

江南布衣⁺

江南布衣有限公司(股票代碼:03306)

二零二零/二壹中期報告



此中期報告以環保紙張印製





+ 目錄

公司簡介	02
公司資料	03
財務摘要	04
管理層討論與分析	05
企業管治常規	13
中期財務資料審閱報告	20
簡明綜合全面收益表	21
簡明綜合資產負債表	22
簡明綜合權益變動表	23
簡明綜合現金流量表	24
簡明綜合中期財務資料附註	25

公司簡介

關於江南布衣

我們是一家位於中國的領先設計師品牌時尚集團。根據灼識諮詢^(註)的資料，於二零二零年，以零售總額計，我們在中國設計師品牌時裝行業排名第一。我們設計、推廣及出售時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。截至二零二零年十二月三十一日，我們的品牌組合包括三個階段的多個品牌，即成熟品牌JNBY，三個成長品牌(i) CROQUIS(速寫)、(ii) jnby by JNBY、及(iii) less，以及包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，各個品牌均各自面向特定細分客戶並擁有基於本集團統一品牌理念「自然而然地做自己」[Just Naturally Be Yourself]的獨特設計形象。

我們的產品面向中高層收入客戶，該等客戶透過時尚服飾彰顯個性。我們廣泛的產品及品牌組合創建了一種使我們可以滿足客戶不同生活階段需求的生活方式生態圈，使得我們打造了龐大、多元化及忠實的客戶群。我們於一九九四年透過銷售女士服裝開展業務。根據灼識諮詢^(註)進行的調查，我們的成熟品牌JNBY在中國被認為是最獨特且最易識別的女士服裝設計師品牌，品牌認知度排名第一，按重複購買的客戶數計，在中國十大女士服裝設計師品牌中享有最高品牌忠誠度。我們於二零零五年至二零一一年期間擴充我們的品牌組合至包括CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY及less，於二零一六年至二零一九年期間，我們又進一步推出包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，以令我們的品牌組合更加多元化和細分化，並使我們可為大多數年齡階層的消費者提供服務。與此同時，我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」會員集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務。

考慮到我們客戶的購買模式及資訊需求，我們已建立主要由實體零售店、線上平台及以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台三個部分組成的全渠道互動平台，各部分在我們吸引粉絲及將潛在粉絲變成忠實粉絲的過程中均起到關鍵作用，我們旨在打造一套由於其追求我們致力提倡的生活方式而購買的粉絲群體「江南布衣粉絲經濟」體系。

註：灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，行業顧問

公司資料

董事會

執行董事

吳健先生(主席)
李琳女士
吳華婷女士

非執行董事

衛哲先生

獨立非執行董事

林曉波先生
韓敏女士
胡煥新先生

董事會委員會

審核委員會

林曉波先生(主席)
韓敏女士
胡煥新先生

薪酬委員會

胡煥新先生(主席)
吳健先生
林曉波先生

提名委員會

吳健先生(主席)
胡煥新先生
韓敏女士

聯席公司秘書

錢曉萍女士
(於二零二一年二月二十五日獲委任)
伍秀薇女士(FCG, FCS)

授權代表

吳健先生
伍秀薇女士

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部

中國浙江省杭州市
西湖區天目山路398號
天目里2-6號樓

香港主要營業地點

香港
九龍
尖沙咀
廣東道28號
力寶太陽廣場7樓709室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港
中環
太子大廈22樓

開曼群島股份過戶 登記總處

Codan Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

Link Market Services (Hong Kong)
Pty Limited
香港
中環
皇后大道中28號
中滙大廈16樓1601室

主要往來銀行

杭州銀行官巷口支行
華夏銀行和平支行

公司網址

<http://www.jnbygroup.com/>

股份代號

3306

上市日期

二零一六年十月三十一日

財務摘要

截至十二月三十一日止六個月	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	增加 %
財務摘要			
收入	2,314,663	2,135,468	8.4%
毛利	1,425,152	1,334,671	6.8%
經營利潤	641,928	599,308	7.1%
淨利潤	463,533	429,884	7.8%
經營活動產生的現金流量淨額	1,114,352	653,679	70.5%
每股基本盈利(人民幣：元)	0.93	0.84	
每股稀釋盈利(人民幣：元)	0.93	0.84	
財務比率			
毛利率	61.6%	62.5%	
經營利潤率	27.7%	28.1%	
淨利潤率	20.0%	20.1%	

	於二零二零年 十二月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日
流動資金比率		
應收賬款周轉天數	11.7	14.5
應付賬款及應付票據周轉天數	46.9	53.6
資本比率		
資產負債率 ⁽¹⁾	56.1%	47.1%

註1： 資產負債率 = 負債總額 / 資產總額

管理層討論與分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

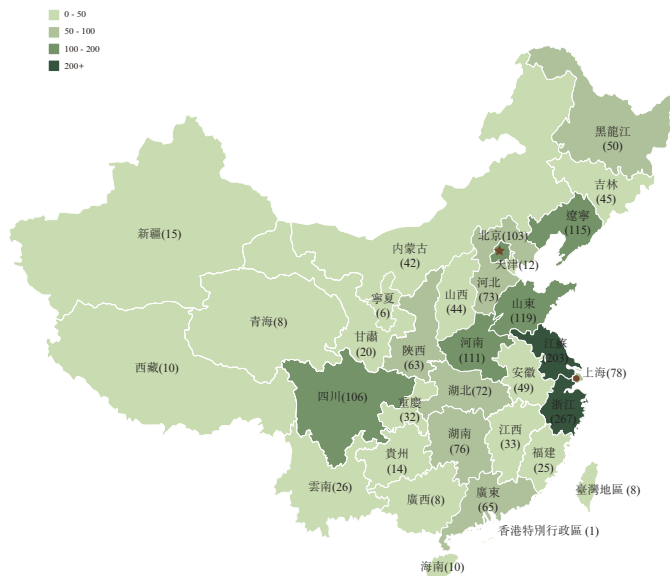
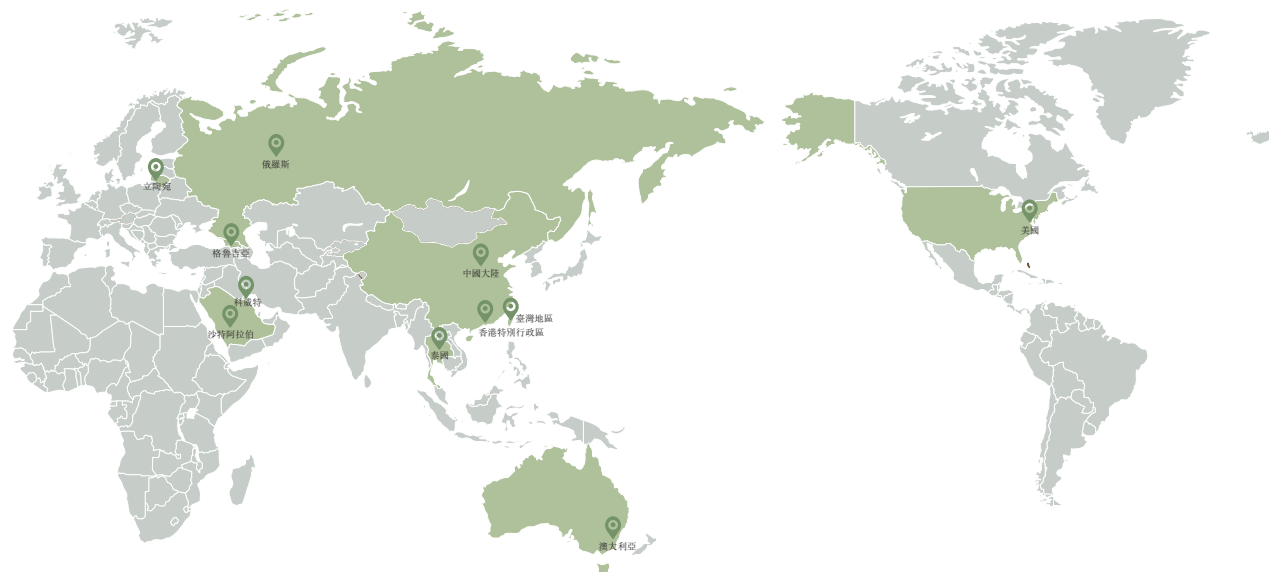
截至二零二零年十二月三十一日止六個月的總收入為人民幣2,314.7百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止六個月的人民幣2,135.5百萬元增加8.4%或人民幣179.2百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的升級及線上渠道收入的持續上升。

