

DONGXIANG

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 3818



中期報告 2022/2023



 **Kappa** 

DOONG EXAVANGI

目錄

公司資料	2
投資者資訊	4
業績摘要	5
主席報告書	6
管理層討論及分析	8
其他資料	25
中期簡明綜合財務資料	32
中期簡明綜合財務資料附註	39

公司資料

執行董事

陳義紅先生(主席)
陳晨女士(聯席主席兼聯席總裁)
張志勇先生(首席執行官兼總裁)
呂光宏先生(首席財務官)

獨立非執行董事

陳國鋼博士
高煜先生
劉曉松先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

諾頓羅氏富布萊特香港
Conyers Dill & Pearman (Cayman) Limited
北京市中倫(上海)律師事務所

授權代表

高煜先生
衛佩雯女士

公司秘書

衛佩雯女士

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3,
Building D, P.O. Box 1586, Gardenia Court,
Camana Bay, Grand Cayman,
KY1-1100, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive,
P.O. Box 2681,
Grand Cayman KY1-1111,
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
金鐘道89號
力寶中心1座
13樓7室

中華人民共和國總辦事處

中華人民共和國北京
北京經濟技術開發區
景園北街2號21號樓
郵編：100176

主要往來銀行

摩根士丹利亞州國際有限公司
中國工商銀行

網站

www.dxsport.com



投資者資訊

其他重要資訊

1. 股份信息

上市：香港聯合交易所主板
二零零七年十月十日

股份代號：03818

於二零二二年九月三十日已發行
普通股數目：5,887,561,025股

2. 重要日期

二零二二／二零二三年中期業績公告：
二零二二年十一月二十三日

3. 二零二二／二零二三年中期特別股息

中期特別股息：每股人民幣1.17分
派付日期：二零二二年十二月二十日或前後

4. 投資者關係部

中華人民共和國北京
北京經濟技術開發區
景園北街2號21號樓
郵編：100176
電話：(8610) 6783 6585
傳真：(8610) 6785 6606
電郵：ir@dxsport.com.cn

5. 網站

www.dxsport.com

業績摘要

業績摘要

截至九月三十日止六個月

	二零二二年 未經審核 (人民幣 百萬元)	二零二一年 未經審核 (人民幣 百萬元)	變動
收入	776	852	-8.9%
毛利	484	552	-12.3%
毛利(計入存貨減值撥回/(撥備)前)	461	558	-17.4%
毛利率	62.4%	64.8%	-2.4個百分點
毛利率(計入存貨減值撥回/(撥備)前)	59.4%	65.5%	-6.1個百分點
經營虧損	(392)	(770)	49.1%
剔除投資分部後的經營虧損	(24)	(75)	68.0%
本公司擁有人應佔虧損	(386)	(748)	48.4%
	(人民幣分)	(人民幣分)	
每股基本/攤薄虧損	(6.59)	(12.76)	48.4%
每股中期特別股息	1.17	—	—

主席報告書

各位股東，

本人謹代表董事會，向各位呈報截至二零二二年九月三十日止（「報告期」）之半年業績。

回顧二零二二財年上半年，全球經濟環境低迷，加上國內局部地區疫情反覆，中國經濟迎來挑戰，不穩定的外部因素帶來的負面衝擊不容小覷。在重重挑戰及動盪下，得益於國家的政策保障和具有韌性的經濟背景，從六月開始全國各地迎來有序推進的復工復產活動，國內經濟呈現穩定回升趨勢。同時，國家體育總局於七月初推出多項推動體育發展之政策，大力鼓勵全民投入體育鍛煉，進一步刺激市民在體育領域方面的消費力。從行業層面著眼，疫情擾動了零售市場節奏，但也加速了行業轉型。這段期間，中國服飾行業內的各品牌和零售商持續調整自身運營能力，積極把握線上市場帶來的機遇。其中，體育服飾品牌在這種極其複雜多變的局面下改善趨勢較為明顯，未來成長性也最為穩定。放眼未來，集團仍對未來大環境充滿信心，也寄望於大方向的復甦及消費能力的釋放。我們深信，在國家政策的支持下，隨著外部影響逐步減弱，集團通過深化改革及精細化運營，驅動整體業務的穩定恢復。

二零二二年是Kappa品牌進入中國的第二十年，亦是中國動向集團上市十五週年。在艱難的環境下，對於根基穩固、韌性頑強的中國動向集團而言，這關鍵時刻反而是提升運營能力和自我鍛煉的絕佳契機。在同樣的逆境中，不同的是中國動向不斷自我調整的堅強和動力，集團上下有著統一清晰的目標，共同迎戰未來，走過這困難的時期。

報告期內，集團錄得收入人民幣776百萬元，同比下降8.9%，集團權益持有人應佔虧損人民幣386百萬元，虧損幅度同比收窄48%。每股基本虧損人民幣6.59分，虧損幅度同比收窄48%。

在後疫情時代，全球經濟復甦動力不足的當下，為了感謝廣大股東對公司一如既往的支持，董事會宣佈派發本集團截至二零二二年九月三十日止六個月中期特別股息每股普通股人民幣1.17分。

加速升級轉型 多元化營銷勢成新常態

疫情以來線下服裝零售環境受到極大挑戰，數字化發展成為行業共同認可的必要目標之一。上半財年國內疫情零星散發，儘管受惠于政策的利好措施，服裝零售額仍未回穩。在線下銷售環境不穩之際，集團貫徹落實數字化全渠道的核心戰略目標，配合破舊立新的網絡營銷策略，為消費者帶來耳目一新的體驗。集團旗下Kappa品牌與年輕偶像、藝術家及說唱歌手等合作，進入年輕人影音領域，拍攝潮流大片及錄製主題單曲，更開拓元宇宙虛擬世界，讓品牌在現實及虛擬世界內持續緊貼消費者所需，將可成日後品牌取勝之道。

截至二零二二年九月三十日，集團Kappa品牌的店舖總數為1,099間（不含Kappa童裝業務），較三月底淨減少84間。未來，集團將繼續提升單店店效。

潮流復古雙管齊下 展現品牌先鋒態度

集團旗下Kappa品牌植根青年文化，不斷勇於探索和嘗試，展現年輕活力的先鋒態度，推動品牌年輕化。適逢後疫情時代，集團為Kappa品牌訂立「頑心無限」的營銷主題，推出全新 Kappa Player系列，將當下最流行的時尚運動文化結合Kappa品牌歷史基因進行全新演繹，並針對Z世代青年進行營銷活動，向大眾傳遞街頭潮流與青年文化，鼓勵當代青年「敢為不同，玩出態度」。集團邀請Z世代的青年偶像合作和說唱歌手合作，擔任品牌大使及推出《頑心無限》夏日主題單曲及MV，拉近與年輕消費者之間的距離，全面提升年輕消費者好感度。與此同時，品牌亦推出Kappa1916系列，深挖品牌百年曆史尋找設計靈感，推出復刻經典套裝，以復古與經典詮釋「頑」的全新定義，引領新一代復古運動穿搭風潮。未來集團將繼續與年輕人走在一起，透過創新及經典產品，以更具互動性的消費體驗和不斷延展的市

場佈局，與年輕人共創「先鋒、激情、蓬勃朝氣與創造力」的品牌理念。

集團旗下PHENIX品牌定位高端專業滑雪用品，多年來贊助多支國家代表隊，陪伴眾多頂級滑雪運動員征戰賽場，受眾多滑雪愛好者追捧。期內以復古風格重啟X-nix單板系列，將高端科技、復古元素及滑雪穿搭風格融合，讓消費者感受PHENIX全新演繹的潮流趨勢和時代特徵。集團將繼續支持不同的體育活動，與運動員攜手再創佳績。

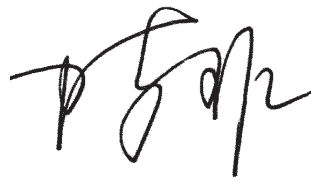
深化銷售場景架構 貫徹數字化全渠道策略

報告期內，集團一直貫徹全渠道運營模式，通過直播及短視頻等新形式拓展銷售，開拓新興市場行銷策略以保持品牌競爭力。此外，集團持續深化私域營運，提高私域流量增長，以各類營銷活動增加私域會員數量，並以增加保持成交轉化關係為目標。未來，集團將積極優化「人、貨、場」架構，完善資訊整合系統，更好地推進實現「貨找人」和「人找貨」的場景應用，以提升銷售效率。期內，集團的電商業務新興平台增長迅速。順應未來中國零售數字化消費的新趨勢，數字化及全渠道佈局將是公司持續戰略核心目標之一。

全球經濟不明朗 堅守務實投資策略

二零二二年初以來，全球經濟和市場持續受全球不確定因素而出現波動，儘管集團已審慎控制風險，但投資資產亦被受波及，導致上半年財年帳面投資虧損。截至二零二二年九月三十日，集團投資分部淨資產為人民幣8,568百萬元，比二零二二年三月三十一日上升0.9%。展望未來，隨著內地經濟逐步復甦，加上國家政策大力支持全民健身下，相信體育相關行業將會快速發展。集團會繼續把握每個機遇，憑藉審慎穩健的投資策略和身邊優秀的投資夥伴，為股東帶來穩定、持久的收益。

最後，集團謹以此次機會，衷心感謝各位董事及員工為集團辛勤付出，亦感激所有合作伙伴的信賴和廣大股東對集團一如既往的支持。展望未來，儘管面臨諸多不確定因素，我們仍將繼續延續Kappa的品牌歷史精神，把握體育行業的機遇，拒絕平庸，大膽創新，致力於為股東帶來穩定理想的回報！



主席
陳義紅

二零二二年十一月二十三日



管理層討論及分析



1.



2.



3.



4.

- 1. Kappa 品牌青春大使-米卡、周柯宇
- 2. Kappa 携手先锋音乐人沙一汀、于贞发布《顽心无限》夏日主题曲
- 3. 大連羅斯福 Kappa 店鋪
- 4. 新生代演員王鶴棣身穿 Kappa x Banksy 聯名系列
- 5. Kappa x 桃小丸子聯名系列
- 6. Kappa 1916系列
- 7. 跨次元聯動: Kappa x 超級 QQ 秀



5.



6.



7.

宏觀經濟回顧

回顧2022財年上半年，全球不確定因素持續影響經濟和市場，加上疫情的衝擊，中國經濟面臨一定的挑戰。財年上半年，國內局部區域疫情反覆，對部分地區經濟運行造成了一定影響。得益於中國經濟韌性的背景與宏觀政策的保障，整體經濟大局保持穩定，並穩步進入恢復態勢。中國國家統計局早前發佈2022上半年宏觀經濟數據，國內生產總值按年增長2.5%，三季度按年增長3.9%。多項數據指標顯示中國經濟正呈現企穩回升態勢，三季度實現了經濟運行恢復向好。

隨著疫情防控總體向好，6月以來，全國各地加強了復工、復產的有序推進，供應鏈和物流運輸持續改善。去年大幅上行的原材料棉花價格亦迎來回調，服裝行業的原物料採購運輸以及訂單出貨交付恢復順暢。前三季度，中國各地區高效統籌疫情防控和經濟社會發展，積極推動一系列消費政策落地顯效，進一步釋放社會消費能力。在疫情條件下，傳統產業加速向數字化、網絡化、智能化方向延伸拓展，國家統計局最新數據顯示，1-9月社零累計值同比增長0.7%，其中全國實物商品網上零售額同比增長6.1%。線上消費對消費市場的拉動作用進一步顯現，實體零售逐步改善。

行業回顧

2022財年上半年，雖然疫情反覆擾動了國內零售環境，整體行業平均增速趨緩，但隨著高效統籌疫情防控，運動服裝零售行業自7月份開始逐步恢復。7月初國家體育總局在《關於體育助力穩經濟促消費激活力的工作方案》中明確提到，發放體育消費券等措施。在利好的政策下，帶動我國服裝零售額第三季同比上升3.1%，增速表現良好。與此同時，原材料棉花價格自6月以來持續下滑，行業的成本壓力得到舒緩。

身處後疫情時代，中國人民的健康意識明顯提升，隨著居民消費水平的提升，中國運動鞋服仍具備大幅成長空間。據國家國民體質監測中心發佈的《2020年全民健身活動狀況調查公報》，全國經常參加體育鍛煉的人數及佔比均逐年提升。國務院於2021年8月發佈的《全民健身計劃2021-2025年》中明確提及，將全面提升全國人民運動意識，提升經常參加體育鍛煉人數比例，建設體育設施的全面覆蓋等，目標全國體育產業總規模要達到5萬億元，而2020年這一數據約3萬億元，運動鞋服作為體育產業的重要組成部分，將充分享受行業的增長紅利，迎來中長期的穩定增長。

管理層討論及分析

疫情的不確定性加速了傳統服裝零售行業轉型升級的進程。線上消費平台的多元化，對國內運動服品牌而言，數字化早已不是新詞，企業一方面進一步提升線上營銷能力，同時也要把握現有與潛在的消費者群體，線上渠道的引流是當今各家必爭之地。通過新平台開拓、線上銷售、社群營銷等手段以理解消費者的需求，及時作出應變，成為日後品牌取勝之道。

