

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

江南布衣⁺

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零一八年六月三十日止年度之業績公告

年度業績摘要

- 本集團截至二零一八年六月三十日止年度（「二零一八財年」）的總收入為人民幣2,864.1百萬元，較截至二零一七年六月三十日止年度（「二零一七財年」）的人民幣2,332.3百萬元增加22.8%或人民幣531.8百萬元。
- 本集團二零一八財年的純利為人民幣410.4百萬元，較二零一七財年的人民幣331.6百萬元增加23.8%或人民幣78.8百萬元。
- 本集團於二零一八財年相繼推出了針對先鋒職業男士的設計師服飾品牌SAMO及全新時尚環保品牌REVERB，以令我們的品牌及品類組合更加多元化。
- 本集團在全球經營的實體零售店總數由二零一七年六月三十日的1,591家增加至二零一八年六月三十日的1,831家，加之分佈在海外的80個銷售點，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。本集團二零一八財年零售店舖可比同店增長達到8.9%。
- 於二零一八年六月三十日，本集團已經擁有會員賬戶（去重）逾2.5百萬個（二零一七年六月三十日：逾2.0百萬個），其中微信賬戶數（去重）逾2.1百萬個（二零一七年六月三十日：逾1.5百萬個）。二零一八財年，我們會員所貢獻的零售額佔我們零售總額的68.5%（二零一七財年：62.6%）。
- 二零一八財年，本集團的活躍會員賬戶數（活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶（去重））逾36萬個（二零一七財年：逾26萬個）。二零一八財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數目逾16.2萬個（二零一七財年：逾11.8萬個），其消費零售額亦達到人民幣19.2億元（二零一七財年：人民幣14.0億元），貢獻了超過四成線下渠道零售總額。
- 董事會建議就二零一八年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股港幣0.46元（約等於每股普通股人民幣0.39元），合計港幣238.6百萬元。連同截至二零一七年十二月三十一日止六個月期間派付的中期股息每股普通股港幣0.25元，全年共派息約368.3百萬港元，合計為本公司二零一八財年淨利潤的75%。

綜合年度業績

江南布衣有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）二零一八財年之經審核綜合業績，連同二零一七財年的比較數字如下：

綜合全面收益表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收入	4	2,864,059	2,332,290
銷售成本	5	(1,038,259)	(857,682)
毛利		1,825,800	1,474,608
銷售及營銷開支	5	(1,037,375)	(859,115)
行政開支	5	(250,767)	(197,606)
其他收益及利得淨額	6	18,406	41,749
經營利潤		556,064	459,636
財務收益	7	14,350	9,840
財務費用	7	(923)	(1,016)
財務收益淨額		13,427	8,824
權益法下應分擔的一間聯營公司的 淨虧損份額		(372)	-
除所得稅前利潤		569,119	468,460
所得稅費用	8	(158,768)	(136,888)
年度利潤		410,351	331,572
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目： 外幣折算差額		(11,259)	(1,260)
年度全面收益總額		399,092	330,312

綜合全面收益表（續）

（除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位）

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
利潤歸屬於： 本公司股東		<u>410,351</u>	<u>331,572</u>
全面收益總額歸屬於： 本公司股東		<u>399,092</u>	<u>330,312</u>
每股盈利（每股以人民幣列值）			
— 基本	9	<u>0.80</u>	<u>0.71</u>
— 稀釋	9	<u>0.79</u>	<u>0.70</u>

綜合資產負債表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

		於六月三十日	
	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	11	141,518	58,577
土地使用權	12	48,322	49,354
無形資產	13	8,806	6,643
預付款項、按金及其他應收款項	16	8,537	5,967
遞延所得稅資產	23	110,871	88,274
非流動資產總額		318,054	208,815
流動資產			
存貨	14	763,760	569,550
應收賬款	15	94,531	83,406
預付款項、按金及其他應收款項	16	230,580	223,824
應收關聯方款項	25(b)	7,852	10,205
可供出售金融資產		50,000	130,597
初始期限超過三個月的定期存款		322,646	203,251
受限制現金	17	1,021	1,000
現金及現金等價物	17	333,405	494,334
流動資產總額		1,803,795	1,716,167
資產總額		2,121,849	1,924,982

綜合資產負債表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

		於六月三十日	
	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	18	4,622	4,622
受限制股份（「受限制股份」） 計劃所持股份	18	(30,623)	(66)
股份溢價	18	647,739	639,003
其他儲備	19	153,631	131,229
留存收益		<u>512,510</u>	<u>482,451</u>
權益總額		<u>1,287,879</u>	<u>1,257,239</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	23	<u>10,541</u>	<u>13,449</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	21	204,280	151,067
遞延收入		18,295	26,386
應計費用及其他流動負債	22	576,015	460,578
應付關聯方款項	25(b)	11,294	8,131
當期所得稅負債		<u>13,545</u>	<u>8,132</u>
流動負債總額		<u>823,429</u>	<u>654,294</u>
負債總額		<u>833,970</u>	<u>667,743</u>
權益及負債總額		<u>2,121,849</u>	<u>1,924,982</u>

綜合權益變動表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

附註	本公司股東應佔					
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制 股份計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一六年七月一日的結餘	16	-	-	96,984	190,942	287,942
全面收益						
年度利潤	-	-	-	-	331,572	331,572
其他全面收益：						
外幣折算差額	-	-	-	(1,260)	-	(1,260)
全面收益總額	-	-	-	(1,260)	331,572	330,312
與股東進行的交易						
轉撥至法定儲備的利潤	19	-	-	40,063	(40,063)	-
以股份為基礎的支付	20	-	-	5,960	-	5,960
發行普通股	18	4,606	628,514	(95)	-	633,025
歸屬及移轉受限制股份	19	-	10,489	29	(10,518)	-
與股東進行的交易總額	4,606	639,003	(66)	35,505	(40,063)	638,985
於二零一七年六月三十日的結餘	4,622	639,003	(66)	131,229	482,451	1,257,239
於二零一七年七月一日的結餘	4,622	639,003	(66)	131,229	482,451	1,257,239
全面收益						
年度利潤	-	-	-	-	410,351	410,351
其他全面收益：						
外幣折算差額	-	-	-	(11,259)	-	(11,259)
全面收益總額	-	-	-	(11,259)	410,351	399,092
與股東進行的交易						
轉撥至法定儲備的利潤	19	-	-	32,008	(32,008)	-
股息	10	-	-	-	(348,284)	(348,284)
以股份為基礎的支付	20	-	-	10,413	-	10,413
受限制股份計劃購買普通股	18	-	-	(30,581)	-	(30,581)
歸屬及移轉受限制股份	19	-	8,736	24	(8,760)	-
與股東進行的交易總額	-	8,736	(30,557)	33,661	(380,292)	(368,452)
於二零一八年六月三十日的結餘	4,622	647,739	(30,623)	153,631	512,510	1,287,879

