



CHINA TING GROUP

華鼎集團

股份代號：3398

環境、社會及管治報告2019

目錄

- 4 關於本集團
- 6 關於本報告
- 10 行政總裁寄語
- 12 可持續發展管治
- 16 持份者溝通
- 20 打造健康共融工作環境
- 25 保障客戶權益
- 28 關懷社區需要
- 29 減少營運對環境影響
- 34 關鍵績效指標總覽
- 40 報告內容索引





關於本集團

華鼎集團控股有限公司(「華鼎集團」或「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)，為一家多元化集中型的服裝製造商，於巴黎、紐約、上海均設有辦事處及設計所，從事出口及零售業務。本集團四個主要業務分別為(1)按原設備製造(「原設備製造」)基準製造及銷售成衣；(2)製造及零售品牌時裝；(3)於中國之物業開發；及(4)於中國之物業投資。





關於本報告

本報告為華鼎集團發表的第四份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)。為使持份者對本集團於管理環境、社會及管治議題及其發展方針有更深了解，本集團通過本報告匯報環境、社會及管治方面的政策、措施及績效。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及本公司網站www.chinating.com.hk。



報告範圍

本報告匯報本集團在二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日之財政年度內(「本年度」)之環境、社會及管治表現。本報告繼續聚焦本集團之成衣原設備製造業務(包括紡織、印染和製衣業務)。報告範圍覆蓋本集團位於中國內地共18家工廠(統稱「各附屬公司」或「各工廠」)與成衣原設備製造業務相關之營運，佔年度總營業額76.9%，具體如下表所示。相較上年度，菲妮迪時裝(深圳)有限公司因業務調整，本年度未有營運，故本報告並不覆蓋該附屬公司的環境和社會績效表現。

業務類型	附屬公司名稱
紡織廠	浙江華鼎金誠絲綢有限公司
	浙江華鼎紡織科技有限公司
	浙江華越絲綢製品有限公司
印染廠	杭州華星絲綢印染有限公司
	華貝納(杭州)毛紡染整有限公司
製衣廠	浙江富豪時裝有限公司
	浙江富成時裝有限公司
	浙江華勵服裝有限公司
	浙江創越時裝有限公司
	浙江信安時裝有限公司
	浙江華鼎針織品有限公司
	杭州富鼎時裝有限公司
	杭州華鼎時裝有限公司
	深圳富豪時裝有限公司
	杭州華鼎西服時裝有限公司
	菲妮迪國際時裝有限公司
	華鼎(杭州)紡織科技有限公司
	伯林鼎(杭州)紡織科技有限公司

本集團明白本報告目前未有覆蓋集團位於貴州和江西的在建生產基地，然而本集團將不斷提升內部資料收集程序，並按基地建設進度及重要性匯報原則逐步將有關營運納入披露範圍。

關於本報告

報告準則

本報告按《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編寫，並以四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。

匯報原則	釋義	回應
重要性	報告應反映機構對經濟、環境及社會的顯著影響，或實質上影響持份者對機構評估及決定的範疇。	透過問卷調查識別對本集團及其持份者至關重要的環境、社會及管治議題，並以列表方式於本報告第16-19頁呈現。
量化	機構須確保關鍵績效數據可予計算，並清楚說明計算標準及方式。	指導各單位記錄環境及社會關鍵績效數據，並委託專業顧問根據當地指引及國際標準評估碳排放量及其他環境關鍵績效。
平衡	機構應以不偏不倚的態度籌備報告，確保清晰說明其正面及負面影響，讓持份者可合理地評估機構的整體績效。	以準確、客觀、持平為編寫原則，闡述本集團在可持續發展的成就和所面對的挑戰。
一致性	機構應採用一致的披露統計方法，以便持份者可以比較環境、社會及管治數據，及機構在可持續發展的表現和進程。	採用一致的數據統計方式，並在可行的情況下提供歷史數據，以便比較。



為了讓持份者全面了解本集團的環境、社會及管治績效，本報告不僅按「不遵守就解釋」的規定披露環境關鍵績效指標，亦匯報部分《指引》中「建議披露」的社會關鍵績效指標。

確認及批准

本集團已成立內部監控及正式審查程序，竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。本報告已於二零二零年六月三十日獲董事會確認及批准。

意見反饋

華鼎集團的持續進步有賴閣下對本集團的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 esg@chinatingholdings.com，令本集團得以不斷改善環境、社會及管治工作。



行政總裁寄語



面對中美貿易及新型冠狀病毒肺炎等不確定因素影響，紡織行業在國內國外的營商環境均面臨巨大挑戰。同時，消費者對紡織行業在可持續發展的表現日益關注，並逐漸由環境層面擴大至社會和經濟層面，形成一種新消費和生產模式。這正好反映良好管治架構的重要性，它有效指引公司識別及評估各項對業務可能造成影響的社會和環境因素，把握發展機遇，從眾多同業中突圍而出。

自成立以來，我們一直審視華鼎集團在推動可持續發展的角色，持續思考如何從自身業務出發，為建立更宜居的生活和工作環境作出貢獻。本集團的環境、社會及管治管理小組持續緊守「以人為本」的管治理念，與員工、客戶、商業夥伴及社區居民保持緊密溝通。小組通過多個溝通渠道了解不同持份者的需要，並定期檢視現行政策及措施能否適當地回應持份者的期望。此外，本集團於二零一九年檢視了風險管理及內部控制系統，並檢視了人力資源及社會責任等可持續社會風險，以減低有關風險對日常營運的影響。

我們深信持份者的意見能推動企業持續進步，並只有通過虛心聆聽、真誠溝通，企業方可將其需要融入日常營運，創造長遠價值。經過多年來的持份者溝通活動，我們意識到持份者對勞工準則、員工權益及健康與安全等議題日益重視。本集團已制訂一系列政策措施，致力為員工提供更理想的工作環境。此外，我們在緊守既有營運慣例，持續為客戶及商業夥伴提供優質產品的同時，明白持份者亦重視本集團業務活動有否考慮社區的需要和利益。為回應持份者期望，本集團將繼續透過開展扶貧項目、支持教育貢獻走進社區，以深入了解營運所在地的社區需要。