業務回顧

2022財年上半年，國內疫情出現多點零星散發情況，對集團部分地區的線下營運造成了一定影響，但隨著高效統籌疫情防控，整體營運開始逐步恢復，加上國家體育總局發放體育消費券等措施，帶動體育服裝零售市場快速發展。集團積極捕捉市場機遇，通過加強全渠道規劃、積極開拓新平台、持續優化電商業務及私域運營，以提升效率及業務表現。品牌推廣方面，集團旗下Kappa品牌繼續表達「先鋒、激情、蓬勃朝氣與創造力」的品牌理念。同時，Kappa品牌亦先後與國際藝術家及知名品牌合作，推出多個聯名系列，並邀請年輕偶像及著名歌手合力創造高質量的作品，拍攝大片、創作主題曲等以多元化的方式進行宣傳，增加品牌在市場上的熱度，有助提升品牌在體育領域的聲勢及形象。

品牌建設及推廣

中國區推廣 — Kappa品牌

Kappa品牌植根於青年文化，持續表達先鋒態度，不斷進行跨界的探索與嘗試。2022年4月，Kappa推出潮流感與藝術感兼備的22春夏聯名T恤系列，攜手英國反廣告創意組織BRANDALISED®和巴西波普藝術家Romero Britto，以著名街頭藝術家Banksy（班克西）和Britto的作品為創意原型，以塗鴉為傳播的載體，向街頭文化愛好者與潮流青年發出訊息，向大眾傳遞街頭潮流與青年文化，鼓勵當代青年「敢為不同，玩出態度」。

後疫情時代，Kappa注重打造有溫度、有態度、有深度的品牌，讓消費者能夠以積極的心態面對疫情帶來的創傷。圍繞「頑心無限」主題，品牌針對Z世代青年進行傳播，順應Z世代社交時節借勢展開營銷活動。兒童節之際，品牌推出櫻桃小丸子聯名系列，此次聯名將櫻桃小丸子中多個「名場面」與Kappa的運動時尚風格進行創新融合，以多元印花呈現不同形態的動畫人物形象，為都市活力青年打造夏日玩趣單品，藉由純真的卡通形象，展現童年美好真實的情感，傳遞熱烈堅定的「頑」家態度。櫻桃小丸子率真無畏、笑對生活的精神與Kappa積極、青春的品牌內核不謀而合。

Kappa一直非常重視品牌推廣，積極與Z世代喜歡的藝人共創高質量作品，助力品牌年輕化。高考前夕，邀請了兩位新世代先鋒說唱歌手沙一汀、于貞錄製高考加油視頻，並於隨後的7月畢業季，與兩位再次進行深度合作，發佈《頑心無限》夏日主題單曲及MV，攻佔嘻哈音樂圈層，以動人旋律向新時代青年傳遞無懼表達、勇敢逐夢的Kappa「頑家態度」。歌曲贏得一致好評，在QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂等平台獲的大量收藏及評論，歌曲上線當天即登上QQ音樂「說唱榜」前40。本次傳播在全平台獲得了超過1億的曝光量，拉近了與年輕消費者之間的距離，全面提升了年輕消費者好感度。品牌同時注重借勢明星熱點事件如生日、巡演等，以增加品牌的植入和曝光。

8月，Kappa攜手潮流媒體《wonderland》，邀請街舞冠軍韓宇、說唱歌手capper以及先鋒藝術家張帆，一起拍攝「Wonderland頑心無限大片」，展現品牌潮流風格，詮釋先鋒態度，用復古與經典詮釋「頑」的全新定義。同月，Kappa推出全新1916系列，以品牌源起的年代為名，並以足球故事為靈感來源，復刻經典套裝。該系列將「激情、色彩、意大利」的品牌DNA融入現代設計美學，以Kappa延續至今的先鋒精神重塑復古潮流，重燃黃金時代的傳奇記憶。

Kappa品牌持續與青年偶像展開合作，利用明星帶動粉絲持久關注。早在今年初，Kappa已邀請硬糖少女303希林娜依·高以及INTO1米卡擔任品牌青春大使。及至9月，Kappa二度攜手型格先鋒米卡，並且首度官宣INTO1周柯宇，邀請兩位擔任Kappa品牌青春大使。青年偶像是當下新一代群體的縮影，與品牌一起，引領青年群體共同追尋先鋒多元的生活方式，為品牌注入潮流靈感與活力。與此同時，Kappa持續聚焦年輕人的社交網絡最新發展以及需求，與超級QQ秀展開跨界合作，佈局虛擬世界，利用偶像同款，帶動粉絲積極參與活動，並主動於社交平台分享。

中國區推廣 — PHENIX品牌

PHENIX於1952年在日本創立，源於滑雪運動的功能性服裝品牌，在中國市場擁有專業滑雪系列，包含雙板滑雪PST系列、MISS系列以及單板的SP27和X-niX系列；除了專業滑雪線上，PHENIX在生活線上也延展出都市機能ALK步系列。

其中SP27系列受到眾多滑雪愛好者的追捧，而今年PHENIX針對90年代復古風格的X-niX單板系列在本季進行重啟，在以高水準雙板產品為主導的品牌中，X-niX作為單板系列，被賦予極具特色的風格外觀的同時，還保有PHENIX品牌一貫秉承的高品質面料與功能科技細節。保留原有復古基因的同時，融合當下年輕人喜好的單板滑雪穿搭風格，為單板滑雪愛好者提供極具個性的造型。

管理層討論及分析

PHENIX在七十年裡，不斷將專業的產品提供給世界滑雪聯盟和許多國家滑雪隊及俱樂部使用。從1993年起，PHENIX開始贊助挪威國家高山滑雪隊；2006年起，PHENIX成為日本滑雪聯盟的唯一贊助商；2009年起，PHENIX成為挪威奧委會冬季、夏季奧運會全面服裝贊助商。陪伴眾多頂級滑雪運動員征戰賽場，並以高端的品牌形象受到歐洲、亞洲皇室成員的追捧。

如今，從運動和科技的鑽研延伸至對人和生活的關注，PHENIX將滑雪精神融入到自我超越的哲學中，為富有運動精神、極具生活熱情的每一位普通消費者提供具備專業品質與專注態度內涵的產品。對品質和技藝的極致追求使PHENIX在不斷打磨中，將功能性與時尚性完美融合，演繹出全新的潮流趨勢和時代特徵。

Kappa服裝產品系列

報告期內，Kappa深耕消費者研究，優化產品系列定位。產品線全面升級，推出傳承品牌經典、復古運動的Kappa 1916系列，針對新一代潮流消費者的Kappa Player系列，以及將時尚運動結合科技功能的Kappa Sports系列。品牌又積極與國際知名IP櫻桃小丸子等進行跨界，推出醒目的創新聯名款，同時歷史暢銷單品系列戰鬥褲全面升級回歸，22片裁片拼接凸顯Kappa品質細節。

Kappa 1916系列

報告期內，Kappa 1916深挖Kappa品牌百年曆史，從中尋找設計靈感，將品牌發源地都靈、歷史襪廠等眾多品牌元素應用到設計中。復刻經典足球服再現Kappa足球贊助的輝煌時刻，引領新一代Blokecore復古運動穿搭風潮。

Kappa Player系列

報告期內，Kappa Player系列將當下最流行的時尚運動文化結合Kappa品牌歷史基因進行全新演繹。主打潮流文化故事，流行的街頭運動搭配，運用流行色彩搭配創新版型，讓年輕消費者的個性更加彰顯，凸顯Kappa品牌的張揚個性，以品牌獨有屬性故事搭載流行風尚吸引年輕消費者群體。

Kappa Sports系列

報告期內，Kappa Sports系列以功能科技結合時尚設計為導向，樹立核心競爭力。品牌推出全新科技平台K-TECH持續為Kappa Sports產品賦能綜合科技。首發科技K-ICE KOOL和K-FLEX為消費者帶來高質感、高時尚度的運動產品，讓時尚更加舒適，盡顯Kappa的高級品質。

鞋類系列

報告期內，Kappa鞋品秉承品牌戰略，以潮流復古的風格調性，持續打造激情時尚運動品牌。通過全渠道與新零售玩法破圈，帶動品牌在年輕消費與潮流愛好者中建立新的品牌印象。其中，Kappa麵包鞋、Kappa小豆丁鞋等明星產品持續熱賣，為Kappa鞋產品的持續發展打下堅實基礎。品牌專注於對垂類鞋產品的研發升級同時，不斷推進明星家族系列的沉澱迭代，推動與提升Kappa鞋產品的市場口碑與生意份額。Kappa鞋品立足潮流個性與舒適體驗的交互點，通過與滑板界頭部品牌聯名提升垂類明星系列 — 競向滑板鞋家族與FATTY麵包鞋家族，帶來優秀的市場口碑與單品突破；生意方面的明星家族系列產品，持續推出滑板 — 麵包鞋家族、復古跑鞋 — 翡冷翠家族、潮流跑鞋 — 灣漂家族，並通過藝術家聯名、數字化營銷等多樣化手段不斷打開市場。

配件系列

報告期內，Kappa配件部積極推進產品研發與渠道策略改革，配件品類增長穩定。產品方面，為配合公司注重品牌基因的挖掘與表達的產品轉型策略和思路，品牌將突出產品賣點差異化和實用性作為核心工作，不斷加強產品時尚度和創新性，突顯Kappa品牌的時尚運動風格定位。同時，緊密配合服裝系列的轉型，提升服配產品的搭配度；商品與渠道方面，線下店鋪不斷深化配件商品運作與管理，加強貨品管控，制定並推行配件產品專門零售政策，深入瞭解門店銷售的痛點與需

求。拓展線上店鋪品牌業務，針對線上平台產品需求與營銷形式，進行配件產品單獨開發和供給，打造多款電商平台專供產品的爆款包型，以達至銷售量的顯著增長，取得銷售與口碑雙贏的同時，吸引並穩固新客群，實現多渠道的同步提升。

全渠道零售網絡

報告期內，集團繼續專注優化全渠道運營模式，提高店效，並完善信息整合系統。於二零二二年九月三十日，集團Kappa品牌的店鋪總數為1,099間（不含Kappa童裝業務），對比二零二二年三月三十一日，淨減少84間。另外，私域會員數量的增長於期內保持成交訂單40%以上的轉化關係。未來，集團將積極推進實現「貨找人」和「人找貨」的場景應用，同時打通渠道間壁壘，充分利用各渠道特點，精準觸達目標消費者，整合商品以提升商品效率及總體銷售表現。

在數字化及全渠道方面，集團通過完善各大主流平台的定位及制定相應的策略以保持品牌競爭力，集團亦通過各項全渠道信息系統的增強改造，一站式進行業務、財務及物流管理，有效提升運營效益。與此同時，集團通過直播及短視頻等新形式拓展，不斷開拓新興市場營銷策略。

管理層討論及分析

維持審慎的投資策略

集團的投資板塊主要包括權益投資、股票投資、固定收益及現金管理，多元化的投資佈局體現出較強的抗風險能力，保證投資安全有效。今年年初以來，俄烏衝突、通脹飆升、疫情反覆、全球金融市場不斷跌宕起伏，全球經濟和股票市場繼續大幅調整。報告期內，本集團所持有的股票、二級市場基金等公允價值有所回調，導致上半年財年賬面投資出現虧損。未來，集團將繼續優化投資資產結構，加強與投資項目管理方的緊密合作，審慎推進新項目投資及推動已投項目的及時合理退出，為股東帶來長期穩定的收益。

展望

展望未來，隨著中國經濟韌性的背景與宏觀政策的保障，整體經濟大局保持穩定，並穩步進入恢復勢態，加上在國家政策支持全民健身下，帶動與體育相關的行業快速發展，包括體育服裝及用品等產業滲透率有望進一步提升。集團對中國經濟及運動服裝行業的前景持樂觀的態度，同時深信體育市場具發展潛力。集團會把握每個市場機遇，致力提高品牌的競爭力。未來，品牌將繼續與青年群體站在一起，以不斷拓寬邊界的開放態度和敢於打破常規的先鋒精神，持續表達「先鋒、激情、蓬勃朝氣與創造力」的品牌理念。

集團將繼續以消費者為核心，持續提升品牌核心競爭力。同時，通過產品創新，不斷延展市場的佈局，為品牌的發展注入活力。電商銷售蓬勃成為消費新常態，集團將繼續完善全渠道網絡架構，推進線上線下渠道整合，把握線上消費群體，並透過突破消費場景限制，以提高貨物調配靈活度及購物轉化率。此外，在充滿挑戰的營運環境下，集團將精細化運營，在控制成本的同時，保持充足的現金流。投資業務方面，集團將繼續優化投資資產結構，加強與投資項目管理方的緊密合作，審慎推進新項目投資及推動已投項目的及時合理退出，為股東帶來穩定而長久的回報。

財務回顧

截至二零二二年九月三十日止六個月（報告期）內，本集團銷售額為人民幣776百萬元，而截至二零二一年九月三十日止六個月（「對比期間」）銷售額為人民幣852百萬元，下降8.9%。報告期間本公司擁有人應佔虧損為人民幣386百萬元（對比期間：公司擁有人應佔虧損人民幣748百萬元）。

銷售額分析

COVID-19新冠疫情對全球經濟構成了高風險，受國內COVID-19疫情局部爆發導致客流下降影響，報告期內本集團銷售額不及預期。

按業務及產品類別劃分之銷售額

	截至九月三十日止六個月						變動
	二零二二年			二零二一年			
	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔集團 銷售額 百分比	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔集團 銷售額 百分比	
Kappa品牌							
服裝	498	72.8%	64.1%	526	70.4%	61.8%	-5.3%
鞋類	159	23.2%	20.5%	197	26.4%	23.1%	-19.3%
配件	27	4.0%	3.5%	24	3.2%	2.8%	12.5%
Kappa品牌總計	684	100.0%	88.1%	747	100.0%	87.7%	-8.4%
童裝業務	47		6.1%	69		8.1%	-31.9%
國際業務及其他	45		5.8%	36		4.2%	25.0%
總計	776		100.0%	852		100.0%	-8.9%