綜合現金流量表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營產生的現金		557,697	447,701
已付所得稅		(178,859)	(157,081)
經營活動產生淨現金		378,838	290,620
投資活動現金流量			
購買不動產、廠房及設備		(115,939)	(54,108)
購買無形資產		(3,187)	(2,378)
出售不動產、廠房及設備所得款項		1,128	836
指定為受限制現金		(22,840)	(31,143)
解除受限制現金		22,819	37,814
已收理財產品收益		3,788	899
已收利息		11,230	4,807
支付初始期限超過三個月的定期存款		(320,265)	(746,540)
出售初始期限超過三個月的定期存款所得款項		201,202	532,856
支付於附屬公司之投資		(7,500)	—
支付可供出售金融資產		(240,000)	(220,000)
出售可供出售金融資產的所得款項		320,597	90,000
投資活動所用淨現金		(148,967)	(386,957)
融資活動現金流量			
發行普通股所得款項		—	647,614
銀行借款所得款項		—	100,000
償還銀行借款		—	(100,000)
已付利息		—	(1,016)
已付股息	10	(348,284)	(230,000)
支付股份回購	18	(30,581)	—
融資活動(所用)/產生淨現金		(378,865)	416,598
現金及現金等價物(減少)/增加淨額			
年初現金及現金等價物	17	494,334	167,523
現金及現金等價物匯兌(虧損)/利得		(11,935)	6,550
年末現金及現金等價物	17	333,405	494,334

綜合財務報表附註

1. 一般資料

江南布衣有限公司（「本公司」）於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會於二零一六年六月八日通過的決議案，本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

除另有指明外，本綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報。

本集團的綜合財務報表於二零一八年八月二十八日獲董事會（「董事會」）批准刊發。

2. 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據下文所載香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，並通過重估可供出售金融資產作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

3. 會計政策

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於二零一七年七月一日或其後開始之財政年度首次採納以下準則修訂本：

- 香港會計準則第12號對所得稅的修訂
- 香港會計準則第7號對現金流量表的修訂
- 香港財務報告準則第12號對其他實體權益披露的修訂

採納該等修訂不會對本期間或任何過往期間產生任何影響，亦不太可能影響未來期間。

3. 會計政策 (續)

(b) 尚未採納之新訂準則及詮釋

以下新訂準則及準則及詮釋之修訂本於二零一七年七月一日開始之年度期間生效，但並未於編製該等綜合財務報表時應用。

	生效日期
香港財務報告準則第9號「金融工具」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收入」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第2號(修訂本) 「以股份為基礎的支付的分類及計量」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第4號(修訂本)「保險合約」 「將香港財務報告準則第9號金融工具與 應用香港財務報告準則第4號保險合約」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第1號(修訂本) 「首次採納香港財務報告準則」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第40號(修訂本)「轉讓投資物業」	二零一八年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會)第22號 「外幣交易及預付代價」	二零一八年一月一日
二零一四年至二零一六年週期年度改進	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號「租賃」	二零一九年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會)第23號 「所得稅處理的不確定性」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第9號(修訂本)「反向補償預付款項特徵」	二零一九年一月一日
香港會計準則第28號(修訂本) 「於聯營公司及合營企業的長期權益」	二零一九年一月一日
二零一五年至二零一七年週期年度改進	二零一九年一月一日
香港會計準則第19號(修訂本)「計劃修訂、縮減或支付」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本) 「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定
香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二一年一月一日

本集團將於上述新準則及現有準則修訂生效時應用。本集團預期應用上述新準則及現有準則修訂不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響，惟以下所載者除外：

香港財務報告準則第9號「金融工具」

此項新訂準則闡述了金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認，並介紹了對沖會計的新規則及金融資產的新減值模型。雖然本集團尚未對金融資產之分類及計量進行詳細評估，但目前分類為可供出售金融資產之債務工具以及初始期限超過三個月的定期存款之金融資產將可滿足以攤余成本計量之分類條件，因此該等資產之會計方法不會有所變動。

3. 會計政策 (續)

(b) 尚未採納之新訂準則及詮釋 (續)

香港財務報告準則第9號「金融工具」(續)

由於新規定僅影響按公允價值計入損益的金融負債，而本集團並不持有該等負債，因此，本集團金融負債的會計處理將不會受影響。終止確認的規則已由香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」轉移且並無變動。新減值模型要求以預期信用虧損，而非香港會計準則第39號下僅以已產生信用虧損確認減值撥備。該規定適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公允價值計入其他全面收益的債務工具、香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收入」下的合約資產、應收租賃款、貸款承擔及若干財務擔保合約。儘管本集團尚未就新模型可能對其減值撥備造成的影響進行詳細評估，惟其可能導致提前確認信用虧損。新準則亦引入延伸的披露要求及呈列方式變動。該等變動預期將更改本集團有關其金融工具披露的性質及程度，尤其是於採納新準則的年度。準則自二零一八年一月一日或其後開始的會計期間生效，惟可提早採納。本集團尚未評估香港財務報告準則第9號的全面影響。本集團並不打算於強制生效日期前採納香港財務報告準則第9號。

香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收入」

香港會計師公會已為確認收益頒佈一項新準則。該準則將取代香港會計準則第18號所涵蓋有關貨品及服務合約及香港會計準則第11號所涵蓋有關建造合約的規定。新準則的原則乃基於收入於貨品或服務的控制權已轉讓予客戶時確認。該準則允許採納完整追溯調整法，或經修訂追溯調整法。本集團現正評估採納香港財務報告準則第15號對本集團財務報表的影響。根據初步評估，本集團已識別以下可能會受影響的範疇：

附退貨權的銷售

香港財務報告準則第15號規定須對客戶退回貨品的權利及退款責任在資產負債表上獨立呈列。目前，當客戶可退回產品時，本集團估計退貨水平，並對收入及銷售成本進行調整。本集團預計，當客戶有退貨權時，採納香港財務報告準則第15號不會對本集團確認收入和銷售成本產生重大影響。然而，對預計將被退回的產品單獨確認退貨資產的新要求，將影響綜合財務狀況表中的列報，因為本集團目前就預計退貨調整存貨的賬面值，而不是確認一項獨立的資產。

本集團現正評估香港財務報告準則第15號的影響。香港財務報告準則第15號將於二零一八年一月一日或其後開始的財政年度強制生效。於現階段，本集團並不打算於相關準則生效日期前採納準則。

3. 會計政策 (續)

(b) 尚未採納之新訂準則及詮釋 (續)

香港財務報告準則第16號「租賃」

根據新訂準則，資產(有權使用租賃項目)及支付租金的金融負債須確認。唯一例外者為短期及低價值租賃。該準則將主要影響本集團的經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團有不可撤銷經營租賃承擔人民幣291,675,000元(附註24)。然而，本集團仍未釐定該等承擔將導致資產和負債就未來付款確認的程度，以及將如何影響集團利潤及現金流量分類。此外，若干承擔或會由短期及低價值租賃所涵蓋，同時根據香港財務報告準則第16號，部分承擔可能不符合租賃的定義。本集團現正評估香港財務報告準則第16號的影響。新訂準則將於二零一九年一月一日或其後開始的財政年度強制生效。於現階段，本集團並不打算於相關準則生效日期前採納準則。

4. 分部信息

本集團按四個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予首席經營決策者的內部報告所使用者一致。

本集團主要從事設計、營銷及銷售服裝、配飾產品及家居用品。

管理層已根據執行董事就分配資源及評估業績表現所審閱的資料釐定經營分部。執行董事從地域及產品角度考慮業務。就地域而言，執行董事從中國及海外的表現考慮。就產品角度而言，執行董事分別考慮於該等地域的女裝、男裝、兒童及青少年以及其他所有分部的產品線。管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零一八年六月三十日止年度				總計 人民幣千元
	女裝 人民幣千元	男裝 人民幣千元	兒童及 青少年 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	
收入					
中國大陸	1,841,922	562,323	425,964	6,033	2,836,242
香港、台灣地區以及 其他海外國家及地區	17,814	2,524	7,476	3	27,817
來自外部客戶的收入	1,859,736	564,847	433,440	6,036	2,864,059
分部毛利	1,196,190	377,368	249,470	2,772	1,825,800
分部經營利潤/(虧損)	594,997	179,329	66,906	(12,744)	828,488
未分配開支					(290,830)
其他收益及利得淨額					18,406
經營利潤總額					556,064