展望未來，華鼎集團將繼續以人為企業發展中心，透過持續完善政策措施及制訂更清晰環境、社會及管治目標，以更積極的態度回應各持份者對華鼎集團於環境、社會及管治發展的期望。

丁雄尔

行政總裁

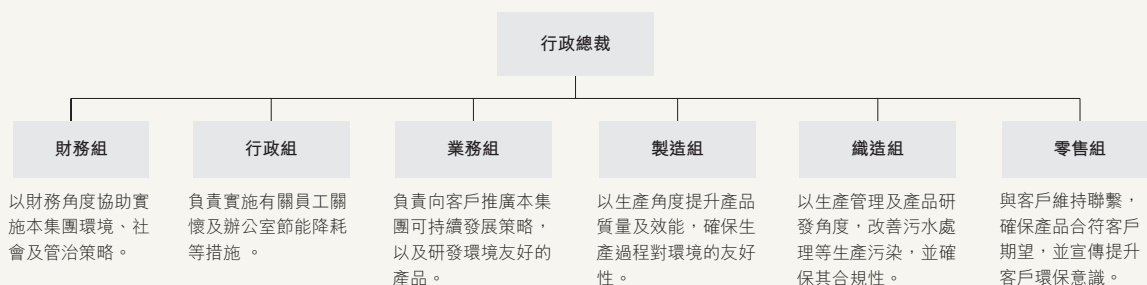
華鼎集團控股有限公司



可持續發展管治

管治架構

本集團重視於發展業務同時，考慮其營運對環境及社會可能造成的影響，並確保已採取適當措施減少其負面影響。本集團董事會重視企業環境、社會及管治發展，並已成立環境、社會及管治管理小組由行政總裁帶領各主要業務單位行政人員和主管，確切執行本集團對可持續發展的承諾，包括制訂及監管相關政策及措施。本集團以「為員工打造和諧共融的工作環境、為客戶打造品質上乘的產品及服務，以及與供應鏈的所有合作夥伴共同打造可持續的產業環境」為本集團可持續發展方針，環境、社會及管治管理小組依循此方針，定期召開會議審視及檢討相關政策措施，並每年最少向董事會匯報一次檢視結果。



本年度，環境、社會及管治管理小組共召開四次會議，其中討論事宜包括：

- 回顧及檢視本集團環境、社會及管治相關工作進程
- 統籌環境、社會及管治報告



風險管理

本集團已制定《企業風險管理與內部控制監管規則》及《風險管理手冊》，規範針對日常營運的風險管理及內部控制監控工作。董事會負責持續監督及檢討有系統的有效性，並承擔全部責任。通過一系列風險管理流程，包括建立風險管理體系、風險識別、風險分析、風險評估與基準比較，以及風險處理，本集團針對已識別的風險制訂相對應措施，並於執行措施期間適時檢討修正，以減低該風險對本集團營運的影響。

二零一九年，華鼎集團審視了風險管理及內部控制系統，並更新集團營運的風險，檢視範圍包括發展戰略、人力資源、社會責任等。本年度未有識別對本集團有特別重大風險或重大風險的環境、社會及管治風險，相關風險維持於一般及中等風險，其中已識別的環境、社會及管治風險，包括：

風險範疇	對本集團的影響	應對措施
自然風險	極端天氣包括颱風、洪水等發生時對員工，尤其對生產工廠員工安全造成威脅，嚴重可造成人命傷亡。此外，極端天氣亦可能造成生產延誤，導致企業聲譽受損。	定期舉行各部門極端氣候專項避難演習，並定期檢查維修房屋建築及設施，以及為室外設施如室外樓梯、圍欄等進行加固工程。
人力資源風險	人才流失造成的職位空缺可能短期影響本集團營運。此外，負責商業機密的員工離職可構成泄密風險。	完善僱傭制度以提升企業的凝聚力，保留優秀人才。負責有關商業機密的員工離職時必須簽署保密協議，以保障本集團及其商業夥伴的權益。
企業社會責任風險	若企業履行社會責任不當，可能會招致企業聲譽受損、企業市場縮小等風險。	通過建立及履行企業社會責任制度，管理及監察本集團營運對環境及社會的影響。



合規管理

本集團的合規部通過定期檢討本集團營運及管理制度，以及其對本集團營運有重大影響的法律法規之合規性，以確保本集團日常運作合法合規。以下為合規部已識別對本集團造成重大影響的法律法規以及本年度合規狀況：

層面	對本集團造成重大影響的法例	相關影響及合規披露
排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染防治法》	日益嚴謹的環境相關法律法規有利於本集團改善生產對環境的影響，但同時也增加了本集團的環境營運成本，甚至影響本集團的產業結構。 本年度，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。
僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》	隨著員工對相關勞動法例的意識有所增強，本集團需投放更多資源以維持良好僱傭關係。 本年度，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。
健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國社會保險法》	違反相關法律法規不單可導致訴訟或罰款，更會對員工的工作健康與安全造成威脅。 本年度，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。



層面	對本集團造成重大影響的法例	相關影響及合規披露
勞工準則	《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》	童工及強制勞工等情況不單違反國內法律法規，更違反國際公約，可對本集團聲譽造成負面影響。 本年度，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。
產品責任	《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國商標法》	侵犯知識產權、商標等行為可導致訴訟。本年度，本集團並沒有違反對其有重大影響的相關法律法規。
反貪污	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國招標投標法》	賄賂、貪污等行為可影響本集團誠信。本年度並沒有收到對企業或僱傭提出的貪污訴訟案件，亦沒有違反違對其有重大影響的相關法律法規。



持份者溝通

本集團重視每位持份者的意見，並視之為持續改善的動力。透過定期的持份者溝通，本集團與持份者分享業務最新動向以及有關他們重點關注議題的工作和表現，並致力持續將持份者的意見融入本集團環境、社會及管治方針及策略。華鼎集團已識別的主要持份者包括員工(內部持份者)、客戶、供應商、股東、投資者及社區群體(外部持份者)等，並以各溝通渠道與不同類別持份者維持聯繫。本集團以會議、電郵及社交媒體等渠道，與內部及外部持份者維持溝通，以了解他們的期望和意見。