我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零二零年六月三十日的1,855家增加至二零二零年十二月三十一日的1,931家。包含分佈在海外的獨立實體店內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」會員集合店資訊：

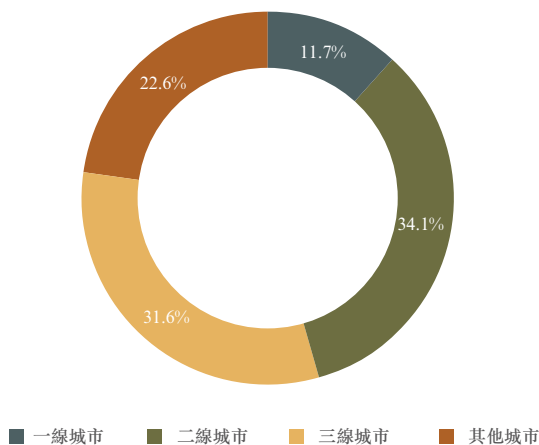
各品牌全球獨立實體零售店數		於二零二零年 十二月三十一日	於二零二零年 六月三十日
成熟品牌	JNBY	914	881
	小計	914	881
成長品牌	CROQUIS (速寫)	331	315
	jnby by JNBY	462	436
	less	188	186
	小計	981	937
新興品牌	POMME DE TERRE (蓬馬)	33	30
	JNBYHOME	—	—
	其他	1	5
	小計	34	35
「江南布衣+」會員集合店		2	2
總計		1,931	1,855

按銷售渠道劃分的實體零售店數及地理分佈		於二零二零年 十二月三十一日	於二零二零年 六月三十日
中國內地			
	自營店	543	539
	經銷商店	1,357	1,284
非中國內地			
	自營店	1	3
	經銷商店	30	29
總計		1,931	1,855

以下地圖及圖表分別列示於二零二零年十二月三十一日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈 (不包含銷售點) · 中國內地、香港及台灣的零售店 (包括獨立實體經銷商店及自營店) 的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：



中國內地城市層級店舖分佈
(截至二零二零年十二月三十一日止)



實體店可比同店

雖然自二零二零年初疫情爆發以來，實體店客流量受各地疫情防控措施的影響而出現波動，但我們積極推出並升級包括「不止盒子」及「江南布衣+」會員集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，正逐步升級各個品牌的店鋪形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗，二零二一上半財年線下零售店鋪可比同店增長達到12.6%，主要原因如下：

- i. 受益於本集團加大對店鋪形象及視覺開發的戰略投入，全新打造江南布衣+店鋪，全面提升粉絲全觸達及服務質量，新品折扣提升及連帶率均有效提升；
- ii. 繼續運用互聯網+思維和技術，包括不止盒子及微商城在內的新興全域渠道的GMV增長接近一倍；
- iii. 存貨共享及分配系統帶來的增量零售額達人民幣531.5百萬元，較二零二零上半財年的人民幣412.0百萬元增長29.0%。

會員相關數據

- 於二零二零年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾4.5百萬個(於二零二零年六月三十日：逾4.2百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾4.1百萬個(於二零二零年六月三十日：逾3.7百萬個)，本集團電子化微信會員佔比進一步上升至逾91%(於二零二零年六月三十日：逾89%)。於二零二一上半財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重保持穩定，達到七成左右。
- 二零二零年，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)(去重)逾41萬個(二零一九年：逾47萬個)。其中微信活躍會員賬戶數^(註2)(去重)逾40萬個(二零一九年：逾45萬個)。
- 二零二零年，購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾18萬個(二零一九年：逾21萬個)，其消費零售額亦達到人民幣22.0億元(二零一九年：人民幣25.0億元)，貢獻了超過4成線下渠道零售總額。其中二零二零年度購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數逾18萬個(二零一九年：逾20萬個)。於二零二零年，活躍會員賬戶數、微信活躍會員賬戶數及購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數均較二零一九年度有所下降，主要源於二零二零上半年新冠疫情對零售行業的巨大衝擊。

註1：活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

註2：微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示半年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加/(減少)	
	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]
成熟品牌：						
JNBY	1,318,569	57.0%	1,218,416	57.1%	100,153	8.2%
小計	1,318,569	57.0%	1,218,416	57.1%	100,153	8.2%
成長品牌：						
CROQUIS(速寫)	389,893	16.8%	376,329	17.6%	13,564	3.6%
jnby by JNBY	357,143	15.4%	329,701	15.4%	27,442	8.3%
less	203,885	8.8%	161,767	7.6%	42,118	26.0%
小計	950,921	41.0%	867,797	40.6%	83,124	9.6%
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	26,837	1.2%	27,001	1.3%	(164)	(0.6%)
JNBYHOME	12,751	0.6%	6,998	0.3%	5,753	82.2%
其他	5,585	0.2%	15,256	0.7%	(9,671)	(63.4%)
小計	45,173	2.0%	49,255	2.3%	(4,082)	(8.3%)
總收入 ⁽¹⁾	2,314,663	100.0%	2,135,468	100.0%	179,195	8.4%

附註：

(1) 包括「江南布衣+」會員集合店錄得收入人民幣8.4百萬元。

二零二一上半財年，中國疫情防控情況較為穩定並受寒冷氣候因素的提振，終端零售迅速恢復，本集團的收入呈現增長趨勢。本集團成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入繼續保持增長，增加8.2%或人民幣100.2百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY和less品牌產品產生的收入繼續增長，合計增長率達到9.6%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，合計錄得收入人民幣45.2百萬元，合計佔收入總額比重2.0%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示半年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加	
	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]
線下渠道						
自營店	959,700	41.5%	850,223	39.9%	109,477	12.9%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,021,582	44.1%	1,010,868	47.3%	10,714	1.1%
線上渠道						
線上渠道	328,791	14.2%	271,537	12.7%	57,254	21.1%
其他渠道	4,590	0.2%	2,840	0.1%	1,750	61.6%
總收入	2,314,663	100.0%	2,135,468	100.0%	179,195	8.4%

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二零上半財年，二零二一上半財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。受益於線下渠道銷售的迅速恢復及疫情常態化過程中更多的消費者習慣於通過各電子商務平台購物，線上渠道收入佔比也從二零二零上半財年的12.7%增加到二零二一上半財年的14.2%，驅動了本集團整體收入的增長。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示半年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加	
	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]
中國內地	2,297,109	99.2%	2,121,092	99.3%	176,017	8.3%
非中國內地 ⁽¹⁾	17,554	0.8%	14,376	0.7%	3,178	22.1%
總收入	2,314,663	100.0%	2,135,468	100.0%	179,195	8.4%

附註：

(1) 中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區。

相比於二零二零上半財年，二零二一上半財年透過中國內地區域銷售所得收入的絕對金額繼續增加。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二零上半財年人民幣1,334.7百萬元增加至二零二一上半財年的人民幣1,425.2百萬元，增長6.8%，主要由於收入規模的增長。

本集團整體毛利率由二零二零上半財年的62.5%，下降至二零二一上半財年的61.6%，主要由於銷售的產品結構佔比變化所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	826,509	62.7%	766,327	62.9%	60,182	7.9%
小計	826,509	62.7%	766,327	62.9%	60,182	7.9%
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	235,674	60.4%	241,798	64.3%	(6,124)	(2.5%)
jnby by JNBY	215,022	60.2%	200,521	60.8%	14,501	7.2%
less	133,129	65.3%	105,533	65.2%	27,596	26.1%
小計	583,825	61.4%	547,852	63.1%	35,973	6.6%
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	7,163	26.7%	13,314	49.3%	(6,151)	(46.2%)
JNBYHOME	4,549	35.7%	1,986	28.4%	2,563	129.1%
其他	3,106	55.6%	5,192	34.0%	(2,086)	(40.2%)
小計	14,818	32.8%	20,492	41.6%	(5,674)	(27.7%)
總計	1,425,152	61.6%	1,334,671	62.5%	90,481	6.8%