4. 分部信息 (續)

	截至二零一七年六月三十日止年度				總計 人民幣千元
	女裝 人民幣千元	男裝 人民幣千元	兒童及 青少年 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	
收入					
中國大陸	1,522,135	486,476	304,768	1,635	2,315,014
香港、台灣地區以及 其他海外國家及地區	<u>13,043</u>	<u>2,364</u>	<u>1,869</u>	<u>–</u>	<u>17,276</u>
來自外部客戶的收入	<u>1,535,178</u>	<u>488,840</u>	<u>306,637</u>	<u>1,635</u>	<u>2,332,290</u>
分部毛利／(虧損)	<u>967,486</u>	<u>330,916</u>	<u>177,483</u>	<u>(1,277)</u>	<u>1,474,608</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>448,790</u>	<u>159,372</u>	<u>42,728</u>	<u>(8,224)</u>	<u>642,666</u>
未分配開支					(224,779)
其他收益及利得淨額					<u>41,749</u>
經營利潤總額					<u><u>459,636</u></u>

5. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
所耗原材料及所用消耗品	1,184,866	974,910
製成品及委託加工材料存貨變動 (附註14)	(250,455)	(225,366)
勞動力外包開支	259,493	220,729
經營租賃租金	242,574	204,947
僱員福利開支 (包括以股份為基礎的支付計劃)	201,142	162,531
應付百貨商店及購物中心的專營權費用	189,842	164,516
推廣及營銷開支	137,167	97,914
撇減存貨至可變現淨值之撥備 (附註14)	79,076	84,770
運輸及倉儲開支	52,407	40,951
服裝設計費	41,050	19,104
折舊及攤銷 (附註11、12及13)	37,966	33,800
公用事業開支及辦公開支	37,703	33,478
印花稅、房產稅及其他附加稅	24,859	23,422
線上平台的佣金費用	23,193	16,929
招待及差旅開支	19,861	14,193
其他專業服務開支	16,706	11,650
應收賬款撥備 (附註15)	10,665	1,969
核數師酬金	2,506	4,828
— 審計服務	2,336	4,072
— 非審計服務	170	756
上市開支	—	17,204
其他	15,780	11,924
	2,326,401	1,914,403
銷售成本總額、銷售及營銷開支及行政開支	2,326,401	1,914,403

6. 其他收入及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
政府補助(i)	19,792	40,300
投資收入(ii)	3,788	1,496
匯兌損失	(199)	(1,641)
出售不動產、廠房及設備的虧損	(76)	(26)
聯營公司的減值撥備	(7,128)	–
其他	2,229	1,620
	<u>18,406</u>	<u>41,749</u>

(i) 於呈列年度的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

(ii) 投資收入主要指本集團於可供出售金融資產投資所得的利息收入。

7. 財務收益／(費用)淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及 初始期限超過三個月的定期存款利息收入	14,350	7,237
融資活動的匯兌收益淨額	–	2,603
	<u>14,350</u>	<u>9,840</u>
財務費用		
金融資產的匯兌虧損淨額	(923)	–
銀行借款利息開支	–	(1,016)
	<u>(923)</u>	<u>(1,016)</u>
財務收益淨額	<u>13,427</u>	<u>8,824</u>

8. 所得稅費用

本集團截至二零一八年及二零一七年六月三十日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	164,773	150,208
遞延所得稅開支 (附註23)	(6,005)	(13,320)
	<u>158,768</u>	<u>136,888</u>

9. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東應佔利潤除以已發行普通股加權平均數（不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持已發行股份）計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	410,351	331,572
已發行普通股的加權平均數* (不包括根據受限制股份(千股股份))	<u>512,767</u>	<u>466,432</u>
每股基本收益 (每股以人民幣元列值)	<u>0.80</u>	<u>0.71</u>

9. 每股收益（續）

(b) 稀釋

假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股（即授予僱員的受限制股份）。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，則對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>410,351</u>	<u>331,572</u>
已發行普通股的加權平均數* (不包括根據受限制股份(千股股份)) 就以股份為基礎的支付作出調整 – 受限制股份(千股股份)	<u>512,767</u> <u>8,925</u>	<u>466,432</u> <u>7,230</u>
就計算稀釋每股收益而言的 普通股加權平均數(千股股份)	<u>521,692</u>	<u>473,662</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u><u>0.79</u></u>	<u><u>0.70</u></u>

* 就呈列年度的每股基本收益而言的普通股加權平均數的計算已作出追溯調整，以反映於二零一六年十月三十一日發生的普通股資本化的影響。

10. 股息

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本公司已派付的股息	<u><u>348,284</u></u>	<u><u>230,000</u></u>

有關截至二零一七年六月三十日止年度的股息人民幣245,853,000元及有關截至二零一七年十二月三十日止六個月的中期股息人民幣102,431,000元已於截至二零一八年六月三十日止年度內派付。

有關於截至二零一六年六月三十日止年度的股息人民幣230,000,000元已於截至二零一七年六月三十日止年度內派付。

有關截至二零一八年六月三十日止年度每股人民幣0.39元，合共約人民幣202,200,000元的股息由董事會提議並將於二零一八年十月二十三日舉行的股東週年大會上提呈。該等財務報表並無反映此應付股息。

11. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善 裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一七年						
六月三十日止年度						
年初賬面淨值	6,181	1,898	1,963	21,653	1,954	33,649
增加	4,552	5,091	103	34,575	13,499	57,820
折舊開支	(2,697)	(241)	(745)	(28,347)	–	(32,030)
處置	(74)	–	–	(788)	–	(862)
年末賬面淨值	<u>7,962</u>	<u>6,748</u>	<u>1,321</u>	<u>27,093</u>	<u>15,453</u>	<u>58,577</u>
於二零一七年六月三十日						
成本	22,021	7,400	4,816	119,402	15,453	169,092
累計折舊	<u>(14,059)</u>	<u>(652)</u>	<u>(3,495)</u>	<u>(92,309)</u>	–	<u>(110,515)</u>
賬面淨值	<u>7,962</u>	<u>6,748</u>	<u>1,321</u>	<u>27,093</u>	<u>15,453</u>	<u>58,577</u>
截至二零一八年						
六月三十日止年度						
年初賬面淨值	7,962	6,748	1,321	27,093	15,453	58,577
增加	5,417	4,050	970	33,492	76,126	120,055
折舊開支	(3,660)	(875)	(678)	(30,697)	–	(35,910)
處置	(88)	(5)	(18)	(1,093)	–	(1,204)
年末賬面淨值	<u>9,631</u>	<u>9,918</u>	<u>1,595</u>	<u>28,795</u>	<u>91,579</u>	<u>141,518</u>
於二零一八年六月三十日						
成本	26,823	11,442	5,706	132,179	91,579	267,729
累計折舊	<u>(17,192)</u>	<u>(1,524)</u>	<u>(4,111)</u>	<u>(103,384)</u>	–	<u>(126,211)</u>
賬面淨值	<u>9,631</u>	<u>9,918</u>	<u>1,595</u>	<u>28,795</u>	<u>91,579</u>	<u>141,518</u>