實質性議題

本年度，華鼎集團以問卷調查方式向持份者收集意見，以識別本集團實質性議題。參與問卷調查的持份者包括員工、客戶、業務合作伙伴、投資者及專業團體等。

1 識別相關議題

通過審視過去持份者溝通活動的結果、可持續發展趨勢，以及《指引》等標準，整合了24項與華鼎集團營運相關的環境、社會及管治議題。

2 收集持份者意見

以問題調查方式，邀請內部和外部持份者評估每項議題的重要性，以及就本集團環境、社會及管治方針及策略表達意見。

3 識別實質性議題

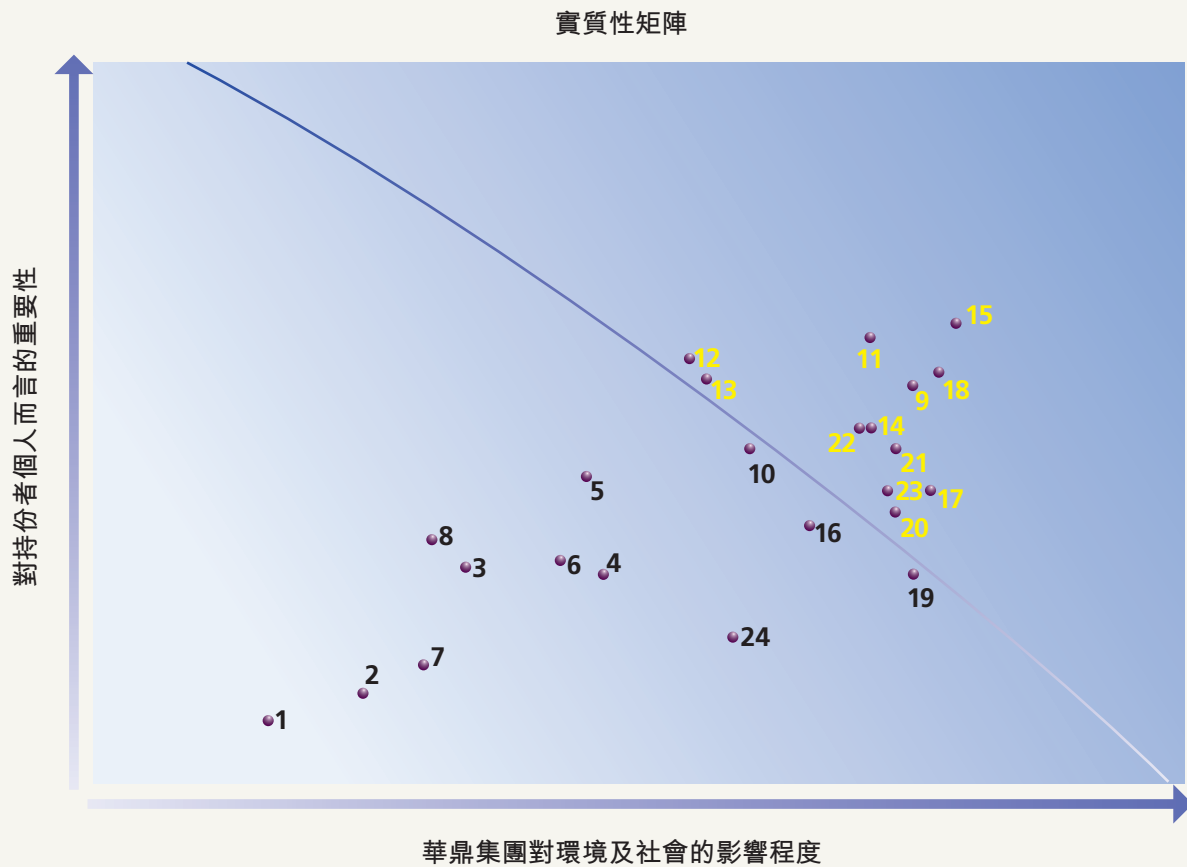
根據持份者對每項議題的評分，由顧問進行實質性分析，並識別本年度實質性議題。

4 驗證結果

實質性議題結果交由本集團管理層審視及驗證，並由董事會批准。

本集團委託顧問根據問卷調查結果進行實質性分析，綜合各持份者意見，整合出持份者認為對其個人而言重要並且本集團營運對該議題有重大影響的議題為實質性議題，下圖的實質性矩陣展示了問卷調查結果所得的12項實質性議題。





為更全面地回應內部和外部持份者的需要，本集團在確定本年度的實質性議題時，亦會考慮不同類別持份者的意見，以及他們認為華鼎集團能為可持續發展帶來貢獻的領域。因此，除了上述實質性矩陣所列的12項議題，本集團確定以下三項為實質性議題，合共15項實質性議題。

- 消除工作場所的歧視或騷擾行為，提供平等和多元化的僱傭環境(議題10)
- 評估及管理供應鏈的環境及社會風險益(議題16)
- 節約能源或提升能源效益(議題4)



持份者溝通

下表為本集團本年度已識別的24項相關議題，並將15項實質性議題以藍色標示。

範疇	二零一九年度議題 (按範疇分類及重要性排序)	
	編號	議題
僱傭及勞工常規	15	採取防止強制勞工的措施
	11	為員工提供健康和安全的工作環境，預防職業病和工傷
	9	建立全面的僱傭管理制度
	14	採取防止聘用童工的措施
	12	為員工提供培訓，提升知識及技能
	13	為員工提供個人發展機會，支援員工持續發展
	10	消除工作場所的歧視或騷擾行為，提供平等和多元化的僱傭環境
	10	消除工作場所的歧視或騷擾行為，提供平等和多元化的僱傭環境
營運慣例	18	完善產品質量及服務責任管理，保障客戶的健康與安全
	21	保障客戶及業務合作夥伴的利益
	22	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
	17	揀選供應商促使多用環保產品及服務的慣例
	20	遵守廣告及銷售規範
	16	評估及管理供應鏈的環境及社會風險
	19	遵守廣告標籤規範
	19	遵守廣告標籤規範
社區投資	23	確保業務活動考慮社區的需要和利益
	24	投入金錢、物資或時間等資源，推動社區發展
環境	4	節約能源或提升能源效益
	1	溫室氣體或其他空氣污染物排放管理
	2	廢水排放管理
	3	廢棄物管理
	5	節約用水或提升用水效益
	6	提高其他資源的使用效益
	7	管理營運對環境及天然資源造成的影響
	8	應對氣候變化



