

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

江南布衣⁺ JNBY GROUP

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零一九年六月三十日止年度之業績公告

年度業績摘要

- 本集團截至二零一九年六月三十日止年度(「二零一九財年」)的總收入為人民幣3,358.2百萬元，較截至二零一八年六月三十日止年度(「二零一八財年」)的人民幣2,864.1百萬元增加17.3%或人民幣494.1百萬元。二零一九財年的純利為人民幣484.8百萬元，較二零一八財年的人民幣410.4百萬元增加18.1%或人民幣74.4百萬元。
- 本集團於二零一九財年陸續推出了兩個新興設計師品牌：i)設計師品牌集合店 LASU MIN SOLA 及 ii) High-Street風格的A PERSONAL NOTE 73,以令我們的品牌組合更加多元化和細分化。截至二零一九年六月三十日，本集團的品牌組合包括三個階段即(i)成熟品牌、(ii)成長品牌及(iii)新興品牌的十個品牌。
- 本集團在全球經營的實體零售店總數由二零一八年六月三十日的1,831家增加至二零一九年六月三十日的2,018家，加之分佈在海外的161個銷售點，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。

- 於二零一九年六月三十日，本集團已經擁有會員賬戶數(去重)逾3.6百萬個(於二零一八年六月三十日：逾2.5百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾3.1百萬個(於二零一八年六月三十日：逾2.1百萬個)。於二零一九財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重達到七成左右。
- 二零一九財年，本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))逾45萬個(二零一八財年：逾36萬個)。於二零一九財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數從二零一八財年的逾16.2萬個上升至二零一九財年的逾20.3萬個，其消費零售額亦達到人民幣24億元(二零一八財年：人民幣19億元)，貢獻了超過四成線下渠道零售總額。
- 董事會建議就截至二零一九年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.48港元(約等於每股普通股人民幣0.43元)，合計249.0百萬港元。連同截至二零一八年十二月三十一日止六個月派付的中期股息每股普通股0.32港元，全年共派息約415.0百萬港元，合計為本公司二零一九財年淨利潤的75%。

綜合年度業績

江南布衣有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一九年六月三十日止年度之經審核綜合業績，連同截至二零一八年六月三十日止年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入	5	3,358,168	2,864,059
銷售成本	6	(1,302,109)	(1,038,259)
毛利		2,056,059	1,825,800
銷售及營銷開支	6	(1,170,274)	(1,037,375)
行政開支	6	(301,578)	(250,767)
其他收益及利得淨額	7	60,766	18,406
經營利潤		644,973	556,064
財務收益	9	18,322	14,350
財務費用	9	—	(923)
財務收益淨額		18,322	13,427
權益法下應分擔的一間聯營公司的虧損份額	16	—	(372)
除所得稅前利潤		663,295	569,119
所得稅費用	10	(178,516)	(158,768)
年度利潤		484,779	410,351
其他全面收益			
可能重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		13,800	(11,259)
年度全面收益總額		498,579	399,092
利潤歸屬於：			
— 本公司股東		484,787	410,351
— 非控股權益		(8)	—
全面收益總額歸屬於：			
— 本公司股東		498,587	399,092
— 非控股權益		(8)	—
每股收益(每股以人民幣列值)			
— 基本	11	0.95	0.80
— 稀釋	11	0.94	0.79

綜合財務狀況報表

	附註	於六月三十日	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	13	279,298	141,518
土地使用權	14	26,079	48,322
無形資產	15	11,611	8,806
預付款項、按金及其他資產	19	10,223	8,537
遞延所得稅資產	28	128,298	110,871
非流動資產總額		<u>455,509</u>	<u>318,054</u>
流動資產			
存貨	17	859,739	763,760
應收賬款	18	115,431	94,531
預付款項、按金及其他資產	19	287,559	230,580
應收關聯方款項	31(b)	6,980	7,852
可供出售金融資產	20	—	50,000
初始期限三個月及以上的定期存款	21	341,324	322,646
受限制現金	22	1,945	1,021
現金及現金等價物	22	216,465	333,405
流動資產總額		<u>1,829,443</u>	<u>1,803,795</u>
資產總額		<u><u>2,284,952</u></u>	<u><u>2,121,849</u></u>

		於六月三十日	
		二零一九年	二零一八年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	28	<u>13,105</u>	<u>10,541</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	26	201,788	204,280
遞延收入		—	18,295
合約負債	27	289,990	—
應計費用及其他流動負債	27	355,003	576,015
應付關聯方款項	31(b)	9,097	11,294
當期所得稅負債		4,893	13,545
流動負債總額		<u>860,771</u>	<u>823,429</u>
負債總額		<u><u>873,876</u></u>	<u><u>833,970</u></u>
淨資產		<u><u>1,411,076</u></u>	<u><u>1,287,879</u></u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	23	4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份	23	(78,646)	(30,623)
股份溢價	23	657,376	647,739
其他儲備	24	183,130	153,631
留存收益		<u>644,599</u>	<u>512,510</u>
本公司股東應佔權益		1,411,081	1,287,879
非控股權益		<u>(5)</u>	<u>—</u>
權益總額		<u><u>1,411,076</u></u>	<u><u>1,287,879</u></u>

綜合權益變動表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	本公司股東應佔					
	股本	股份溢價	受限制股份 計劃所持 股份	其他儲備	留存收益	權益總額
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年七月一日的結餘	4,622	639,003	(66)	131,229	482,451	1,257,239
全面收益						
年度利潤	—	—	—	—	410,351	410,351
其他全面收益：						
外幣折算差額	—	—	—	(11,259)	—	(11,259)
全面收益總額	—	—	—	(11,259)	410,351	399,092
與股東進行的交易						
轉撥至法定儲備的利潤	24(a)	—	—	32,008	(32,008)	—
股息	12	—	—	—	(348,284)	(348,284)
以股份為基礎的支付	25	—	—	10,413	—	10,413
受限制股份計劃購買普通股	23	—	(30,581)	—	—	(30,581)
歸屬及移轉受限制股份	24	—	8,736	(8,760)	—	—
與股東進行的交易總額		—	8,736	(30,557)	33,661	(380,292)
於二零一八年六月三十日的結餘	4,622	647,739	(30,623)	153,631	512,510	1,287,879

本公司股東應佔							
受限制股份 計劃所持							
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一八年七月一日的結餘	4,622	647,739	(30,623)	153,631	512,510	—	1,287,879
全面收益							
年度利潤	—	—	—	—	484,787	(8)	484,779
其他全面收益：							
外幣折算差額	—	—	—	13,800	—	—	13,800
全面收益總額	—	—	—	13,800	484,787	(8)	498,579
與股東進行的交易							
注資附屬公司的非控股權益	—	—	—	—	—	3	3
轉撥至法定儲備的利潤	24(a)	—	—	10,769	(10,769)	—	—
股息	12	—	—	—	(341,929)	—	(341,929)
以股份為基礎的支付	25	—	—	14,592	—	—	14,592
受限制股份計劃購買普通股	23	—	(48,048)	—	—	—	(48,048)
歸屬及移轉受限制股份	24	—	9,637	25	(9,662)	—	—
與股東進行的交易總額	—	9,637	(48,023)	15,699	(352,698)	3	(375,382)
於二零一九年六月三十日的結餘	4,622	657,376	(78,646)	183,130	644,599	(5)	1,411,076

綜合現金流量表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營產生的現金	29	537,643	557,697
已付所得稅		(202,031)	(178,859)
經營活動產生淨現金		335,612	378,838
投資活動現金流量			
購買不動產、廠房及設備		(159,561)	(115,939)
購買無形資產		(4,128)	(3,187)
出售不動產、廠房及設備所得款項		604	1,128
出售土地使用權所得款項	7	27,858	—
來自商業銀行發佈之金融產品的投資收入		1,837	3,788
已收利息		21,050	11,230
支付初始期限三個月及以上的定期存款		(1,447,959)	(320,265)
出售初始期限三個月及以上的定期存款所得款項		1,443,055	201,202
支付於一間聯營公司之投資	16	—	(7,500)
支付商業銀行發佈之金融產品		(80,000)	(240,000)
出售商業銀行發佈之金融產品所得款項		130,000	320,597
其他		—	(21)
投資活動所用淨現金		(67,244)	(148,967)
融資活動現金流量			
非控股權益注資所得款項		3	—
已付股息	12	(341,929)	(348,284)
支付股份回購	23	(48,048)	(30,581)
融資活動所用淨現金		(389,974)	(378,865)
現金及現金等價物減少淨額			
年初現金及現金等價物	22	333,405	494,334
現金及現金等價物匯兌利得／(虧損)		4,666	(11,935)
年末現金及現金等價物	22	216,465	333,405

綜合財務報表附註

截至二零一九年六月三十日止年度

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「**本公司**」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會(「**董事會**」)於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(「**上市**」)。

除另有指明外,本綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)列報。

本集團的綜合財務報表於二零一九年八月二十七日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據下文所載香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製。綜合財務報表按歷史成本法編製,並通過重估以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(已按公允價值計量)作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計,亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

3. 會計政策

3.1 編製基礎

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於二零一八年七月一日或其後開始之財政年度首次採納以下準則修訂本：