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	1,231,236	62.1%	1,171,256	62.9%	59,980	5.12%
自營店	660,475	68.8%	605,598	71.2%	54,877	9.1%
經銷商店	570,761	55.9%	565,658	56.0%	5,103	0.9%
線上渠道	190,512	57.9%	161,126	59.3%	29,386	18.2%
其他渠道	3,404	74.2%	2,289	80.6%	1,115	48.7%
總計	1,425,152	61.6%	1,334,671	62.5%	90,481	6.8%

銷售及營銷開支和行政開支

二零二一上半財年銷售及營銷開支為人民幣671.2百萬元(二零二零上半財年：人民幣642.3百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用，(ii)使用權資產攤銷，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二一上半財年銷售及營銷開支佔收入的比率為29.0%(二零二零上半財年：30.1%)，與二零二零上半財年相比，費用率下降，主要由於門店經營效率提升。二零二一上半財年行政開支為人民幣139.9百萬元(二零二零上半財年：人民幣144.3百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零二一上半財年行政開支佔收入的比率為6.0%(二零二零上半財年：6.8%)，開支下降的原因主要是由於中後台管理效率的提升。

財務收益淨額

二零二一上半財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣0.6百萬元(二零二零上半財年：財務收益淨額為淨收益人民幣0.1百萬元)，財務收益淨額增加的原因主要是由於理財收益的增加。

純利及純利率

基於前述因素，二零二一上半財年的純利為人民幣463.5百萬元，較二零二零上半財年的人民幣429.9百萬元增加7.8%或人民幣33.6百萬元。純利率由二零二零上半財年的20.1%減少至二零二一上半財年的20.0%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零二一上半財年，本公司支付的資本開支為人民幣71.5百萬元(二零二零上半財年：人民幣85.7百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二零上半財年的人民幣599.4百萬元增至二零二一上半財年的人民幣642.6百萬元，增幅為7.2%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣893.3百萬元(二零二零年六月三十日：人民幣336.7百萬元)，其中92.8%以人民幣計值，1.2%以美元計值及6.0%以其他貨幣計值。二零二一上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,114.4百萬元，較二零二零上半財年的人民幣653.7百萬元增加70.5%。

於二零二零年十二月三十一日，我們的短期銀行貸款為人民幣193.0百萬元，即(i)我們於二零二零年四月二十六日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.6百萬元，(ii)我們於二零二零年七月八日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.4百萬元，(iii)我們於二零二零年八月十一日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.2百萬元，及(iv)我們於二零二零年十一月二十日自工商銀行借入短期貸款人民幣44.8百萬元。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二零年九月二十九日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州聯合銀行短期金額產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數減少至二零二零年十二月三十一日的1,037人(二零二零年六月三十日：1,128人)。二零二一上半財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣158.7百萬元(二零二零上半財年：人民幣132.5百萬元)，佔收入6.9%(二零二零上半財年：6.2%)。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

展望

自二零二零年初新型冠狀病毒[COVID-19]肺炎疫情(「**疫情**」)爆發以來，中國大陸多個省市陸續啟動最高級別的重大突發公共衛生事件一級響應，採取各類嚴格措施遏制疫情蔓延。對這場突如其來的疫情及其嚴重程度所有人均始料未及，隨著疫情防控常態化及疫情後中國經濟及消費力的逐步復甦，服裝行業和設計師品牌所處的細分化市場除了面臨前所未有的挑戰也洞悉了寶貴的機遇；與此同時，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群對於個性化和時尚產品的需求不斷上升的同時，設計師品牌所處的細分化市場正經歷一輪洗牌，呈現強者恆強的競爭格局。

作為中國領先設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，不斷提升品牌力，繼續培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，加大對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，優化我們的全渠道互動平台和供應鏈能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升粉絲體驗。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額（扣除包銷費用及相關開支後）約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零二零年十二月三十一日，所得款項共人民幣559.9百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程（「招股章程」）所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	截至二零二零年		
		於二零二零年 十二月三十一日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	十二月三十一日 止六個月期間 實際使用金額 (人民幣百萬元)	於二零二零年 十二月三十一日 款項金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	—	—
擴大我們的產品種類及 品牌組合	179.3	142.6	11.3	36.7
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	—	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	596.6	559.9	11.3	36.7

於二零二零年十二月三十一日，餘下約為人民幣36.7百萬元的所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來12個月內使用完畢。考慮到公司目前暫時沒有重大收購計劃，來自我們上市的若干所得款項之實際使用期限會存在一定的不確定性。

中期股息

董事會宣派截至二零二零年十二月三十一日止六個月之中期股息每股普通股0.39港元（約相等於每股普通股人民幣0.33元）。上述中期股息預期於二零二一年四月二十日派付予於二零二一年四月九日名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司將於二零二一年四月八日至二零二一年四月九日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二一年四月七日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室以作登記。

企業管治常規

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「**企業管治守則**」）作為其自身的企業管治守則。

於截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為有關本公司的董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間，除本公司受限制股份（「**受限制股份**」）計畫受託人根據受限制股份計畫之規則和信託條款，以總額約4.4百萬港元在聯交所購入共507,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括三名獨立非執行董事林曉波先生（主席）、韓敏女士及胡煥新先生。審核委員會的首要職責是審查和監管本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會連同管理層及本公司外聘核數師已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明中期業績。

董事資料變動

自本公司二零一九／二零年報日期起至本中期報告日期止，概無董事資料之變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零二零年十二月三十一日，董事及本公司最高行政人員擁有根據《證券及期貨條例》(「《證券及期貨條例》」)第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條已登記於本公司須予備存之登記冊，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	股權性質	股份數目	佔本公司的股份 百分比[%]	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
吳健先生 ⁽¹⁾	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,881,000	61.47	好倉
李琳女士 ⁽²⁾	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,881,000	61.47	好倉
吳華婷女士 ⁽³⁾	實益擁有人；信託受益人	5,020,000	0.97	好倉

附註：

- (1) Ahead Global Holdings Limited(一家由吳氏家族信託間接全資擁有的公司)直接持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本，而Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份。吳氏家族信託乃由吳健先生(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括吳健先生、李琳女士、彼等的子女及吳李信託。吳李信託乃由吳健先生及李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，其全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。李琳女士於Ninth Investment Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有12,000,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。因此，吳健先生被視為分別於Ninth Capital Limited、Ninth Investment Limited及李氏私人信託代名人各自所持的152,100,000股、154,781,000股及12,000,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，吳健先生作為李琳女士的配偶，被視為於李琳女士擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (2) Puheng Limited(一家由李氏家族信託間接全資擁有的公司)直接持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託乃由李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括李琳女士、吳健先生、彼等的子女及吳李信託。吳李信託乃由吳健先生及李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，其全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有12,000,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。吳健先生於Ninth Capital Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Capital Limited於本公司持有152,100,000股股份。因此，李琳女士被視為分別於Ninth Investment Limited、李氏私人信託代名人及Ninth Capital Limited各自所持的154,781,000股、12,000,000股及152,100,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，李琳女士作為吳健先生的配偶，被視為於吳健先生擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (3) 吳華婷女士於以下項目中擁有權益：(i)持有本公司20,000,000股股份及(ii)受限制股份，即根據受限制股份計劃授予其的本公司5,000,000股股份，其須按歸屬時間表並符合表績效目標或評價。

除上文所披露者外，於二零二零年十二月三十一日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據《證券及期貨條例》第352條本公司須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二零年十二月三十一日，就董事所知，下列人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露並已登記於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須予備存之登記冊內之權益或淡倉：