回顧過去份者溝通活動，本集團意識到持份者對僱傭及勞工準則，以及負責任營運範疇議題的關注日益增加，關注議題亦由環境議題慢慢轉移到勞工及營運慣例議題，尤其有關勞工準則及員工權益等議題於本年度的關注大幅提升。此外，華鼎集團重視外部持份者對本集團「應對氣候變化」的關注，該議題於外部持份者實質性排序中高於平均值。本集團將考慮於未來報告中把「應對氣候變化」納入實質性議題。為使本集團進一步了解持份者的意見，華鼎集團計劃於未來擴大持份者溝通渠道，以收集更多持份者意見，協助本集團檢討調整未來可持續發展方針。



打造健康共融工作環境

華鼎集團視良好的工作環境為業務發展的基礎，致力為員工提供公平公正、健康及合符勞工準則的工作環境。本集團著重員工溝通，不時向員工收集意見，以完善僱傭體系。

健康與安全

本集團重視員工工作環境的健康與安全，並於《員工安全健康規章制度》列明有關確保員工工作安全的管理。本集團成立的环境衛生健康與安全生產領導小組，由本集團行政副總裁帶領各附屬公司安全負責人，適時檢討本集團健康與安全政策。此外，各附屬公司亦設有安全衛生工作小組，負責每季一次安全衛生總體檢查、每半年一次安全衛生評比大檢查，以及日常檢討、預防及整改安全隱患工作。

華鼎集團設立各項安全管理制度以管理各附屬公司的生產安全，包括《設備安全管理制度》及《化學品及勞保用品的使用管理制度》等。此等管理制度規範了員工於工作及生產時的安全工作流程，確保員工工作環境的安全。本集團除於變電房、配電箱等設備上貼上安全標誌，亦會安排電工負責生產設備日常檢查及維修，及時修正潛在安全風險。當發生員工受傷案件時，員工需按《緊急醫療管理制度》處理工傷事故，依照傷情輕重採取相應緊急處理措施，防止傷情進一步擴大和增加傷患，並在急救員的指導下，對傷者進行急救，提供適當治療。

基於本集團業務性質，屬於重點防火單位，對防火工作備有嚴格要求。華鼎集團已建立《火災緊急預案》，定期組織消防滅火演習及要求全體員工參與一年兩次的火災疏散演習。此外，各附屬公司亦為員工提供「三級安全教育」，為部門及班組負責人，以及新進員工提供安全專門培訓。



三級安全教育	培訓內容
一級	<p>對象： 新進員工及外來務工人員</p> <p>內容： 本集團生產簡介，安全注意事項如易燃、易爆危險源等。同時，介紹本集團安全生產規章、規定及紀律等。</p>
二級	<p>對象： 各部門負責人及專職安全人員</p> <p>內容： 部門工藝流程簡介、工作環境及潛在風險、正確使用個人保護裝備、同業事故案例分享等。</p>
三級	<p>對象： 班組長及班組安全人員</p> <p>內容： 介紹崗位安全技術操作規程、安全檢修規程、本集團過往事故案例分享等。</p>

為保障員工健康，本集團每年度為涉及危險工種的員工進行職業健康檢查。本年度，本集團一名員工於下班時突然倒地，及時送院後證實搶救無效。本集團隨即展開調查，確保廠房設備不存在對員工健康安全造成威脅的風險。



打造健康共融工作環境

人才管理

華鼎集團關注員工福利及權益，以「以人為本」為本集團的發展策略，努力為員工打造和諧共融的工作環境。本集團於《員工行為守則》、《招聘、離職制度》、《工資報酬管理制度》等政策中列明本集團對於招聘、晉升、解僱、工作時數、薪酬和福利、平等機會、多元化及反歧視政策的規範，以下列表為集團於此等議題的詳細政策：

招聘及解僱

本集團按照《招聘、離職制度》以公平及公開的原則進行員工招聘，以能力和與職位的相稱度為招聘及晉升的準則，並於錄用手續完成一個月內與員工簽訂勞動合同，以保障員工權益。

員工自願離職或本集團用辭退員工時，必須遵守勞動合同中訂明的手續，經人事管理部門及員工雙方確認完成手續後，才解除勞動合同。

薪酬及福利

本集團的《工資報酬管理制度》規範了員工的薪酬需按勞動合同中訂明的基準及計算方法支付員工薪酬。

員工福利方面，除法定的五類保險，以及每月發放的勞保用品外，本集團亦向員工發放月度綜合獎金、職級津貼、伙食補貼、員工公寓宿舍、免費旅遊、全年安全獎、三倍休假工資報酬等福利。二零一九年，本集團為女性員工提供免費婦科常規檢查，邀請婦產科醫院團隊提供上門檢查服務。

晉升

華鼎集團按本集團的發展需要及員工的工作表現為其提供晉升機會。其中杭州富鼎時裝有限公司的《員工晉升制度》規範了其員工的晉升條件及晉升工作流程，每年為員工進行評核，將工作表現優秀的員工晉升至更高職位。



- 工作時數、假期** 本集團於《考勤制度》及《休假制度》中訂明各崗位的工作時數及假期安排，包括突發情況下的應變工作安排。此外，本集團的《休假制度》中列明員工除國定假期外，可享有婚假、產假、有薪年假、喪假等假期。
- 平等機會及反歧視** 《招聘、離職制度》明確列明本集團於招聘時絕不會以年齡、性別、宗教、信仰、政治取向等因素為招聘條件。本集團於日常工作環境推廣平等機會、多元化及反歧視。如員工遭遇任何歧視或不平等待遇問題，可通過概定員工反饋渠道反映，以確保所有員工得到平等對待和尊重。
- 多元化** 本集團致力為員工提供多元化工作環境，使不同背景、文化的員工能發揮所長。華鼎集團明白現時僱傭政策未有包括多元化政策，於未來將檢視現有政策並儘快加入多元化政策於其中。

