



2020/2021

環境、社會及  
管治報告



China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 3818



## 目錄

關於本報告	2
ESG管理	2
ESG理念	2
優質產品	2
員工關愛	2
協作共贏	3
環境保護	3
我們的可持續發展行動摘要	3
ESG組織架構	5
利益相關方溝通	5
實質性議題分析	7
責任運營，提供優質產品	9
優化產品質量	9
保障消費者權益	10
規範知識產權管理	10
規範標籤信息	11
加強廣告合規	11
塑造廉潔文化	11
以人為本，用心關愛員工	12
僱傭與勞工準則	12
健康與安全	13
發展與培訓	14
員工關懷	15
節日及生日活動	15
團建活動	15
文體活動	16
協作共贏，踐行社會責任	17
供應鏈管理	17
供應商評估	18
供應商賦能	19
社區投資	20
校企合作	20
綠色運營，助力環境保護	21
節約資源	21
減少廢棄物	22
環境類關鍵績效指標表	23

## 關於本報告

本報告旨在向各利益相關方披露中國動向及旗下各子公司(以下簡稱「集團」或「我們」)在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面開展的工作及所取得的成果。

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《主板上市規則》附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)編製。本報告應與年報中《企業管治報告》以及載於集團官方網站的「企業管治」和「社會責任」專欄一併閱讀。

除另有說明，本報告涵蓋期間為2020年4月1日至2021年3月31日。

本報告經董事會於2021年6月23日審議並通過。

## ESG管理

### ESG理念

我們致力於將ESG理念融入集團日常經營與業務發展之中。我們圍繞「優質產品、員工關愛、協作共贏、環境保護」四個方面的ESG理念開展相關工作。

聯合國可持續發展目標(「SDGs」)旨在指引全球解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路，並鼓勵社會各界積極貢獻自身力量。我們基於集團業務特點識別了聯合國可持續發展目標優先事項，並將其與集團ESG理念融合，以指導集團的ESG工作。

### 優質產品



我們建立健全產品質量及服務管理體系，向廣大消費者提供優質產品，樹立良好的品牌形象。同時，我們高度關注消費者的訴求及隱私保護，保護知識產權，做好負責任的廣告和標籤管理。

### 員工關愛



我們珍視人才、重視人才、尊重人才。我們建立健全薪酬福利及培訓體系，為員工提供良好的晉升平台，保障員工的健康與安全，鼓勵員工發揮個性與靈感，打造充滿激情與活力、平等與多元的團隊。

## 協作共贏



我們高度重視與合作夥伴建立合作共贏的夥伴關係。我們建立健全供應商管理體系，攜手並赋能供應商管控環境與社會風險。我們亦努力打造廉潔、誠信、公正的企業文化與合作環境。我們積極與運營所在地社區開展溝通，開展豐富的公益活動。

## 環境保護



我們注重環境保護，倡導低碳運營，推行節能減排措施，減少經營環節產生的廢棄物。我們不斷改進環保管理政策及措施，倡導員工踐行環保理念。

## 我們的可持續發展行動摘要

我們積極支持SDGs及中國落實2030年可持續發展議程國別方案，在識別的SDGs重點領域，採取了以下一系列行動。

SDGs	SDGs中國國別方案 <sup>1</sup>	我們的可持續發展行動
	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注員工健康安全，為員工提供醫療保險等健康安全保障。</li> <li>積極響應政府號召，抗擊疫情。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強全社會性別平等意識，消除對婦女和女童一切形式的歧視和偏見。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營造公平公正的工作環境，堅決反對性別歧視，為女性員工提供平等機會。</li> </ul>

<sup>1</sup> 摘自《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》。

## SDGs

SDGs中國國別方案<sup>1</sup>

## 我們的可持續發展行動



- 確保經濟保持中高速增長，產業邁向中高端水平。
- 依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為，對滿十六週歲不滿十八週歲的未成年工予以特殊保護。
- 維護勞動者勞動報酬、休息休假、社會保險等正當權益。
- 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度。