股東名稱	股權性質	股份數目	佔本公司的 股份百分比[%]	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
Credit Suisse Trust Limited ^{(1), (2)}	受託人	306,881,000	59.16	好倉
Ahead Global Holdings Limited ⁽¹⁾	受控法團權益	152,100,000	29.32	好倉
Li Family Limited ⁽²⁾	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Ninth Capital Limited ⁽¹⁾	實益擁有人	152,100,000	29.32	好倉
Ninth Investment Limited ⁽²⁾	實益擁有人	154,781,000	29.84	好倉
Puheng Limited ⁽²⁾	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Seletar Limited ^{(1), (2)}	另一人士的代名人	306,881,000	59.16	好倉
Serangoon Limited ^{(1), (2)}	另一人士的代名人	306,881,000	59.16	好倉
Wu Family Limited ⁽¹⁾	受控法團權益	152,100,000	29.32	好倉
TCT (BVI) Limited ⁽³⁾	受託人	39,695,100	7.65	好倉
The Core Trust Company Limited ⁽³⁾	受託人	39,695,100	7.65	好倉
Energetic Design Limited ⁽⁴⁾	另一人士的代名人	27,695,100	5.34	好倉

附註：

- (1) 於本中期報告日期，據董事所知，Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.32%。Credit Suisse Trust Limited作為吳氏家族信託的受託人（透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited）持有Wu Family Limited的全部已發行股本。Wu Family Limited持有Ahead Global Holdings Limited的全部已發行股本。Ahead Global Holdings Limited則持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本。Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份。吳氏家族信託為吳健先生（作為財產授予人）成立並以吳健先生、李琳女士、彼等的子女及吳李信託為全權受益人的全權信託。吳李信託為由吳健先生及李琳女士（作為財產授予人）成立的全權信託，而全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。因此，吳健先生、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Wu Family Limited及Ahead Global Holdings Limited各自被視為於Ninth Capital Limited持有的本公司152,100,000股股份中擁有權益。
- (2) 於本中期報告日期，據董事所知，Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.84%。Credit Suisse Trust Limited作為李氏家族信託的受託人（透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited）持有Li Family Limited的全部已發行股本。Li Family Limited持有Puheng Limited的全部已發行股本。Puheng Limited則持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本。Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託為李琳女士（作為財產授予人）成立並以李琳女士、吳健先生、彼等的子女及吳李信託為全權受益人的全權信託。吳李信託為由吳健先生及李琳女士（作為財產授予人）成立的全權信託，而全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。因此，李琳女士、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Li Family Limited及Puheng Limited各自被視為於Ninth Investment Limited持有的本公司154,781,000股股份中擁有權益。
- (3) TCT (BVI) Limited為The Core Trust Company Limited之全資附屬公司。該等39,695,100股股份指同一批股份。
- (4) Energetic Design Limited為TCT (BVI) Limited之全資附屬公司，因此，TCT (BVI) Limited被視為於Energetic Design Limited持有的27,695,100股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二零年十二月三十一日，就董事所知，概無任何其他人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須予披露，或須登記於《證券及期貨條例》第336條所述的登記冊內之權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本中期報告所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲利，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債權證，或已行使任何該等權利。

受限制股份計劃

我們已採納受限制股份計劃，以激勵高級管理層、設計師及關鍵僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留合適人員，以鞏固本集團的發展。受限制股份計劃股份總數不超過40,000,000股，有效期至二零二九年六月三十日止，剩餘期限尚有約8年3個月。董事會於二零一四年五月十六日批准及採納並於二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日及二零一九年五月八日修訂的受限制股份計劃，其主要條款概要載列於招股章程內附錄四「法定及一般資料 — D.股份獎勵計劃 — 1.受限制股份計劃」一節，以及本公司日期為二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日及二零一九年五月八日的公告。

未行使受限制股份

本公司之股份於聯交所主板上市前，涉及合共11,776,040份受限制股份(即佔本公司於二零二零年十二月三十一日已發行股份約2.27%)已根據受限制股份計劃授予本集團89名受限制股份參與者。本公司已委任The Core Trust Company Limited作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份計劃授出的受限制股份。

受限制股份計劃有十一個歸屬計劃：

授出日期	歸屬時間表
1 (i)二零一四年六月三十日 (ii)二零一四年七月二十三日 (iii)二零一四年十一月二十日	受限制股份參與者須於二零一五年、二零一六年、二零一七年及二零一八年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%
2 (i)二零一四年五月十六日 (ii)二零一四年十二月一日 (iii)二零一五年三月九日 (iv)二零一五年九月十日	受限制股份參與者須於二零一六年、二零一七年、二零一八年及二零一九年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
3 (i)二零一五年十一月二十三日 (ii)二零一六年十二月十五日	受限制股份參與者須於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
4 二零一五年十二月七日	受限制股份參與者須於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%
5 (i)二零一七年二月二十五日 (ii)二零一七年八月二十九日	受限制股份參與者須於二零一八年、二零一九年、二零二零年及二零二一年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
6 (i)二零一八年二月三日 (ii)二零一八年五月十四日 (iii)二零一八年八月二十八日	受限制股份參與者須於二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、20%、20%及20%
7 (i)二零一八年二月三日 (ii)二零一八年五月十四日 (iii)二零一九年十月十七日	受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
8 二零一八年二月三日	受限制股份參與者須於二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日分別歸屬1/3、1/3及1/3
9 (i)二零一九年五月八日 (ii)二零一九年七月九日 (iii)二零一九年十月十七日	受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、20%、20%及20%
10 二零一九年七月九日	受限制股份參與者須於二零二零年和二零二一年八月三十一日前分別歸屬50%及50%
11 二零一九年十月十七日	受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年八月三十一日前分別歸屬15.6%、21.1%、21.1%、21.1%及21.1%

除非本公司以其他方式釐定並書面通知受限制股份參與者，否則受限制股份參與者須按上述彼等各自的歸屬計劃進行歸屬。

截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間，概無受限制股份已授出、已沒收或已註銷。於二零二零年十二月三十一日，合共18,482,622份受限制股份未獲行使。

下表載列於二零二零年十二月三十一日根據受限制股份計劃已授出受限制股份詳情。於二零二零年十二月三十一日，合共11,275,000份受限制股份（即11,275,000股股份）已授予本公司關連人士，其中授予董事10,000,000份受限制股份。

受限制股份代表 的股份數目	授出日期	於二零二零年				於二零二零年	
		七月一日 尚未行使	截至二零二零年十二月三十一日止六個月		十二月三十一日 尚未行使		
			已授出	已行使	已註銷	已沒收	
9,764,560	二零一四年六月三十日	6,741,241	—	218,400	—	—	6,522,841
711,480	二零一四年十一月二十日	6	—	—	—	—	6
10,000	二零一五年三月九日	2,500	—	—	—	—	2,500
280,000	二零一五年九月十日	500	—	—	—	—	500
50,000	二零一五年十一月二十三日	21,875	—	2,000	—	—	19,875
500,000	二零一五年十二月七日	150,000	—	50,000	—	—	100,000
80,000	二零一六年十二月十五日	20,000	—	20,000	—	—	—
680,000	二零一七年二月二十五日	588,000	—	—	—	—	588,000
30,000	二零一七年八月二十九日	15,000	—	7,500	—	—	7,500
15,000,000	二零一八年二月三日	5,565,000	—	702,100	—	—	4,862,900
1,240,000	二零一八年五月十四日	320,000	—	—	—	—	320,000
180,000	二零一八年八月二十八日	140,000	—	—	—	—	140,000
10,000,000	二零一九年五月八日	5,000,000	—	—	—	—	5,000,000
492,500	二零一九年七月九日	292,500	—	11,000	—	—	281,500
2,755,000	二零一九年十月十七日	670,000	—	33,000	—	—	637,000
總數		19,526,622	—	1,044,000	—	—	18,482,622

註：

- (1) 有關於二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日、二零一八年八月二十八日、二零一九年五月八日、二零一九年七月九日和二零一九年十月十七日已授出之受限制股份的行使價，董事會在二零二零年六月三十日議決調整由每股股份11.60港元、10.00港元和8.70港元調整至3.20港元，並對尚未歸屬的50%股份合計10,265,000股股份予以註銷。

於截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間，股份於緊接受限制股份行使日期前的加權平均收市價約為8.32港元。

承授人的預期留存率

本集團估計於受限制股份歸屬期屆滿時仍留任本集團的預期年度承授人百分比，藉以釐定自簡明綜合全面收益表中以股份為基礎的支付計劃金額。

中期財務資料審閱報告

致江南布衣有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

引言

我們已審閱刊載於第21至38頁的中期財務資料，此中期財務資料包括江南布衣有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)於二零二零年十二月三十一日的中期簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報本中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對此中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務與會計事務的人員作出查詢，及應用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信 貴集團中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二一年二月二十五日