發展與培訓

為實現華鼎集團「以人為本」的發展策略，本集團制定《員工培訓制度》，為各附屬公司的培訓制度提供指引。其中杭州華鼎時裝有限公司的《培訓管理制度》規範了培訓計劃的制定流程、培訓活動的執行，以及活動紀錄的細則。杭州華鼎時裝有限公司於制訂年度培訓計劃時需考慮員工的培訓需求、過往培訓總結及反饋、部門主管建議及管理層意見等因素。除內部培訓活動，本集團亦為員工提供資助，鼓勵員工自主進修。

二零一九年，本集團邀請外部培訓顧問公司，為店舖店長進行培訓，教授店舖營業管理知識。員工完成培訓活動時需填寫培訓滿意度調查表，以便本集團跟進培訓活動的成效及計劃未來培訓課程。本年度，本集團平均培訓時數為8.8小時，較上年度上升24%。



打造健康共融工作環境

勞工準則

隨著消費者對企業的勞工標準期望的提升，本集團秉持高勞工標準作為本集團營運基準。本集團已制定《社會責任管理制度》，表明本集團對避免強制勞工及童工的承諾，確保員工勞動自由，並且不會強迫勞工從事違背勞工意願的工作。此外，本集團亦承諾不會聘用年齡不足16周歲的童工，同時確保16-18周歲間未成年員工的身心健康。

本集團已制定《童工補救管理制度》，規範員工入職時必須按《招聘制度》經過嚴格驗證身份。若有發現童工，經本集團確定童工身份後，會立即停止其工作，並迅速了解該名童工的實際情況，以書面報告形式向管理層匯報。本集團亦會立即聯絡童工的親屬，由其家屬領回童工。本集團會根據童工的實際家庭情況，資助童工完成義務教育，協助童工行使其接受教育的權利。



保障客戶權益

華鼎集團嚴格管理各生產階段，從供應商管理到質量控制，本集團致力確保供應商社會責任表現符合企業要求、生產優質產品、持守廉潔營運，以及維護客戶私隱及知識產權，以保障客戶權益。

產品質量

華鼎集團對產品的生產過程與成品質量均由質檢部門及生產部門負責監控，並以《生產標準操作程序》規範由面料及輔料檢驗、裁剪、針工等各生產步驟，確保產品符合本集團及客戶標準。部分附屬公司更設有《質量手冊》，並為各生產車間編製作業指導書，供員工按照作業指導書內容進行生產工作。《質量手冊》亦列明對生產設備的要求，且需定時進行維修保養，以維持生產質量。

為保障本集團產品符合客戶期望，當發現不合格產品時，本集團將按《不合格品的召回程序》和《產品預警、索賠、退貨及投訴信息程序》及時回收不合格產品，以減低對客戶及公眾造成的健康安全風險。部分附屬公司工廠亦建立由總經理領導的「不合格品召回小組」，負責產品回收的全面工作。「不合格品召回小組」於收集顧客投訴後，即時向總經理報告及授權，啟動回收程序並記錄相關投訴詳細資料，並核實不合格品的相關信息，必要時向客戶索取實物式照片以進一步了解投訴。當確認產品不合格時，立即通知客戶並實行召回。「不合格品召回小組」會對「不合格品」進行詳細檢驗，找出質量問題原因，並提出糾正方案，避免往後發生同類質量問題。

處理客戶投訴方面，本集團已制定《客戶投訴處理程序》，成立小組處理問題，與相關部門負責人共同調查；進行分析及復檢，並根據分析結果提出整改措施。相關部門亦會記錄整個調查過程。本年度，華鼎集團沒有收到客戶投訴或因產品健康及安全問題而回收產品的案件。



保障客戶權益

負責任營運

華鼎集團重視客戶權益，以《客戶隱私和資料保護制度》及《顧客財產與隱私保護程序》等政策保障客戶私隱和知識產權。此等制度規範本集團員工不得洩漏本集團及客戶的商業秘密，包括專有生產技術、產品設計及客戶合同內容等。此外，本集團對信息及技術安全設有政策規範了對商業及客戶信息的管理，對維護信息指引及員工閱取相關信息的權限均列明於《信息及技術安全》文件內。

部分附屬公司更設有《客戶品牌保護控制管理制度》，確保客戶品牌不受侵害。本集團嚴格管理客戶提供的產品輔料和商標，並禁止參觀者在生產區域和樣衣展示廳拍照，避免客戶的品牌和產品外泄。本集團的《與顧客有關過程控制程序》訂明產品必需附合客戶合同內列出的要求，並通過持續溝通，確保與合同廣告內容真確。

供應商管理

華鼎集團的《對供應商的篩選及審核標準》列出於篩選供應商時應遵從的標準及審核範圍，包括產品質量、對不合格成品的處理及解決措施等。對於產品質量未能達到本集團的供應商，會被撤銷其供應資格，由其他合格供應商代替。

本集團理解供應商等合作夥伴的表現，可直接影響本集團營運合規性名品牌聲譽。因此，本集團於風險管理體系內識別對供應商管理的風險，並已制定相應措施減低風險。本集團的《供應商、分包商社會責任控制程序》旨在持續提升供應商於環境及社會表現，透過每年最少一次的現場評估、要求供應商及分包商簽署社會責任協議承諾書，以及管理《BSCI合格供應商、分包商一覽表》，確保各附屬公司滿足商界社會責任倡議（Business Social Compliance Initiative，簡稱BSCI）的要求。面對故意使用童工、強制勞工或其他勞工法規的供應商，華鼎集團採取零容忍態度，會即時與其停上合作關係。未來，華鼎集團計劃於風險管理體系內識別有關供應商環境及社會風險，並制定相應措施，以完善供應商管理系統。



