



2024 可持續發展報告

中國蒙牛乳業有限公司

GREEN



股份代號: 2319





關於本報告

時間範圍

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分內容及數據適當追溯至以往年份。

組織範圍

除另有說明外，本報告的披露範圍與中國蒙牛乳業有限公司 2024 年年報範圍保持一致，包括中國蒙牛乳業有限公司及其子公司。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG 報告守則」），同時參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，以下簡稱「GRI」）發布的《可持續發展報告標準》（GRI Standards，以下簡稱「GRI 標準」）編制而成。本報告回應並遵守以下原則：

重要性：本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的可持續發展議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

平衡：本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地反映本時間範圍內我們的可持續發展表現。

量化：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及 / 或計算工具、以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置進行了說明。

一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性原則。

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，中國蒙牛乳業有限公司及其子公司統稱「蒙牛」「集團」和「我們」。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自集團正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作夥伴提供，僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

報告獲取

蒙牛官方網站：www.mengniu.com.cn

投資者關係網站：www.mengniuir.com

目錄

- 總裁致辭 04
- 董事會聲明 05
- 關於蒙牛 06
- 企業文化 07
- 蒙牛 GREEN 可持續發展戰略 08
- 2024 亮點績效 09

01 可持續的公司治理

- 可持續發展管治 12
- 風險管治 15
- 商業道德 17

02 共同富裕的乳業責任

- 卓越職場 21
- 鄉村振興 29
- 公益慈善 32

03 環境友好的綠色生產

- 氣候行動 38
- 可持續水管理 55
- 循環經濟 60
- 綠色運營 65

04 負責任的產業生態圈

- 可持續採購 68
- 可持續農業 75
- 生物多樣性保護 79

05 營養普惠的卓越產品

- 營養健康 82
- 卓越品質 91
- 優質服務 97

附錄

- 聯交所 ESG 報告守則索引 100
- 全球報告倡議組織 GRI 標準索引 106
- 蒙牛可持續發展關鍵績效表 110



總裁致辭

2024 年，中國乳業在複雜多變的環境下面臨著嚴峻挑戰，但消費者綠色低碳和營養健康意識的不斷提升也給行業帶來新的機遇。中國走可持續發展之路的決心堅定不移，全球可持續發展也在繼續前行。蒙牛作為中國乳製品行業的龍頭，正穩步推進“一體兩翼”戰略布局，全面開展提質增效，在公司治理與經營生產全維度貫徹可持續發展理念，引領中國乳業走向新發展階段。



以消費者為中心，深耕高質量健康產品

為消費者提供營養、助力健康是乳製品企業的生命線。蒙牛秉持「消費者第一第一第一」的價值觀，在研發創新驅動下持續精進生產工藝，優化營養成分，將營養健康理念融入「從一棵草到一杯奶」的產業鏈全流程。近年來，我們精準布局「大健康」賽道，深入開展乳品精深加工、合成生物等領域的技術攻堅，在關鍵原料、益生菌、運動營養、特醫營養等方面取得長足進展，加速形成新質生產力，努力為消費者提供更加全面和個性化的營養解決方案。同時，我們深化品質文化建設，利用數智技術不斷提升質量管控水平，完善產品全生命週期品質保障，以嚴謹科學的態度和更嚴格的標準，為消費者提供品質卓越的產品。

以長期主義為遵循，創造可持續共用價值

積極承擔社會責任，回饋消費者厚愛是蒙牛的立業之本。蒙牛 23 年來持續開展「營養普惠工程」，從單純的產品捐贈逐步拓展為「營養捐贈 + 科普 + 環保 + 食育」的立體公益模式。在改善欠發達地區少年兒童的營養狀況之餘，助力當地教育均衡發展。在產業端，蒙牛深入實施生態圈「2025 價值共享」戰略，通過技術賦能、金融支持與利益聯結，推動農牧民技能提升、產業鏈融合發展。2024 年，蒙牛公益基金會合規高效踐行乳業社會責任，獲評「4A 級慈善組織」。未來，我們仍將遵循長期主義，彙聚點滴之力，推動公益事業可持續發展，為社會創造共享價值。

以綠色低碳為藍圖，共築生態圈美好未來

與自然和諧共生是蒙牛高質量發展的根基所在。蒙牛錨定「2030 年碳達峰，2050 年碳中和」的目標，聯動上下游合作夥伴，共同繪製綠色發展畫卷。我們創建了 37 座國家級綠色工廠和全球首家乳業「燈塔工廠」，發揮「鏈主企業」優勢，將森林保護和循環經濟等重要議題納入供應鏈管理，提升供應鏈韌性，共建可持續的生態圈。2024 年，蒙牛首次評估產業鏈上下游各環節對自然的依賴與影響，進一步衡量產業鏈自然相關的風險與機遇；推動現代牧業採購中國首單「零毀林」大豆，為減少熱帶雨林砍伐風險貢獻了力量；首次發布《綠色包裝價值報告》，與包裝合作夥伴齊心助力循環經濟，踐行綠色轉型。

「守護人類與地球共同健康」是蒙牛的可持續發展願景。公司將持續努力，開創更多新品類、推出更多新產品、打造更多新場景，為消費者提供更多營養健康產品，推動乳業從「基礎營養」向「大健康」躍升。同時，蒙牛也將不斷致力於提升公司的社會環境價值，與產業生態圈夥伴一道，探索綠富同興的可持續發展之路，打造更有活力、更有韌性、更有效率的產業鏈，持續推動全球乳業高質量發展。

高飛
總裁、執行董事

董事會聲明

蒙牛認同環境、社會及管治對集團長久穩健經營的重要性，高度重視可持續發展管理，建立了有效的可持續發展治理機制。董事會下設可持續發展委員會，作為集團可持續發展工作最高決策機構，審議集團可持續發展戰略、目標及風險管理情況，檢視可持續發展目標達成進度，探索可持續發展與集團業務相結合的可持續發展新模式。在董事會可持續發展委員會領導下，由集團可持續發展執行委員會、可持續發展執行委員會秘書處及重點議題專項工作組負責貫徹落實可持續發展各項事宜。

蒙牛通過與各利益相關方建立及時、透明的溝通與回應渠道，積極關注利益相關方的訴求，定期開展重要議題評估工作，並依此制定蒙牛「GREEN 可持續發展戰略」，將 GREEN 可持續發展戰略融入集團日常運營當中。可持續發展委員會參與重要議題識別結果的評估，定期審閱 GREEN 可持續發展戰略推進情況，指導戰略與集團整體策略的承接。本年度，針對可持續水管理議題，集團成立跨部門專項工作小組，並與綠色包裝、低碳發展、負責任採購等重要議題一同定期向可持續發展委員會彙報工作進展。

蒙牛在 GREEN 可持續發展戰略實施過程中設置了與業務相關聯的目標，並對目標的進展進行管理和追蹤。可持續發展委員會定期審閱與檢視 GREEN 可持續發展戰略相關目標的達成情況。

蒙牛重視可持續發展風險與機遇可能對集團產生的重大影響，持續評估相關風險與機遇的可能性及影響程度，並制定了有針對性的應對計劃及措施以管控業務運營所涉及的可持續發展風險。董事會參與可持續發展風險與機遇的評估，監督集團風險管理及內部監控系統的有效運行。

本報告詳盡披露蒙牛 2024 年可持續發展工作的進展與成效，於 2025 年 3 月 26 日由董事會審議通過。



關於蒙牛

中國蒙牛乳業有限公司(股份代號：2319)是一家專業化的乳製品公司，位居全球乳業九強。集團 1999 年成立於內蒙古自治區呼和浩特市，於 2004 年在香港上市，是恒生指數、恒生中國企業指數和恒生可持續發展企業指數成分股。

蒙牛專注於為中國和全球消費者提供營養、健康、美味的乳製品，形成了包括液態奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品類在內的豐富產品矩陣；擁有特侖蘇、純甄、冠益乳、優益 C、每日鮮語、綠色心情、瑞哺恩、貝拉米、妙可藍多、邁勝等明星品牌。在高端純牛奶、低溫酸奶、高端鮮奶、奶酪、液體蛋白等領域，市場份額處於領先地位。除中國內地外，蒙牛產品還進入了東南亞及大洋洲等國際市場。2024 年，蒙牛實現全年收入 886.7 億元。

蒙牛在國內共設有 45 座生產基地，並在印度尼西亞、澳大利亞、菲律賓及新西蘭設有生產基地，年產能合計 1,399 萬噸。蒙牛著力整合優質資源，先後對現代牧業、中國聖牧等大型牧業集團進行戰略投資。同時，蒙牛積極布局海外高品質奶源，在澳大利亞擁有原料乳加工商 Burra Foods、有機嬰幼兒食品商貝拉米。

蒙牛與國內外多家知名科研機構進行戰略合作，在飼草料種植、養殖與加工、乳業基礎科學、產品創新等領域開展聯合攻關，在智能製造、原奶保鮮、益生菌、質控技術等領域實現長足進展。蒙牛持續完善「從牧草到奶杯」的全產業鏈質量管理體系，用數字化、智能化手段覆蓋養殖、加工、物流等各個環節，全封閉監控生產、全流程動態檢驗，確保每一包牛奶品質過硬、品質上乘。

蒙牛一流的品質與品牌價值在國內外得到廣泛認可，是奧林匹克全球合作夥伴、FIFA 世界盃全球官方贊助商、中國足協中國之隊官方合作夥伴、中國航天事業戰略合作夥伴、上海迪士尼度假區官方乳品合作夥伴、北京環球度假區官方合作夥伴。

蒙牛對標聯合國可持續發展目標，圍繞可持續的公司治理、共同富裕的乳業責任、環境友好的綠色生產、負責任的產業生態圈、營養普惠的卓越產品五個方向，全面推進「GREEN 可持續發展戰略」，以奶業振興助力鄉村振興、實現共同富裕，並率先發布行業領先的雙碳戰略目標，明確 2030 年前碳達峰、2050 年前實現全產業鏈碳中和，積極助力國家雙碳目標實現，推動產業鏈上下游的可持續發展轉型。

「十四五」時期，蒙牛立足新發展階段、貫徹新發展理念，引領構建中國乳業發展新格局，制定「再創一個新蒙牛」的戰略規劃，努力將蒙牛打造成為消費者至愛、國際化、更具責任感、文化基因強大和數智化的世界一流企業，用高品質產品和服務滿足人民群眾對美好生活的需要，推動中國乳業不斷實現高質量發展，為中國製造打造新的「金字招牌」。



企業文化

願景

草原牛 世界牛
全球至愛
營養二十億消費者

使命

點滴營養
綻放每個生命

價值觀

消費者第一第一第一
異想才能天開
讓牛人綻放
正直立本 誠信立事

蒙牛精神

天生要強
與自己較勁

蒙牛GREEN可持續發展戰略

蒙牛始終秉持「守護人類和地球共同健康」的可持續發展願景，將「生產更營養的產品、引領更美好的生活、守護更可持續的地球」作為我們的核心使命，結合自身業務特點，深度對標聯合國可持續發展目標(SDGs)，制定了“GREEN 可持續發展戰略”，涵蓋 5 大支柱、16 項議題、21 項關鍵行動。

2024 年，為響應公司「一體兩翼」戰略布局，並有效回應評級機構、投資者、供應鏈及消費者需求的變化，蒙牛對 GREEN 戰略進行了迭代升級，26 項關鍵行動整合為 21 項，進一步聚焦可持續發展工作重點，提升管理效率與執行效果。

同時，集團各部門高效協作，在 2023-2025 年目標指引下，對標國際實踐，持續推進 21 項關鍵行動，確保 GREEN 戰略全面落實，推動可持續發展理念深度融入企業運營。

可持續的公司治理

可持續發展管治

風險管治

商業道德

共同富裕的乳業責任

卓越職場

鄉村振興

公益慈善

環境友好的綠色生產

氣候行動

可持續水管理

循環經濟

綠色運營

負責任的產業生態圈

可持續採購

可持續農業

生物多樣性保護

營養普惠的卓越產品

營養健康

卓越品質

優質服務

GREEN



2024 亮點績效



ESG評級

- ▶ MSCI ESG評級保持**AA**，持續領跑中國乳業
- ▶ 恒生指數可持續發展評級達**A+**
- ▶ S&P Global ESG分數達**60分**
- ▶ CDP 專題得分 **氣候變化B 水安全B 森林B**
- ▶ Fairr蛋白質生產商指數亞洲企業**第一**



榮譽及獎項

- ▶ 榮獲全國企業管理現代化創新一等成果
- ▶ 獲評乳業首個碳達峰「領跑者」企業稱號
- ▶ 入選中國上市公司協會《中國上市公司可持續發展最佳實踐案例 2024》
- ▶ 成功入選 2024 年度人民網最佳企業履責案例
- ▶ 獲評 2024 航天公益盛典「航天公益傑出企業」
- ▶ 獲評第三屆上市公司可持續發展官高峰論壇「年度傑出企業」
- ▶ 榮獲 2024 年度 Sedex 變革推動獎
- ▶ 榮獲 KPMG 可持續先鋒供應鏈獎
- ▶ 蒙牛寧夏工廠獲批成為全球首家乳業「燈塔工廠」，並成功入選工信部第一批卓越級智能工廠名單
- ▶ 作為唯一一家以企業為依託單位承建的國家市場監管總局重點實驗室順利獲批開建
- ▶ 榮獲 2024 年國際質量科學院質量促可持續發展獎 (IAQ-QSA)
- ▶ 「優良乳酸菌種質資源挖掘與產業化關鍵技術創新及應用」榮獲國家科學技術進步獎二等獎
- ▶ 「益生元 - 益生菌」研究成果榮獲「中國食品科學技術學會科學技術進步一等獎」
- ▶ 榮獲中國物流與採購聯合會頒佈的「綠色物流創新引領案例」獎項
- ▶ 榮獲「2024 年亞洲國際有機產品博覽會金獎」