管理層討論及分析

本集團的主要業務Kappa品牌業務報告期內銷售總額為人民幣684百萬元，較對比期間銷售額人民幣747百萬元下降人民幣63百萬元。童裝業務單元，報告期內實現銷售額人民幣47百萬元，與對比期間銷售額下降22百萬元。

在報告期內，本集團繼續深化「品牌+產品」和「品牌+自營」業務模式，一方面進一步提升品牌價值，將品牌倡導的文化融入到精益求精不斷升級的產品當中，構築

堅實的品牌影響力；另一方面，不斷優化和完善新的運營管控模型，繼續優化自營網絡分佈，提升店舖效率，擴展電商業務，更好地適應和滿足消費者的購買需求。同時，本集團也繼續對終端自營店舖進行了調整和優化，使得Kappa品牌終端店舖總數達到1,099間。

Kappa品牌按渠道劃分之銷售額

	截至九月三十日止六個月				
	二零二二年		二零二一年		變動
	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	
非自營	268	39.2%	334	44.7%	-19.8%
自營	416	60.8%	413	55.3%	0.7%
Kappa品牌總計	684	100.0%	747	100.0%	-8.4%

附註：以上數據不含Kappa童裝業務。

報告期內Kappa品牌非自營渠道業務的銷售額為人民幣268百萬元，與對比期間之非自營業務銷售額人民幣334百萬元相比，下降人民幣66百萬元，非自營業務佔集團Kappa業務銷售額百分比為39.2%（對比期間：44.7%）。

截至二零二二年九月三十日，Kappa品牌通過自營零售子公司經營的自營店舖數量已經達到640間。報告期內自營渠道業務銷售額達到人民幣416百萬元，較對比期間之自營渠道業務銷售額人民幣413百萬元相比，增加了人民幣3百萬元，自營業務佔集團Kappa業務銷售額百分比達到了60.8%（對比期間：55.3%）。

銷售成本及毛利

報告期內，本集團的銷售成本為人民幣315百萬元（對比期間：人民幣294百萬元），增加人民幣21百萬元。

本集團的毛利（計入存貨減值撥回前）為人民幣461百萬元（對比期間計入存貨減值撥備前：人民幣558百萬元），減少人民幣97百萬元。本集團報告期內的毛利率（計入存貨減值撥回前）為59.4%，較對比期間的毛利率65.5%（計入存貨減值撥備前）降低6.1個百分點。毛利率

下降一方面由於受COVID-19新冠疫情影響促銷清貨活動導致零售折扣增加所致，另外一方面由於童裝清貨所致。

按業務及產品類別的毛利率資料詳列如下：

	截至九月三十日止六個月		變動 %百分點
	二零二二年	二零二一年	
	毛利率	毛利率	
Kappa品牌			
服裝	66.5%	73.3%	-6.8
鞋類	51.2%	57.1%	-5.9
配件	67.7%	69.5%	-1.8
Kappa品牌總計	63.0%	68.9%	-5.9
童裝業務及其他	33.1%	40.9%	-7.8
整體	59.4%	65.5%	-6.1

* 計入存貨減值虧損撥回／(撥備)前

報告期內及對比期間，Kappa品牌業務的毛利率分別為63.0%及68.9%，兩期相比較，毛利率下降5.9個百分點，毛利率下降的主要因為促銷清貨活動零售折扣增加所致。

其他虧損淨額

報告期內，其他虧損淨額為人民幣340百萬元(對比期間：其他虧損淨額人民幣660百萬元)。其中投資分部投資虧損淨額人民幣355百萬元，取得財政補貼及其他收益15百萬元。

投資分部

報告期內集團投資分部投資虧損人民幣355百萬元(對比期間：投資虧損人民幣661百萬元)，其中主要來自金融資產公允價值變動虧損人民幣438百萬元，金融資產股息收入人民幣14百萬元，對外借款利息收益人民幣32百萬元。

管理層討論及分析

根據集團投資方向類別，投資分部的損益詳列如下：

投資方向	截至九月三十日 止六個月	
	二零二二年 投資分部 (虧損)/收益 人民幣百萬元	二零二一年 投資分部 (虧損)/收益 人民幣百萬元
股票	(257)	(103)
私募基金	(87)	(152)
股票基金	(51)	(220)
單一股權投資	(36)	(230)
債權、債券、債權基金	34	48
其他	42	(4)
合計	(355)	(661)

分銷成本及行政開支

分銷成本及行政開支主要包括僱員薪酬及福利開支、廣告及銷售開支、物流費用以及產品設計與開發開支。報告期內，分銷成本及行政開支總額為人民幣541百萬元（對比期間：人民幣644百萬元），佔本集團銷售總額的69.7%，較對比期間下降5.9個百分點。本集團繼續進一步優化各種資源配置，改善費用支出結構，在合理控制費用支出的前提下努力提高投入產出效率。為盡可能減少COVID-19新冠疫情對本集團目前及未來可能產生的壓力，本集團通過有效的管理舉措嚴格控制各項費用的支出。

報告期內，集團進一步提高全員工作積極性，優化組織架構。報告期內僱員薪酬及福利開支為人民幣59百萬元（對比期間：人民幣93百萬元），比去年同期下降人民幣34百萬元。

報告期內，集團廣告及銷售開支為人民幣370百萬元，較對比期間的人民幣419百萬元下降人民幣49百萬元，主要歸因於本期銷售額降低，相應的銷售費用隨之降低所致。

報告期內物流開支為人民幣21百萬元（對比期間：人民幣22百萬元），較對比期間微降1百萬元。

報告期內集團在產品研發方面繼續審慎但有效地進行投入，設計及產品開發開支支出為人民幣17百萬元（對比期間：人民幣25百萬元），較對比期間減少8百萬元。

經營虧損

報告期內，本集團的經營虧損為人民幣392百萬元（對比期間：經營虧損人民幣770百萬元）。報告期內的經營虧損率為50.5%（對比期間：經營虧損率90.4%）。剔除投資分部後的經營虧損為人民幣24百萬元（對比期間：經營虧損人民幣75百萬元）。

財務收入／（開支）淨額

報告期內，集團財務收益淨額為人民幣21百萬元（對比期間：財務開支淨額為人民幣6百萬元）。其中銀行存款利息收益人民幣6百萬元（對比期間：人民幣1百萬元），借款利息支出人民幣4百萬元（對比期間：人民幣3百萬元）；租賃負債利息開支2百萬元（對比期間：2百萬元），同時報告期內產生匯兌收益21百萬元（對比期間：產生匯兌虧損1百萬元）。

稅項

報告期內，本集團的所得稅開支為人民幣9百萬元，主要來自於部分盈利子公司，此外集團對於本期持續虧損的子公司未確認相應的遞延所得稅資產（對比期間：所得稅抵免人民幣28百萬元），實際稅率為2.4%（對比期間：3.6%）。

本公司擁有人應佔虧損及純虧損率

報告期內，本公司擁有人應佔虧損為人民幣386百萬元（對比期間：公司擁有人應佔虧損人民幣748百萬元）。本公司擁有人應佔虧損率為49.7%（對比期間：本公司擁有人應佔虧損率為87.8%）。

每股虧損

報告期內，本公司擁有人應佔虧損之每股基本及攤薄虧損均為人民幣6.59分。（對比期間的每股基本及攤薄虧損為人民幣12.76分）。

每股基本虧損按本公司擁有人應佔期間虧損除以期內已發行普通股的加權平均數減受限制股份獎勵計劃所持股份計算。截至二零二二年九月三十日，本集團總普通股股份數為5,887,561,025股。

中期特別股息

本公司董事會決議就截至二零二二年九月三十日止六個月分派中期特別股息每股普通股為人民幣1.17分（相等於港幣1.27分）。涉及的金額約為人民幣68,884,000元。

中期特別股息將按照中國人民銀行於二零二二年十一月二十二日所報的港元兌人民幣官方匯率1.00港元=人民幣0.91859元，以港元派付。本公司將於二零二二年十二月二十日或前後，向於二零二二年十二月十三日名列本公司股東名冊的股東派發股息。

管理層討論及分析

就中期特別股息而暫停辦理股份過戶手續

本公司之股東名冊將由二零二二年十二月九日至二零二二年十二月十三日（包括首尾兩天）止期間暫停辦理股票過戶登記，以釐定股東享有二零二二／二零二三年中期特別股息之權利。如欲獲派二零二二／二零二三年中期特別股息，須於二零二二年十二月八日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

向管理層發行新股份

本公司按照一貫宗旨，對本公司認為對本集團的成功與長期增長擔當重要角色的管理人員給予激勵，確保他們長期效力本集團。

為此，本公司實施獎勵計劃，向管理人員發行與配發本公司股份，並提供財務援助，幫助他們購買本公司股份。本公司(i)於二零一八年一月十九日與11名管理人員（即張志勇先生、陳晨女士、任軼先生、楊洋先生、呂光宏先生、湯麗軍女士、孫薇女士、陳韶文先生、宋立先生、南鵬先生及王亞磊先生）訂立認購協議（「一月認購事項」）；及(ii)於二零一八年四月十一日與另一名管理人員（即揚綱先生）訂立認購協議（「四月認購事項」）。詳情請參閱二零一七年十月九日、二零一八年一月十九日、二零一八年四月十一日、二零一八年四月二十七日及二零一八年五月九日的本公司公告，以及二零一八年三月九日的本公司通函。

根據一月認購事項，本公司於二零一八年四月二十七日根據特別授權以每股認購股份之認購價1.35港元向管理人員發行合共202,310,000股普通股。202,310,000股已發行普通股的總面值為2,023,100港元，每股認購股份的淨認購價（扣除有關開支後）約為1.344港元。每股認購股份認購價1.35港元較股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股1.49港元折讓約9.40%。除陳晨女士以自有資金支付有關認購代價外，其他10名管理人員均以本集團提供五年期定期貸款的款項支付有關認購代價。本公司於完成時從陳晨女士收取的所得款項淨額（扣除所有有關開支後）約48百萬港元，於截至二零二零年三月三十一日止財政年度，所得款項淨額已經全數動用完畢。

根據四月認購事項，本公司於二零一八年四月二十七日根據一般授權以每股認購股份之認購價1.29港元向揚綱先生發行9,000,000股普通股。9,000,000股已發行普通股的總面值為90,000港元，每股認購股份的淨認購價（扣除有關開支後）約為1.279港元。每股認購股份認購價1.29港元較股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股1.43港元折讓約9.8%。揚綱先生以本集團提供五年期定期貸款的款項支付有關認購代價。

根據一月認購事項及四月認購事項，本公司全資附屬公司明泰企業有限公司與各認購人及管理層訂立關連認購貸款協議及管理層認購貸款協議。於二零二零年六月二十九日，該等貸款協議已轉讓予本公司全資附屬公司Gaea Sports Limited（「GSL」）。有關認購貸款的詳情，請參閱中期簡明綜合財務資料附註19「按攤銷成本計值的其他金融資產」一節。

於二零二二年七月二十九日，GSL分別與(1)張志勇先生、呂光宏先生、任軼先生及孫薇女士(作為關連借貸人)及(2)陳韶文先生、宋立先生、南鵬先生、王亞磊先生及揚綱先生(作為管理層借貸人)各自訂立關連認購貸款協議修訂函及管理層認購貸款協議修訂函，據此，GSL已同意(i)將認購貸款各自由原定還款日期起進一步延長5年；(ii)認購貸款的本金額應為等同於該等修訂函各自日期的已減少未償還金額；(iii)認購貸款各自的利率應調整為固定年利率1%；及(iv)於借貸人已獲委任為執行董事及首席執行官的情況下，倘該借貸人不再為執行董事、首席執行官及／或擔任本公司任何重要職務(本公司釐定)，將構成違約事件；及(v)已用作相關認購貸款抵押的相關借款人所有股份將收到的股息，將用於結算利息付款及／或部分償還相關認購貸款的本金。

於二零二二年七月二十九日，除有關張志勇的修訂函外，所有修訂函均已生效。於二零二二年九月二十八日，張志勇修訂函於在股東特別大會上取得上市規則第14A章項下所規定的獨立股東批准後生效。進一步詳情請參閱本公司日期為二零二二年七月二十九日之公告，日期為二零二二年九月九日之通函及二零二二年九月二十八日之公告。

受限制股份獎勵計劃

股份獎勵計劃自採納日期(即二零一零年十二月十日)開始生效，為期十年。於二零二零年十二月八日，董事會議決將計劃之年期延長十年及直至二零三零年十二月十日，計劃將有效及生效。除前述者外，計劃之所有其他重大條款維持不變及有效。

有關本公司受限制股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司截至二零二二年九月三十日止六個月中期報告內第25頁「其他資料 — 受限制股份獎勵計劃」一節。

購股權計劃

本公司已於二零一九年八月八日(「採納日期」)採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

有關本公司購股權計劃的詳情，請參閱本公司截至二零二二年九月三十日止六個月中期報告第26至28頁所載「其他資料 — 購股權計劃」一節。

財務狀況

營運資金有效比率

報告期內及對比期間的平均貿易應收款項週轉日數分別為36日及35日。

報告期內及對比期間的平均貿易應付款項週轉日數分別為153日及133日。

報告期內及對比期間的平均存貨週轉日數分別為246日及278日，存貨周轉天數下降主要由於本期存貨平均餘額的降低。

管理層討論及分析

流動資金及財務資源

截至二零二二年九月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣2,613百萬元，較二零二二年三月三十一日的結餘人民幣1,552百萬元增加人民幣1,061百萬元，主要原因為：

