



CHINA TING GROUP

華鼎集團

股份代號：3398

環境、社會及管治報告2020



目錄

- 2 關於本報告
- 6 關於本集團
- 8 董事會聲明
- 10 管治架構及風險管理
- 12 持份者溝通
- 15 工作環境健康共融
- 18 營運管理
- 21 環境友好
- 24 社區貢獻
- 25 合規表現
- 27 關鍵績效指標總覽
- 31 報告內容索引





關於本報告

華鼎集團控股有限公司（「華鼎集團」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然發布2020年的《環境、社會及管治（「ESG」）報告》（「本報告」），闡述本集團根據可持續發展的理念，推行的各項政策措施，並向各界持份者匯報相關進展及表現。



報告準則

本集團根據香港聯合交易所《主板證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)的要求編製本報告，並應用了指引中的四項匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性。下表概述集團如何應用這四項原則。本報告結尾附有指引的內容索引，以方便持份者查閱參考。

	定義	如何應用
重要性	報告應反映集團對環境及社會的重要影響，或對各持份者產生重要影響的ESG事宜。	本集團以問卷調查評估對本集團及其持份者至關重要的ESG議題，根據結果排列優次，並作為本報告的內容重點。
量化	關鍵績效指標應可計量。量化資料應說明計算標準及方式，並適當地提供歷史數據比較。	本集團指導各單位盡可能記錄、統計和披露量化數據，並在適當情況下比較歷史數據。集團委托專業外部顧問，根據國家指引和國際標準評估溫室氣體排放，確保環境關鍵績效指標準確。
平衡	ESG報告應不偏不倚，展示集團的正面及負面影響，讓持份者全面評估集團的整體表現。	本報告以客觀、公正的方式編制，確保披露的信息能如實反映本集團在ESG各方面的成就和所面對的挑戰。
一致性	報告應採用一致的披露和統計方法，以便持份者對ESG數據作有意義的比較。	集團盡量採用與往年一致的統計方式，如有變化影響與以往披露的對比，本報告中會加以解釋。

報告期間及報告範圍

除非另有說明，本報告涵蓋集團在中國的核心業務，即成衣原設備製造業務相關之營運，包括紡織、印染和製衣業務，佔年度總收入74%。本報告披露其自二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日的財政年度（「匯報期」）的環境、社會及管治事宜。本報告覆蓋集團位於中國內地共14家工廠（統稱「各附屬公司」或「各工廠」），具體如下表所示。相較上年度，部份附屬公司因業務調整，在匯報期內未有營運或已與其他附屬公司整合，故本報告並未覆蓋其環境和社會績效表現。

業務類型	附屬公司名稱
紡織廠	浙江華鼎金誠絲綢有限公司
	浙江華鼎紡織科技有限公司
	浙江華越絲綢製品有限公司
印染廠	杭州華星絲綢印染有限公司
	華貝納(杭州)毛紡染整有限公司
製衣廠	浙江富豪時裝有限公司
	浙江富成時裝有限公司
	浙江華勵服裝有限公司
	浙江創越時裝有限公司
	浙江華鼎針織品有限公司
	深圳富豪時裝有限公司
	菲妮迪國際時裝有限公司
	華鼎(杭州)紡織科技有限公司
	伯林鼎(杭州)紡織科技有限公司

本報告目前並未覆蓋本集團位於貴州和江西的新建生產基地。本集團將繼續強化內部資料收集系統，並考慮將有關營運納入披露範圍。

確認及批准

本集團已設立內部監控及正式審查程序，收集管理和經營信息，以確保本報告中所呈現的資訊均準確可靠。本報告已獲得董事會確認及批准發佈。

本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所「披露易」網站及本公司網站 www.chinating.com.hk。

意見反饋

本集團期望能藉著此報告，讓各持份者更深入地了解本集團在ESG議題上的管理和發展方針，並加強與各持份者之間的溝通。本集團重視持份者的回應，相信廣納意見能協助改善本集團的ESG相關表現。如閣下對本報告有疑問，或對本集團的可持續發展工作有任何建議，請即發送電郵至 esg@chinatingholdings.com 告知。



關於本集團

華鼎集團是一家縱向一體化的服裝製造商、出口商及零售商。本集團的主要業務包括成衣原設備製造／原設計製造、製造及零售品牌時裝、及於中國內地之物業開發及物業投資。





董事會聲明



二零二零年是充滿挑戰和轉變的一年。新型冠狀病毒肺炎散布全球，危害人們的生命健康；隔離封鎖等防控措施限制日常生活、窒礙生產貿易、重創消費需求、擾亂環球供應鏈，各種經濟活動延緩以至陷於停頓。疫情反覆無常，不確定性對世界未來造成深遠持久的影響。有鑒於此，企業的可持續性越見受到重視，提升風險管理與危機應對能力，成為各界的重要課題。

華鼎集團深明企業營運必須考慮各種ESG議題，以為所有持份者創造長遠的價值。本集團一直審視和思考自身業務如何促進可持續發展，為環境和社會的福祉作出貢獻。隨著客戶和消費者對可持續發展的關注日益增加，本集團環境、社會及管治管理小組監管重要的環境和社會因素，掌握發展趨勢，務求讓本集團能在同行中脫穎而出。