- 積極拓展業務發展，與合作伙伴共同成長，助力經濟增長，為社會提供更多優質的工作崗位。
- 持續完善入職人員信息識別系統，嚴格審核待入職人員年齡信息，堅決禁止僱傭童工現象發生。
- 保障員工合法權益，建立健全招聘、薪酬、休假等制度，提供合理的福利保障。
- 建立員工培訓體系，為員工的發展與成長提供支持。





- 建立健全更加公平、更可持續的社會保障制度，加強婦女、未成年人、殘疾人等社會群體權益保護。

- 開展公益活動，關注偏遠地區的體育事業發展和青少年的健康成長。



- 調整經濟結構，轉變發展方式，大力推動可持續生產。
- 控制能源資源消費總量，推動能源資源利用結構優化，大幅提高二次能源資源利用。

- 在設計時充分考慮原材料利用率，在生產過程中最大程度地利用原材料並減少廢棄邊角料的產生。
- 優先使用可二次利用包裝物，避免使用一次性包裝物。
- 建立供應商管理機制，關注供應鏈環境、社會及管治風險。

SDGs	SDGs中國國別方案 <sup>1</sup>	我們的可持續發展行動
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 做好應對氣候變化和保護環境宣傳教育工作，普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓勵綠色辦公，積極宣傳資源節約與環境保護理念，提升員工環境保護意識。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 堅決整治和查處侵害群眾利益的不正之風和腐敗問題，層層傳導壓力，強化責任落實。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定《反不正當競爭和商業賄賂制度》等反貪腐管理制度，營造廉潔、誠信、公正的企業文化，合規管理，誠信經營。</li> </ul>

### ESG組織架構

我們建立了從董事會及管理層、子公司和ESG相關部門的ESG組織架構，對ESG工作進行監督和管理。董事會負責審閱並批准集團ESG政策、表現及匯報工作。

本年度，集團董事會新增設ESG委員會，協助董事會對集團ESG的政策和實務實施監督職責，對關於ESG方面的公司政策和表現進行檢討及向董事會提供建議。

集團總部下屬及ESG相關部門負責開展ESG具體工作，包括落實ESG相關措施、保證ESG工作高效有序地進行、維護ESG相關數據等。

### 利益相關方溝通

我們十分重視與利益相關方的溝通，將其意見與訴求作為推動我們持續改善ESG管理的重要動力。我們通過多種渠道，積極與利益相關方開展溝通，及時了解利益相關方之需求並予以回應。我們亦將利益相關方的意見作為集團業務管理和戰略規劃的重要考量因素。


基於集團業務特點，本集團識別出的主要利益相關方包括：政府及監管部門、股東及其他投資者、員工、供應商及經銷商、消費者、社區及公眾。主要利益相關方關注的環境、社會及管治相關議題情況及我們與之溝通與反饋的渠道如下：


主要利益相關方	主要期望與關注	主要溝通渠道	我們的回應
政府及監管部門	遵紀守法 合規運營 反貪污	政策法規執行 公文往來 信息披露 實地考察	遵守法律法規 接受監督管理 建立健全公司管治體系
股東及其他投資者	企業治理 收益回報	股東大會 定期報告 公司官網 業績公佈	建立健全公司管治體系 不斷提升風險管理水平 定期信息披露 努力提升經營業績
員工	薪資福利 職業發展 健康與安全 工作生活平衡	公司活動 員工意見調查 員工內部溝通會議 企業內部公告 員工意見反饋機制渠道 工會	建立員工管理制度 發揮工會職責 暢通溝通渠道 保障員工權益 組織員工活動
供應商	供應商管理 陽光採購	面對面溝通 供應商考評 相關會議 戰略合作談判	公平公正採購 建立健全供應商管理機制 建立長期共贏合作關係


