

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 江南布衣<sup>+</sup> JNBY GROUP

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

## 截至二零二零年六月三十日止年度之業績公告

### 年度業績摘要

- 截至二零二零年六月三十日止年度(「二零二零財年」)的總收入為人民幣3,099.4百萬元，較截至二零一九年六月三十日止年度(「二零一九財年」)的人民幣3,358.2百萬元下降7.7%或人民幣258.7百萬元。二零二零財年的純利為人民幣346.7百萬元，較二零一九財年的人民幣484.8百萬元下降28.5%或人民幣138.1百萬元。於二零二零年六月三十日，本集團的現金及現金等價物、初始期限三個月及以上的定期存單及按公允價值計入損益的金融資產合計扣除銀行貸款後的金額超過人民幣6億元。
- 截至二零二零年六月三十日，本集團的品牌組合包括三個階段的多個品牌即(i)成熟品牌、(ii)成長品牌及(iii)新興品牌。本集團在全球經營的實體零售店總數由二零一九年六月三十日的2,018家減少至二零二零年六月三十日的1,855家，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。

- 於二零二零年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾4.2百萬個，其中微信賬戶數(去重)逾3.7百萬個。二零二零財年，本集團會員所貢獻的零售額佔零售總額約七成。二零二零財年，本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))逾43萬個，於二零二零財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾17.9萬個，其消費零售額亦達到人民幣21.0億元，貢獻了超過四成零售總額。
- 董事會建議就截至二零二零年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.54港元(約等於每股普通股人民幣0.50元)，合計280.1百萬港元，佔本集團二零二零財年淨利潤的75%。

## 綜合年度業績

江南布衣有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二零年六月三十日止年度之經審核綜合業績，連同截至二零一九年六月三十日止年度的比較數字如下：

## 綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	5	3,099,431	3,358,168
銷售成本	6	(1,249,776)	(1,302,109)
<b>毛利</b>		<b>1,849,655</b>	<b>2,056,059</b>
銷售及營銷開支	6	(1,145,015)	(1,170,274)
行政開支	6	(275,762)	(301,578)
金融資產減值虧損淨額	6	(10,372)	—
其他收益及利得淨額	7	66,499	60,766
<b>經營利潤</b>		<b>485,005</b>	<b>644,973</b>
財務收益	8	17,686	18,322
財務費用	8	(16,296)	—
財務收益淨額		1,390	18,322
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>486,395</b>	<b>663,295</b>
所得稅費用	9	(139,697)	(178,516)
<b>年度利潤</b>		<b>346,698</b>	<b>484,779</b>
<b>其他全面收益</b>			
可能重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		8,661	13,800
<b>年度全面收益總額</b>		<b>355,359</b>	<b>498,579</b>
<b>利潤歸屬於：</b>			
— 本公司股東		346,708	484,787
— 非控股權益		(10)	(8)
<b>全面收益總額歸屬於：</b>			
— 本公司股東		355,369	498,587
— 非控股權益		(10)	(8)
<b>每股收益(每股以人民幣列值)</b>			
— 基本	10	0.68	0.95
— 稀釋	10	0.67	0.94

## 綜合資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
不動產、廠房及設備	12	324,120	279,298
使用權資產	14	196,144	—
土地使用權	14	—	26,079
無形資產	13	13,597	11,611
預付款項、按金及其他資產	17	8,387	10,223
遞延所得稅資產		185,823	128,298
		<u>728,071</u>	<u>455,509</u>
<b>非流動資產總額</b>			
<b>流動資產</b>			
存貨	15	904,122	859,739
應收賬款	16	97,413	115,431
預付款項、按金及其他資產	17	253,057	287,559
應收關聯方款項		—	6,980
按公允價值計入損益的金融資產		263,091	—
初始期限三個月及以上的定期存款		246,320	341,324
受限制現金		5,463	1,945
現金及現金等價物		336,672	216,465
		<u>2,106,138</u>	<u>1,829,443</u>
<b>流動資產總額</b>			
<b>資產總額</b>			
		<u><u>2,834,209</u></u>	<u><u>2,284,952</u></u>

		於六月三十日	
		二零二零年	二零一九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	14	65,860	—
應計費用及其他流動負債		6,977	—
應付關聯方款項		4,113	—
遞延所得稅負債		14,561	13,105
		<u>91,511</u>	<u>13,105</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	18	181,788	201,788
租賃負債	14	116,858	—
合約負債		326,541	289,990
應計費用及其他流動負債	19	429,107	355,003
應付關聯方款項		8,589	9,097
借款		187,683	—
當期所得稅負債		6,220	4,893
		<u>1,256,786</u>	<u>860,771</u>
流動負債總額		<u>1,256,786</u>	<u>860,771</u>
<b>負債總額</b>		<u><u>1,348,297</u></u>	<u><u>873,876</u></u>
<b>淨資產</b>		<u><u>1,485,912</u></u>	<u><u>1,411,076</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司股東應佔權益</b>			
股本		4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份		(172,414)	(78,646)
股份溢價		665,520	657,376
其他儲備		222,095	183,130
留存收益		766,104	644,599
		<u>1,485,927</u>	<u>1,411,081</u>
本公司股東應佔權益		<u>1,485,927</u>	<u>1,411,081</u>
非控股權益		(15)	(5)
		<u>(15)</u>	<u>(5)</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>1,485,912</u></u>	<u><u>1,411,076</u></u>

## 綜合權益變動表

	本公司股東應佔							非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	受限制 股份計劃		留存收益	其他儲備	附註		
			所持股份	其他儲備					
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零一八年七月一日的結餘	4,622	647,739	(30,623)	153,631	512,510	—	—	1,287,879	
<b>全面收益</b>									
年度利潤	—	—	—	—	484,787	(8)	—	484,779	
<b>其他全面收益：</b>									
外幣折算差額	—	—	—	13,800	—	—	—	13,800	
<b>全面收益總額</b>	—	—	—	13,800	484,787	(8)	—	498,579	
<b>與股東進行的交易</b>									
注資附屬公司的非控股權益	—	—	—	—	—	3	—	3	
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	10,769	(10,769)	—	—	—	
股息	—	—	—	—	(341,929)	—	—	(341,929)	
以股份為基礎的支付	—	—	—	14,592	—	—	—	14,592	
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(48,048)	—	—	—	—	(48,048)	
歸屬及移轉受限制股份	—	9,637	25	(9,662)	—	—	—	—	
<b>與股東進行的交易總額</b>	—	9,637	(48,023)	15,699	(352,698)	3	—	(375,382)	
於二零一九年六月三十日的結餘	4,622	657,376	(78,646)	183,130	644,599	(5)	—	1,411,076	