簡明綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	6	2,314,663	2,135,468
銷售成本	7	(889,511)	(800,797)
毛利		1,425,152	1,334,671
銷售及營銷開支	7	(671,246)	(642,279)
行政開支	7	(139,889)	(144,337)
其他收益及利得淨額	8	27,911	51,253
經營利潤		641,928	599,308
財務收益	9	13,043	10,401
財務費用	9	(12,395)	(10,330)
財務收益淨額		648	71
除所得稅前利潤		642,576	599,379
所得稅費用	10	(179,043)	(169,495)
期間利潤		463,533	429,884
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額	24	(32,373)	1,448
期間全面收益總額		431,160	431,332
利潤歸屬於：			
本公司股東		463,536	429,886
非控股權益		(3)	(2)
		463,533	429,884
全面收益總額歸屬於：			
本公司股東		431,163	431,334
非控股權益		(3)	(2)
		431,160	431,332
每股收益(每股以人民幣列值)			
— 基本	11	0.93	0.84
— 稀釋	11	0.93	0.84

第25至38頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

簡明綜合資產負債表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	13	376,139	324,120
使用權資產	14	534,670	196,144
無形資產	15	15,309	13,597
預付款項、按金及其他資產	19	9,072	8,387
遞延所得稅資產	16	207,065	185,823
非流動資產總額		1,142,255	728,071
流動資產			
存貨	17	772,675	904,122
應收賬款	18	204,368	97,413
預付款項、按金及其他資產	19	216,700	253,057
按公允價值計入損益的金融資產	20	91,663	263,091
初始期限三個月及以上的定期存款	21	521,307	246,320
受限制現金	22	5,440	5,463
現金及現金等價物	22	893,304	336,672
流動資產總額		2,705,457	2,106,138
資產總額		3,847,712	2,834,209
負債			
非流動負債			
租賃負債	30	109,855	65,860
應計費用及其他流動負債	28	8,415	6,977
應付關聯方款項	32(b)	230,335	4,113
遞延所得稅負債	16	18,116	14,561
非流動負債總額		366,721	91,511
流動負債			
應付賬款及應付票據	26	281,494	181,788
租賃負債	30	119,570	116,858
合約負債	27	272,339	326,541
應計費用及其他流動負債	28	717,927	429,107
應付關聯方款項	32(b)	36,289	8,589
借款	29	192,976	187,683
當期所得稅負債		170,803	6,220
流動負債總額		1,791,398	1,256,786
負債總額		2,158,119	1,348,297
淨資產		1,689,593	1,485,912
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	23	4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份	23	(169,966)	(172,414)
股份溢價	23	667,083	665,520
其他儲備	24	192,312	222,095
留存收益		995,560	766,104
本公司股東應佔權益		1,689,611	1,485,927
非控股權益		(18)	(15)
權益總額		1,689,593	1,485,912

第25至38頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

吳健
董事

李琳
董事

簡明綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

	未經審核								
	附註	本公司股東應佔						非控股 權益	權益總額 人民幣千元
		股本	股份溢價	受限制 股份計劃 所持股份	其他儲備	留存收益	總計		
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零一九年七月一日的結餘		4,622	657,376	(78,646)	183,130	644,599	1,411,081	(5)	1,411,076
會計政策之變動		—	—	—	—	(5,035)	(5,035)	—	(5,035)
於二零一九年七月一日的經調整 結餘		4,622	657,376	(78,646)	183,130	639,564	1,406,046	(5)	1,406,041
全面收益									
期間利潤		—	—	—	—	429,886	429,886	(2)	429,884
其他全面收益									
外幣折算差額	24	—	—	—	1,448	—	1,448	—	1,448
全面收益總額		—	—	—	1,448	429,886	431,334	(2)	431,332
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	24	—	—	—	580	(580)	—	—	—
附屬公司清盤		—	—	—	(243)	243	—	—	—
以股份為基礎的支付	25	—	—	—	9,841	—	9,841	—	9,841
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	(3,075)	—	—	(3,075)	—	(3,075)
歸屬受限制股份	24	—	8,676	—	(8,676)	—	—	—	—
移轉及行使受限制股份	23	—	(532)	1,467	—	—	935	—	935
股息	12	—	—	—	—	(219,798)	(219,798)	—	(219,798)
與股東進行的交易總額		—	8,144	(1,608)	1,502	(220,135)	(212,097)	—	(212,097)
於二零一九年十二月三十一日的 結餘		4,622	665,520	(80,254)	186,080	849,315	1,625,283	(7)	1,625,276

	未經審核								
	附註	本公司股東應佔						非控股 權益	權益總額 人民幣千元
		股本	股份溢價	受限制 股份計劃 所持股份	其他儲備	留存收益	總計		
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零二零年七月一日的結餘		4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	1,485,927	(15)	1,485,912
全面收益									
期間利潤		—	—	—	—	463,536	463,536	(3)	463,533
其他全面收益									
外幣折算差額	24	—	—	—	(32,373)	—	(32,373)	—	(32,373)
全面收益總額		—	—	—	(32,373)	463,536	431,163	(3)	431,160
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	24	—	—	—	32	(32)	—	—	—
以股份為基礎的支付	25	—	—	—	8,261	—	8,261	—	8,261
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	(3,748)	—	—	(3,748)	—	(3,748)
歸屬受限制股份	24	—	5,703	—	(5,703)	—	—	—	—
移轉及行使受限制股份	23	—	(4,140)	6,196	—	—	2,056	—	2,056
股息	12	—	—	—	—	(234,048)	(234,048)	—	(234,048)
與股東進行的交易總額		—	1,563	2,448	2,590	(234,080)	(227,479)	—	(227,479)
於二零二零年十二月三十一日的 結餘		4,622	667,083	(169,966)	192,312	995,560	1,689,611	(18)	1,689,593

第25至38頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營產生的現金		1,134,523	762,714
已付所得稅		(20,171)	(109,035)
經營活動產生淨現金		1,114,352	653,679
投資活動現金流量			
購買不動產、廠房及設備		(68,664)	(83,552)
購買無形資產		(2,844)	(2,122)
出售不動產、廠房及設備所得款項		283	421
來自商業銀行發佈的金融產品的投資收入		4,293	—
已收利息		9,310	8,922
購買初始期限超過三個月的定期存款		(731,000)	(726,603)
購買於商業銀行發佈的金融產品		(40,000)	(110,000)
出售初始期限超過三個月的定期存款所得款項		439,940	687,966
出售商業銀行發佈的金融產品所得款項		210,000	—
投資活動所用淨現金		(178,682)	(224,968)
融資活動現金流量			
借款所得款項		142,038	126,997
償還借款		(140,000)	(40,000)
已付股息	12	(234,048)	(219,798)
支付庫存股份回購		(3,748)	(3,075)
償還租賃負債		(136,345)	(99,550)
融資活動所用淨現金		(372,103)	(235,426)
現金及現金等價物增加淨額		563,567	193,285
期初現金及現金等價物	22	336,672	216,465
現金及現金等價物匯兌(虧損)/利得		(6,935)	830
期末現金及現金等價物	22	893,304	410,580

第25至38頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box, 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會於二零一六年六月八日通過的決議案，本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

除另有指明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)列報。本簡明綜合中期財務資料於二零一二年二月二十五日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

本截至二零二零年十二月三十一日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與日期為二零二零年八月二十六日的年度報告所載根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至二零二零年六月三十日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

除所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計以及採納下文載列的新訂及經修訂準則外，所應用會計政策與截至二零二零年六月三十日止年度的年度財務報表所採用者(如年度財務報表所述)一致。

(i) 以下新訂準則及準則及詮釋之修訂本於二零二零年七月一日開始之年度期間生效。

- 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)「重大之定義」
- 香港財務報告準則第3號(修訂本)「業務之定義」
- 經修訂財務報告概念框架
- 利率基準改革 — 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)「COVID-19相關租金寬減」