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」
- 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收入」
- 香港財務報告準則第2號(修訂本)「以股份為基礎的支付交易的分類及計量」
- 香港財務報告準則第4號(修訂本)「採用香港財務報告準則第4號保險合約時一併應用香港財務報告準則第9號金融工具」
- 香港財務報告準則第15號(修訂本)「香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收入的澄清」
- 香港會計準則第40號(修訂本)「轉讓投資物業」
- 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號「外幣交易及預付代價」
- 二零一四年至二零一六年週期年度改進「香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號修訂本」

採用香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第15號「與客戶合約的收益」的影響披露於下文。除下文所述的香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號外，概無其他於本集團首次生效的新準則或準則修訂本預期對本集團產生重大影響。香港財務報告準則第4號的修訂本、香港會計準則第40號的修訂本及二零一四年至二零一六年週期的年度改進與編製本集團財務報表並不相關。

(b) 尚未採納之新訂準則及詮釋

以下新訂準則及準則之修訂本及詮釋已頒佈，但因其並不強制應用於二零一八年七月一日開始的本財年，故在編制該等綜合財務報表時並未應用下述新訂準則。

生效日期

香港財務報告準則第16號「租賃」	二零一九年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號「所得稅處理的不確定性」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第9號(修訂本)「負補償預付款項特徵」	二零一九年一月一日
香港會計準則第28號(修訂本)「於聯營公司及合營企業的長期權益」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則二零一五年至二零一七年週期年度改進	二零一九年一月一日
香港會計準則第19號(修訂本)「計劃修訂、縮減或支付」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本) 「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定
香港財務報告準則第3號(修訂本)「業務之定義」	二零二零年一月一日
二零一八年財務報告概念框架「經修訂財務報告概念框架」	二零二零年一月一日
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)「重大之定義」	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二一年一月一日

本集團將於上述新準則及現有準則修訂生效時應用。本集團預期應用上述新準則及現有準則修訂不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響，惟下文所述香港財務報告準則第16號「租賃」除外：

香港財務報告準則第16號「租賃」

變動性質

此舉將導致近乎全部租賃均須由承租人於資產負債表內確認，原因為經營租賃與融資租賃的劃分已消除。根據新準則，資產(租賃項目的使用權)與支付租金的金融負債須予確認。惟短期租賃及低價值租賃除外。

新準則對出租人的會計處理不會造成重大變化。

影響

本集團設立了項目團隊，根據香港財務報告準則第16號租賃會計的新規定對本集團去年所有租賃安排進行了審閱。該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。

於二零一九年六月三十日，本集團的不可撤銷經營租賃承擔為人民幣448,312,000元，見附註30。該等承擔當中，約人民幣11,296,000元與短期租賃有關，其將透過直線分攤於損益中確認為開支。

就餘下租賃承擔而言，於二零一九年七月一日，本集團預期確認使用權資產約人民幣248,474,000元、租賃負債人民幣255,989,000元(經調整於二零一八年六月三十日確認的預付款項及應計租賃款項後)及遞延所得稅資產人民幣1,879,000元。整體而言，淨資產將減少約人民幣5,636,000元。

營運現金流量將增加，而融資現金流量將減少，原因為租賃負債的款項將分類為融資活動的現金流量。

本集團採納日期

本集團將在香港財務報告準則第16號的強制採用日二零一九年七月一日採用該準則。本集團打算採用簡易過渡法，不對首次採納上一年度的比較金額進行重述。在過渡日，房產租賃的使用權資產將視同始終採用新準則進行計量。

3.2 會計政策變化

本附註闡釋採納香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收入對本集團財務報表的影響。

香港財務報告準則第9號金融工具

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號有關確認、分類及計量金融資產及金融負債、終止確認金融工具、金融資產減值及對沖會計的條文。

自二零一八年七月一日起採納香港財務報告準則第9號「金融工具」令會計政策出現如下文闡釋的變動。

(a) 分類及計量

自二零一八年七月一日起，本集團採納香港財務報告準則第9號。根據香港財務報告準則第9號的過渡條文，並無重列比較數字，而重新分類調整於二零一八年七月一日的綜合資產負債表期初留存收益中確認。

下表列示各個別項目確認的調整。不受有關變動影響的項目並無包括在內。

於二零一八年七月一日（香港財務報告準則第9號首次採納日），本集團管理層已評估本集團所持有金融資產的業務模式，並已將其金融資產分類為香港財務報告準則第9號之適當類別。本集團大部分金融資產包括：

- 過往分類為可供出售金融資產的商業銀行發佈的金融產品投資重新分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產；及
- 過往按攤銷成本計量符合按攤銷成本分類條件的貸款及應收款項。

重新分類的影響如下：

	可供出售 金融資產 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 金融資產 人民幣千元
二零一八年六月三十日的期末結餘 — 香港會計準則 第39號	50,000	—
重新分類	<u>(50,000)</u>	<u>50,000</u>
二零一八年七月一日的期初結餘 — 香港財務報告準則 第9號	<u>—</u>	<u>50,000</u>

(b) 減值

本集團的重大金融資產受新的預期信貸虧損模式所規限，包括應收賬款及其他應收款項。本集團須就該等各個類別的資產根據香港財務報告準則第9號修訂其減值方法。

儘管初始期限三個月及以上的定期存款以及現金及現金等價物亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，但已識別的減值虧損並不重大。

就按金及其他應收款項而言，管理層認為，經參考交易對方歷史違約率及當前財務狀況後，其信貸風險自初始確認後並無大幅增加。按12個月預期信貸虧損釐定的減值撥備接近零。

就應收賬款而言，本集團採用簡化方法計量預期信用損失，即對所有應收賬款確認整個存續期間的預期損失撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共同信貸風險特徵及逾期天數分組。於二零一八年七月一日，採用香港財務報告準則第9號項下的簡化預期虧損方法並未導致應收賬款產生任何額外減值虧損。

香港財務報告準則第15號客戶合約收入

本集團自二零一八年七月一日起採納香港財務報告準則第15號客戶合約收入，導致會計政策變動及財務報表確認金額調整。根據香港財務報告準則第15號的過渡條文，本集團已選擇採用經修訂的追溯法，故本集團能確認於初步應用香港財務報告準則第15號時累計影響為調整保留盈利的期初結餘。因此，比較數字並無重列。

採用香港財務報告準則第15號對本集團確認銷售貨品的收益並無產生重大影響。

由於本集團會計政策的變動，若干重新分類並無於二零一八年六月三十日的綜合資產負債表中反映，惟於二零一八年七月一日的期初綜合資產負債表中確認。

(a) 退款的會計處理

當客戶有權於一定期限內退貨時，實體有義務向客戶退回購買款項。本集團在之前年度根據銷售毛利以淨額計提退款撥備。根據退款預計值調整收入，根據預計退回的貨物價值調整銷售成本。

根據香港財務報告準則第15號規定，本集團將預計客戶退款的退款負債確認為收入調整計入應計費用及其他流動負債。同時，當客戶行使退款權利時，集團有權從客戶處收回產品，並將其確認為資產及對銷售成本的相應調整。有關資產乃經參考產品的減任何預期收回該資產產生的成本計量。回收產品的成本並不重大，原因為客戶須以產品的可銷售的狀態退回產品。

(b) 客戶忠誠度計畫的會計處理

在以前報告期間，本集團自銷售商品收取的對價按照剩餘價值法分配給積分和已售出的商品。按照此方法，本集團與積分公允價值相等的對價部份分配給積分，對價的剩餘部分分配給已售出的商品。

根據香港財務報告準則第15號規定，總對價必須按照相對的單獨售價分配至積分和商品。按照新方法分配給已售出商品的金額通常高於按剩餘價值法分配的金額。本集團已評估香港財務報告準則第15號的影響，認為影響並非重大。

(c) 與客戶之間的合約有關的負債的列報

預收經銷商的款項早前呈列為應計款項及其他流動負債。

下表載列各獨立項目確認的調整，且並無計及未受變動影響的項目。

		於二零一八年 六月三十日的 期末結餘 — 香港會計準則 第18號 人民幣千元	重新分類 人民幣千元	確認退回資產 人民幣千元	於二零一八年 七月一日的 期初結餘 — 香港財務報告 準則第15號 人民幣千元
	附註				
應計款項及其他流動負債 — 客戶墊款 (附註27)	(c)	(253,467)	253,467	—	—
應計款項及其他流動負債 — 銷售退回撥備 (附註27)	(a)	(56,486)	—	(43,017)	(99,503)
遞延收益	(b)	(18,295)	18,295	—	—
合約負債	(b)(c)	—	(271,762)	—	(271,762)
預付款項、按金及其他資產 — 貨品退回 權利	(a)	—	—	43,017	43,017
		<u>(328,248)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(328,248)</u>

4. 重大會計估計及判斷

估計及判斷乃基於過往經驗及其他因素(包括在當時情況下對未來事件的合理預期)作持續評估。

本集團就未來作出多項估計及假設。按其定義，就此產生的會計估計甚少相等於相關實際結果。很有可能導致下一個財政年度的資產及負債賬面值產生重大調整的主要風險的估計及假設於下文概述。

(a) 存貨之可變現淨值

存貨之可變現淨值乃於日常業務中之估計售價，扣除估計完成成本及適用可變銷售及推廣開支。

本集團評估每個資產負債表日之存貨可變現淨值以及所需計提的存貨減值撥備金額，此評估涉及基於本集團之營銷及零售定價策略、各貨季銷售預測及根據各貨季的一般歷史銷售經驗各貨季在產品週期的特定階段基於銷售過季產品須制定的折扣價就釐定存貨估計剩餘價值作出的重大判斷。本集團亦對存貨的毀損狀況進行定期檢查並於各資產負債表日就該等受損存貨評估是否需作出撇減。