本公司股東應佔

	受限制 股份計劃					非控股 權益	
	股本	股份溢價	所持股份	其他儲備	留存收益	權益	權益總額
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一九年六月三十日的結餘	4,622	657,376	(78,646)	183,130	644,599	(5)	1,411,076
會計政策之變動	—	—	—	—	(5,035)	—	(5,035)
於二零一九年七月一日重列權益總額	4,622	657,376	(78,646)	183,130	639,564	(5)	1,406,041
<b>全面收益</b>							
年度利潤	—	—	—	—	346,708	(10)	346,698
<b>其他全面收益：</b>							
外幣折算差額	—	—	—	8,661	—	—	8,661
<b>全面收益總額</b>	—	—	—	8,661	346,708	(10)	355,359
<b>與股東進行的交易</b>							
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	666	(666)	—	—
附屬公司清盤	—	—	—	(296)	296	—	—
股息	—	—	—	—	(219,798)	—	(219,798)
以股份為基礎的支付	—	—	—	38,610	—	—	38,610
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(95,235)	—	—	—	(95,235)
歸屬及移轉受限制股份	—	8,144	1,467	(8,676)	—	—	935
<b>與股東進行的交易總額</b>	—	8,144	(93,768)	30,304	(220,168)	—	(275,488)
於二零二零年六月三十日的結餘	4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	(15)	1,485,912

## 綜合現金流量表

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年	二零一九年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>經營活動現金流量</b>		
經營產生的現金	873,503	537,643
已付所得稅	(204,736)	(202,031)
<b>經營活動產生淨現金</b>	<b>668,767</b>	<b>335,612</b>
<b>投資活動現金流量</b>		
購買不動產、廠房及設備	(117,182)	(159,561)
購買無形資產	(3,781)	(4,128)
出售不動產、廠房及設備所得款項	420	604
出售土地使用權所得款項	—	27,858
來自商業銀行發佈的金融產品的投資收入	1,250	1,837
已收利息	17,198	21,050
支付初始期限超過三個月的定期存款	(1,146,241)	(1,447,959)
出售初始期限超過三個月的定期存款所得款項	1,251,563	1,443,055
支付於商業銀行發佈的金融產品	(380,000)	(80,000)
贖回商業銀行發佈的金融產品所得款項	120,000	130,000
<b>投資活動所用淨現金</b>	<b>(256,773)</b>	<b>(67,244)</b>
<b>融資活動現金流量</b>		
非控股權益注資所得款項	—	3
行使受限制股份所得款項	935	—
借款所得款項	224,641	—
償還借款	(40,000)	—
租賃負債付款	(164,947)	—
已付股息	(219,798)	(341,929)
支付庫存股份回購	(95,235)	(48,048)
<b>融資活動所用淨現金</b>	<b>(294,404)</b>	<b>(389,974)</b>
<b>現金及現金等價物增加／(減少)淨額</b>	<b>117,590</b>	<b>(121,606)</b>
年初現金及現金等價物	216,465	333,405
現金及現金等價物匯兌利得	2,617	4,666
<b>年末現金及現金等價物</b>	<b>336,672</b>	<b>216,465</b>



## 綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止年度

### 1. 一般資料

江南布衣有限公司(「**本公司**」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box, 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會(「**董事會**」)於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外,本綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)列報。

本集團的綜合財務報表於二零二零年八月二十六日獲董事會批准刊發。

### 2. 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據下文所載香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製。綜合財務報表按歷史成本法編製,並通過重估以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(已按公允價值計量)作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計,亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

### 3. 會計政策變動

本附註闡釋採納香港財務報告準則第16號租賃對本集團綜合財務報表的影響。

本集團自二零一九年七月一日起追溯採納香港財務報告準則第16號，惟並無按照該準則內特定過渡條文的允許重列上年度比較數字。因此，新租賃規則導致的重新分類及調整於二零一九年七月一日的期初綜合財務狀況表內確認。

採納香港財務報告準則第16號時，本集團就之前曾根據香港會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值計量，使用於二零一九年七月一日的承租人增量借款利率貼現。於二零一九年七月一日租賃負債適用的承租人增量借款利率為5.23%至5.39%之間。

#### (a) 採用的可行權宜方法

首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團已採用以下該準則所許可之可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵之租賃組合採用單一貼現率
- 依賴先前關於租賃是否繁重之評估作為進行減值檢討之替代方案 — 於二零一九年七月一日並無繁重合約
- 將於二零一九年一月一日餘下租賃期少於12個月的經營租賃入賬列作短期租賃
- 於首次採納日期計量使用權資產時扣除初始直接成本；及
- 倘合約包含續租或終止租賃之選擇權，則以事後分析結果確定租期。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次採納日是否為或包含租賃。相反，對於在過渡日期前訂立之合約，本集團依據其應用香港會計準則第17號及詮釋第4號釐定安排是否包含租賃時作出之評估。

(b) 租賃負債的計量

	二零一九年 人民幣千元
於二零一九年六月三十日披露的經營租賃承擔	448,312
減：於二零一九年七月一日已承諾但尚未開始的租賃	<u>(172,454)</u>
於二零一九年七月一日開始的租賃的期初租賃承擔	<u>275,858</u>
使用首次採納日承租人增量借款利率貼現	<u>267,573</u>
減：未確認為負債的短期租賃	<u>(24,138)</u>
於二零一九年七月一日確認的租賃負債	<u>243,435</u>
其中：	
流動租賃負債	160,679
非流動租賃負債	<u>82,756</u>
	<u>243,435</u>

(c) 使用權資產的計量

相應之使用權資產按追溯基準計量，猶如新規則一直獲應用，並按照於二零一九年六月三十日的綜合資產負債表中所確認與該租賃相關之任何預付或應計租賃付款金額進行調整。

與下列資產類別有關的已確認使用權資產：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 七月一日 人民幣千元
零售商舖及辦公室	170,623	251,218
土地使用權	<u>25,521</u>	<u>26,079</u>
使用權資產總額	<u>196,144</u>	<u>277,297</u>

(d) 於二零一九年七月一日資產負債表中所確認的調整

會計政策變動影響了於二零一九年七月一日的綜合資產負債表中的以下條目：

	二零一九年 六月三十日 如原先所呈列 人民幣千元	香港財務報告 準則第16號 人民幣千元	二零一九年 七月一日 經重列 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
使用權資產	—	277,297	277,297
土地使用權	26,079	(26,079)	—
遞延所得稅資產	128,298	1,678	129,976
<b>流動資產</b>			
預付款項、按金及其他資產	287,559	(18,241)	269,318
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	—	82,756	82,756
<b>流動負債</b>			
應計費用及其他流動負債	355,003	(3,745)	351,258
租賃負債	—	160,679	160,679
<b>權益</b>			
留存收益	<u>644,599</u>	<u>(5,035)</u>	<u>639,564</u>

#### 4. 重大會計估計及判斷

估計及判斷乃基於過往經驗及其他因素(包括在當時情況下對未來事件的合理預期)作持續評估。

本集團就未來作出多項估計及假設。按其定義，就此產生的會計估計甚少相等於相關實際結果。很有可能導致下一個財政年度的資產及負債賬面值產生重大調整的主要風險的估計及假設於下文概述。

