



(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：8025)

## 截至二零二一年三月三十一日止三個月 第一季度業績公告

### 香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資者應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。GEM的較高風險及其他特色表示GEM較適合專業及其他資深投資者。

由於GEM上市公司新興的性質使然，故在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較高的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告遵照聯交所GEM證券上市規則的規定提供有關亞洲資產(控股)有限公司的資料。亞洲資產(控股)有限公司各董事願就此共同及個別承擔全部責任，並在作出一切合理諮詢後確認，就彼等所深知及確信：(1)本公告所載的資料在所有重大方面均屬準確及完整，且無誤導成份；(2)本公告並無遺漏任何其他事項，致使本公告所載的任何陳述有所誤導；及(3)本公告表達的所有意見已經審慎周詳考慮後始行作出，並以公平合理的基準及假設為依據。

## 未經審核綜合業績

亞洲資產(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)呈列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績，連同二零二零年同期之比較數字如下：

	附註	截至二零二一年 三月三十一日 止三個月 千港元	截至二零二零年 三月三十一日 止三個月 千港元
營業額	2	6,789	3,248
服務成本		<u>(2,822)</u>	<u>(2,318)</u>
毛利		3,967	930
其他收入		125	31
員工成本		(2,081)	(1,006)
折舊及攤銷		(258)	(324)
經營租約租金		(491)	(132)
其他經營開支		<u>(1,756)</u>	<u>(647)</u>
經營活動虧損		(494)	(1,148)
融資成本		<u>(227)</u>	<u>(353)</u>
除稅前虧損		(721)	(1,501)
稅項	4	<u>-</u>	<u>-</u>
期內虧損		(721)	(1,501)
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		201	(1,501)
非控股權益		<u>(922)</u>	<u>-</u>
		<u>(721)</u>	<u>(1,501)</u>
每股溢利／(虧損)			
－基本	5	<u>0.10 港仙</u>	<u>(0.08) 港仙</u>

## 未經審核綜合權益變動表

截至二零二一年三月三十一日止三個月

### 本公司權益持有人應佔

	已發行		資本儲備	匯兌儲備	公平值 儲備	可換股 債券權益		總計	非控股 權益	總計
	股本	股份溢價				儲備	儲備			
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於二零二零年										
一月一日	176,183	304,371	26,020	(3,566)	162	3,091	(586,395)	(80,134)	(1)	(80,135)
期內變動	<u>24,719</u>	<u>80,647</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(3,091)</u>	<u>(1,501)</u>	<u>100,774</u>	<u>-</u>	<u>100,774</u>
於二零二零年										
三月三十一日	<u>200,902</u>	<u>385,018</u>	<u>26,020</u>	<u>(3,566)</u>	<u>162</u>	<u>-</u>	<u>(587,896)</u>	<u>20,640</u>	<u>(1)</u>	<u>20,639</u>
於二零二一年										
一月一日	200,902	385,212	26,020	(4,232)	(134)	-	(598,664)	9,104	1,799	10,903
期內變動	<u>(180,812)</u>	<u>-</u>	<u>180,812</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>201</u>	<u>201</u>	<u>(922)</u>	<u>(721)</u>
於二零二一年										
三月三十一日	<u>20,090</u>	<u>385,212</u>	<u>206,832</u>	<u>(4,232)</u>	<u>(134)</u>	<u>-</u>	<u>(598,463)</u>	<u>9,305</u>	<u>877</u>	<u>10,182</u>

附註：

## 1. 編製基準

本未經審核季度財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，以及香港一般公認之會計原則編製。在編製該等財務報表時所採納之主要會計政策乃與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年經審核綜合財務報表所採納之政策一致。

## 2. 營業額

本集團之營業額指提供管理及顧問服務以及媒體服務之服務費(不包括本集團內交易)之發票價值，並載列如下：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務		
管理及顧問費	6,264	3,248
媒體服務收入	523	—
銷售收入	2	—
	<hr/>	<hr/>
總營業額	<b>6,789</b>	<b>3,248</b>

## 3. 融資成本

融資成本乃指應付本公司最終控股公司款項之利息，並按息率5%計息。

## 4. 稅項

無

## 5. 每股溢利／(虧損)

截至二零二一年三月三十一日止三個月之每股基本溢利／(虧損)，乃根據股東應佔日常活動溢利淨額約201,000港元(二零二零年：虧損淨額約1,501,000港元)及期內200,902,041股普通股(二零二零年：普通股之加權平均數約1,885,225,406股)計算。

## 股息

董事會不建議派付截至二零二一年三月三十一日止三個月的股息(二零二零年：無)。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 營業額及股東應佔虧損