該等主要估計乃根據目前市況以及製造及銷售類似性質產品的過往經驗作出，並於每個資產負債表日進行重估，原因是其可能因為客戶喜好轉變及競爭對手因應嚴峻行業週期而採取的行動而出現重大變動。

(b) 所得稅及遞延所得稅

本集團須繳納多個司法管轄權區的所得稅。於釐定各個司法管轄權區的所得稅撥備時須作出重大判斷。許多交易及計算方法難以確定最終稅項。本集團按照會否出現額外應繳稅項的估計確認預期稅務審計事宜所產生的負債。倘該等事宜的最終稅務結果與最初記賬的金額不同，該等差額將會影響作出有關決定期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

有關若干暫時性差額及稅項虧損的遞延稅項資產，在管理層認為有可能獲得可供動用暫時性差額或稅項虧損的未來應課稅利潤時確認。如預期有別於最初的估計，則相關差額將影響修改估計期間對遞延所得稅資產及稅項支出的確認。

(c) 退貨權

本集團向經銷商及終端客戶提供退貨權。本集團管理層估計與特定期間銷售相關的退貨金額，並從該等銷售產生的總收入中扣除。管理層基於歷史經驗使用預期價值法估計退貨及就退貨作出撥備，且收益僅於極可能不會出現大量退貨的情況下，方獲確認。管理層相信本集團已具備充足過往經驗及模式，根據不同客戶情況，如經銷商、線下零售客戶、線上零售客戶等估計退貨時。有關估計根據競爭格局、世界流行趨勢及客戶喜好轉變週期性進行。

(d) 會員制客戶忠誠計劃

本集團提供會員制客戶忠誠計劃，據此加入會員的客戶可通過購買商品積累獎勵積分並能將該等獎勵積分兌換為後續購買中可享受折扣的抵用券。本集團基於預期兌換積分的估計獨立售價隨著會員積累積分產生合約負債。會員兌換獎勵時，應計合約負債相應減少。

(e) 以股份為基礎的支付計劃的公允價值

本集團根據計劃向符合條件的高級管理層及僱員授予受限制股份，並使用相關普通股的公允價值釐定授予的受限制股份的公允價值總額。

授出的受限制股份的公允價值於各自授出日期根據相關股份的公允價值計量。此外，本集團須估計仍將受聘於本集團的承授人的預期百分比。本集團僅會確認預期於承授人可無條件享有該等以股份為基礎的獎勵的歸屬期內歸屬的該等受限制股份的開支。該等估計及假設的變動可嚴重影響受限制股份的公允價值及預期將歸屬的有關以股份為基礎的獎勵金額的釐定，從而嚴重影響以股份為基礎的支付計劃的釐定。

受限制股份於授出時的公允價值將根據加速分級歸屬法於該等以股份為基礎的獎勵的歸屬期內予以支銷。根據加速分級歸屬法，分級歸屬獎勵的各期歸屬被當作個別授出的以股份為基礎的獎勵處理，即各期歸屬將個別計量並列為開支，導致加速確認以股份為基礎的支付計劃。

根據以股份為基礎的獎勵的公允價值、承授人的預期周轉率及達成歸屬條件的可能性，本集團就截至二零一九年六月三十日止年度彼等所提供服務確認相應的以股份為基礎的支付計劃為人民幣14,592,000元(二零一八年：人民幣10,413,000元)。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐訂經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

於本年，主要營運決策者以以下方式個別看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及less，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME、SAMO、REVERB、LASU MIN SOLA及A PERSONAL NOTE 73。

經營分部早前包括女裝（包括JNBY及less）、男裝（包括CROQUIS（速寫））、童裝及青少年服裝（包括jnby by JNBY及POMME DE TERRE（蓬馬））及其他（包括JNBYHOME）。因此，截至二零一八年六月三十日止年度，呈列作比較用途的分部數據已重列，以反映新呈報分部。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零一九年六月三十日止年度			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,857,972	1,396,585	71,264	3,325,821
香港、台灣地區以及其他海外國家 及地區	21,148	11,040	159	32,347
來自外部客戶的收入	1,879,120	1,407,625	71,423	3,358,168
分部毛利	1,164,043	862,861	29,155	2,056,059
分部經營利潤／（虧損）	628,641	378,955	(62,489)	945,107
未分配銷售及營銷開支及行政開支				(360,900)
其他收益及利得淨額				60,766
經營利潤總額				644,973

	截至二零一八年六月三十日止年度			
	成熟品牌	成長品牌	新興品牌	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入				
中國大陸	1,604,096	1,186,906	45,241	2,836,243
香港、台灣地區以及其他海外 國家及地區	<u>17,732</u>	<u>10,053</u>	<u>31</u>	<u>27,816</u>
來自外部客戶的收入	<u>1,621,827</u>	<u>1,196,960</u>	<u>45,272</u>	<u>2,864,059</u>
分部毛利	<u>1,031,191</u>	<u>771,310</u>	<u>23,299</u>	<u>1,825,800</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>541,680</u>	<u>318,543</u>	<u>(32,244)</u>	<u>827,979</u>
未分配銷售及營銷開支及行政開支				<u>(290,321)</u>
其他收益及利得淨額				<u>18,406</u>
經營利潤總額				<u><u>556,064</u></u>

6. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
已售存貨成本	1,161,567	934,411
勞動力外包開支	297,575	259,493
經營租賃	279,703	242,574
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支(附註8))	239,035	201,142
已付及應付百貨商店及購物中心的專營權費用	200,501	189,842
推廣及營銷開支	147,640	137,167
存貨撥備(附註17)	118,748	79,076
運輸及倉儲開支	58,754	52,407
服裝設計費	48,446	41,050
折舊及攤銷(附註13、14及15)	48,187	37,966
公用事業開支及辦公開支	45,419	37,703
線上平台的佣金費用	33,021	23,193
招待及差旅開支	22,992	19,861
印花稅、房產稅及其他附加稅	22,874	24,859
其他專業服務開支	20,988	16,706
應收賬款撥備(附註18)	7,685	10,665
核數師酬金	2,700	2,506
其他	18,126	15,780
	<u>2,773,961</u>	<u>2,326,401</u>
銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支總額		

7. 其他收益及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
政府補助(i)	44,072	19,792
與閒置土地有關的撥備撥回(ii)	6,915	—
出售閒置土地的利得(ii)	6,410	—
公允價值收益(iii)	1,837	3,788
匯兌利得／(虧損)	24	(199)
出售不動產、廠房及設備的虧損	(96)	(76)
於聯營公司投資的減值撥備(附註16)	—	(7,128)
其他	1,604	2,229
	<u>60,766</u>	<u>18,406</u>

- (i) 於呈列年度的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

- (ii) 於二零一四年，本集團自中國蕭山國土資源局獲取一項土地使用權，以興建本集團的貨倉及物流設施。由於於二零一四年進行政府管轄權區重組，該土地不再屬於蕭山區。為提高效率，本集團盡其所能將其設施集中於蕭山區，因此決定終止原有計劃，並於政府重組後將該土地交還新政府機關。

就中國相關法律及法規規定，本集團須於承諾動工日期起計一年內於所獲取的土地開始施工。因此，於二零一六年財政年度，早前已就閒置土地費用及沒收若干工程按金計提人民幣6,915,000元的撥備。

於二零一八年十月，本集團與政府機關達成協議，閒置土地將退還予相關當地機關，而本集團已於二零一九年一月收取總代價人民幣27,858,000元，該代價可補回土地使用權的原購買成本。本集團出售有關閒置土地錄得的利得為人民幣6,410,000元。因此，董事認為，將不再需要先前就有關閒置土地計提的撥備，因此，該等撥備應被撥回。

- (iii) 公允價值收益主要指本集團於商業銀行發佈的金融產品投資所得的公允價值收益。

8. 僱員福利開支

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
薪金、花紅及其他福利	204,702	175,130
社會保障保險(a)	13,439	10,930
住房公積金	6,302	4,669
以股份為基礎的支付(附註25)	14,592	10,413
	239,035	201,142

- (a) 中國附屬公司僱員須參與由地方市級政府管理及營運的定額供款退休計劃。本集團以就僱員薪金(須遵守上限及下限的規定)按地方市級政府設定的固定百分比計算的金額向各地方計劃繳款，以為僱員退休福利提供資金。

9. 財務收益／(費用)淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及初始期限三個月及以上的 定期存款利息收入	17,072	14,350
融資活動的匯兌收益淨額	1,250	—
	<u>18,322</u>	<u>14,350</u>
財務費用		
金融資產的匯兌虧損淨額	—	(923)
財務收益淨額	<u>18,322</u>	<u>13,427</u>

10. 稅費

(a) 所得稅費用

本集團截至二零一九年及二零一八年六月三十日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	178,379	164,773
遞延所得稅開支／(收益) (附註28)	137	(6,005)
	<u>178,516</u>	<u>158,768</u>

11. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於呈列年度的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持已發行股份)計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	484,787	410,351
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	<u>510,917</u>	<u>512,767</u>
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	<u>0.95</u>	<u>0.80</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行在外普通股的加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>484,787</u>	<u>410,351</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份(千股))	510,917	512,767
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>5,103</u>	<u>8,925</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>516,020</u>	<u>521,692</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u>0.94</u>	<u>0.79</u>