加入全球行動

- 加入聯合國全球契約組織 (UNGC)
- 加入責任商業平台 (Sedex)，促進供應鏈的可持續發展
- 加入由聯合國糧農組織 (FAO)、國際乳品聯合會 (IDF)、全球乳業論壇組織 (GDP) 等聯合發起的全球「乳業淨零之路」氣候倡議 (PDNZ)
- 加入可持續棕櫚油圓桌倡議 (RSPO)，致力於減少蒙牛價值鏈上的毀林風險，並推動可持續棕櫚油的生產、貿易和消費
- 加入消費者論壇 (CGF) 黃金設計原則加速領域，推動實現循環經濟

● 舉辦進博會全球乳業合作論壇 推動乳業可持續消費轉型升級

蒙牛第七次奔赴進博之約，與全球夥伴共同探討乳業可持續發展路徑，推動行業綠色轉型與創新合作，共享中國乳業高質量發展新未來。



● 參加COP16大會，分享蒙牛生物多樣性 保護經驗

蒙牛作為唯一中國乳企受邀參加聯合國《生物多樣性公約》第十六次締約方大會。會議期間，蒙牛正式發布「綠洲計劃」生物多樣性公益倡導項目，旨在與廣大消費者攜手，共同實現「人均一片綠洲」的美好願景。



● 攜手AWS引領中國可持續水管理 邁向新篇章

蒙牛與國際可持續水管理聯盟 (AWS) 簽署戰略合作備忘錄，雙方將在 AWS 可持續水管理認證、可持續水管理消費者宣傳、乳業可持續水管理標準制定推動等方面持續開展合作，樹立國內可持續水管理新標杆。



可持續的公司治理

蒙牛致力於打造可持續的公司治理，在 GREEN 戰略「可持續的公司治理」支柱下，攜手各利益相關方，將可持續發展理念融入業務決策與執行全流程。我們從可持續發展管治、風險管治、商業道德三個議題入手，設立完善的可持續發展治理架構，搭建高效的可持續發展運行機制，識別和管理可持續發展相關風險，恪守商業道德標準，積極穩健推進可持續發展工作的落地執行。

本章所響應的SDGs:



可持續發展管治

- ▶ 將 26 項關鍵行動優化整合為 21 項，進一步聚焦可持續發展工作重點，提升管理效率與執行效果。
- ▶ 設立關鍵可持續發展議題專項工作組，提升可持續水管理、責任採購、綠色包裝等重點議題的表現。
- ▶ 召開 1 次可持續發展委員會會議、2 次可持續發展執委會會議，對重點可持續發展議題進行討論和決策。
- ▶ 召開年度可持續發展大會，對 2024 年在可持續發展領域表現突出的部門及項目團隊進行年度先進表彰。
- ▶ 與可持續發展主題投資者和評級機構共召開 30 餘場可持續發展主題會議，開展 200 餘場投資者會議和賣方分析師會議。
- ▶ 開展可持續發展雙重重要性調研工作，形成可持續發展雙重重要性重大議題矩陣。

風險管治

- ▶ 每年輸出風險清單進行集團級重大風險預判，涵蓋預防、控制和應急響應等流程，保障風險應對目標的清晰設定。
- ▶ 優化修訂內部審計管理制度，持續提升審計工作的標準化水平，保障內審內控工作質量。
- ▶ 開展風險管理賦能計劃，提升全員對風險管理的認識和預防能力。

商業道德

- ▶ 整合設立依法治企委員會暨合規風控管理委員會，主要負責統籌依法治企的戰略規劃及研究部署，指導、監督和評價集團法治化建設和合規風控管理工作。
- ▶ 建立覆蓋各業務條線的合規專員團隊，並通過「持規者計劃」開展合規專員賦能和培訓。
- ▶ 貫徹實施《合規考核評價與表彰管理辦法》，將合規考核結果與高管績效掛鉤。
- ▶ 通過中國質量認證中心及通標標準技術服務有限公司 ISO 37301 和 GB/T35770 合規管理體系認證年審，維持證書持續有效。
- ▶ 針對業務腐敗風險開展專項監督 38 次，提出整改建議 67 份，完善 53 項業務流程，覆蓋集團至各分子公司以及所有業務。
- ▶ 針對董監高人員、管理人員、非管理層員工、新員工開展合規賦能培訓，涵蓋反貪污、反商業賄賂、誠信合規、董監履職、環境保護合規等重點領域。

可持續發展管治

蒙牛嚴格遵循運營所在地的法律法規及上市規則，根據集團發展情況，不斷完善可持續發展治理結構，以支撐業務管理的進步，追求長期的商業利益。

集團董事會是公司整體發展策略和政策的最高管治機構，確立業績與管理目標，對業務成果進行評價，並對管理層的履職情況進行監督。為了在關鍵領域提供專注的監督和專業的指導，董事會設立了五個職能委員會：審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、戰略及發展委員會、可持續發展委員會，在各自的專業領域內為董事會提供必要的支持。

1.1 董事會獨立性與多元化

蒙牛的董事會由 9 名成員組成，其中包括 2 名執行董事、4 名非執行董事以及 3 名獨立非執行董事。公司為獨立董事發揮獨立監督檢查的職能提供支撐保障。獨立非執行董事佔董事會總人數的 1/3，在決策過程中起到了關鍵的平衡作用，為董事會提供了獨立而客觀的見解。集團的審核委員會和薪酬委員會的主席及所有成員均由獨立非執行董事擔任，保障了決策的獨立性和公正性。

我們認識到，擁有來自不同背景、經驗和專業領域的董事會成員可以為公司帶來更廣泛的視角和豐富的知識資源，有助於更全面、客觀地決策和規劃蒙牛未來的發展方向。為促進董事會多元化，蒙牛制定了《董事會成員多元化政策》，以「唯才是舉」為宗旨，在提名董事候選人時，全面考慮性別、年齡、文化、教育背景、種族、專業領域、行業經驗、管理技能、知識水平以及服務期限等多方面因素。在現任董事會成員中有 2 名女性董事，成員具備風險管理、市場營銷、人力資源管理、財務管理、投資、法律、公司治理、企業利益相關者關係管理、創新機制評估、責任經濟及可持續發展等領域的專業知識和經驗。

1.2 可持續發展治理體系

依託於完善的企業可持續發展管理體系，蒙牛通過決策層、管理層、執行層三個層面的協同作用，持續推進可持續發展戰略落地，顯著提高集團可持續發展整體表現，為各利益相關方創造長期價值，實現企業長期價值與社會價值共榮共生。



決策層

蒙牛在董事會層面設立可持續發展委員會，由非執行董事 Lillie Li Valeur 女士擔任委員會主席，其他成員包括高飛先生、王燕女士兩名執行董事以及獨立非執行董事李恒健先生。可持續發展委員會負責審議集團 GREEN 可持續發展戰略、目標及風險，並審核可持續發展相關信息披露。



管理層

蒙牛在管理層設立可持續發展執行委員會，由集團核心高管組成，其主要職責是推動集團的可持續發展管理和戰略實施，監控戰略執行的進展，並審批年度行動計劃。同時，蒙牛設置可持續發展執行委員會秘書處並以年度為頻次更新秘書處管理架構，納入可持續發展工作強相關部門代表，負責可持續發展工作的整體規劃、統籌協調和實施落地。



執行層

蒙牛可持續發展相關的 24 個部門及 48 名可持續發展官及聯絡員承接蒙牛可持續發展日常工作，制定相應的工作目標與計劃，實施公司戰略。同時，蒙牛針對關鍵的可持續發展議題成立專項工作組，以提升可持續水管理、責任採購、綠色包裝等重點議題的表現。

我們將可持續發展 KPI 作為管理層重要的考核與激勵手段，依據業務發展重點與可持續發展目標，將可持續發展 KPI 納入管理層年度績效協議中，涵蓋了從營養產品創新、打造環保典範工廠、減少碳足跡到推廣負責任營銷等多個關鍵領域。針對高管在推動可持續發展中的不同側重，我們制定了相應的績效考核權重。公司每年對高層管理團隊的績效進行綜合評估，並根據評估結果及公司的實際發展需求，對可持續發展 KPI 進行精細化調整和升級，以激勵管理層持續推動公司的可持續發展。同時，我們將這些 KPI 納入中層管理層的考核體系，並在年度表彰活動中，將可持續發展績效作為評價優秀管理者的關鍵標準之一。

2024 年，蒙牛召開 1 次可持續發展委員會會議、2 次可持續發展執委會會議，向集團董事、高管匯報可持續發展工作進展，對重點可持續發展議題進行討論和決策。2025 年 1 月，集團召開年度可持續發展大會，對 2024 年在可持續發展領域表現突出的部門及項目團隊進行年度先進表彰，並在集團範圍內組織優秀案例徵集，組建評選委員會對案例進行路演評審，評選出最具價值的「2024 年度十大可持續發展項目」。

1.3 彙聚可持續發展共識

為提升全員可持續發展意識與能力，蒙牛整合內外部資源，積極開展各項可持續發展主題共創、意識宣貫和培訓活動。我們在「值得」線上平台推送可持續發展相關培訓視頻，截至 2024 年底，約 1.4 萬人次參與培訓；集團 7 名青年員工參與聯合國全球契約組織 (UNGC) 組織的「青年專業人才 SDG 創新加速器」項目，識別可持續發展目標 (SDGs) 相關商業挑戰，設計創新解決方案。

可持續發展賦能

2024 年，蒙牛面向公司全體員工舉辦一系列可持續發展賦能活動，對可持續發展宏觀趨勢、重點可持續發展議題行業領先實踐，以及集團可持續發展戰略規劃、重點領域及優秀實踐進行分享，加強集團可持續發展能力建設，促進可持續發展理念與業務的融合，提升集團整體可持續發展競爭力。

1.4 利益相關方溝通

我們與利益相關方保持溝通，了解及回應各相關方對於蒙牛業務動態和經營狀況的關注。根據蒙牛業務性質、行業發展、經營狀況，我們識別出包括員工、消費者、股東及投資者、政府及監管機構、供應商、經銷商、社區在內的多個利益相關方。

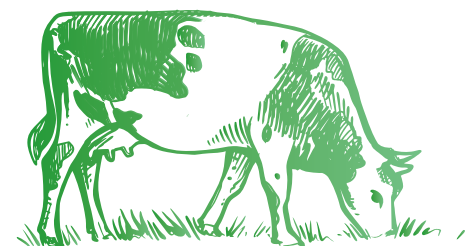
蒙牛遵守相關法律法規，定期發布報告，及時、合規披露集團重大動態，並與投資者保持充分溝通。2024 年，我們通過電子郵件、電話會議、問卷調研、面對面會議等形式與資本市場積極溝通，全年共進行 200 餘場投資者會議和賣方分析師會議，召開 30 餘場可持續發展主題會議，有效地向資本市場全面傳遞蒙牛的高質量發展成果、業務戰略、可持續發展戰略、可持續發展實踐及長期價值。

投資者走進蒙牛

蒙牛積極與利益相關方溝通互動，增強集團可持續發展執行和披露透明度。2024 年，蒙牛邀請 20 餘家機構投資者、券商分析師走進蒙牛曲靖零碳工廠參觀並且開展座談交流。在此次活動中，蒙牛高管與投資者進行了深入交流，高度重視利益相關方對蒙牛可持續發展議題管理的建議，同時向投資人傳遞蒙牛全產業鏈可持續發展戰略落地實踐，如智能製造成果和綠色生產舉措等，增強資本市場對蒙牛可持續發展實踐的了解和認可。



投資者走進蒙牛曲靖零碳工廠



1.5 雙重重要性調研

2024年，蒙牛開展可持續發展雙重重要性調研工作，通過議題識別、調研訪談、問卷調研和審核確認四個步驟分析各可持續發展議題對集團可持續發展的影響程度以及利益相關方的關注程度，通過梳理整合最終選擇了21個最有助於集團實現可持續發展戰略及目標的戰略性議題，並構建了可持續發展雙重重要性重大議題矩陣，基於矩陣信息開展具有針對性的管理與行動。

議題識別

根據蒙牛戰略重點、行業特點、業務重點，結合相關可持續發展框架、交易所要求、評級機構關注點、國內外政策，並納入外部利益相關方的意見，確定集團實質性議題清單。

調研訪談

通過與可持續發展領域專家、相關部門負責人員等溝通訪談，深入了解利益相關方關注重點。

問卷調研

針對影響重要性及財務重要性分別設置問卷，按照不同的調研類別分別開展問卷調研工作。

審核確認

由蒙牛可持續發展委員會和相關專家進行審核，選定適用於公司的實質性議題。

● 可持續的公司治理

● 共同富裕的乳業責任

● 負責任的產業生態圈

● 環境友好的綠色生產

● 營養普惠的卓越產品

《《 影響重要性

非常重要

較為重要

一般重要

蒙牛 2024 年可持續發展雙重重要性重大議題矩陣



影響重要性評估

通過利益相關方問卷調查，評估可持續發展議題對利益相關方在環境、社會和治理層面的「影響程度」，共回收 1,993 份有效問卷。

財務重要性評估

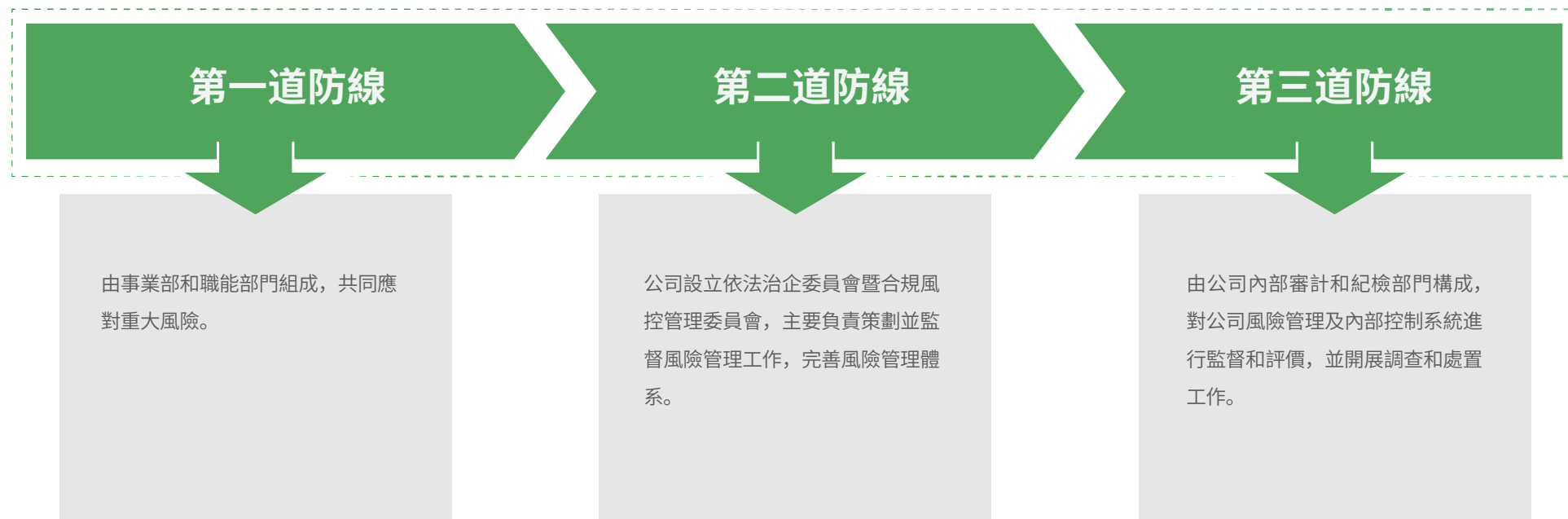
調研八個類別的專家人員，依據蒙牛經營利潤率設置財務重要性閾值，考慮議題的影響程度及發生的可能性，評估各議題對於蒙牛財務表現的風險和機遇，共回收 40 份有效問卷。

