



CHINA TING GROUP

華鼎集團

股份代號：3398

環境、社會及管治報告2017





目錄

- 2 關於本集團
- 4 關於本報告
- 8 行政總裁寄語
- 10 持份者溝通
- 16 華鼎集團與員工
- 22 華鼎集團與營運
- 26 華鼎集團與環境
- 32 華鼎集團與社區
- 34 關鍵績效指標總覽
- 38 關鍵績效指標總覽及報告內容索引



關於本集團

華鼎集團控股有限公司(「華鼎集團」或「本公司」)及其子公司(合稱「本集團」)主要從事生產及銷售成衣業務、製造及零售品牌時裝業務以及物業開發業務。本集團主要包括三個業務分部：原設備製造基準製造及銷售成衣、製造及零售品牌時裝及於中國之物業開發。同時，本公司通過其子公司於中國從事絲綢及其他優質面料印染業務。

2017年，本集團著力發展國內品牌客戶業務，以及時裝智能製造新業務，利用信息化軟件和自動化設備，改變傳統業務模式，提升工廠生產效率。毛紡業務首次實現盈利，並有望崛起成為本集團未來重要的業務板塊和盈利來源。同時，本集團零售業務在2017年也取得了明顯的業績增長，漲幅達到3.8%。

未來，本集團將進一步加強工廠信息化和自動化管理，提升工廠效率和柔性化製造能力，以匹配市場對於委託加工(OEM)及設計加工(ODM)業務的快速響應要求。同時，本集團將強化企業內部改革、人才培養、及市場開拓，並與客戶、員工、投資人共同改革中國傳統製造企業。





**One sentence is &
very classic**
I am committed to the Chinese, though
much will punish



關於本報告

本報告為華鼎集團發表的第二份《環境、社會及管治報告》(「報告」)。報告透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及本公司網站www.chinating.com.hk。





報告年度

報告中的所有資料均反映本集團於二零一七年一月至二零一七年十二月(「本年度」)在環境保護和社會關懷方面的績效。往後，本公司將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱，並持續提升資訊披露的透明度。



關於本報告

報告範圍

本報告聚焦本集團之紡織、印染和製衣業務，其他業務並不包括在內。報告範圍覆蓋本集團位於中國內地共20家工廠與紡織、印染和製衣業務相關之營運，具體如下表所示。本集團將不斷提升內部資料收集程序以逐步擴大披露範圍。

業務類型	子公司名稱	子公司簡稱
紡織廠	浙江華鼎金誠絲綢有限公司	「金誠」
	浙江華鼎紡織科技有限公司	「紡科」
	浙江華越絲綢製品有限公司	「浙江華越」
印染廠	杭州華星絲綢印染有限公司	「華星」
	華貝納(杭州)毛紡染整有限公司	「華貝納」
	鶴山三星絲綢印染企業有限公司	「三星」
製衣廠	浙江富豪時裝有限公司	「浙江富豪」
	浙江富成時裝有限公司	「富成」
	浙江華勵服裝有限公司	「華勵」
	浙江創越時裝有限公司	「創越」
	浙江信安時裝有限公司	「信安」
	浙江華鼎針織品有限公司	「華鼎針織品」
	杭州富鼎時裝有限公司	「富鼎時裝」
	杭州華鼎時裝有限公司	「華鼎時裝」
	深圳富豪時裝有限公司	「富豪時裝」
	杭州華鼎西服時裝有限公司	「華鼎西服」
	菲妮迪國際時裝有限公司	「菲妮迪國際」
	菲妮迪時裝(深圳)有限公司	「深圳菲妮迪」
	華鼎(杭州)紡織科技有限公司	「杭紡」
	伯林鼎(杭州)紡織科技有限公司	「伯林鼎」

報告準則

本報告遵守聯交所頒佈的《環境、社會及管治報告指引》(《指引》)中有關「不遵守就解釋」的規定，並以其載列的四項匯報原則(重要性、量化、平衡及一致性)，作為編寫報告的基礎。報告因應本機構的實質情況，選用《指引》中部份「建議披露」的關鍵績效指標，令匯報內容更完整。本集團亦已委託專業顧問公司低碳亞洲進行碳評估，以確保環境關鍵績效指標資料的準確性。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

確認及批准

本報告引用的所有資料均來自華鼎集團及其子公司的正式文件、統計數據，及其根據本集團制度收集的管理和營運資料。本報告已由董事會確認批准。

意見反饋

華鼎集團的持續進步有賴閣下對本集團的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 esg@chinatingholdings.com，令本集團得以不斷改善環境、社會及管治工作。



行政總裁寄語





行政總裁寄語

本人欣然公佈華鼎集團第二份《環境、社會及管治報告》。隨著消費者的期望和觀念改變，他們對產品的要求相應提高，為我們的行業帶來各種挑戰和新機遇。縱觀全球，可持續發展是各行各業的共同目標。華鼎集團銳意透過具前瞻性及審慎的策略，把永續發展的理念融入營運，保持作為行業領導者的優勢。

紡織品生產無可避免對環境造成影響，因此本集團特別強調排放物的管理和控制。針對印染工序，本集團已投入八百萬人民幣改建廠房基礎設施項目，減少生產中使用的染料和水資源、控制污水排放及研究循環用水的可能性。此外，本集團去年為所有工廠重鋪生活污水管網，以避免土壤污染。

除了內部政策及資源投放，華鼎集團亦注重與外部機構的合作，例如與浙江理工大學合作開發無水及少水的印染技術，減少生產過程的耗水。項目測試結果令人鼓舞，完成後將能大幅提升集團以至業內的資源使用效率，減輕對環境的負擔。

員工是華鼎集團成功的根源。對培養和照顧員工，集團責無旁貸。本年度，本集團透過多項措施改善員工待遇，例如設置智能化設備和搬運系統，降低工作勞動強度，減少員工因工受傷的機會。另外，本集團對員工宿舍進行了翻新工程，以提高員工的生活質素和身心健康。

面對未來的挑戰，華鼎集團的方針是未雨綢繆，持續創新，在營運各方面提升社會與環境績效。本集團亦考慮擴大及加深與持份者的溝通，充分瞭解及回應他們的需要。在內外部持份者的支持下，本集團將繼續保持競爭優勢，帶領行業逐步實現可持續發展。