概無於本中期期間首次生效的新訂準則或經修訂準則預期會對本集團產生重大影響。

(ii) 以下為已頒佈，惟並非於二零二零年七月一日開始的中期期間生效及本集團並無提早採納的新訂準則及準則及詮釋之修訂本。

生效日期

香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定
香港財務報告準則第3號(修訂本)「概念框架之提述」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂本)「有償合約 — 履行合約之成本」	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)「將負債分類為流動或非流動」	二零二三年一月一日
香港會計準則第16號(修訂本)「不動產、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項」	二零二二年一月一日

若干新會計準則及詮釋已頒佈但毋須於二零二零年十二月三十一日報告期間強制應用，而本集團亦無提早採納。該等準則預期不會對本集團當前或未來報告期間及可預見未來的交易產生重大影響。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計與假設。實際結果可能有別於有關估計。

編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷以及估計的主要來源與截至二零二零年六月三十日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險）、信用風險及流動性風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表要求的所有財務風險管理資料及披露，且應與本集團於二零二零年六月三十日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自二零二零年六月三十日以來並無任何改變。

5.2 公允價值估計

金融工具按公允價值計量所使用估值技術輸入數據水平劃分的公允價值入賬。有關輸入數據在公允價值等級內分類為如下三個等級：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）（第一等級）。
- 除第一等級所包括的報價外，資產或負債的直接（如價格）或間接（即價格衍生物）可觀察的輸入數據（第二等級）。
- 並非依據可觀察的市場數據釐定的資產或負債的輸入數據（即不可觀察輸入數據）（第三等級）。

下表為於二零二零年十二月三十一日的本集團資產（按公允價值計量）。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允價值計入損益的 金融資產				
— 商業銀行金融產品	—	91,663	—	91,663

下表為於二零二零年六月三十日的本集團資產（按公允價值計量）。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允價值計入損益的 金融資產				
— 商業銀行金融產品	—	110,416	—	110,416

於二零二零年十二月三十一日及二零二零年六月三十日，本集團並無按公允價值計量的負債。

以下金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若：

- 按金及其他應收款項
- 應收賬款
- 初始期限超過三個月的定期存款
- 受限制現金
- 現金及現金等價物
- 應付賬款及應付票據
- 應計費用及其他流動負債
- 應付關聯方款項
- 借款

6. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及less，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,306,052	945,971	45,086	2,297,109
非中國大陸	12,517	4,950	87	17,554
來自外部客戶的收入	1,318,569	950,921	45,173	2,314,663
分部毛利	826,509	583,825	14,818	1,425,152
分部經營利潤／（虧損）	520,855	306,998	(4,598)	823,255
未分配銷售以及營銷 開支及行政開支				(209,238)
其他收益及利得淨額				27,911
經營利潤總額				641,928

	截至二零一九年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,207,416	864,436	49,240	2,121,092
非中國大陸	11,000	3,361	15	14,376
來自外部客戶的收入	1,218,416	867,797	49,255	2,135,468
分部毛利	766,327	547,852	20,492	1,334,671
分部經營利潤／（虧損）	461,927	273,496	(28,281)	707,142
未分配銷售以及營銷 開支及行政開支				(159,087)
其他收益及利得淨額				51,253
經營利潤總額				599,308

7. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨成本	795,159	735,186
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	169,897	166,760
勞動力外包開支	164,057	164,646
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	158,741	132,540
折舊及攤銷(附註13、14及15)	118,133	126,312
— 使用權資產	87,517	93,173
— 不動產、廠房及設備	29,484	32,371
— 無形資產	1,132	768
推廣及營銷開支	91,482	80,534
存貨撥備(附註17)	77,259	49,062
公用事業開支及辦公開支	26,002	25,570
運輸及倉儲開支	25,822	21,271
線上平台的佣金費用	24,376	21,025
稅項及其他附加費	17,682	17,097
服裝設計服務費及樣料支出	12,218	16,622
其他專業服務開支	6,337	9,623
招待及差旅開支	5,673	9,716
核數師酬金	1,200	1,200
應收賬款減值虧損(撥回)/撥備	(5,481)	922
其他	12,089	9,327
銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支總額	1,700,646	1,587,413

8. 其他收益及利得淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他收益		
政府補助(i)	25,266	50,098
其他利得		
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益淨額	2,865	416
匯兌(虧損)/利得	(160)	295
出售不動產、廠房及設備虧損	(278)	(104)
其他	218	548
	2,645	1,155
	27,911	51,253

(i) 於呈列六個月的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

9. 財務收益及費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及初始期限三個月及以上的定期存款利息收入	10,419	8,941
融資活動的匯兌收益淨額	2,624	1,460
	13,043	10,401
財務費用		
租賃負債利息	(9,140)	(7,327)
應收票據貼現費用(附註29)	(3,255)	(3,003)
	(12,395)	(10,330)
財務收益淨額	648	71

10. 所得稅費用

本集團無需在開曼群島納稅。於香港註冊成立的實體須於呈列期間就未超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分則按16.5%稅率繳納香港利得稅。在中國成立及營運的該等公司須按稅率25%（二零一九年：25%）繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	183,231	186,128
遞延所得稅開支（附註16）	[4,188]	[16,633]
	179,043	169,495

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度所得稅稅率作出的估計而確認。本集團使用的估算實際稅率是27.9%（截至二零一九年十二月三十一日止六個月：28.3%）。

11. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於各中期期間的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數（不包括於各中期期間根據受限制股份計劃所持已發行股份）計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	463,536	429,886
已發行普通股的加權平均數（不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份） （千股）	499,477	510,825
每股基本收益（每股以人民幣元列值）	0.93	0.84

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股（即授予僱員的受限制股份）。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	463,536	429,886
已發行普通股的加權平均數（不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份） （千股）	499,477	510,825
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份（千股）	23	2,595
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數（千股）	499,500	513,420
稀釋每股收益（每股以人民幣元列值）	0.93	0.84

12. 股息

根據於二零二零年十月十五日的股東決議案，已於截至二零二零年十二月三十一日止六個月內支付截至二零二零年六月三十日止年度的股息人民幣234,048,000元（截至二零一九年十二月三十一日止六個月：人民幣219,798,000元）。

根據於二零二一年二月二十五日的董事會決議案，已批准截至二零二零年十二月三十一日止六個月的中期股息每股普通股0.39港元（約相等於人民幣0.33元），合共約人民幣164,811,000元。該等財務報表並無反映此應付股息。

13. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及							總計 人民幣千元
	其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	物流中心房屋 人民幣千元		
截至二零二零年十二月三十一日止六個月								
於二零二零年七月一日的期初賬面淨值	19,478	52,356	1,057	24,384	34,069	192,776	324,120	
增加	13,837	3,225	1,014	20,107	43,881	—	82,064	
轉撥自在建工程	—	—	—	77,950	(77,950)	—	—	
折舊	(2,631)	(3,330)	(217)	(18,632)	—	(4,674)	(29,484)	
處置	(351)	(185)	(25)	—	—	—	(561)	
期末賬面淨值	30,333	52,066	1,829	103,809	—	188,102	376,139	
於二零二零年十二月三十一日								
成本	53,759	63,189	6,307	225,401	—	203,861	552,517	
累計折舊	(23,426)	(11,123)	(4,478)	(121,592)	—	(15,759)	(176,378)	
賬面淨值	30,333	52,066	1,829	103,809	—	188,102	376,139	
截至二零一九年十二月三十一日止六個月								
於二零一九年七月一日的期初賬面淨值	17,716	28,742	1,410	38,584	493	192,353	279,298	
增加	5,808	31,022	—	16,027	17,037	9,476	79,370	
轉撥自在建工程	—	—	—	493	(493)	—	—	
折舊	(2,634)	(2,018)	(154)	(23,094)	—	(4,471)	(32,371)	
處置	(448)	(51)	(26)	—	—	—	(525)	
期末賬面淨值	20,442	57,695	1,230	32,010	17,037	197,358	325,772	
於二零一九年十二月三十一日								
成本	42,944	62,591	5,545	135,702	17,037	203,339	467,158	
累計折舊	(22,502)	(4,896)	(4,315)	(103,692)	—	(5,981)	(141,386)	
賬面淨值	20,442	57,695	1,230	32,010	17,037	197,358	325,772	