- 1) 經營性淨現金流入約人民幣22百萬元；
- 2) 歸還銀行借款流出人民幣197百萬元，取得銀行借款之所得款項現金流入人民幣64百萬元；
- 3) 對外貸款及其他金融資產投資現金流出約人民幣925百萬元，金融資產處置及投資收入現金流入約人民幣1,953百萬元，取得對外貸款的利息收益現金流入人民幣33百萬元；對外貸款的償還現金流入89百萬元；
- 4) 其他合計為流入人民幣22百萬元。

截至二零二二年九月三十日，歸屬於本公司權益擁有人的淨資產值為人民幣9,354百萬元（二零二二年三月三十一日：人民幣9,351百萬元）。本集團流動資產較流動負債超出人民幣4,215百萬元（二零二二年三月三十一日：人民幣4,484百萬元）。本集團的流動資金亦極之充裕，於二零二二年九月三十日的流動比率為7.2倍（二零二二年三月三十一日：6.7倍）。

金融資產投資

截至二零二二年九月三十日，本集團按公允價值透過損益列賬之金融資產的流動與非流動部分合計為人民幣5,509百萬元，賬戶包括以下內容：

上市證券：

名稱	二零二二年 九月三十日 公允價值 人民幣百萬元	二零二二年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元
	阿里巴巴	505
其他上市證券	480	469
合計	985	1,072

其他非上市投資：

投資項目	二零二二年 九月三十日 公允價值 人民幣百萬元	二零二二年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元
	CPE源峰人民幣三期基金	451
嘉實優選基石	354	354
Pingtao (Hong Kong) Limited	279	235
國調洪泰基金	227	231
雲鋒人民幣四期	182	196
嘉實優選二期	169	169
CPE Global Opportunities Fund, L.P	168	185
CPE源峰人民幣新基金	149	149
雲鋒美元三期基金	142	146
洪泰成長基金	120	118
博裕美元基金	119	148
雲鋒人民幣三期基金	114	128
CPE Global Opportunities Fund II, L.P	103	94
雲鋒美元二期基金	71	166
其他	1,876	2,882
合計	4,524	5,653

資產抵押

截至二零二二年九月三十日，本集團於銀行持有折合人民幣約69百萬元的等值資產作為銀行借款抵押（二零二二年三月三十一日：於銀行持有折合人民幣約260百萬元的等值資產作為銀行借款抵押）。

截至二零二二年九月三十日，本集團於銀行持有人民幣約10百萬元的銀行保函擔保受限存款（二零二二年三月三十一日：本集團於銀行持有人民幣約28百萬元的銀行承兌匯票擔保受限存款）。

資本承擔

於二零二一年一月，本集團與CPE Global Opportunities Fund II訂立有限合夥協議，總資本承擔為美元30百萬元，截止二零二二年九月三十日，本集團已支付認繳

出資額美元15百萬元，資本承擔餘額為美元15百萬元，折合人民幣約110百萬元。

於二零二一年二月，本集團與雲鋒基金IV訂立有限合夥協議，總資本承擔為美元20百萬元。截止二零二二年九月三十日，本集團已支付認繳出資額美元8百萬元，資本承擔餘額為美元12百萬元，折合人民幣約85百萬元。

於二零二一年九月，本集團與廈門源峰股權投資基金合夥企業（有限合夥）訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣200百萬元。截止二零二二年九月三十日，本集團已支付認繳出資額人民幣130百萬元，資本承擔餘額為人民幣70百萬元。

管理層討論及分析

外匯風險

由於本公司的業務以美元進行交易，故此本公司的功能貨幣為美元。二零零七年十月進行全球發售時，本集團以港元收取其所得款項，部份所得款項已存入港元銀行賬戶，而部份則兌換為美元，繼而存入美元銀行賬戶。故此，因美元兌本集團的港元銀行存款升值或貶值而產生的匯兌差額，均於本集團收益表確認為匯兌盈虧。由於港元與美元掛鈎，所產生的匯兌盈虧並不重大。

就本集團呈報及合併賬目而言，以美元計值的財務報表已換算為人民幣。因換算財務報表而產生的折算差額將不會於收益表中確認，而應確認為本集團權益的

獨立部分。由於本集團較大比重之投資資產以美元或港幣計量，因此美元、港幣兌人民幣匯率的波動將對本集團的淨資產、收入和淨利潤等造成一定影響。本集團將密切關注相關貨幣匯率的走勢，並在必要時採用合理措施以將匯率風險保持在可接受的水平。

重大投資及收購

本集團於二零二二年九月三十日並無持有重大投資，截至二零二二年九月三十日止六個月並無進行任何附屬公司、聯營公司及合營公司之重大收購或出售。

1 受限制股份獎勵計劃

於二零一零年十二月十日（「採納日期」），董事會採納受限制股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以作為挽留及激勵持續參與本集團營運及發展的人士的獎勵。

根據股份獎勵計劃，中銀國際英國保誠信託有限公司（「受託人」）須於市場上以本集團貢獻之現金購入最多30,000,000股現有股份（「受限制股份」），並以信託形式代相關經甄選參與者持有，直至該等股份按股份獎勵計劃的條文（「計劃規則」）歸屬相關經甄選參與者為止。

管理委員會（由本公司薪酬委員會及包括董事會首席執行官在內的本公司若干高級管理人員組成）（「管理委員會」）在始終符合計劃規則的情況下可不時釐定授出受限制股份的數目並按絕對酌情權甄選任何經甄選參與者（不包括任何計劃規則所指的本集團除外僱員）成為股份獎勵計劃下的經甄選參與者。

此外，一次或多次合共可向經甄選參與者授出受限制股份的最高數目不得超出本公司於二零一零年十二月十日已發行股本之1%。

股份獎勵計劃自採納日期（即二零一零年十二月十日）開始生效，為期十年。於二零二零年十二月八日，董事會議決將計劃之年期延長十年及直至二零三零年十二月十日，計劃將有效及生效。除前述者外，計劃之所有其他重大條款維持不變及有效。

經甄選參與者將合資格收取受限制股份，只要根據計劃規則按照歸屬時間表達成所有合資格條件，有關受限制股份可託付予經甄選參與者。根據計劃規則，倘若本公司或其任何附屬公司基於以下理由終止經甄選參與者的僱傭合約，受託人持有並可託付予經甄選參與者的受限制股份則不會歸屬經甄選參與者，理由包括(i)不誠實或嚴重行為不檢；(ii)不能勝任或疏忽職守；(iii)破產；及(iv)觸犯任何涉及其誠信或誠實之刑事罪行等。

為使董事會可更靈活管理股份獎勵計劃，該計劃已於二零一二年七月六日予以修訂，據此，根據股份獎勵計劃授出的股份須受歸屬時間表或董事會主席及首席執行官（或彼等指定的任何人士）決定的任何其他日期所限。

截至二零二二年九月三十日止六個月，沒有受限制股份根據受限制股份獎勵計劃授予任何合資格參與者。於二零二二年九月三十日，該計劃項下獲授之受限制股份的數目為7,081,000股，佔採納日期已發行股份約0.125%。於二零一六年，131,071股已授出的受限制股份已失效。

於二零二二年四月一日及二零二二年九月三十日，受限制股份數目為23,050,071股。

本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

其他資料

2 購股權計劃

本公司已於二零一九年八月八日（「採納日期」）採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），旨在向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

董事會可不時向本集團僱員或本集團持有任何股本權益的任何實體及經董事會不時批准且對本集團已作出或將作出貢獻的本集團任何董事或本集團持有任何權益的任何實體，按照彼等對本集團發展及增長作出的貢獻授出購股權（「承授人」）。

購股權計劃已於二零一九年八月八日採納。除另行終止或修訂外，購股權計劃將於採納日期起十年內維持有效。

購股權計劃的參與者於接納授與時，須就每份獲授的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期聯交所每日報價表所列的股份收市價；
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，聯交所每日報價表所列的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

因行使根據購股權計劃及本公司任何其他計劃已授出但尚未行使的所有尚未行使購股權而可能發行的股份數目上限，不得超過不時已發行股份數目30%。此外，根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權而涉及的最高股份數目，合計不得超過於採納日期已發行股份總數的10%（「計劃授權」），即588,612,102股股份，相當於在本報告日期本公司已發行股本的10%。

本公司可隨時經股東批准而更新有關上限，惟根據計劃授權更新上限後，根據購股權計劃及本公司任何其他計劃可授出的購股權而涉及的股份總數，不得超過股東批准當日的已發行股份總數10%。

於二零二二年九月三十日，購股權計劃項下之153,260,000份購股權於已授出之所有尚未行使購股權（假設所有該等股份將歸屬）獲行使後可供發行，佔於本中期報告日期已發行股份的約2.6%。

下表載列截至二零二二年九月三十日止六個月根據購股權計劃向承授人授出購股權之變動詳情：

類別	授出日期	購股權數目					於二零二二年九月三十日尚未行使	行使期	每股行使價(港元)	緊接授出日期前之收市價(港元)	歸屬期
		截至二零二二年九月三十日止六個月已授出	截至二零二二年九月三十日止六個月已行使	截至二零二二年九月三十日止六個月已失效	截至二零二二年九月三十日止六個月已註銷	於二零二二年九月三十日尚未行使					
董事											
陳晨女士 ⁽⁵⁾	15/04/2021	23,000,000	—	—	—	—	23,000,000	15/04/2021-14/04/2031	0.94	0.92	14/04/2024
張志勇先生 ⁽⁵⁾	15/04/2021	36,000,000	—	—	—	—	36,000,000	15/04/2021-14/04/2031	0.94	0.92	14/04/2024
呂光宏先生 ⁽⁵⁾	15/04/2021	6,000,000	—	—	—	—	6,000,000	15/04/2021-14/04/2031	0.94	0.92	14/04/2024
僱員											
—	16/09/2019 ⁽¹⁾	12,600,000	—	—	4,720,000	—	7,880,000	16/09/2019-15/09/2029	0.854	0.82	16/09/2019-15/09/2022
—	07/01/2020 ⁽²⁾	1,080,000	—	—	—	—	1,080,000	07/01/2020-06/01/2030	0.86	0.82	07/01/2020-06/01/2023
—	01/04/2020 ⁽³⁾	—	—	—	—	—	—	01/04/2020-31/03/2030	0.67	0.64	01/04/2020-31/03/2023
—	01/09/2020 ⁽⁴⁾	1,200,000	—	—	800,000	—	400,000	01/09/2020-31/08/2030	1.09	0.99	01/09/2020-31/08/2023
—	15/04/2021 ⁽⁵⁾	106,200,000	—	—	30,900,000	—	75,300,000	15/04/2021-14/04/2031	0.94	0.92	14/04/2024
—	02/07/2021 ⁽⁶⁾	1,500,000	—	—	—	—	1,500,000	02/07/2021-01/07/2031	1.36	1.34	01/07/2024
—	28/01/2022 ⁽⁷⁾	1,500,000	—	—	—	—	1,500,000	28/01/2022-27/01/2032	0.676	0.67	27/01/2025
—	17/03/2022 ⁽⁸⁾	600,000	—	—	—	—	600,000	17/03/2022-16/03/2032	0.459	0.435	16/03/2025
總計		189,680,000	—	—	36,420,000	—	153,260,000				

* 購股權進一步詳情載於本中期報告第66至68頁中期簡明綜合財務資料附註23。

附註：

1. 於二零一九年九月十六日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共18,300,000份購股權，以認購本公司股本中合共18,300,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.31%。詳情請參閱本公司日期為二零一九年九月十六日的公告。

2. 於二零二零年一月七日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共1,560,000份購股權，以認購本公司股本中合共1,560,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.03%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年一月七日的公告。

其他資料

3. 於二零二零年四月一日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工授出合共2,400,000份購股權，以認購本公司股本中合共2,400,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.04%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年四月一日的公告。
4. 於二零二零年九月一日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工授出合共1,200,000份購股權，以認購本公司股本中合共1,200,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.02%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年九月一日的公告。
5. 於二零二一年四月十五日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員（包括本公司三名執行董事（即張志勇先生、陳晨女士及呂光宏先生））授出合共189,400,000份購股權，以認購本公司股本中合共189,400,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約3.22%。詳情請參閱本公司日期為二零二一年四月十五日的公告。
6. 於二零二一年七月二日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共3,500,000份購股權，以認購本公司股本中合共3,500,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.06%。詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月二日的公告。
7. 於二零二二年一月二十八日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共1,500,000份購股權，以認購本公司股本中合共1,500,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.025%。詳情請參閱本公司日期為二零二二年一月二十八日的公告。
8. 於二零二二年三月十七日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共600,000份購股權，以認購本公司股本中合共600,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.01%。詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月十七日的公告。
9. 截至二零二二年九月三十日止六個月，概無購股權獲授出，亦無購股權獲行使。36,420,000份購股權因而失效。概無購股權被註銷。
10. 概無參與者獲授之購股權超過個人限額及概無向貨品及服務供應商授出。
11. 除上文所披露者外，於截至二零二二年九月三十日止六個月概無其他購股權獲授出、行使、失效或註銷。

3 權益披露

(a) 董事的證券權益

於二零二二年九月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉（包括本公司董事及主要行政人員根據證券及期貨條例上述條文被當作及視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份、相關股份及債券的權益：