##### (a) 存貨之可變現淨值

存貨之可變現淨值乃於日常業務中之估計售價，扣除估計完成成本及適用可變銷售及推廣開支。

本集團評估每個資產負債表日之存貨可變現淨值以及所需計提的存貨減值撥備金額，此評估涉及基於本集團之營銷及零售定價策略、各貨季銷售預測及根據各貨季的一般歷史銷售經驗各貨季在產品週期的特定階段基於銷售過季產品須制定的折扣價就釐定存貨估計剩餘價值作出的重大判斷。本集團亦對存貨的毀損狀況進行定期檢查並於各資產負債表日就該等受損存貨評估是否需作出撇減。

該等主要估計乃根據目前市況以及銷售類似性質產品的過往經驗作出，並於每個資產負債表日進行重估，原因是其可能因為客戶喜好轉變及競爭對手因應嚴峻行業週期而採取的行動而出現重大變動。

##### (b) 所得稅及遞延所得稅

本集團須繳納多個司法管轄權區的所得稅。於釐定各個司法管轄權區的所得稅撥備時須作出重大判斷。許多交易及計算方法難以確定最終稅項。本集團按照會否出現額外應繳稅項的估計確認預期稅務審計事宜所產生的負債。倘該等事宜的最終稅務結果與最初記賬的金額不同，該等差額將會影響作出有關決定期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

有關若干暫時性差額及稅項虧損的遞延稅項資產，在管理層認為有可能獲得可供動用暫時性差額或稅項虧損的未來應課稅利潤時確認。如預期有別於最初的估計，則相關差額將影響修改估計期間對遞延所得稅資產及稅項支出的確認。

**(c) 退貨權**

本集團向經銷商及終端客戶提供退貨權。本集團管理層估計與特定期間銷售相關的退貨金額，並從該等銷售產生的總收入中扣除。管理層基於歷史經驗使用預期價值法估計退貨及就退貨作出撥備，且收益僅於極可能不會出現大量退貨的情況下，方獲確認。管理層相信本集團已具備充足過往經驗及模式，根據不同客戶情況，如經銷商、線下零售客戶、線上零售客戶等估計退貨。有關估計根據競爭格局、世界流行趨勢及客戶喜好轉變週期性進行。

**(d) 會員制客戶忠誠計劃**

本集團提供會員制客戶忠誠計劃，據此加入會員的客戶可通過購買商品積累獎勵積分並能將該等獎勵積分兌換為後續購買中可享受折扣的抵用券。本集團基於預期兌換積分的估計獨立售價隨著會員積累積分產生合約負債。會員兌換獎勵時，應計合約負債相應減少。

**(e) 以股份為基礎的支付計劃的公允價值**

本集團根據計劃向合資格高級管理層及僱員授予受限制股份，並使用相關普通股的公允價值釐定授予的受限制股份的公允價值總額。

授出的受限制股份的公允價值於各自授出日期根據相關股份的公允價值計量。此外，本集團須估計仍將受聘於本集團的承授人的預期百分比。本集團僅會確認預期於承授人可無條件享有該等以股份為基礎的獎勵的歸屬期內歸屬的該等受限制股份的開支。該等估計及假設的變動可嚴重影響受限制股份的公允價值及預期將歸屬的有關以股份為基礎的獎勵金額的釐定，從而嚴重影響以股份為基礎的支付計劃的釐定。

受限制股份於授出時的公允價值將根據加速分級歸屬法於該等以股份為基礎的獎勵的歸屬期內予以支銷。根據加速分級歸屬法，分級歸屬獎勵的各期歸屬被當作個別授出的以股份為基礎的獎勵處理，即各期歸屬將個別計量並列為開支，導致加速確認以股份為基礎的支付計劃。

根據以股份為基礎的獎勵的公允價值、承授人的預期周轉率及達成歸屬條件的可能性，本集團就截至二零二零年六月三十日止年度彼等所提供服務確認相應的以股份為基礎的支付計劃為人民幣38,610,000元(二零一九年：人民幣14,592,000元)。

**(f) 釐定租期**

在釐定租期時，管理層考慮促使行使延期權或不行使終止權之經濟誘因的所有事實及情況。僅在能合理地確定租賃可延期(或不予終止)的情況下，延期權(或終止權後之期間)才會計入租期。

下列因素一般最具關連性：

- 倘終止(或不延期)涉及巨額罰款，本集團通常會合理確定延期(或不終止)；
- 倘預期任何租賃改善裝修具有重大剩餘價值，本集團通常會合理確定延期(或不終止)；
- 否則，本集團考慮其他因素(包括歷史租期及取代已租賃資產所需成本及涉及的業務中斷)。

因無法合理確定租賃將予延期(或不予終止)，故潛在未來現金流出尚未計入租賃負債。

倘實際行使(或不行使)或本集團有責任行使(或不行使)選擇權，則對租賃期進行重新評估。僅於發生重大事件或情況發生重大變化而影響評估，且在承租人的控制範圍內，方會對評估合理確定性進行修訂。

## 5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及less，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二零年六月三十日止年度			
	成熟品牌	成長品牌	新興品牌	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入				
中國大陸	1,745,062	1,256,621	75,378	3,077,061
非中國大陸	16,440	5,907	23	22,370
來自外部客戶的收入	1,761,502	1,262,528	75,401	3,099,431
分部毛利	1,076,764	758,322	14,569	1,849,655
分部經營利潤／（虧損）	564,871	288,199	(54,127)	798,943
未分配銷售及營銷開支、行政開支和金融資產減值虧損淨額				(380,437)
其他收益及利得淨額				66,499
經營利潤總額				485,005



	截至二零一九年六月三十日止年度			
	成熟品牌	成長品牌	新興品牌	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入				
中國大陸	1,857,972	1,396,585	71,264	3,325,821
非中國大陸	<u>21,148</u>	<u>11,040</u>	<u>159</u>	<u>32,347</u>
來自外部客戶的收入	<u>1,879,120</u>	<u>1,407,625</u>	<u>71,423</u>	<u>3,358,168</u>
分部毛利	<u>1,164,043</u>	<u>862,861</u>	<u>29,155</u>	<u>2,056,059</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>628,641</u>	<u>378,955</u>	<u>(62,489)</u>	<u>945,107</u>
未分配銷售以及營銷開支及行政開支				<u>(360,900)</u>
其他收益及利得淨額				<u>60,766</u>
經營利潤總額				<u><u>644,973</u></u>

## 6. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨成本	1,052,228	1,161,567
勞動力外包開支	297,870	297,575
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	273,281	—
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	271,006	239,035
折舊及攤銷(附註12、13及14)	240,164	48,187
— 使用權資產	177,397	—
— 不動產、廠房及設備	60,972	46,069
— 無形資產	1,795	1,323
— 土地使用權	—	795
存貨撥備(附註15)	176,594	118,748
推廣及營銷開支	143,400	147,640
公用事業開支及辦公開支	46,373	45,419
線上平台的佣金費用	35,689	33,021
運輸及倉儲開支	34,053	58,754
服裝設計費	32,680	48,446
印花稅、房產稅及其他附加稅	21,899	22,874
其他專業服務開支	12,773	20,988
招待及差旅開支	12,252	22,992
金融資產減值虧損淨額	10,372	7,685
核數師酬金	2,400	2,700
經營租賃	—	279,703
已付及應付百貨商店及購物中心的專營權費用	—	200,501
其他	17,891	18,126
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及營銷開支、金融資產減值虧損淨額以及 行政開支總額	<b>2,680,925</b>	<b>2,773,961</b>