反貪污

本集團制定的《管理人員工作守則》明確要求管理人員不得接受任何形式的賄賂，進行不正當的活動式交易。此外，《反腐敗反賄賂控制程式》規範了本集團由採購、設施工程、業務銷售、設備採購及維護等經濟活動。此程式為本集團的反貪污工作提供指引，包括建立反貪污領導機構，開展治理商業賄賂工作；設立預防商業賄賂工作舉報渠道；以及展開調查研究，以完善現有反貪污政策措施。本集團規定所有重點部門崗位人員必須簽署《反賄賂／反腐敗承諾書》並要求所有業務夥伴簽署《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》，加強源頭預防和治理腐敗。

本年度，本集團為員工舉辦反貪污培訓，接受反貪污培訓人數達總員工人數的31.3%。

為有效監管本集團反貪污相關政策措施，本集團設有舉報處理工作流程，員工及業務夥伴可通過電話檢舉揭發貪污行為。華鼎集團將以保密形式處理舉報案件。若證實貪污案件，本集團將依法交由相關司法機構追究刑事責任。



關懷社區需要

本集團明白作為負責任企業，必須以行動回饋社會。華鼎集團意識到持份者由以往著重營運利益，現更重視本集團的營運對社區的影響。本集團承諾於考慮業務活動時確保能顧及營運所在的社區的利益，並已設立一系列環保及社會相關政策，減少業務對社區的影響。尤其各工廠地區，華鼎集團嚴格管理其環境管理體系，以防污染物外泄，影響社區居民生活。

華鼎集團以不同方式的社會貢獻活動回饋社會，包括獎學金、扶貧項目及支持員工參與義工活動等。於二零一九年，華鼎集團的社區投資範疇專注於教育及扶貧，並舉辦了各項活動回饋社會，包括：

支持教育發展

浙江理工大學華鼎獎教金

本集團支持高等教育事業發展，為鼓勵高等教育工作者及感謝他們對教育的貢獻，特意設立浙江理工大學華鼎獎教金。此獎教金分別設為「華鼎教育貢獻獎」及「華鼎師德風範獎」，每年合計發放15萬元人民幣。

貴州天柱民族中學獎學金

天柱民族中學獎學金為一項為期十年的獎學金計劃，為鼓勵學生德、智、體全面發展，本集團每年向30名成績優異的學生發放合計六萬元人民幣獎學金。

精準扶貧

貴州天柱精準扶貧項目

自二零一八年起，為配合國家十九大的戰略目標，本集團於貴州天柱縣開展建設扶貧創業工廠，為當地帶來超過千個就業機會。本集團於二零一九年一月招募當地居民，為居民提供培訓。本年度十月，該工廠共招募過千名員工並正式投產。該項目獲貴州扶貧開發領導小組表揚，為貴州省脫貧攻堅先進集體名單之一。

華鼎集團計劃未來將積極了解其營運所在地社區的需要，並制訂社區投資政策，以規範相關工作並為員工提供具體指引，推動本集團於社區的貢獻工作，建設健康、美好的社區。



減少營運對環境影響

華鼎集團以《社會責任管理制度》表明本集團於減低本集團在營運及生活過程中所產生的空氣排放、溫空氣體及廢棄物、減少資源使用，以及減低對環境及天然資源的影響的承諾。本集團以此等承諾為基礎，並根據各工廠的業務特性，於各工廠建立環境管理體系，制訂及實施各項措施。

部分附屬公司的工廠更將環境管理培訓納入培訓計劃內，員工入職時需接受環境教育培訓，以提高工廠員工的環境保護意識，以及使員工了解相關環境法律法規。此外，本集團部分附屬公司的工廠設有環境保護小組，由管理人員及相關部門員工組成，負責監察及落實環境管理目標。

資源使用

《能源管理制度》為本集團管理營運所需的資源使用的藍本，指引員工在日常營運中減少能源耗用。部分附屬公司已設立能源管理小組，負責管理該附屬公司的能源使用情況，並每年訂立及檢討節能目標，制定相關措施，以持續減低集團生產對環境造成的負面影響。

本集團主要資源使用源自生產過程的能源使用，本年度共消耗電力12,871兆瓦時，熱力40,776兆瓦時等值以及可再生能源6,011兆瓦時。本年度內因華貝納(杭州)毛紡染整有限公司(「華貝納」)印染廠增加廚房設備液化天然氣的使用量，以致相關能源的消耗量較去年有所改變。此外，因該廠房鍋爐停止使用而不消耗天然氣，加上本集團持續於辦公室及廠房推廣節約能源，導致全年能源耗用量較上一報告年度減少約34%。

為有效地管理用電量，本集團的用電管理制度為日常辦公室營業及生工廠用電提供指引，用電管理措施包括定期檢查維修設施，以確保用電效能；及保持電器負荷率高於40%；及鼓勵員工養成節能習慣等。



減少營運對環境影響

能源類型	能源種類	二零一九年	二零一八年
直接能源	汽油(兆瓦時等值)	993	1,226
	柴油(兆瓦時等值)	578	679
	液化石油氣(兆瓦時等值)	106	105
	天然氣 ¹ (兆瓦時等值)	0	15,909
	液化天然氣(兆瓦時等值)	126	48
	生物質燃料(兆瓦時等值)	128	179
間接能源	電力(兆瓦時)	12,871	16,231
	熱力(兆瓦時等值)	40,776	53,210
可再生能源	太陽能光伏發電(兆瓦時)	6,011	5,431
	能源總耗量(兆瓦時等值)	61,589	93,018
	能源密度 (兆瓦時等值／千港元營業額)	0.04	0.05

除了電力耗用，本集團工廠運作亦涉及用水電汽，本集團的水電汽管理措施要求員工下班時必須確定水電汽已關閉，減少不必要耗用。此外，本集團積極推廣節水活動，增強員工節約用水自覺性，並定期檢查維修自來水管道及水龍頭得設備，以防滴水漏水情況。