董事姓名	權益性質	證券數目及類別		佔已發行
		好倉	淡倉	股份總數 概約百分比
陳義紅先生	受控制法團權益 ⁽¹⁾	2,359,936,000股	—	40.08%
	受控制法團權益 ⁽³⁾	312,090,025股	—	5.3%
陳晨女士	受控制法團權益 ⁽²⁾	177,998,730股	—	3.02%
	實益擁有人	44,500,000股 ⁽⁵⁾	—	0.76%
張志勇先生	實益擁有人 ⁽³⁾	202,120,025股 ⁽⁴⁾	—	3.43%
呂光宏先生	實益擁有人 ⁽³⁾	16,000,000股 ⁽⁶⁾	—	0.27%

附註：

(1) 由於Harvest Luck Development Limited（「Harvest Luck」）持有Poseidon Sports Limited（「Poseidon」）的全部已發行股本，而陳義紅先生則全資擁有及控制Harvest Luck。因此，陳義紅先生及Harvest Luck被視為於Poseidon持有的股份中擁有權益。

(2) Bountiful Talent Ltd由陳晨女士全資擁有及控制，因此，陳晨女士被視為於Bountiful Talent Ltd持有的股份中擁有權益。

(3) 312,090,025股（張志勇先生持有其中166,090,025股及呂光宏先生持有10,000,000股）股份已質押予Gaea Sports Limited（「GAEA」）。由於GAEA為本公司全資附屬公司以及Poseidon有權行使或控制行使本公司股東大會三分之一或以上投票權，故此陳義紅先生、Harvest Luck、Poseidon及本公司各自被視為於該等股份中擁有權益。

(4) 其包括張志勇先生於166,120,025股股份及可根據本公司根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二一年四月十五日授出之購股權按行使價每份0.94港元認購36,000,000股股份之購股權之權益。

(5) 其包括陳晨女士於21,500,000股股份及可根據本公司根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二一年四月十五日授出之購股權按行使價每份0.94港元認購23,000,000股股份之購股權之權益。

(6) 其包括呂光宏先生於10,000,000股股份及可根據本公司根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二一年四月十五日授出之購股權按行使價每份0.94港元認購6,000,000股股份之購股權之權益。

除上文已披露者外，於二零二二年九月三十日，本公司董事及主要行政人員並無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第352條已登記於本公司所存置登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則已知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

其他資料

(b) 主要股東的權益及淡倉

除上文披露的權益及淡倉外，於二零二二年九月三十日，下列人士於本公司股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，而登記於本公司根據證券及期貨條例第XV部（第336條）須存置的登記冊內，或據董事所知擁有其他權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份數目		概約持股百分比
		好倉	淡倉	
Poseidon Sports Limited	法團權益	2,359,936,000	—	40.08%
	受控制法團權益 ⁽²⁾	312,090,025	—	5.3%
Harvest Luck Development Limited ⁽¹⁾	受控制法團權益	2,359,936,000	—	40.08%
	受控制法團權益 ⁽²⁾	312,090,025	—	5.3%

附註：

- (1) 由於Harvest Luck Development Limited（「Harvest Luck」）持有Poseidon Sports Limited（「Poseidon」）的全部已發行股本，而陳義紅先生則全資擁有及控制Harvest Luck。因此，陳義紅先生及Harvest Luck被視為於Poseidon持有的股份中擁有權益。
- (2) 312,090,025股（張志勇先生持有其中166,090,025股及呂光宏先生持有10,000,000股）股份已質押予Gaea Sports Limited（「GAEA」）。由於GAEA為本公司全資附屬公司以及Poseidon有權行使或控制行使本公司股東大會三分之一或以上投票權，故此陳義紅先生、Harvest Luck、Poseidon及本公司各自被視為於該等股份中擁有權益。

除上文已披露者外，於二零二二年九月三十日，據董事所知，概無任何其他人士或法團（並非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份及相關股份中擁有佔本公司已發行股本5%或以上的權益或淡倉。

4 遵守企業管治守則（「企業管治守則」）

本公司致力確保實行優質企業管治，切合股東利益，並加大力度識別和制定最佳常規。

回顧期內，本公司已全部遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則所載的守則條文。

有關本公司企業管治常規的詳情，可參閱載於本公司截至二零二二年三月三十一日止十二個月的年報內企業管治報告。

5 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納上市規則附錄十載列的標準守則，作為董事進行證券交易的標準。經本公司進行特定查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧期內一直遵守標準守則所載董事進行證券交易的規定標準。

6 審核委員會

由三位獨立非執行董事組成的本公司審核委員會，已審閱本公司的中期財務資料、財務匯報制度及內部監控，包括截至二零二二年九月三十日止六個月的中期業績。

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所亦已按照《國際審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團截至二零二二年九月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料。羅兵咸永道會計師事務所已確認，按照他們的審閱，並無發現任何事項致令他們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

7 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期簡明綜合 損益及其他全面收益表

截至二零二二年九月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	6	776,339	851,893
銷售成本	8	(314,820)	(294,039)
存貨減值撥回／(撥備)淨額	8	22,802	(5,893)
毛利		484,321	551,961
分銷開支	8	(490,740)	(558,733)
行政開支	8	(49,991)	(85,549)
金融資產減值撥回／(撥備)淨額		4,882	(17,732)
其他虧損淨額	7	(340,190)	(659,716)
經營虧損		(391,718)	(769,769)
財務收入	9	26,668	1,147
財務開支	9	(6,117)	(7,190)
財務收入／(開支)淨額		20,551	(6,043)
分佔按權益法入賬之合營企業及聯營公司之除稅後虧損	16	(6,417)	(410)
除所得稅前虧損		(377,584)	(776,222)
所得稅(開支)／抵免	10	(8,643)	28,273
期間虧損		(386,227)	(747,949)
以下人士應佔虧損：			
— 本公司擁有人		(386,227)	(747,949)
— 非控制性權益		—	—
		(386,227)	(747,949)

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他全面收益／(虧損)：			
可重新分類至損益之項目			
— 海外業務外幣換算差額		363,415	(56,292)
不可重新分類至損益之項目			
— 海外業務外幣換算差額		40,227	(8,202)
其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)		403,642	(64,494)
期間全面收益／(虧損)總額		17,415	(812,443)
以下人士應佔期間全面收益／(虧損)總額：			
— 本公司擁有人		17,415	(812,443)
— 非控制性權益		—	—
本公司擁有人應佔期間虧損之每股虧損(以每股人民幣分列示)			
— 每股基本虧損	11	(6.59)	(12.76)
— 每股攤薄虧損	11	(6.59)	(12.76)

上述中期簡明綜合損益及其他全面收益表應與隨附之附註一併閱讀。

中期簡明綜合 資產負債表

於二零二二年九月三十日

	附註	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	153,173	97,835
使用權資產	15	83,256	92,407
無形資產	14	171,330	175,651
按權益法入賬之投資	16	18,164	45,204
按公允價值透過損益列賬之金融資產	5	4,266,126	4,474,765
遞延所得稅資產		166,146	179,136
按攤銷成本計值的其他金融資產	19	576,817	82,404
其他資產		29,745	64,190
非流動資產總額		5,464,757	5,211,592
流動資產			
存貨		446,839	398,495
貿易應收款項	17	148,720	153,909
其他流動資產		32,847	33,711
按公允價值透過損益列賬之金融資產	5	1,242,775	2,250,094
按攤銷成本計值的其他金融資產	19	387,109	885,593
受限制現金		10,131	27,870
現金及現金等價物		2,602,990	1,523,938
分類為持作銷售之資產	16	4,871,411 20,623	5,273,610 —
流動資產總額		4,892,034	5,273,610
總資產		10,356,791	10,485,202
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本及股份溢價	21	1,091,344	1,091,344
僱員股份計劃所持股份	22	(196)	(196)
儲備		8,262,983	8,259,742
本公司擁有人應佔資本及儲備		9,354,131	9,350,890
非控制性權益		—	—
權益總額		9,354,131	9,350,890

	附註	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	15	22,873	27,559
遞延所得稅負債		303,107	316,915
非流動負債總額		325,980	344,474
流動負債			
衍生工具	5	15,503	64,835
合約負債		11,812	14,027
租賃負債	15	42,551	49,131
借款	24	41,149	156,120
貿易應付款項	18	296,352	229,591
預提費用及其他應付款項	20	263,280	263,901
即期所得稅負債		6,033	12,233
流動負債總額		676,680	789,838
負債總額		1,002,660	1,134,312
權益及負債總額		10,356,791	10,485,202

上文中期簡明綜合資產負債表應與隨附之附註一併閱讀。

第32頁至第72頁所載之中期簡明綜合財務資料已於二零二二年十一月二十三日獲董事會批准及授權刊發，並代其簽署：

陳義紅
執行董事兼主席

陳晨
執行董事兼聯席主席

中期簡明綜合 權益變動表

截至二零二二年九月三十日止六個月

		未經審核						
		本公司擁有人應佔						
		僱員股份 計劃所持					非控制性 權益	
附註	股本	股份溢價賬	股份	其他儲備	保留盈利	總計	權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年三月三十一日的結餘	56,478	1,034,866	(196)	(175,957)	8,435,699	9,350,890	—	9,350,890
全面虧損								
期間虧損	—	—	—	—	(386,227)	(386,227)	—	(386,227)
其他全面收益								
匯兌差額	—	—	—	403,642	—	403,642	—	403,642
全面收益／(虧損)總額	—	—	—	403,642	(386,227)	17,415	—	17,415
以股份為基礎的薪酬	23	—	—	(14,174)	—	(14,174)	—	(14,174)
直接於權益確認之與擁有人的 交易總額	—	—	—	(14,174)	—	(14,174)	—	(14,174)
於二零二二年九月三十日的結餘	56,478	1,034,866	(196)	213,511	8,049,472	9,354,131	—	9,354,131

上述中期簡明綜合權益變動表應與隨附之附註一併閱讀。

	未經審核								
	本公司擁有人應佔								
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	僱員股份 計劃所持			總計 人民幣千元	非控制性 權益	
				股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元		權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二一年三月三十一日的結餘		56,467	1,033,629	(196)	(40,666)	10,483,529	11,532,763	3,162	11,535,925
全面虧損									
期間虧損		—	—	—	—	(747,949)	(747,949)	—	(747,949)
其他全面虧損									
匯兌差額		—	—	—	(64,494)	—	(64,494)	—	(64,494)
全面虧損總額		—	—	—	(64,494)	(747,949)	(812,443)	—	(812,443)
與擁有人的交易：									
行使購股權	21	11	942	—	—	—	953	—	953
向股份溢價轉撥已行使購股權之 公允價值	21	—	295	—	(295)	—	—	—	—
已宣派及支付之股息	12	—	—	—	—	(300,580)	(300,580)	—	(300,580)
直接於權益確認由擁有人貢獻 及向擁有人分配的總額		11	1,237	—	(295)	(300,580)	(299,627)	—	(299,627)
以股份為基礎的薪酬	23	—	—	—	8,279	—	8,279	—	8,279
直接於權益確認之與擁有人的 交易總額		11	1,237	—	7,984	(300,580)	(291,348)	—	(291,348)
於二零二一年九月三十日的結餘		56,478	1,034,866	(196)	(97,176)	9,435,000	10,428,972	3,162	10,432,134

中期簡明綜合 現金流量表

截至二零二二年九月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動的現金流量			
經營所得／(所用)現金		31,919	(154,101)
已收利息		6,029	1,147
已付所得稅		(15,661)	(19,432)
經營活動所得／(所用)現金淨額		22,287	(172,386)
投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備		(41,234)	(15,561)
購買無形資產		—	(1,444)
購買土地使用權		—	(11,902)
出售物業、廠房及設備及無形資產所得款項		—	515
投資按公允價值透過損益列賬之金融資產		(850,782)	(1,671,416)
來自投資收入及處置按公允價值透過損益列賬之金融資產 之所得款項		1,952,706	2,046,053
應收貸款增加		(74,498)	(433,061)
應收貸款的償還		88,847	179,259
已收來自按攤銷成本計量其他金融資產的利息		32,588	22,425
處置於聯營公司及合營企業之投資之所得款項		36,155	14,514
於一間合營企業之投資		—	(4,900)
投資活動所得現金淨額		1,143,782	124,482
融資活動的現金流量			
已付股息	12	—	(300,580)
借款所得款項		64,231	105,869
償還借款		(197,427)	(161,211)
已付利息		(3,623)	(3,463)
就行使購股權收自僱員之所得款項		—	1,025
租賃負債付款		(29,778)	(25,373)
融資活動所用現金淨額		(166,597)	(383,733)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		999,472	(431,637)
期初現金及現金等價物		1,523,938	1,823,757
匯率變動對現金及現金等價物的影響		79,580	(14,477)
期終現金及現金等價物		2,602,990	1,377,643

上述中期簡明綜合現金流量表應與隨附之附註一併閱讀。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

1 概況

中國動向（集團）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）內地及海外從事品牌開發、設計及銷售運動相關服裝、鞋類及配件業務及投資活動。

本公司於二零零七年三月二十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份已自二零零七年十月十日起在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。本中期簡明綜合財務資料已於二零二二年十一月二十三日獲本公司董事會批准刊發。

截至二零二二年九月三十日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已經審閱但未經審核。

2 編製基準

截至二零二二年九月三十日止六個月的本中期簡明綜合財務資料，乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」）編製。

本中期簡明綜合財務資料不包括所有一般載入年度財務報表之附註類別。因此，本中期簡明綜合財務資料應與本集團截至二零二二年三月三十一日止年度根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的年度財務報表一併閱覽。

3 會計政策

編製本簡明綜合中期財務資料應用之會計政策與截至二零二二年三月三十一日止年度的年度財務報表所應用者一致，惟適用於預期全年盈利總額利用稅率估算所得稅除外。多項經修訂準則及年度改進適用於本報告期間。本集團並無因採納該等經修訂準則及年度改進而改變其會計政策或作出追溯調整。