12. 股息

截至六月三十日止年度
二零一九年 二零一八年
人民幣千元 人民幣千元

本公司已派付的股息 341,929 348,284

有關截至二零一八年六月三十日止年度的股息人民幣199,070,000元及有關截至二零一八年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣142,859,000元已於截至二零一九年六月三十日止年度內派付(有關截至二零一七年六月三十日止年度的股息人民幣245,853,000元及有關截至二零一七年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣102,431,000元已於截至二零一八年六月三十日止年度內派付)。

有關截至二零一九年六月三十日止年度每股人民幣0.43元，合共約人民幣219,390,000元的股息由董事會建議並將於二零一九年十月十八日舉行的股東週年大會上批准。該等財務報表並無反映此應付股息。

13. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	物流中心 房屋 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一八年六月三十日							
止年度							
年初賬面淨值	7,962	6,748	1,321	27,093	15,453	—	58,577
增加	5,417	4,050	970	33,492	76,126	—	120,055
折舊	(3,660)	(875)	(678)	(30,697)	—	—	(35,910)
處置	(88)	(5)	(18)	(1,093)	—	—	(1,204)
年末賬面淨值	<u>9,631</u>	<u>9,918</u>	<u>1,595</u>	<u>28,795</u>	<u>91,579</u>	<u>—</u>	<u>141,518</u>
於二零一八年六月三十日							
成本	26,823	11,442	5,706	132,179	91,579	—	267,729
累計折舊	(17,192)	(1,524)	(4,111)	(103,384)	—	—	(126,211)
賬面淨值	<u>9,631</u>	<u>9,918</u>	<u>1,595</u>	<u>28,795</u>	<u>91,579</u>	<u>—</u>	<u>141,518</u>
截至二零一九年六月三十日							
止年度							
年初賬面淨值	9,631	9,918	1,595	28,795	91,579	—	141,518
增加	13,043	20,214	122	48,393	102,777	—	184,549
轉撥自在建工程	—	—	—	—	(193,863)	193,863	—
折舊	(4,637)	(1,389)	(297)	(38,236)	—	(1,510)	(46,069)
處置	(321)	(1)	(10)	(368)	—	—	(700)
年末賬面淨值	<u>17,716</u>	<u>28,742</u>	<u>1,410</u>	<u>38,584</u>	<u>493</u>	<u>192,353</u>	<u>279,298</u>
於二零一九年六月三十日							
成本	38,358	31,653	5,728	137,784	493	193,863	407,879
累計折舊	(20,642)	(2,911)	(4,318)	(99,200)	—	(1,510)	(128,581)
賬面淨值	<u>17,716</u>	<u>28,742</u>	<u>1,410</u>	<u>38,584</u>	<u>493</u>	<u>192,353</u>	<u>279,298</u>

折舊開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銷售及營銷開支	39,547	31,768
行政開支	6,522	4,142
	<u>46,069</u>	<u>35,910</u>

14. 土地使用權

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年初賬面淨值	48,322	49,354
出售閒置土地 (附註7)	(21,448)	—
攤銷開支	(795)	(1,032)
	<u>26,079</u>	<u>48,322</u>

本集團的土地使用權位於中國杭州，原租期為50年。

土地使用權攤銷按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
行政開支	656	1,032
銷售及營銷開支	139	—
	<u>795</u>	<u>1,032</u>

15. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一八年六月三十日止年度			
年初賬面淨值	6,643	—	6,643
增加	3,102	85	3,187
攤銷開支	(1,020)	(4)	(1,024)
年末賬面淨值	<u>8,725</u>	<u>81</u>	<u>8,806</u>
於二零一八年六月三十日			
成本	12,116	85	12,201
累計攤銷	(3,391)	(4)	(3,395)
賬面淨值	<u>8,725</u>	<u>81</u>	<u>8,806</u>
截至二零一九年六月三十日止年度			
年初賬面淨值	8,725	81	8,806
增加	4,128	—	4,128
攤銷開支	(1,314)	(9)	(1,323)
年末賬面淨值	<u>11,539</u>	<u>72</u>	<u>11,611</u>
於二零一九年六月三十日			
成本	16,244	85	16,329
累計攤銷	(4,705)	(13)	(4,718)
賬面淨值	<u>11,539</u>	<u>72</u>	<u>11,611</u>

攤銷開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
行政開支	695	993
銷售及營銷開支	<u>628</u>	<u>31</u>
	<u>1,323</u>	<u>1,024</u>

16. 於一間聯營公司的投資

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年初	—	—
增加	—	7,500
應分擔的一間聯營公司的虧損份額	—	(372)
減值撥備	—	(7,128)
	<u>—</u>	<u>(7,128)</u>
年末	<u>—</u>	<u>—</u>

於二零一七年九月，本集團以現金代價人民幣7,500,000元收購杭州雲衣間網絡技術有限公司（「雲衣間」）的8.11%權益，雲衣間於中國註冊成立，主要從事營運銷售時裝設計師服裝的線上電子商務平台。

由於本集團持有董事會席位，本集團確定其對雲衣間具有重大影響力。因此，該投資使用權益法核算。

截至二零一八年六月三十日止年度，本集團按參考對雲衣間業務表現及財務現金流狀況和業務展望進行的評估就當時於雲衣間投資的賬面值計提減值撥備人民幣7,128,000元。

17. 存貨

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
製成品	912,601	740,546
原材料	41,467	42,006
委託加工材料	201,208	214,439
	<u>1,155,276</u>	<u>996,991</u>
減：撥備	(295,537)	(233,231)
	<u>859,739</u>	<u>763,760</u>

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年初	233,231	174,048
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加 (附註6)	118,748	79,076
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	(56,442)	(19,893)
	<u>295,537</u>	<u>233,231</u>

18. 應收賬款

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應收賬款	141,416	113,124
減：減值撥備	(25,985)	(18,593)
	<u>115,431</u>	<u>94,531</u>

應收賬款主要來源於本集團直營的零售百貨商店或購物中心。提供予此類零售百貨商店或購物中心的一般信用期限為自集團發出的發票日期起45至90日。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析 (基於發票日期) 如下：

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
三個月內	113,725	88,008
三個月至六個月	7,466	12,105
六個月至一年	3,673	7,963
一年至兩年	12,384	673
兩年以上	4,168	4,375
	<u>141,416</u>	<u>113,124</u>

應收賬款減值撥備的變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年初	18,593	9,389
應收賬款撥備 (附註6)	7,685	10,665
撇銷減值撥備	(293)	(1,461)
	<u>25,985</u>	<u>18,593</u>
年末	<u>25,985</u>	<u>18,593</u>

於資產負債表日的最大信貸風險為應收賬款結餘淨額的賬面值。

本集團的應收賬款賬面值乃按下列貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
人民幣	111,793	91,853
美元	3,581	2,590
其他	57	88
	<u>115,431</u>	<u>94,531</u>
	<u>115,431</u>	<u>94,531</u>

本集團應收賬款的賬面值與其於各資產負債表日的公允價值相若。

本集團採用香港財務報告準則第9號的簡化方法以計量預期信貸虧損，即對所有應收賬款確認整個存續期的預期損失撥備。於二零一八年七月一日，概無就應收賬款期初虧損撥備作出任何調整。

19. 預付款項、按金及其他資產

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	<u>10,223</u>	<u>8,537</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	109,596	90,820
向供應商支付的預付款項	75,214	77,040
退貨權利	45,264	—
預付開支	34,932	26,900
可抵扣增值稅	20,954	30,214
應收利息	1,572	5,550
員工墊款	<u>27</u>	<u>56</u>
	<u>287,559</u>	<u>230,580</u>
	<u>297,782</u>	<u>239,117</u>

於二零一九年及二零一八年六月三十日，按金及其他資產的公允價值與其賬面值相若。

於各報告日期的最大信貸風險為上述各類按金及其他應收款項的賬面值。

20. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及可供出售金融資產

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
可供出售金融資產	<u>—</u>	<u>50,000</u>

過往分類為可供出售金融資產的商業銀行發佈的金融產品投資根據香港財務報告準則第9號重新分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。商業銀行發佈的金融產品的公允價值與其賬面值相若。

21. 初始期限三個月及以上的定期存款

	於六月三十日			
	二零一九年		二零一八年	
	美元千元	人民幣千元	美元千元	人民幣千元
美金定期存款	<u>49,851</u>	<u>341,324</u>	<u>49,000</u>	<u>322,646</u>

截至二零一九年六月三十日止年度，本集團初始期限三個月及以上的定期存款的實際利率為2.82%（二零一八年：2.55%）。

初始期限三個月及以上的定期存款並無逾期或減值。該等初始期限三個月及以上的定期存款的公允價值與其年末賬面值相若。

22. 現金及銀行結餘

	於六月三十日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行現金及留存現金	<u>216,465</u>	<u>333,405</u>
受限制現金(a)	<u>1,945</u>	<u>1,021</u>

(a) 受限制現金指就發行應付票據向銀行抵押的保證金。

現金及銀行結餘按以下貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	170,724	174,332
港元	38,435	30,347
美元	8,903	129,649
其他	<u>348</u>	<u>98</u>
	<u>218,410</u>	<u>334,426</u>

23. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定股份 數目	已發行股份 數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份計劃 所持股份(b) 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一八年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	647,739	(30,623)	621,738
就受限制股份計劃購買 普通股(a)	—	—	—	—	(48,048)	(48,048)
歸屬及轉讓受限制股份	—	—	—	9,637	25	9,662
於二零一九年六月 三十日	<u>1,000,000,000</u>	<u>518,750,000</u>	<u>4,622</u>	<u>657,376</u>	<u>(78,646)</u>	<u>583,352</u>
	法定股份 數目	已發行股份 數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份計劃 所持股份(b) 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一七年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	639,003	(66)	643,559
就受限制股份計劃購買 普通股(a)	—	—	—	—	(30,581)	(30,581)
歸屬及轉讓受限制股份	—	—	—	8,736	24	8,760
於二零一八年六月 三十日	<u>1,000,000,000</u>	<u>518,750,000</u>	<u>4,622</u>	<u>647,739</u>	<u>(30,623)</u>	<u>621,738</u>

(a) 截至二零一九年六月三十日止年度，本公司自香港聯合交易所有限公司購買4,209,000股(二零一八年：2,215,000股)股份，總代價為54,820,000港元(約等於人民幣48,048,000元)(二零一八年：36,272,000港元(約等於人民幣30,581,000元))，包括計入就受限制股份計劃所持股份的直接相關的增量交易成本。

(b) 由於董事認為就受限制股份計劃所持的普通股在本公司的控制內，故該等普通股被視為庫存股份，並從股東權益中扣減，直到股份無條件歸屬於參與者，因此股份實質上被視為庫存股份。

24. 其他儲備

	以股份為基礎			合併儲備(b) 人民幣千元	總計 人民幣千元
	法定儲備 人民幣千元	的支付儲備 人民幣千元	外幣折算差額 人民幣千元		
於二零一八年七月一日	<u>143,909</u>	<u>19,632</u>	<u>(8,311)</u>	<u>(1,599)</u>	<u>153,631</u>
轉撥至法定儲備(a)	10,769	—	—	—	10,769
以股份為基礎的支付 (附註25)	—	14,592	—	—	14,592
外幣折算差額	—	—	13,800	—	13,800
歸屬及轉讓受限制股份	<u>—</u>	<u>(9,662)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(9,662)</u>
於二零一九年六月 三十日	<u>154,678</u>	<u>24,562</u>	<u>5,489</u>	<u>(1,599)</u>	<u>183,130</u>
於二零一七年七月一日	<u>111,901</u>	<u>17,979</u>	<u>2,948</u>	<u>(1,599)</u>	<u>131,229</u>
轉撥至法定儲備(a)	32,008	—	—	—	32,008
以股份為基礎的支付 (附註25)	—	10,413	—	—	10,413
外幣折算差額	—	—	(11,259)	—	(11,259)
歸屬及轉讓受限制股份	<u>—</u>	<u>(8,760)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(8,760)</u>
於二零一八年六月 三十日	<u>143,909</u>	<u>19,632</u>	<u>(8,311)</u>	<u>(1,599)</u>	<u>153,631</u>

- (a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，於抵銷根據中國會計準則釐定的任何過往年度虧損後，本集團於中國註冊成立的若干附屬公司於分派任何股息前將年度法定淨利潤的若干百分比撥入法定盈餘儲備金。法定盈餘儲備金可用於抵銷過往年度虧損(如有)，並可轉換為實繳股本。截至二零一九年六月三十日止年度，約人民幣10,769,000元(二零一八年：人民幣32,008,000元)自留存收益撥入法定盈餘儲備金。
- (b) 於首次公开发售前重組以組成當前集團時，本集團向控股股東收購若干集團實體的股權。支付的代價與其原始投資之間的差額確認為合併儲備。

25. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，據此，董事會可能向任何符合條件的參與者授出受限制股份，惟須根據所載條款及條件。受限制股份於獲選參與者完成彼等自授予日期後的三年至五年的服務期後逐步歸屬。當獲選參與者決定行使受限制股份，倘相關授出函件載列的條款及條件獲履行，參與者則須支付行使價。有關參與者僅可於支付行使價後，轉移股份至彼等的賬戶（如有）。

本集團已委任The Core Trust Company Limited作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份計劃授出的受限制股份。由於信託人的相關活動由本集團決定，而本集團從信託人活動中獲益，信託人作為結構化實體於本集團財務報表合併。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	截至二零一九年 六月三十日止年度		截至二零一八年 六月三十日止年度	
	每股受限制 股份加權平均 行使價	受限制股份 數量	每股受限制 股份加權平均 行使價	受限制股份 數量
年初結餘	6.66港元	20,962,442	—	8,265,281
年內已授出(a)	15.15港元	10,180,000	8.68港元	16,270,000
被沒收(b)	8.54港元	(4,535,960)	3.29港元	(528,144)
已歸屬(c)	—	(3,164,595)	—	(3,044,695)
年末結餘	10.88港元	23,441,887	6.66港元	20,962,442
已行權(d)	—	1,278,000	—	1,872,500
已歸屬可於資產負債表日行使	—	6,428,760	—	4,542,615

- (a) 於二零一八年八月二十八日，180,000股行使價為8.7港元或零港元的受限制股份乃授予四名僱員，其中20%、20%、20%、20%及20%將分別於二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日後兩個月內歸屬。於二零一九年五月八日，10,000,000股行使價為15.34港元的受限制股份乃授予一名執行董事，其中20%、20%、20%、20%及20%將分別於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年六月三十日後兩個月內歸屬。
- (b) 截至二零一九年六月三十日止年度，因若干相關僱員離職而有4,535,960股受限制股份（二零一八年：528,144股受限制股份）被沒收。
- (c) 截至二零一九年六月三十日止年度，3,164,595股受限制股份（二零一八年：3,044,695股受限制股份）已歸屬。
- (d) 截至二零一九年六月三十日止年度，股價於緊接受限制股份獲行使日期前的加權平均收市價為14.14港元（二零一八年：12.12港元）。
- (e) 本集團須估計年度被沒收率，以釐定自綜合全面收益表內扣除的以股份為基礎的支付計劃金額。於二零一九年六月三十日，預期被沒收率預估為3%（二零一八年六月三十日：3%）。
- (f) 於二零一九年六月三十日，尚未行使的受限制股份的加權平均餘下訂約期為5.04年（二零一八年六月三十日：5.75年）。

受限制股份的公允價值乃根據相關普通股於授出日期的公允價值計算。

本公司在香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售前，董事已使用貼現現金流量法釐定本集團相關權益的公允價值，並採納權益分配法釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設，須由董事利用最佳估計進行釐定。

於首次公開發售完成後，相關普通股的公允價值乃根據緊接獲授日期前當日的股份收市價計算。

基於股份於緊接授出日期前的收市價，本公司已使用二項式定價模型釐定截至二零一九年六月三十日止年度已授出受限制股份的公允價值。該等於截至二零一九年六月三十日止年度的受限制股份加權平均公允價值於計量日期為人民幣2.07元。主要假設載列如下：

無風險利率	1.54%–2.09%
波幅	34.88%–37.63%
股息率	5.7%

管理層根據香港政府債券(其到期年限與股份年期相同)的收益率估計無風險利率。波幅乃於授出日期根據可比較公司的平均過往波幅而估計，其與受限制股份的到期期限相若。股息率乃根據於授出日期的管理層的估計釐定。

26. 應付賬款及應付票據

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應付賬款(a)	196,925	201,728
應付票據(b)	4,863	2,552
	<u>201,788</u>	<u>204,280</u>

(a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
六個月內	192,654	192,762
六個月至一年	3,236	7,813
一年至兩年	556	614
兩年至三年	479	539
	<u>196,925</u>	<u>201,728</u>

(b) 應付票據指本集團所發行於三個月內屆滿的銀行承兌票據。

本集團的應付賬款及應付票據以人民幣計值。

27. 合約負債、應計費用及其他流動負債

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
預收經銷商款項	275,678	—
客戶忠誠度計劃	14,312	—
合約負債	<u>289,990</u>	<u>—</u>
銷售退貨撥備	104,677	56,486
應付工資及福利	86,150	80,346
銷售返利撥備	42,205	42,278
經銷商按金 (a)	37,013	39,785
應付不動產、廠房及設備款項	30,716	10,558
勞動力外包應付款項	23,311	20,913
租賃改善裝修應付款項	8,506	3,676
租金	4,478	2,204
營銷及推廣撥備	4,047	6,815
應付增值稅及其他稅項	1,357	1,110
預收經銷商款項	—	294,022
其他	12,543	17,822
	<u>355,003</u>	<u>576,015</u>

(a) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

28. 遞延所得稅

遞延所得稅資產分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
— 在超過12個月後收回	74,685	58,730
— 在12個月內收回	53,613	52,141
	<u>128,298</u>	<u>110,871</u>
遞延所得稅負債：		
— 在12個月內收回	13,105	10,541
	<u>115,193</u>	<u>100,330</u>

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年初	110,871	88,274
在綜合全面收益表中貸記	17,427	22,597
年末	<u>128,298</u>	<u>110,871</u>

	存貨撥備	客戶忠誠度 計劃	應計開支及 撥備	結轉稅項 虧損	應收款項 減值	內部交易 未實現利潤	投資撥備	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年六月三十日	43,511	6,596	35,013	1,167	1,987	—	—	88,274
於綜合全面收益表貸記／ (計入)	14,796	(2,023)	5,026	(743)	2,979	780	1,782	22,597
於二零一八年六月三十日	<u>58,307</u>	<u>4,573</u>	<u>40,039</u>	<u>424</u>	<u>4,966</u>	<u>780</u>	<u>1,782</u>	<u>110,871</u>
於綜合全面收益表貸記／ (計入)	<u>15,576</u>	<u>(996)</u>	<u>1,147</u>	<u>379</u>	<u>1,318</u>	<u>3</u>	<u>—</u>	<u>17,427</u>
於二零一九年六月三十日	<u>73,883</u>	<u>3,577</u>	<u>41,186</u>	<u>803</u>	<u>6,284</u>	<u>783</u>	<u>1,782</u>	<u>128,298</u>