風險管治

蒙牛持續完善內控和風險管理工作，嚴格遵守與公司經營相關的法律法規，建立全員參與的風險管理體系，並根據內外部環境變化開展風險識別與控制，適時更新風險應對策略，層層落實責任，有效防控風險。

2.1 風險管理架構

蒙牛董事會審核委員會監督整體風險管理程序。公司參考國際通行的 COSO^[1] 風險管理框架，結合集團經營需求，持續夯實風險管理「三道防線」，明確風險管理工作的組織架構和分工。集團整合設立依法治企委員會暨合規風控管理委員會作為風險管理的最高管理機構，由集團總裁擔任委員會主任，核心高管及首席合規官擔任委員。我們在相關管理層績效中納入重大經營風險事件類指標。每年定期向董事會審核委員會報告風險管理體系的運行成效及重要風險的管控情況。



* 【1】 COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission 美國反虛假財務報告委員會下屬發起人委員會。

蒙牛持續完善全鏈路風險管理閉環，包括「多維風險識別、一體風險評估、協同風險應對、整合監督檢查、統籌整改優化」，將風險管理要求納入業務管理及決策流程。公司制定《集團風險管理手冊》，通過風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險應對評價及風險報告 6 大風險管理流程管控風險，並加強對風險管理及應對措施的監督檢查和評價考核。2024 年，公司對《風險管理制度》進行針對性調整，優化風險管理流程，延用 5 大核心流程，實現效果評價與內部評價一體化，從而提高了評價體系的連貫性和效率。

蒙牛堅持以「業務自評識別、風險專業預判、高管統籌評價」的方式開展自下而上、全員參與的風險評估。各單位組織員工，基於所負責的業務活動和內部控制情況，梳理風險點，通過內部研討、整理分析匯總後，形成部門風險點，經各級業務部門負責人審核確認，以保證集團對重大風險判斷的客觀性、準確性、聚焦性。

我們每年輸出風險清單進行集團級重大風險預判，最終由依法治企委員會暨合規風控管理委員會審議通過我們的風險應對策略，涵蓋預防、控制和應急響應流程，於事前、事中和事後階段全流程實施，保障風險應對目標的清晰設定。此外，我們每年從項目組自評、服務對象反饋以及風險管理部門的專業評審三個維度，全面評估風險應對措施的效果，以此作為優化後續風險管理活動的可靠依據。

在審計監督方面，我們堅持「關鍵控制、重要風險、有效覆蓋」原則，從戰略、運營、支持三個層面，梳理出重點業務領域、關鍵管理模塊，有序開展監督檢查工作，努力優化審計資源配置，不斷提升審計覆蓋面、工作質量和監督效能。我們聚焦銷售領域，促進業務基礎管理強化，完善內控流程管理，持續夯實審計整改工作，對審計發現問題挖掘根源，提出改善建議，促進管理改善，助力經營目標達成。

2024 年，我們優化修訂內部審計管理制度，持續提升審計工作的標準化，建立統一的審計指南框架，並不斷整合各審計部門及優秀審計骨幹的實戰經驗，保障內審內控工作品質。

2.2 風險管理賦能培訓

蒙牛開展風險管理賦能計劃，涵蓋了從董事會成員到全體員工、從集團到控股公司的各個層級，旨在深化風險管理文化，提升全員對風險管理的認識和預防能力。我們以年度為頻次與董事會成員深入交流風險管理基本原則和政策，傳播風險管理理念，吸納董事寶貴意見，同時對重大風險進行評估並制定相應對策。



商業道德

蒙牛深諳商業道德是企業行穩致遠的基石，堅守「正直立本、誠信立事」的核心價值觀，嚴格遵循商業道德相關法律法規要求，建立《誠信合規手冊》《公司治理合規指南手冊》《董監履職合規指南手冊》《環境保護合規指南手冊》《反商業賄賂合規指南手冊》《反壟斷合規指南手冊》《商業夥伴合規行為準則》《商業夥伴合規指南手冊》《個人信息保護合規指南手冊》等合規指引並嚴格遵守，持續更新完善《反商業賄賂合規指南手冊》《反壟斷合規指南手冊》等內部管理規定，並公開發布了《反商業賄賂與反腐敗政策》，規範蒙牛和利益相關方的行為，共同構建誠信、合規、友好的商業環境。

3.1 商業道德管理體系

蒙牛整合設立依法治企委員會暨合規風控管理委員會，負責統籌依法治企的戰略規劃及研究部署，聽取依法治企和合規風控工作報告，指導、監督和評價集團法治化建設和合規風控管理工作，領導責任追究辦公室開展重大違規經營投資事件和責任人員的處罰工作，由集團總裁擔任委員會主任，核心高管及首席合規官擔任委員。

集團建立覆蓋各業務條線總計 283 人的合規專員團隊，發布《合規專員管理規定》，並通過「持規者計劃」開展合規專員賦能和培訓。另外，我們開發了新晉升管理者合規主題教育課程，並持續貫徹實施《合規考核評價與表彰管理辦法》，將合規考核與高管績效掛鉤。

*【1】陽光誠信聯盟由多家知名企業聯合發起，旨在通過互聯網手段共同打擊腐敗、欺詐、假冒偽劣、信息安全犯罪，提升聯盟成員反腐治理水平。

我們獲得由中國品質認證中心及通標標準技術服務有限公司頒發的 ISO 37301 和 GB/T35770 合規管理體系認證證書，認證覆蓋集團運營涉及的全部合規管理活動，並在 2024 年成功通過體系認證年審，證書持續有效。



持有 **ISO 37301** 和 **GB/T35770**
合規管理體系認證證書。

3.2 反貪污管理

蒙牛始終堅持合法、合規且符合道德規範的理念，對任何形式的商業賄賂和腐敗行為奉行「零容忍」的態度。蒙牛董事會審核委員會監督公司反商業賄賂及反腐敗工作情況。集團秉持「審計先行、紀檢跟進」的原則，建立集團與事業部兩級監督體系，加強紀檢、審計、財務、合規、人力等部門聯合監督，充分完善信息溝通、線索移送、成果共享等工作機制，形成監督合力。同時，蒙牛不斷完善監督制度體系，嚴格遵守適用的法律法規，修訂併發布了多項管理辦法。2024 年，蒙牛修訂完善《企業紀律處分工作辦法》《陽光協議實施辦法》《蒙牛乳業禮品禮金管理辦法》等制度，加強對業務腐敗風險的專項監督檢查力度，營造公平競爭的市場環境。

集團與事業部均設有調查機構，分別負責不同層級管理人員的監督預防工作。2024 年，蒙牛聚焦基層管理人員和關鍵業務領域的腐敗風險監督，特別是對物資採購、勞務外包和公路運輸進行專項檢查，並提出改進建議。全年對業務腐敗風險的專項監督檢查已覆蓋集團至各分子公司以及所有業務，共開展專項監督 38 次，提出整改建議 67 份，完善業務流程 53 項。

本年度，我們制定《蒙牛乳業辦理職務違法犯罪案件工作機制》，確立了以公司層面調查組牽頭的涉法案件办理流程，實現跨部門協作和統一管理，保障案件的順暢偵查、起訴和審判，有效維護公司利益並打擊犯罪行為。我們已加入陽光誠信聯盟^{【1】}，並將涉及收受賄賂、職務侵占等違規違法行為的人員列入「黑名單」。我們在內部加強廉潔警示教育，定期通報典型案例，組織召開警示教育大會，開展廉潔提醒談話，不斷增強員工廉潔意識。2024 年，本集團發生 1 起已審結的貪污案件，涉事人員被依法判刑，且未對業務造成重大影響。

關於合作夥伴反貪污管理的更多信息和內容請參閱本報告「負責任的產業生態圈」章節，可持續採購部分。



開展專項監督 **38 次**，
提出整改建議 **67 份**，
完善業務流程 **53 項**。

3.3 舉報投訴管理

我們制定《信訪舉報和問題線索處置管理規定》《處理處分流程審批辦法》，並在本年度修訂《企業紀律處分工作辦法》，進一步完善舉報投訴管理機制。集團、事業部及參控股公司分別設置專職人員受理、辦理信訪舉報。針對其他部門和人員接到的信訪舉報信息，由集團調查部門統一處置辦理。

商業道德舉報渠道

我們重視暢通的對內和對外信息反饋機制，竭力發現和消除與公司和員工相關的不正當行為，如貪污賄賂、徇私舞弊等行為，保護公司、員工和第三方的合法權益。我們提供暢通的實名和匿名舉報機制，重視對尋求幫助者身份信息的保護，並及時對線索開展調查，查處違法違規行為，及時處理並在必要時通過法律途徑保護公司、員工和第三方的權益。

我們提供獨立的 24 小時舉報熱線，並在蒙牛官網、微信公眾號、與合作方簽訂的《陽光協議》、不定期典型案例通報、重要節日節點通知、客戶郵箱、客戶服務平台、釘釘工作群、廉潔提醒、廉潔培訓材料、廉潔計分方案、公示材料等多渠道發布投訴舉報接收方式，鼓勵員工、商業夥伴及公眾舉報違法違規的行為。

我們通過信息共享、公示告知等方式，確保每一位蒙牛員工、合作夥伴熟知蒙牛信訪舉報方式。針對信訪舉報發現的問題，集團及時制定措施並堵塞管理漏洞。

舉報電話：0471-7393612 舉報郵箱：mnjw@mengniu.cn 郵編：011517

郵寄地址：內蒙古呼和浩特市和林格爾盛樂經濟園區蒙牛乳業奶源樓 311 室（收）

舉報人保護機制

蒙牛嚴格遵守法律法規，保障舉報人在信息申訴和上報的各個環節的合法權益，竭力為舉報人提供保護與法律援助。我們在《誠信合規手冊》《信訪舉報和問題線索處置管理規定》等管理辦法中設立了「信訪舉報人保護機制」條款，對舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等有關情況及舉報的內容嚴格保密，舉報材料列入密件管理，嚴禁將舉報材料轉交給被舉報部門和被舉報人，不得私自摘抄、複製、銷毀和洩露舉報材料。

蒙牛提倡實名舉報，同時亦接受匿名舉報，嚴格禁止任何部門或個人阻攔、干涉舉報行為或扣壓舉報材料。對於任何打擊報復舉報人的行為，公司將依據制度嚴肅處理，並將涉嫌違法犯罪者依法移交司法機關，以嚴厲打擊此類行為，保障舉報人的安全和權益。



3.4 商業道德文化建設

集團不斷加強商業道德文化建設，通過培訓和警示教育，提升全員誠信合規意識，打造廉潔公正的工作氛圍。我們依託微信公眾號、釘釘公告、電腦桌面、道旗等多個途徑，及時、高效地傳達集團合規知識要點。

商業道德培訓

我們致力於提升全體員工商業道德意識水平，通過強化日常培訓幫助集團進一步管理風險。蒙牛針對董監高人員、管理人員、非管理層員工、新員工開展多層次、多領域、多形式的合規賦能培訓，涵蓋反貪污、反商業賄賂、誠信合規、董監履職、環境保護合規等重點領域。蒙牛商業道德培訓覆蓋公司及全體員工，包括所有正式和兼職員工，以及勞務派遣員工。

針對董監高人員，集團開展中國蒙牛反商業賄賂及《誠信合規手冊》等反貪腐培訓。針對反商業賄賂合規管理重點領域人員，開展專項合規賦能，進一步增強各級各類員工廉潔誠信意識，不斷鞏固商業道德管理防線。

我們加強青年員工的廉潔意識，對藍海項目學員、青馬工程學員、未來星管培生、新入職年輕幹部開展廉潔教育，幫助青年員工系好廉潔的紐扣。此外，我們通過「值得」線上培訓平台向全體員工推送《反商業賄賂合規基礎知識》《誠信合規手冊》等線上課程。

廉潔警示教育

蒙牛高度重視廉潔教育工作，抓早抓小，防微杜漸，制定《廉潔警示教育工作計劃》《提醒談話工作計劃》，推動全體員工和合作夥伴始終堅守廉潔自律底線。2024年，公司共召開4次集團層面的警示教育大會。