丁雄尔
行政總裁
華鼎集團控股有限公司



持份者溝通

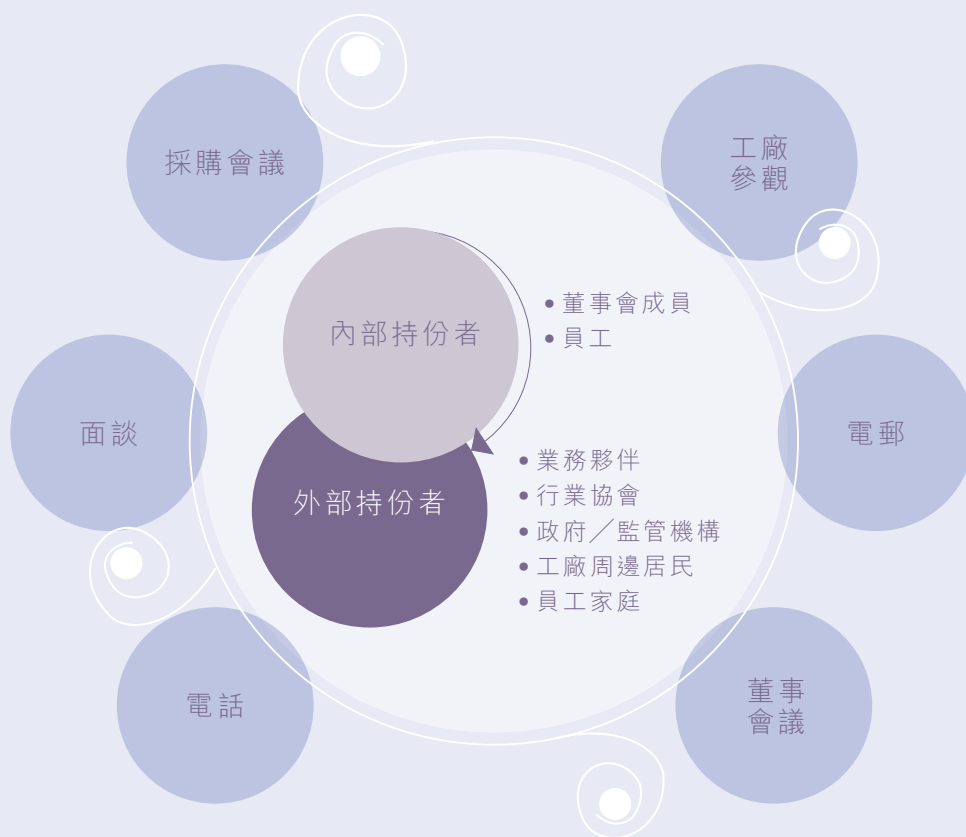
持份者溝通

在華鼎集團的業務管理中，持份者¹的參與是其中一個重要部分，有助本集團審視潛在的風險與商機。與持份者交流，瞭解他們的看法，能夠令本集團的業務常規更貼近他們的需要和期望，妥善管理不同持份者的意見。

恒常的持份者溝通

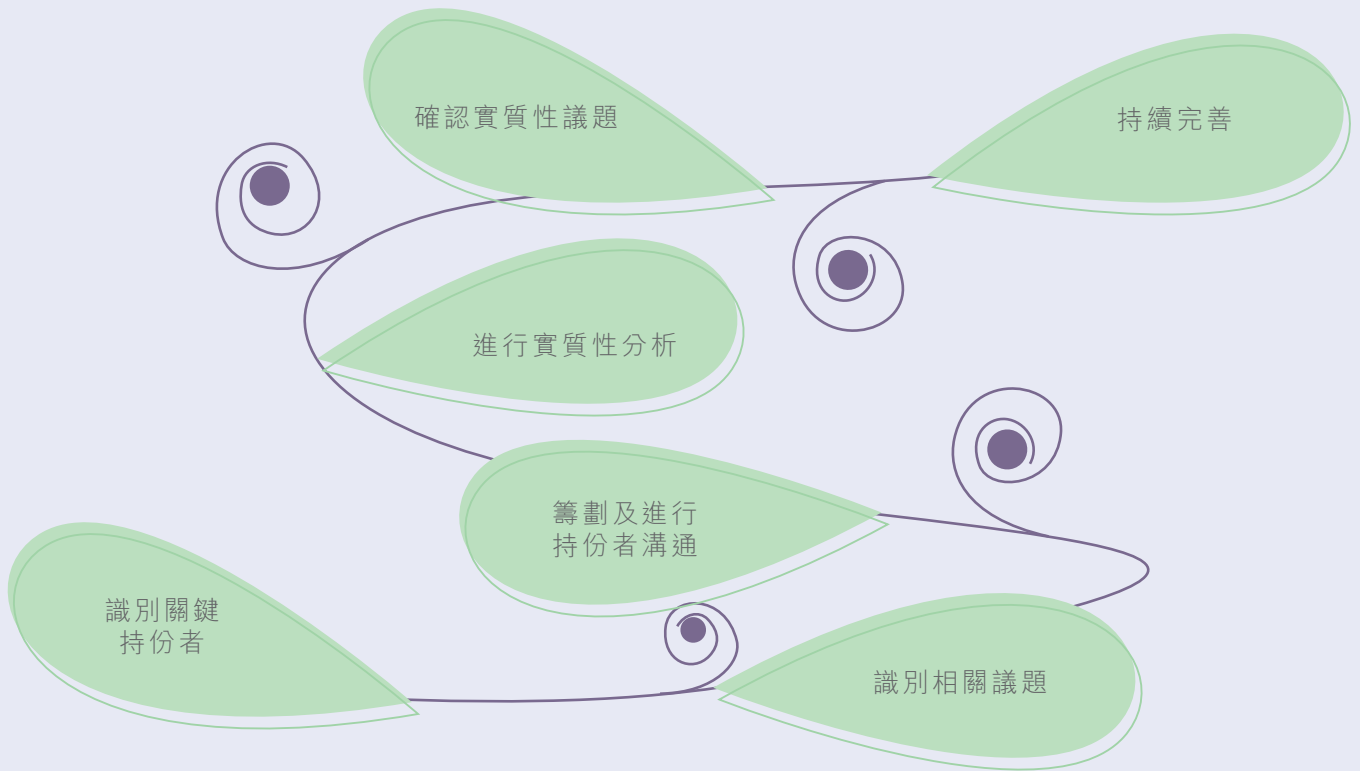
本集團於本年度以多種方式與主要持份者溝通，具體持份者類別及溝通方式如右圖所示。

自2016年起，本集團委任顧問低碳亞洲協助進行持份者溝通，以公正、持平的方式，瞭解不同持份者對本集團可持續發展的意見及期望，從而識別和優先處理持份者關注以及本集團有重大影響的議題。



¹ 「持份者」，又稱「利益相關方」或「權益人」，指對一個企業的業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會成員、員工，外部的業務夥伴、行業協會、政府/監管機構、工廠周邊居民及員工家庭等。

本集團針對本報告籌備的持份者溝通工作主要包括以下步驟：



識別關鍵持份者

為識別本集團關鍵持份者，以及策劃符合持份者期望的溝通活動，本集團對不同持份者組別進行了分析。本集團的關鍵內部持份者包括董事會成員和員工；關鍵外部持份者包括業務夥伴、行業協會、政府／監管機構、工廠周邊居民及員工家庭等。