12. 土地使用權

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年初賬面淨值	49,354	50,386
攤銷開支	(1,032)	(1,032)
年末賬面淨值	<u>48,322</u>	<u>49,354</u>

本集團的土地使用權位於中國杭州，原租期為50年。

13. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一七年六月三十日止年度			
年初賬面淨值	5,003	–	5,003
增加	2,378	–	2,378
攤銷開支	(738)	–	(738)
年末賬面淨值	<u>6,643</u>	<u>–</u>	<u>6,643</u>
於二零一七年六月三十日			
成本	9,014	–	9,014
累計攤銷	(2,371)	–	(2,371)
賬面淨值	<u>6,643</u>	<u>–</u>	<u>6,643</u>
截至二零一八年六月三十日止年度			
年初賬面淨值	6,643	–	6,643
增加	3,102	85	3,187
攤銷開支	(1,020)	(4)	(1,024)
年末賬面淨值	<u>8,725</u>	<u>81</u>	<u>8,806</u>
於二零一八年六月三十日			
成本	12,116	85	12,201
累計攤銷	(3,391)	(4)	(3,395)
賬面淨值	<u>8,725</u>	<u>81</u>	<u>8,806</u>

14. 存貨

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
製成品	740,546	547,839
原材料	42,006	39,068
委託加工材料	214,439	156,691
減：撥備	(233,231)	(174,048)
	<u>763,760</u>	<u>569,550</u>

確認為「銷售成本」的存貨成本為約人民幣1,013,487,000元（二零一七年：人民幣834,314,000元）。

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年初	174,048	107,761
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的 撥備增加（附註5）	79,076	84,770
出售存貨後撥回撥備	(19,893)	(18,483)
年末	<u>233,231</u>	<u>174,048</u>

15. 應收賬款

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應收賬款	113,124	92,795
減：減值撥備	(18,593)	(9,389)
	<u>94,531</u>	<u>83,406</u>

貿易應收款項主要來自本集團自營的零售百貨商店或購物中心。提供予此類零售百貨商店或購物中心的一般信用期限為自本集團發出的發票日期起45至90日。

15. 應收賬款（續）

應收賬款總額按發票日期於各資產負債表日的賬齡分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
三個月內	88,008	81,898
三個月至六個月	12,105	2,601
六個月至一年	7,963	1,538
一年至兩年	673	2,148
兩年以上	4,375	4,610
	<u>113,124</u>	<u>92,795</u>

16. 預付款項、按金及其他應收款項

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	<u>8,537</u>	<u>5,967</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	90,820	84,416
向供應商預付款項	77,040	85,588
可抵扣增值稅	30,214	30,656
預付開支	26,900	20,507
應收利息	5,550	2,430
員工墊款	<u>56</u>	<u>227</u>
	<u>230,580</u>	<u>223,824</u>
	<u>239,117</u>	<u>229,791</u>

於二零一八年及二零一七年六月三十日，按金及其他應收款項的公允價值約等於其賬面值。

各報告日期的最大信貸風險為上述各類預付款、按金及其他應收款項的賬面值。

17. 現金及銀行結餘

	於六月三十日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
銀行現金及留存現金	333,405	180,416
短期銀行存款	—	313,918
	<u>333,405</u>	<u>494,334</u>
現金及現金等價物總額	<u>333,405</u>	<u>494,334</u>
受限制現金(a)	<u>1,021</u>	<u>1,000</u>

(a) 受限制現金指就發行應付票據向銀行抵押的保證金。

18. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定 股份數目	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份計劃 所持股份(b) 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一七年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	639,003	(66)	643,559
就受限制股份計劃購回普通股(a)	—	—	—	—	(30,581)	(30,581)
歸屬及轉讓受限制股份	—	—	—	8,736	24	8,760
	<u>1,000,000,000</u>	<u>518,750,000</u>	<u>4,622</u>	<u>647,739</u>	<u>(30,623)</u>	<u>621,738</u>
於二零一八年六月三十日	<u>1,000,000,000</u>	<u>518,750,000</u>	<u>4,622</u>	<u>647,739</u>	<u>(30,623)</u>	<u>621,738</u>
	法定 股份數目	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份計劃 所持股份(b) 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一六年七月一日	1,000,000,000	1,950,000	16	—	—	16
股份溢價資本化	—	398,050,000	3,567	(3,472)	(95)	—
於首次公开发售時發行普通股	—	118,750,000	1,039	663,627	—	664,666
股份發行成本	—	—	—	(31,641)	—	(31,641)
歸屬及轉讓受限制股份	—	—	—	10,489	29	10,518
	<u>1,000,000,000</u>	<u>518,750,000</u>	<u>4,622</u>	<u>639,003</u>	<u>(66)</u>	<u>643,559</u>
於二零一七年六月三十日	<u>1,000,000,000</u>	<u>518,750,000</u>	<u>4,622</u>	<u>639,003</u>	<u>(66)</u>	<u>643,559</u>

18. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份（續）

- (a) 於二零一八年二月二十二日及二零一八年五月十四日，董事會議決授權受限制股份計劃代名人從市場購買分別15,000,000股股份及1,240,000股股份，旨在向承授人授予股份，並將持有有關股份，直至其根據受限制股份計劃歸屬。

於二零一八年三月至六月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回2,215,000股股份。總金額36,272,000港元（約人民幣元30,581,000）包括直接相關的增量交易成本計入就受限制股份計劃持有的股份。

- (b) 由於董事認為就受限制股份計劃所持的普通股在本公司的控制內，故該等普通股被視為庫存股份，並從股東權益中扣減，直到股份無條件歸屬於參與者，因此股份實質上被視為庫存股份。

19. 其他儲備

	法定儲備 人民幣千元	以股份 為基礎的 支付儲備 人民幣千元	外幣折算 差額 人民幣千元	合併 儲備(b) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一七年七月一日	111,901	17,979	2,948	(1,599)	131,229
轉撥至法定儲備(a)	32,008	-	-	-	32,008
以股份為基礎的支付 (附註20)	-	10,413	-	-	10,413
外幣折算差額	-	-	(11,259)	-	(11,259)
歸屬及轉讓受限制股份	-	(8,760)	-	-	(8,760)
於二零一八年六月三十日	143,909	19,632	(8,311)	(1,599)	153,631
於二零一六年七月一日	71,838	22,537	4,208	(1,599)	96,984
轉撥至法定儲備(a)	40,063	-	-	-	40,063
以股份為基礎的支付 (附註20)	-	5,960	-	-	5,960
外幣折算差額	-	-	(1,260)	-	(1,260)
歸屬及轉讓受限制股份	-	(10,518)	-	-	(10,518)
於二零一七年六月三十日	111,901	17,979	2,948	(1,599)	131,229

19. 其他儲備(續)

- (a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，於抵銷根據中國會計準則釐定的任何過往年度虧損後，本集團於中國註冊成立的若干附屬公司於分派任何股利前將年度法定利潤的若干百分比撥入法定盈餘儲備金。法定盈餘儲備金可用於抵銷過往年度虧損(如有)，並可轉換為實繳股本。截至二零一八年六月三十日止年度，約人民幣32,008,000元(二零一七年：人民幣40,063,000元)自留存收益撥入法定盈餘儲備金。
- (b) 於首次公開發售前重組以組成當前集團時，本集團向控股股東收購若干集團實體的股權。支付的代價與其原始投資之間的差額確認為合併儲備。

20. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，根據該計劃所載條款及條件，董事會可向任何合資格參與者授出受限制股份。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	截至二零一八年 六月三十日止年度		截至二零一七年 六月三十日止年度	
	每股受限制 股份加權 平均行使價	受限制 股份數量	每股受限制 股份加權 平均行使價	受限制 股份數量
年初結餘	—	8,265,281	—	11,776,040
年內已授出(a)	8.68港元	16,270,000	—	760,000
被沒收(b)	3.29港元	(528,144)	—	(597,339)
已歸屬(c)	—	(3,044,695)	—	(3,673,420)
年末結餘	6.66港元	20,962,442	—	8,265,281
已歸屬及可於資產負債日 行使	—	4,542,615	—	3,370,420

20. 以股份為基礎的支付（續）

於年末尚未行使的受限制股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	於六月三十日的 受限制股份數量	
			二零一八年	二零一七年
30/06/2014	30/06/2024	–	3,376,498	6,310,893
20/11/2014	30/06/2024	–	213,444	426,888
09/03/2015	30/06/2024	–	5,000	7,500
10/09/2015	30/06/2024	–	140,000	210,000
23/11/2015	30/06/2024	–	37,500	50,000
07/12/2015	30/06/2024	–	400,000	500,000
15/12/2016	30/06/2024	–	60,000	80,000
25/02/2017	30/06/2024	–	660,000	680,000
31/08/2017	30/06/2024	–	30,000	–
03/02/2018	30/06/2024	8.70港元	14,800,000	–
14/05/2018	30/06/2024	8.70港元	1,240,000	–
			20,962,442	8,265,281

- (a) 於二零一七年八月三十一日，30,000股受限制股份乃授予一名僱員，其中25%、25%、25%及25%將分別於二零一八年、二零一九年、二零二零及二零二一年六月三十日後兩個月內歸屬。

於二零一八年二月三日，董事會已決議修訂根據受限制股份計劃所授出的受限制股份總數的數目上限，由12,000,000股股份修訂為40,000,000股股份。而15,000,000股股份根據經修訂計劃授予24名受限制股份計劃承授人，彼等須為行使受限制股份支付每股相關股份8.70港元。

相應授出受限制股份有三項歸屬計劃，如下：

- i) 12,500,000股受限制股份授予十三名僱員，其中20%、20%、20%、20%及20%須分別於二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日後兩個月內歸屬。
- ii) 1,800,000股受限制股份授予八名僱員，其中25%、25%、25%及25%須分別於二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日後兩個月內歸屬。
- iii) 700,000股受限制股份授予三名僱員，其中33.3%、33.3%及33.3%須分別於二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日後兩個月內歸屬。

於二零一八年五月十四日，董事會已決議根據經修訂計劃向五名受限制股份承授人授出1,240,000股股份，彼等於滿足相關授權書中規定的條款及條件後須為行使受限制股份支付每股相關股份8.70港元。

20. 以股份為基礎的支付（續）

相應授出受限制股份有三項歸屬計劃，如下：

- i) 1,000,000股受限制股份授予兩名僱員，其中20%、20%、20%、20%及20%須分別於二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日後兩個月內歸屬。
 - ii) 240,000股受限制股份授予三名僱員，其中25%、25%、25%及25%須分別於二零二零、二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日後兩個月內歸屬。
- (b) 由於相關僱員終止任職，528,144股受限制股份（二零一七年：420,000股受限制股份）於截至二零一八年六月三十日止年度乃告失效。由於未能滿足相關僱員的表現條件，零股受限制股份（二零一七年：177,339股）乃告失效。
- (c) 截至二零一八年六月三十日止，3,044,695股受限制股份（二零一七年：3,673,420股受限制股份）已歸屬。
- (d) 本集團須估計將於受限制股份計劃的歸屬期間結束時留任本集團的承授人的預期年度百分比，以釐定自綜合全面收益表內扣除的以股份為基礎的支付計劃金額。於二零一八年六月三十日，預期被沒收率預估為3%（二零一七年六月三十日：3%）。

21. 應付賬款及應付票據

	於六月三十日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應付賬款(a)	201,728	149,067
應付票據(b)	2,552	2,000
	<u>204,280</u>	<u>151,067</u>

(a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
六個月內	192,762	145,338
六個月至一年	7,813	2,577
一至兩年	614	1,070
兩至三年	539	82
	<u>201,728</u>	<u>149,067</u>

(b) 應付票據指本集團所發行於三個月內屆滿的銀行承兌票據。

本集團的應付賬款及應付票據以人民幣計值。

22. 應計費用及其他流動負債

	於六月三十日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
預收經銷商款項	171,492	118,523
不可退回經銷商按金(a)	122,530	109,956
應付工資及福利	80,346	66,505
銷售退貨撥備	56,486	47,114
銷售返利撥備	42,278	35,716
經銷商按金(b)	39,785	27,032
勞動力外包應付款項	20,913	18,218
應付在建工程款項	10,558	5,091
營銷及推廣	6,815	5,137
租賃改善裝修應付款項	3,676	5,027
租金	2,204	1,743
應付增值稅及其他稅項	1,110	2,581
其他	17,822	17,935
	576,015	460,578

- (a) 不可退回經銷商按金指自就於本集團定貨會上訂購當季產品向第三方經銷商收取的按金。該等按金為不計息，將用於抵銷經銷商所下定單的付款，但若經銷商其後取消定單，按金不可退回。
- (b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

23. 遞延所得稅

遞延所得稅資產分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
— 在超過12個月後收回	58,730	44,678
— 在12個月內收回	52,141	43,596
	<u>110,871</u>	<u>88,274</u>
遞延所得稅負債：		
— 在12個月內收回	10,541	13,449
	<u>100,330</u>	<u>74,825</u>

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年初	88,274	61,505
在綜合全面收益表中貸記 (附註8)	22,597	26,769
年末	<u>110,871</u>	<u>88,274</u>

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年初	13,449	8,500
在綜合全面收益表中支銷 (附註8)	16,592	13,449
於即期稅項負債內結清	(19,500)	(8,500)
年末	<u>10,541</u>	<u>13,449</u>

於二零一八年六月三十日，人民幣10,541,000元(二零一七年六月三十日：人民幣13,449,000元)指就中國附屬公司計劃利潤分配作出預扣所得稅的撥備。

24. 承諾

(a) 資本承諾

於二零一八年六月三十日，已訂約但未撥備的資本開支為人民幣50,415,000元（二零一七年六月三十日：人民幣110,012,000元）。

(b) 經營租約承諾

根據不可撤銷經營租約就本集團的經營不動產須支付的未來最低租賃款項總額如下：

	於六月三十日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
一年內	156,912	124,853
一年後但五年內	134,763	94,553
五年後	—	—
	<u>291,675</u>	<u>219,406</u>

25. 重大關聯方交易

以下人士／公司為於所有呈報期間與本集團有結餘及／或交易的本集團關聯方。

姓名／名稱	與本集團的關係
李琳	控股股東之一
吳健	控股股東之一
李明	董事之一
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制
杭州新尚維服飾有限公司	受控股股東控制

25. 重大關聯方交易（續）

(a) 與關聯方的重大交易

本集團與關聯方有下列重大交易，該等交易均為持續交易：

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
(i) 加工費		
杭州尚維服裝有限公司	24,760	28,229
杭州新尚維服飾有限公司	7,575	7,736
	<u>32,335</u>	<u>35,965</u>
(ii) 勞動力外包		
杭州江南布衣服飾有限公司	26,264	22,546
	<u>26,264</u>	<u>22,546</u>
(iii) 關聯方收取的經營租賃費用		
杭州慧康實業有限公司	10,445	9,446
杭州江南布衣服飾有限公司	1,722	1,680
吳健	1,075	1,009
李明	162	—
	<u>13,404</u>	<u>12,135</u>
(iv) 關聯方收取的物流及倉儲費用		
杭州慧康實業有限公司	26,081	19,069
	<u>26,081</u>	<u>19,069</u>