- 對中高層管理人員及年輕管理者開展廉潔教育 **7 場**，覆蓋 **270 人次**。
- 對海外業務部人員開展同級同類警示教育，覆蓋 **42 位** 境外管理人員及員工。
- 對 **5,601 名** 新入職（晉級）人員開展任前廉潔提醒，累計簽署廉潔承諾書 **207 份**。
- 對 **3,726 名** 管理人員家屬和 **3,159 名** 合作夥伴開展廉潔教育，有效加強管理人員家屬及合作夥伴的廉潔意識。
- 對基層員工做到「逢會必警示、逢會必教育」，通過班前會、工作會議、內部宣教等形式開展廉潔警示教育 **2,011 場**，覆蓋包含全體兼職、外包人員在內的所有員工。

共同富裕的乳業責任

蒙牛積極履行社會責任，立足為員工健康和發展提供全面支持，依託乳業產業鏈優勢，助力推動鄉村振興，承擔共同富裕的時代責任。在 GREEN 戰略「共同富裕的乳業責任」支柱下，我們聚焦卓越職場、鄉村振興、公益慈善三大重點議題，不斷提升員工幸福感，帶動產業鏈發展，開展公益慈善活動，以實際行動創造更加美好的未來。

本章所回應的SDGs:



卓越職場

- ▶ 聘用員工 **41,058 人**，其中男性員工 **23,564 人**，女性員工 **17,494 人**。
- ▶ 女性高管占比達到 **25%** (集團助理副總裁及以上)。
- ▶ 員工培訓覆蓋率達 **100%**，總培訓時長達 **3,654,162 小時**。
- ▶ 發布《**員工體驗手冊**》，倡導包容多元的文化，幫助管理者深入理解並滿足員工需求。
- ▶ 自營工廠 **100%** 通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，**7 家**工廠通過國家安全文化建設示範企業復審。
- ▶ 持續積極創建健康企業，累計 **20 家**企業獲省級榮譽，**14 家**企業獲市級榮譽。

鄉村振興

- ▶ 開展養殖技術提升技術賦能 **37 場**，惠及人數超 **4,000 人**。
- ▶ 與金融機構合作，累計為上游合作牧場提供金融幫扶近 **24 億**，為牧場發展注入金融「活水」。
- ▶ 支持銀川「蒙牛·豐收杯」和美鄉村籃球大賽，吸引 **76 支**農民籃球隊 **912 名**農民運動員參與。
- ▶ 開展「營養普惠工程」牛奶公益捐贈項目，覆蓋 **19 個省 39 個市 66 個區縣**，惠及 **118,243 人次**。

公益慈善

- ▶ 少年足球公益項目覆蓋 **32 個省**，吸引 **1,000 餘名**青少年參加；向貴州榕江縣捐贈 **11 座**不同規格的足球場，推動青少年足球事業的發展。
- ▶ 參與 **10 餘次**應急救災捐贈活動，覆蓋 **6 個省市自治區的 10 個區縣**，惠及約 **1.2 萬人**。
- ▶ 蒙牛公益基金會捐贈支出 (含實物) **5,341.49 萬元**。
- ▶ 獲評「**航天公益傑出企業**」。
- ▶ 蒙牛獲評**第十四屆公益節「2024 年度社會責任先鋒獎」「2024 年度公益項目獎」**。
- ▶ 蒙牛公益基金會獲評 **4A 級**慈善組織。

卓越職場

蒙牛始終將人才建設放在發展第一位，秉持「以人為本」的發展理念。我們為全體員工營造多元、平等且包容的職場環境，持續打造與業務「同頻共振」的全面薪酬體系，提供有競爭力的薪酬、差異化的績效、多元化的激勵、彈性化的福利、幸福的體驗，保障員工權益，努力提升員工的幸福感與歸屬感，吸引世界級乳業人才。

1.1 幸福員工

蒙牛嚴格遵循法律法規，科學制定內部管理制度，從招聘、用工到員工權益保障，各環節均嚴格把控，確保依法依規、有序開展。集團立足企業長遠發展與員工切實需求，暖心關懷員工健康、安全和福祉，全方位營造多元共融、平等公正、包容開放的職場環境；持續推行民主管理，打造暢通、透明的員工溝通渠道；為員工提供廣闊的發展空間，助力員工職業發展。

1.1.1 尊重人權

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，制定《勞動合同管理制度》《假勤及工時管理制度》等內部管理制度，切實保障員工合法權益。蒙牛認可並尊重《國際人權法案》《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》《聯合國全球契約十項原則》以及《聯合國工商業與人權指導原則》中的基本原則，制定《員工行為準則》《員工手冊》等管理文件，落實人權保障措施。

蒙牛明確禁止招聘童工及使用強制勞工，並通過身份驗證等方式從招聘源頭杜絕童工雇傭的可能性。若發現童工問題，我們將立即協助聯繫法定監護人處理解決。若發現違規雇傭現象，我們將開展深入調查，並依照法律法規及集團要求進行嚴格處理。

我們定期識別集團業務環節中潛在的人權風險，包括強制勞工、販賣人口、童工、結社自由、集體談判權、同工同酬、歧視、職業健康安全等風險。我們定期評估員工在各業務環節中的人權風險，並對識別出的風險進行風險優先排序，及時制定專項權益保障計劃以緩解重大人權風險。集團將在接獲關於雇傭童工、強制勞工、職業健康傷害等損害員工人權事件時第一時間介入，對事件進行詳實調查和妥善處理，為人權損害方提供適當、合理的補救措施，並對事件發生原因和處理情況進行複盤，減少事件再次發生的可能。本年度，我們對人權、工作環境、用工風險、勞動合同簽署等制度進行詳細審查，不存在潛在人權風險。

1.1.2 員工關愛

蒙牛關注員工的身心健康，持續完善《員工福利管理制度》《假勤及工時管理制度》，依法為員工按時、足額繳納「五險一金」，提供喪葬慰問金、用餐補貼、通訊補貼、車補、帶薪休假等員工福利。2024年，為進一步提升員工體驗，我們升級了「牛 life 全生命週期關愛地圖」為員工打造更好的職場體驗，構建更加溫馨和諧的工作環境。我們打造了一站式員工體驗平台，涵蓋了員工從入職到離職的全生命週期管理，員工可以通過平台便捷地查詢相關信息，獲取所需支持。同時，我們發布《員工體驗手冊》，為管理者提供了全面指導，倡導職場平等，倡導包容多元的文化，幫助管理者深入理解並滿足員工需求，共同營造積極向上、充滿活力的職場環境。

蒙牛承諾將定期通過市場薪酬調研，評估員工生活成本與薪酬競爭性，持續為員工提供外具競爭性，內具公平性的薪酬體系。



蒙牛開展 2024 年春節慰問活動

幸福 365+ 員工關愛工作體系

2024 年，我們持續深化「幸福 365+」關愛工作品牌，制定《蒙牛集團工會員工關愛工作指導方案》，明確各項關愛舉措和標準等，為基層工會規範化、標準化開展關愛工作提供制度支撐。我們通過多種形式對女員工、青年員工、海外員工、關鍵崗位員工、一線員工、大病困難員工、夫妻異地辦公員工、高寒高熱崗位員工等實施各項專屬關愛措施，積極推進寶貝、孝心等六大幸福計劃，在春節、中秋節針對全員開展普惠化慰問關愛工作，年度累計關愛員工 20 萬餘人次。

公司注重關懷女性員工，為女性員工提供專屬月度補貼、婦女節福利等，同時也開展多種培訓賦能活動。我們用心打造「愛她」計劃，通過「暖她心、聚她力、綻她彩、維她權」四類項目，賦能職場女性發展，保障女性員工權益。我們在職代會上簽訂《女職工權益保護專項集體合同》，發揮女職工在構建和諧社會中的重要作用，促進女職工與企業共同發展。此外，我們聯動全國各工會，持續開展女性員工訪談對話、主題座談、健康講座等活動，了解職場女性的需求，提升女性員工的幸福感與安全感。

婦女節活動

本年度，我們以「鏗鏘玫瑰她力量，熱辣滾燙綻芳華」為主題，圍繞「看見她力量、致敬她要強、傾聽她聲音」三個維度，精心策劃了一系列慶祝「三八」婦女節的活動，並對 20 位「五一巾幗標兵」和 10 個「五一巾幗標兵崗」進行了表彰，表達蒙牛對職場女性的尊重。



蒙牛開展「鏗鏘玫瑰她力量，熱辣滾燙綻芳華」婦女節活動

我們依法為員工提供產假、育兒假，鼓勵家屬在女性員工的產假、哺乳假期休假陪伴。同時，我們設立異地派遣及異地輪崗員工配偶生活補貼、婚假、子女婚假、探親假、兩地分居團圓假、獨生子女和非獨生子女護理假、六一兒童節假等，幫助員工兼顧工作與家庭。

我們關心職場媽媽的身心健康，為孕產期女性員工提供全週期的呵護和保障。我們推出職場媽媽「牛有果」關懷服務，從孕初期向其推送育兒知識、孕媽假期手冊、報銷指南、心理疏導課程及寶寶相關福利，並為孕媽提示各項證件辦理指南。在工作場所中，我們為哺乳期媽媽提供安全私密的母嬰室和充分的哺乳時間。目前，我們已設立了 56 個「媽咪小屋」，其中 4 個被評為市級「媽咪小屋」示範點，8 個榮獲省部級「媽咪小屋」示範點稱號。此外，我們為生育二胎、三孩的員工發放賀金，並為一周歲內的新生寶寶免費發放愛心奶粉。同時，為符合條件員工子女購買補充商業保險，為員工子女提供額外保障，減輕員工家庭壓力。我們根據各地法律法規要求為員工提供產假、育兒假，如在和林辦公區為女性、男性員工均提供累積不少於 10 天的育兒假，並為哺乳期女員工提供哺乳假。

「我為員工辦實事」系列活動

為更好地提升員工生活幸福感，我們制定《關於開展「我為員工辦實事」實踐活動的通知》，引導基層工會年度內至少要為員工辦一件普惠性強、員工滿意度高、成效好的實事。2024年，我們累計為員工辦理超過160件實事，以溫暖關愛凝聚員工奮進力量。

暖城計劃

蒙牛針對銷售一線員工實施「暖城計劃」，以組織賦能關愛活動、著重關注獨居員工、發放專屬關愛禮包等方式為公司所有銷售一線員工送去溫暖。2024年，活動共計覆蓋11,000人次，有效提升了一線銷售人員的幸福感和歸屬感。

暖途計劃

結合業務實際我們開展了「暖途計劃」，加強奶產業鏈上下游合作夥伴深度交流融合，關愛奶車司機的在途旅程，有效提升奶車司機的積極性與幸福感。2024年，我們累計慰問奶車司機超過500人次，用實際行動溫暖了司機的駕駛之路。



蒙牛開展「暖途計劃」奶車司機慰問活動

1.1.3 平等與多元包容

蒙牛持續創造包容、多元化的職場環境。我們對《員工手冊》進行更新，對職場反歧視反騷擾工作提出了更高要求，嚴禁工作環境中出現因民族、宗教、性別、年齡、國籍、遺傳、殘障等的歧視或差別對待，禁止任何形式的騷擾行為。我們已設立公開的反饋與投訴機制，鼓勵員工積極反饋歧視和騷擾事件。若接到員工投訴，我們將指派相關負責人進行調查、及時解決並進行反饋，並將根據事件的嚴重程度對涉事員工進行懲戒。此外，集團定期對所有員工開展多元包容主題相關培訓活動，塑造全員多元包容的價值觀念。

蒙牛積極促進不同國籍和文化背景的員工相互理解，建立跨文化的溝通橋樑。蒙牛海外印度尼西亞工廠充分尊重當地員工的文化信仰，於工廠內設置專用禱告室，為員工提供齋月補助，並在工作部署妥當的前提下安排員工禮拜時間。



蒙牛印度尼西亞工廠員工合影

1.1.4 民主管理

蒙牛依據法律法規實施員工代表大會制度，充分尊重員工的主體地位，增強員工的民主意識。我們確保員工享有充分的知情權、參與權、表達權和監督權，激發員工的積極性、主動性、創造性和自治性，推動企業民主管理體系高效、高質量運轉。

召開蒙牛七屆三次員工代表大會、會員代表大會

2024年8月，我們順利召開蒙牛七屆三次員工代表大會、會員代表大會，集團經營負責人和來自全國各工廠的359名正式員工代表共同參會，審議通過了5項工作報告、11項與員工切身利益相關的制度，會前依法召開工資專項集體協商會議，切實保障了企業和員工雙方的合法權益。

會議過程中，由集團總裁與工會主席簽訂《工資專項集體合同》，包含工資水平、工資標準、加班工資、獎金分配辦法等內容，為維護員工合法權益、保障企業和諧發展提供了有利的法律保障。2024年，員工集體協議範圍覆蓋蒙牛全體員工。

1.1.5 員工溝通

蒙牛重視與員工的溝通和交流，竭力打造暢通、透明的員工溝通與投訴渠道，建立職工提案、思想調研、高管面對面、職工信箱等多維溝通平台，支持員工提出建議與工作反饋。我們支持員工在個人績效評估結果、職場不當行為等方面提出申訴，並設立完善的調查程序，以保障相關問題得到迅速而有效的解決。2024年，我們共解決員工申訴8起。

溝通渠道

- 集團人力熱線及郵箱
- 集團工會熱線及郵箱
- 集團紀委熱線及郵箱
- 員工思想調研
- 員工座談會
- 員工心聲信箱

員工參與度調查

蒙牛關注員工工作滿意度及工作幸福感，定期開展員工滿意度調查，明確員工需求，並制定滿意度提升方案。

蒙牛旗下艾雪每月開展員工交流論壇，與員工代表圍繞工作環境、員工福利、上下級關係等方面開展溝通，及時了解、滿足員工需求，顯著降低員工離職率。2024年，員工淨推薦值為91.6%。

蒙牛旗下妙可藍多每年開展覆蓋全員的員工滿意度調研，調研內容涵蓋組織創新、管理效率、文化建設、員工關懷等多個方面。針對滿意度調研結果，妙可藍多制定滿意度改善方案與責任體系，並定期追蹤滿意度改善成效，持續提升員工的敬業度與活躍度。