主要利益相關方	主要期望與關注	主要溝通渠道	我們的回應
消費者	產品責任 保障客戶隱私	客服熱線 面對面溝通 消費者滿意度調查 消費者回饋活動 日常運營／交流 服務投訴與回應機制渠道	開展產品質量管理 提升服務質量 保護消費者權益 建立客戶投訴及回應機制
社區及公眾	合規經營 社會公益 環境保護	社區活動 社會事業支持項目 日常運營 問卷調查	開展志願者活動 開展社會捐贈

### 實質性議題分析

結合集團特點、國內外同業的對標研究、管理層建議及專家意見，我們對聯交所《ESG報告指引》中所涵蓋的11個層面的議題進行了實質性議題分析，並將其結果作為引導後續行動與工作方向的參考，確保我們的行動及報告能夠準確反映利益相關方的期望。我們的主要工作步驟及內容如下：

- 

**1. 識別相關ESG議題**  
基於本集團當前業務特點及未來業務發展方向，本集團識別出主要相關的環境、社會及管治議題
- 

**2. 利益相關方重要性議題評估**  
基於日常的業務開展及本集團業務特點，運營過程中與各利益相關方的溝通，並參考同業對重要議題的識別情況，分析相關環境、社會及管治議題的重要性，並對其進行排序。
- 

**3. 確定重要環境、社會及管治議題**  
基於對相關環境、社會及管治議題的重要性分析結果，識別重要環境、社會及管治議題，並將其作為本報告編寫及集團下一步工作方向的參考。



調查結果列示於下方實質性議題矩陣圖。根據環境、社會及管治重要議題的分析與識別結果，現階段對集團相對最為重要之議題為產品責任、員工僱傭、健康與安全、發展與培訓；其次重要之議題為勞工準則、反貪污、排放物、資源使用、供應鏈管理、社區投資；相對不重要之議題為集團業務對環境及天然資源的影響。



中國動向ESG實質性議題矩陣圖

## 責任運營，提供優質產品

集團始終本著「打造最令人嚮往的運動生活品牌」為使命，致力於為年輕消費群體提供品類多樣的優質產品。我們嚴格把握產品質量，切實保障消費者權益，保護消費者信息安全及隱私。此外，我們嚴格規範廣告宣傳，堅決維護集團知識產權，使消費者放心購物，充分享受高質量的產品和服務。我們在業務開展過程中注重打造廉潔文化，為集團的發展創造良好的環境。

## 優化產品質量

集團視產品質量為發展根本，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國國家標準GB/T-22853-2009》、《國家紡織品基本安全技術規範GB18401-2010》、《中華人民共和國紡織行業標準FZ/T81007-2012》、《中華人民共和國國家標準GB/T 15107-2013》、《中華人民共和國輕工業標準QB/T 2673-2013》、《皮革和毛皮有害物質限量GB 20400-2006》、《兒童鞋安全技術規範GB 30585-2014》等國家及行業執行標準。我們制定了《KAPPA材料內控標準》、《產品生產檢驗標準》、《動向集團(鞋)開發樣品操作手冊》、《動向集團(鞋)技術生產操作手冊》及《成品鞋質量檢驗標準》並更新了《原材料檢測標準》。

我們在產品各階段嚴格管控產品質量：



### 產品開發期間

- 重點關注物料的安全性和環保性：進行物料物性指標檢驗、評估開發產品的安全性能
- 持續加大環保類材料的使用，包括：在鞋面材料中加可循環使用且無有害物質的環保紗布，在鞋底中增加再回收用料