## 7. 其他收益及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
政府補助	57,885	44,072
公允價值收益	4,341	1,837
增值稅小規模納稅人的增值稅免稅優惠	1,396	—
出售使用權資產利得	837	—
出售不動產、廠房及設備虧損	(386)	(96)
租賃改善裝修減值撥備 (附註12)	(890)	—
撥回閒置土地的撥備	—	6,915
出售閒置土地的利得	—	6,410
匯兌利得	—	24
其他	3,316	1,604
	<u>66,499</u>	<u>60,766</u>

## 8. 財務收益淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及初始期限三個月及 以上的定期存款利息收入	17,387	17,072
融資活動的匯兌收益淨額	299	1,250
	<u>17,686</u>	<u>18,322</u>
財務費用		
租賃負債利息開支	(13,254)	—
銀行借貸利息開支	(3,042)	—
	<u>(16,296)</u>	<u>—</u>
財務收益淨額	<u>1,390</u>	<u>18,322</u>

## 9. 所得稅費用

### (a) 所得稅費用

本集團截至二零二零年及二零一九年六月三十日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
當期所得稅費用		
— 企業所得稅開支	182,088	178,379
遞延所得稅(利益)/開支	(42,391)	137
	<u>139,697</u>	<u>178,516</u>

### (b) 所得稅費用與應付理論稅額的數值對賬

本集團的除所得稅前利潤稅項與使用適用於本集團旗下公司利潤的實際稅率計算所得理論金額的差別如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>486,395</u>	<u>663,295</u>
按中國利潤適用的國內稅率計算的稅項(25%)	121,599	165,824
優惠所得稅利益	(2,905)	—
不同稅務權區	533	215
就擬分派的留存收益繳納的中國預扣所得稅	13,456	17,564
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	2,032	1,563
有關受限制股份的稅收差異	4,868	(7,398)
無法扣稅的開支	<u>114</u>	<u>748</u>
所得稅費用	<u>139,697</u>	<u>178,516</u>
實際稅率	<u>28.72%</u>	<u>26.91%</u>

## 10. 每股收益

### (a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於呈列年度的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持已發行股份)計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	346,708	484,787
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	<u>508,953</u>	<u>510,917</u>
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	<u>0.68</u>	<u>0.95</u>

### (b) 稀釋

稀釋每股收益及按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制,並對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>346,708</u>	<u>484,787</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	<u>508,953</u>	<u>510,917</u>
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>4,709</u>	<u>5,103</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>513,662</u>	<u>516,020</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u>0.67</u>	<u>0.94</u>

## 11. 股息

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司已派付的股息	<u>219,798</u>	<u>341,929</u>

有關截至二零一九年六月三十日止年度的股息人民幣219,798,000元已於截至二零二零年六月三十日止年度內派付(有關截至二零一八年六月三十日止年度的股息人民幣199,070,000元及有關截至二零一八年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣142,859,000元已於截至二零一九年六月三十日止年度內派付。)

有關截至二零二零年六月三十日止年度每股人民幣0.50元，合共約人民幣249,390,000元的股息由董事會建議並將於二零二零年十月十三日舉行的股東週年大會上批准。該等財務報表並無反映此應付股息。

## 12. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	物流中心房屋 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至二零一九年六月三十日</b>							
<b>止年度</b>							
年初賬面淨值	9,631	9,918	1,595	28,795	91,579	—	141,518
增加	13,043	20,214	122	48,393	102,777	—	184,549
轉撥自在建工程	—	—	—	—	(193,863)	193,863	—
折舊	(4,637)	(1,389)	(297)	(38,236)	—	(1,510)	(46,069)
處置	(321)	(1)	(10)	(368)	—	—	(700)
年末賬面淨值	<u>17,716</u>	<u>28,742</u>	<u>1,410</u>	<u>38,584</u>	<u>493</u>	<u>192,353</u>	<u>279,298</u>
<b>於二零一九年六月三十日</b>							
成本	38,358	31,653	5,728	137,784	493	193,863	407,879
累計折舊	(20,642)	(2,911)	(4,318)	(99,200)	—	(1,510)	(128,581)
賬面淨值	<u>17,716</u>	<u>28,742</u>	<u>1,410</u>	<u>38,584</u>	<u>493</u>	<u>192,353</u>	<u>279,298</u>
<b>截至二零二零年六月三十日</b>							
<b>止年度</b>							
年初賬面淨值	17,716	28,742	1,410	38,584	493	192,353	279,298
增加	8,279	28,742	—	24,420	36,051	9,998	107,490
轉撥自在建工程	—	—	—	2,475	(2,475)	—	—
折舊	(5,778)	(5,106)	(308)	(40,205)	—	(9,575)	(60,972)
處置	(739)	(22)	(45)	—	—	—	(806)
減值	—	—	—	(890)	—	—	(890)
年末賬面淨值	<u>19,478</u>	<u>52,356</u>	<u>1,057</u>	<u>24,384</u>	<u>34,069</u>	<u>192,776</u>	<u>324,120</u>
<b>於二零二零年六月三十日</b>							
成本	41,522	60,341	5,543	136,213	34,069	203,861	481,549
累計折舊	(22,044)	(7,985)	(4,486)	(110,939)	—	(11,085)	(156,539)
減值	—	—	—	(890)	—	—	(890)
賬面淨值	<u>19,478</u>	<u>52,356</u>	<u>1,057</u>	<u>24,384</u>	<u>34,069</u>	<u>192,776</u>	<u>324,120</u>

### 13. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至二零一九年六月三十日止年度</b>			
年初賬面淨值	8,725	81	8,806
增加	4,128	—	4,128
攤銷開支	(1,314)	(9)	(1,323)
年末賬面淨值	<u>11,539</u>	<u>72</u>	<u>11,611</u>
<b>於二零一九年六月三十日</b>			
成本	16,244	85	16,329
累計攤銷	(4,705)	(13)	(4,718)
賬面淨值	<u>11,539</u>	<u>72</u>	<u>11,611</u>
<b>截至二零二零年六月三十日止年度</b>			
年初賬面淨值	11,539	72	11,611
增加	3,622	159	3,781
攤銷開支	(1,785)	(10)	(1,795)
年末賬面淨值	<u>13,376</u>	<u>221</u>	<u>13,597</u>
<b>於二零二零年六月三十日</b>			
成本	19,866	244	20,110
累計攤銷	(6,490)	(23)	(6,513)
賬面淨值	<u>13,376</u>	<u>221</u>	<u>13,597</u>