14. 使用權資產

	商舖及 辦公室租賃	物業	土地使用權	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二零年				
十二月三十一日止六個月				
於二零二零年七月一日的				
期初賬面淨值(a)	170,623	25,521		196,144
增加(b)	428,106	—		428,106
處置	(2,063)	—		(2,063)
折舊及攤銷	(87,238)	(279)		(87,517)
於二零二零年				
十二月三十一日				
的期末賬面淨值	509,428	25,242		534,670
截至二零一九年				
十二月三十一日止六個月				
於二零一九年七月一日的				
期初賬面淨值	251,218	26,079		277,297
增加	107,706	—		107,706
處置	(18,805)	—		(18,805)
折舊及攤銷	(92,894)	(279)		(93,173)
於二零一九年				
十二月三十一日的				
期末賬面淨值	247,225	25,800		273,025

(a) 本集團選擇將由於COVID-19疫情直接產生的租金優惠記錄為租賃修訂。租金優惠指於二零二零年六月三十日或之前到期的經下調租賃付款，但租賃的其他條款及條件並無實質性改變。租金優惠合共約為人民幣16,000,000元，已按照租賃修訂入賬，重新計量租賃負債，並對使用權資產進行相應調整，其中約人民幣4,280,000元已體現在截至二零二零年十二月三十一日止六個月的期間。

(b) 為總部遷址，本集團與本集團的關聯方慧展科技(杭州)有限公司訂立多份租約。本集團租賃物業主要用作辦公室大樓，租期自二零二零年十月一日起計26個月及33個月，可選擇延期。本集團可選擇於租賃屆滿前六個月根據當時市場租金與出租人續訂租賃協議。每年租賃付款總額約為人民幣40,000,000元。

由於考慮到大量租賃改善裝修、過往租賃期限及更換租賃資產所需的成本及業務中斷，租賃可合理確定延長至十年，故上述租賃安排的延期權計入租期內。因此，關聯方交易錄得人民幣286,460,000元的使用權資產(附註32)。

15. 無形資產

	電腦軟件	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二零年			
十二月三十一日止六個月			
於二零二零年七月一日的			
期初賬面淨值	13,376	221	13,597
增加	2,844	—	2,844
攤銷開支	(1,107)	(25)	(1,132)
於二零二零年			
十二月三十一日的			
期末賬面淨值	15,113	196	15,309
於二零二零年			
十二月三十一日			
成本	22,710	244	22,954
累計攤銷	(7,597)	(48)	(7,645)
賬面淨值	15,113	196	15,309
截至二零一九年			
十二月三十一日止六個月			
於二零一九年			
七月一日的			
期初賬面淨值	11,539	72	11,611
增加	2,122	—	2,122
攤銷開支	(764)	(4)	(768)
於二零一九年			
十二月三十一日的			
期末賬面淨值	12,897	68	12,965
於二零一九年			
十二月三十一日			
成本	18,366	85	18,451
累計攤銷	(5,469)	(17)	(5,486)
賬面淨值	12,897	68	12,965

16. 遞延所得稅

遞延所得稅資產及遞延所得稅負債分析如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 人民幣千元
遞延稅項資產總值	444,681	228,479
根據抵銷規定抵銷遞延稅項資產	(237,616)	(42,656)
遞延稅項資產淨值	207,065	185,823
遞延所得稅資產：		
— 在12個月後收回	123,371	122,679
— 在12個月內收回	83,694	63,144
	207,065	185,823
遞延稅項負債總額	255,732	57,217
根據抵銷規定抵銷遞延稅項負債	(237,616)	(42,656)
遞延稅項負債淨額	18,116	14,561
遞延所得稅負債：		
— 在12個月內結清	18,116	14,561

有關使用權資產及租賃負債的遞延稅項資產及遞延稅項負債已於綜合財務報表內予以抵銷。

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	185,823	129,976
於綜合全面收益表貸記	21,242	32,795
於十二月三十一日的期末結餘	207,065	162,771

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	14,561	13,105
在綜合全面收益表中支銷(i)	17,055	16,162
於流動稅項負債內結清	(13,500)	(12,000)
於十二月三十一日的期末結餘	18,116	17,267

(i) 於二零二零年十二月三十一日，撥備人民幣18,116,000元(二零二零年六月三十日：人民幣14,561,000元)指就中國附屬公司計劃利潤分配作出5%預扣所得稅的撥備，將於一年內結清。

17. 存貨

	於二零二零年	
	十二月三十一日 人民幣千元	六月三十日 人民幣千元
製成品	1,115,620	1,154,040
委託加工材料	112,501	163,089
原材料	27,684	39,651
減：撥備	(483,130)	(452,658)
	772,675	904,122

存貨撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	452,658	295,537
撇減存貨至其可變現淨值計入		
「銷售成本」的撥備增加(附註7)	77,259	49,062
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	(46,787)	(11,918)
於十二月三十一日的期末結餘	483,130	332,681

18. 應收賬款

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
應收賬款	228,574	127,117
減：減值撥備	(24,206)	(29,704)
	204,368	97,413

應收賬款主要與百貨商店及購物中心內零售店的銷售有關，並通常自發票日期起45至90日內可以收取。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析（基於發票日期）如下：

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
三個月內	200,370	94,034
三個月至六個月	8,048	7,159
六個月至一年	3,241	10,192
一年至兩年	5,215	3,993
兩年以上	11,700	11,739
	228,574	127,117

19. 預付款項、按金及其他資產

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	9,072	8,387
流動資產		
按金及其他應收款項	90,675	94,802
退貨權利	88,567	52,957
向供應商支付的預付款項	19,644	57,703
預付開支	11,516	12,251
應收利息	2,870	1,761
行使受限制股份的應收款項	2,056	—
可抵扣增值稅	1,299	21,538
員工墊款	73	70
預付所得稅	—	11,975
	216,700	253,057
	225,772	261,444

20. 按公允價值計入損益的金融資產

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
計入流動資產		
理財產品	91,663	263,091

該項指本集團的理財產品，利率介乎每年3.2%至3.6%，於一年內到期。該等理財產品由中國大陸大型國有或知名金融機構提供。

21. 初始期限三個月及以上的定期存款

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
定期存款	521,307	246,320

截至二零二零年十二月三十一日止六個月，本集團初始期限三個月及以上的定期存款的實際利率為每年2.17%（截至二零二零年六月三十日止年度：2.53%）。

初始期限三個月及以上的定期存款並無逾期或減值。該等初始期限三個月及以上的定期存款的公允價值與其賬面值相若。

22. 現金及銀行結餘

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
銀行現金及留存現金	893,304	336,672
受限制現金	5,440	5,463

受限制現金指就發行應付票據向銀行抵押的保證金。

23. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定股份數目	已發行		就受限制股份計劃		小計
		股份數目	股本	股份溢價	所持股份	
於二零二零年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	665,520	(172,414)	497,728
歸屬受限制股份	—	—	—	5,703	—	5,703
轉讓及行使受限制股份	—	—	—	(4,140)	6,196	2,056
就受限制股份計劃						
購回普通股(a)	—	—	—	—	(3,748)	(3,748)
於二零二零年十二月三十一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	667,083	(169,966)	501,739

	法定股份數目	已發行		就受限制股份計劃		小計
		股份數目	股本	股份溢價	所持股份	
於二零一九年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	657,376	(78,646)	583,352
歸屬受限制股份	—	—	—	8,676	—	8,676
轉讓及行使受限制股份	—	—	—	(532)	1,467	935
就受限制股份計劃						
購回普通股(a)	—	—	—	—	(3,075)	(3,075)
於二零一九年十二月三十一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	665,520	(80,254)	589,888

(a) 期內，本集團透過受限制股份計劃的受託人購回507,000股其自有股份，總代價為4,453,430港元（約等於人民幣3,748,184元）。於二零二零年十二月三十一日，有19,324,000股（二零二零年六月三十日：約19,971,000股）股份透過受限制股份計劃的受託人持有。

