

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DONGXIANG

China Dongxiang (Group) Co., Ltd.

中國動向（集團）有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3818)

2019/20財年第三季度及累計營運狀況

本公告由中國動向(集團)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出，以提供本集團截至2019年12月31日止三個月之第三季度(「**2019/20財年第三季度**」)及截至2019年12月31日止九個月(「**2019/20財年累計**」)的營運情況。

零售表現

2019/20財年第三季度，本集團Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)於整個平台之零售流水按年錄得10%–20%低段增長。其中，線下業務錄得中單位數增長，電商業務錄得40%–50%低段增長。

整個平台之2019/20財年累計零售流水按年錄得10%–20%低段增長。其中，線下業務錄得中高單位數增長，電商業務錄得40%–50%低段增長。

同店銷售表現

以去年同季度伊始已投入運營的Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)計算，2019/20財年第三季度，整個平台之同店銷售按年錄得中高單位數增長。其中，線下業務錄得中低單位數下降，電商業務錄得40%–50%低段增長。

整個平台之2019/20財年累計同店銷售按年錄得中單位數增長。其中，線下業務錄得中低單位數下降，電商業務錄得40%-50%低段增長。

店舖數量

截至2019年12月31日止第三季度，本集團Kappa品牌店舖數量為1,186間(不含Kappa童裝業務及日本業務)，對比2019年3月31日(「2018/19財年末」)淨減少23間。下一步本集團將繼續加大關閉低效店舖的力度。

近期KAPPA品牌業務的營運狀況

通過在渠道、產品和供應鏈管理方面的深度改革，本集團Kappa品牌業務取得了預期內的效果。總體來看，目前銷售增長動力主要來源於渠道端的開發，而同店表現因產品表現不穩定有所波動。按渠道屬性劃分，奧萊渠道和購物中心的業務表現增長穩定。按業務結構劃分，電商業務和部分銷售大區各項指標表現出色。同時，集團通過完成了支持「類直營」運營模式的前後臺組織設置，庫存管理已初見成效，存貨水平有所下降。

在堅持類直營的改革基礎上，本集團會更加關注重要且具體的措施，包括：加快推進部分區域的銷售團隊本地化進程，完善績效管理；推動產品銷售團隊改革，提升全渠道貨品流轉的速度，進一步降低庫存水平；深化產品團隊建設，建立一個有競爭力的完整系統模式。未來，產品將在各項改革方案實施中不斷優化升級。

本公司股東及潛在投資者需注意，本公佈乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公佈內之資料亦可能會被修改及調整。

建議本公司之股東和潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命
中國動向(集團)有限公司
主席
陳義紅

香港，2020年1月17日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為陳義紅先生、張志勇先生及陳晨女士；本公司獨立非執行董事為陳國鋼博士、高煜先生及劉曉松先生。