

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



江南布衣
JIANGNANBUYI

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零二二年六月三十日止年度之業績公告

財務摘要

- 截至二零二二年六月三十日止年度(「二零二二財年」)的總收入為人民幣4,085.9百萬元，較截至二零二一年六月三十日止年度(「二零二一財年」)的人民幣4,126.2百萬元減少1.0%或人民幣40.3百萬元。二零二二財年的純利為人民幣558.9百萬元，較二零二一財年的人民幣647.2百萬元下降13.6%或人民幣88.3百萬元。
- 截至二零二二年六月三十日，本集團的品牌組合包括三個階段的多個品牌即(i)成熟品牌、(ii)成長品牌及(iii)新興品牌。本集團在全球經營的實體零售店總數由二零二一年六月三十日的1,931家增加至二零二二年六月三十日的1,956家，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他9個國家和地區。

- 於二零二二年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾5.9百萬個，其中微信賬戶數(去重)逾5.6百萬個。本集團電子化微信會員佔比保持穩定，即為逾90%。二零二二財年，本集團會員所貢獻的零售額佔零售總額約七成。二零二二財年，本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))逾42萬個，於二零二二財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾21.1萬個，其消費零售額亦達到人民幣27.8億元，貢獻了超過四成線下渠道零售總額。
- 董事會建議就截至二零二二年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.57港元(約等於每股普通股人民幣0.49元)，連同截至二零二一年十二月三十一日止六個月已派付的中期股息每股普通股0.39港元，全年共派息約498.0百萬港元，合計為本公司二零二二財年淨利潤的75%。

綜合年度業績

江南布衣有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止年度之經審核綜合業績，連同截至二零二一年六月三十日止年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	5	4,085,868	4,126,225
銷售成本	6	<u>(1,478,498)</u>	<u>(1,528,873)</u>
毛利		<u>2,607,370</u>	<u>2,597,352</u>
銷售及營銷開支	6	(1,511,291)	(1,429,158)
行政開支	6	(377,334)	(328,275)
金融資產減值(撥備)/撥回	6	(5,590)	1,806
其他收益及利得淨額	7	<u>62,697</u>	<u>42,136</u>
經營利潤		<u>775,852</u>	<u>883,861</u>
財務收益	8	38,180	32,125
財務費用	8	<u>(38,396)</u>	<u>(29,396)</u>
財務(費用)/收益淨額		<u>(216)</u>	<u>2,729</u>
除所得稅前利潤		775,636	886,590
所得稅費用	9	<u>(216,763)</u>	<u>(239,395)</u>
年度利潤		<u>558,873</u>	<u>647,195</u>
其他全面虧損			
可能不會重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		<u>(3,389)</u>	<u>(39,900)</u>
年度全面收益總額		<u>555,484</u>	<u>607,295</u>

截至六月三十日止年度
二零二二年 二零二一年
附註 人民幣千元 人民幣千元

利潤歸屬於：

— 本公司股東	558,880	647,201
— 非控股權益	<u>(7)</u>	<u>(6)</u>

全面收益總額歸屬於：

— 本公司股東	555,492	607,301
— 非控股權益	<u>(8)</u>	<u>(6)</u>

每股收益(每股以人民幣列值)

— 基本	10	<u>1.12</u>		<u>1.30</u>
— 稀釋	10	<u>1.10</u>		<u>1.29</u>

綜合資產負債表

		於六月三十日	
		二零二二年	二零二一年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	12	451,041	398,299
使用權資產	14	719,774	640,068
無形資產	13	18,711	15,698
預付款項、按金及其他資產	17	15,683	20,167
應收關聯方款項		103,249	—
按公允價值計入損益的金融資產		168,840	54,712
遞延所得稅資產		242,849	200,744
		<u>1,720,147</u>	<u>1,329,688</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨	15	828,823	706,838
應收賬款	16	103,682	119,105
預付款項、按金及其他資產	17	268,685	240,945
應收關聯方款項		2,356	2,623
按公允價值計入損益的金融資產		—	131,062
初始期限三個月及以上的定期存款		384,396	739,370
現金及現金等價物		591,746	549,012
		<u>2,179,688</u>	<u>2,488,955</u>
流動資產總額			
資產總額			
		<u><u>3,899,835</u></u>	<u><u>3,818,643</u></u>

	附註	於六月三十日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	14	168,059	125,689
應計費用及其他流動負債		4,579	5,413
應付關聯方款項		281,249	318,912
遞延所得稅負債		12,197	16,404
		<u>466,084</u>	<u>466,418</u>
非流動負債總額			
		<u>466,084</u>	<u>466,418</u>
流動負債			
應付賬款	18	289,211	256,492
租賃負債	14	174,599	121,647
合約負債		300,250	309,776
應計費用及其他流動負債		714,705	622,253
應付關聯方款項		57,531	44,082
借款		148,868	243,619
當期所得稅負債		63,622	38,105
		<u>1,748,786</u>	<u>1,635,974</u>
流動負債總額			
		<u>1,748,786</u>	<u>1,635,974</u>
負債總額			
		<u>2,214,870</u>	<u>2,102,392</u>
淨資產			
		<u>1,684,965</u>	<u>1,716,251</u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份		(180,244)	(164,430)
股份溢價		508,254	668,308
其他儲備		228,863	192,057
留存收益		1,123,499	1,015,715
		<u>1,684,994</u>	<u>1,716,272</u>
本公司股東應佔權益			
		<u>1,684,994</u>	<u>1,716,272</u>
非控股權益		(29)	(21)
		<u>(29)</u>	<u>(21)</u>
權益總額			
		<u>1,684,965</u>	<u>1,716,251</u>