### 產品選樣期間

- 安排開發部門、生產部門及銷售部門，評估對產品的使用安全風險
- 安排內部員工試用產品樣品，避免缺陷產品流入市場



### 產品生產期間

- 安排質檢人員嚴格監督生產流程，嚴格遵守安全生產標準
- 童鞋產品還需經過有資質的第三方檢測，待所有測試合格方進入市場



### 產品銷售期間

- 制定嚴格的殘次品處理流程
- 對訂單開展抽檢
- 及時回收並銷毀殘次品

### 保障消費者權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，切實保障消費者權益。

集團制定了《客戶服務操作流程》、《客戶投訴處理流程》以加強並規範客訴管理，相關制度也是客服上崗培訓的必修課，客服人員考核合格方可上崗。本年度，我們完善主動服務機制，優化訂單處理系統，主動跟進客戶訂單，及時了解消費者訴求。此外，我們成立投訴處理小組，聘請專業客服團隊管理客戶投訴，主動跟進投訴訂單，提升消費者滿意度。根據國家相關法律法規及集團內部規定，集團為消費者提供優質售後服務，回收符合退殘標準的產品，保護消費者的合法權益。此外，我們嚴格管理消費者敏感信息的訪問及操作權限，加強消費者的賬號安全性，避免消費者敏感信息泄露。

### 規範知識產權管理

本集團始終嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《產品標識標註規定》等相關法律法規，制定了《商標註冊管理辦法》、《設計審核管理辦法》、《產品標識標註管理辦法》等制度，設立完整的商標檔案，嚴格管控商標的使用、標識的印刷及防偽碼生產等。

為了保護商標權益，我們積極開展商標和專利的註冊與續展工作。對於部門提交的商標設計需求，本集團法務部將根據相關法律法規確認審核商標的設計來源和創意性，避免侵犯他人知識產權。2020財年，我們成功完成商標註冊申請15件，專利續展3件。

在避免侵犯他人知識產權的同時，我們還積極開展對外商標權益維護工作，切實保障集團利益。對於假冒本集團商標等情況，我們鼓勵集團員工或中介機構向本集團法務專員進行舉證。法務專員收到上述信息後及時向生產部門或銷售部門進行核實確認，一旦確認該商標並無集團的正式授權，法務專員將委託生產部門對產品進行鑑定。如鑑定證明表明產品確係假貨，我們將委託中介機構向工商部門進行投訴。

### 規範標籤信息

我們嚴格遵守《紡織品維護標籤規範符號法(GBT8685-2008)》、《消費品使用說明第4部分：紡織品和服裝使用說明(GB5296.4-2012)》等相關國家及行業標準，高度重視標籤信息的透明度與規範程度，通過簡單易懂的產品標籤引導消費者合理消費，增強消費者對本品牌的信任。

### 加強廣告合規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，嚴格管理廣告宣傳工作。我們制定了針對產品宣傳和推廣內容的審核制度與流程，嚴禁任何失實陳述或誇大的廣告宣傳，如發現任何違規行為，將及時採取行動並糾正處理。同時，對於未經同意或授權以本集團名義發佈廣告等其他宣傳的個人或企業，我們將第一時間追究其法律責任。在廣告推廣方面，我們始終本著真實性和合規性的原則，實行統一領導、分級管理的模式，嚴格使用授權素材，禁止使用任何未購買版權的字體及圖片素材。在廣告投放方面，我們實施項目追責制度並任命明確的負責人管理廣告投放，負責人須對廣告內容的真實性與合法性負責，杜絕非法和虛假廣告。

### 塑造廉潔文化

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，制定了《中國動向(集團)有限公司非生產性採購管理制度》、《中國動向(集團)有限公司反不正當競爭和商業賄賂制度》及《離任審計制度》，保障集團業務的有序發展，樹立誠信、廉潔的商業形象。報告期內，集團未發現任何重大貪腐違規案件。

我們要求員工在日常工作中秉持廉潔誠信的原則，遵守商業道德。集團定期審計子公司，對主要負責人及財務相關人員開展反貪污、反賄賂及反洗錢等相關培訓宣貫。我們鼓勵和支持全體員工舉報任何不正當競爭或商業賄賂等行為。員工可選擇在所屬系統內逐級上報，也可以直接向集團內審部門進行舉報。集團嚴格保護主動揭發檢舉不正當行為的員工的利益。集團內審部門將對舉報進行嚴格甄別，對於違反國家法律法規的行為，集團保留依法追究其刑事和民事責任的權力。