25. 重大關聯方交易（續）

(b) 與關聯方的結餘

	於六月三十日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應收關聯方款項		
預付經營租賃開支：		
－ 杭州慧康實業有限公司	6,559	8,993
－ 杭州江南布衣服飾有限公司	926	882
－ 吳健	367	330
	<u>7,852</u>	<u>10,205</u>
應付關聯方款項		
應付賬款：		
－ 杭州尚維服裝有限公司	4,128	4,319
－ 杭州新尚維服飾有限公司	911	1,108
	<u>5,039</u>	<u>5,427</u>
其他應付款項：		
－ 杭州江南布衣服飾有限公司	3,784	2,704
－ 杭州慧康實業有限公司	2,471	—
	<u>6,255</u>	<u>2,704</u>
	<u>11,294</u>	<u>8,131</u>

管理層討論及分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

二零一八財年的總收入為人民幣2,864.1百萬元，較二零一七財年的人民幣2,332.3百萬元增加22.8%或人民幣531.8百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的擴展及零售店舖可比同店的上升。

我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零一七年六月三十日的1,591家增加至二零一八年六月三十日的1,831家，加之分佈在海外的80個銷售點，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數資訊及按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈資訊：

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 六月三十日
各品牌全球獨立實體零售店數		
JNBY	832	766
CROQUIS (速寫)	308	278
jnby by JNBY	461	376
less	150	115
Pomme de terre (蓬馬)	76	53
JNBYHOME	4	3
SAMO ⁽¹⁾	—	—
REVERB ⁽¹⁾	—	—
總計	<u>1,831</u>	<u>1,591</u>

附註：

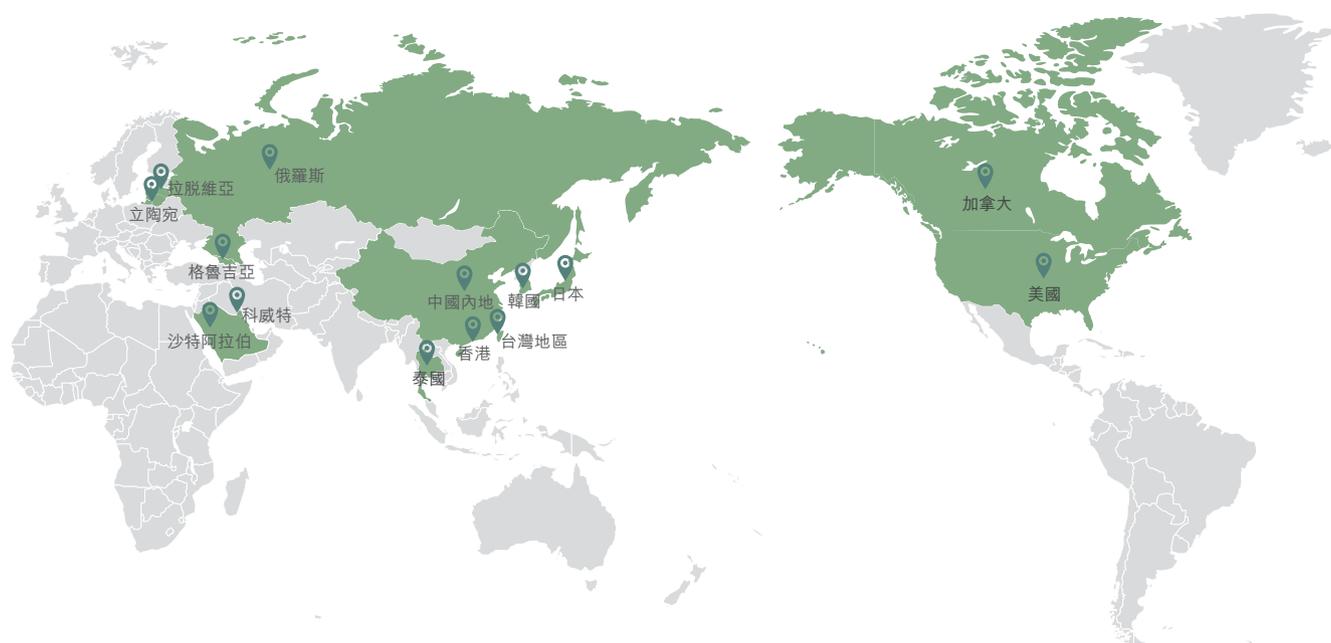
- (1) 我們於二零一八年四月和六月相繼推出針對先鋒職業男士的設計師服飾品牌SAMO及全新時尚環保品牌REVERB，於二零一八財年，在該等品牌下並未錄得任何收入。