持份者的意見，可以促使企業日益改進。管理小組及各業務單位透過多種溝通渠道，與各持份者，包括員工、客戶、商業夥伴和社區居民等，保持密切溝通，以理解他們的需求。今年的持份者調查結果顯示，與僱傭及勞工常規和營運慣例相關的議題仍然是持份者的關注重點。本集團考慮各持份者的需求，定期審視相關政策和措施，作出適合的調整。在匯報期內，本集團繼續檢討風險管理及內部監控系統，識別了包括疫情及突發事件應急在內的風險，並制定了相應的目標及管控措施，降低風險發生的機率或減少其危害。

本集團致力承擔企業責任，制定了一系列的政策和措施，提升社會和環境效益，順應發展趨勢，邁向高質量發展。本集團致力為員工提供良好而和諧共融的工作環境，為客戶提供品質上乘的產品及服務，與供應鏈的商業夥伴合作促進產業的可持續發展。本集團亦會考慮社會的需求和受益，以符合持份者的期望。因應新冠肺炎疫情，本集團捐贈了善款和物資協助抗疫，並繼續參與扶貧項目，融入社區，回應社會的需要。

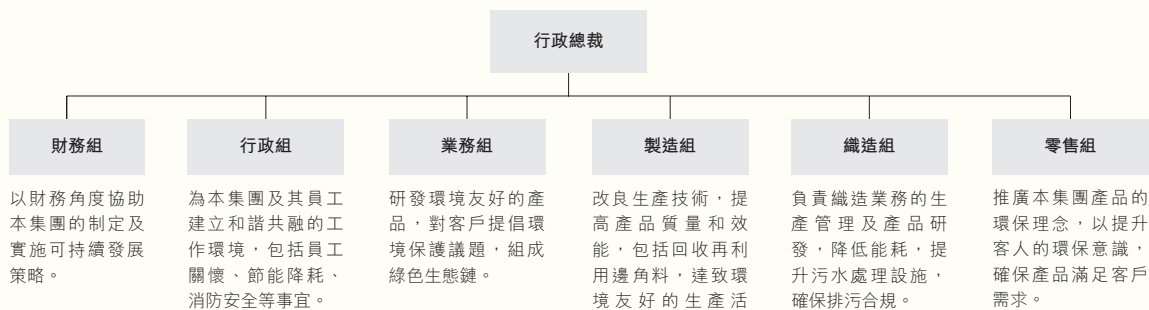
本集團充分了解服裝業務會對環境造成一定的負面影響，本集團高度重視營運過程中自身及供應鏈每個環節的環境友好性及潛在的環境風險，持續改進環境管理體系，管理業務產生的污染排放。為響應中國在2060年實現碳中和的遠大目標，本集團會繼續加強污染控制措施，並考慮硬件更新以協助節能減排，及制定更明確的環境目標，滿足持份者和社會的期許。

放眼將來，本集團將繼續秉承可持續發展的理念，將其融入到日常營運當中，為未來各種風險和機遇做好準備。本集團與持份者一同努力，攜手並肩，引領行業和社會邁向綠色經濟，落實可持續發展。

管治架構及風險管理

華鼎集團相信，良好的企業管治，是業務未來長遠發展的基礎，維持高水準的企業管治，是本集團的重要經營理念。企業管治常規能有效地引導本集團建立長遠策略，實現長期目標。董事會擔當本集團的領導角色，負責帶領及監督本集團，確保業務有效運作，同時遵守所有適用的法律法規。董事會亦肩負本集團實踐可持續發展的責任，為本集團訂立可持續發展方針，並透過管理層的定期匯報，監察和審查可持續發展措施的落實情況。

本集團成立了ESG管理小組，由行政總裁牽頭，帶領各個部門的高層管理人員，制定相關政策和措施，推進落實對可持續發展的承諾。ESG管理小組定期召開會議，根據本集團的可持續發展方針，審議和檢視相關政策和措施，並至少每年一次向董事會報告結果。



有效的風險管理是良好企業管治不可或缺的部分。本集團已參考企業內部控制規範體系，包括《企業風險管理與內部控制監管規則》及其配套指引的規定，與其他內部控制監管要求，設立本集團的內部控制制度和評價辦法。董事會承擔集團的風險管理及內部監控責任，在審核委員會的協助下，確保該等系統健全及有效運作。本集團已建立一套全面有效的風險管理機制，採取適當的管控措施，促進業務的長遠增長。本集團識別、分析、評估和管理對集團、業務和各項職能造成影響的重大風險，以實現集團的策略和業務目標。

本集團在匯報期內繼續審視風險管理及內部控制系統，確保集團了解其風險狀況，檢視範圍包括財務管理、環境因素及應急管理等等，並識別了本集團的特別重大風險及重大風險，其中的ESG風險列於下表。本集團對所識別的風險制定相應的措施，以減少風險對集團的影響。

風險項目	風險詳情	管控措施
全球疫情爆發	新冠肺炎疫情影響全球多數主要經濟體，消費行為及需求急跌影響業績。	監控環球疫情狀況及對經濟的影響，在國內恢復業務和把握疫後機遇，並加強營運的靈活性。
突發事件應對	疫情突發揭示本集團面對突發災難時準備不充分，未有對應預案的弱點。	完善應急預案及定期演練，制定架構及崗位，日常培訓相關人員。