## 14. 租賃

### (a) 確認於綜合資產負債表的金額

資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

#### 使用權資產

	就商舖及辦公室 租賃物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年六月三十日止年度			
於二零一九年七月一日的年初賬面淨值	251,218	26,079	277,297
增加	140,539	—	140,539
處置	(28,296)	—	(28,296)
折舊及攤銷	(176,839)	(558)	(177,397)
修改(i)	(15,999)	—	(15,999)
	<u>170,623</u>	<u>25,521</u>	<u>196,144</u>
於二零二零年六月三十日的年末賬面淨值			
截至二零一九年六月三十日止年度			
於二零一八年七月一日的年初賬面淨值	—	48,322	48,322
轉撥至待售土地	—	(21,448)	(21,448)
折舊及攤銷	—	(795)	(795)
	<u>—</u>	<u>26,079</u>	<u>26,079</u>
於二零一九年六月三十日的年末賬面淨值			

## 租賃負債

	二零二零年 人民幣千元
於二零一九年六月三十日，如先前所呈列	—
採納香港財務報告準則第16號的影響	<u>243,435</u>
於二零一九年七月一日，經調整	243,435
租賃付款	(164,947)
利息開支	13,254
增加	140,539
修改(i)	(15,999)
處置	<u>(29,133)</u>
	187,149
減：應付關聯方租賃負債	<u>(4,431)</u>
於二零二零年六月三十日	<u><u>182,718</u></u>

- (i) 本集團選擇將由於COVID-19疫情直接產生的租金優惠記錄為租賃修訂。租賃代價的變化導致對租賃負債進行重新計量，並對使用權資產進行相應調整。

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
租賃負債		
流動	116,858	160,679
非流動	<u>65,860</u>	<u>82,756</u>
	<u><u>182,718</u></u>	<u><u>243,435</u></u>

**(b) 確認於綜合損益表的金額**

綜合損益表顯示與租賃有關而不需按香港財務報告準則第16號資本化的金額如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
與短期租賃有關的開支	76,803	—
並非計入租賃負債與可變租賃付款有關的開支	<u>196,478</u>	<u>—</u>
	<u><u>273,281</u></u>	<u><u>—</u></u>

二零二零年租賃的現金流出總額為人民幣164,947,000元。

**(c) 本集團的租賃活動**

本集團租賃多個辦公室及零售店。租賃合約通常有三個月至六年的固定期限，惟可能具有下文所述之延期權。租賃條款按個別基準磋商，包含各種不同條款及條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟出租人持有的租賃資產中的抵押權益除外。租賃資產不得用作借款之抵押品。

**(d) 可變租賃付款**

部分租賃包含與商舖所得銷售額掛鈎的可變付款條款。使用可變付款條款的原因眾多，包括降低新開商舖的固定成本基礎。按銷售額計算的可變租賃付款於符合產生付款的條件之期間的損益內確認入賬。

**(e) 延期權及終止權**

本集團有若干數目的不動產及設備租賃涉及延期權及終止權。該等選擇權就管理本集團業務經營所用的資產上有助盡可能提升經營的靈活性。

## 15. 存貨

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
製成品	1,154,040	912,601
原材料	39,651	41,467
委託加工材料	163,089	201,208
	<u>1,356,780</u>	<u>1,155,276</u>
減：撥備	<u>(452,658)</u>	<u>(295,537)</u>
	<u>904,122</u>	<u>859,739</u>

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年初	295,537	233,231
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加 (附註6)	176,594	118,748
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	<u>(19,473)</u>	<u>(56,442)</u>
年末	<u>452,658</u>	<u>295,537</u>

## 16. 應收賬款

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收賬款	127,117	141,416
減：減值撥備	<u>(29,704)</u>	<u>(25,985)</u>
	<u>97,413</u>	<u>115,431</u>

應收賬款主要來源於本集團直營的零售百貨商店。提供予此類零售百貨商店的一般信用期限為自本集團發出的發票日期起45至90日。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
三個月內	94,034	113,725
三個月至六個月	7,159	7,466
六個月至一年	10,192	3,673
一年至兩年	3,993	12,384
兩年以上	<u>11,739</u>	<u>4,168</u>
	<u>127,117</u>	<u>141,416</u>

## 17. 預付款項、按金及其他應收款項

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	8,387	10,223
<b>流動資產</b>		
按金及其他應收款項	94,802	109,596
向供應商支付的預付款項	57,703	75,214
退貨權利	52,957	45,264
可抵扣增值稅	21,538	20,954
預付開支	12,251	34,932
預付所得稅	11,975	—
應收利息	1,761	1,572
員工墊款	70	27
	<u>253,057</u>	<u>287,559</u>
	<u>261,444</u>	<u>297,782</u>

## 18. 應付賬款及應付票據

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付賬款(a)	168,131	196,925
應付票據	13,657	4,863
	<u>181,788</u>	<u>201,788</u>

(a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
六個月內	162,284	192,654
六個月至一年	4,690	3,236
一年至兩年	278	556
兩年至三年	879	479
	<u>168,131</u>	<u>196,925</u>

## 19. 應計費用及其他流動負債

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
應付不動產、廠房及設備款項	<u>6,977</u>	<u>—</u>
<b>流動負債</b>		
銷售退貨撥備	136,830	104,677
應付工資及福利	83,675	86,150
應付增值稅及其他稅項	40,596	1,357
銷售返利撥備	35,283	42,205
經銷商按金(a)	34,076	37,013
已收供應商按金(b)	24,950	—
勞動力外包應付款項	20,686	23,311
應付不動產、廠房及設備款項	20,273	30,716
應計營銷及推廣開支	7,642	4,047
租金	6,635	4,478
租賃改善裝修應付款項	2,280	8,506
其他	<u>16,181</u>	<u>12,543</u>
	<u>429,107</u>	<u>355,003</u>
	<u><b>436,084</b></u>	<u><b>355,003</b></u>

(a) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

(b) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

## 管理層討論及分析

### 收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

二零二零財年的總收入為人民幣3,099.4百萬元，較二零一九財年的人民幣3,358.2百萬元減少7.7%或人民幣258.7百萬元。收入的減少主要由於二零二零年初疫情及二零一九年整體氣候的影響，我們在全球經營的實體零售店總數由二零一九年六月三十日的2,018家減少至二零二零年六月三十日的1,855家。



包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」會員集合店資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零二零年 六月三十日	於二零一九年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	<u>881</u>	<u>884</u>
小計	<u>881</u>	<u>884</u>
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	315	338
jnby by JNBY	436	514
less	<u>186</u>	<u>186</u>
小計	<u>937</u>	<u>1,038</u>
新興品牌		
POMME DE TERRE (蓬馬)	30	59
JNBYHOME	—	—
其他	<u>5</u>	<u>37</u>
小計	<u>35</u>	<u>96</u>
「江南布衣+」會員集合店	<u>2</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>1,855</u></u>	<u><u>2,018</u></u>