遞延所得稅資產乃就結轉稅項虧損予以確認，以可能透過未來應課稅利潤變現相關稅項利益為限。於各資產負債表日，本集團就五年內可抵扣未來應課稅收入結轉的虧損確認遞延所得稅資產。

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年初	10,541	13,449
在綜合全面收益表中支銷	17,564	16,592
轉移至流動稅項負債	(15,000)	(19,500)
年末	<u>13,105</u>	<u>10,541</u>

於二零一九年六月三十日，撥備人民幣13,105,000元(二零一八年六月三十日：人民幣10,541,000元)指就中國附屬公司計劃利潤分配作出預扣所得稅的撥備。

29. 經營產生的現金

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
除所得稅前利潤	663,295	569,119
就以下項目作出調整：		
— 不動產、廠房及設備折舊 (附註13)	46,069	35,910
— 土地使用權攤銷 (附註14)	795	1,032
— 無形資產攤銷 (附註15)	1,323	1,024
— 應收款項減值撥備 (附註18)	7,685	10,665
— 投資虧損撥備 (附註16)	—	7,128
— 存貨撥備 (附註17)	118,748	79,076
— 出售不動產、廠房及設備虧損 (附註7)	96	76
— 以股份為基礎的支付 (附註25)	14,592	10,413
— 出售閒置土地利得 (附註7)	(6,410)	—
— 撥回閒置土地的撥備 (附註7)	(6,915)	—
— 利息收入 (附註9)	(17,072)	(14,350)
— 融資活動的匯兌(虧損)/利得淨額 (附註9)	(1,250)	923
— 投資收入 (附註7)	(1,837)	(3,788)
— 權益法下應分擔的一間聯營公司的虧損份額 (附註16)	—	372
	<u>819,119</u>	<u>697,600</u>
營運資金變動前的經營利潤		
營運資金變動：		
— 存貨	(214,727)	(273,286)
— 應收賬款	(28,585)	(21,789)
— 預付款項、按金及其他資產	(60,390)	(3,852)
— 應付賬款及應付票據	(3,724)	55,296
— 合約負債及其他流動負債	25,950	103,728
	<u>537,643</u>	<u>557,697</u>
經營產生的現金流量		

30. 承擔

(a) 資本承擔

於二零一九年六月三十日，已訂約但未撥備的資本開支為人民幣35,484,000元(二零一八年六月三十日：人民幣50,415,000元)。

(b) 經營租賃承擔

根據不可撤銷經營租約就本集團的經營場所須支付的未來最低租賃款項總額如下：

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
一年內	208,957	156,912
一年後五年內	230,517	134,763
五年後	8,838	—
	<u>448,312</u>	<u>291,675</u>

31. 重大關聯方交易

以下人士／公司為於所有呈報年內與本集團有結餘及／或交易的本集團關聯方。

姓名／名稱	與本集團的關係
李琳	控股股東之一
吳健	控股股東之一
李明	本公司前董事
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制
杭州新尚維服飾有限公司	受控股股東控制

(a) 與關聯方的重大交易

本集團與關聯方有下列重大交易，該等交易均為持續交易。

	截至六月三十日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
(i) 加工費		
杭州尚維服裝有限公司	24,078	24,760
杭州新尚維服飾有限公司	707	7,575
	<u>24,785</u>	<u>32,335</u>
(ii) 勞動力外包		
杭州江南布衣服飾有限公司	<u>33,964</u>	<u>26,264</u>
(iii) 關聯方收取的經營租賃費用		
杭州慧康實業有限公司	11,284	10,445
杭州江南布衣服飾有限公司	1,808	1,722
吳健	1,476	1,075
李明	214	162
	<u>14,782</u>	<u>13,404</u>
(iv) 關聯方收取的物流及倉儲費用		
杭州慧康實業有限公司	<u>21,487</u>	<u>26,081</u>
(v) 購買設備		
杭州慧康實業有限公司	<u>5,658</u>	<u>—</u>

(b) 與關聯方的結餘

	於六月三十日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應收關聯方款項		
預付經營租賃開支：		
— 杭州慧康實業有限公司	5,059	6,559
— 杭州江南布衣服飾有限公司	972	926
— 吳健	949	367
	<u>6,980</u>	<u>7,852</u>
應付關聯方款項		
應付賬款：		
— 杭州尚維服裝有限公司	3,710	4,128
— 杭州江南布衣服飾有限公司	97	—
— 杭州新尚維服飾有限公司	—	911
	<u>3,807</u>	<u>5,039</u>
其他應付款項：		
— 杭州江南布衣服飾有限公司	4,994	3,784
— 李明	296	—
— 杭州慧康實業有限公司	—	2,471
	<u>5,290</u>	<u>6,255</u>
	<u>9,097</u>	<u>11,294</u>

管理層討論及分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

二零一九財年的總收入為人民幣3,358.2百萬元，較二零一八財年的人民幣2,864.1百萬元增加17.3%或人民幣494.1百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的擴展、電子商務業務及新業務的快速發展。

我們在全球經營的實體零售店總數由二零一八年六月三十日的1,831家增加至二零一九年六月三十日的2,018家，加之分佈在海外的161個銷售點，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌實體零售店數資訊及按銷售渠道劃分的實體零售店地理分佈資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零一九年 六月三十日	於二零一八年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	<u>884</u>	<u>832</u>
小計	<u>884</u>	<u>832</u>
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	338	308
jnby by JNBY	514	461
less	<u>186</u>	<u>150</u>
小計	<u>1,038</u>	<u>919</u>
新興品牌		
POMME DE TERRE (蓬馬)	59	76
JNBYHOME	—	4
SAMO	10	—
REVERB	23	—
LASU MIN SOLA	<u>4</u>	<u>—</u>
小計	<u>96</u>	<u>80</u>
總數	<u><u>2,018</u></u>	<u><u>1,831</u></u>

於二零一九年
六月三十日

於二零一八年
六月三十日

按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈

中國內地

自營店	574	536
經銷商店	1,397	1,250

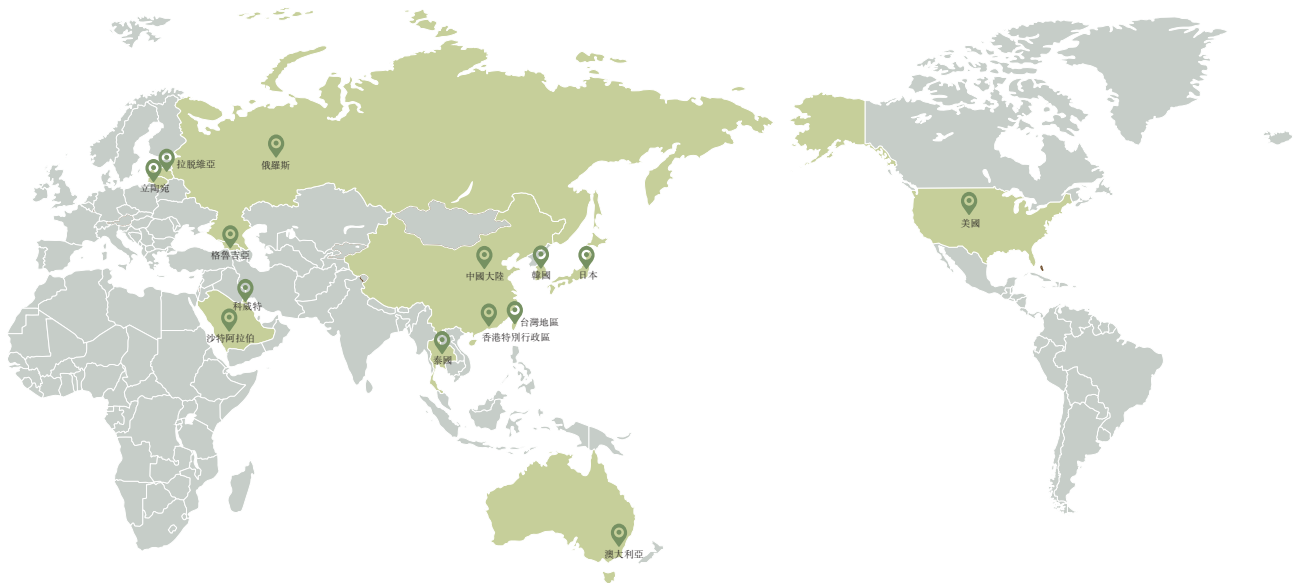
中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區