綜合權益變動表

	本公司股東應佔						非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	受限制 股份計劃 所持股份	其他儲備	留存收益			
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二零年七月一日的結餘	4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	(15)	1,485,912	
全面收益								
年度利潤	—	—	—	—	647,201	(6)	647,195	
其他全面虧損：								
外幣折算差額	—	—	—	(39,900)	—	—	(39,900)	
全面收益總額	—	—	—	(39,900)	647,201	(6)	607,295	
與股東進行的交易								
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	1,975	(1,975)	—	—	
附屬公司清盤	—	—	—	(232)	232	—	—	
股息	11	—	—	—	(395,847)	—	(395,847)	
以股份為基礎的支付	—	—	—	16,523	—	—	16,523	
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(5,883)	—	—	—	(5,883)	
移轉及行使受限制股份	—	2,788	13,867	(8,404)	—	—	8,251	
與股東進行的交易總額	—	2,788	7,984	9,862	(397,590)	—	(376,956)	
於二零二一年六月三十日的結餘	4,622	668,308	(164,430)	192,057	1,015,715	(21)	1,716,251	

本公司股東應佔							
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制 股份計劃		留存收益 人民幣千元	非控股 權益	
			所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元		權益	權益總額 人民幣千元
於二零二一年七月一日的結餘	4,622	668,308	(164,430)	192,057	1,015,715	(21)	1,716,251
全面收益							
年度利潤	—	—	—	—	558,880	(7)	558,873
其他全面虧損：							
外幣折算差額	—	—	—	(3,388)	—	(1)	(3,389)
全面收益總額	—	—	—	(3,388)	558,880	(8)	555,484
與股東進行的交易							
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	469	(469)	—	—
股息	11	(161,458)	—	—	(450,627)	—	(612,085)
以股份為基礎的支付	—	—	—	44,633	—	—	44,633
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(22,737)	—	—	—	(22,737)
移轉及行使受限制股份	—	1,404	6,923	(4,908)	—	—	3,419
與股東進行的交易總額	—	(160,054)	(15,814)	40,194	(451,096)	—	(586,770)
於二零二二年六月三十日的結餘	4,622	508,254	(180,244)	228,863	1,123,499	(29)	1,684,965

綜合現金流量表

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
	附註	
經營活動現金流量		
經營產生的現金	1,090,432	1,545,190
已付所得稅	(237,558)	(208,612)
經營活動產生淨現金	852,874	1,336,578
投資活動現金流量		
購買不動產、廠房及設備	(134,439)	(124,118)
購買無形資產	(5,549)	(4,381)
出售不動產、廠房及設備所得款項	271	359
來自商業銀行發行的金融產品的投資收入	1,783	7,528
已收利息	36,999	19,639
支付初始期限超過三個月的定期存款	(792,708)	(1,369,991)
提取初始期限超過三個月的定期存款所得款項	1,150,837	859,217
支付於商業銀行發行的金融產品	(70,000)	(310,000)
向關聯方提供的貸款	(150,000)	—
收回向關聯方提供的貸款及利息	50,976	—
贖回商業銀行發行的金融產品所得款項	200,000	440,000
支付按公允價值計入損益的金融資產	(97,995)	(54,712)
投資活動所得／(所用)淨現金	190,175	(536,459)
融資活動現金流量		
行使受限制股份所得款項	3,419	8,251
借款所得款項	147,492	239,509
償還借款	(246,000)	(190,000)
租賃負債付款	(272,072)	(236,597)
已付股息	(612,085)	(395,847)
支付庫存股份回購	(22,737)	(5,883)
融資活動所用淨現金	(1,001,983)	(580,567)
現金及現金等價物增加淨額	41,066	219,552
年初現金及現金等價物	549,012	336,672
現金及現金等價物匯兌利得／(虧損)	1,668	(7,212)
年末現金及現金等價物	591,746	549,012

綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止年度

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會(「董事會」)於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外,本綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

本集團的綜合財務報表於二零二二年八月三十日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章香港公司條例的披露要求編製。綜合財務報表按歷史成本法編製,並通過重估以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(已按公允價值計量)作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計,亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

3. 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險:市場風險(包括外匯風險、公允價值利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性,並尋求盡量降低對本集團財務表現可能構成的不利影響。本集團目前並無使用任何衍生金融工具以對沖所承受的若干風險。

4. 重大會計估計及判斷

估計及判斷乃基於過往經驗及其他因素(包括在當時情況下對未來事件的合理預期)作持續評估。

本集團就未來作出多項估計及假設。按其定義,就此產生的會計估計甚少相等於相關實際結果。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及LESS，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二二年六月三十日止年度			
	成熟品牌	成長品牌	新興品牌	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入				
中國大陸	2,282,459	1,692,095	74,614	4,049,168
非中國大陸	<u>29,376</u>	<u>6,747</u>	<u>577</u>	<u>36,700</u>
來自外部客戶的收入	<u>2,311,835</u>	<u>1,698,842</u>	<u>75,191</u>	<u>4,085,868</u>
分部毛利	<u>1,490,551</u>	<u>1,073,797</u>	<u>43,022</u>	<u>2,607,370</u>
分部經營利潤	<u>813,066</u>	<u>412,813</u>	<u>1,855</u>	<u>1,227,734</u>
未分配銷售及營銷開支、行政開支和金融資產減值虧損淨額				<u>(514,579)</u>
其他收益及利得淨額				<u>62,697</u>
經營利潤總額				<u><u>775,852</u></u>

截至二零二一年六月三十日止年度

	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
--	---------------	---------------	---------------	-------------