本集團截至二零二一年三月三十一日止三個月之綜合營業額約為6,789,000港元(二零二零年：3,248,000港元)，較去年同期增加約109.02%。該增加乃由於管理及顧問費用增加以及媒體服務的新業務。

#### 融資成本

本集團截至二零二一年三月三十一日止三個月之融資成本約為227,000港元(二零二零年：353,000港元)，較去年同期減少約35.69%。

#### 流動資金、財務資源及資本架構

截至二零二一年三月三十一日止三個月，本集團的借款中包括本公司直接控股公司提供的貸款約6,415,000港元(二零二零年：9,553,000港元)。本集團共有現金結餘約1,585,000港元(二零二零年：2,221,000港元)。現金結餘減少乃由於二零二零年應計的大額專業費用於二零二一年第一季度支付。

本集團繼續採納審慎庫務政策，以港元或經營附屬公司之本地貨幣維持其現金結餘，將外匯風險減至最低。

於二零二一年三月三十一日，本集團之已發行股本為20,090,204港元(二零二零年：200,902,041港元)。

已發行股本的減少乃由於自二零二一年一月十四日生效的股本削減及股份拆細。有關股本削減及股份拆細的詳情已載於日期為二零二一年一月十三日的本公司通函。

## 資產負債比率

於二零二一年三月三十一日，本集團之資產負債比率(以債務淨額除總資本加債務淨額之百分比表示)為67.10%(二零二零年：56.62%)。

## 僱員及薪酬政策

於二零二一年三月三十一日，本集團共僱用50名(於二零二零年三月三十一日：十名)僱員，其中四名駐於香港、45名駐於中國及一名駐於美國。本集團之薪酬政策符合現行市場慣例，乃按僱員之表現及經驗而制定。僱員之薪金及相關福利乃視僱員表現釐定，本集團之一般薪酬架構乃逐年檢討。

## 業務回顧

儘管董事期望對本公司於二零二零年營運的轉虧為盈政策採取審慎樂觀的態度，然而，本公司經歷自一九九七年於香港聯交所上市以來最艱巨的挑戰。

香港城市過去就推動企業創新所擁有的經濟增長及金融優勢，於二零二零年持續面對由COVID-19疫情造成的長時間干擾，於二零二一年首四個月才得以復甦。此等前所未有的危機嚴重影響本公司於此段時期內全新及可持續業務交易的發展。禁止跨境旅遊對本公司為維護股東價值的最大利益的重組進程產生不利影響，尤其是企業發展轉虧為盈計劃，包括削減本公司的資本，以允許本公司為促進未來的可持續發展業務而對本公司的所需營運資金進行資本重組，並為本集團提供急需的機會以把握該等由中國政府為促進大中華地區的經濟復甦而提出的有利政策。

過去兩年，本公司致力集中於積極改善私募股權服務(其包括企業顧問及管理服務)的回報或限制當中的虧損。此外，董事會認為，McKinsey & Co.於二零二零年發佈標題為「二零一九年中國數字消費者趨勢—發掘新一波增長潛力」(載於二零二零年報告內的「降低風險和數字化轉型」)的所述事項影響本集團從純語音／無線電營銷及從平台衍生的增值服務以更新及轉移至一個更新及供應鏈發展的營運政策。

本公司依賴其設計復甦戰略的二零一九年報告中指出，中國在電子商務方面崛起領先全球確實驚人。今年，線上零售額預計將激增至1.5萬億美元，佔中國零售總額的四分之一，超過全球緊隨十大市場合計的零售額。

該報告更表明，此等及其他挑戰(如中國消費者日益成熟)正不斷提高面向消費者的公司的價值。該等在中國尋求受惠下一波數字化推動增長的品牌著重下列本公司定為謀求發展方向的範疇：

- (1) 全渠道購物：全渠道零售服務不僅只是噱頭，並已經真的在中國全面展開，
- (2) 低線城市：大部分營銷商一度將關注重點放在一二線城市的消費者上，該如何有效制定面值吸引該等低線城市的消費者？
- (3) 促銷活動及折扣：一些大型的年度及半年度的促銷活動，如「雙十一」及「618購物節」，透過舉辦推高銷量的活動及營銷活動，對推高銷量發揮日益重要的作用。

改善管治合規及營運的持續性：

考慮到上述研究指示，管理層一直在主要股東的支持下調配本集團資源及資本，以在管理層持續管理下開發及營運一個可持續與增長服務及管理諮詢平台，履行對本公司全體股東的管理職責，並具體說明如下：

- (1) 本公司深明系統轉移就向基金企業提供增值服務(「增值服務」)而言屬必需，故已由無線電轉型至數碼及分析以提升營銷及企業關係管理(「企業關係管理」)服務，正如於上文McKinsey關於多媒體平台的報告所闡述，不少技術公司已進行有關轉型。