¹ 由於本年度華貝納生產廠房鍋爐設備停用，本集團於年內未有耗用天然氣。



排放物

華鼎集團關注其碳足跡，並致力減少業務因碳排放對環境的影響。本集團本年度委託專業顧問公司進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放。量化的過程參考由中國發展改革委員發佈的指引²以及國際標準如ISO14064-1及溫室氣體盤查議定書。本集團在本年度產生的碳排放總量約為24,873公噸二氧化碳當量，其中熱力使用佔總碳排放的65%，電力使用佔總碳排放的32%。生物質燃燒產生的生物碳為46公噸二氧化碳當量。本年度碳排放較上一年度減少約31%，其中減幅最顯著的是範圍一的碳排放，主要原因為華貝納廠房的鍋爐停用而停止使用天然氣，以及汽油、柴油和生物質燃料均隨業務調整而減少耗用。因應本集團業務調整，範圍二的碳排放量亦因此減少。

本集團將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，檢討現行措施成效，並進一步制訂減碳目標和工作計劃。本集團提倡綠色出行，減少不必要商務行程，減低碳排放量。

² 《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》



減少營運對環境影響

溫室氣體排放：

範圍	二零一九年	二零一八年
範圍一：直接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	831	5,097
範圍二：能源間接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	23,999	30,974 ³
範圍三：其他間接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	43	54
溫室氣體總排放(公噸二氧化碳當量)	24,873	36,125
溫室氣體排放密度 (公噸二氧化碳當量／千港元營業額)	0.017	0.019

範圍1：包括本集團固定源和移動源消耗化石燃料和生物質燃料以及製冷劑消耗所產生的排放⁴；

範圍2：包括本集團電力和熱力消耗的排放；

範圍3：包括本集團員工因商務旅行搭乘飛機的排放。

本集團廢氣排放主要來源於印染及紡織廠生產過程中鍋爐等熱力設備、廚房設備和車輛消耗化石燃料和生物質燃料產生的氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子。其中車輛汽油和柴油消耗所產生的廢氣排放是主要排放源，分別佔氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子總排放量的89%、58%和92%。二零一九年因業務減少和員工人數減少，以及部分生產設備停用，空氣污染物排放量較上一報告年度減少，氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子分別減少約69%、33%和61%。

³ 購電的溫室氣體排放量的計算基於中國全國平均電網電力溫室氣體排放因子，該因子來自《關於做好2019年度碳排放報告與核查及發電行業重點排放單位名單報送相關工作的通知》。由於排放因子來源與二零一八年相比有所變化，因此，使用新的排放因子重新計算了二零一八年的購買電力的間接排放，以確保公平比較。

⁴ 儘管製冷設備中使用的製冷劑R-22不在《京都議定書》涵蓋的六個溫室氣體之內，但其洩漏所產生的排放也包括在評估中，以真實、公正地說明與溫室氣體有關的信息。



本集團營運過程中所產生的無害廢棄物(主要為生活垃圾等)，均會分類儲存並交由相關市政部門一併收集處理。此外，本集團將可回收廢棄物(包括廢紙箱、廢包裝袋、碎布料等)從生活垃圾中分類處理，交由合資格回收商處理，本年度共回收213公噸可回收廢棄物。而有害廢棄物，如廢機油、廢水處理污泥、報廢塗料等，則記錄、分類並儲存，本年度共生產188公噸交由合資格回收商一併回收。為減少本集團營運所產生的廢棄物，本集團鼓勵員工減少使用一次性用品如即棄餐具，多自携餐具；同時鼓勵回收利用完好無損的包裝箱及包裝袋。本集團亦不時宣揚垃圾分類及環境愛護知識，提高員工環境保護意識。

廢水處理方面，來源主要自各生產廠區及辦公室生活污水，本集團收集部分廢水並回用於華貝納(杭州)毛紡染整有限公司(「華貝納」)廠房區印染生產車間及綠化灌溉，本年度共回用154,581公噸廢水。二零一九年度，華貝納開展了污水處理系統項目施工，預期明年完成施工建設，預計屆時可大幅度提高回用水量至60%以上，大量減少本集團廢水排放及用水量。

環境及天然資源

華視集團向來重視本集團營運對環境及天然資源的影響，於《內控管理制度》訂明本集團營運需重視環境保護與節約能源，並積極開發和使用節能產品，提高資源使用效率。此外，本集團於工廠建設前均對建設項目進行環境影響評估，確保華鼎集團已對設立工廠帶來的負責影響作出減緩措施。

本集團環境、社會及管治管理小組重視實現本集團對環境保護的承諾，提倡於員工、客戶及商業夥伴間推廣環境保護意識，共同減低產品生命週期的碳足跡，確保生產活動對環境的友好性。



關鍵績效指標總覽

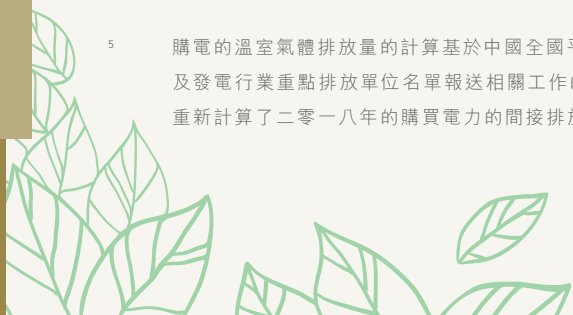
環境表現

排放種類	二零一九年	二零一八年
氮氧化物(公斤)	1,424	4,602
硫氧化物(公斤)	72	107
可吸入懸浮粒子(公斤)	52	135
範圍一：直接溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	831	5,097
範圍二：能源間接溫室氣體排放 ⁵ (公噸二氧化碳當量)	23,999	30,974
範圍三：其他間接溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	43	54
溫室氣體總排放量(公噸二氧化碳當量)	24,873	36,125
溫室氣體密度 (公噸二氧化碳當量／千港元營業額)	0.017	0.019
廢棄物種類	二零一九年	二零一八年
有害廢棄物總量(公噸)	188	225
有害廢棄物密度(公噸／千港元營業額)	0.0001	0.0001
無害廢棄物總量(公噸)	877	48,538
無害廢棄物密度(公噸／千港元營業額)	0.0006	0.024