按銷售渠道劃分的實體零售店數地理分佈

於二零二零年  
六月三十日

於二零一九年  
六月三十日

中國內地

自營店

539

574

經銷商店

1,284

1,397

非中國內地

自營店

3

4

經銷商店

29

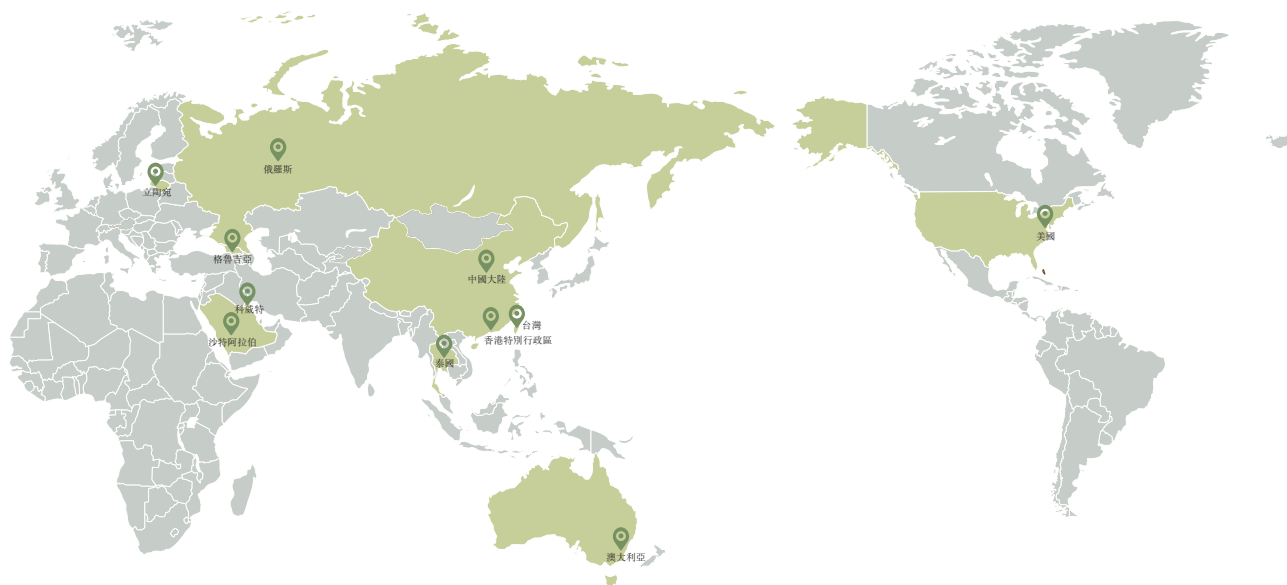
43

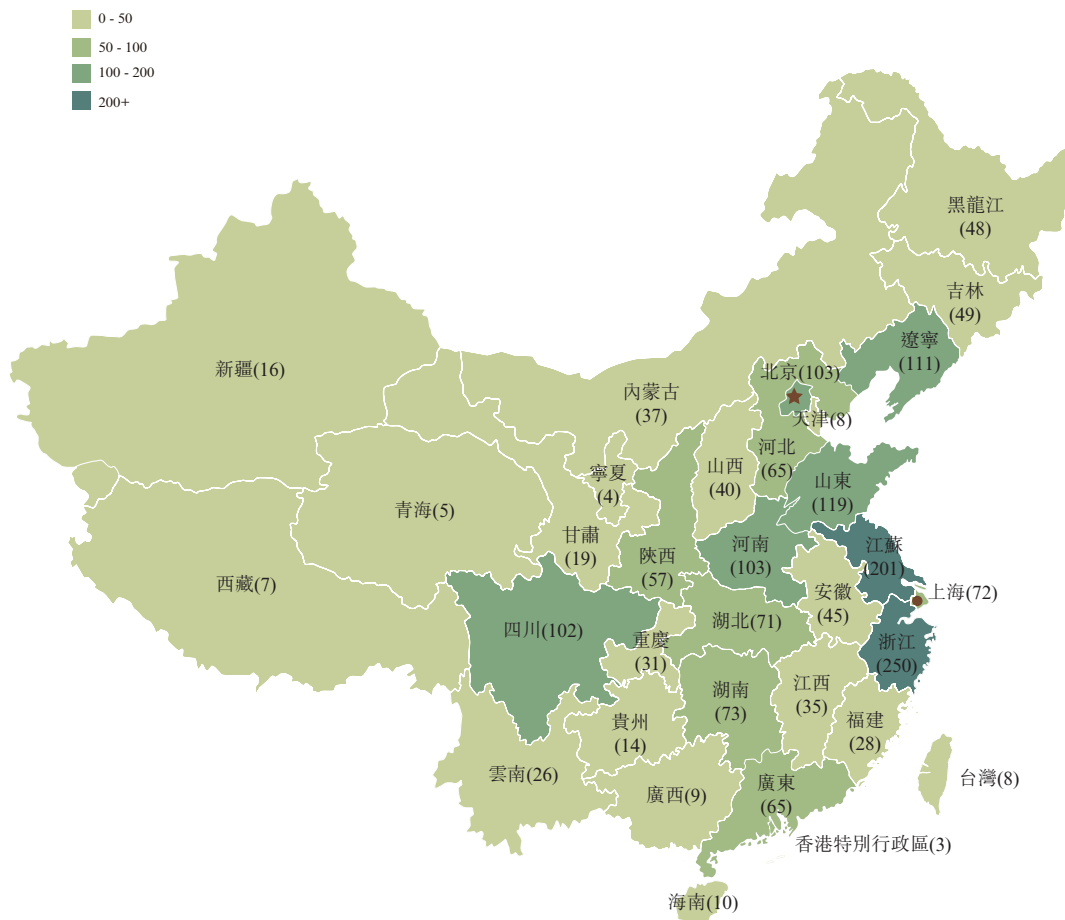
總計

1,855

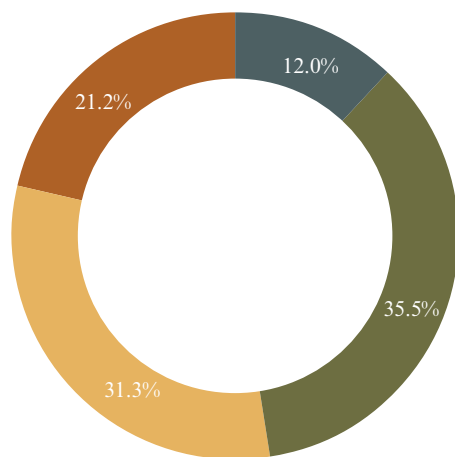
2,018

以下地圖及圖表分別列示於二零二零年六月三十日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈(不包含銷售點)，中國內地、香港及台灣的零售店(包括獨立實體經銷商店及自營店)的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：





### 中國內地城市層級店鋪分佈 (截至二零二零年六月三十日)



■ 一線城市   ■ 二線城市   ■ 三線城市   ■ 其他城市

## 實體店可比同店

二零二零年初疫情爆發以來，實體店客流下滑嚴重，儘管我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」會員集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務，但二零二零財年線下零售店鋪可比同店錄得下滑4.9%，主要原因如下：