有關企業管治及風險管理的更多內容，請參閱集團2020年年報內的企業管治報告。

持份者溝通

華鼎集團相信持份者的意見，對企業發展至關重要。在日常營運中，本集團積極透過各種方式及渠道，包括會議、電郵及社交媒體等，與持份者溝通，聆聽他們的訴求，檢討本集團的表現和識別潛在的風險，並作為本集團改善業務營運，制定可持續發展策略的重要參考。本集團識別出主要的持份者，包括員工、客戶、股東及投資者、供應商及社區等等，這些持份者對本集團的策略和管理有重大影響，或受到本集團業務運作的重大影響。本集團與彼等共同分擔可持續發展的責任，亦共享所得的成果。

重要性評估

本集團已委託獨立顧問，對持份者作問卷調查，歸納整合他們的意見，識別對本集團最重要的ESG議題。參與問卷調查的持份者包括員工、客戶、業務合作夥伴、投資者、非政府組織等。以下是具體步驟：

1 識別相關議題

根據可持續發展的大趨勢，以及《指引》等標準，結合日常及往年持份者溝通的結果，識別出24個與本集團相關的ESG議題。

2 收集持份者意見

通過問卷調查，邀請內部和外部持份者，評估每個議題的重要性，以及本集團可作出較多貢獻的ESG議題。

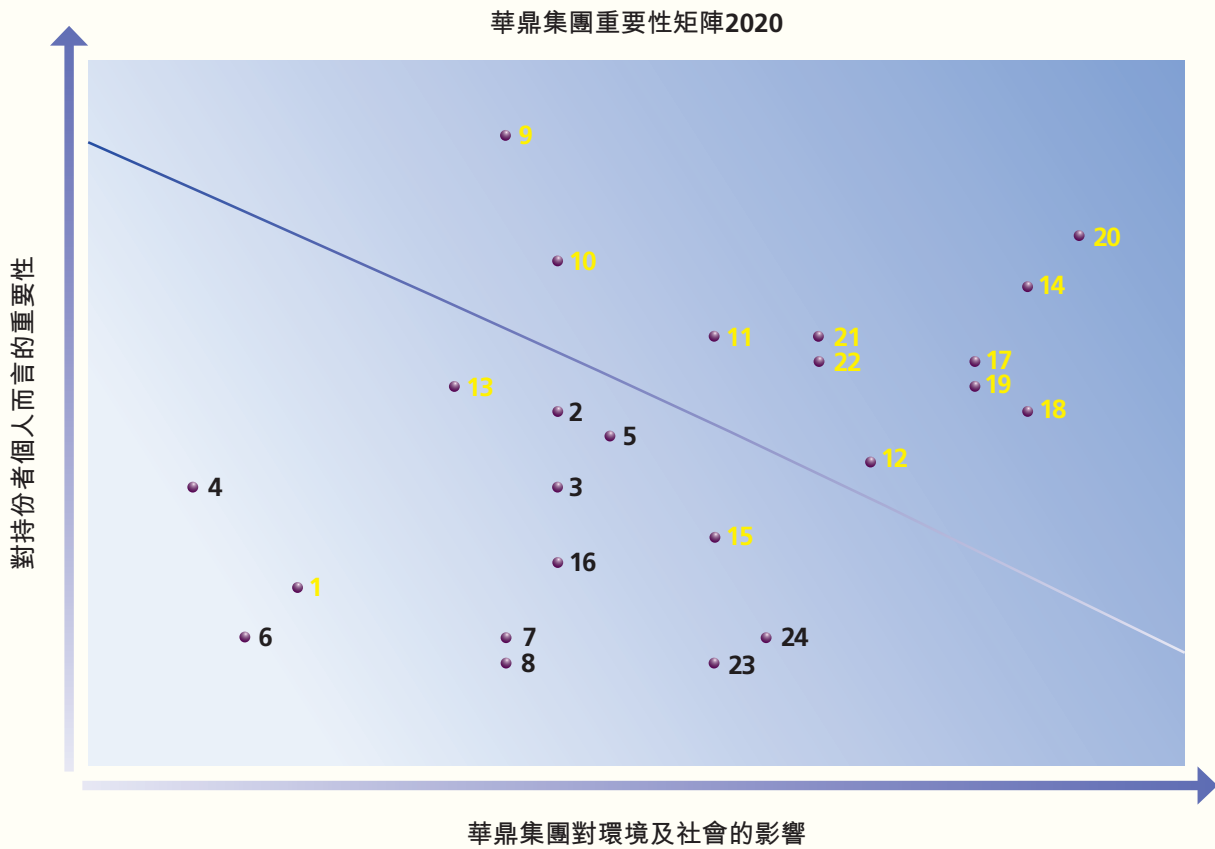
3 排序重要議題

獨立顧問根據問卷調查結果，分析持份者對每個議題的評分，以兩個維度顯示議題的重要性。

4 確認結果

重要議題的結果由本集團管理層檢視和審核，並由董事會確認。

顧問根據本年度的調查結果，綜合所有持份者的意見，以對持份者個人重要性及本集團對環境及社會的影響兩個維度，排序重要議題，並展示於以下的重要性矩陣。



矩陣中右上方的議題為綜合所有持份者在兩個維度均認為重要的議題。此外，本集團亦分別考慮內部和外部持份者的不同意見，及他們認為本集團可以作出貢獻的議題，因而識別出以下三個額外議題：