收入				
中國大陸	2,276,487	1,732,432	86,911	4,095,830
非中國大陸	<u>22,303</u>	<u>7,907</u>	<u>185</u>	<u>30,395</u>
來自外部客戶的收入	<u>2,298,790</u>	<u>1,740,339</u>	<u>87,096</u>	<u>4,126,225</u>
分部毛利	<u>1,459,840</u>	<u>1,093,098</u>	<u>44,414</u>	<u>2,597,352</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>802,072</u>	<u>476,527</u>	<u>(706)</u>	<u>1,277,893</u>
未分配銷售及營銷開支、行政開支和金融資產減值虧損淨額				<u>(436,168)</u>
其他收益及利得淨額				<u>42,136</u>
經營利潤總額				<u><u>883,861</u></u>

由於報告期內向任何單一客戶作出的銷售的所得收入均未達到本集團收入的10%或以上，故毋需根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

6. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已售存貨成本	1,316,098	1,381,018
勞動力外包開支	376,933	333,077
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	367,454	357,732
推廣及營銷開支	340,920	286,361
折舊及攤銷(附註12、13及14)	323,403	253,892
— 使用權資產	228,091	183,032
— 不動產、廠房及設備	92,776	68,580
— 無形資產	2,536	2,280
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	276,500	306,344
存貨撥備(附註15)	107,796	118,921
線上平台的佣金費用	52,324	48,441
公用事業開支及辦公開支	50,911	50,088
運輸及倉儲開支	48,487	46,469
印花稅、房產稅及其他附加稅	29,158	29,829
其他專業服務開支	21,894	15,927
服裝設計服務費及樣料支出	21,727	23,907
招待及差旅開支	12,377	12,317
金融資產的減值虧損撥備/(撥回)	5,590	(1,806)
核數師酬金	3,396	2,676
— 審核服務	2,700	2,448
— 非審核服務	696	228
其他	17,745	19,307
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及營銷開支、金融資產的減值虧損淨額以及 行政開支總額	3,372,713	3,284,500
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7. 其他收益及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府補助(i)	45,594	34,465
創投資本基金的公允價值收益	13,501	—
給予關聯方貸款的利息收入	4,225	—
理財產品的公允價值收益(ii)	721	5,499
提前終止使用權資產利得(附註14)	357	1,106
出售不動產、廠房及設備虧損	(833)	(641)
捐款	(1,397)	(688)
其他	529	2,395
	<u>62,697</u>	<u>42,136</u>

(i) 於呈列年度的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

(ii) 公允價值收益主要指本集團於商業銀行發行的金融產品投資所得的公允價值收益。

8. 財務(費用)/收益淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物及初始期限三個月以上的定期存款利息收入	32,849	26,424
融資活動的匯兌收益淨額	5,331	5,701
	<u>38,180</u>	<u>32,125</u>
財務費用		
租賃負債利息開支	(34,639)	(22,969)
銀行借貸利息開支	(3,757)	(6,427)
	<u>(38,396)</u>	<u>(29,396)</u>
財務(費用)/收益淨額	<u>(216)</u>	<u>2,729</u>

9. 稅費

(a) 所得稅費用

本集團截至二零二二年及二零二一年六月三十日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期所得稅費用		
— 企業所得稅開支	235,575	229,973
遞延所得稅(利益)/開支	(18,812)	9,422
	<u>216,763</u>	<u>239,395</u>

(b) 所得稅費用與應付理論稅額的數值對賬

本集團的除所得稅前利潤稅項與使用適用於本集團旗下公司利潤的實際稅率計算所得理論金額的差別如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>775,636</u>	<u>886,590</u>
按中國利潤適用的國內稅率計算的稅項(25%)	193,909	221,648
優惠所得稅利益	(2,126)	(3,327)
不同稅務權區	314	304
無須納稅的利息收入	(726)	(911)
就擬分派的留存收益繳納的中國預扣所得稅	23,293	24,343
研發稅收抵扣	(6,365)	(3,572)
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	144	636
有關受限制股份的稅收差異	8,072	726
無法扣稅的開支	248	157
使用先前尚未確認的遞延稅項	—	(609)
所得稅費用	<u>216,763</u>	<u>239,395</u>
實際稅率	<u>27.95%</u>	<u>27.00%</u>

10. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於呈列年度的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持已發行股份)計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	558,880	647,201
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	<u>498,068</u>	<u>498,068</u>
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	<u>1.12</u>	<u>1.30</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益及按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制,並對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>558,880</u>	<u>647,201</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	498,068	498,068
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>8,123</u>	<u>3,980</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>506,191</u>	<u>502,048</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u>1.10</u>	<u>1.29</u>

11. 股息

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本公司分派及派付的股息	<u>612,085</u>	<u>395,847</u>

於截至二零二二年六月三十日止年度分派及派付截至二零二一年六月三十日止年度的末期股息人民幣298,155,000元、截至二零二一年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣152,472,000元及從股份溢價賬中分派及派付截至二零二一年六月三十日止年度的特別股息人民幣161,458,000元（於截至二零二一年六月三十日止年度分派及派付截至二零二零年六月三十日止年度的末期股息人民幣234,048,000元及截至二零二零年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣161,799,000元）。