蒙牛召開七屆三次職工代表大會

1.2 職業成長

蒙牛通過完善成長通道、健全培訓體系等方式，為員工搭建多元化發展平台，打造全方位人才培養體系。2024 年，我們升級蒙牛 BLOOM 人才理念，深化蒙牛幹部管理體系，持續優化人才培養體系，持續推進人才輪崗，強化績效管理閉環，實現人才全週期全維度加速培養，打通領導力、專業力、通用力多元培養項目，加速人才培養與任用。同時，蒙牛積極與高校、行業夥伴合作，打造多元化學習平台，滿足員工多樣的學習需求，推動員工的職業成長和專業技能提升，與員工共成長、共發展。

1.2.1 人才培養

為了構建蒙牛的人才競爭優勢，集團在人才培養上進行了系統的提升，實施了全方位、全職業生涯週期的人才培養策略，持續聚焦於領導力、專業力和通用力的綜合發展，並特別關注新進人才培訓。本年度，我們對線上學習平台進行全面升級，推動人才培養的數字化轉型。此外，我們與行業夥伴攜手合作，共同推動行業人才的培育和發展。

領導力 人才培養	領導力人才培養以打造領軍型管理人才為主要目標，針對繼任人才打造藍海項目，通過精準選拔、加速培養、過程評估等環節打造全週期人才發展體系，通過多樣化的舉措加速人才成長，強化全價值鏈認知，培養複合型管理人才。加強管理者合規、輿情管控、廉潔意識，正人正己，塑造風清氣正的企業文化，全面提升核心管理梯隊繼任準備度。2024 年，共培養 235 名核心管理崗位後備人才。
專業力 人才培養	專業力人才培養通過呼其圖、呼秀齊兩大學習中心，聚焦培養銷售、市場、供應鏈核心高精尖專業人才開展賦能，搭建全面的專業序列，持續建設專業課程體系，實現人才內生增長。2024 年，基於銷售實踐、營銷經驗，組織銷售和市場專家開發沉澱專業類課程 54 門，覆蓋營銷關鍵崗位全週期學習內容，累計覆蓋專業人才 2,000 餘人。呼秀齊學習中心針對廠長法人、質量、設備、安全環保等管理人員和多領域核心業務骨幹，聚焦質量成本、質量 4.0、低碳環保等前沿課程，與行業趨勢和企業戰略契合，通過近三年的運營沉澱課程 1,000 餘門、內訓師 600 餘人，開展 70 餘期專項賦能活動，使 4.3 萬人次學員受益。
通用力 人才培養	通用力人才培養以蒙牛人履職基本功為抓手，基於蒙牛人職業場景，定義六大核心能力。2024 年，通過認證內部講師 218 名，開發線上賦能課程 10 門，覆蓋 100% 員工。 此外，我們通過建設內訓師平台，累計培養內訓師 3,450 名，打磨精品課程 2,441 門，助力蒙牛知識資產持續沉澱和人才培養，100% 滿足重點人才項目授課需求，並推廣賦能到業務各方方面。
新進 人才培訓	以混合的形式開展線上及線下全方位賦能，線上學習地圖 100% 覆蓋七層級及以上員工，線下麵授訓練營設置實地參訪、「牛人」分享等課程，增強員工體驗感和歸屬感。2024 年，培訓覆蓋人數超 2,100 人。
數字化賦能 線上培訓	蒙牛以數字化技術為核心驅動力，全方位推動人才培養的數字化轉型，提示詞工程師培訓近 500 名員工，並透過創新大賽培養能駕馭 AI 的人才梯隊，目前員工構建的智能體近 3,000 個，使用次數超 50 萬次，成功建立擁抱 AI 的工作氛圍。 蒙牛「值得」線上學習平台從價值傳遞、運營方式、組織機制和人才培養等多方面推進數字化全面布局，有力支撐蒙牛戰略人才池的建設。2024 年，「值得」平台全面升級，全年累計活躍用戶達到 38,596 人，平台用戶的人均完成課時數達 82.8 小時。「值得」平台運用虛擬教室，成功舉辦了 626 場培訓直播，有效克服了線下集中培訓的難題，確保了培訓賦能的連續性和效果。

1.2.2 職業發展

蒙牛秉持「公平公正，以德為先」的原則，貫徹「品行端正、求知創新、大局協同」的選人理念，為傑出人才提供成長機遇。我們採用「積分加評審」的晉升模式，保障晉升流程的科學嚴謹性，並通過全程線上處理及數據記錄，實現晉升流程的靈活性和透明性。同時，我們對海外人才的晉升機制進行了優化，特別增加了對一線員工和海外人才的晉升機會，支持集團戰略目標。

2024 年，我們深化幹部管理體系，選優配強關鍵崗位幹部。我們持續打造人才發展體系，夯實千人計劃，全面建設六支人才隊伍：領軍型管理人才、領先型營銷人才、先鋒型供應鏈人才、拔尖型青年人才、戰略型國際化人才和突破型創新人才。

2024 年，我們堅守性別平等的原則，確保男女員工晉升差距基本持平，同時，我們關注青年人才成長，向青年人才傾斜晉升機會，大力選拔拔尖型青年人才，提升年輕幹部儲備及人才質量。在市場、研發、數字化、戰略管理等重點職能領域，青年才幹、青年人才晉升比例超過集團平均晉升率。2024 年，我們持續推進人才輪崗發展計劃，通過跨條線職業發展路徑設計與內部人才池啟動機制，推動內部人才輪崗流動，構建多維的員工成長生態，加速複合型人才培養，為員工提供更加開放、多元的職業發展支持。

蒙牛建立完善的績效評估體系，結合企業戰略、部門規劃、協同項目與崗位職責等，將集團整體目標自上而下逐層分解至每一位員工，並按週期進行考核評估與反饋複盤，實現組織績效與個人績效的聯動協同。我們重視員工的績效評估反



蒙牛開展「未來星」培訓活動

饋，及時與員工開展績效溝通，並幫助員工制定個人發展規劃，為員工提供個性化的能力提升路徑。我們推行多維度 360 評估，涵蓋了領導力、價值觀、協同合作等三大領域，旨在提供客觀的評價和開放的反饋，以挖掘個人潛能，全面提升自我認知。結合 360 評估報告，管理層與人力資源部門共同提供輔導反饋，明確個人發展目標，並制定個性化的發展提升計劃，有計劃地推進員工職業成長。

我們系統構建管理者人才培養責任體系，持續宣貫「管理者是人才培養的第一責任人」的人才培養理念，設置管理者人才培養考核指標，讓每一位管理者參與進來，齊心助力每一位蒙牛人的職業綻放。

針對應屆畢業生，我們推出了蒙牛「未來星」計劃，選拔和培育具有國際視野、卓越學習能力和專業特長的人才，提升青年人才的領導力、溝通能力和執行力，以充實蒙牛在戰略層面的青年人才儲備。在 2024 年，經過管理培訓生培養項目的「未來星」成員中，共有 140 人成功晉升，晉升率超過 80%。

1.2.3 人才激勵

蒙牛秉持「全力創造價值、科學評價價值、合理分享價值」的管理理念，在為全體員工提供有競爭力薪資的基礎上，制定以戰略定位為指引、以價值貢獻為導向的激勵機制，通過當期激勵、長期激勵、精神激勵等多元化激勵方式，有效激發更大的活力，撬動更大的價值，與員工共享發展成果。

1.3 職業健康與安全

蒙牛嚴格遵守職業健康與安全相關的法律法規，制定完善的職業健康安全管理制度。我們遵循 ISO 45001 職業健康安全管理體系標準及《國際勞工組織核心公約》等國際準則要求，切實執行《蒙牛集團 2023-2025 年 EHS^[1]三年規劃方案》《安全生產和職業健康專題工作報告》等要求，全面推進安全生產及職業健康保障工作，確保職業健康安全低風險。

蒙牛建立完善的安全生產治理架構，設立由集團總裁擔任主任、集團相關副總裁擔任副主任的安全生產委員會，各職能管理部門、事業部第一負責人擔任委員。為逐級落實職業健康安全主體責任，我們在集團、事業部、工廠安全管理部門均配備專、兼職管理人員。2024 年，我們對組織結構進行優化，法人工廠的安環處負責推動和執行複合型工廠內所有工廠在安全、環保低碳、職業健康管理各領域的工作，確保各項措施得到有效實施，有效提升職能組織的管理效能與服務效率。同時，我們制定並持續完善職業健康安全績效指標，將行動計劃與量化目標相結合，為集團安全生產工作提供明確的工作目標與管理指標指引。

本年度，蒙牛自營工廠^[2]通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系的審核認證率達 100%。蒙牛共 7 家工廠通過國家安全文化建設示範企業復審。

* 【1】 EHS 指環境、健康與安全

* 【2】 包括蒙牛集團常溫、低溫、冰品、鮮奶、奶酪、奶粉全部自營工廠。

1.3.1 安全風險防控

蒙牛始終將安全風險防控作為工作的重中之重，採取多項措施持續完善集團的安全管理合規體系。我們構建了集團、事業部、工廠三級聯動的安全管理架構，通過垂直管理模式，高效推動安全風險管控工作的開展與落地。

蒙牛堅守風險預防底線，重點關注液氨、火災、有限空間等三大高風險領域的防控工作，多管齊下，確保三類高風險作業、機械傷害、廠內交通等環節的合規管控。我們以「安全生產標準化建設」為基石，鞏固安全管理體系，提升管理基礎；以「安全生產信息化建設」為手段，提高體系運行質量，實現安全預警和科學決策；以「安全文化建設」為引領，營造濃厚安全文化氛圍，深化安全管理理念，確保安全形勢的穩定。

基於雙重預防機制，我們確立了五級檢索的隱患排查治理模式，通過外部檢索、集團檢索、事業部檢索、評估日檢索、崗位日檢索等手段，實施定期、專項、外部安全專家支持相結合的風險管控策略，全面覆蓋所有崗位、作業場所和生產活動，實現風險的分級管控。我們依託完善的隱患排查機制，激勵各工廠自主進行風險排查和舉報，確保及時發現、整改和獎懲。同時，針對安全生產潛在風險，總部統籌管理未遂事件提報，深入分析未遂事故原因，實施預防管理措施，從源頭上防止生產安全事故的發生。

蒙牛各工廠均制定了完善的生產安全事故應急預案，制定年度應急演練計劃。2024 年，各單位開展了包括火災、液氨泄露、機械傷害在內的多場應急演練，有效提升全體員工的應急響應能力。

1.3.2 「大健康」管理

蒙牛將員工的健康與安全放在首位，嚴格遵守國家法律法規推進職業健康管理。我們同時還為員工提供便捷的健康檢測服務，通過即時監測身體狀況、個性化健康建議以及預防疾病的措施，保障員工的身體及心理健康。我們在試點工廠內設立了「健康驛站」，劃分健康運動、體檢、賦能、諮詢、藥品和睡眠六大區域，充分滿足員工的職業健康需求。我們還逐步建立了慢性病的企業協助管理模式，幫助員工改正不健康行為，及時發現並干預健康問題，提高員工的健康意識和自我管理能力。

2024 年，蒙牛持續積極創建健康企業，其中下屬 4 家單位獲省級榮譽，8 家單位獲市級榮譽。截至 2024 年，全國累計獲省級榮譽 20 家，市級榮譽 14 家，並有 6 家企業案例入選國家健康企業建設優秀案例，展現了蒙牛在員工健康管理方面的卓越表現。



截至 2024 年，累計獲省級健康企業榮譽 **20** 家，市級榮譽 **14** 家，並有 **6** 家企業案例入選國家健康企業建設優秀案例。

1.3.3 職業健康與安全文化建設

蒙牛根據業務自身特點與工作需要、參照法律法規，對各層級專業人員制定安全生產、職業健康主題系列培訓課程，著力提升相關管理人員的安全意識與專業能力。2024 年，我們開發 11 門職業健康安全管理課程，組織 3 次重點人群面授培訓，共計 1,400 餘人次完成學習。集團通過多形式、多層面、全方位的安全生產、職業健康管理理念倡導，關注基層一線，發揮賦能「助推器」作用，培養任何時候都應對有方、行動有力的安環專業人才，夯實安全底線。

我們積極開展豐富多彩的健康安全文化活動，組織「安全生產月」、「119 消防日」、「安康杯」PK 賽、《職業病防治法》宣傳周、「蒙牛健康年」等文化主題活動，通過多彩的活動增強員工安全能力意識。

「蒙牛健康年」項目

蒙牛打造「蒙牛健康年」項目，每年不定期推出多樣化的健康講座、體檢預約及報告解讀等一體化服務，為員工提供商業保險保單查詢、理賠及增值服務的一站式體驗。我們開展了健康專題交流活動，提供專場職場理療和現場中醫問診等服務。通過監測員工體檢參與率、疾病發生率、健康專題點擊率和員工滿意度等多個維度，我們全方位、多角度地提供健康指導，提升員工的健康水平和生活質量。



蒙牛組織《職業病防治法》宣傳周



蒙牛參加消防宣傳月暨微型消防站比武競賽活動



蒙牛組織「安康杯」競賽



蒙牛工廠開展安全生產月安全宣誓活動

2024 年職業健康與安全培訓情況

法規培訓	面向 EHS 分管負責人及專職管理人員，解讀並宣貫安全生產政策、職業健康相關法規及健康企業建設標準指南。
管理培訓	賦能承包商人員管理與能力提升驗證、未遂事件管控與預防、工藝危害分析、職業健康安全管理体系內審及管理評審實施、危險源環境因素辨識及風險和機遇評價。
技術培訓	聚焦液氨、火災、有限空間三類重大風險管控難點痛點與控制方法，電氣安全事故分析與應急，健康企業創建要點及優秀案例分享。
實務培訓	學習常見危險化學品安全管理技術要點、物理、化學因素危害及控制。

鄉村振興

蒙牛建立了產業振興、文化振興、營養普惠、黨建共建四位一體鄉村振興工作體系，推動鄉村經濟與社會發展。通過打造「一棵草到一杯奶」的全產業鏈，我們與農牧民建立緊密連結的利益共享機制，助力農牧民提高收入，實現財富增長。同時，我們長期為經濟欠發達地區提供營養扶持，提高國民營養健康水平。