- 溫室氣體及空氣污染物排放管理(議題1)；
- 僱員培訓和發展(議題13)；
- 供應鏈環境及社會風險(議題15)

下表為本集團在匯報期內已識別的24項重要議題，並將15項重要議題著重標示。

範疇 二零二零年度議題(按範疇分類)

環境	1	溫室氣體及空氣污染物
	2	廢水排放
	3	廢物管理
	4	節約能源
	5	節約用水
	6	其他資源的使用效益
	7	對環境及天然資源的影響
	8	應對氣候變化
僱傭及勞工準則	9	僱傭管理制度
	10	勞資關係
	11	多元化、反歧視及平等機會
	12	職業健康及安全
	13	僱員培訓和發展
營運慣例	14	防止聘用童工及強制勞工
	15	供應鏈環境及社會風險
	16	促進供應商環保
	17	客戶及產品的健康安全
	18	質量管理及售後服務
	19	遵守廣告、標籤及銷售規範
	20	保障私隱
	21	尊重知識產權
	22	反貪污
社區投資	23	了解社區需要
	24	推動社區發展

今年的重要性評估結果與去年相若，顯示持份者對僱傭及勞工常規，以及營運慣例這兩大範疇的議題的較為關注；而外部持份者對「溫室氣體及空氣污染物排放管理」的關注明顯高於平均值，因此本報告特別把其納入重要議題。本集團考慮繼續加強與持份者的溝通，收集更多和更深入的意見，以協助集團檢視和調整未來的可持續發展措施。

工作環境健康共融

華鼎集團明白良好的工作條件和氛圍，有利員工和企業長遠發展，因此我們積極與員工溝通，收集他們的意見，不斷改進僱傭制度，致力提供公平公正、健康及合規的環境。

安全健康

華鼎集團高度重視員工的職業健康與安全，各附屬公司制定了管理政策系統，規範安全健康措施，例如《員工安全健康規章制度》、《設備設施安全管理制度》等。本集團行政副總裁牽頭的環境衛生與健康及安全生產領導小組，領導各附屬公司的安全人員，不時審視健康與安全政策；各附屬公司設立安全衛生工作小組，負責日常檢查、預防和整改安全隱患，及每季度檢查、每半年評比安全衛生。

本集團在生產和營運過程中，涉及使用化學品。為確保安全，附屬公司已制定《化學(危險品)儲存和使用管理規定》等政策，規定搬運、使用、儲存和廢棄措施，每年根據《化學品泄漏應急預案》，舉行化學品泄漏演習和安全培訓，加強員工處理化學品泄漏事故的能力，提高員工安全意識。

為員工處理突發事件提供指引，本集團附屬公司制定了《安全生產事故應急救援制度》和《工傷／意外事故應急醫療程序》等制度，規定發生自然災害和人為事故時，員工的角色和應急方案；並根據《消防安全管理制度》，購置及管理消防設備，定期檢查火災危險，及為員工提供培訓，定期組織消防滅火和疏散演習，提高員工的防火意識和應對突發事件的能力。附屬公司還為員工提供「三級安全教育」，並為部門和班組負責人以及新員工提供安全培訓，確保他們了解公司的安全管理規定和工作流程。

在匯報期內，本集團無發生任何因工死亡事故，但共有3名員工涉及工傷事故。集團已採取措施，加強員工的安全意識，同時確保備有足夠的勞動保護用品供員工使用，並保持工作環境的整齊清潔。因應新冠肺炎疫情，本集團為員工提供口罩、測量體溫、在辦公場所消毒等防護措施，確保員工健康安全。

僱傭制度

華鼎集團明白完善的用人制度和良好的僱傭關係，可以吸引和挽留人才，是企業得以成功的重要因素。本集團重視並依法保障所有員工的法定權益，制定了《員工行為守則》、《招聘、離職制度》、《工資報酬管理制度》等，列明基本的管理和人事制度，規定了招聘及離職、薪酬、工時、解僱、平等機會、假期及其他福利等政策，使員工了解集團的用工規定和安排。

招聘及薪酬

本集團致力保持招聘程序公平公正，考慮應徵者的教育背景、工作經驗、面試表現、崗位需求等情況，招聘合適的員工。本集團為員工提供具市場競爭力的薪酬待遇，吸引人才入職和對其挽留，並根據員工的崗位及表現，提供月度綜合獎金、職級津貼、全年安全獎、三倍休假工資等，鼓勵員工積極作出貢獻，期望與員工一同成長。

假期及其他福利

本集團提供各類假期給員工，包括年假、病假、婚喪假、產假，以及國家法定節假日等假期。本集團亦為員工提供伙食補貼、公寓宿舍、免費旅遊，讓員工以集團為家，安居樂業。

平等機會及反歧視

本集團致力為員工和應徵者提供平等機會，杜絕歧視，保護彼等之權益。本集團在《招聘、離職制度》列明不允許因性別、年齡、種族、宗教信仰、籍貫等理由，歧視員工或應徵者，確保彼等享有同等工資福利和一致的晉升機會。