- (2) 通過商討技術外包以提升本公司多媒體平台的處理能力，管理層注意到，數碼及分析轉型的過程中，風險管理未能跟上變化的步伐，此方面的差距正在擴闊，尤其是(關鍵意見領袖管理)只有通過大規模的警惕性風險創新才能縮小此差距。
- (3) 通過與其中一名知識廣博的省關鍵意見領袖人才及營銷企業合作及開發，以推出本公司本身的服務平台，從而為本集團的新舊客戶建立多維度服務平台。

與其他大部分市場一樣，內容營銷(通過使用語音／無線電或數碼方式)在中國建立品牌及產品知名度方面擔當重要角色，惟影響消費歷程的內容類型因類別及品牌而異。經過九個月的密集籌備工作，於二零二一年四月建立的關鍵意見領袖平台對本集團服務的業務量展現光明前景。僅於二零二一年四月，本公司專有賬戶錄得的交易額逾人民幣7百萬元，此將為本集團業務在經歷兩年艱辛及政策轉變後重返穩健發展道路帶來光明前景。

不幸的是，由於中國中央銀行及監管機構針對線上小額貸款及電子商務交易引入新指引，因此本公司二零二一年首三個月的多項計劃進一步延誤，從而影響到許多數碼商業平台運營商，有必要根據二零二零年十二月及二零二一年三月發佈的規則草案(其目的是加強對線上小額貸款的監管，以遏制受新冠病毒打擊的經濟的不斷上升債務水平)進行修改。為改變市場格局，必須涵蓋由公司應如何使用客戶數據，到定價產品的方式，再到使用何種促銷及補貼以吸引客戶的廣泛領域，此意味著需要全面審視本公司設計的計劃系統，以確保完全合規並限制媒體運營的下行風險。

根據本公司董事會的傳統保守做法，營運的商業模式(包括為私人基金分部提供服務所必要的結構，以及在媒體及營銷分部提供增值服務)受到即時嚴格審查，以確保合規。董事會欣然報告，新指引帶來有關業務分部的明確指示，使本公司



能夠於二零二一年四月推出計劃的服務，其結果就本公司適時朝著為本集團的中小企業供應鏈及營銷服務提供服務的最終模式而言令人鼓舞。

二零二零年全年，尤其是二零二一年第一季度，由於整個年度經歷疫情，導致營運水平低下，故本公司管理層確實面臨許多挑戰。管理層忙於回應核數師有關持續經營準則以及持續遵守監管合規標準以實現良好管治及營運可行性的審查。管理層希望制定的轉虧為盈計劃能夠幫助本公司克服所有該等障礙，並在不久將來繼續為股東提供價值及可持續回報，使本公司的業務表現更加明朗，令本公司受經濟及市場變化波動的影響降低(有關變化阻礙了本公司於過去兩年重組及重塑業務的目標)。

與二零二零年的業績相比，二零二一年第一季度的營業額保持穩定，資產管理、諮詢及媒體分部的新服務合約均經過緊密磋商。截至二零二零年三月三十日止期間，合約銷售額增加至6.8百萬港元，但根據合約承擔計提了若干延誤成本，以便為股東提供更公正且更好的業績分析。此外，中國地方部門已獲指示，鼓勵在春節假期期間及前後避免群眾活動及集會。相關措施包括鼓勵僱員在工作所在地度過假期而非返回家鄉，並勸喻人們避免跨省旅行，且應嚴格執行該等控制措施。該等有關營運合規及監管指引的新指令導致本公司取消了計劃在農曆新年期間進行的若干銷售及營銷活動，包括確認與媒體分部計劃相關的預期收入。

然而，鑒於可以為(尤其是)省級中小企業提供的服務分部正確以及其質量，本集團管理層仍然對彼等為本集團業務在未來幾年內實現可持續增長所制定的業務模式充滿信心，其亦與包括「數字中國」轉型在內的「十四五」規劃一致，並增加了對個人數據的管理規定，為市場遵循及遵守提供了更清晰的界限。

## 有關附屬公司及聯屬公司之重大收購及出售

### 本集團多間附屬公司撤銷註冊及清盤

董事會議決，為了降低本集團營運成本，應將本集團轄下不再為本集團提供增值或未能為本集團賺取任何收入之附屬公司撤銷註冊或自願清盤。

現正辦理撤銷註冊手續之附屬公司包括：Sinobase Asia Limited。

現正辦理自願清盤之附屬公司包括：Asian Information Investment Consulting Limited、BuyCollection.com Limited及Myhome Network Limited。