12. 不動產、廠房及設備

	辦公設備 及其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善 人民幣千元	房屋 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年六月三十日止年度							
年初賬面淨值	19,478	52,356	1,057	24,384	192,776	34,069	324,120
增加	19,003	8,425	2,034	42,272	2,324	69,701	143,759
轉撥自在建工程	—	—	—	103,667	—	(103,667)	—
折舊	(8,159)	(6,569)	(448)	(44,024)	(9,380)	—	(68,580)
處置	(413)	(562)	(25)	—	—	—	(1,000)
年末賬面淨值	<u>29,909</u>	<u>53,650</u>	<u>2,618</u>	<u>126,299</u>	<u>185,720</u>	<u>103</u>	<u>398,299</u>
於二零二一年六月三十日							
成本	57,717	67,837	7,327	253,261	206,185	103	592,430
累計折舊	(27,808)	(14,187)	(4,709)	(126,962)	(20,465)	—	(194,131)
賬面淨值	<u>29,909</u>	<u>53,650</u>	<u>2,618</u>	<u>126,299</u>	<u>185,720</u>	<u>103</u>	<u>398,299</u>
截至二零二二年六月三十日止年度							
年初賬面淨值	29,909	53,650	2,618	126,299	185,720	103	398,299
增加	11,817	10,996	2,948	100,792	8,227	11,842	146,622
轉撥自在建工程	2	10,812	—	—	1,131	(11,945)	—
折舊	(10,118)	(7,523)	(915)	(64,681)	(9,539)	—	(92,776)
處置	(1,009)	(95)	—	—	—	—	(1,104)
年末賬面淨值	<u>30,601</u>	<u>67,840</u>	<u>4,651</u>	<u>162,410</u>	<u>185,539</u>	<u>—</u>	<u>451,041</u>
於二零二二年六月三十日							
成本	63,836	89,428	10,275	297,038	215,543	—	676,120
累計折舊	(33,235)	(21,588)	(5,624)	(134,628)	(30,004)	—	(225,079)
賬面淨值	<u>30,601</u>	<u>67,840</u>	<u>4,651</u>	<u>162,410</u>	<u>185,539</u>	<u>—</u>	<u>451,041</u>

13. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年六月三十日止年度			
年初賬面淨值	13,376	221	13,597
增加	4,381	—	4,381
攤銷開支	(2,230)	(50)	(2,280)
年末賬面淨值	<u>15,527</u>	<u>171</u>	<u>15,698</u>
於二零二一年六月三十日			
成本	24,247	244	24,491
累計攤銷	(8,720)	(73)	(8,793)
賬面淨值	<u>15,527</u>	<u>171</u>	<u>15,698</u>
截至二零二二年六月三十日止年度			
年初賬面淨值	15,527	171	15,698
增加	5,549	—	5,549
攤銷開支	(2,509)	(27)	(2,536)
年末賬面淨值	<u>18,567</u>	<u>144</u>	<u>18,711</u>
於二零二二年六月三十日			
成本	29,796	244	30,040
累計攤銷	(11,229)	(100)	(11,329)
賬面淨值	<u>18,567</u>	<u>144</u>	<u>18,711</u>

攤銷開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
行政開支	1,097	972
銷售及營銷開支	<u>1,439</u>	<u>1,308</u>
	<u>2,536</u>	<u>2,280</u>

14. 租賃

(a) 確認於綜合資產負債表的金額

資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

使用權資產

	辦公室(i) 人民幣千元	商舖 租賃物業(ii) 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二二年六月三十日止年度				
於二零二一年七月一日的年初賬面淨值	375,220	239,885	24,963	640,068
增加	17,492	273,509	—	291,001
提前終止	(161)	(6,282)	—	(6,443)
折舊及攤銷	(47,610)	(179,923)	(558)	(228,091)
修改	29,182	(5,943)	—	23,239
於二零二二年六月三十日的年末賬面淨值	<u>374,123</u>	<u>321,246</u>	<u>24,405</u>	<u>719,774</u>
截至二零二一年六月三十日止年度				
於二零二零年七月一日的年初賬面淨值	6,684	163,939	25,521	196,144
增加	400,084	236,884	—	636,968
提前終止	—	(10,012)	—	(10,012)
折舊及攤銷	(31,548)	(150,926)	(558)	(183,032)
於二零二一年六月三十日的年末賬面淨值	<u>375,220</u>	<u>239,885</u>	<u>24,963</u>	<u>640,068</u>

租賃負債

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於年初的租賃負債	247,336	182,718
應付關聯方租賃負債	<u>352,035</u>	<u>4,431</u>
	<u>599,371</u>	<u>187,149</u>
租賃付款	(272,072)	(236,597)
利息開支	34,639	22,969
增加	291,001	636,968
修改	23,239	—
提前終止	<u>(6,800)</u>	<u>(11,118)</u>
	<u>669,378</u>	<u>599,371</u>
減：應付關聯方租賃負債	<u>(326,720)</u>	<u>(352,035)</u>
於年末的租賃負債	<u><u>342,658</u></u>	<u><u>247,336</u></u>

- (i) 為總部遷址，本集團向本集團控股股東控制的關聯方慧展科技(杭州)有限公司租賃物業。本集團租賃物業主要用作辦公室大樓，租期自二零二零年十月一日及二零二一年四月一日起計19個月、26個月及33個月，可選擇延期。本集團可選擇於租賃屆滿前六個月根據當時市場租金與出租人續訂租賃協議。

由於考慮到大量租賃改善裝修、過往租賃期限及更換租賃資產所需的成本及業務中斷，租賃可合理確定延長至十年，故租賃安排的延期權計入租期內。因此，於截至二零二一年六月三十日止年度錄得人民幣389,988,000元的使用權資產。

於截至二零二二年六月三十日止年度，本集團與慧展科技(杭州)有限公司訂立多份協議，以修訂現有租賃安排，增加空間及提高租金。因此，租賃修訂及增加錄得使用權資產人民幣36,003,000元。

- (ii) 本集團選擇將由於COVID-19疫情直接產生的租金寬減記錄為租賃修訂。租金寬減指於二零二二年六月三十日或之前到期的經下調租賃付款，但租賃的其他條款及條件並無實質性改變。租金寬減合共約為人民幣5,943,000元（於截至二零二一年六月三十日止年度：無），已通過扣減租賃負債按照租賃修訂入賬，並對使用權資產進行相應調整。

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
租賃負債		
流動	174,599	121,647
非流動	168,059	125,689
	<u>342,658</u>	<u>247,336</u>