我們同樣注重採購廉潔，建立了公開、公平、公正的採購流程，堅決杜絕招標部門徇私舞弊現象。我們就此制定了《現金支出制度》和《禮品管理制度》，規範了集團禮品標準和審批流程，要求員工避免與有業務關係的第三方產生利益關係。一旦發生該等情況，我們要求員工必須告知其直屬上級，迴避直接或間接參與相關單位的業務往來。

### 以人為本，用心關愛員工

我們始終珍視人才、重視人才、尊重人才。集團制定並嚴格執行一系列的人力資源管理制度，建立健全員工薪酬福利體系，規範並強化人力資源管理，搭建良好的員工權益和保障體系，關心員工的健康安全與全面發展。

### 僱傭與勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《工傷保險條例》、《女職工勞動保護特別規定》和各地《最低工資規定》等法律法規。

我們制定《招聘管理制度》、《離職管理制度》等規章制度，建立健全集團員工僱傭與勞工權益保護制度。我們不斷完善入職人員信息識別系統，嚴格審核待入職人員年齡信息，杜絕僱傭童工現象發生。此外，我們開展員工聘用及離職管理，制定《福利管理制度》、《薪酬管理制度》、《考勤管理制度》、《晉陞管理制度》等內部規章制度，對員工福利、薪酬、工時、晉陞等方面進行明確說明。我們秉承相互尊重、公平公正的原則，向所有員工及應聘者提供就業及晉升的平等機會，避免直接或變相的強迫勞動，尊重所有宗教信仰，堅決反對性別、種族、宗教等任何歧視行為。截至2020財年末，集團共有員工627人。

### 2020財年僱傭指標情況

	僱傭指標名稱	2020財年
按性別劃分員工人數	男性(人)	197
	女性(人)	430
按年齡劃分員工人數	50歲以上(人)	17
	30-50歲(人)	513
	30歲以下(人)	97
按員工層級劃分員工人數	管理層(人)	146
	非管理層(人)	481
按地區劃分員工人數	中國(人)	623
	其他國家和地區(人)	4

## 健康與安全

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》、《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，致力於為員工提供安全健康的工作環境。報告期內，本集團未發生違反員工健康與安全相關法律法規的重大事件。

在生產安全方面，集團建立職業健康與安全管理制度，要求為所有工廠的車間生產員工統一配備勞動保護用品，指定安全生產監督人員不定期巡檢，及時糾正安全生產操作不規範、勞保用品佩戴不正確等問題。各工廠亦按規定接受消防安全檢查和開展消防演練，提高員工的安全防護意識和自救能力，把生產和消防安全風險降低到最低程度。

在員工身心健康方面，集團為員工購買補充醫療保險和人身險，為零售店舖人員購買僱主責任險，根據員工性別及年齡購買不同類別的體檢項目以滿足不同階段員工的需求，幫助員工及時發現和管理身體健康情況。此外，我們還邀請專業人員提供健康主題講座，為員工普及健康知識，及時解答員工在身心健康方面的疑慮。集團開設有員工專屬的健身房、健身舞蹈俱樂部及搏擊俱樂部，鼓勵員工在工作之餘參加健體活動，在強健體魄的同時釋放壓力、愉悅心情。

2020財年新冠肺炎疫情常態化，集團仍不鬆懈對員工的健康保護工作，積極配合國家及地方政府開展抗擊疫情工作，在保障員工健康安全的同時，確保集團正常運營。我們為員工配備足量口罩及酒精等防護用品，員工食堂分批次就餐，利用線上平台為員工推送心理小貼士，以緩解特殊時期員工的心理焦慮等一系列措施。此外，我們每2小時便對辦公樓公共區域執行一次消毒工作，為員工提供一個清潔衛生、安全放心的辦公環境。