識別相關議題

本年度，顧問協助華鼎集團全面檢視及修訂了本集團的相關環境、社會及管治議題清單，確保議題充分反映本集團的業務性質和過去的持份者溝通結果。同時，顧問與本集團的高級管理層代表進行訪談，將討論結果融入議題清單之中。

本集團識別22項與本集團業務及其影響最密切相關的議題，涵蓋「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」和「社區投資」四大範疇，並以此作為是次與內部及外部持份者溝通的基礎。

籌劃及進行持份者溝通

顧問透過面談及問卷調查的形式，幫助華鼎集團瞭解持份者對之可持續發展議題的意見。溝通項目均以不記名形式進行，確保參與者得以自由坦誠地表達對本集團的意見和期望。

管理層面談

為瞭解華鼎集團環境、社會及管治的管理方針及規劃，顧問與華鼎管理層進行了詳細面談，就本集團的實質性議題展開了討論。

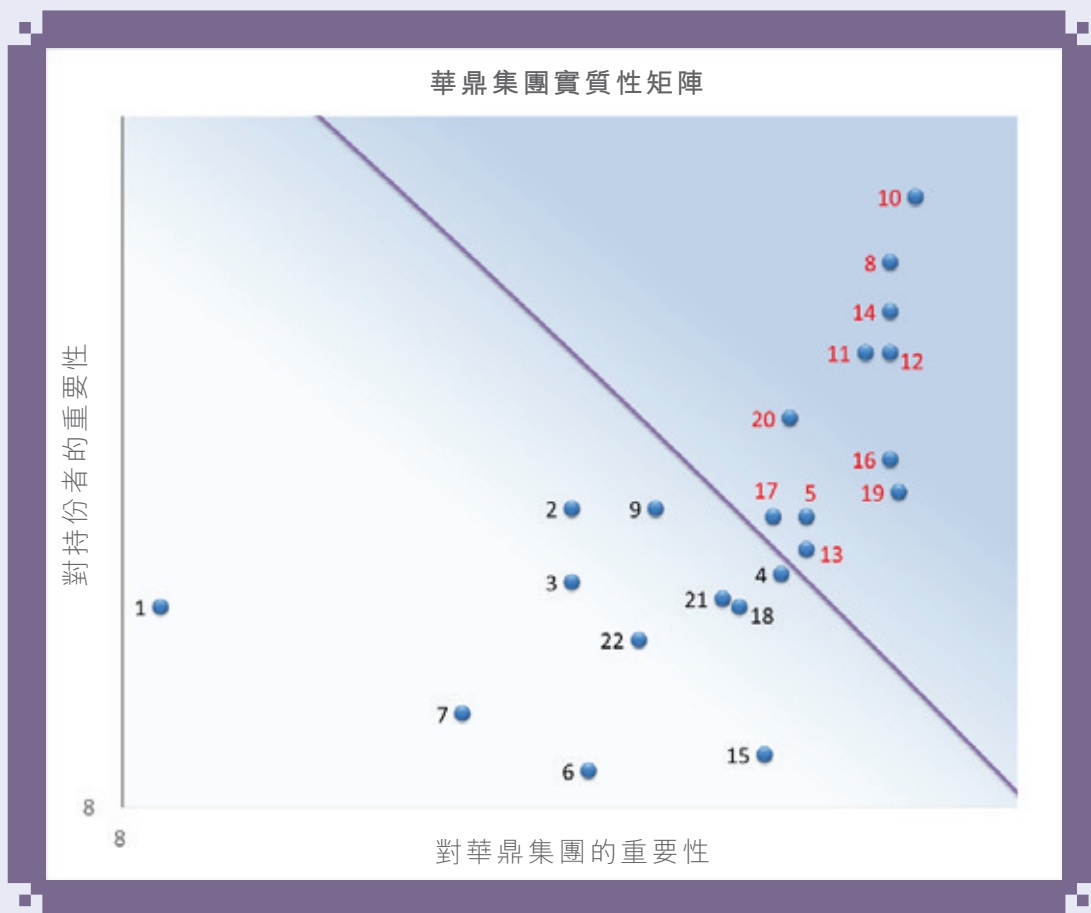
網上問卷調查

顧問透過網上平台發放問卷，讓持份者就各項可持續發展議題的重要性評分。本集團最終一共收回172份問卷，其中102份來自內部持份者，70份來自外部持份者。



進行實質性分析

根據問卷調查的結果，顧問進行了實質性分析，綜合所有持份者評分的均值，得出本集團的實質性矩陣(如下圖所示)，確定每個議題在矩陣的位置。中值線的位置代表所有議題評分的均值(如下圖紫色直線所示)。顯示在中值線右上方的11項議題為對本集團最關鍵的「實質性議題」。





確認關鍵議題

儘管持份者並沒有就「社區投資」範疇表達特別關注，然而本集團作為負責任的企業公民，重視業務營運對社區之影響。本集團將「確保業務活動考慮社區的需要和利益」納入「實質性議題」，並以12項議題作為本報告的匯報重點。

**12項「實質性議題」(如下圖所示)
按其範疇及重要性由高至低排列如下：**

僱傭及勞工常規	10	預防職業病和工傷
	8	建立全面的僱傭制度
	14	採取防止強制勞工的措施
	12	支援員工持續發展
	11	提供知識及技能培訓予員工
營運慣例	13	採取防止聘用童工的措施
	16	完善產品質量及服務責任管理，保障客戶的健康與安全
	19	保障客戶及業務合作夥伴的利益
	20	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
環境保護	17	遵守產品標籤規範
	5	節約用水／提升用水效益
社區投資	21	確保業務活動考慮社區的需要和利益

持份者溝通

持續完善

華鼎集團重視與持份者的溝通，積極鞏固彼此緊密、互信的關係，實現有建設性的互動交流。除了繼續與持份者進行恒常的溝通活動，本集團計劃開展一個長遠持份者溝通策略，分階段挑選不同持份者組別，就本集團在經濟、環境、社會及管治四個方面的工作和成效進行恒常交流，以及針對報告內容定期收集各持份者對本集團可持續發展的最新意見；同時，華鼎集團將透過不定期的工作坊讓持份者更瞭解本集團在推動可持續發展方面的工作，共同討論本集團所面對的挑戰和各持份者的角色。為確保持份者溝通的成效，本集團致力建立透明、誠信、準確的溝通，並提供適時回覆。