(b) 確認於綜合全面收益表的金額

綜合全面收益表顯示與租賃有關的金額如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
使用權資產之折舊開支		
零售商舖及辦公室	227,533	182,474
土地使用權	558	558
利息開支	34,639	22,969
與短期租賃有關的開支	69,399	70,039
並非計入租賃負債與可變租賃付款有關的開支	207,101	236,305

二零二二年租賃的現金流出總額為人民幣272,072,000元（於截至二零二一年六月三十日止年度：人民幣236,597,000元）。

15. 存貨

	於六月三十日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
製成品	1,154,093	1,003,862
原材料	33,317	27,554
委託加工材料	175,321	177,623
	<u>1,362,731</u>	<u>1,209,039</u>
減：撥備	<u>(533,908)</u>	<u>(502,201)</u>
	<u>828,823</u>	<u>706,838</u>

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年初	502,201	452,658
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加 (附註6)	107,796	118,921
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	<u>(76,089)</u>	<u>(69,378)</u>
年末	<u>533,908</u>	<u>502,201</u>

16. 應收賬款

	於六月三十日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款	128,739	145,327
減：減值撥備	<u>(25,057)</u>	<u>(26,222)</u>
	<u>103,682</u>	<u>119,105</u>

應收賬款主要來源於本集團直營的零售百貨商店。提供予此類零售百貨商店的一般信用期限為自本集團發出的發票日期起45至90日。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於六月三十日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
三個月內	100,083	114,991
三個月至六個月	7,173	8,186
六個月至一年	2,974	4,014
一年至兩年	740	4,731
兩年以上	17,769	13,405
	<u>128,739</u>	<u>145,327</u>

17. 預付款項、按金及其他資產

	於六月三十日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	15,683	11,726
就長期資產支付的墊款	—	8,441
	<u>15,683</u>	<u>20,167</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	107,221	96,942
退貨權利	85,547	53,279
向供應商支付的預付款項	52,199	52,742
預付開支	18,168	36,602
可抵扣增值稅	5,464	1,237
員工墊款	86	143
	<u>268,685</u>	<u>240,945</u>
	<u>284,368</u>	<u>261,112</u>

18. 應付賬款

	於六月三十日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款(a)	<u>289,211</u>	<u>256,492</u>

(a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
六個月內	282,792	250,799
六個月至一年	5,046	2,994
一年至兩年	483	1,160
兩年至三年	890	1,539
	<u>289,211</u>	<u>256,492</u>

19. 應計費用及其他流動負債

	於六月三十日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債		
應付不動產、廠房及設備款項	<u>4,579</u>	<u>5,413</u>
流動負債		
銷售退貨撥備	258,551	138,628
應付工資及福利	96,668	161,670
銷售返利撥備	70,089	61,647
應付增值稅及其他稅項	52,374	62,890
租賃改善裝修應付款項	50,052	49,361
已收供應商按金(a)	48,853	38,600
經銷商按金(b)	30,966	30,831
勞動力外包應付款項	29,691	27,315
應計營銷及推廣開支	16,601	19,796
應付不動產、廠房及設備款項	6,722	2,837
租金	9,512	2,749
其他	44,626	25,929
	<u>714,705</u>	<u>622,253</u>
	<u>719,284</u>	<u>627,666</u>

(a) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

(b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

管理層討論及分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

二零二二財年的總收入為人民幣4,085.9百萬元，較二零二一財年的人民幣4,126.2百萬元減少1.0%或人民幣40.3百萬元。收入的減少主要由於疫情在中國多省多地反覆蔓延對零售大環境造成衝擊所致。

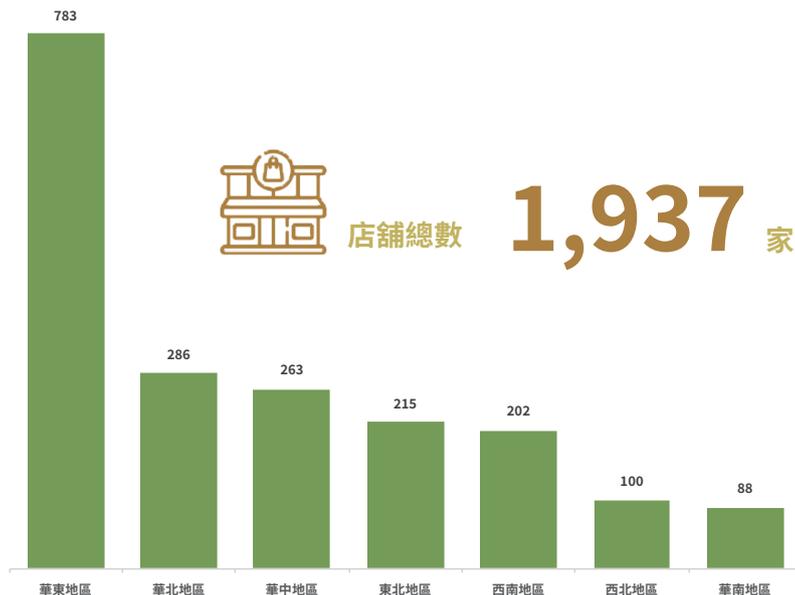
包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他9個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」多品牌集合店資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零二二年 六月三十日	於二零二一年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	<u>921</u>	<u>926</u>
小計	<u>921</u>	<u>926</u>
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	313	312
jnby by JNBY	471	470
LESS	<u>204</u>	<u>185</u>
小計	<u>988</u>	<u>967</u>
新興品牌		
POMME DE TERRE (蓬馬)	31	28
JNBYHOME	—	—
其他	<u>4</u>	<u>2</u>
小計	<u>35</u>	<u>30</u>
「江南布衣+」多品牌集合店	<u>12</u>	<u>8</u>
總計	<u><u>1,956</u></u>	<u><u>1,931</u></u>