2.1 產業振興

蒙牛積極推進奶業生態圈「2025 價值共享」戰略實施，深入紮根農牧業，切實關注農牧民利益。通過技術賦能為農牧民提升業務技能、與金融機構合作解決資金難題，加強與上下游農牧民利益聯結，推動一、二、三產業融合發展，提高農牧民在產業鏈中的參與度和受益度。



「奶牛金鑰匙」蒙牛示範專場活動

技術賦能

蒙牛致力於推動整個乳業產業鏈的技術進步，與牧場夥伴共同提升管理效率。通過整合國家奶牛產業技術體系、中國農業大學等專家資源，開展「奶牛金鑰匙」、「牧場接班人」高級研修班、現代空中講堂培訓，引導牧場向科學養殖、高效管理發展。

報告期內，集團向合作牧場推廣新修訂發布的《蒙牛奶源事業部牧場 SOP 升級指導手冊》（詳見「負責任的產業生態圈」章節，可持續農業部分），向牧場提供 SOP 應用層面的指導，顯著提升合作牧場管理水平。2024 年，蒙牛對牧場進行了全方位的技術賦能，共舉辦 5 期「奶牛金鑰匙」示範專場活動，2 期「牧場接班人」高級研修培訓，共計開展養殖技術提升技術賦能 37 場，惠及人數超 4,000 人。

資金幫扶

為解決上游牧場存在的融資需求，蒙牛借助產業鏈優勢，協調內外部金融資源，聯合牛享融擔保、蒙元保理金融牌照、中國銀行、中國農業銀行、浙商銀行等金融機構，實施「延期限、降利率、增授信」的金融紓困政策，持續為上游合作牧場提供資金支持。2024 年，蒙牛累計為上游合作牧場提供金融幫扶近 24 億，滿足農牧民購買設備、良種繁育、飼草料購置、牧場數智化建設、轉型改造等多種資金需求，為牧場發展注入金融「活水」。



2024 年，蒙牛累計為上游合作牧場提供金融幫扶近 **24 億元**。

2.2 文化振興

蒙牛堅持「強乳興農」初心，創新鄉村振興模式，通過「村跑」「村BA」「村超」等系列體育公益活動，提高農牧民身體素質，豐富鄉村文化生活，助力「和美鄉村」及健康中國建設。

賦能鄉村文體發展

本年度，我們支持銀川「蒙牛·豐收杯」和美鄉村籃球大賽，歷時五個月，吸引 76 支農民籃球隊 912 名農民運動員，充分釋放農民運動員的籃球熱情，展現「新時代、新農民、新風尚」和美鄉村風貌，全面助力鄉村振興。

本次比賽還開展優質農產品展銷活動，將賽事與民俗節慶、文體活動相結合，深入推進農民體育健身與鄉村產業、鄉村文化、鄉村旅遊等深度融合，實現以賽促文、以賽促旅、以賽促產。

2024 年，蒙牛聯合壹基金合作「營養普惠」公益行——壹樂園運動匯項目進校園，向貴州省興義市則戎鎮捐建多功能運動場一座，惠及偏遠地區的運動發展，助力鄉村教育振興。



蒙牛開展「和美鄉村健康跑」(村跑)活動



蒙牛支持「蒙牛·豐收杯」和美鄉村籃球大賽



蒙牛捐建多功能運動場



蒙牛支持貴州「村超」體育公益活動



蒙牛支持 2024 年中國農民豐收節活動

2.3 營養普惠

蒙牛堅持開展「營養普惠工程」項目，持續對欠發達地區、偏遠山區捐贈牛奶，幫助當地青少年學生改善營養狀況、提高身體素質，助力教育優質均衡。20多年來，項目共惠及全國 28 個省、自治區及直轄市學生 2,500 萬人。

2024 年，蒙牛營養普惠工程牛奶公益捐贈項目通過愛心牛奶捐贈、體育公益、教育賦能等方式關愛青少年健康成長，項目已覆蓋 19 個省 39 個市 66 個區縣，118,243 人次受益。

敲鈴人·村小校長賦能計劃

為了更好地賦能鄉村教育、促進鄉村的全面發展，自 2022 年起，蒙牛學生奶、蒙牛公益基金會攜手南方週末開展「敲鈴人·村小校長賦能計劃」，項目連續開展三年，已輻射 21 個省、自治區及直轄市，160 所學校，500 名校長。

本年度，該項目歷經 2 個月時間在全國招募了近百名村小校長，赴京參加為期 5 天的「敲鈴人·教育發展尋源之旅」活動。蒙牛攜手南方週末通過名校考察交流、校長研討分享、專家專題講座等一系列活動，提升村小校長的教育理念和管理水平，促進鄉村教育的均衡發展，幫助村小校長更好地應對鄉村教育的挑戰，提升鄉村教育的質量。



蒙牛「敲鈴人·教育發展尋源之旅」活動

「點滴乳香情濃 營養關愛健康」送溫暖活動

為進一步增進產業鏈上下游的理解互信，踐行乳業「國家隊」責任擔當，蒙牛攜手屬地黨委、政府、農牧畜牧部、合作牧場等產業鏈合作夥伴，共同舉辦「點滴乳香情濃 營養關愛健康」送溫暖活動，為近 6 萬名農牧民、老人、困境兒童，捐贈價值 380 餘萬元的乳製品。



蒙牛開展「點滴乳香情濃營養關愛健康」送溫暖活動

2.4 黨建共建

蒙牛堅持把黨建引領作為推動鄉村振興的「紅色引擎」，貫徹落實產業鏈「四共三促」黨建共建工作，與上下游合作單位結成黨建共建聯合體，持續開展黨建結對共建活動。

2024 年 4 月，蒙牛與一家合作牧場及飼料公司成立了奶產業鏈龍頭企業功能型黨支部，有效促進內部各類資源要素互融合，為開展黨建共建奠定組織基礎。

為進一步提升奶產業鏈上下游黨建工作水平，強化黨建政治引領功能，奶源事業部黨總支協助牧場在原有辦公條件的基礎上，打造黨建共建陣地。2024 年，在奶源 5 大區域選定 10 餘家牧場，打造為可參觀交流、可學習借鑒、可品牌宣傳的「三可」黨建共建標杆示範牧場（單位），為奶產業鏈黨員群眾提供優質的黨建活動環境。



2024 年，在奶源 **5** 大區域選定 **10 餘** 家牧場，打造為可參觀交流、可學習借鑒、可品牌宣傳的「三可」黨建共建標杆示範牧場（單位）。

公益慈善

蒙牛以「守護人類和地球共同健康」為宗旨，聚焦教育公益、社區公益、應急救災、志願服務和海外公益五大工作領域，彙聚點滴之力，促進公益事業發展。2024年，蒙牛公益基金會獲評4A級慈善組織，公益事業支出(含實物)5,341.49萬元。蒙牛志願者參與志願服務活動達10,000餘人次，投入志願服務時間近24,000小時。

我們制定《中國蒙牛公益性捐贈管理制度》，專業管理捐贈工作，規範志願服務標準，引導員工積極參與志願活動。截至目前，我們已在全國成立120餘個蒙牛青年志願者服務隊，在各區域積極開展社會公益活動，以實際行動踐行「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神。

3.1 教育公益

蒙牛秉承為國民強身益智的責任與信念，積極投身於教育公益事業，通過體育教育、素養教育、食育教育、航天科普等一系列豐富多彩的公益活動，助力青少年健康成長，賦能青少年探索更廣闊的世界。

營養健康教育公益

2024年，蒙牛聯合中糧營養健康研究院、中國航天基金會、團中央未來網共同發起「百城千校·中國學生營養健康教育公益行」活動，將食育和航天科普相結合，以學校組織線下課堂的形式提升青少年的營養健康水平及航天科學素養。自項目啟動以來，線上線下共開展近260場專題講座，覆蓋全國20個省份的48座城市，惠及青少年超過百萬名。

「百城千校·中國學生營養健康教育公益行」不僅是一次營養健康教育的普及，更是一次航天科普的盛宴，讓青少年在愉悅輕鬆的氛圍中汲取營養健康知識，感受航天科技的魅力。



蒙牛開展「百城千校·中國學生營養健康教育公益行」活動

希望工程·蒙牛少年足球公益行

蒙牛聯合中國青少年發展基金會、貴州村超和內蒙古蒙牛公益基金會舉辦「2024 希望工程·蒙牛少年足球公益行」活動，選拔熱愛足球的少年兒童，助力中國足球事業發展。本年度夏令營面向全國招募 200 名足球少年進行集中訓練，最終遴選出 10 名少年組成「星火夢之隊」奔赴巴黎奧運現場，為足球少年們探索更廣闊世界的搭建平台。此外，我們向夏令營開展地貴州榕江縣捐贈 11 座不同規格的足球場，攜手貴州村超共同推動青少年足球事業的發展。

截至目前，該項目已覆蓋 32 個省，吸引 1,000 餘名青少年參與。



「2024 希望工程·蒙牛少年足球公益行」活動啟動儀式

未來星成長計劃

蒙牛積極響應國家關於發展素質教育和弘揚工業文化的號召，以綜合素養為核心開展公益項目，旨在通過多元化的教育活動，助力青少年的全面發展。

研學課程

我們積極探索創新，在 2023 年覆蓋乳製品產業鏈上下游知識 28 節課程基礎上，2024 年持續和工業和資訊化部聯合開發涵蓋職業教育、黨建、可持續發展、數字化轉型、膳食營養等適合全年齡段的 8 節課程。通過這些課程的推廣和實施提升公眾對乳製品行業的認知，助力行業的高質量發展。

數字化平台

蒙牛通過「研學未來星」平台構建「智慧研學新生態」，實現研學業務流程的數字化管理，開展線上線下結合的研學活動。通過數字化手段賦能教育產業，助力國民素質教育的提升。

2024 年，通過「研學未來星」平台開展 6 場線上活動，1 場線上聯動線下的「暢想召集官」活動，製作奧運環保畫作，並進行牛奶盒創意活動，吸引到超過 64 所學校、96 個班級、超過 2,000 名學生報名參加，收到超過 6,000 份精彩原創作品。其中優秀畫作隨同蒙牛團隊去往巴黎奧運會進行展出。

「去遠方」項目

蒙牛與上海真愛夢想公益基金會攜手共創，繼續探索「去遠方」項目式教學新模式，將工業研學與可持續發展理念進行融合，並圍繞「工業發展、營養健康、綠色環保、生態和諧、職業認知」五大主題進行研學課題延展。2023 年-2024 年項目共賦能黑龍江省哈爾濱市阿城區、四川省成都市大邑縣 18 所學校的 45 名教師，1,800 名學生參與項目學習，最終 20 支研學小隊 109 名師生實現出行，走進蒙牛牧場及工廠進行探究式研學。



蒙牛「暢想召集官」奧運環保優秀畫作



「去遠方」項目走進蒙牛眉山工廠

3.2 社區公益

蒙牛密切關注社會問題，為不同群體量身定制營養健康產品與活動，推動社會和諧發展。

流浪貓安家計劃

蒙牛持續關注動物保護議題，支持流浪動物救助工作。2024 年 3 月，蒙牛旗下每日鮮語小鮮語聯合北京愛它動物保護公益基金會，共同發起「小善念大美好 助力流浪貓安家」計劃，該計劃承諾每銷售一瓶小鮮語，便捐贈一份公益金用於支持建立和完善領養及送養平台、推動全國範圍內的線下領養活動。截至 2025 年 2 月，我們攜手消費者幫助超過 6,000 只流浪貓結束流浪生活，找到屬於自己的溫暖小家。



蒙牛助力流浪貓安家

賦能特殊群體就業

本年度，蒙牛旗下每日鮮語與熊爪咖啡攜手在上海打造首個輪椅咖啡師培訓基地，賦能特殊人群就業。通過提供專業咖啡培訓、職業發展支持和就業資源，該基地幫助輪椅咖啡師掌握專業技能，並在工作中實現自我價值。本年度，我們在上海第四屆「超凡咖啡師大賽」中為輪椅咖啡師提供展示專業技能的舞台，提升社會對特殊人群的關注和理解。



輪椅咖啡師門店

特殊兒童關懷

蒙牛旗下每日鮮語關注特殊兒童成長議題，協助自閉症兒童展現天賦，帶著最需要幫助的群體走向更大的舞台。2024 年，每日鮮語聯合上海飛葉藝術特殊教育中心共同發起關愛自閉症兒童活動，舉辦自閉症兒童公益雲畫展。線上觀眾的每次觀看與分享，都為自閉症兒童帶去一份高品質營養愛心助力。



蒙牛開展自閉症兒童公益雲畫展

3.3 應急救災

2024 年，蒙牛參與了 10 餘次應急救災捐贈活動，覆蓋了我國 6 個省市自治區的 10 個區縣，惠及約 1.2 萬人。蒙牛在災難發生的第一時間快速、精準匹配供需，及時向災區民眾和消防官兵提供營養物資支持。

蒙牛公益基金會迅速響應應急救災需求，用實際行動詮釋「家國有難，蒙牛必援」的精神。2024 年 6 月、7 月，廣西、湖南、陝西等多地遭遇洪澇災害，蒙牛持續關注暴雨災情，全力支持抗洪救災工作。蒙牛第一時間向災區民眾、消防官兵帶去營養物資，解燃眉之急，攜手共築愛心堤壩。



蒙牛支持抗洪救災工作

3.4 志願服務

蒙牛積極投身於營養健康志願活動，廣泛關注並關懷社會各個群體，以細微之處的營養力量，點亮每一個生命的精彩。

打造「益」起牛公益品牌

蒙牛積極打造「益」起牛公益品牌，組織 10,000 餘人次青年志願者投身於愛心捐贈、義務植樹、公益獻血、淨灘行動和「學雷鋒」等公益行動中。

我們深入挖掘並廣泛宣傳集團好人好事，並召開集團 2024 年度「十佳志願服務項目」表彰會暨志願服務工作交流會，分享優秀項目工作經驗，引導廣大蒙牛志願者大力弘揚志願服務精神。