- (i) 受疫情影響，會員納新增速放緩，會員活躍度降低
- 於二零二零年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾4.2百萬個(於二零一九年六月三十日：逾3.6百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾3.7百萬個(於二零一九年六月三十日：逾3.1百萬個)。於二零二零財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重保持穩定，達到七成左右。
  - 本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))從截至二零一九財年的逾45萬個下降至二零二零財年的逾43萬個，其中微信活躍會員賬戶數(微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員(去重))從二零一九財年的逾43萬個下降至二零二零財年的逾42萬個。於二零二零財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數從二零一九財年的逾20.3萬個下降至二零二零財年的逾17.9萬個，其消費零售額亦達到人民幣21億元(二零一九財年：人民幣24億元)，仍然貢獻了超過四成線下渠道零售總額。其中二零二零財年購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數從二零一九財年的逾19.9萬個降低至二零二零財年的逾17.7萬個。
- (ii) 受客流量影響，二零二零財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額人民幣688.9百萬元，較二零一九財年人民幣776.2百萬元，下降11.3%。
- (iii) 二零二零財年包括「不止盒子」及微信商城等離店銷售錄得零售額人民幣97.5百萬元。

## 按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二零年		二零一九年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,761,502</u>	<u>56.9%</u>	<u>1,879,120</u>	<u>56.0%</u>	<u>(117,618)</u>	<u>(6.3%)</u>
小計	<u>1,761,502</u>	<u>56.9%</u>	<u>1,879,120</u>	<u>56.0%</u>	<u>(117,618)</u>	<u>(6.3%)</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>557,320</u>	<u>18.0%</u>	<u>644,654</u>	<u>19.2%</u>	<u>(87,334)</u>	<u>(13.5%)</u>
jnby by JNBY	<u>444,290</u>	<u>14.3%</u>	<u>476,009</u>	<u>14.2%</u>	<u>(31,719)</u>	<u>(6.7%)</u>
less	<u>260,918</u>	<u>8.4%</u>	<u>286,962</u>	<u>8.5%</u>	<u>(26,044)</u>	<u>(9.1%)</u>
小計	<u>1,262,528</u>	<u>40.7%</u>	<u>1,407,625</u>	<u>41.9%</u>	<u>(145,097)</u>	<u>(10.3%)</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>38,787</u>	<u>1.3%</u>	<u>45,993</u>	<u>1.4%</u>	<u>(7,206)</u>	<u>(15.7%)</u>
JNBYHOME	<u>13,844</u>	<u>0.4%</u>	<u>10,915</u>	<u>0.3%</u>	<u>2,929</u>	<u>26.8%</u>
其他	<u>22,770</u>	<u>0.7%</u>	<u>14,515</u>	<u>0.4%</u>	<u>8,255</u>	<u>56.9%</u>
小計	<u>75,401</u>	<u>2.4%</u>	<u>71,423</u>	<u>2.1%</u>	<u>3,978</u>	<u>5.6%</u>
總收入 <sup>(1)</sup>	<u><u>3,099,431</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>3,358,168</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>(258,737)</u></u>	<u><u>(7.7%)</u></u>

附註：

(1) 包括「江南布衣+」會員集合店錄得收入人民幣4.2百萬元

二零二零財年，受疫情和整體氣候因素影響，客流量下滑，本集團的收入有所下降。本集團成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入下降6.3%或人民幣117.6百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY和less品牌產品產生的收入合計下降10.3%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，合計佔收入總額比重2.4%，該比重呈現穩定增長趨勢。

## 按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二零年		二零一九年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
<b>線下渠道</b>						
自營店	1,353,916	43.6%	1,489,413	44.3%	(135,497)	(9.1%)
經銷商店 <sup>(1)</sup>	1,276,362	41.2%	1,470,094	43.8%	(193,732)	(13.2%)
<b>線上渠道</b>	464,078	15.0%	393,186	11.7%	70,892	18.0%
<b>其他渠道</b>	5,075	0.2%	5,475	0.2%	(400)	(7.3%)
<b>總收入</b>	<b>3,099,431</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,358,168</b>	<b>100.0%</b>	<b>(258,737)</b>	<b>(7.7%)</b>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

受疫情影響，客流量下滑，相比於二零一九財年，二零二零財年透過線下渠道銷售所得收入的絕對金額有所下降。線上渠道收入較二零一九財年增長18.0%，其收入佔比也從二零一九財年的11.7%增加到二零二零財年的15.0%。

## 按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	二零二零年		截至六月三十日止年度 二零一九年		減少	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	3,077,061	99.3%	3,325,822	99.0%	(248,761)	(7.5%)
非中國內地 <sup>(1)</sup>	<u>22,370</u>	<u>0.7%</u>	<u>32,346</u>	<u>1.0%</u>	<u>(9,976)</u>	<u>(30.8%)</u>
總收入	<u>3,099,431</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,358,168</u>	<u>100.0%</u>	<u>(258,737)</u>	<u>(7.7%)</u>

附註：

(1) 中國香港、台灣及海外其他國家與地區。

## 毛利和毛利率

本集團的毛利由二零一九財年人民幣2,056.1百萬元減少至二零二零財年的人民幣1,849.7百萬元，下降10.0%。

本集團整體毛利率由二零一九財年的61.2%，下降至二零二零財年的59.7%，主要由於銷售的產品結構佔比變化所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止年度					
	二零二零年		二零一九年		減少	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,076,764</u>	<u>61.1%</u>	<u>1,164,043</u>	<u>61.9%</u>	<u>(87,279)</u>	<u>(7.5%)</u>
小計	<u>1,076,764</u>	<u>61.1%</u>	<u>1,164,043</u>	<u>61.9%</u>	<u>(87,279)</u>	<u>(7.5%)</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>344,618</u>	<u>61.8%</u>	<u>413,535</u>	<u>64.1%</u>	<u>(68,917)</u>	<u>(16.7%)</u>
jnby by JNBY	<u>251,902</u>	<u>56.7%</u>	<u>259,065</u>	<u>54.4%</u>	<u>(7,163)</u>	<u>(2.8%)</u>
less	<u>161,802</u>	<u>62.0%</u>	<u>190,261</u>	<u>66.3%</u>	<u>(28,459)</u>	<u>(15.0%)</u>
小計	<u>758,322</u>	<u>60.1%</u>	<u>862,861</u>	<u>61.3%</u>	<u>(104,539)</u>	<u>(12.1%)</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>13,967</u>	<u>36.0%</u>	<u>20,882</u>	<u>45.4%</u>	<u>(6,915)</u>	<u>(33.1%)</u>
JNBYHOME	<u>2,902</u>	<u>21.0%</u>	<u>4,258</u>	<u>39.0%</u>	<u>(1,356)</u>	<u>(31.8%)</u>
其他	<u>(2,300)</u>	<u>(10.1%)</u>	<u>4,015</u>	<u>27.7%</u>	<u>(6,315)</u>	<u>(157.3%)</u>
小計	<u>14,569</u>	<u>19.3%</u>	<u>29,155</u>	<u>40.8%</u>	<u>(14,586)</u>	<u>(50.0%)</u>
總計	<u>1,849,655</u>	<u>59.7%</u>	<u>2,056,059</u>	<u>61.2%</u>	<u>(206,404)</u>	<u>(10.0%)</u>