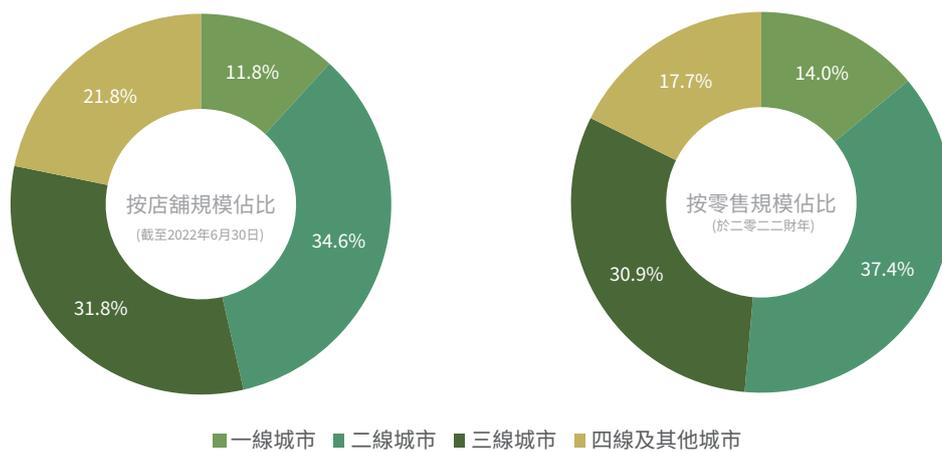
按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈	於二零二二年 六月三十日	於二零二一年 六月三十日
中國內地		
自營店	551	544
經銷商店	1,381	1,357
非中國內地		
自營店	1	1
經銷商店	23	29
總計	1,956	1,931

於二零二二年六月三十日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店鋪(不包含銷售點)共計1,956家，其中以下圖表分別列示中國內地、中國香港及中國台灣的零售店鋪(包括獨立實體經銷商店及自營店)的地理分佈以及中國內地城市層級店鋪分佈及零售額分佈：

中國內地、中國香港及中國台灣地區店鋪總數及其地理分佈



中國內地城市層級店鋪及零售額分佈 一二線零售規模佔比 > 50%



實體店可比同店

二零二二財年，疫情在各省多地蔓延，實體店客流量受各地疫情防控措施的影響下滑嚴重。儘管我們不斷推出並升級包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，正逐步升級各個品牌的店舖形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗，但二零二二財年線下零售店舖可比同店仍錄得3.7%下滑，主要原因如下：

- i. 受疫情影響，客流量嚴重下滑；
- ii. 受客流量影響，二零二二財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額為人民幣824.9百萬元，較二零二一財年的人民幣978.0百萬元下降15.7%；
- iii. 繼續運用互聯網+思維和技術，包括「不止盒子」、「微商城」及「多元化社交電商」等在內的數智零售渠道的交易總額(GMV)達到人民幣649.4百萬元，較二零二一財年的人民幣279.7百萬元增長超過1.3倍。該等數智零售大部分體現在實體店可比同店中，但仍不足以彌補實體店客流量的大幅下滑。

會員相關數據

於二零二二年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾5.9百萬個(於二零二一年六月三十日：逾4.9百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾5.6百萬個(於二零二一年六月三十日：逾4.4百萬個)，本集團電子化微信會員佔比保持穩定，即為逾90%(於二零二一年六月三十日：逾90%)。於二零二二財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重保持穩定，達到七成左右。

二零二二財年，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)(去重)逾42萬個(二零二一財年：逾43萬個)。其中微信活躍會員賬戶數^(註2)(去重)逾41萬個(二零二一財年：逾42萬個)。於二零二二財年，活躍會員賬戶數、微信活躍會員賬戶數較二零二一財年微跌，主要源於二零二二財年新冠疫情在中國各省多地反覆蔓延對零售行業帶來的衝擊。

二零二二財年，購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾21.1萬個(二零二一財年：逾20.9萬個)，其消費零售額亦達到人民幣27.8億元(二零二一財年：人民幣26.1億元)，貢獻了超過四成線下渠道零售總額。其中二零二二財年購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數逾21.1萬個，(二零二一財年：逾20.8萬個)。於二零二二財年，購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數及微信會員賬戶數均較二零二一財年有所上升，主要源於本集團持續加強品牌力的各項舉措的成效初步顯現，頭部會員的忠誠度繼續保持穩定增長。

註1：活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

註2：微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	二零二二年		截至六月三十日止年度 二零二一年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>2,311,835</u>	<u>56.5%</u>	<u>2,298,790</u>	<u>55.7%</u>	<u>13,045</u>	<u>0.6%</u>
小計	<u>2,311,835</u>	<u>56.5%</u>	<u>2,298,790</u>	<u>55.7%</u>	<u>13,045</u>	<u>0.6%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>645,042</u>	<u>15.8%</u>	<u>692,311</u>	<u>16.8%</u>	<u>(47,269)</u>	<u>(6.8)%</u>
jnby by JNBY	<u>592,668</u>	<u>14.5%</u>	<u>656,721</u>	<u>15.9%</u>	<u>(64,053)</u>	<u>(9.8)%</u>
LESS	<u>461,132</u>	<u>11.3%</u>	<u>391,307</u>	<u>9.5%</u>	<u>69,825</u>	<u>17.8%</u>
小計	<u>1,698,842</u>	<u>41.6%</u>	<u>1,740,339</u>	<u>42.2%</u>	<u>(41,497)</u>	<u>(2.4)%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>34,780</u>	<u>0.9%</u>	<u>50,034</u>	<u>1.2%</u>	<u>(15,254)</u>	<u>(30.5)%</u>
JNBYHOME	<u>28,054</u>	<u>0.7%</u>	<u>26,139</u>	<u>0.6%</u>	<u>1,915</u>	<u>7.3%</u>
其他	<u>12,357</u>	<u>0.3%</u>	<u>10,923</u>	<u>0.3%</u>	<u>1,434</u>	<u>13.1%</u>
小計	<u>75,191</u>	<u>1.9%</u>	<u>87,096</u>	<u>2.1%</u>	<u>(11,905)</u>	<u>(13.7)%</u>
總收入 ⁽¹⁾	<u><u>4,085,868</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>4,126,225</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>(40,357)</u></u>	<u><u>(1.0)%</u></u>