華鼎集團與員工

華鼎集團努力營造「員工有保障，企業有發展」的雙贏局面。本集團根據SA8000社會責任國際標準體系，已訂立社會責任管理體系及政策。本集團建立僱傭制度，竭力為員工提供健康和安全的工作環境，及個人發展機會空間。同時，本集團防止強制勞工，亦致力避免使用童工。

工作健康與安全

華鼎集團主要業務牽涉工廠生產，並把員工工作安全與健康放在首位。首先，本集團從機制上保障生產工作安全與員工健康。部份子公司已建立專責建設健康管理部門(如：環境衛生健康與安全生產領導小組、消防安全領導小組)，或於管理層層面，委任健康安全代表，負責各生產部門的健康和安全監督管理，監督健康安全相關管理制度的執行。

由於製衣及印染行業在工序上需要運用一定量的化學品，因而建立相關的安全管理制度至關重要。本集團已經建立《化學品及勞保用品的使用管理制度》或《化學品安全管理程序》，對化學品的採購、儲存及使用進行安全管理，確保員工的職業健康安全。

其次，本集團對廠房工作環境進行定期監測。本年度，部份製衣及印染廠房的工作場所空氣質量採樣監測報告及工作場所職業病危害因素監測報告書(檢定包括：噪聲聲級、照明亮度)均合格。同時，本集團為涉及危險作業或特定崗位員工每年進行職業健康檢查、特定項目身體檢查及或從業人員健康體檢。

本集團亦建設各類應急預案及進行消防演習，防患於未然。各子公司廠房每年須進行不少於兩次的消防疏散演習，並設有專門檔案記錄演習情況。各子公司亦因應各自需要設有火災應急預案、事故應急救援預案，以及工傷等突發事件的應急預案，或事故應急救援制度。



同時，本集團加強對員工的職業安全健康教育。各子公司為員工提供：「三級(即子公司、部門、班組)安全教育」，特殊工種安全專門培訓，復工安全教育，外來人員安全教育，及安全生產管理、隱患排查治理知識、變換工種安全教育等課程。

工傷總人數	工傷率(每千名員工)	因工死亡人數
24人	4.4‰	0

本年度，本集團的工傷及職業病個案共24宗。工傷原因主要為操作機器意外受傷，而職業病危害因素主要為工作場所的粉塵、有毒化學物質、高溫及噪聲。為防止工傷及職業病，本集團定期對工作場所職業病危害因素進行調查並出具檢測報告書。部份子公司亦規定在採購物料及機器設備安裝階段應考慮職業安全因素，在工藝設計階段盡量不用或少用有毒有害的工藝技術和原材料。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國工傷保險條例》及中華人民共和國人力資源和社會保障部令第8號《工傷認定辦法》等法律法規。本年度，本集團中國內地20家工廠並無發現與健康與安全相關的違法或違規個案。

僱傭制度

華鼎集團致力創造多元共融、互相尊重的工作環境，提升本集團競爭力和員工生產力。本集團各子公司於《員工手冊》載列有關招聘、薪酬、晉升、解僱、工作時數、假期及其它福利待遇等僱傭條款，以及相關的人事管理事宜。

員工總人數	男女員工 人數比例	流失率	新員工比例
5,414	0.55:1	30%	24%

為吸引並留任優秀人才，本集團為員工提供法定五類保險²以外的福利，例如：月度綜合獎金、計件工資、業務管理人員福利補貼、職級津貼、伙食補貼、員工公寓宿舍、有薪婚假或晚婚婚假、長期服務年休假、公開表揚、物質獎品、免費旅遊、全年安全獎、三倍休假工資報酬等。

為提供平等機會以及防止歧視，本集團於《員工手冊》或《行為準則》裡均列明，不得基於種族、年齡、性別、社會階層、政治立場、宗教、生育或婚姻狀況、性取向、殘疾、戶籍，或其他與工作能力無關的因素，對員工或應聘者作出歧視。招聘員工時本集團公開招工並擇優錄取。對於在職員工，本集團根據員工能力、潛力及工作表現予以公平的晉陞機會。富成則特別設立《招聘員工執行平等原則的制度》，為員工提供平等機會。本集團嚴格執行國務院頒布的《女職工勞動保護特別規定》，嚴禁各工廠要求婦女進行懷孕測試或者歧視懷孕工人，並須確保男女同工同酬。另外，原則上，工廠不得要求工人或準工人接受帶有歧視傾向的藥物測試。

本集團已制定並採納董事會多元化政策；未來，本集團將審視現行政策，檢討如何進一步細化有關多元化的僱傭指引及措施。

本集團重視與員工的雙向溝通，實施「開門政策」。已建立的員工溝通渠道包括：1) 社交媒體(日常微信群組、公眾號)；2) 意見搜集(內部交流會、問卷調查、員工意見箱)；3) 投訴及申訴(口頭投訴、申訴流程、投訴熱線電話)。本集團亦定時舉辦員工活動，包括：節日旅遊、新年晚會、員工歸屬感活動、工會活動、婦女節抽獎活動和體育聯誼活動等。

同時，員工組建及加入行業組織工會的權利受到廠方及本集團的尊重。本集團絕不打擊或歧視員工的結社自由及勞工方面的集體談判權，並提供適當的資源協助員工達到談判目的。員工申訴採取保密措施。華鼎集團各子公司均已設立勞動爭議協調委員會，積極處理員工勞務糾紛。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等法律法規。本年度，本集團中國內地20家工廠並無發現與僱傭及勞工常規相關的違法或違規個案，或任何有關歧視或騷擾的申訴個案。

² 國家規定「法定五類保險」為養老保險、失業保險、醫療保險、工傷保險和生育保險。

勞工準則

禁止使用童工

由於工廠作業較常出現童工使用現象，華鼎集團明確規定禁止招聘使用童工，並已制訂一系列補救政策程序。本集團嚴格遵守當地有關最低工作年齡的法律法規，尤其是中華人民共和國國務院發佈的《禁止使用童工規定》，絕對禁止招用未滿16周歲的未成年人。本集團工廠應將每位員工的出生年月歸檔，或者使用合法方式確定每位僱員的年齡；如無獨立文件，工廠須通過其它合法、可靠的途徑確定員工的年齡。

如發現已誤招童工，本集團須根據《童工補救管理制度》或《救濟童工程序》等集團規章制度執行補救措施，採取的所有必要的支援及行動，保障曾從事工作現被遣散的童工的安全、健康、教育和發展。對於違法招用或使用童工且隱瞞實情者，本集團按規章制度予以懲罰。本集團收集員工所提供信息、外部舉報或通知，從而發現童工誤用情況。