申訴渠道

本集團制定了《申訴投訴管理辦法》、《員工投訴處理程序》等，員工可以按照相關政策和程序，對僱傭事務、工作環境、歧視和性騷擾等事項申訴，維護員工的正當合法利益，使其免受不公平待遇。集團將按照程序，在既定時間內處理。

在匯報期內，本集團還舉辦了一系列員工活動，包括「我和 " 新冠 " 故事徵文活動」、越劇觀賞、G20峰會會場參觀等等，促進員工之間的溝通，增強本集團的凝聚力。

培訓發展

華鼎集團支持員工的長期個人發展，致力為員工提供各種培訓和發展機會，已制定《員工培訓制度》，根據培訓需求，為員工安排相應的培訓。本集團有既定程序，如何制定培訓計劃、培訓的實施和活動的記錄。在制定年度培訓計劃時，會考慮員工的培訓需求、以往的培訓成效和回饋、部門主管和管理層的意見等因素。除內部培訓外，本集團亦為員工提供教育補貼，鼓勵他們自行進修。

集團對不同職級和部門的人員提供合適的培訓，包括為中層或以上人員提供管理培訓、為正式員工提供在崗培訓、為新進人員提供入職培訓等等。在匯報期內，本集團有超過七成的員工受訓，平均受訓超過3小時。

勞工準則

華鼎集團嚴格禁止其業務使用童工或強迫勞動，在《社會責任管理制度》中清楚闡明集團的承諾，附屬公司已設立《童工補救管理制度》等流程，規定不得僱用16歲以下的未成年人。在招聘過程中，應徵者需提交身份證等文件，供人事部檢查核實，且確保符合法定年齡後，方才聘用。

如發現未滿16周歲的人員被誤聘，本集團將立即停止其工作，並安排送其到醫院檢查身體，保證其健康未受工作影響後，派人護送其回到家中，或通知家人前來接應，所需的檢查等費用由本集團承擔。集團同時向當地勞動部門報告，調查誤用童工的原因，並按有關法規和內部規定處理。本集團將根據其家庭情況，資助該童工的教育直至達到法定用工年齡，並歡迎其返回本集團入職。

本集團禁止強迫勞動，確保所有員工的工作都出於自願。員工可根據協商和辭職解聘程序，與本集團解除勞動合同。本集團在《員工手冊》中列明工作時間、加班和加班費等安排，提供自願加班的補償。

營運管理

華鼎集團認為優良的產品質量是與客戶建立長遠關係的基礎，並制定多項質量控制措施，致力改善供應鏈和質量管理，保障客戶的權益。本集團始終堅持企業誠信和商業道德，防止貪污賄賂，以協助構建公平廉潔的行業生態。

產品質量

本集團一直秉承優質的產品和服務，維持與客戶的良好關係。本集團已建立了涵蓋生產過程中多方面的質量控制措施，包括製造、檢驗和測試，按照質量管理體系，以確保產品符合內部質量標準和客戶要求。

本集團生產過程與成品質量分別由生產部門和質檢部門負責，並已制定《生產標準操作程序》，規範面料及輔料檢驗、裁剪、車間、針工、水洗、包裝等工序，保證產品的質量。附屬公司亦設有《質量手冊》，為質量管理職責和資源管理等工作制定指引，亦包括測量分析與改進方法，質量管制人員要對原材料和成品抽查，保證產品達標。

本集團根據《不合格品召回制度》和《產品預警、索賠、退貨及投訴信息程序》等，回收不合格產品，把任何客戶及公眾的健康安全風險減至最低。附屬公司設立由總經理領導的小組，負責產品召回、調查和處理的全面工作，啟動召回程序需獲得公司總經理授權。召回前需記錄相關投訴細節，視情況向客戶索取照片或實物，查核產品的相關信息，詳細了解投訴情況。確認產品不合格後，小組即通知客戶並召回產品，對其詳細檢查，分析質量問題發生的原因，建議控制糾正流程，落實整改措施，避免以後出現類似的問題。

本集團已設立《客戶投訴處理程序》等，訂明相關責任和工作流程。如客戶投訴產品或服務，將會成立小組處理問題。各相關部門經理要分析投訴的原因和責任，議定減緩措施和方案，與客戶說明成因及本集團的整改措施，並記錄調查過程。在匯報期內，本集團沒有收到重大的客戶投訴，亦沒有因產品健康及安全問題而需要回收產品。

保障客戶

本集團重視客戶的利益，通過《客戶隱私和資料保護制度》和《顧客財產與隱私保護程序》等政策，以保護客戶的隱私和知識產權。制度規定本集團員工不得泄露本集團或客戶的商業秘密，包括專有的生產技術、產品設計和客戶合同的內容。本集團亦的程序文件亦制定了信息和技術安全的相關內容，規範管理業務和客戶信息，定立保護信息的準則和員工存取信息的權限。

部份附屬公司已建立《客戶品牌保護控制管理制度》，以確保客戶品牌權益不被侵犯。本集團對客戶提供的產品配件和商標嚴格管理，並禁止參觀者在生產區域或樣品展示廳拍攝，防止客戶品牌和產品泄露；亦已制定《與顧客有關的過程控制程序》，規定產品必需符合與客戶簽訂的合同所列的要求。