附註：

(1) 包括「江南布衣+」多品牌集合店錄得收入人民幣117.7百萬元

二零二二財年，主要受疫情反覆對零售大環境衝擊因素的影響，本集團收入有所下降。本集團成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入增加0.6%或人民幣13.0百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY和LESS品牌產生的收入合計下降2.4%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，錄得收入人民幣75.2百萬元，合計佔收入總額比重1.9%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	二零二二年		截至六月三十日止年度 二零二一年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,671,459	40.9%	1,755,911	42.6%	(84,452)	(4.8)%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,730,164	42.4%	1,709,602	41.4%	20,562	1.2%
線上渠道	684,245	16.7%	660,712	16.0%	23,533	3.6%
總收入	4,085,868	100.0%	4,126,225	100.0%	(40,357)	(1.0)%

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二一財年，二零二二財年透過線下渠道銷售所得收入的絕對金額有所下降。線上渠道收入較二零二一財年增長3.6%，其收入佔比也從二零二一財年的16.0%增加到二零二二財年的16.7%。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	二零二二年		截至六月三十日止年度 二零二一年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	4,049,168	99.1%	4,095,830	99.3%	(46,662)	(1.1)%
非中國內地 ⁽¹⁾	36,700	0.9%	30,395	0.7%	6,305	20.7%
總收入	4,085,868	100.0%	4,126,225	100.0%	(40,357)	(1.0)%

附註：

(1) 中國香港、台灣及海外其他國家與地區。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二一財年的人民幣2,597.4百萬元增加至二零二二財年的人民幣2,607.4百萬元，增加0.4%。

本集團整體毛利率由二零二一財年的62.9%，上升至二零二二財年的63.8%，主要由於本集團綜合的品牌力提升所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	二零二二年		截至六月三十日止年度 二零二一年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,490,551</u>	<u>64.5%</u>	<u>1,459,840</u>	<u>63.5%</u>	<u>30,711</u>	<u>2.1%</u>
小計	<u>1,490,551</u>	<u>64.5%</u>	<u>1,459,840</u>	<u>63.5%</u>	<u>30,711</u>	<u>2.1%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>412,214</u>	<u>63.9%</u>	<u>428,373</u>	<u>61.9%</u>	<u>(16,159)</u>	<u>(3.8)%</u>
jnby by JNBY	<u>350,985</u>	<u>59.2%</u>	<u>404,829</u>	<u>61.6%</u>	<u>(53,844)</u>	<u>(13.3)%</u>
LESS	<u>310,598</u>	<u>67.4%</u>	<u>259,896</u>	<u>66.4%</u>	<u>50,702</u>	<u>19.5%</u>
小計	<u>1,073,797</u>	<u>63.2%</u>	<u>1,093,098</u>	<u>62.8%</u>	<u>(19,301)</u>	<u>(1.8)%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>21,372</u>	<u>61.4%</u>	<u>26,313</u>	<u>52.6%</u>	<u>(4,941)</u>	<u>(18.8)%</u>
JNBYHOME	<u>13,260</u>	<u>47.3%</u>	<u>12,170</u>	<u>46.6%</u>	<u>1,090</u>	<u>9.0%</u>
其他	<u>8,390</u>	<u>67.9%</u>	<u>5,931</u>	<u>54.3%</u>	<u>2,459</u>	<u>41.5%</u>
小計	<u>43,022</u>	<u>57.2%</u>	<u>44,414</u>	<u>51.0%</u>	<u>(1,392)</u>	<u>(3.1)%</u>
總計	<u><u>2,607,370</u></u>	<u><u>63.8%</u></u>	<u><u>2,597,352</u></u>	<u><u>62.9%</u></u>	<u><u>10,018</u></u>	<u><u>0.4%</u></u>

	截至六月三十日止年度					
	二零二二年		二零二一年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,193,761	71.4%	1,230,511	70.1%	(36,750)	(3.0)%
經銷商店	1,015,807	58.7%	939,480	55.0%	76,327	8.1%
線上渠道	<u>397,802</u>	<u>58.1%</u>	<u>427,361</u>	<u>64.7%</u>	<u>(29,559)</u>	<u>(6.9)%</u>
總計	<u>2,607,370</u>	<u>63.8%</u>	<u>2,597,352</u>	<u>62.9%</u>	<u>10,018</u>	<u>0.4%</u>

銷售及營銷開支和行政開支

二零二二財年銷售及營銷開支為人民幣1,511.3百萬元(二零二一財年：人民幣1,429.2百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用，(ii)使用權資產攤銷，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二二財年銷售及營銷開支佔收入的比率為37.0%(二零二一財年：34.6%)，與上年度相比，費用率上升主要由於在長期品牌力建設上的投入增加所致。

二零二二財年行政開支為人民幣377.3百萬元(二零二一財年：人民幣328.3百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零二二財年行政開支佔收入的比率為9.2%(二零二一財年：8.0%)。與上年度相比，費用率上升主要由於人才儲備相關的投入和辦公樓租賃開支增加所致。