如發現誤用童工，各子公司需採取以下應急救措施：

1. 立即取消用工及為其填寫《童工、未成年工登記表》；
2. 為其安排身體健康檢查；
3. 瞭解童工的現實生活情況，查清原因，書面匯報處理方案及整改意見；
4. 根據實際情況合理安排其生活和教育，保護兒童權益；
5. 體檢結果如顯示其身體健康則安排專員護送其回原居地，所有路程費用由子公司負擔；
6. 如其需要治療，則由子公司負擔其全部費用直到痊癒；
7. 計發所有工資，給予經濟補償，並依據其家庭的實際情況，實行適當的資助；
8. 勸告並幫助其接受教育，給予繼續完成學業的補助費用；
9. 在其年滿16周歲時，如其願意繼續在本集團工作，應准予錄用。

本集團亦對未成年工（指年滿16周歲但未滿18周歲的員工）作出特殊保護及教育，並已設立《未成年工教育程序》、《關於對未成年工的特殊保護規定》、《未成年工招聘程序及保護政策》等具體措施。

防治強迫勞工

本集團按自由擇業原則，杜絕強迫勞動。本集團實施《禁止強迫勞工政策及程序文件》或《禁止強迫勞動和允許自由的規定》，嚴格禁止囚禁勞動、扣押證件、收取入廠押金或保證金、強迫無償返工等行為。

本集團亦致力合理安排生產，提高內部管理和生產效率，給予員工適當勞動時間及勞動強度，避免加班。《社會責任管理手冊》等規章規定，禁止強迫加班，加班必須以員工自願為原則，如員工不願意加班，可作出聲明。同時，本集團嚴格控制未成年工加班，並且不得安排7個月以上孕期的孕婦加班。延長工作時間每天不得超過3小時，員工每周工作時間不得超過60小時。本集團對加班工資的計算亦已作出統一規定。

除《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》外，華鼎集團的營運遵守《工資支付暫行規定》及國務院令第364號《禁止使用童工規定》等法律法規。本年度，本集團中國內地20家工廠並無發現任何童工或強制勞工的違法或違規個案。

發展及培訓

華鼎集團重視為員工提供培訓的機會和發展的空間，希望員工的成長推動企業不斷前進，而企業發展同時也為員工發展提供更廣闊的空間。除上文提及的安全教育培訓外，本集團另設有《員工培訓制度》，為員工提供企業內部及外部的專業技能培訓。

本年度，各子公司為員工提供各類技能取證培訓、人力資源知識培訓，及鍋爐工、焊工等特殊工種崗位培訓。

內部培訓

- 高層管理人員：領導藝術培養及開發課程
- 中層管理人員：管理技能課程
- 基層員工：業務技能培訓及個人潛能開發課程

外部培訓

- 資助專項培訓
- 專業技術培訓
- 特殊工種崗位培訓
- 國家地方政府安全培訓

總培訓人次	3,731人
接受培訓比例	69%
總培訓時數	34,164小時
每位員工平均培訓時數	6.3小時

華貝納另設培訓學習獎金，鼓勵員工自主進修。如員工堅持業餘自學，不斷提高業務水平，並在任職期間，獲取更高層次學歷或專業證書，有機會獲得額外獎勵。

本集團亦對員工進行定期考核，其中包括晉升審核。本集團通過年終考評，對員工進行績效評定，根據其表現作出晉級、工資調整或物資獎勵等安排。



華鼎集團與營運

華鼎集團的成功有賴產品的質量控制，以及與商業合作夥伴建立長久健康的關係。本集團亦致力建設一支廉潔的團隊，防止貪污個案的發生。



產品責任

本集團的其中一個首要職責是完善產品質量及服務責任管理，生產合格的紡織印染材料及成衣，保障客戶的健康與安全。本集團已建立質量檢查制度措施。《與顧客有關的過程控制程序》規定，各部門須識別顧客的需求與期望，與顧客保持溝通，檢測所接訂單的質量要求。而《質量手冊》中對產品製造作出規範指示，要求各子公司及所屬廠房按照接收準則對產品作出驗證、確認、監視、測量、檢驗和試驗。華星更建立《品檢檢驗規程》，對所有產品之布面及印染作半成品及成品檢驗。

在處理客戶投訴方面，本集團已建立《客戶投訴處理程序》，成立小組對問題進行分析，對危害進行處理，並提出整改措施及報告。本年度，本集團已處理四宗關於服務質量的客戶投訴。

本集團各子公司的《產品預警、索賠、退貨及投訴信息程序》或《不合格品的召回程序》規定，若產品出現問題須進行快速取證，高效調查，以保持顧客滿意度及本集團信譽。華鼎時裝及華鼎西服更成立「不合格產品召回小組」，把對客戶及公眾所造成的健康安全損失盡量減低。

在廣告及標籤方面，本集團遵守產品標籤規範，根據相關國家政策標準（如：GB/T 8685《紡織品維護標籤規範》及商務部發佈的《出口針織品技術指南》等）對產品標籤進行編寫與規管，保證消費者正確使用產品。華勵已建立《客戶自主品牌保護控制程序》，對其客戶的商標權實行保護。



華鼎集團與營運

在供貨客戶及成衣顧客的隱私保護方面，本集團各子公司已設立《客戶隱私和資料保護制度》或《顧客財產與隱私保護程序》等政策措施。其中要求嚴格控制及保護客戶與顧客的知識產權（如：專利技術、產品規範、設計圖紙、管理商業機密等）信息及隱私，不得泄露或未經客人許可隨意提供隱私信息給他人使用，而存放在計算機里的信息必須按規定進行加密保護。《程序文件》中亦對信息和技術安全作出要求，及列明電腦保密措施（如：授權人員進行硬盤備份），防止信息洩密。

在保護客戶知識產權方面，生產製造工廠需尊重並保護成品廠的知識產權。員工須遵守保密紀律，保護知識產權不受侵犯。華鼎針織品建立《商標控制管理程序》，依照有關保護知識產權的要求，對不再使用的和舊的商標進行銷毀。各子公司的《品牌保護管理程序》亦對樣衣展示、次品和銷售實行控制，並與客戶廠房簽訂品牌保護協議。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國侵權責任法》及《中華人民共和國商標法》等法律法規，以及GB5296.4-2012《消費者使用說明第四部分：紡織品和服裝》、GB18401《國家紡織產品基本安全技術規範》及GB/T 23330-2009《服裝防雨性能要求》等國家強制性標準。本年度，本集團中國內地20家工廠並無發現與產品責任（包括產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜）相關的違法或違規個案。