供應商管理

本集團制定了《對供應商的篩選及審核標準》及《採購控制程序》，以規範供應商的考核及審批，包括產品質量、不合格品的處理和補救措施、售後服務等，不合格的供應商將被取消資格，另覓合適商家，確保生產的原料供應穩定、品質優良。

華鼎集團深知其經營合規和品牌聲譽，直接受供應商和商業夥伴的表現所影響。因此，供應商管理的風險已於本集團的風險管理體系中識別，並制定了相應的措施來降低風險。本集團的《供應商、分包商社會責任控制程序》旨在促進其供應商不斷提高環境和社會相關表現。本集團到供應商現場評估，並要求供應商和分包商簽署社會責任承諾書。本集團絕不容忍任何供應商故意聘用童工、強迫勞動或違反其他勞動法規，將立即終止合作。

在匯報期內，本集團共有156家供應商，並對62%供應商執行聘用供應商慣例。此等供應商多數位於中國內地，主要提供生產所需之各種原料。本集團未來計劃審視現有供應商管理系統，並進一步完善相關政策，以識別和管理供應鏈中潛在的環境和社會影響。

反貪污

本集團嚴禁在日常經營中，出現任何形式的貪污腐敗行為，包括賄賂、欺詐、勒索與洗黑錢等。本集團已制定《管理人員工作守則》，明確要求管理人員不得接受任何形式的賄賂，或從事不正當的交易活動。《反腐敗反賄賂控制程序》為員工提供保持廉潔、履行職責的指導，規範本集團的物料採購、工程、銷售、設備購置及維護等商業活動，為集團提供反腐敗的方針，包括設立反腐敗領導機構、建立防止商業賄賂的舉報渠道、及研究改進現有的反腐敗政策和措施。

本集團要求所有重要崗位人員簽署《反賄賂／反腐敗承諾書》，所有商業夥伴簽署《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》，由源頭加強預防和治理腐敗，並在匯報期內繼續舉辦反貪污培訓。

本集團已設立舉報處理程序，以落實反腐敗相關政策和措施。本集團設立舉報電話，鼓勵員工和商業夥伴舉報懷疑腐敗案件，以及早發現違規情況，並將以保密方式處理。如本集團證實有人涉嫌商業犯罪，將案件交由相關執法部門，依法追究刑事責任。

華鼎集團在追求經濟效益的同時，也重視環境保護與資源節約，為附屬公司建立了符合其業務特點的環境管理體系，制定和實施各種措施，降低營運過程中產生的污染物排放，並善用各種資源，積極開發和使用節能產品，發展循環經濟，減少對周圍生態和環境的負面影響。本集團宣傳教育員工，有附屬公司更已把環境管理納入其培訓計劃，讓員工在入職時就接受相關培訓，提高他們的環保意識，了解相關的環境法律法規。

排放物

華鼎集團關注其溫室氣體排放，繼續聘請專業顧問進行碳評估，根據中國《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》、ISO14064-1、《溫室氣體盤查議定書》及其他國家和國際標準，量化運營過程中產生的溫室氣體排放。本集團在匯報期內產生的碳排放總量約為33,914公噸二氧化碳當量，其中熱力使用和電力使用分別佔總碳排放的75%和24%。本年度碳排放較上一年度增加約36%。

本集團未來將繼續應用量化和一致性的匯報原則，在可行的情況下定量評估和披露其溫室氣體排放，及參考對比歷史數據，以檢視現有措施的成效，制定將來的減排目標和措施。因應新冠肺炎疫情，本集團已增加線上溝通，盡量減少不必要的商務旅行，同步減低相關的碳排放量。

本集團的空氣污染排放主要來自印染廠、紡織廠生產過程中使用鍋爐等供熱設備、廚房設備和車輛消耗化石燃料，其中的空氣污染物主要為氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子。車輛消耗柴油和汽油產生的廢氣是主要排放源，對氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子的排放總量的佔比分別為95%、91%和95%。2020年，由於業務和人員的減少以及某些生產設施的停用，空氣污染物排放與去年相比有所下降。氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子的排放量分別減少44%、59%和40%。

本集團致力減少生產過程中產生的廢物，及其對環境可能造成的污染。本集團把產生的無害廢棄物交給相關市政部門收集和處理，在匯報期內，本集團共分類和收集了148噸的可回收垃圾，如廢紙箱、廢包裝袋和碎布等，交給合格的回收商。另外，本集團在匯報期內共產生了193噸有害廢棄物，如廢機油、廢水處理產生的污泥、報廢塗料等，都被記錄、分類和儲存，由合資格的危廢收集商處理。為減少產生的廢物，本集團鼓勵員工回收完整的包裝盒和包裝袋，以及自備餐具，減少使用即棄餐具。

本集團的廢水主要來源於各生產車間的生產廢水和辦公室的生活污水。本集團收集了部分廢水，並將其重新用於生產車間、印染車間及綠化灌溉，在匯報期內共回用219,315公噸廢水。本集團繼續推進華貝納的污水處理系統建設，受疫情等因素影響，項目將延至於2021年內落成。系統將部份工廠污水重用，減少廢水排放和用水量。