我們攜手多個單位，連續第六年向雲南省紅河哈尼族彝族自治州的蒙自市捐贈。

开展青年志愿服务活动

蒙牛关注老年群体的营养健康需求，每年开展敬老爱老活动。2024 年 10 月，我们在全国多地开展敬老爱老活动，志愿者们携带牛奶等慰问品前往敬老院和老年公寓，让老人们感受到温暖与关爱的同时，也以实际行动彰显尊老敬老的传统美德。



蒙牛開展新營子小學愛心捐贈活動

3.5 海外履責

作為在國際舞台上具有重要影響力的中國乳業領軍企業，蒙牛主動承擔海外社會責任，在新西蘭、印度尼西亞等海外運營地區，積極開展公益慈善活動，持續提升當地居民的生活質量。

2024 年，蒙牛旗下艾雪品牌與印度尼西亞政府、菲律賓政府教育機構等合作夥伴緊密協作，共同推進公益慈善事業，關注愛心捐贈、旅遊推廣、營養健康教育、災後重建等多個領域，促進當地社會經濟的發展。

蒙牛旗下艾雪品牌已連續四年榮膺「最佳企業社會責任獎」(Top CSR Award)，並且得到了印度尼西亞青年和體育部長的特別表彰，以表彰艾雪在支持印尼體育事業中所做出的不懈努力和卓越貢獻。

蒙牛旗下艾雪品牌連續 6 年每月定期舉辦「15 日健康艾雪分享日」，活動覆蓋印度尼西亞的多個地區，重點關懷急需健康與教育支持的人群。



「15 日健康艾雪分享日」活動現場

面對菲律賓發生強烈颱風災害帶來的暴雨、洪水、泥石流等嚴峻挑戰，蒙牛旗下艾雪品牌迅速響應災害援助，深入受災最嚴重的地區展開賑災救援工作，幫助解決受災地區人民的食品來源、飲用水安全及電力中斷等問題。

3.6 榮譽獎項



榮獲第十四屆公益節「2024 年度社會責任先鋒獎」
「2024 年度公益項目獎」



獲評責任 100·2024 年第八屆 CSR（企業社會責任）
中國教育榜「最佳責任企業品牌」



獲評 2024 航天公益盛典「航天公益傑出企業」



入選 2024 年度人民網最佳企業履責案例



艾雪品牌已連續四年榮膺
「最佳企業社會責任獎」(Top CSR Award)

環境友好的 綠色生產

蒙牛堅持綠色發展理念，構建覆蓋全產業鏈的綠色生產體系，協同推進產業鏈綠色轉型。在 GREEN 戰略「環境友好的綠色生產」支柱下，蒙牛圍繞氣候變化、可持續水管理、循環經濟和綠色運營四個議題，攜手產業鏈夥伴積極應對氣候變化，助力發展循環經濟，守護地球環境效益的永續發展。

本章所響應的SDGs：



氣候行動

- ▶ 蒙牛曲靖工廠連續三年獲得**零碳工廠認證**，武漢工廠首次獲得**零碳工廠五星認證**。
- ▶ 蒙牛碳排放數據質量管控獲得第三方「**可測量、可報告、可溯源**」的「三可」認證。
- ▶ 蒙牛已完成所有產品類別**核心產品**的碳足跡測算，2024 年共開展 **18 款**產品碳足跡認證工作及 8 款產品碳中和認證工作。
- ▶ 蒙牛節能減排工作的管理範圍覆蓋 **100%** 自營生產運營地點。
- ▶ 蒙牛累計光伏裝機容量超 **28.03MW**。
- ▶ 蒙牛低碳牧場建設穩步推進，完成 **173 項**減碳舉措，減少二氧化碳排放約 **13.8 萬噸**。
- ▶ 蒙牛正式投入運營的自營工廠 ISO 50001 能源管理體系認證覆蓋率為 **100%**。

可持續水管理

- ▶ 蒙牛共開展 **1 類**工廠水足跡認證，**3 類**產品水足跡認證。
- ▶ 蒙牛共有 **27 個**企業獲評節水型企業 / 節水標杆企業。
- ▶ 蒙牛共有 **7 個**工廠開展「AWS」水管理認證工作，其中 **4 個**工廠已獲得「AWS」黃金級認證。
- ▶ 年節水量 **151 萬噸** (包含社會節水 **81.45 萬噸**)。

循環經濟

- ▶ 蒙牛面向消費者開展的回收再生活動覆蓋了 **27 座**城市，活動參與人數近 **10 萬**人，成功回收乳製品包裝約 **20,000 千克**。
- ▶ 蒙牛發布《**綠色包裝價值報告**》。
- ▶ 蒙牛共有 **13 家**工廠獲評「**無廢工廠**」示範單位，**8 家**工廠通過了「**零填埋工廠**」認證。

綠色運營

- ▶ 蒙牛正式投入運營的自營工廠 ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率為 **100%**。
- ▶ 蒙牛共獲批 **37 家**國家級綠色工廠。

氣候行動

為應對全球氣候變化，回應國家雙碳目標，蒙牛建立「雙碳」管治架構，設定「2030年實現碳達峰，2050年實現碳中和」的雙碳戰略規劃。我們圍繞原奶、生產、包裝、運輸、產品等環節，將氣候相關風險應對和機遇行動的考量融入集團戰略規劃及日常運營決策中。我們亦與價值鏈上下游合作夥伴共同探索應對氣候變化的創新解決方案，努力提升集團運營及上下游價值鏈的氣候韌性，探索多元化綠色低碳轉型之路。

1.1 氣候治理

為有效應對氣候變化相關風險與機遇，我們將氣候相關工作納入集團可持續發展治理架構，由以董事會為主導、管理層為核心、以及包括雙碳管理部門等的各職能部門、各事業部及工廠履行氣候變化及相關事宜的監督、統籌、協調及執行工作，將氣候相關風險和機遇應對納入蒙牛可持續發展戰略、重大交易決策和風險管理程式及相關政策制定的過程中，扎實推動氣候變化應對工作。

治理層

由集團董事會成員組成，職責包括

- 負責全面監督氣候變化相關事宜；
- 審閱和批准集團氣候相關轉型計劃和重大政策；
- 監督氣候相關事宜的應對、執行和表現；
- 定期對氣候變化相關目標進行審閱；
- 每年至少一次聽取管理層對氣候變化相關工作匯報並提出建議。

管理層

由集團核心高級管理層組成，職責包括

- 對集團氣候變化相關工作進行整體部署和系統推進；
- 統籌制定並檢視氣候相關轉型計劃和重大政策；
- 管理氣候變化相關風險和機遇目標；
- 明確集團不同業務部門氣候變化相關職能；
- 聽取執行層就氣候變化事宜的匯報，並向董事會進行匯報；
- 每年至少一次批准並檢視氣候相關目標及主要舉措。

執行層

設立「雙碳」行動推進小組，由相關各職能部門、事業部及控股公司相關負責人員組成，職責包括

- 集團雙碳管理部門負責落實各項決策部署及日常工作；編制集團低碳發展規劃和氣候相關轉型計劃，設定、分解集團減排目標；統一協調、部署碳排放管理工作以及定期檢視相關工作執行進展；
- 各職能部門、事業部及控股公司負責承接、轉化、推進各項工作，識別氣候變化相關風險和機遇，落實氣候變化應對方案及減碳措施，量化減排效果；匯報工作成效和溫室氣體排放目標達成情況；
- 各工廠落實事業部低碳發展措施，統計工廠碳排放數據，保障事業部碳目標的實現，向事業部匯報工作進展。

蒙牛每年至少舉辦一次可持續發展委員會會議以監督氣候變化事宜的管理情況，同時向董事會匯報氣候變化工作進展。我們將氣候相關關鍵績效指標納入管理層人員績效考核體系，以保障其在日常工作中充分落實氣候戰略。我們每年披露範圍一與範圍二的溫室氣體排放信息，持續推進節能降耗新技術、調整能源使用結構及提升可再生能源使用比例。同時，我們在綜合考量集團的戰略發展目標、業務運營及價值鏈影響的基礎上，每年評估氣候相關風險和機遇可能帶來的實質性風險與潛在機遇，保障氣候議題取得有效進展。

1.2 氣候戰略

蒙牛密切關注國內外應對氣候變化的政策趨勢、行動進程，並將公司運營情況與主流氣候情景分析中的主要參考因素相結合，對氣候變化風險與機遇進行識別、評估和應對。蒙牛將氣候相關考量納入雙碳戰略規劃，提升集團氣候韌性，並致力於不斷提升供應鏈夥伴應對氣候變化的能力。

1.2.1 氣候相關風險與機遇

在綜合考量集團的戰略發展目標、業務運營及價值鏈影響的基礎上，我們不斷完善氣候相關風險與機遇的識別流程，分析氣候變化及其挑戰可能帶來的實質性風險與潛在機遇，並對由此產生的財務影響進行評估。

氣候相關風險與機遇的識別與評估流程

第一步

構建風險與機遇清單

第二步

風險與機遇優先級排序

第三步

識別重大風險及機遇的財務影響

第四步

制定並落地應對策略與措施

構建風險與機遇清單

我們通過全面考慮公司業務模式與價值鏈、行業實踐以及利益相關方溝通結果，篩選和識別氣候相關風險與機遇，明確其在企業自身運營及價值鏈上的集中情況，構建風險和機遇清單，並持續開展監控和管理工作。

通過開展業務部門和價值鏈相關方訪談，我們共識別出 17 類適用於蒙牛的氣候相關風險與機遇，包括 8 類急性及慢性物理風險、4 類轉型風險，以及 5 類氣候機遇。

類型	風險與機遇識別清單	對應編碼
急性物理風險 ^[1]	極端降雨	P1
	颱風 / 暴風	P2
	洪水	P3
	暴雪	P4
	極端高溫	P5
	極端低溫	P6
慢性物理風險	平均氣溫上升	P7
	水資源短缺	P8
轉型風險 ^[2]	政策及法律風險	T1
	技術風險	T2
	市場風險	T3
	聲譽風險	T4
機遇 ^[3]	資源效率	O1
	能源來源	O2
	市場	O3
	產品和服務	O4
	韌性	O5

*[1]急性與慢性物理風險 (Physical Risk) 以「P+ 編號」注明

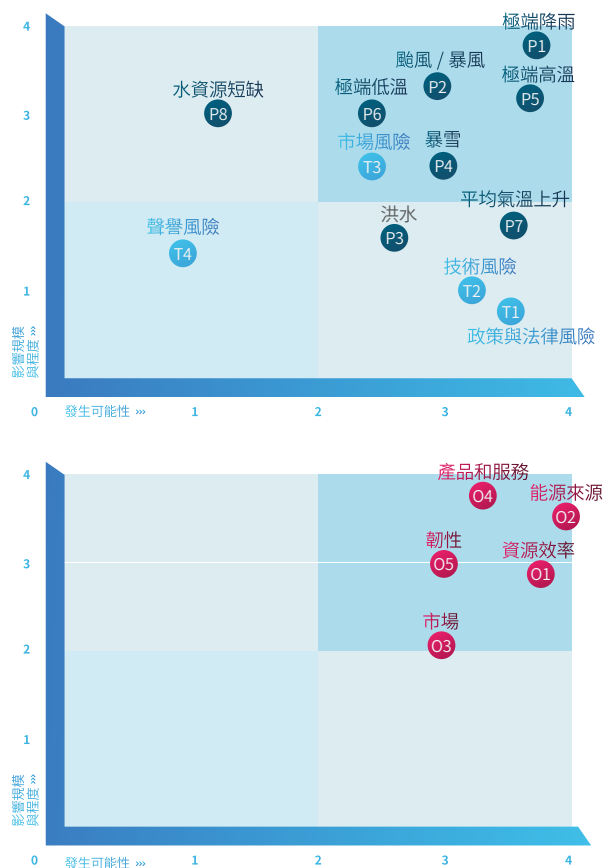
*[2]轉型風險 (Transitional Risk) 以「T+ 編號」注明

*[3]氣候機遇 (Climate Opportunity) 以「O+ 編號」注明

類型	上游	自有運營	下游
	牧场养殖与原辅料供应和运输	乳製品生產和加工	銷售終端及產品運輸
物理風險影響	極端降雨造成的過度潮濕環境可能對奶牛的身體狀態產生負面影響，影響牛奶產量及質量 (P1) 位處低窪地區的牧場、工廠淹水風險增加，物流運輸中斷或延誤的可能性增加 (P3) 極端高溫及極端低溫天氣下奶牛應激反應增加，導致產奶量受限，影響牛奶產量及質量 (P5、P6) 暴雪天氣導致牧場建築及設施受損，同時對原材料運輸和供應造成影響 (P4) 長時間高溫、乾旱，引發的水資源壓力可能造成大豆、玉米等奶牛飼料減產 (P7) 在水資源匱乏地區，水資源短缺和過度依賴水資源可能對奶牛飼養環境產生影響以及導致用水成本上升 (P8)	極端天氣導致生產供水或供電設施遭到嚴重破壞，造成部分工廠生產線等業務停止運營，導致產能下降 (P1、P2、P3、P4) 員工戶外作業時風險增加，易發生中暑、凍傷的情形 (P5、P6) 需要投入更多的能源以保障工作場所的適宜溫度環境，同時高溫縮短了場站運營員工戶外作業時間，對降溫防暑提出更高要求 (P7) 在水資源匱乏地區，水資源短缺和過度依賴水資源可能導致產能下降以及用水成本上升 (P8)	極端天氣導致產品運輸和配送受阻，影響產品質量 (P1、P2、P3、P4) 極端高溫和平均氣溫上升可能會導致產品變質，對運輸冷鏈環境提出更高的要求，從而導致運輸成本上升 (P5、P7)
轉型風險影響	氣候變化對原材料的供應和價格產生影響 (T3)	隨著減碳政策法規的趨嚴及實施，企業需要滿足的合規要求不斷增多 (T1) 企業能否不斷適應、迭代和使用低碳技術對生產運營可能產生重大影響 (T2)	隨著消費者低碳意識提升，低碳產品如植物性或非動物性乳類替代品的需求可能提升 (T3) 隨著越來越多的利益相關方 (如監管機構、股東、合作夥伴、客戶、社會公眾等) 關注氣候變化，若未採取恰當的措施以適宜地開展氣候相關應對工作，可能對集團聲譽造成影響 (T4)
機遇影響	通過優化運輸結構和運輸路線以提升運輸效率可有效降低運輸燃料消耗 (O1) 與合作牧場探索可再生能源應用場景，逐步提升可再生能源利用比例，減少化石能源的使用，可實現價值鏈碳排放的顯著降低 (O2) 發展可持續農業提高牧場適應能力，提升可持續採購管理能力，有利於增強集團供應鏈抵禦氣候變化風險的能力 (O5)	通過開展節能減排技術、上線智慧運營系統等方式可有效提高水和能源的使用效率 (O1) 积极响应公共激励政策，包括财政补贴、税收优惠、贷款优惠、配额制度等，集团可能从中获得补贴或经济支持 (O3) 提升氣候變化風險管理能力，尋找綠色技術、提高生產效率、優化生產流程和開發新產品，從而使得集團產品及營銷活動多元化，增強傳統乳製品企業的韌性 (O5)	通過優化運輸結構和運輸路線以提升運輸效率可有效降低運輸燃料消耗 (O1) 持續開發低碳商品，推動綠色產品業務發展，提升產品在綠色屬性及環境足跡方面的競爭力，可以帶來額外收入和效益，同時更好地適應消費者偏好轉變的市場趨勢 (O4)