## 發展與培訓

集團堅持以員工為中心的發展思想，不斷強化人才隊伍建設。我們制定一系列的培訓制度，包括《培訓管理制度》、《新員工培訓管理制度》、《外派培訓管理制度》等。我們提供多樣化的培訓課程，包括：高管培訓、員工技術培訓、新員工培訓等，滿足不同崗位和級別員工的需求。通過參與各項培訓，員工全面且快速地提升了崗位技能和個人綜合素質，滿足集團未來發展需求。



集團開展高管品牌屋戰略溝通與策略討論工作坊



子公司組織新員工培訓



集團開設技能培訓課程



## 員工關懷

我們開展豐富的員工活動，倡導員工積極參與文娛活動，緩解員工的工作壓力，增強團隊凝聚力，提升員工幸福感和參與感。

### 節日及生日活動

我們在元宵節、婦女節、兒童節、感恩節等節日前後為員工舉辦主題活動，定期舉辦生日會，為員工送上溫暖的祝福。通過舉辦豐富的員工節日及生日活動，集團為員工帶來如家般的溫暖，增加了員工歸屬感。



南京子公司員工生日活動



杭州子公司兒童節主題活動

### 團建活動

我們開展豐富有趣的團建活動，平衡員工的工作與生活。在本財年各團建活動中，員工們積極參與，增強了團隊協作，提高了團隊凝聚力。



哈爾濱子公司趣味戶外活動



天津子公司團隊拓展活動



### 文體活動

我們注重員工的全面發展，開展形式多樣的文藝及體育活動，展示員工風采。2020財年，我們組織了各類文藝及體育活動，如開設搏擊俱樂部、組織健康跑、綜合體能練兵拓展、動向羽毛球比賽、插花學習班等活動。豐富多樣的文體活動獲得了員工的高度認可，員工積極參與其中，既放鬆身心，又增進彼此的友誼。



集團開設搏擊俱樂部



天津子公司羽毛球比賽



湖南子公司員工運動會



河南子公司插花活動

## 協作共贏，踐行社會責任

作為中國領先的國際運動服裝企業，我們高度重視供應商管理工作，致力於帶動價值鏈合作伙伴共同成長。我們亦不忘結合企業特色回饋社會，致力於實現與運營地所在社區的共贏發展。

## 供應鏈管理

我們建立有效運行的供應商管理體系，並執行嚴格的供應商管理制度，以保持穩定的產品質量，持續為消費者提供優質的產品。在與供應商建立長期穩定的合作關係的同時，我們亦逐步深化對供應商的環境和社會風險管理。

供應商準入管理在供應商準入方面，我們要求供應商必須擁有國內外一線品牌產品的生產經驗，且須經過本集團的實地考察和綜合評估，合格後方能進入供應商名單。供應商環境及社會風險管理是集團進行供應商準入時重點關注的層面：



### 環境風險管理

我們審核並選擇符合環境保護相關法律法規及標準要求的供應商。例如，我們對供應商工廠在印花、染色、噴漆等重污染工序的具體實施流程是否符合國家及當地環保標準，是否對環境產生損害進行調查，如果發現供應商存在違規行為，我們將要求其限期整改或終止雙方合作。我們把控物料的環保性。



### 社會風險管理

我們注重供應商的產能管理、勞工合規和健康安全管理。我們對供應商的現有工人數量和生產線、設備進行判斷，以評估供應商產能是否能保證穩定的商品供應；我們將供應商的工時管理、薪酬福利、員工培訓等方面的表現納入評估範圍；同時，我們通過對工廠生產安全方面的實地考察，評估供應商目前的健康安全管理能力和水平。

### 供應商評估

我們制定了供應商引入評估流程，對供應商環境保護、標準執行情況、生產運營及資質等多方面進行綜合評估。我們優先選擇符合ISO14001(ISO14001環境管理體系認證)、ISO45001(ISO 45001職業健康安全管理體系)、商業社會標準認證(Business Social Compliance Initiative, BSCI)等國際及國內行業標準且擁有豐富行業經驗的供應商。