資源使用

本集團使用的資源主要為生產過程中的能源使用，在匯報期內總共消耗13,165兆瓦時電力，63,987兆瓦時等值的熱力以及4,081兆瓦時等值的可再生能源。本集團已制定《能源管理制度》，為工廠和辦公室用電設立指引，指導員工在日常運營中降低能源消耗。管理措施包括定期檢查和維護用電設備，確保用電效率；要求設備負載率保持在40%以上，以確保高效運轉；同時鼓勵員工養成節約能源的習慣。部份附屬公司已成立能源管理小組，負責管理能源使用，制定和檢討年度節能任務，及制定相關措施，減少使用能源。

本集團在匯報期內繼續採取措施節約能源和資源，包括水、電、蒸汽的使用，杜絕浪費，提倡綠色環保的工作和生活。以下列舉部份措施為例：

- 員工在下班時需確認水、電、蒸汽等已經關閉；
- 定期清理維修空調系統，確保高效運行及較長的使用壽命；
- 建議空調溫度設定於攝氏24至26度；
- 推動節水活動，增強員工的節水意識；

- 定期檢查自來水管道及水龍頭等設施，避免滴水漏水；
- 定期監測用水量，及時發現滲漏問題，盡早維修解決；
- 提倡無紙化辦公，充分利用電子通訊設備。

環境及天然資源

華鼎集團理解保護四周環境和天然資源的重要，著力減少營運對環境產生的負面影響。本集團的工廠項目建設，會識別和評估所引致的負面環境影響，並採取負責任的緩解措施。本集團亦已制定《化學品泄漏應急預案》、《化學品安全管理程序》等措施，指引一旦發生泄漏事故時的應急處理，並定期培訓員工，演習化學品泄漏的應變程序，減低以至避免事故對周圍環境，包括土地及水體造成影響。

ESG管理小組以履行本集團的環保承諾為工作重點，對員工、客戶和商業夥伴推廣環保意識，共同降低產品生命周期中的碳足跡，提高產品的環境友好性。

社區貢獻

華鼎集團深知，履行企業社會責任，對社區展現關愛，應身體力行，以作楷模。本集團相信企業經營需要兼顧社區發展，致力於在開展業務的同時，考慮並照顧所在社區的利益。本集團制定了相關的環境和社會政策，以減輕對社區的負面影響。華鼎集團具有嚴格的環境管理系統，特別在工廠區域管理污染物排放，以免影響鄰近居民的日常生活。

本集團以各種方式貢獻社區，包括設立獎教金、參與扶貧項目，同時支持員工參與義工活動，回饋社會。在匯報期內，本集團繼續捐助教育及扶貧工作如下。

浙江理工大學華鼎獎教金

- 本集團為支持高等教育發展，設立了浙江理工大學華鼎獎教金，由「華鼎教育貢獻獎」及「華鼎師德風範獎」組成，每年獎金總額為15萬元人民幣，用於獎勵高等教育工作者，感謝他們的貢獻。

貴州天柱民族中學獎學金

- 這個獎學金計劃是一個長達十年的項目，本集團每年會向30名表現突出的學生，提供總額為人民幣六萬元的獎學金，促進學生在德、智、體多方面的全面發展。

貴州天柱精準扶貧項目

- 配合國家的戰略目標，本集團自2018年在貴州天柱縣，開展了扶貧和創造就業的工廠，為當地帶來千多個就業職位，招聘當地居民，並為他們提供培訓，以投入生產。此項目受到貴州省扶貧開發領導小組的表彰，被列入貴州省脫貧攻堅先進集體名單。

因應新冠肺炎疫情，本集團在匯報期內亦捐贈了款項二十萬元人民幣及羽絨服，支援抗疫；同時亦在警察節中捐贈衣物，奉上暖意。本集團未來將更深入了解營運所在地社區的需求，及制定社區投資和捐贈相關政策，以為員工提供更具體的指引，規範相關工作，為建設健康和諧社區，作出更大的貢獻。

合規表現

本集團的合規團隊定期檢視對營運有重大影響的法律法規的更新與其合規情況，檢討營運管理制度，確保日常運作的符合規例的最新要求。下表列出對集團有重大影響的法律法規，以及本年度的合規情況。

層面	對本集團造成重大影響的法例	相關影響及合規披露
排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染防治法》	環保法規要求越見收緊，本集團同步減緩生產對環境的影響，卻增加營運上的環保成本，以至影響集團的產業結構。匯報期內，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。
僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》	社會對勞動法規和勞動保障的認識和要求日漸提高，僱傭關係和條件的完善需要本集團調配更多資源。匯報期內，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。
健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國社會保險法》	保護員工的職業安全及健康，避免發生意外或招致訴訟與索償。匯報期內，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。

合規表現

層面	對本集團造成重大影響的法例	相關影響及合規披露
勞工準則	《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》	本集團反對使用童工和強迫勞動，遵守相關國際公約，保障人權及集團的聲譽。 匯報期內，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。
產品責任	《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國商標法》	本集團營運需尊重商標、版權及專利等知識產權，同時亦保障自身的相關權益。 匯報期內，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。
反貪污	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國招標投標法》	貪污賄賂等事件除可直接損害本集團的利益，亦會影響本集團的經營誠信與聲譽。 匯報期內並沒有對本集團或員工提出的貪污訴訟案件，亦沒有違反違對本集團有重大影響的相關法律法規。