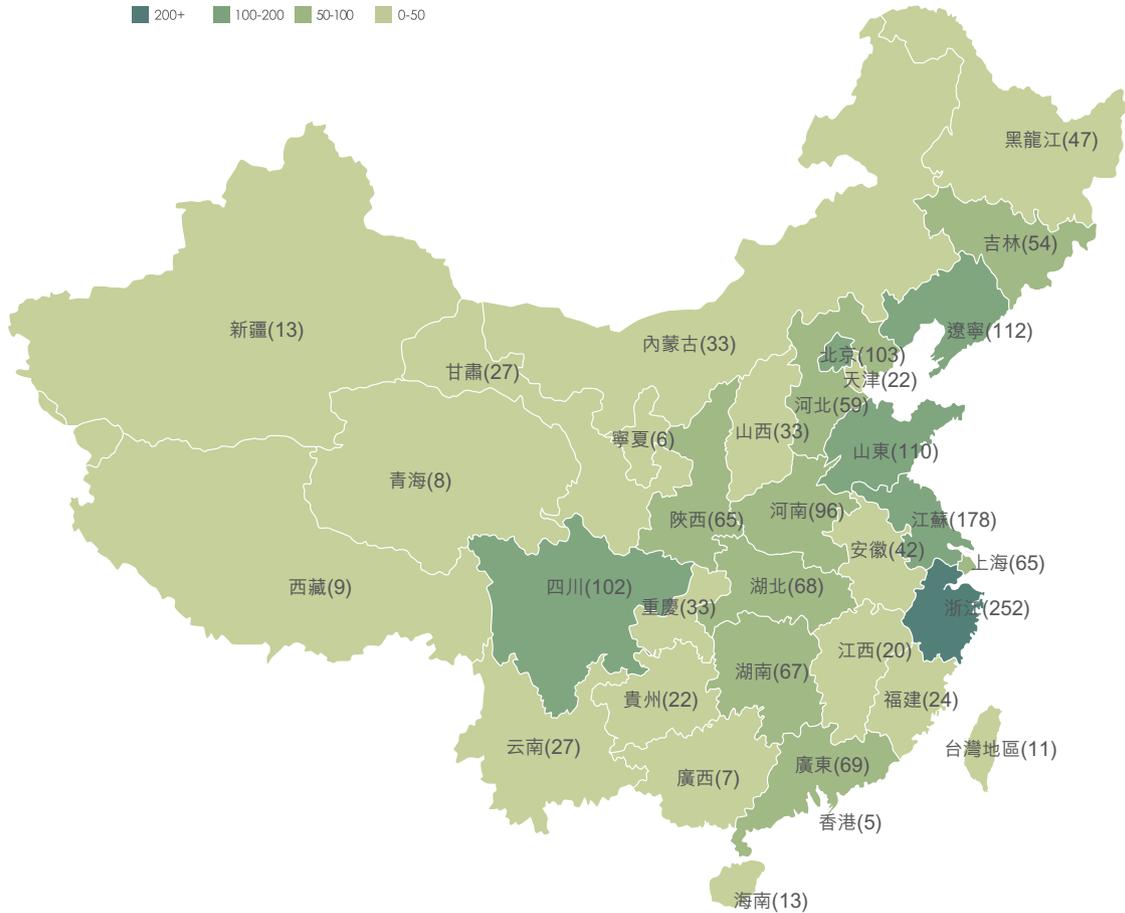
於二零一八年 於二零一七年
六月三十日 六月三十日

按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈

中國內地		
自營店	536	504
經銷商店	1,250	1,049
中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區		
自營店	5	3
經銷商店	40	35
總計	1,831	1,591

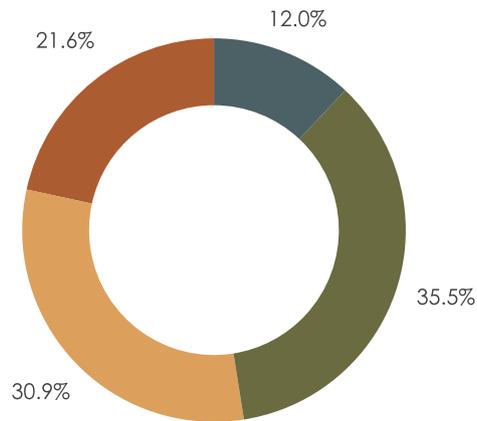
以下地圖及圖表分別列示於二零一八年六月三十日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈（不包含銷售點），中國內地、香港及台灣地區的零售店（包括獨立實體經銷商店及自營店）的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：





(截至2018年6月30日)

中國內地城市層級店舖分佈



截至2018年6月30日

- 一線城市
- 二線城市
- 三線城市
- 其他城市

可比同店

在「粉絲經濟」策略的帶動下，二零一八財年零售店舖可比同店增長達到8.9%（二零一七財年：8.0%），主要由於：

- (i) 二零一八財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額人民幣642.4百萬元，佔二零一八財年零售總額的13.2%（二零一七財年：增量零售額人民幣445.6百萬元，佔二零一七財年零售總額的11.3%）；
- (ii) 會員規模及會員粘性繼續保持穩定增長。於二零一八年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數（去重）逾2.5百萬個（於二零一七年六月三十日：逾2.0百萬個），其中微信賬戶數（去重）逾2.1百萬個（於二零一七年六月三十日：逾1.5百萬個）。本集團的活躍會員賬戶數（活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶（去重））從二零一七財年的逾26萬個上升至二零一八財年的逾36萬個，其中微信活躍會員賬戶數（微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員（去重））從二零一七財年的逾23萬個上升至二零一八財年的逾34萬個。年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數從二零一七財年的逾11.8萬個上升至二零一八財年的逾16.2萬個，其中年度購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數從二零一七財年的逾11.1萬個上升至二零一八財年的逾15.7萬個。在以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台有效驅動下，粉絲粘性繼續保持穩定增長。我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重從二零一七財年的62.6%上升至二零一八財年的68.5%。年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶消費零售額亦達到人民幣19.2億元（二零一七財年：人民幣14.0億元），貢獻了超過四成線下渠道零售總額。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零一八年		二零一七年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
JNBY	1,621,827	56.6%	1,365,875	58.5%	255,952	18.7%
CROQUIS (速寫)	564,847	19.7%	488,840	21.0%	76,007	15.5%
jnby by JNBY	394,204	13.8%	293,500	12.6%	100,704	34.3%
less	237,909	8.3%	169,302	7.2%	68,607	40.5%
Pomme de terre (蓬馬)	39,236	1.4%	13,138	0.6%	26,098	198.6%
JNBYHOME	6,036	0.2%	1,635	0.1%	4,401	269.2%
SAMO ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
REVERB ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
總收入	2,864,059	100.0%	2,332,290	100.0%	531,769	22.8%

附註：

- (1) 我們於二零一八年四月和六月相繼推出針對先鋒職業男士的設計師服飾品牌SAMO及全新時尚環保品牌REVERB，於二零一八財年，在該等品牌下並未錄得任何收入。

受益於消費升級及粉絲粘性增強，二零一八財年，本集團主品牌JNBY產品產生的收入增速加快，增加18.7%或人民幣256.0百萬元。由二零零五年至二零一一年成功推出的CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY和less品牌產品產生的收入於二零一八財年亦繼續保持快速增長，二零一六年相繼推出的Pomme de terre (蓬馬)和JNBYHOME品牌產品在二零一八財年分別錄得收入人民幣39.2百萬元和人民幣6.0百萬元，均實現了大幅增長。非JNBY品牌佔收入總額的百分比由二零一七財年的41.5%上升至二零一八財年的43.4%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖（包括自營店和經銷商店）以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	二零一八年		截至六月三十日止年度 二零一七年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,401,076	48.9%	1,143,487	49.0%	257,589	22.5%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,197,160	41.8%	1,001,566	43.0%	195,594	19.5%
線上渠道	265,823	9.3%	187,237	8.0%	78,586	42.0%
總收入	<u>2,864,059</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,332,290</u>	<u>100.0%</u>	<u>531,769</u>	<u>22.8%</u>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零一七財年，二零一八財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。源於線上渠道新品銷售額增加，二零一八財年透過線上渠道銷售所得收入比重提升至9.3%。

下表載列於所示年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

按地理分佈劃分的收入

	二零一八年		截至六月三十日止年度 二零一七年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	2,836,242	99.0%	2,315,014	99.3%	521,228	22.5%
非中國內地 ⁽¹⁾	27,817	1.0%	17,276	0.7%	10,541	61.0%
總收入	<u>2,864,059</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,332,290</u>	<u>100.0%</u>	<u>531,769</u>	<u>22.8%</u>

附註：

(1) 中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區。

相比於二零一七財年，二零一八財年透過中國內地及非中國內地區域銷售所得收入的絕對金額繼續增加。源於零售網路的擴展，二零一八財年透過中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區所得收入增加61.0%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零一七財年人民幣1,474.6百萬元增加至二零一八財年的人民幣1,825.8百萬元，增長23.8%，整體毛利率由二零一七財年的63.2%，增加至二零一八財年的63.7%，主要由於(i)本集團零售網路的擴展；(ii)各品牌毛利組合的變化及(iii)線上渠道新品銷量不斷增加帶來的毛利和毛利率增長。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止年度					
	二零一八年		二零一七年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
JNBY	1,031,191	63.6%	849,461	62.2%	181,730	21.4%
CROQUIS (速寫)	377,368	66.8%	330,916	67.7%	46,452	14.0%
jnby by JNBY	228,943	58.1%	172,251	58.7%	56,692	32.9%
less	164,999	69.4%	118,024	69.7%	46,975	39.8%
Pomme de terre (蓬馬)	20,527	52.3%	5,232	39.8%	15,295	292.3%
JNBYHOME	2,772	45.9%	(1,276)	(78.1%)	4,048	317.2%
總計	1,825,800	63.7%	1,474,608	63.2%	351,192	23.8%