已頒佈但本集團尚未採用的準則的影響

此外，若干新訂或經修訂準則已頒佈，惟於二零二二年四月一日開始的報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等新訂或經修訂準則於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

4 主要估計及判斷

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層就對會計政策運用、資產及負債、收入及支出的列報額有影響的事宜作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估算。

編製中期簡明綜合財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及主要不明確數據的估計所作出的重要判斷與本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的全年綜合財務報表所作出的相同。

5 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的活動面臨多項財務風險：市場風險（包括匯率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並無載列年度財務報表規定的全部財務風險管理資料及披露，應與本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自二零二二年三月三十一日起，風險管理政策並無變動。

5.2 信貸風險

信貸風險為在本集團任何客戶／顧客或對手方無法向本集團履行合約責任的情況下而蒙受財務虧損的風險。本集團信貸風險主要來自從事投資及經營業務的附屬公司籌集之應收貸款及貿易應收款項。

本集團對根據國際財務報告準則第9號「金融工具」的條文分類為按攤銷成本計量債務工具之減值評估採納「預期信貸虧損」模式。

5.3 流動資金風險

自二零二二年三月三十一日起，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

5.4 公允價值估計

本附註就本集團為釐定金融工具的公允價值自上一年度財務報表作出的判斷及估計提供更新。

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級架構

本節闡述釐定金融工具公允價值所作出的判斷及估計，該等金融工具於財務報表中按公允價值確認並計量。為得出釐定公允價值所用輸入數據的可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三層。各層級之說明載於表後。

於二零二二年九月三十日(未經審核)	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
按公允價值透過損益賬列賬之				
金融資產				
— 私募股權基金投資	—	—	4,200,527	4,200,527
— 上市股權證券 — 股票	985,114	—	—	985,114
— 其他非上市權益投資	—	—	323,260	323,260
金融資產總額	985,114	—	4,523,787	5,508,901
金融負債				
衍生工具	—	—	(15,503)	(15,503)
於二零二二年三月三十一日(經審核)	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
按公允價值透過損益賬列賬之金融資產				
— 私募股權基金投資	—	—	5,313,629	5,313,629
— 上市股權證券 — 股票	1,071,906	—	—	1,071,906
— 其他非上市權益投資	—	—	307,511	307,511
— 非上市定息票據	—	—	31,813	31,813
金融資產總額	1,071,906	—	5,652,953	6,724,859
金融負債				
衍生工具	—	—	(64,835)	(64,835)

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級架構(續)

期內，經常性公允價值計量第1層與第2層之間概無轉撥。有關第3層計量的轉入及轉出，請參閱下文附註5.4(b)。

本集團政策為於報告期末確認公允價值層級架構的轉入及轉出數額。

- 第1層：於活躍市場買賣金融工具的公允價值，是按報告期末所報市價釐定。本集團所持金融資產所用之市場報價為當時買入價。該等工具會列入第1層。

於二零二二年九月三十日及二零二二年三月三十一日，本集團利用第1層輸入數據按公允價值計量的金融資產主要包括上市股權證券 — 股票，即若干美國上市公司及若干香港上市公司普通股的投資，其公允價值按各自公開買賣股份的證券交易所所報股份收市價(第1層：活躍市場報價(未經調整))釐定，其中並無扣除任何交易成本。

- 第2層：並非於活躍市場買賣的金融工具公允價值乃利用估值方法釐定，該估值方法盡量利用可觀察市場數據，盡量少依賴實體的特定估計。如計算有關金融工具的公允價值所需的所有重大輸入數據為可觀察數據，則該金融工具列入第2層。
- 第3層：如一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據而定，則該金融工具列入第3層，如私募股權基金投資、其他非上市投資、非上市定息票據及其他衍生產品。

有關利用第3層輸入數據按公允價值計量本集團金融資產及金融負債的詳情載於下文附註5.4(c)。

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(b) 公允價值計量使用重大不可觀察輸入數據(第3層)

下表呈列截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月第3層工具的變動。

	私募股權 基金投資 人民幣千元	其他非上市 權益投資 人民幣千元	非上市 定息票據 人民幣千元	理財產品 人民幣千元	衍生工具 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年四月一日的						
期初結餘	5,313,629	307,511	31,813	—	(64,835)	5,588,118
收購	11,662	—	—	—	—	11,662
處置	(1,189,516)	—	(36,919)	—	—	(1,226,435)
其他虧損淨額*	(157,535)	(13,581)	1,268	—	53,991	(115,857)
匯兌差額	222,287	29,330	3,838	—	(4,659)	250,796
於二零二二年九月三十日的						
期末結餘	4,200,527	323,260	—	—	(15,503)	4,508,284
*包括就報告期末持有的結餘而於損益確認的未變現虧損						
	(102,559)	(13,581)	(152)	—	53,991	(62,301)
於二零二一年四月一日的						
期初結餘	6,760,998	470,034	65,908	—	(35,403)	7,261,537
收購	256,676	—	32,427	197,000	—	486,103
處置	(358,721)	—	(2,801)	(197,719)	—	(559,241)
自第3層轉撥至第1層	—	(32,857)	—	—	—	(32,857)
其他虧損淨額*	(495,888)	(103,333)	(7,275)	719	(181,324)	(787,101)
匯兌差額	(35,963)	(4,184)	(799)	—	1,663	(39,283)
於二零二一年九月三十日的						
期末結餘	6,127,102	329,660	87,460	—	(215,064)	6,329,158
*包括就報告期末持有的結餘而於損益確認的未變現虧損						
	(525,586)	(103,333)	(10,076)	—	(181,324)	(820,319)

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(c) 估值方法、估值輸入數據與公允價值的關係

下表概述有關第3層公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據的定量資料：

描述	公允價值		估值方法	重大不可觀察輸入數據	輸入數據的範圍		不可觀察輸入數據與公允價值的關係
	於二零二二年 九月三十日	於二零二二年 三月三十一日			於二零二二年 九月三十日	於二零二二年 三月三十一日	
	人民幣千元	人民幣千元					
金融資產							
私募股權基金投資 (附註1)	4,200,527	5,313,629	資產淨值	不適用	不適用	不適用	不適用
其他非上市權益投資 (附註2)	323,260	307,511	市場可資比較公司	市銷率倍數(「市銷率」)、 除利息及稅項前盈利 倍數(「EV/EBIT」)、 缺乏市場流動性折扣 (「DLOM」)	市銷率：2.59 EV/EBIT比率： 26.79 DLOM:16%-20%	市銷率：3.10 EV/EBIT比率： 21.27 DLOM:20%	市銷率或EV/EBIT比率上升或 下降1點將使公允價值增加 或減少人民幣27,342,000元 (二零二二年三月三十一日： 人民幣20,495,000元)。 DLOM每上升或下降5%將使公 允價值減少或增加人民幣 20,073,000元(二零二二年 三月三十一日：人民幣 19,219,000元)。
非上市定息票據 (附註3)	—	31,813	期權定價模型	預期波幅	不適用	不適用	預期波幅越高，公允價值 越低。
金融資產總額	4,523,787	5,652,953					
金融負債							
衍生工具(附註4)	(15,503)	(64,835)	期權定價模型	預期波幅	不適用	不適用	預期波幅越高，公允價值 越高。

附註：

- 本集團按照私募股權基金的資產淨值(相關資產及負債按基金普通合夥人所報的公允價值計量)釐定於報告日期私募股權基金投資的公允價值。
- 對其他非上市權益投資，公允價值利用市場可資比較公司釐定，重大不可觀察輸入數據包括估值倍數(例如市銷率或EV/EBIT比率)及DLOM。管理層參照可資比較公司各自的倍數釐定估值倍數，其中已就市場參與者在估算該等投資公允價值時會考慮的缺乏市場流通性作出調整。

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(c) 估值方法、估值輸入數據與公允價值的關係(續)

附註：(續)

- (3) 金額代表本集團對到期日不超過12個月定息票據作短期投資，該等票據實質上為股票指數票據，由知名跨國銀行發行，如JPMorgan Chase Bank。於二零二二年三月三十一日，管理層按各有關發行銀行提供的報表釐定該等定息票據的公允價值。相關估值技巧為期權定價模式及估值輸入數據由發行銀行制定，本集團無法合理獲取。
- (4) 確認該金額旨在反映本集團與若干知名跨國銀行(如Morgan Stanley及Bank Julius Baer)訂立合約期不超過12個月的衍生工具協議。根據該等衍生工具協議，在若干協定的事件發生時，本集團與發行銀行同意按協定價格整體結算於紐約證券交易所及香港聯合交易所有限公司上市的相關證券之若干數目。於二零二二年九月三十日，管理層按各有關發行銀行提供的報表釐定該等衍生工具的公允價值。相關估值技巧為期權定價模式及估值輸入數據由發行銀行制定，本集團無法合理獲取。

(d) 估值流程

本集團有一隊專員為財務報告目的對此等第3層工具進行估值管理。該隊人員每個財政年度至少兩次(即本集團每半年的報告日期)按從有關對手方(包括私募股權基金普通合夥人、非上市投資對象管理層、非上市定息票據及其他衍生產品的發行銀行以及發起和管理理財產品的銀行等)獲得的資料管理該等第3層工具的估值行為。外部估值專家亦可於必要時參與及提供諮詢。估值流程受管理層監督，且估值結果最終由本集團首席財務官審閱。

6 分部資料

本集團主要在中國內地從事品牌開發、設計以及銷售體育相關服裝、鞋類及配件業務，以及在中國內地及海外從事投資活動。

董事會審閱本集團的內部報告，以評估績效表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定營運分部。主要經營決策者個別地審議及評估投資活動及運動服裝業務的績效表現：

中國服裝 — 包括分銷及零售Kappa品牌和Phenix品牌的體育服裝。

投資 — 包括投資於各類金融資產及商業銀行發行的理財產品。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

6 分部資料(續)

分部間銷售按載於規管交易的協議內之條款進行。向主要經營決策者報告的外部客戶收入、分部營運虧損及分部虧損，按中期簡明綜合損益及其他全面收益表所呈列的貫徹一致方式計量。

向主要經營決策者提供可申報分部的截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月期間的分部業績及中期簡明綜合損益及其他全面收益表所載其他項目分列如下：

	未經審核		總計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	
截至二零二二年九月三十日止六個月			
外部客戶收入	776,339	—	776,339
銷售成本	(314,820)	—	(314,820)
存貨減值撥回淨額	22,802	—	22,802
分部毛利	484,321	—	484,321
其他收益／(虧損)淨額	14,344	(354,534)	(340,190)
分部經營虧損	(24,250)	(367,468)	(391,718)
財務收入	1,128	19,423	20,551
分佔以權益法入賬之合營公司及聯營公司之 除稅後虧損	(4,360)	(2,057)	(6,417)
除所得稅前虧損	(27,482)	(350,102)	(377,584)
所得稅(開支)／抵免	(12,205)	3,562	(8,643)
期間虧損	(39,687)	(346,540)	(386,227)
收入及開支的主要項目			
折舊及攤銷	9,480	1,023	10,503
使用權資產折舊	26,840	239	27,079
金融資產減值撥回淨額	(4,882)	—	(4,882)
存貨減值撥回淨額	(22,802)	—	(22,802)
銷售及廣告開支	370,199	—	370,199

6 分部資料(續)

	中國 — 服裝 人民幣千元	未經審核 投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年九月三十日止六個月			
外部客戶收入	851,893	—	851,893
銷售成本	(294,039)	—	(294,039)
存貨減值撥備淨額	(5,893)	—	(5,893)
分部毛利	551,961	—	551,961
其他收益／(虧損)淨額	1,267	(660,983)	(659,716)
分部經營虧損	(75,033)	(694,736)	(769,769)
財務收入／(開支)淨額	6,232	(12,275)	(6,043)
分佔以權益法入賬之合營公司及聯營公司之 除稅後盈利／(虧損)	576	(986)	(410)
除所得稅前虧損	(68,225)	(707,997)	(776,222)
所得稅抵免	13,241	15,032	28,273
期間虧損	(54,984)	(692,965)	(747,949)
收入及開支的主要項目			
折舊及攤銷	7,388	633	8,021
使用權資產折舊	26,609	7	26,616
金融資產減值撥備淨額	241	17,491	17,732
存貨減值撥備	5,893	—	5,893
銷售及廣告開支	419,033	—	419,033

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

6 分部資料(續)

分部資產、負債與本集團總資產及總負債的對賬如下：

	未經審核		
	中國 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年九月三十日			
現金及現金等價物	214,458	2,388,532	2,602,990
受限制現金	10,131	—	10,131
以權益法入賬的投資	13,264	4,900	18,164
按公允價值透過損益列賬之金融資產	—	5,508,901	5,508,901
遞延所得稅資產	128,378	37,768	166,146
使用權資產	71,189	12,067	83,256
分類為持作銷售之資產	—	20,623	20,623
其他資產	951,997	994,583	1,946,580
分部間抵銷前總資產	1,389,417	8,967,374	10,356,791
分部間抵銷	—	—	—
分部資產	1,389,417	8,967,374	10,356,791
遞延所得稅負債	4,977	298,130	303,107
即期所得稅負債	6,033	—	6,033
租賃負債	64,291	1,133	65,424
其他負債	528,187	99,909	628,096
分部間抵銷前總負債	603,488	399,172	1,002,660
分部間抵銷	—	—	—
分部負債	603,488	399,172	1,002,660

6 分部資料(續)