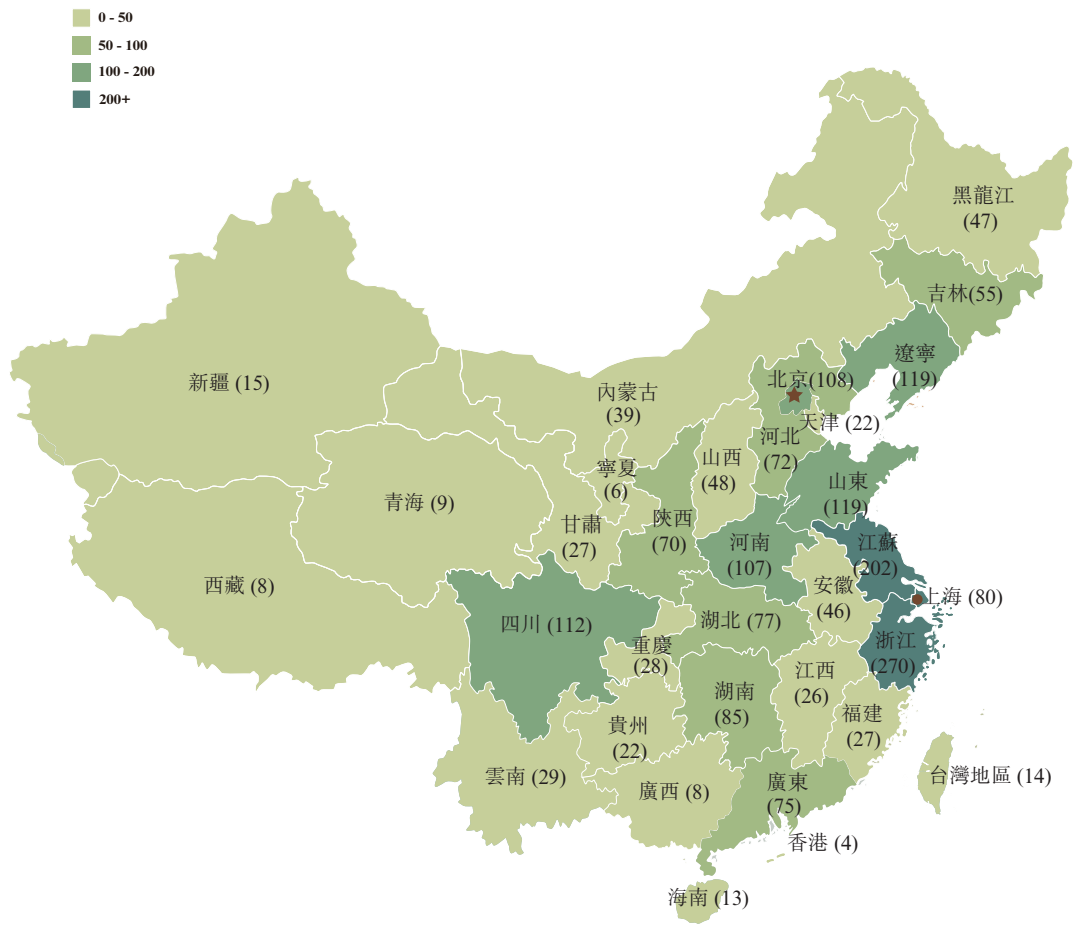
自營店	4	5
經銷商店	43	40

總數

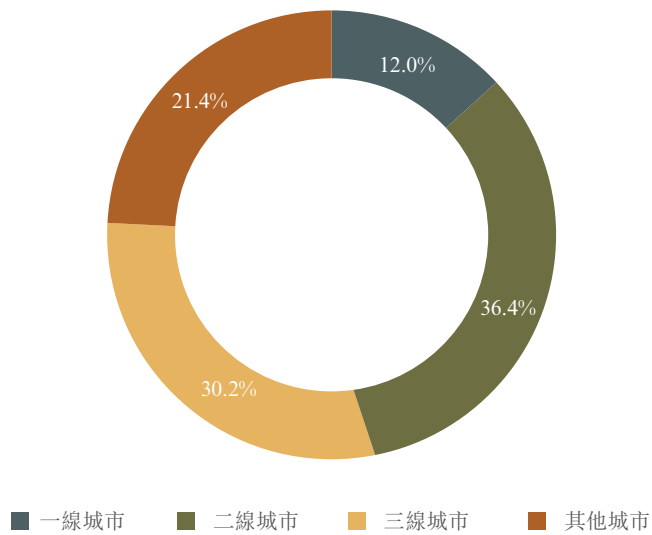
2,018	1,831
-------	-------

以下地圖及圖表分別列示於二零一九年六月三十日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈(不包含銷售點)，中國內地、香港及台灣地區的零售店(包括獨立實體經銷商店及自營店)的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：





中國內地城市層級店舖分佈
(截至2019年6月30日)



實體店可比同店

在「粉絲經濟」策略的帶動下，二零一九財年綫下零售店舖可比同店增長達到3.4%，主要由於：

- (i) 會員規模及會員黏性繼續保持穩定增長。於二零一九年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾3.6百萬個(於二零一八年六月三十日：逾2.5百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾3.1百萬個(於二零一八年六月三十日：逾2.1百萬個)。於二零一九財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重達到七成左右。
- (ii) 本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))從截至二零一八財年的逾36萬個上升至二零一九財年的逾45萬個，其中微信活躍會員賬戶數(微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員(去重))從二零一八財年的逾34萬個上升至二零一九財年的逾43萬個。
- (iii) 於二零一九財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數從二零一八財年的逾16.2萬個上升至二零一九財年的逾20.3萬個，其消費零售額亦達到人民幣24億元(二零一八財年：人民幣19億元)，貢獻了超過四成綫下渠道零售總額。其中二零一九財年購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數從二零一八財年的逾15.7萬個上升至二零一九財年的逾19.9萬個。在以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台有效驅動下，粉絲黏性繼續保持穩定增長。
- (iv) 二零一九財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額人民幣776.2百萬元(二零一八財年：增量零售額人民幣642.4百萬元)。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	二零一九年		截至六月三十日止年度		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,879,120</u>	<u>56.0%</u>	<u>1,621,827</u>	<u>56.6%</u>	<u>257,293</u>	<u>15.9%</u>
小計	<u>1,879,120</u>	<u>56.0%</u>	<u>1,621,827</u>	<u>56.6%</u>	<u>257,293</u>	<u>15.9%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>644,654</u>	<u>19.2%</u>	<u>564,847</u>	<u>19.7%</u>	<u>79,807</u>	<u>14.1%</u>
jnby by JNBY	<u>476,009</u>	<u>14.2%</u>	<u>394,204</u>	<u>13.8%</u>	<u>81,805</u>	<u>20.8%</u>
less	<u>286,962</u>	<u>8.5%</u>	<u>237,909</u>	<u>8.3%</u>	<u>49,053</u>	<u>20.6%</u>
小計	<u>1,407,625</u>	<u>41.9%</u>	<u>1,196,960</u>	<u>41.8%</u>	<u>210,665</u>	<u>17.6%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>45,993</u>	<u>1.4%</u>	<u>39,236</u>	<u>1.4%</u>	<u>6,757</u>	<u>17.2%</u>
JNBYHOME ⁽¹⁾	<u>10,915</u>	<u>0.3%</u>	<u>6,036</u>	<u>0.2%</u>	<u>4,879</u>	<u>80.8%</u>
SAMO ⁽²⁾	<u>6,085</u>	<u>0.2%</u>	—	—	<u>6,085</u>	—
REVERB ⁽²⁾	<u>7,031</u>	<u>0.2%</u>	—	—	<u>7,031</u>	—
其他	<u>1,399</u>	<u>0.0%</u>	—	—	<u>1,399</u>	—
小計	<u>71,423</u>	<u>2.1%</u>	<u>45,272</u>	<u>1.6%</u>	<u>26,151</u>	<u>57.8%</u>
總收入	<u><u>3,358,168</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>2,864,059</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>494,109</u></u>	<u><u>17.3%</u></u>

附註：

- (1) 截至二零一九年六月三十日止，JNBYHOME無獨立實體零售店。於二零一九財年，該品牌錄得任何收入主要由線上及其他渠道產生。
- (2) 我們於二零一八年四月及六月相繼推出針對先鋒職業男士的設計師服飾品牌SAMO及全新時尚環保品牌REVERB。

二零一九財年，受益於多元化的設計師品牌組合，本集團的收入呈現穩定增長趨勢。本集團成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入繼續保持高速增長，增加15.9%或人民幣257.3百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY和less品牌產品產生的收入繼續穩定增長，合計增加17.6%或人民幣210.7百萬元。新興品牌組合，包括於二零一六年至二零一九年陸續推出的POMME DE TERRE (蓬馬)、JNBYHOME和其他合共六個品牌，新興品牌組合合計錄得收入人民幣71.4百萬元，佔收入總額的比重為2.1%，該比重呈現穩定增長趨勢。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	二零一九年		截至六月三十日止年度 二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,489,413	44.3%	1,401,076	48.9%	88,337	6.3%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,470,094	43.8%	1,197,160	41.8%	272,934	22.8%
線上渠道	393,186	11.7%	265,823	9.3%	127,363	47.9%
其他渠道	5,475	0.2%	—	—	5,475	—
總收入	<u>3,358,168</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,864,059</u>	<u>100.0%</u>	<u>494,109</u>	<u>17.3%</u>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零一八財年，二零一九財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。受益於各電子商務平台時尚敏感消費人群的增加，線上渠道中成交的新品零售額佔其零售總額逾兩成，線上渠道收入佔比也從二零一八財年的9.3%增加到二零一九財年的11.7%，其增長率逾四成，驅動了集團整體收入的增長。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	二零一九年		截至六月三十日止年度 二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	3,325,822	99.0%	2,836,242	99.0%	489,580	17.3%
非中國內地 ⁽¹⁾	<u>32,346</u>	<u>1.0%</u>	<u>27,817</u>	<u>1.0%</u>	<u>4,529</u>	<u>16.3%</u>
總收入	<u>3,358,168</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,864,059</u>	<u>100.0%</u>	<u>494,109</u>	<u>17.3%</u>