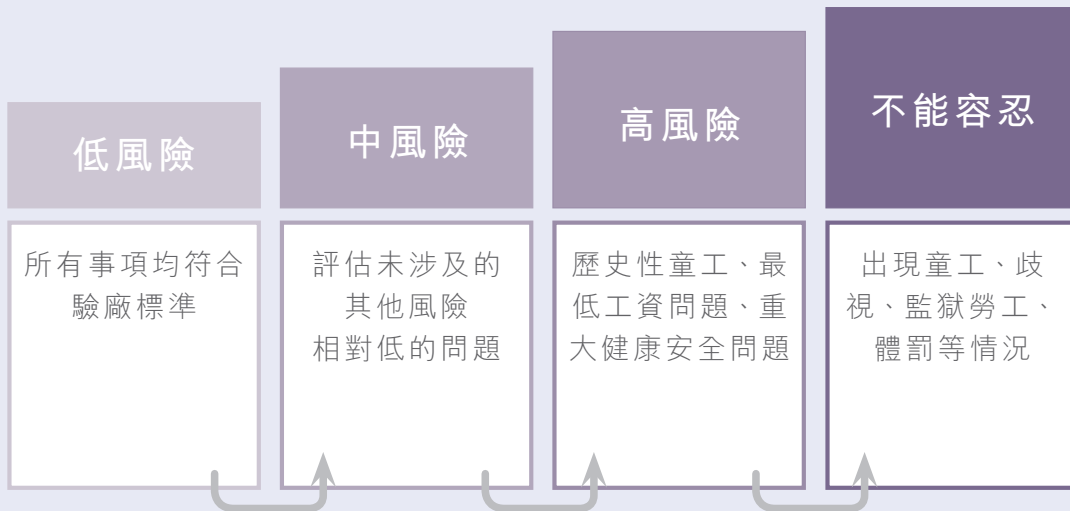
供應鏈管理

華鼎集團致力保障客戶及業務合作夥伴的利益。本集團的供應商包括：提供服務、加工過程、貨物或製成品予本集團組成產品生產的機構。

本年度，集團供應商總數近260個，主要分佈在中國內地，提供之產品或服務包括面料和輔料、包裝材料、染料和助劑、原材料、機物料(如：機油、潤滑油等)、辦公和勞保、衣架和縫紉機等。

本集團已建立《供應商、分包商社會責任控制程序》，要求採購選擇社會責任表現良好的供應商，為供應商社會責任建立檔案，保留記錄評估結果及改善措施的證據。本集團負責派專員對供應商進行每年一次的現場審核，如發現任何違反勞工準則的現象，立即停止合作關係。檢查範圍亦擴大至供應商與其分供商的商業關係，防止其分供商嚴重違反社會責任標準。本集團與供應商簽訂「供應商遵守和不斷改進社會責任承諾書」，並對供應商進行風險評級(如下圖)，實行分級控制。

在供應商評估上，各子公司按供應商社會責任審核檢查表逐項剔查，或填報工廠供應商評估報告。此等評估對供應商作出環境社會風險的評定，包括：環境法規的遵守、防止使用童工、強迫勞工、工作安全健康、反歧視、適度工作時間、合理福利待遇、生產要求規定，以及質量檢測等。



另外，在化學品採購方面，本集團擬訂月度採購計劃，嚴格審批該計劃，並向供應商索要化學品合格證明，從而確保生產環境及產品的健康與安全。



華鼎集團與營運

防治貪污

華鼎集團嚴格遵守國家法規，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的發生。本集團已設立廉潔建設指引，包括：《反行賄反受賄管理制度》、《反行賄反受賄控制程序》及《反商業賄賂政策》。其中，規定管理人員不得採取行賄、受賄等方式進行不正當的活動或交易。而華鼎針織品《員工守則》亦特別註明：敲詐勒索、侵佔公司財產，收受賄賂(包括回扣、介紹費等)，對現職人員進行行賄等，均屬於嚴重違反公司規章制度的行為。

同時，本集團注重對員工提供反腐敗反賄賂培訓。本年度，本集團為員工舉辦多輪相關培訓。培訓設有問答考核，幫助員工學習反貪污控制程序，加強企業內控機制，防止商業賄賂。

本集團亦設有員工舉報處理及舉報投訴處理工作流程，從各渠道管控貪腐行為。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國招標投標法》等法律法規。本年度，本集團中國內地20家工廠並無發現與貪污相關的舉報個案、訴訟案件及違法違規個案。



華鼎集團與環境

華鼎集團致力履行社會責任，保護環境，更以身作則承擔宣傳和推動社會環保的使命。本集團制訂並實施環保管理制度，對排放物、資源使用及周邊環境影響三個方面列明方針和指引。本集團要求各子公司根據自身業務特性建立環境管理體系，並制訂相應的環保方面的規章制度；積極宣傳環保知識，加強全體員工的環保意識。

本集團部份工廠設立內部環境保護小組和節能小組，包含管理層及相關部門的員工，以帶領各子公司訂立及實現環保目標。例如，富豪時裝制訂並實施環境保護管理方針，並且每半年進行一次環境系統評審，評審報告上交總經理審閱，發現問題立即交給相關部門限期整改；華鼎針織品設立公司環境保護處，並制訂環境健康安全(EHS)管理程序，成立EHS小組負責相關事宜。



資源使用

華鼎集團深知合理使用資源的重要性，根據環保管理制度，積極推行節能和清潔生產，並盡量使用環保材料，探索技術創新，引進節能環保新技術。同時，本集團鼓勵員工養成良好的環保習慣。本集團大部份工廠制訂了能源管理制度，並成立能源管理小組，每年訂立年度節能目標及實施計劃，並在年尾進行統計及總結。

耗電量	耗水量	能源用量	包裝材料量
22,217 兆瓦時	1,100,970 立方米	741,392 吉焦耳	337 公噸

用水

本集團制訂並實施用水管理制度，要求員工慎重用水，對於新增用水設施，盡量使用更環保的設計；加強對供用水設備的維護、保養和檢查修理，使其經常處於完好狀態；同時，大力推進節水技術，提高水資源的重複使用率。部份工廠亦實行用水定額管理制度，並將評估結果納入員工表現的考核標準之一。

能源使用

本集團強調用電管理制度，規定相關責任小組負責各子公司的節電管理工作，於日常營運的各個環節加強節電管理，減少電力的損失和浪費，更有效、合理地利用電力資源；相關部門在採購關鍵性電氣設備或原件時，優先選用具有節能標識的電氣設備；車間人員按照工藝要求操作，盡可能減少機器空載；相關人員加強日常巡查和監督，定期檢查和維護保養耗能設備，對所發現的能源使用浪費情況進行通報和監督改善。

本集團要求各子公司在廠區及辦公區合理使用照明設備、空調、電梯等用電設備。部份工廠，如華鼎針織品，制訂能源管理措施，採取換用高能效用電設備、改進生產工藝、加強設備維護、盡量分散用電高峰期、加強員工節電宣傳教育等措施減少電能消耗。