關鍵績效指標總覽

環境表現

排放種類	二零二零年	二零一九年
氮氧化物(公斤)	798	1,424
硫氧化物(公斤)	30	72
可吸入懸浮粒子(公斤)	31	52
範圍一：直接溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	535	831
範圍二：能源間接溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	33,371	23,999
範圍三：其他間接溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	8	43
溫室氣體總排放量(公噸二氧化碳當量)	33,914	24,873
溫室氣體密度 (公噸二氧化碳當量／千港元營業額)	0.030	0.017

廢氣及 溫室氣體排放

廢棄物種類	二零二零年	二零一九年
有害廢棄物總量(公噸)	193	188
有害廢棄物密度(公噸／千港元營業額)	0.0002	0.0001
無害廢棄物總量(公噸)	478	877
無害廢棄物密度(公噸／千港元營業額)	0.0004	0.0006

廢棄物

¹ 購電的溫室氣體排放量的計算基於中國全國平均電網電力溫室氣體排放因子，該因子來自《關於做好2019年度碳排放報告與核查及發電行業重點排放單位名單報送相關工作的通知》。

範圍1：包括本集團固定源和移動源消耗化石燃料和生物質燃料以及製冷劑消耗所產生的排放；

範圍2：包括本集團電力和熱力消耗的排放；

範圍3：包括本集團員工因商務旅行搭乘飛機的排放。

關鍵績效指標總覽

使用類別		二零二零年	二零一九年
能源使用	直接能源		
	汽油(兆瓦時等值)	718	993
	柴油(兆瓦時等值)	366	578
	液化石油氣(兆瓦時等值)	104	106
	液化天然氣(兆瓦時等值)	74	126
	生物質燃料(兆瓦時等值)	—	128
	間接能源		
	電力(兆瓦時)	13,165	12,871
	熱力(兆瓦時等值)	63,987	40,776
	可再生能源	太陽能發電(兆瓦時)	4,081
能源總耗量(兆瓦時等值)		82,495	61,589
能源密度(兆瓦時等值／千港元營業額)		0.072	0.042

使用類別		二零二零年	二零一九年
用水	總耗水量(立方米)	688,521	467,430
	耗水密度(立方米／千港元營業額)	0.61	0.32

使用類別		二零二零年	二零一九年
包裝材料	包裝材料總量(公噸)	1,112	1,825
	包裝材料密度(公噸／千港元營業額)	0.001	0.001

社會表現

員工人數²

性別	男性	976
	女性	1,826
年齡組別	30歲以下	569
	30-50歲	1,786
	50歲以上	447
職級	高級管理人員	34
	中級管理人員	106
	一般員工	2,662
僱傭類別	全職	100%
總員工人數		2,802

流失員工比率

性別	男性	23%
	女性	27%
年齡組別	30歲以下	25%
	30-50歲	24%
	50歲以上	33%
總流失員工比率		26%

因工死亡或受傷人數

因工死亡人數 ³	0
因工受傷人數	3
工傷率(每千名員工)	1.07
因工傷損失工作日數	129

² 本集團另有非員工的勞動人員119人。

³ 本集團在過去三年，只於2019年有一名員工因工死亡。

關鍵績效指標總覽

受訓員工比率⁴

性別	男性	69%
	女性	73%
職級	高級管理人員	68%
	中級管理人員	58%
	一般員工	72%
總受訓員工比率		71%

員工平均培訓時數⁵

性別	男性	3.1
	女性	3.1
職級	高級管理人員	4.6
	中級管理人員	3.2
	一般員工	3.1
總員工平均培訓時數		3.1

按地區劃分的供應商數目

供應商所在地區	供應商數目	已執行相關慣例的比例
香港	9	67%
中國內地	139	65%
亞洲其他地區	8	13%

反貪污培訓

職級	高級管理人員	中級管理人員	前線員工	總計
反貪污培訓人數比例	26%	8%	3%	4%
平均反貪污培訓時數 ⁶	1.8	1.0	0.5	0.6

⁴ 受訓員工比率以該類別接受培訓的員工人數除以該類別總員工人數計算。

⁵ 員工平均培訓時數以該類別員工培訓時數除以該類別總員工人數計算。

⁶ 參與反貪污培訓的人員的平均受訓時數。

報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21-22, 25
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	27
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	27
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	27
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	27
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	21
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	22
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	22-23
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	28
A2.2	總耗水量及密度。	28
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	22
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	本集團在求取適用水源上無任何問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	28

主要範疇	內容	頁碼索引
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	23
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	23
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16, 25
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	29
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	29
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15, 25
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	29
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	29
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	19
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	30
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	30

主要範疇	內容	頁碼索引
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17, 26
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	17
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	17
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	19
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	30
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	19, 30
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18-19, 26
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	18
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	18
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	19
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	18
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	19

報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20, 26
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	20
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	20
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	24
B8.1	專注貢獻範疇。	24
B8.2	在專注範疇所動用資源。	24

CHINA TING GROUP HOLDINGS LIMITED
華鼎集團控股有限公司

環境、社會及管治報告2020