在生產運營評估方面，我們從基礎硬件設施、生產流程管理、運營能力以及標準落實情況等多方面開展供應商稽查，賦能供應商全面加強質量能力建設。在環境評估方面，我們對供應商的環保設施及原材料開展現場審核及評估，監督供應商落實環保措施，滿足出口歐洲、美國等其他國家的環保標準。此外，我們嚴格評估供應商是否選用安全原料及生產加工流程是否安全，以保障供應商員工的健康和安全。



開展工廠稽查

### 供應商賦能

我們注重與供應商的溝通，多次開展貫穿多個生產階段的供應商培訓，舉辦供應鏈夥伴會議並組織供應商參加各類行業研討會，賦能供應商不斷了解最新法律法規、行業質量標準相關動態及行業知識。

本年度，我們召開了供應商大會，整合和梳理供應鏈生產流程，並向供應商講解，同時表彰年度優秀供應商以示激勵，賦能供應商加深對生產過程的理解，提高自身生產能力，最終實現供應鏈合作共贏。



供應商管理執行力培訓



供應鏈夥伴會議



供應商大會



### 社區投資

集團積極踐行企業社會責任，充分考慮業務活動對周邊社區的影響，聆聽社區期望，助力社區發展。2020年，我們結合業務特點，組織開展校企合作，向青少年傳播體育精神，促進青少年體育事業發展。

### 校企合作

集團始終致力於培養社會所需要的人才，注重在校學生的社會實踐，開展多樣的校企合作活動。本年度，集團積極與運營所在地的周邊中學開展合作，開放工廠供中學生參觀實踐，以向中學生普及服裝的生產流程。



在校學生走進太倉工廠

### 綠色運營，助力環境保護

我們的業務活動對環境及天然資源並無重大影響，但集團深刻理解自身的環境責任，積極為節能減排貢獻自身力量。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體污染物污染防治法》、《中華人民共和國水污染物污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染物污染防治法》等法律法規，堅持綠色辦公並採取多種節能減排措施。

### 節約資源

集團秉承低碳環保的理念，節約資源使用，推行綠色辦公，實施多類環保措施。

外購電力和公車耗油是集團運營中主要消耗的能源。我們持續開展節能減排舉措，通過節約用電、公車管理，減少能源使用。本年度，我們持續加強節電管理，提倡在辦公室「人走燈關」，在光線好的條件下儘量利用自然光代替室內照明。在空調使用方面，我們倡導合理使用空調，設定夏季辦公區空調溫度不低於25度，春秋不開空調，開空調時關閉門窗，下班前提前五分鐘關閉使用中的空調等。對於長時間不用的電腦、複印機和打印機等電子設備，我們要求員工儘可能關閉其電源。此外，我們鼓勵員工低碳出行，儘可能乘用公共交通，嚴格管理公車使用。

我們積極推廣節約用水措施，提倡「人走水停」「一水多用」等節水理念。在辦公區域用水方面，我們安裝自動感應水龍頭以控制自來水用量，張貼節約用水標識。在員工飲用水方面，我們控制單次採購桶裝飲用水數量，避免飲用水的過期浪費。

集團推廣線上辦公軟件，鼓勵無紙化辦公，要求員工儘量使用電子文件或用電子郵件代替紙類公文使用。我們降低採購的打印紙張重量，推廣「隨行打印」以要求員工掃描員工卡方能使用打印機打印文件，將打印機默認設置為雙面打印，打印發票使用半張紙，縮小打印文件的字號，以減少打印紙張的消耗。此外，我們設立紙張回收區，供員工循環使用。自2013財年起，我們的年報及中報印刷均採用森林管理委員會(Forest Stewardship Council, FSC)認證紙張。