部份工廠的日常營運涉及到用氣／汽管理，因此制訂並實施用氣／汽管理制度，要求各生產車間嚴格按照操作規程進行相關操作，不斷進行技術革新，努力降低能源消耗；以合格蒸氣滿足生產需要，做到均衡生產，達到用氣平衡，並按時記錄生產蒸氣數量。部份工廠如華貝納對車間用蒸氣實行定額管理，在各相關崗位加裝蒸氣流量表，按定額標準要求使用。大量停止用汽前必須通知用汽崗位或水汽車間，以及時調節產汽量；此外，做好對管道的保溫和防腐工作，減少氣體浪費。

本集團規定採購部負責油品的採購、儲存及計量，同時，相關部門及領用單位需要建立用油台賬。對於需要使用車輛的部門，部份工廠已設置用油指標，必須盡量控制在合理用油範圍之內。對於部份工廠生產所需的潤滑油，相關部門必須建立領取和使用潤滑油的台賬；並且安裝潤滑油回收裝置。

其他

對於原材料、包裝材料(如：紙箱、塑料袋)等資源的使用，本集團本著節約利用的原則，設立廢棄物處理及控制程序，加強員工宣傳教育，並做好使用記錄；必要時，針對某一項目建立台賬，詳細制定用量指標以減少不必要的浪費。

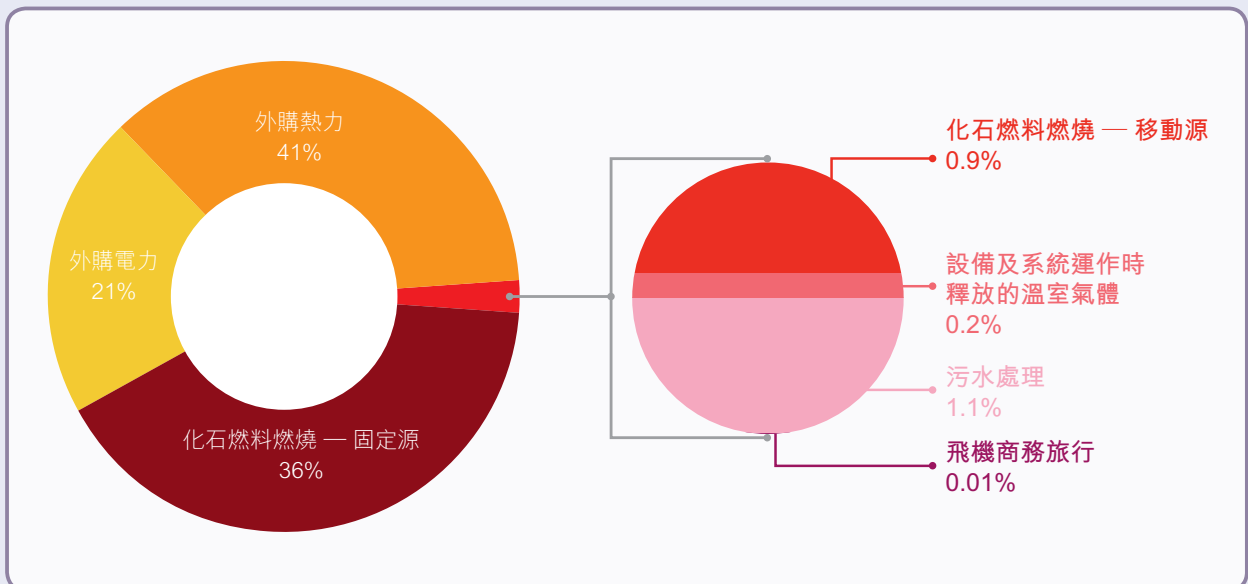
排放物

本集團制訂廢棄物管理制度及處理程序，要求各子公司對營運期間產生的廢棄物進行分類，並妥善處理；同時，各子公司必須制訂年度減排目標及相應的實施計劃，以減少排放物的產生。

碳排放

華鼎集團於本年度委託顧問公司進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放(或稱「碳排放」)；量化的過程參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》以及ISO14064-1等國際標準進行。

溫室氣體排放量(按排放源劃分)



本集團的碳排放主要來自範圍二之外購熱力使用，佔總排放量的41%，其次為固定源的化石燃料燃燒，佔總排放量的36%。針對碳排放的主要來源，本集團將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，並以本年度的數據作基準，與往後數據作比較，從而檢討現行措施成效，有助日後進一步制定減排目標。

空氣污染物

本集團製衣廠在營運過程中僅產生少量空氣污染物，主要的空氣污染物來自印染及紡織廠生產過程中鍋爐等熱力設備及車輛的使用。空氣污染物主要包含硫氧化物、氮氧化物及粉塵。相關工廠如華貝納在鍋爐上加裝布袋除塵器以及時處理廢氣，同時研究改進技術，以減少大氣污染物的產生。

氮氧化物	硫氧化物	懸浮顆粒
2,082 千克	98 千克	1,397 千克

固體廢物

根據本集團各子公司的廢棄物管理制度，本集團謹慎對待營運過程產生的固體廢物。本集團將營運產生的固體廢棄物分為一般無害廢棄物、可回收廢棄物及有害廢棄物。各子公司結合自身營運需求訂立相關的廢棄物控制程序。對於一般無害廢棄物(如廢棄紙箱、塑膠製品)，本集團令各工廠清潔人員負責收集，部份工廠與相關垃圾運送訂立合同，由垃圾運送公司運送至當地垃圾處理站。本集團分類收集可回收廢物(如報紙、紙箱)，交由回收商收購再利用。本集團與合資格的專業危險廢物處理公司合作，分類收集有害廢棄物(如化學用品容器)，由該類公司負責回收處理；並且，本集團各工廠設置危險廢棄物台賬，有專門人士負責記錄危險廢物的產生、儲存及處理情況。

廢水

本集團產生的廢水主要包含工業廢水和生活廢水。部份工廠內設污水處理系統，直接自行處理營運產生的廢水，達標後排入市政污水管網；大部份工廠由於不涉及有害廢水的產生，只通過污水管網排放無害生活廢水，匯集至當地污水處理廠進行進一步處理。



環境及天然資源

華鼎集團努力以行動保護自然環境及珍惜天然資源，制定並實施各項管理制度以盡可能地減少其日常營運對大自然的影響。本集團工廠均已制訂環境因素識別程序，謹慎監控其可能造成的環境事故，並定期對其環境表現進行審核和評價。部份工廠如富豪時裝已制定有關環保方面的應急預案及通知當地社區的程序，以防萬一發生重大環境事故，及時採取補救措施並盡可能地降低對周圍環境及人群的危害。

華鼎集團的營運遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等法律法規。本年度內，本集團中國內地20家工廠並無發現任何違反此等環境法律法規的事件。