	中國 — 服裝 人民幣千元	經審核 投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年三月三十一日			
現金及現金等價物	187,643	1,336,295	1,523,938
受限制現金	27,870	—	27,870
以權益法入賬之投資	17,624	27,580	45,204
按公允價值透過損益列賬之金融資產	—	6,724,859	6,724,859
遞延所得稅資產	144,585	34,551	179,136
使用權資產	80,101	12,306	92,407
其他資產	965,512	926,276	1,891,788
分部間抵銷前總資產	1,423,335	9,061,867	10,485,202
分部間抵銷	—	—	—
分部資產	1,423,335	9,061,867	10,485,202
遞延所得稅負債	6,310	310,605	316,915
即期所得稅負債	12,233	—	12,233
租賃負債	75,468	1,222	76,690
其他負債	468,230	260,244	728,474
分部間抵銷前總負債	562,241	572,071	1,134,312
分部間抵銷	—	—	—
分部負債	562,241	572,071	1,134,312

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

7 其他虧損淨額

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
按公允價值透過損益列賬之金融工具公允價值變動	(437,714)	(730,392)
匯兌收益／(虧損)淨額	36,358	(9,652)
應收貸款投資收入	32,071	49,614
按公允價值透過損益列賬之金融資產的股息收入	14,133	29,445
特許權費收入	8,195	1,486
政府補助收入	3,622	5,149
其他	3,145	(5,366)
	(340,190)	(659,716)

8 按性質呈列的開支

對計入銷售成本、存貨減值撥回／(撥備)、分銷開支及行政開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售及廣告開支	370,199	419,033
確認為銷售成本的存貨成本	314,820	294,039
僱員薪酬及福利開支	59,191	92,970
使用權資產折舊(附註15)	27,079	26,616
存貨減值(撥回)／撥備	(22,802)	5,893
物流開支	20,572	22,479
產品設計及開發開支	16,628	25,491
與短期租賃及可變租賃有關的開支(附註15)	15,447	18,175
物業、廠房及設備折舊(附註13)	6,182	3,557
無形資產攤銷(附註14)	4,321	4,464
法律及諮詢開支	4,304	4,410
商旅費用	2,725	5,854
核數師酬金	1,200	1,800
其他	12,883	19,433
銷售成本、存貨減值撥回／(撥備)、分銷開支及行政開支總額	832,749	944,214

9 財務收入／(開支)淨額

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
財務收入：		
— 匯兌收益淨額	20,639	—
— 利息收入	6,029	1,147
財務開支：		
— 匯兌虧損淨額	—	(1,436)
— 利息支出	(3,623)	(3,463)
— 租賃負債利息(附註15)	(1,588)	(2,003)
— 其他	(906)	(288)
	(6,117)	(7,190)
財務收入／(開支)淨額	20,551	(6,043)

10 所得稅開支／(抵免)

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	5,539	8,831
— 已確認代扣代繳稅款	3,922	3,585
遞延所得稅	(818)	(40,689)
	8,643	(28,273)

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

10 所得稅開支／(抵免)(續)

(a) 開曼群島所得稅

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島法律，本公司無須繳付所得稅、財產稅、公司稅、資本收益稅或其他應付稅項。

(b) 香港及新加坡所得稅

由於截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司並未在香港及新加坡產生或賺取估計應課稅盈利，因此無須就香港及新加坡的利得稅作出撥備(二零二一年：無)。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

中國企業所得稅撥備乃根據集團屬下公司的應課稅收入按法定稅率25%(截至二零二一年九月三十日止六個月：25%)計算，惟於西藏自治區註冊成立的集團附屬公司除外，該等公司按優惠稅率15%(截至二零二一年九月三十日止六個月：15%)計算。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國公司自二零零八年一月一日於分派盈利予外國註冊成立的直接持股公司時，均須視乎該外國投資者註冊成立的國家而就向外國投資者分派所賺取的盈利繳納稅率10%的預扣稅。於二零二二年九月三十日，本集團已就其中國附屬公司日後將予分派的盈利撥備遞延稅項負債人民幣179,559,000元(於二零二二年三月三十一日：人民幣177,144,000元)。

11 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以期內已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(386,227)	(747,949)
已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權平均數(千股)	5,864,511	5,863,827
每股基本虧損(每股人民幣分)	(6.59)	(12.76)

11 每股虧損(續)**(b) 攤薄**

每股攤薄虧損以調整發行在外普通股加權平均數目的方式計算，以假設所有潛在具攤薄影響之普通股已悉數兌換。本集團潛在具攤薄影響之股份僅包括購股權計劃。就根據購股權計劃發行的股份，已按照未行使購股權附帶的認購權之貨幣價值計算釐定按公允價值應可收購的股份數目(按六個月內本公司股份的平均市價釐定)。將按上述計算的股份數目與假設行使購股權將發行的股份數目作比較。此潛在調整導致計算截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月的每股攤薄虧損的反攤薄影響。

12 股息

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已付末期股息每股人民幣零分(二零二一年：人民幣3.54分)	—	210,275
已付末期特別股息每股人民幣零分(二零二一年：人民幣1.54分)	—	91,475
	—	301,750

截至二零二二年九月三十日止六個月之已付股息總額為人民幣零元(截至二零二一年九月三十日止六個月：人民幣301,750,000元或每股人民幣5.08分)，其中已向就限制性股份獎勵計劃持有之股份支付股息人民幣零元(截至二零二一年九月三十日止六個月：人民幣1,170,000元)。

根據於二零二二年十一月二十三日通過之決議案，本公司董事會自本公司之保留盈利賬宣派截至二零二二年九月三十日止六個月的中期特別股息每股本公司普通股人民幣1.17分(人民幣68,884,000元)。其將於截至二零二三年三月三十一日止年度的股東權益確認。

截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月之已付股息合計金額已根據香港公司條例的披露要求於簡明綜合權益變動表內披露。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

13 物業、廠房及設備

	未經審核						總計 人民幣千元
	以永久業權 持有的土地 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	辦公室傢俬 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	
於二零二二年三月三十一日							
成本	22,509	119,666	58,614	1,965	360	712	203,826
累計折舊及減值	—	(53,203)	(50,982)	(1,446)	(360)	—	(105,991)
賬面淨值	22,509	66,463	7,632	519	—	712	97,835
截至二零二二年九月三十日止 六個月							
於二零二二年四月一日的期初							
賬面淨值	22,509	66,463	7,632	519	—	712	97,835
添置	—	—	664	80	7,779	48,540	57,063
處置	—	—	—	(20)	—	—	(20)
折舊(附註8)	—	(4,437)	(614)	(95)	(1,036)	—	(6,182)
轉撥	—	14,601	—	—	—	(14,601)	—
匯兌差額	2,062	2,413	2	—	—	—	4,477
於二零二二年九月三十日的 期末賬面淨值	24,571	79,040	7,684	484	6,743	34,651	153,173
於二零二二年九月三十日							
成本	24,571	138,012	57,858	1,846	7,779	34,651	264,717
累計折舊及減值	—	(58,972)	(50,174)	(1,362)	(1,036)	—	(111,544)
賬面淨值	24,571	79,040	7,684	484	6,743	34,651	153,173

13 物業、廠房及設備(續)

	未經審核						
	以永久業權 持有的土地 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	辦公室傢俬 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年三月三十一日							
成本	23,478	96,226	56,289	1,431	3,379	—	180,803
累計折舊及減值	—	(48,747)	(50,652)	(1,241)	(2,828)	—	(103,468)
賬面淨值	23,478	47,479	5,637	190	551	—	77,335
截至二零二一年九月三十日止 六個月							
於二零二一年四月一日的期初							
賬面淨值	23,478	47,479	5,637	190	551	—	77,335
添置	—	—	2,719	4	—	13,688	16,411
處置	—	—	(956)	—	(400)	—	(1,356)
折舊(附註8)	—	(2,268)	(1,189)	(37)	(63)	—	(3,557)
減值撥回	—	—	411	—	250	—	661
匯兌差額	(324)	(322)	—	—	(15)	—	(661)
於二零二一年九月三十日的 期末賬面淨值	23,154	44,889	6,622	157	323	13,688	88,833
於二零二一年九月三十日							
成本	23,154	95,904	56,270	1,435	1,666	13,688	192,117
累計折舊及減值	—	(51,015)	(49,648)	(1,278)	(1,343)	—	(103,284)
賬面淨值	23,154	44,889	6,622	157	323	13,688	88,833

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

13 物業、廠房及設備(續)

在中期簡明綜合損益及其他全面收益表中支銷的折舊開支如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
行政開支	3,580	2,237
計入銷售貨品成本的製造費	1,020	719
分銷開支	1,582	601
	6,182	3,557

14 無形資產

	未經審核			
	Kappa商標 人民幣千元	Phenix及 其他品牌 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年三月三十一日				
成本	373,013	8,605	73,746	455,364
累計攤銷	(206,173)	(2,563)	(70,977)	(279,713)
賬面淨值	166,840	6,042	2,769	175,651
截至二零二二年九月三十日止六個月				
於二零二二年四月一日的期初賬面淨值	166,840	6,042	2,769	175,651
攤銷費用(附註8)	(3,511)	(108)	(702)	(4,321)
於二零二二年九月三十日的期末賬面淨值	163,329	5,934	2,067	171,330
於二零二二年九月三十日				
成本	373,013	8,605	68,932	450,550
累計攤銷	(209,684)	(2,671)	(66,865)	(279,220)
賬面淨值	163,329	5,934	2,067	171,330

14 無形資產(續)

	未經審核			總計 人民幣千元
	Kappa商標 人民幣千元	Phenix及其 他品牌 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	
於二零二一年三月三十一日				
成本	373,013	8,605	77,536	459,154
累計攤銷	(199,148)	(2,348)	(74,942)	(276,438)
賬面淨值	173,865	6,257	2,594	182,716
截至二零二一年九月三十日止六個月				
於二零二一年四月一日的期初賬面淨值	173,865	6,257	2,594	182,716
添置	—	—	1,444	1,444
攤銷費用(附註8)	(3,511)	(108)	(845)	(4,464)
於二零二一年九月三十日的期末賬面淨值	170,354	6,149	3,193	179,696
於二零二一年九月三十日				
成本	373,013	8,605	73,318	454,936
累計攤銷	(202,659)	(2,456)	(70,125)	(275,240)
賬面淨值	170,354	6,149	3,193	179,696

攤銷開支已於中期簡明綜合損益及其他全面收益表扣除如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
行政開支	851	512
分銷開支	3,470	3,952
	4,321	4,464

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

15 租賃

(a) 於資產負債表確認的金額

資產負債表所示以下與租賃有關的金額：

	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
土地使用權	20,464	20,748
物業及倉庫	62,792	71,659
	83,256	92,407
租賃負債		
流動	42,551	49,131
非流動	22,873	27,559
	65,424	76,690

本集團使用權資產變動如下：

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於四月一日		
成本	175,957	173,379
累計折舊	(83,550)	(76,663)
期初賬面淨值	92,407	96,716
於四月一日	92,407	96,716
添置	25,420	49,928
處置	(6,729)	(17,330)
折舊開支(附註8)	(27,079)	(26,616)
減值	(763)	—
期末賬面淨值	83,256	102,698
於九月三十日		
成本	159,800	160,784
累計折舊	(76,544)	(58,086)
期末賬面淨值	83,256	102,698

15 租賃(續)**(b) 於損益及其他全面收益表確認的金額**

中期簡明綜合損益及其他全面收益表所示以下與租賃有關的金額：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
使用權資產折舊開支		
土地使用權	283	166
物業及倉庫	26,796	26,450
	27,079	26,616
租賃負債利息(計入財務收入/(開支)淨額)(附註9)	1,588	2,003
未計入租賃負債之與短期租賃有關的開支 (計入分銷開支及行政開支)	13,827	17,322
未計入租賃負債之與可變租賃有關的開支(計入分銷開支)	1,620	853
	17,035	20,178

(c) 於現金流量表確認的金額

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
就租賃產生的現金流出(作為經營活動)	15,278	22,477
就租賃產生的現金流出(作為融資活動)	29,778	25,373

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

16 按權益法入賬之投資

截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月，以權益法入賬投資的賬面值之變動載列如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
期初	45,204	94,656
添置	—	4,900
處置(附註1)	—	(29,202)
分佔虧損	(6,417)	(410)
轉撥至持作待售資產(附註2)	(20,623)	—
匯兌差額	—	(291)
期末	18,164	69,653

附註：

- (1) 於二零二一年五月，本集團與一名第三方訂立股份轉讓協議，以出售其於一間合營企業的30%股權。該交易已於二零二一年七月完成。代價總額為人民幣28,514,000元，其中本集團於二零二一年九月收到人民幣14,514,000元，餘額將於二零二三年三月前支付。
- (2) 於二零二二年六月，本集團與一名第三方訂立股份轉讓協議，以出售其於一間合營企業39%的股權。於二零二二年九月三十日，該交易正在進行中及預計將於一年內完成。因此，於二零二二年九月三十日，於該合營企業的投資獲分類為持作待售資產，其乃按賬面值及公允價值減銷售成本兩者中的較低者計量。

17 貿易應收款項

	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	150,950	166,108
— 關聯方(附註26(b))	10,076	4,694
	161,026	170,802
減：減值撥備	(12,306)	(16,893)
貿易應收款項淨額	148,720	153,909

客戶一般獲授予30-90天的信貸期。於二零二二年九月三十日及二零二二年三月三十一日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
於30日內	104,242	90,386
於31至180日	48,847	70,930
於180日以上	7,937	9,486
	161,026	170,802

貿易應收款項主要以人民幣計值。由於流動應收款項的短期性質使然，於結算日其賬面值與其公允價值相若。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