24. 其他儲備

	以股份為基礎				總計 人民幣千元
	法定儲備 人民幣千元	的支付儲備 人民幣千元	外幣折算差額 人民幣千元	合併儲備(b) 人民幣千元	
於二零二零年七月一日	155,048	54,496	14,150	(1,599)	222,095
轉撥至法定儲備(a)	32	—	—	—	32
以股份為基礎的支付(附註25)	—	8,261	—	—	8,261
外幣折算差額	—	—	(32,373)	—	(32,373)
歸屬受限制股份	—	(5,703)	—	—	(5,703)
於二零二零年十二月三十一日	155,080	57,054	(18,223)	(1,599)	192,312
於二零一九年七月一日	154,678	24,562	5,489	(1,599)	183,130
轉撥至法定儲備(a)	580	—	—	—	580
附屬公司清盤	(243)	—	—	—	(243)
以股份為基礎的支付(附註25)	—	9,841	—	—	9,841
外幣折算差額	—	—	1,448	—	1,448
歸屬受限制股份	—	(8,676)	—	—	(8,676)
於二零一九年十二月三十一日	155,015	25,727	6,937	(1,599)	186,080

- (a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，於抵銷任何過往年度虧損後，本集團於中國註冊成立的附屬公司於分派任何股息前將根據中國會計準則釐定的年度淨利潤的10%撥入法定盈餘儲備金。當法定盈餘儲備金結餘達中國境內營運實體註冊資本的50%，任何進一步的撥款乃由股東酌情決定。法定盈餘儲備金可用於抵銷累計虧損(如有)，並可轉換為實繳股本。截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止六個月，約人民幣32,000元及人民幣580,000元分別撥入法定盈餘儲備金。
- (b) 於首次公开发售前本集團重組時，本集團向控股股東收購若干集團實體的股權。支付的代價與其淨資產之間的差額確認為合併儲備。

25. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，根據該計劃，董事會可能向任何符合條件的參與者授出受限制股份，惟須根據所載條款及條件。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日止期間		截至二零一九年 十二月三十一日止期間	
	每股受限制 股份加權平 均行使價	受限制股份 數量	每股受限制 股份加權平 均行使價	受限制股份 數量
期初未歸屬結餘(a)	2.99港元	10,961,500	9.29港元	23,441,887
已授出	—	—	9.40港元	3,247,500
被沒收	—	—	8.38港元	(1,163,125)
已歸屬	2.69港元	(2,628,250)	5.29港元	(2,729,762)
期末未歸屬結餘	3.08港元	8,333,250	9.83港元	22,796,500
已行權	2.25港元	1,044,000	3.15港元	331,900
可於資產負債表日 行使	1.79港元	10,149,372	1.64港元	8,826,622

受限制股份的公允價值乃根據相關普通股於授出日期的公允價值計算。

- (a) 於二零二零年六月三十日，董事會決議將10,265,000股未歸屬受限制股份的行使價由每股11.6港元、每股10.0港元或每股8.7港元調整至每股3.2港元，而註銷10,265,000股未歸屬受限制股份亦被視為加速歸屬。本集團將自修訂日期起至經修訂股本工具歸屬當日止的公允價值增加入賬。
- (b) 截至二零二零年十二月三十一日止六個月，股價於緊接受限制股份獲行使日期前的加權平均收市價為8.32港元(截至二零一九年十二月三十一日止六個月：10.80港元)。
- (c) 本集團須估計被沒收率，以釐定自綜合全面收益表內扣除的以股份為基礎的支付計劃金額。於二零二零年十二月三十一日，預期被沒收率預估為3%(二零一九年十二月三十一日：3%)。

26. 應付賬款及應付票據

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
應付賬款	267,895	168,131
應付票據	13,599	13,657
	281,494	181,788

應付賬款於二零二零年十二月三十一日及二零二零年六月三十日基於收貨日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
六個月內	262,416	162,284
六個月至一年	2,970	4,690
一年至兩年	1,640	278
兩年至三年	869	879
	267,895	168,131

27. 合約負債

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	251,390	310,819
客戶忠誠度計劃	20,949	15,722
合約負債	272,339	326,541

28. 應計費用及其他流動負債

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
非流動負債		
應付保證金	8,415	6,977
流動負債		
銷售退貨撥備	234,137	136,830
應付增值稅及其他稅項	153,274	40,596
應付工資及福利	85,705	83,675
銷售返利撥備	67,449	35,283
勞動力外包應付款項	35,549	20,686
已收供應商按金(a)	34,000	24,950
經銷商按金(b)	32,506	34,076
租賃改善裝修應付款項	32,049	2,280
租金	5,399	6,635
應計營銷及推廣開支	4,096	7,642
應付不動產、廠房及設備款項	2,465	20,273
其他	31,298	16,181
	717,927	429,107

- (a) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。
- (b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

29. 借款

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
短期借款	192,976	187,683

於二零二零年十二月三十一日，本集團一間附屬公司就集團內公司間交易結算向另一間附屬公司發行的應收票據人民幣196,000,000元已附追索權貼現予商業銀行。董事認為，有關保理安排項下的結餘為銀行借款。於二零二零年十二月三十一日，平均貼現率為每年2.72%（截至二零二零年六月三十日止年度：3.04%）。

30. 租賃負債

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
租賃負債總額	229,425	182,718
減：即期部分	119,570	116,858
非即期部分	109,855	65,860

本集團租賃各類零售店、辦公室及土地使用權。大部分租賃負債以人民幣計值。

31. 承擔

(a) 資本承擔

於二零二零年十二月三十一日，已訂約但未撥備的資本開支為零（二零二零年六月三十日：人民幣31,648,000元）。

(b) 經營租賃承擔

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
一年內	34,363	31,378

32. 關聯方交易

以下人士／公司為於呈報期間與本集團有結餘及／或交易的本集團關聯方。

姓名／名稱	與本集團的關係
吳健	控股股東之一
李明	控股股東的直系親屬
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制
杭州新尚維服飾有限公司	受控股股東控制
慧展科技(杭州)有限公司	受控股股東控制

32. 關聯方交易 (續)

(a) 與關聯方的重大交易

本集團與關聯方有下列重大交易，有關交易均為持續關連交易，惟購買租賃協議(附註32(a)(vi))項下的使用權資產則除外(如下文所披露)。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
(i) 關聯方收取的加工費		
杭州尚維服裝有限公司	12,475	15,461
(ii) 關聯方收取的樣衣製造費		
杭州江南布衣服飾有限公司	16,448	17,695
(iii) 關聯方收取的經營租賃開支		
杭州慧康實業有限公司	546	5,690
李明	112	112
慧展科技(杭州)有限公司	81	—
吳健	67	390
	806	6,192
(iv) 關聯方收取的專營權費用		
慧展科技(杭州)有限公司	603	—
(v) 購買租賃協議項下的使用權資產		
慧展科技(杭州)有限公司(附註14)	286,460	—
杭州慧康實業有限公司	2,805	2,283
杭州江南布衣服飾有限公司	—	5,578
吳健	—	2,236
	289,265	10,097
(vi) 主要管理人員酬金		
已支付或應支付本集團主要管理人員的酬金詳情如下：		
基本薪金及津貼	6,994	4,424
以股份為基礎的支付	6,337	7,474
酌情花紅	2,933	4,220
其他福利(包括養老金)	284	258
	16,548	16,376

(b) 與關聯方的結餘

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
應付關聯方款項		
應付賬款：		
— 杭州尚維服裝有限公司	4,345	3,606
— 杭州江南布衣服飾有限公司	545	448
	4,890	4,054
其他應付款項：		
— 杭州江南布衣服飾有限公司	5,172	4,217
流動租賃負債：		
— 慧展科技(杭州)有限公司	23,337	—
— 杭州慧康實業有限公司	2,351	—
— 吳健	433	162
— 杭州江南布衣服飾有限公司	106	156
	26,227	318
應付關聯方之即期款項	36,289	8,589
非流動租賃負債：		
— 慧展科技(杭州)有限公司 (附註14)	229,656	—
— 杭州慧康實業有限公司	624	667
— 杭州江南布衣服飾有限公司	55	2,686
— 吳健	—	760
	230,335	4,113
	266,624	12,702