附註：

(1) 中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區。

由於零售網路的擴展，相比於二零一八財年，二零一九財年透過中國內地及非中國內地區域銷售所得收入的絕對金額繼續增加。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零一八財年人民幣1,825.8百萬元增加至二零一九財年的人民幣2,056.1百萬元，增長12.6%，主要由於本集團零售網路的擴展、零售店舖可比同店的上升及全新的增值業務的發展。

本集團整體毛利率由二零一八財年的63.7%，下降至二零一九財年的61.2%，主要由於渠道結構的變化(相對毛利率較高的線下自營渠道佔比下降)所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	二零一九年		截至六月三十日止年度 二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,164,043</u>	<u>61.9%</u>	<u>1,031,191</u>	<u>63.6%</u>	<u>132,852</u>	<u>12.9%</u>
小計	<u>1,164,043</u>	<u>61.9%</u>	<u>1,031,191</u>	<u>63.6%</u>	<u>132,852</u>	<u>12.9%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>413,535</u>	<u>64.1%</u>	<u>377,368</u>	<u>66.8%</u>	<u>36,167</u>	<u>9.6%</u>
jnby by JNBY	<u>259,065</u>	<u>54.4%</u>	<u>228,943</u>	<u>58.1%</u>	<u>30,122</u>	<u>13.2%</u>
less	<u>190,261</u>	<u>66.3%</u>	<u>164,999</u>	<u>69.4%</u>	<u>25,262</u>	<u>15.3%</u>
小計	<u>862,861</u>	<u>61.3%</u>	<u>771,310</u>	<u>64.4%</u>	<u>91,551</u>	<u>11.9%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>20,882</u>	<u>45.4%</u>	<u>20,527</u>	<u>52.3%</u>	<u>355</u>	<u>1.7%</u>
JNBYHOME	<u>4,258</u>	<u>39.0%</u>	<u>2,772</u>	<u>45.9%</u>	<u>1,486</u>	<u>53.6%</u>
SAMO ⁽¹⁾	<u>2,395</u>	<u>39.4%</u>	—	—	<u>2,395</u>	—
REVERB ⁽¹⁾	<u>942</u>	<u>13.4%</u>	—	—	<u>942</u>	—
其他	<u>678</u>	<u>48.5%</u>	—	—	<u>678</u>	—
小計	<u>29,155</u>	<u>40.8%</u>	<u>23,299</u>	<u>51.5%</u>	<u>5,856</u>	<u>25.1%</u>
總計	<u><u>2,056,059</u></u>	<u><u>61.2%</u></u>	<u><u>1,825,800</u></u>	<u><u>63.7%</u></u>	<u><u>230,259</u></u>	<u><u>12.6%</u></u>

(1) 我們於二零一八年四月及六月相繼推出針對先鋒職業男士的設計師服飾品牌SAMO及全新時尚環保品牌REVERB。

	截至六月三十日止年度					
	二零一九年		二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,055,654	70.9%	1,022,907	73.0%	32,747	3.2%
經銷商店	767,681	52.2%	635,798	53.1%	131,883	20.7%
線上渠道	228,409	58.1%	167,095	62.9%	61,314	36.7%
其他渠道	4,315	78.8%	—	—	4,315	—
總計	2,056,059	61.2%	1,825,800	63.7%	230,259	12.6%

銷售及營銷開支和行政開支

二零一九財年銷售及營銷開支為人民幣1,170.3百萬元(二零一八財年：人民幣1,037.4百萬元)，其中主要包括(i)有關租賃自營店及辦公室的經營租賃租金，(ii)應付百貨公司專營權費用，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零一九財年銷售及營銷開支佔收入的比率為34.8%(二零一八財年：36.2%)，與上年度相比，費用率下降主要由於自營店經營效率提升。二零一九財年行政開支為人民幣301.6百萬元(二零一八財年：人民幣250.8百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支(包括本公司董事(「董事」)薪酬)；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零一九財年行政開支佔收入的比率為9.0%(二零一八財年：8.8%)，與上年度相比，設計及研發投入有所上升，專業服務開支有所上升。

財務收益淨額

二零一九財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣18.3百萬元(二零一八財年：財務收益淨額為淨收益人民幣13.4百萬元)，收益淨額上升的原因主要是由於取得更多利息收入所致。

純利及純利率

基於前述因素，二零一九財年的純利為人民幣484.8百萬元，較二零一八財年的人民幣410.4百萬元增加18.1%或人民幣74.4百萬元。純利率由二零一八財年的14.3%增加至二零一九財年的14.4%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零一九財年，本集團的資本開支為人民幣163.7百萬元(二零一八財年：人民幣119.1百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零一八財年的人民幣569.1百萬元增至二零一九財年的人民幣663.3百萬元，增幅為16.6%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團營業利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量為其業務提供資金。

於二零一九年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣216.5百萬元(二零一八年六月三十日：人民幣333.4百萬元)，其中78.0%以人民幣計值，4.1%以美元計值及17.9%以其他貨幣計值。二零一九財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣335.6百萬元，較二零一八財年的人民幣378.8百萬元減少11.4%。

重大投資事項

認購理財產品

於二零一八年十一月十三日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第十四章項下本公司的須予公佈交易。

於二零一九年一月三日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州聯合銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成上市規則第十四章項下本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

為配合本集團的發展計劃，本集團僱員人數已增加至二零一九年六月三十日的1,267人(二零一八年六月三十日：999人)。二零一九財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障供款、花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣239.0百萬元(二零一八財年：人民幣201.1百萬元)，佔收入7.1%(二零一八財年：7.0%)。

資產抵押

於二零一九年六月三十日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零一九年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零一九年六月三十日，所得款項共人民幣524.9百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程(「招股章程」)所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	於二零一九年	截至二零一九年	於二零一九年
		六月三十日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	六月三十日 止年度 實際使用金額 (人民幣百萬元)	六月三十日 款項金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	40.5	—
擴大我們的產品種類及品牌組合	179.3	107.6	33.1	71.7
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	132.3	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	<u>596.6</u>	<u>524.9</u>	<u>205.9</u>	<u>71.7</u>

於二零一九年六月三十日，餘下約為人民幣71.7百萬元的所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來24個月內使用完畢。考慮到公司目前暫時沒有重大收購計劃，來自我們上市的若干所得款項之實際使用期限會存在一定的不確定性。

展望

近年，隨著中國經濟增速放緩，消費增速放緩，服裝行業面臨較大挑戰；與此同時，追求生活品味的人群快速增長，消費者越來越尋求能彰顯其個性的產品，設計師品牌所處的細分化市場仍然潛力巨大。伴隨著消費者的年輕化，對個性化和時尚產品的需求不斷上升的同時，也呈現越來越細分化的趨勢，設計師品牌市場競爭正在加劇。

受益於多元化品牌組合矩陣和良好的運營管理，作為中國領先設計師品牌時尚集團，我們對未來仍然充滿信心。我們將繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過進一步提升設計創新及研發能力，優化設計師品牌組合，不斷培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的零售網絡，優化我們的全渠道互動平台和供應鏈能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升粉絲體驗。

末期股息

董事會建議就截至二零一九年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.48港元（約等於每股普通股人民幣0.43元），合計249.0百萬港元。連同截至二零一八年十二月三十一日止六個月派付的中期股息每股普通股0.32港元，全年共派息約415.0百萬港元，合計為本公司二零一九財政年度淨利潤的75%。

此末期股息須經本公司的股東（「股東」）於二零一九年十月十八日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）上批准方可作實，並將於二零一九年十一月五日派付予於二零一九年十月二十四日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於二零一九年十月十五日至二零一九年十月十八日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零一九年十月十四日下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以作登記。

為釐定有權收取末期股息的股東身份，本公司亦將於二零一九年十月二十四日至二零一九年十月二十五日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲得末期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零一九年十月二十三日下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以作登記。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》(「**企業管治守則**」)作為其本身之企業管治守則。

除本年度業績公告所披露者外，於二零一九財年，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由一人兼任。吳健先生自二零一九年三月七日起辭任本公司之行政總裁(「**行政總裁**」)職位，以及吳華婷女士同時獲委任為行政總裁。有關詳情請參閱我們日期為二零一九年三月七日之公告。董事會主席及行政總裁現時分別由吳健先生及吳華婷女士擔任，以職能來明確劃分這兩個不同職位。董事會主席負責就本集團的發展提供戰略建議及指引，而行政總裁則負責本集團的日常運營。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於二零一九財年，其一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

於二零一九財年，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約54.8百萬港元在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）購入共4,209,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會已與管理層及本公司外聘審計師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及二零一九財年經審核綜合財務報表。

審計師對本業績公告進行的程序

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團的初步業績公告中有關本集團截至二零一九年六月三十日止年度的綜合全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表中所載數字及其相關附註所列數字與本集團該年度的經審計的綜合財務報表所載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements)或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何鑒證意見。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績及二零一九財年之年度報告

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jnbygroup.com)，而載有上市規則規定的所有資料的二零一九財年之年度報告將於適當時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席兼執行董事

香港，二零一九年八月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；本公司非執行董事為衛哲先生；以及本公司獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。