	截至六月三十日止年度					
	二零二零年		二零一九年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
<b>線下渠道</b>						
自營店	928,723	68.6%	1,055,654	70.9%	(126,931)	(12.0%)
經銷商店	651,157	51.5%	767,681	52.2%	(116,524)	(15.2%)
<b>線上渠道</b>	265,993	55.9%	228,409	58.1%	37,584	16.5%
其他渠道	3,782	74.5%	4,315	78.8%	(533)	(12.4%)
<b>總計</b>	<b>1,849,655</b>	<b>59.7%</b>	<b>2,056,059</b>	<b>61.2%</b>	<b>(206,404)</b>	<b>(10.0%)</b>

### 銷售及營銷開支和行政開支

二零二零財年銷售及營銷開支為人民幣1,145.0百萬元(二零一九財年：人民幣1,170.3百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用，(ii)使用權資產攤銷，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二零財年銷售及營銷開支佔收入的比率為36.9%(二零一九財年：34.8%)，與上年度相比，費用率上升主要由於收入下降。二零二零財年行政開支為人民幣275.8百萬元(二零一九財年：人民幣301.6百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零二零財年行政開支佔收入的比率為8.9%(二零一九財年：9.0%)。

### 財務收益淨額

二零二零財年，本集團的財務收益淨額為人民幣1.4百萬元(二零一九財年：財務收益淨額為人民幣18.3百萬元)，財務收益淨額下降的原因主要是由於執行香港財務報告準則第16號「租賃」導致的重分類影響。

### 純利及純利率

基於前述因素，二零二零財年的純利為人民幣346.7百萬元，較二零一九財年的人民幣484.8百萬元減少28.5%或人民幣138.1百萬元。純利率由二零一九財年的14.4%減少至二零二零財年的11.2%。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及辦公大樓和自營店舖裝修所支付的款項。二零二零財年，本公司支付的資本開支為人民幣121.0百萬元(二零一九財年：人民幣163.7百萬元)。

## 除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零一九財年的人民幣663.3百萬元降至二零二零財年的人民幣486.4百萬元，降幅為26.7%。除所得稅前利潤減少的原因主要是本集團經營利潤減少。

## 財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二零年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣336.7百萬元(二零一九年六月三十日：人民幣216.5百萬元)，其中68.1%以人民幣計值，17.8%以美元計值及14.1%以其他貨幣計值。二零二零財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣668.8百萬元，較二零一九財年的人民幣335.6百萬元增加99.3%。

於二零二零年六月三十日，我們的短期銀行貸款為人民幣187.7百萬元，即(i)我們於二零一九年十一月七日自杭州銀行借入短期貸款人民幣39.3百萬元，(ii)我們於二零一九年十二月十日自寧波銀行借入短期貸款人民幣49.2百萬元，(iii)我們於二零二零年一月七日自招商銀行借入短期貸款人民幣49.4百萬元，及(iv)我們於二零二零年四月二十六日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.8百萬元。以上短期借款用於補充本集團的資金，提升自有資金的使用效率。

## 重大投資事項

### 認購理財產品

於二零一九年十一月六日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零一九年十一月二十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零一九年十二月二十日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的華夏銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二零年一月七日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二零年三月五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的華夏銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二零年三月二十四日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二零年四月十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的杭州銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二零年四月二十九日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的華夏銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二零年五月一十三日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的農業銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

### **匯率波動風險**

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

### **人力資源**

本集團僱員人數已減少至二零二零年六月三十日的1,128人(二零一九年六月三十日：1,267人)。二零二零財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣271.0百萬元(二零一九財年：人民幣239.0百萬元)，佔收入8.7%(二零一九財年：7.1%)。

### **資產負債表日後事項**

本集團自資產負債表日至本報告日無重大事項。

## 資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團並無抵押銀行借貸。

## 或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

## 上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零二零年六月三十日，所得款項共人民幣548.6百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程(「招股章程」)所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	於二零二零年	截至二零二零年	於二零二零年
		六月三十日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	六月三十日 止年度 實際使用金額 (人民幣百萬元)	六月三十日 款項金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	—	—
擴大我們的產品種類及品牌組合	179.3	131.3	23.7	48.0
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	—	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	<u>596.6</u>	<u>548.6</u>	<u>23.7</u>	<u>48.0</u>

於二零二零年六月三十日，餘下約為人民幣48.0百萬的所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來12個月內使用完畢。考慮到公司目前暫時沒有重大收購計劃，來自我們上市的若干所得款項之實際使用期限會存在一定的不確定性。

## 展望

近些年，隨著中國經濟增速放緩，消費增速放緩，服裝行業面臨較大挑戰；與此同時，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群對於個性化和時尚產品的需求不斷上升的同時，也呈現越來越細分化的趨勢，設計師品牌所處的細分化市場競爭正在加劇。二零二零年初新型冠狀病毒(COVID-19)肺炎疫情(「疫情」)爆發以來，中國大陸多個省市啟動最高級別的重大突發公共衛生事件一級響應，採取各類嚴格措施遏制疫情蔓延。對這場突如其來的疫情及其嚴重程度所有人均始料未及，服裝行業和設計師品牌所處的細分化市場面臨前所未有的挑戰。

儘管疫情後恢復尚不樂觀，作為中國領先設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過進一步增加對設計及研發能力的投入，優化設計師品牌組合，不斷培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的零售網絡，加大對店舖視覺及形象開發的戰略投入，優化我們的全渠道互動平台和供應鏈能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升粉絲體驗。

## 末期股息

董事會建議就截至二零二零年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.54港元(約等於每股普通股人民幣0.50元)，合計280.1百萬港元。

此末期股息須經本公司的股東(「股東」)於二零二零年十月十三日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)上批准方可作實，並將於二零二零年十月二十八日派付予於二零二零年十月十九日名列本公司股東名冊的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

- (a) 就釐定有權出席將於二零二零年十月十三日(星期二)舉行的應屆股東週年大會並於會上投票的股東而言，將於二零二零年十月八日(星期四)至二零二零年十月十三日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件應不遲於二零二零年十月七日(星期三)下午四時三十分之前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited進行登記，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。
- (b) 就釐定有資格獲派付末期股息的股東而言，將於二零二零年十月十九日(星期一)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派付末期股息，所有過戶文件應不遲於二零二零年十月十六日(星期五)下午四時三十分之前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited進行登記，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

## 企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)作為其自身的企業管治守則。

除本年度業績公告所披露者外，二零二零財年期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於二零二零財年，彼一直遵守標準守則所載的標準規定。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零二零財年，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約105.2百萬港元在聯交所購入共14,159,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 審核委員會

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）已與管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及二零二零財年經審核綜合財務報表。

## 審計師對本業績公告進行的程序

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團的初步業績公告中有關本集團截至二零二零年六月三十日止年度的綜合全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表中所載數字及其相關附註所列數字與本集團該年度的經審計的綜合財務報表所載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements)或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何鑒證意見。

## 於聯交所及本公司網站刊發年度業績及二零二零財年之年度報告

本年度業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.jnbygroup.com](http://www.jnbygroup.com))，而載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二零財年之年度報告將於適當時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命  
江南布衣有限公司  
吳健  
主席兼執行董事

香港，二零二零年八月二十六日

於本公告日期，執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；非執行董事為衛哲先生；以及獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。