17 貿易應收款項(續)

本集團貿易應收款項減值撥備變動如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於四月一日	16,893	9,311
應收款項減值虧損撥備	—	5,041
應收款項減值虧損撥回	(4,500)	(731)
應收款項減值虧損撇銷	(87)	(118)
於九月三十日	12,306	13,503

18 貿易應付款項

於二零二二年九月三十日及二零二二年三月三十一日基於確認日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零二二年 九月三十日 人民幣千元	二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
於30日內	164,602	85,570
於31至180日	121,428	129,516
於180日以上	10,322	14,505
	296,352	229,591

貿易應付款項主要以人民幣計值。貿易應付款項於結算日的賬面值與其公允價值相若。

19 按攤銷成本計值的其他金融資產

	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
即期部分：		
應收貸款(a)	329,808	652,620
向管理人員貸款(b) (附註26(b))	—	242,453
向關聯方貸款 (附註26(b))	13,518	9,903
有關出售使用權益法入賬之投資之應收代價	8,551	35,155
其他	49,626	54,849
減：減值撥備(c)	(14,394)	(109,387)
— 階段1	(1,032)	(1,395)
— 階段2	—	—
— 階段3	(13,362)	(107,992)
總計	387,109	885,593
非即期部分：		
應收貸款(a)	391,003	70,469
向管理人員貸款(b) (附註26(b))	234,050	—
其他	17,951	11,935
減：減值撥備(c)	(66,187)	—
— 階段1	—	—
— 階段2	—	—
— 階段3	(66,187)	—
總計	576,817	82,404

附註：

- (a) 由於其他流動應收款項屬短期性質，其賬面值被視為與其公允價值相同。對於大部份非流動應收款項，公允價值亦與其賬面值合理相若。

於二零二二年九月三十日，應收第三方貸款總金額合共人民幣720,811,000元（於二零二二年三月三十一日：人民幣723,089,000元），年利率介乎8%至12%（於二零二二年三月三十一日：8%至15%）。每項應收貸款金額介乎人民幣3,756,000元至人民幣207,839,000元（於二零二二年三月三十一日：人民幣3,756,000元至人民幣236,262,000元）。每項應收貸款屆滿期限介乎3至60個月不等。

於二零二二年九月三十日及三月三十一日，本集團的應收貸款獲各種抵押品擔保，如若干公司的股權、私募基金投資回報以及物業。

本集團有關獲取抵押品的政策於報告期內並無重大變動，而本集團持有的抵押品整體質素自前期起並無重大變動。於二零二二年九月三十日及三月三十一日，就應收貸款持有的抵押品公允價值分別為人民幣733百萬元及人民幣742百萬元。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

19 按攤銷成本計值的其他金融資產（續）

附註：（續）

- (b) 結餘代表向若干管理人員貸款，年利率為一個月香港銀行同業拆息加1%，初步屆滿期限為開始後5年。借款人認購之全部股份均抵押為該等貸款之抵押品（附註26(b)）。

於二零二二年七月二十九日，本集團與各管理人員訂立修訂函，將付款時間表延至原定還款日後5年。經修訂利息為固定年利率1%，自各貸款的原定還款日開始生效。因此，於二零二二年九月三十日，向管理人員作出的未償還貸款被重新分類為按攤銷成本計值的其他金融資產的非流動部分。

- (c) 應收貸款減值按「三個階段」模型撥備，其中參照初始確認開始信貸質素的變動。本集團利用違約概率、違約敞口及違約損失率計量信貸風險。此類似根據國際財務報告準則第9號金融工具計量預期信貸虧損的方式。主要判斷及假設包括釐定信貸風險大幅上升、界定違約及信貸減值資產、預測違約概率、違約損失率及違約敞口、載入預期信貸虧損模型的前瞻性資料以及以組合為基礎計量損失的金融工具分組。

20 預提費用及其他應付款項

	未經審核 於 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
即期部分：		
供應商按金	85,129	95,329
按公允價值透過損益列賬之投資按金	41,000	36,000
應付市場營銷開支	28,132	29,097
應付薪金及福利	25,149	16,087
應付其他稅項及徵費	16,339	19,273
有關出售一項使用權益法入賬之投資之現金墊款	10,000	—
應付關聯方按金（附註26(b)）	9,950	10,937
應付物流費用	9,576	8,859
應付專業及法律費用	2,103	4,303
其他	35,902	44,016
	263,280	263,901

21 股本及股本溢價

	未經審核				
	每股面值 0.01港元之 普通股數目	已發行 普通股面值 千港元	普通股的 等額面值 人民幣千元	股本溢價賬 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年四月一日及 二零二二年九月三十日	5,887,561,025	58,876	56,478	1,034,866	1,091,344
於二零二一年四月一日	5,886,221,025	58,863	56,467	1,033,629	1,090,096
發行普通股(附註a)	1,340,000	13	11	1,237	1,248
於二零二一年九月三十日	5,887,561,025	58,876	56,478	1,034,866	1,091,344

附註a:

截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司根據本公司之二零一九年購股權計劃按加權平均發行價每股0.854港元向本集團若干僱員發行1,340,000股股份(見附註23)。

22 僱員股份計劃所持股份

	於二零二二年 九月三十日 股份數目	於二零二二年 三月三十一日 股份數目	於二零二二年 九月三十日 人民幣千元	於二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
僱員股份計劃所持股份	23,050,071	23,050,071	196	196

該等股份由本集團信託為按本集團僱員股份計劃發行股份而持有(詳情見附註23)。發行予僱員的股份乃按先進先出基礎確認入賬。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

23 以股份為基礎的薪酬計劃

(a) 限制性股份獎勵計劃

本公司於二零一零年十二月十日採納限制性股份獎勵計劃。限制性股份獎勵計劃的目的為鼓勵及挽留於本集團工作包括本集團董事及僱員在內的特定參與者，並為彼等提供額外獎勵以實現業績目標。根據計劃，二零一零年十二月，中國動向（集團）有限公司限制性股份獎勵計劃信託（「信託」）於香港成立，從公開市場購買本公司30,000,000股股份。自二零一零年十二月起並無進一步購買本公司股份。就購買股份所支付的總額人民幣87,138,000元由本公司透過向信託注資撥資。由於信託的財務及營運政策由本集團規管，且本集團從信託活動中獲益，因此信託於本集團財務報表中綜合入賬為特別目的實體。

當限制性股份授予選定參與者，授予的限制性股份的公允價值會根據授出日本公司股份市值計算，以僱員開支計入本集團的綜合損益及其他全面收益表內。

計劃為期十年，將於二零二零年十二月十日屆滿。於二零二零年十二月八日，本公司董事會議決將計劃之年期延長十年，計劃將於二零三零年十二月十日屆滿。除前述者外，計劃之所有其他重大條款維持不變及有效。

截至二零二二年九月三十日止六個月，概無限制性股份獎勵計劃項下的股份獲授出（截至二零二一年九月三十日止六個月：無）。於中期簡明綜合損益及其他全面收益表扣除之金額為零（截至二零二一年九月三十日止六個月：零）。

(b) 二零一九年購股權計劃

根據於二零一九年八月八日通過的股東決議案，本集團採納一項購股權計劃（「二零一九年購股權計劃」）。二零一九年購股權計劃自各授出日期起生效，為期十年。授出購股權的歸屬期自各授予日期起計為一至三年。購股權可於達成服務或非市場條件時行使。

二零一九年購股權計劃的目的為向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

23 以股份為基礎的薪酬計劃(續)

(b) 二零一九年購股權計劃(續)

購股權計劃的參與者於接納授予時，須就每份獲授予的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期聯交所每日報價表所列的股份收市價。
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，聯交所每日報價表所列的股份平均收市價。
- (iii) 股份面值。

根據購股權計劃，按照購股權計劃將予授出的所有購股權獲行使時可能發行的股份總數合共不得超出588,612,102股本公司股份，即緊接股份於香港聯交所（「香港聯交所」）開始買賣之日前已發行股份總數之10%。

截至二零二二年九月三十日止六個月，概無二零一九年購股權計劃項下的新購股權獲授出（截至二零二一年九月三十日止六個月：192,900,000份購股權）。

於每個報告期末，本集團修訂預期將最終歸屬的購股權估算數目。歸屬期內估算的影響（如有）於中期簡明綜合損益及其他全面收益表內確認，並對購股權儲備作相應調整。

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團就預期將最終歸屬的購股權數目修訂確認撥回先前已確認購股權開支人民幣14,174,000元（截至二零二一年九月三十日止六個月：購股權開支撥備人民幣8,279,000元）。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

23 以股份為基礎的薪酬計劃(續)

(b) 二零一九年購股權計劃(續)

截至二零二二年九月三十日及二零二一年九月三十日止六個月，該計劃項下未行使購股權數目的變動及其加權平均行使價如下：

	未經審核			
	截至九月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	加權平均 行使價(每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均 行使價(每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於四月一日	0.934	189,680	0.847	21,360
已授出	—	—	0.948	192,900
已行使	—	—	0.854	(1,340)
已失效/沒收	0.932	(36,420)	0.904	(16,160)
於九月三十日	0.935	153,260	0.941	196,760
於九月三十日可行使	0.865	9,000	0.849	10,520

以下為於二零二二年九月三十日及二零二二年三月三十一日尚未行使的購股權的屆滿日期及行使價：

授出日期	屆滿日期	行使價	購股權(千份)	購股權(千份)
			二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
二零一九年九月十六日	二零二九年九月十五日	0.854港元	7,880	12,600
二零二零年一月七日	二零三零年一月六日	0.860港元	1,080	1,080
二零二零年四月一日	二零三零年三月三十一日	0.670港元	—	—
二零二零年九月一日	二零三零年八月三十一日	1.090港元	400	1,200
二零二一年四月十五日	二零三一年四月十四日	0.940港元	140,300	171,200
二零二一年七月二日	二零三一年七月一日	1.360港元	1,500	1,500
二零二二年一月二十八日	二零三二年一月二十七日	0.676港元	1,500	1,500
二零二二年三月十七日	二零三二年三月十六日	0.459港元	600	600
總計			153,260	189,680
於期末未獲行使購股權之加權平均剩餘合約年期			8.46年	8.94年

24 借款

	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押(a)	41,149	156,120
	41,149	156,120

- a. 於二零二二年九月三十日，按當時利率計應付摩根士丹利亞洲國際有限公司未償還貸款為45,497,000港元(相等於約人民幣41,149,000元)，貸款以銀行持有等值的股份作抵押。

於二零二二年九月三十日，本集團的借款還款期如下：

	於二零二二年 九月三十日 人民幣千元	於二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
一年內	41,149	156,120

25 承擔

於二零二二年九月三十日，本集團之承擔如下：

資本承擔

於二零二零年九月，本集團與廈門源峰股權投資基金合夥企業(有限合夥)訂立有限合夥協議。於二零二二年九月三十日，投資承擔餘額為人民幣70百萬元(於二零二二年三月三十一日：人民幣70百萬元)。

於二零二一年一月，本集團與CPE Global Opportunities Fund II訂立有限合夥協議。於二零二二年九月三十日，投資承擔餘額為15百萬美元，折合約人民幣110百萬元。於二零二二年三月三十一日，投資承擔餘額為15百萬美元，折合約人民幣98百萬元。

於二零二一年二月，本集團與雲鋒基金IV訂立有限合夥協議。於二零二二年九月三十日，投資承擔餘額為12百萬美元，折合約人民幣85百萬元。於二零二二年三月三十一日，投資承擔餘額為12百萬美元，折合約人民幣79百萬元。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

26 關聯方交易

倘其中一方有能力直接或間接控制或共同控制另一方或對另一方在作出財務及營運決定時行使重大影響力，則被視為關聯方。倘各方受共同控制，則亦被視為關聯方。

本集團的最終控制人為本公司主席及執行董事陳義紅先生。因此，陳義紅先生關係密切的家族成員及由陳義紅先生或其關係密切的家族成員所控制、共同控制或有重大影響力之各方亦均被視為本公司之關聯方。

(a) 與關聯方的交易

截至二零二二年九月三十日及二零二一年九月三十日止六個月及於該等日期，除財務資料另有披露者外，本集團與關聯方進行以下交易及結餘：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
向下列者銷售貨品		
— 本集團合營企業	4,715	—
向下列者貸款的利息收入		
— 管理人員	2,978	1,516
佣金		
— 本集團合營企業	13,631	24,516
向下列者授予貸款		
— 本集團合營企業	3,500	10,000
下列者償還貸款		
— 本集團合營企業	—	10,000

26 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘

貿易應收款項(附註17)

	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
— 本集團合營企業	10,076	4,694

按攤銷成本計值的其他金融資產(附註19)

	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
即期部分		
— 本集團合營企業	13,518	9,903
— 管理人員	—	242,453
— 撥備	(20)	(20)
非即期部分		
— 管理人員	234,050	—
總計	247,548	252,336

預提費用及其他應付款項(附註20)

	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
— 本集團合營企業	9,950	10,937

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

26 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘(續)

合約負債

	未經審核 二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
— 本集團合營企業	1,101	—

附註：

- (i) 與關聯公司的交易按相互協議的基礎進行。
- (ii) 除附註19(b)所述向管理人員貸款及向合營企業貸款外，上述與關聯方的結餘為無抵押、免息但須按要求收取。

(c) 主要管理層薪酬

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
薪金、花紅及其他福利及利益	4,865	4,967
以股份為基礎的薪酬	(4,885)	2,426
養老金 — 界定供款計劃	87	83
	67	7,476

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

www.dxsport.com