財務收益／(費用)淨額

二零二二財年，本集團的財務費用淨額為人民幣0.2百萬元(二零二一財年：財務收益淨額人民幣2.7百萬元)，財務收益淨額減少的原因主要是由於租賃負債利息開支增加。

純利及純利率

基於前述因素，二零二二財年的純利為人民幣558.9百萬元，較二零二一財年的人民幣647.2百萬元減少13.6%或人民幣88.3百萬元。純利率由二零二一財年的15.7%減少至二零二二財年的13.7%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及辦公大樓和自營店舖裝修所支付的款項。二零二二財年，本公司支付的資本開支為人民幣140.0百萬元(二零二一財年：人民幣128.5百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二一財年的人民幣886.6百萬元降至二零二二財年的人民幣775.6百萬元，降幅為12.5%。除所得稅前利潤減少的原因主要是本集團經營利潤減少。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣591.7百萬元(二零二一年六月三十日：人民幣549.0百萬元)，其中86.2%以人民幣計值，1.2%以美元計值及12.6%以其他貨幣計值。二零二二財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣852.9百萬元，較二零二一財年的人民幣1,336.6百萬元減少36.2%。

於二零二二年六月三十日，我們的短期銀行貸款為人民幣148.9百萬元，即(i)於二零二一年九月三日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.8百萬元，(ii)於二零二二年三月十七日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.8百萬元，(iii)於二零二二年五月十七日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.3百萬元。

以上短期借款用於補充本集團的資金，提升自有資金的使用效率。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二一年九月二十四日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣40,000,000元的聯合銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年十一月二十六日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的聯合銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

投資基金

於二零二一年六月十日，本集團作為有限合夥人簽訂創投資本基金認購協議，總資本承擔為10,000,000美元。於截至二零二二年六月三十日止年度內，本集團作出資本供款2,200,000美元，上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年七月十五日，本集團作為有限合夥人簽署兩項創投資本基金的認購協議，總資本承擔人民幣60,000,000元。兩項創投資本基金均為非執行董事衛哲先生的關聯方。於截至二零二二年六月三十日止年度內，本集團作出資本供款人民幣51,000,000元。本集團根據認購協議擁有未繳資本承擔人民幣9,000,000元。上述認購事項載於本公司日期為二零二一年七月十五日的公告。

於二零二二年六月十日，本集團作為有限合夥人簽訂創投資本基金認購協議，總資本承擔為3,500,000美元。於截至二零二二年六月三十日止年度內，本集團作出資本供款3,500,000美元，上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數已增加至二零二二年六月三十日的1,497人(二零二一年六月三十日：1,397人)。二零二二財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、酌情花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣367.5百萬元(二零二一財年：人民幣357.7百萬元)，佔收入9.0%(二零二一財年：8.7%)。

資產負債表日後事項

有關截至二零二二年六月三十日止年度每股普通股0.57港元(相當於約人民幣0.49元)的末期股息，由董事會建議並將於二零二二年十月二十一日舉行的股東週年大會上批准。該等財務報表並無反映此應付股息。

除上文所述的事項外，自二零二二年六月三十日起至二零二二年八月三十日董事會批准綜合財務報表當日之期間概無發生其他重大事項。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零二二年六月三十日，所得款項共人民幣596.6百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程(「招股章程」)所載之用途動用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	截至二零二二年		
		於二零二二年 六月三十日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	六月三十日 止年度 實際使用金額 (人民幣百萬元)	於二零二二年 六月三十日 款項金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	—	—
擴大我們的產品種類及品牌組合	179.3	179.3	7.0	—
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	—	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	<u>596.6</u>	<u>596.6</u>	<u>7.0</u>	<u>—</u>

展望

於後疫情時代，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞相對更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和經驗豐富的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續鞏固及擴大我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，全面提升品牌力，繼續培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，加大對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，積極佈局全域數智零售生態圈，優化全域互動營銷平台和智能快反供應鏈的能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以數據為驅動、技術為載體、粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升多元化全域零售網絡的粉絲體驗；
- 打造融合環境、社會及管治（「ESG」）的企業管治架構，推動ESG實踐，並逐步實現ESG領域的承諾，確保本公司業務可持續長期健康高質量發展。

末期股息

董事會建議就截至二零二二年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.57港元(約等於每股普通股人民幣0.49元)。

末期股息須經本公司的股東(「股東」)於二零二二年十月二十一日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)上批准方可作實，並將於二零二二年十一月三日派付予於二零二二年十月二十七日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

- (a) 就釐定有權出席將於二零二二年十月二十一日(星期五)舉行的應屆股東週年大會並於會上投票的股東而言，將於二零二二年十月十八日(星期二)至二零二二年十月二十一日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件應不遲於二零二二年十月十七日(星期一)下午四時三十分之前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited進行登記，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。
- (b) 就釐定有資格獲派付末期股息的股東而言，將於二零二二年十月二十七日(星期四)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派付末期股息，所有過戶文件應不遲於二零二二年十月二十六日(星期三)下午四時三十分之前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited進行登記，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)作為其自身的企業管治守則。

於二零二二財年，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於二零二二財年，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零二二財年，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約27.5百萬港元在聯交所購入共2,239,500股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會已與管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及二零二二財年經審核綜合財務報表。

審計師對本業績公告進行的程序

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團的本業績公告中有關本集團截至二零二二年六月三十日止年度的綜合全面收益表、綜合資產負債表、綜合權益變動表、綜合現金流量表中所載數字及其相關附註所列數字與本集團該年度的經審計的綜合財務報表所載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements)或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何鑒證意見。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績公告及二零二二財年之年度報告

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jnbygroup.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二二財年之年度報告將適時寄發予股東並於上述網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席兼執行董事

香港，二零二二年八月三十日

於本公告日期，執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；非執行董事為衛哲先生；以及獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。