### 重大訴訟及或然負債

無

### 報告期後重大事項

無

### 權益披露

#### (A) 董事於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於二零二一年三月三十一日，本公司董事及行政總裁於本公司及其相聯法團（定義見第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所之權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有之權益及淡倉）；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記錄於該條所指登記冊內之權益及淡倉；或(c)須根據GEM上市規則所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

(i) 於本公司每股面值0.10港元之普通股(「股份」)之好倉

	所持已發行股份數目、身份及權益性質				總計	佔本公司於 二零二一年 三月三十一日 之已發行 股份百分比
	直接 實益擁有	透過配偶或 未成年子女	透過 受控法團	透過 信託受益人		
董事						
謝暄先生	-	-	51,801,473 (附註1)	-	51,801,473	25.78%

附註1：該受控法團為 Glamour House Limited，該公司慣性按其唯一董事及股東謝暄先生之指示行事，並擁有 Asian Dynamics International Limited 的 67.18% 實益權益。

除上文所披露者外，於二零二一年三月三十一日，本公司董事或行政總裁概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債券中擁有並須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所之權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有之權益或淡倉)；或須根據證券及期貨條例第352條記錄於該條所指登記冊內之權益或淡倉；或須根據標準守則知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

**(B) 主要股東於本公司之股份、相關股份及債券之權益及淡倉**

於二零二一年三月三十一日，據本公司董事或行政總裁所知，以下人士(本公司董事或行政總裁除外)於股份及相關股份中擁有，或被視為或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露之權益或淡倉如下：

*(i) 於股份之好倉*

股東名稱	身份	股份數目	佔本公司於 二零二一年 三月三十一日 之已發行 股份百分比
Glamour House Limited	受控法團權益(附註1)	51,801,473	25.78%
Asian Dynamics International Limited	實益擁有人	51,789,613	25.78%
Century Field Limited	實益擁有人	27,630,666	13.75%

附註1：該受控法團為 Glamour House Limited，擁有 Asian Dynamics International Limited 的 67.18% 實益權益。

*(ii) 於相關股份之好倉*

無

除上文所披露者外，於二零二一年三月三十一日，本公司董事並不知悉有任何其他人士(本公司董事及監事除外)於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司並記入根據證券及期貨條例第336條須存置於登記冊內之權益及淡倉，及/或直接或間接擁有附帶於任何情況下在本公司股東大會之投票權之已發行股本5%或以上權益。

## **董事購入股份或債券之權利**

除上文所披露者外，於期內任何時間，概無任何董事或彼等各自之配偶或未成年子女獲授可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債券而獲得利益之權利，彼等亦無行使任何有關權利；或本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司亦無參與訂立任何安排，致使董事或彼等各自之配偶或未成年子女可獲得於任何其他法人團體之有關權利。

## **競爭權益**

本公司之董事或管理層股東或彼等各自之聯繫人概無擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭之業務權益，亦無與本集團存有或可能存有任何利益衝突。

## **管理層股東**

據董事所知，除上文所披露Asian Dynamics International Limited、Glamour House Limited及謝暄先生外，於二零二一年三月三十一日，概無任何其他人士直接或間接擁有本公司當時已發行股份5%或以上權益及可實際主導或影響本公司管理工作。

## **購買、出售或贖回上市證券**

截至二零二一年三月三十一日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## **董事進行證券交易之行為守則**

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載進行買賣之規定準則為董事進行證券交易之行為守則。

截至二零二一年三月三十一日止三個月，本公司已向全體董事作出特定查詢，且董事已確認彼等均已遵守GEM上市規則第5.48至5.67條所載進行買賣之所有規定準則。

## 審核委員會

本公司已遵照GEM上市規則第5.28條成立審核委員會，由獨立非執行董事組成，即巫繼學先生、鄭紅亮先生及王軼博士，彼等已採納監管審核委員會權限及職責之職權範圍。審核委員會之主要職責為檢討及監督本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會已審閱本報告初稿，並已就此提出建議及意見。

代表董事會  
主席  
謝暄

香港，二零二一年五月十四日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝暄先生(主席)、馮科博士、黃海濤先生及廖海飛先生；及獨立非執行董事為巫繼學先生、鄭紅亮先生及王軼博士。

本公告乃遵照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則而提供有關亞洲資產(控股)有限公司之資料，本公司各董事願就此共同及個別承擔全部責任。各董事經作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及所確信，本公告所載之資料於各重大方面均屬準確及完整，且無誤導或欺詐成分，且並無遺漏其他事宜，致使本文件或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將刊載於GEM網頁[www.hkgem.com](http://www.hkgem.com)「最新上市公司公告」一頁(於刊發日期起計最少連續七日)及本公司之網頁[www.airnet.com.hk](http://www.airnet.com.hk)內。