展望未來，本集團計劃持續執行節能環保措施，並爭取修訂完善相關政策，並將相關改善的方面在下一年度的報告中呈現。





華鼎集團與社區

社會期望企業能以負責任的態度營運，並與社會各界合作，關懷和回饋社群。華鼎集團致力履行企業責任，為其營運所在社區作出貢獻，為社會及環境創造價值。本集團鼓勵員工積極參加義工活動，營造和諧、文明的社區文化。

本年度，本集團員工共投入180小時於義工活動上。此外，本集團重點關注環境方面的社區投資，本年度共投入400,000元人民幣於社區的環境事宜。

未來，本集團將持續關注社區的需求，完善社區投資相關政策，提升社區投資方面的表現。



關鍵績效指標總覽

環境表現

排放種類	排放量
氮氧化物(千克) ³	2,082
硫氧化物(千克) ⁴	98
顆粒物(千克) ⁴	1,397
範圍一直接溫室氣體排放	排放量 (公噸二氧化碳當量)
化石燃料燃燒 — 固定源	25,015
化石燃料燃燒 — 移動源	631
設備及系統運作時釋放的溫室氣體	169
污水處理	782
小計	26,597
範圍二能源間接溫室氣體排放	
外購電力	15,020
外購熱力	29,163
小計	44,183
範圍三其他間接溫室氣體排放	
飛機商務旅行	8
小計	8
溫室氣體總排放量	70,788
溫室氣體密度(以營業額計算,即公噸二氧化碳當量/千港元營業額)	0.03

³ 數據只包括浙江華越的生物質鍋爐及紡科、浙江華越、華星、華貝納、三星、創越、華鼎時裝和富豪時裝的汽車燃料燃燒的排放

⁴ 數據不包括三星的鍋爐及浙江富豪的固定源設備的排放

關鍵績效指標總覽



廢棄物	廢棄物種類		廢棄物產生量
	所產生有害廢棄物總量(以公噸計算) ⁵		108
	有害廢棄物密度(以廠房面積計算, 即公噸/平方米)		0.001
	所產生無害廢棄物總量(以公噸計算) ⁶		626
	無害廢棄物密度(以廠房面積計算, 即公噸/平方米)		0.002

能源使用	使用類別		耗用量
	直接能源	煙煤(吉焦耳)	111,905
		汽油(吉焦耳)	5,666
		柴油(吉焦耳)	3,673
		液化石油氣(吉焦耳)	185,667
		天然氣(吉焦耳)	78,696
		生物質燃料(吉焦耳)	712
		可再生能源 — 太陽能(兆瓦時)	2,771
	間接能源	電力(兆瓦時) ⁷	22,217
		熱力(吉焦耳)	265,117
能源總耗量(吉焦耳)		741,392	
能源密度(以營業額計算, 即吉焦耳/千港元營業額)		0.32	

用水	使用類別		耗用量
	總耗水量(立方米) ⁸		1,100,970
	耗水密度(以營業額計算, 即立方米/千港元營業額)		0.471

包裝材料	使用類別		耗用量
	包裝材料總量(公噸) ⁹		337
	包裝材料密度(以廠房面積計算, 即公噸/平方米)		0.01

⁵ 數據只包括華星、華貝納及三星的產生量

⁶ 數據不包括金誠、三星、浙江富豪、富成、信安、華鼎針織品、杭紡及伯林鼎的產生量

⁷ 數據不包括華鼎針織品及深圳菲妮迪的用量

⁸ 數據不包括信安、杭紡及伯林鼎的用量

⁹ 數據只包括三星、創越、杭紡及富豪時裝的用量

社會表現

按年齡、性別劃分的僱員人數					
	20-40歲	40歲以上	總計(按性別劃分)	總計	男女員工人數比例
男性員工	1,118	814	1,932	5,414	0.55:1
女性員工	2,106	1,376	3,482		

按職級、性別劃分的僱員人數				
	高級管理人員	中級管理人員	前線員工	總計(按性別劃分)
男性員工	40	112	1,781	1,933
女性員工	33	140	3,308	3,481

按性別、僱傭類型劃分的員工人數				
	全職	兼職	長期	臨時／定期
男性員工	1,765	100	67	0
女性員工	3,482	0	0	0

按年齡、性別劃分的新員工人數及流失員工人數					
		20-40歲	40歲以上	總計 (按性別劃分)	總比例
新員工比例	男性員工	30%	15%	24%	24%
	女性員工	28%	16%	24%	
員工流失率	男性員工	40%	20%	31%	30%
	女性員工	33%	23%	29%	

因工死亡或受傷人數				
性別	因工死亡人數	因工受傷人數	總數	工傷率(每千名員工)
男性員工	0	11	24	4.4‰
女性員工	0	13		

關鍵績效指標總覽

按性別和職級劃分的受培訓員工人數比例及平均培訓時數 ¹⁰					
		高級 管理人員	中級 管理人員	前線員工	總計
受培訓人數 比例	男性員工	83%	79%	72%	受培訓人數比率 69%
	女性員工	61%	68%	67%	
平均培訓 時數	男性員工	16.2	10.7	7.8	全體員工 平均受培訓時數 6.3
	女性員工	9.8	7.2	5.2	

供應商管理			
業務	提供之產品或服務	供應商所在地區	供應商數目
紡織	面料、輔料	中國內地	7
	包裝材料		2
印染	染料、助劑		34
	原材料		4
	機物料		3
	辦公、勞保		3
	包裝材料		6
製衣	面料、輔料		185
	衣架、縫紉機		11
	包裝材料		4
總計			259

社區投資			
貢獻領域	義工人數	義工時數(小時)	投資金額(人民幣)
健康	10	30	0
環境事宜	0	0	400,000
其他社區投資活動	8	150	0
總計	18	180	400,000

¹⁰ 此項統計數據不包含菲妮迪國際。

關鍵績效指標總覽及報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	29–30
A1.1	排放物種類及相關排放數據	29–30 24–35
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	29, 34
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	35
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	35
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	29–30
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	29–30
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	27–28
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	27, 35
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	27, 35
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	27–28
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	27；本集團在求取適用水源上沒有問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	27, 35

關鍵績效指標總覽及報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／ 備註
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	27, 31
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	27, 31
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	17-18
B1.1 (部份)	按性別、僱傭類型及年齡組別劃分的僱員總數	36
B1.2 (部份)	按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率	36
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	16-17
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	16-17, 36
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	16-17
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	20-21
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	21, 37
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	21, 37
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	19-20
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	

關鍵績效指標總覽及報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	24
B5.1	按地區劃分的供應商數目	24, 37
B5.2 (部份)	描述有關聘用供應商的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法	24
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	22-23
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	22
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	23
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	22
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	23
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	25
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	25
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	25
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	32
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	32, 37
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	



CHINA TING GROUP HOLDINGS LIMITED
華鼎集團控股有限公司

環境、社會及管治報告2017