### 減少廢棄物

集團始終堅持低碳環保的原則，採取多種措施，減少各個經營環節產生的廢棄物。

產品生產階段，我們在設計時充分考慮原材料利用率，最大程度地利用原材料，減少廢棄邊角料的產生。同時，我們在發貨時優先使用可二次利用的紙箱以減少木材製品的浪費。

廢舊電子產品管理方面，我們保留並二次利用仍具備使用條件的廢舊電子產品組件，委託有資質的回收單位對其進行回收再利用，儘可能減少電子廢棄物的產生。

在辦公垃圾方面，我們統一採購桶裝飲用水以減少廢棄水瓶數量，提倡員工自帶飲用餐具及水杯以減少使用一次性筷子及紙杯的消耗。

集團生產運營中主要有害廢棄物為廢棄硒鼓及墨盒。針對有害廢棄物，我們統一交由有資質的第三方進行合規處置。

## 環境類關鍵績效指標表

除另有說明，環境數據統計範圍涵蓋集團及中國境內的附屬公司(不包含門店)相關數據。

### 排放物

指標	2020財年	2019財年
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸)	1,317.54	1,445.99
直接排放(範圍一)(噸)	31.09	31.07
汽油	23	22.82
柴油	8.09	8.25
間接排放(範圍二)(噸)	1,286.45	1,414.92
外購電力	1,286.45	1,414.92
溫室氣體排放強度(噸/人)	1.47	1.52
溫室氣體排放強度(噸/平方米)	0.06	0.06
有害廢棄物總量(噸)	0.23	0.1
人均有害廢棄物(噸/人)	0.0003	0.0001
無害廢棄物總量(噸)	55.93	26.98
人均無害廢棄物(噸/人)	0.06	0.03

註： 1 基於運營特性，集團主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。

2 集團溫室氣體排放清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南》進行核算。

3 集團涉及的有害廢棄物類型主要包括廢棄硒鼓及墨盒。

4 集團運營涉及的無害廢棄物主要包括辦公樓生活垃圾、生產邊角料及廢棄電子設備。辦公樓生活垃圾由辦公樓物業統一處理，生產邊角料和經審批報廢後的廢棄電子設備由回收商進行回收處理。



## 資源使用

指標	2020財年	2019財年
能源消耗總量(兆瓦時)	2,167.43	2,243.35
直接能源(兆瓦時)	124.75	124.58
公車汽油	93.97	93.20
公車柴油	30.78	31.38
間接能源(兆瓦時)	2,042.68	2,118.77
外購電力	2,042.68	2,118.77
辦公人均能耗(兆瓦時/人)	1.35	1.28
辦公樓單位面積能耗(兆瓦時/平方米)	0.072	0.069
倉庫單位面積能耗(兆瓦時/平方米)	0.0075	0.0086
太倉工廠人民幣百萬元收入能耗(兆瓦時/人民幣百萬元)	9.09	10.4
用水量(噸)	21,880.8	31,707.13
辦公樓人均用水量(噸/人)	7.86	8.52
太倉工廠人民幣百萬元收入耗水(噸/人民幣百萬元)	121.45	207.24
製成品包裝物材料總量(噸)	1,210.38	1,160.80
人民幣百萬元收入耗用包裝物量(噸/人民幣百萬元)	0.61	0.75

註： 1 能源消耗量數據根據電力及燃料的消耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》中換算因子計算。外購電力不包括哈爾濱辦公室的數據，其電費包含在物業費中，用電量尚不能單獨統計。

2 辦公人均能耗是指總部及子公司辦公樓人均用電量。

3 辦公樓單位面積能耗是指總部及子公司辦公樓每平米用電量。

4 倉庫單位面積能耗是指子公司倉庫每平米用電量。

5 用水量包括北京、太倉、南京、大連、長沙、武漢、昆明等地區辦公室的耗水量，其餘地區水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨統計。

6 製成品包裝材料主要包括鞋供應鏈、服裝供應鏈、器材供應鏈及物流環節於報告期內所採購的紙箱、塑料袋。

7 人民幣百萬元收入耗用包裝物量是指集團中國區每人民幣百萬元收入耗用的製成品包裝物材料重量。

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向（集團）有限公司

[www.dxsport.com](http://www.dxsport.com)