	截至六月三十日止年度					
	二零一八年		二零一七年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,022,907	73.0%	832,161	72.8%	190,746	22.9%
經銷商店 ⁽¹⁾	635,798	53.1%	551,995	55.1%	83,803	15.2%
線上渠道	167,095	62.9%	90,452	48.3%	76,643	84.7%
總計	1,825,800	63.7%	1,474,608	63.2%	351,192	23.8%

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

源於以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台的成功運營，本集團的電子化會員及粉絲呈現多元化趨勢。於二零一八年六月三十日，本集團已經擁有微信賬戶數（去重）逾2.1百萬個（於二零一七年六月三十日：逾1.5百萬個），微博粉絲數逾120萬個（於二零一七年六月三十日：逾20萬個），天貓店舖關注粉絲數逾2.9百萬個（於二零一七年六月三十日：逾1.8百萬個）。源於「同步售新，同款同價」的線上策略，線上渠道中新品零售佔比不斷增加（二零一八財年：26.8%），從而提升了線上渠道的整體毛利率。

銷售及營銷開支和行政開支

二零一八財年銷售及營銷開支為人民幣1,037.4百萬元（二零一七財年：人民幣859.1百萬元），其中主要包括(i)有關租賃自營店及辦公室的經營租賃租金，(ii)應付百貨公司專營權費用，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零一八財年銷售及營銷開支佔收入的比率為36.2%（二零一七財年：36.8%），與上年度相比，費用率下降主要由於自營店經營效率提升。二零一八財年行政開支為人民幣250.8百萬元（二零一七財年：人民幣197.6百萬元），其中主要包括(i)僱員福利開支（包括本公司董事「董事」薪酬）；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零一八財年行政開支佔收入的比率為8.8%（二零一七財年：8.5%），與上年度相比，設計及研發投入有所上升，專業服務開支有所下降。

財務收益淨額

二零一八財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣13.4百萬元（二零一七財年：財務費用淨額人民幣8.8百萬元），財務費用淨額減少和淨收益上升的原因主要是由於利息收入增加所致。

純利及純利率

基於前述因素，二零一八財年的純利為人民幣410.4百萬元，較二零一七財年的人民幣331.6百萬元增加23.8%或人民幣78.8百萬元。純利率由二零一七財年的14.2%增加至二零一八財年的14.3%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零一八財年，本公司支付的資本開支為人民幣119.1百萬元（二零一七財年：人民幣56.5百萬元）。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零一七財年的人民幣468.5百萬元增至二零一八財年的人民幣569.1百萬元，增幅為21.5%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量為其業務提供資金。

於二零一八年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣333.4百萬元（二零一七年六月三十日：人民幣494.3百萬元），其中52.1%以人民幣計值，38.8%以美元計值及9.1%以其他貨幣計值。二零一八財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣378.8百萬元，較二零一七財年的人民幣290.6百萬元增加30.4%。

重大投資事項

認購理財產品

於二零一七年八月九日及二零一八年一月三十日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司（「江南布衣服飾」）分別認購本金額為人民幣50,000,000元和人民幣30,000,000元的杭州聯合銀行短期理財產品。上述兩項認購事項單獨或合併均不構成香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第十四章項下本公司的須予公佈交易。

於二零一七年十月二十七日及二零一七年十二月七日，江南布衣服飾分別認購本金額為人民幣50,000,000元和人民幣30,000,000元的中國農業銀行短期理財產品。上述兩項認購事項單獨或合併均不構成上市規則第十四章項下本公司的須予公佈交易。

於二零一七年十二月六日及二零一八年五月二日，江南布衣服飾分別認購本金額為人民幣60,000,000元和人民幣20,000,000元的招商銀行短期理財產品。上述兩項認購事項單獨或合併均不構成上市規則第十四章項下本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

為配合本集團的發展計劃，本集團僱員人數已增加至二零一八年六月三十日的999人（二零一七年六月三十日：886人）。二零一八財年員工總成本（包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃）為人民幣201.1百萬元（二零一七財年：人民幣162.5百萬元），佔收入7.0%（二零一七財年：6.9%）。

資產抵押

於二零一八年六月三十日，本集團並無有抵押銀行借貸。

或然負債

於二零一八年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額（扣除包銷費用及相關開支後）約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零一八財年，所得款項共人民幣319.0百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程所載之用途使用。

項目	金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平臺	126.9
擴大我們的產品種類及品牌組合	74.5
建設一座新的物流中心	87.8
一般用途	29.8
總額	319.0

展望

隨著追求生活品味的人群快速增長，個性化和時尚產品的需求不斷上升，消費者趨尋求能彰顯其個性的產品，設計師品牌細分化市場潛力巨大。受益於消費升級的宏觀環境和良好的運營管理，作為中國領先設計師品牌時尚集團，我們對未來仍然充滿信心。我們將繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過進一步增加對設計及研發能力的投入，擴大及多元化產品及品牌組合；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的零售網絡及優化我們的全渠道互動平台；
- 持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景，提升粉絲體驗以提高可比同店增長。

末期股息

董事會建議就截至二零一八年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股港幣0.46元（約等於每股普通股人民幣0.39元），合計港幣238.6百萬元。連同截至二零一七年十二月三十一日止六個月期間派付的中期股息每股普通股港幣0.25元，全年共派息約368.3百萬港元，合計為本公司二零一八財政年度淨利潤的75%。

此末期股息須經本公司股東（「股東」）於二零一八年十月二十三日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）上批准方可作實，並將於二零一八年十一月五日派付予於二零一八年十月二十九日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於二零一八年十月十八日至二零一八年十月二十三日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零一八年十月十六日下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以作登記。

為釐定有權收取末期股息的股東身份，本公司亦將於二零一八年十月二十九日至二零一八年十月三十日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲得末期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零一八年十月二十六日下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以作登記。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「**企業管治守則**」）作為其本身之企業管治守則。

除守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分並不應一人同時兼任的規定外，於二零一八財年，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由一人兼任。吳健先生現時為董事會主席及本公司之行政總裁（「**行政總裁**」）。由於吳健先生於本公司之背景、資質及經驗，彼被認為現時情況下身兼兩職之最佳人選。董事會認為吳健先生於現階段身兼兩職有助維持本公司政策持續性以及本公司營運的穩定性及效益，屬適當及符合本公司最佳利益。董事會亦按季定期會晤以審閱吳健先生領導之本公司營運。因此，董事會認為該安排將不會對董事會與本公司管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。董事會將繼續進行檢討，並會在考慮本集團整體情況後於適當時候將董事會主席與行政總裁的角色分開。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於二零一八財年，其一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一八年六月三十日止年度，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約36.3百萬港元在聯交所購入共2,215,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會已與管理層及本公司外聘審計師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及截至二零一八年六月三十日止年度經審核綜合財務報表。

審計師對本業績公告進行的程序

本集團二零一八財年業績公告所載的數字已獲審計師同意符合本集團該年度經審核綜合財務報表的金額。審計師就此而進行之工作並不構成一項審計、審閱或其他核證工作，故此，審計師並無於本公告作出任何保證。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績及二零一八財年之年度報告

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://www.jnbygroup.com/>)，而載有上市規則規定的所有資料的二零一八財年之年度報告將於適當時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席兼執行董事

香港，二零一八年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳健先生、李琳女士及李明先生；非執行董事衛哲先生及張倍力先生；以及獨立非執行董事林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。