廢氣及 溫室氣體排放

廢棄物

⁵ 購電的溫室氣體排放量的計算基於中國全國平均電網電力溫室氣體排放因子，該因子來自《關於做好2019年度碳排放報告與核查及發電行業重點排放單位名單報送相關工作的通知》。由於排放因子來源與二零一八年相比有所變化，因此，使用新的排放因子重新計算了二零一八年的購買電力的間接排放，以確保公平比較。



關鍵績效指標總覽

使用類別		二零一九年	二零一八年
能源使用	直接能源		
	汽油(兆瓦時等值)	993	1,226
	柴油(兆瓦時等值)	578	679
	液化石油氣(兆瓦時等值)	106	105
	天然氣 ⁶ (兆瓦時等值)	0	15,909
	液化天然氣(兆瓦時等值)	126	48
	生物質燃料(兆瓦時等值)	128	179
	間接能源		
	電力(兆瓦時)	12,871	16,231
	熱力(兆瓦時等值)	40,776	53,210
可再生能源	太陽能發電(兆瓦時)	6,011	5,431
能源總耗量(兆瓦時等值)		61,589	93,018
能源密度(兆瓦時等值／千港元營業額)		0.042	0.046
使用類別		二零一九年 ⁷	二零一八年 ⁸
用水	總耗水量(立方米)	467,430	611,194
	耗水密度(立方米／千港元營業額)	0.320	0.305
使用類別		二零一九年	二零一八年
包裝材料	包裝材料總量(公噸)	1,825	1,235
	包裝材料密度(公噸／千港元營業額)	0.001	0.001

⁶ 由於本年度華貝納生產廠房鍋爐設備停用，本集團於年內未有耗用天然氣。

⁷ 部分廠房因水管爆裂，導致用水量較去年上升。

⁸ 數據不包括華鼎時裝和伯林鼎的用量。



關鍵績效指標總覽

社會表現

按業務、年齡及性別劃分的員工人數

業務	性別	20-40歲	40歲以上	總計(按性別劃分)	總計	男女員工人數比例
紡織	男性	29	84	113	389	0.41 : 1
	女性	96	180	276		
印染	男性	37	69	106	187	1.31 : 1
	女性	43	38	81		
製衣	男性	404	645	1,049	3,013	0.53 : 1
	女性	1,023	941	1,964		

按業務、職級及性別劃分的員工人數

業務	性別	高級管理人員	中級管理人員	前線員工	總計	男女員工人數比例
紡織	男性	5	8	100	389	0.41 : 1
	女性	3	10	263		
印染	男性	4	11	91	187	1.31 : 1
	女性	0	2	79		
製衣	男性	16	38	995	3,013	0.53 : 1
	女性	12	76	1,876		

按業務、性別、僱傭類型劃分的員工人數⁹

業務	性別	長期	臨時／定期	總計
紡織	男性	110	3	389
	女性	266	10	
印染	男性	106	0	187
	女性	81	0	
製衣	男性	552	497	3,013
	女性	926	1,038	

⁹ 二零一九年度所有員工均為全職員工。



按業務、年齡、性別劃分的新員工人數

業務	性別	20-40歲	40歲以上	總計(按性別劃分)	總計	新進員工比率
紡織	男性	8	7	15	59	15.2%
	女性	24	20	44		
印染	男性	6	7	13	23	12.3%
	女性	7	3	10		
製衣	男性	168	139	307	737	24.5%
	女性	226	204	430		

按業務、年齡、性別劃分的流失員工人數

業務	性別	20-40歲	40歲以上	總計(按性別劃分)	總計	流失員工比率
紡織	男性	7	11	18	74	19.0%
	女性	26	30	56		
印染	男性	42	40	82	152	81.3%
	女性	40	30	70		
製衣	男性	247	183	430	1,284	42.6%
	女性	480	374	854		

因工死亡或受傷人數

性別	因工死亡人數	因工受傷人數	總數	工傷率 (每千名員工)
男性	0	0	1	0.28
女性	1	1		



關鍵績效指標總覽

按性別和職級劃分的受培訓員工人數比例及平均培訓時數

性別／職級	高級管理人員	中級管理人員	前線員工	總計	總計
受培訓人數比例 ¹⁰	男性	68.0%	73.7%	65.9%	受培訓人數比率 70.7%
	女性	80.0%	70.5%	73.2%	
平均培訓時數 (小時)	男性	17.8	7.4	7.7	全體員工平均受培訓時數 8.8小時
	女性	28.8	3.9	9.4	
反貪污培訓 人數比例	男性	48.0%	38.6%	27.0%	受反貪污培訓人數 比率31.3%
	女性	66.7%	53.4%	32.1%	
平均反貪污培訓 時數(小時)	男性	1.2	0.7	1.0	全體員工平均受反貪污培訓 時數1.1小時
	女性	2.3	1.6	1.1	

¹⁰ 受培訓員工中，男性員工佔32.3%，女性員工則佔67.7%。



按地區劃分的供應商數目

業務	提供之產品或服務	供應商所在地區	供應商數目
紡織	廠絲	浙江、廣西、安徽	4
	紙箱	海寧	1
	紗線	紹興、江蘇	2
	棉布	嘉興	5
	PU皮	嘉興	1
	絹絲	嘉興	2
	坯布	浙江	9
	蠶絲	浙江	6
製衣	面料、輔料	國外、桐鄉、紹興、寧波、海寧、杭州、湖州、廣東、江蘇、浙江、廣州、上海	160
	衣架	浙江	2
	包裝材料	杭州、海寧、浙江	11
	縫紉線	浙江	2
	其他	杭州、臨平	6



報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14, 29
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	34
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	32, 34
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	34
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	33-34
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	31-32
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	33
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	29
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	30, 35
A2.2	總耗水量及密度。	35
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	29-30
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	30 本集團在求取適用水源上無任何問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	35



主要範疇	內容	頁碼索引
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	33
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	33
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14, 22-23
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	36
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	37
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14, 20-21
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	37
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	20-21
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	23
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	38
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	38



報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14-15, 24
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	24
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	24
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	26
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	39
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15, 25
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	25
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	26
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	25
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	26



主要範疇	內容	頁碼索引
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15, 27
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	15
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	27
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	28
B8.1	專注貢獻範疇。	28
B8.2	在專注範疇所動用資源。	28