風險與機遇優先級排序

基於氣候風險與機遇識別結果，我們從風險或機遇發生的可能性，以及它們對集團業務和價值鏈影響的規模程度兩個維度，整體評估各項氣候風險與機遇影響的優先順序。具體而言，我們通過開展內部調研了解在工廠端和牧場端報告氣候相關事件的頻率及影響規模程度，並綜合官方氣象數據評估氣候相關事件所造成的財務影響，這些分析有助於我們聚焦實質性的氣候風險和機遇並制定針對性的應對措施。



財務影響分析

當期財務影響

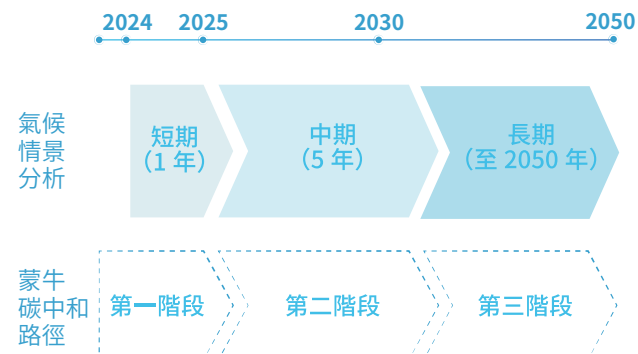
由於近年來極端天氣頻發，我們統計了本年度內極端降雨和颶風等物理風險對蒙牛的生產運營造成的實質性財務影響。例如，颶風「摩羯」在本年度內造成了牛奶產品的損失，極端降雨導致多地工廠的房屋和設備受損等。這些損失已於年內由商業保險完成賠付。我們未發現需要對下一匯報年度財務報表中的資產和負債帳面價值進行重要調整的重大風險。

氣候風險類型	颶風 / 暴風	極端降雨
對集團業務的影響	造成牛奶產品損失、房屋和設備受損	造成原料和牛奶產品損失、房屋和設備受損、產生額外設備清洗費用
數值範圍 (人民幣元)	800,000 至 1,000,000	1,500,000 至 2,000,000

預期財務影響

蒙牛將氣候情景分析融入到集團氣候風險識別和評估的過程中，參考聯合國政府間氣候變化委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 中的共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSP) 和國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 公開發布的氣候變化情景，選定適用的低排放情景和高排放情景兩類情景，綜合分析氣候相關風險和機遇對蒙牛的戰略、業務運營及其價值鏈所產生的影響。

我們採用 IPCC SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景模式評估潛在的物理風險，採用 IEA 2050 年淨零排放情景 (NZE) 和既定政策情景 (STEPS) 情景模式評估潛在的轉型風險，並分析氣候相關風險和機遇在短期 (約 1 年)、中期 (約 5 年) 及長期 (至 2050 年) 時間範圍內對運營模式及價值鏈的實質性財務影響。



氣候情景財務影響分析結果

物理風險類型		對業務模式的財務影響	氣候情景	時間範圍			對價值鏈的財務影響	時間範圍		
				短期	中期	長期		短期	中期	長期
P1	極端降雨	- 因設備損壞造成的維修成本增加 - 工廠應對極端降雨防護、洪澇排水設計的建造成本增加 - 洪水等極端天氣引起保險費用支出增加，同時經常發生風險的地區可能出現難以投保的情況	SSP1-2.6	極低	極低	低	- 價值鏈工廠生產、物流運輸中斷可能引發供應中斷，造成蒙牛產品交付週期不穩定，進而影響銷售收入 - 極端天氣影響牧場牛奶產量及質量，造成原材料採購成本增加	極低	極低	低
P2	颱風 / 暴風		SSP5-8.5	極低	低	中		極低	低	中
P3	洪水		SSP1-2.6	極低	極低	低		極低	極低	低
P4	暴雪		SSP5-8.5	極低	低	低		極低	低	低
			SSP1-2.6	極低	極低	低		極低	極低	低
			SSP5-8.5	極低	低	低		極低	低	低
			SSP1-2.6	極低	極低	極低		極低	極低	極低
			SSP5-8.5	極低	極低	極低		極低	極低	極低
P5	極端高溫	因員工戶外作業導致中暑或凍傷，可能造成額外的醫療費用和補貼費用	SSP1-2.6	極低	極低	低	- 因奶牛產生熱應激和冷應激反應導致疾病率上升，從而產生額外治療費用，導致採購成本增加 - 極端高溫下，在冷鏈運輸過程中，乾冰等耗材的使用量將上升，導致運營成本增加	極低	極低	低
			SSP5-8.5	極低	極低	低		極低	低	中
P6	極端低溫		SSP1-2.6	極低	極低	極低		極低	極低	極低
			SSP5-8.5	極低	極低	極低		極低	極低	極低
P7	平均氣溫上升	- 溫度上升將增加冷卻系統及空調系統能耗，造成運營成本上升 - 為員工提供防護措施和高溫補貼等可能產生額外成本	SSP1-2.6	極低	極低	低	- 乾旱導致飼料減產供應不足、引發飼料價格上升，導致採購成本增加 - 溫度上升導致車輛維修保養頻率和溫控體系維護成本增加，運營成本增加	極低	極低	低
			SSP5-8.5	極低	低	中		極低	低	中
P8	水資源短缺	水資源短缺導致集團用水成本增加，開展節水計劃和節水舉措等將產生額外成本	SSP1-2.6	極低	低	低	水資源短缺導致牧場用水成本增加，從而導致集團採購成本增加	極低	極低	低
			SSP5-8.5	極低	低	中		極低	低	中

轉型風險 / 機遇類型		對業務模式和價值鏈的財務影響	氣候情景	時間範圍		
				短期	中期	長期
T1	政策及法律風險	● 蒙牛可能需要投入更多資源以滿足合規要求，增加集團運營成本	NZE	極低	低	低
			STEPS	極低	極低	極低
T2	技術風險	● 投資節能減碳技術的開發成本上升	NZE	極低	低	低
			STEPS	極低	極低	極低
T3	市場風險	● 原材料價格上升導致採購成本增加 ● 無法有效把握消費者偏好的變化可能導致消費者流失、市場份額與產品銷量下降	NZE	極低	低	中
			STEPS	極低	極低	極低
T4	聲譽風險	● 若未能採取恰當的氣候應對措施，特別是未能與相關方就氣候事宜進行有效的溝通交流，可能會引起投融資渠道收縮	NZE	極低	低	低
			STEPS	極低	極低	極低
O1	資源效率	● 通過節能減排、提升水資源使用效率等實踐，採納更低碳技術等新興技術，有利於提高運營效率，降低運營成本	NZE	低	中	高
			STEPS	低	低	低
O2	能源來源	● 加大自身運營和價值鏈的可再生能源的開發與利用，如綠電交易、光伏開發、生物質能利用等，可以降低生產成本或帶來收益	NZE	低	中	高
			STEPS	低	低	低
O3	市場	● 利用可再生能源、公共激勵政策等渠道可能為集團帶來額外收益或補貼	NZE	極低	低	低
			STEPS	極低	極低	極低
O4	產品和服務	● 開發低碳產品有利於提升集團聲譽，吸引更多消費者，為企業帶來額外的市場份額及增強競爭力	NZE	中	高	極高
			STEPS	低	低	低
O5	韌性	● 增強企業韌性，吸引更多的投資者和客戶，為業務增長提供資金和價值 ● 增強牧場適應力有利於降低牧場因氣候風險造成的損失，從而儘量不影響採購成本和供應鏈穩定性	NZE	中	高	極高
			STEPS	低	低	低

1.2.2 策略與措施

蒙牛基於識別的氣候變化相關風險與機遇，圍繞自身運營與上下游供應鏈，制定針對性的應對措施和行動，並納入公司整體業務規劃，提升企業氣候韌性。

氣候風險應對措施

風險類型：急性風險

應對措施

- 制定極端天氣應急救援預案
- 針對極端高溫天氣，工廠調整生產策略，在必要時啟動備用發電機保證用電供應
- 為奶牛供給充足的飲水
- 制定極寒天氣下冬季安全風險防控措施
- 保障牛舍溫度適宜
- 新工廠極端天氣風險評估和現有工廠風險水平年度篩查
- 提供極端天氣災害相關的保險計劃
- 對極端降水事件進行提前預判並合理管理、避險
- 制定高溫中暑應急救援預案

風險類型：慢性風險

應對措施

- 通過世界資源研究所 (WRI) 的「水道」水風險工具 (Aqueduct Water Risk Atlas) 開展水壓力評估和制定節水計畫
- 優化恒溫、製冷系統技術，提升製冷效率
- 牧場採用遮陽棚、風扇、水冷系統和防風牆，維持牛舍溫度適宜
- 增加運輸設施的維修檢查頻次
- 出台高溫天氣應對管理文件
- 為戶外作業員工提供高溫補貼及防護措施

風險類型：政策及法律風險

應對措施

- 將能源使用轉向可再生能源
- 不斷完善碳排放監測、報告與審核體系
- 即時監控運營所在地的新興政策與法律法規要求
- 推進綜合能源解決方案
- 按監管機構的規則及匯報指引，高質量公開披露能耗、碳排放等數據
- 制定合理的環境風險管控計劃與方案

蒙牛搭建「1+4」碳排放 MRV (監測、核算與報告、審核) 體系，並開發線上管理及監控系統開展碳排放監測、核算、報告和審核工作。同時，以《集團碳排放管理辦法》為指導，明確組織架構，保障 MRV 體系運行，執行「數源同步、一廠一冊」常態化核算機制，保障碳排放數據管理及時性、完整性、真實性和可靠性。

基於自主開發的碳排放 MRV 信息系統，結合長期的工作數據收集和流程優化，我們實現了碳排放「數據收集—排放核算—數源審核—報告生成」四步一體化線上運行，有效提升了工作效率和準確度。2024 年，集團以問題為導向，持續改進碳排放 MRV 機制，促進「1+4」制度體系趨向成熟。各事業部均建立了 MRV 定期輪審機制，輪審累計覆蓋率達到 100%，有效提升了碳排放數據收集過程的監控力度。

2024 年，蒙牛集團碳排放數據質量管控獲得第三方「可測量、可報告、可溯源」的「三可」認證，驗證碳排放管理體系持續有效運行，碳排放數據準確、可靠，數據質量過程管控全面精細。



蒙牛碳排放數據質量管控獲得第三方「三可」認證

風險類型：技術風險

應對措施

- 積極應用新興技術
- 探索低碳辦公
- 打造低碳工廠

低碳節能技術

蒙牛節能減排工作的管理範圍覆蓋 100% 自營生產運營地點。我們通過設備升級改造、生產工藝優化等措施減少能源消耗，降低碳排放。

設備升級改造

常溫事業部瀋陽工廠通過風機改造，將原有的羅茨風機更換為能效更高的磁懸浮風機，全年實現節電量 20.8 萬千瓦時，降低碳排放約 119 噸。

低溫事業部通遼工廠通過對製冷系統製冷螺杆壓縮機組、撬塊製冷機組開展升級改造工作，每年降低碳排放約 560 噸。

生產工藝優化

常溫事業部工廠對原有空氣冷源系統進行工藝優化，將原有串聯工藝優化為串並聯工藝，冷源利用週期由 3 個月延長至 5 個月，空氣冷源系統運行效率提升 35% 以上，每家工廠每年減少碳排放 3 噸。

低溫事業部開展生產設備清洗工藝優化專案，泰安、馬鞍山、天津工廠牛奶罐體及管線酸洗週期延長一倍，酸洗數量減少 50%，水電蒸汽能耗節約顯著，每年降低碳排放約 476 噸。

低溫事業部馬鞍山、北京、眉山工廠優化收奶預巴殺工藝，該工藝大幅度節約水電蒸汽能耗，每年降低碳排放約 910 噸。

鮮奶事業部天津工廠對 CIP 設備清洗線開展「清洗參數優化」工作，每年降低碳排放約 28 噸。

打造低碳工廠

零碳工廠認證

常溫事業部曲靖工廠連續三年獲得零碳工廠認證，低溫事業部武漢工廠首次獲得零碳工廠五星認證。在此基礎上，集團將繼續探索和優化零碳工廠的運營模式，致力於將成功經驗擴展至其他工廠，推動行業在碳減排領域的進步。



蒙牛零碳工廠 (I 型) 認證證書

碳中和管理體系認證

低溫事業部北京工廠於 2023 年通過團體標準 T/CAS 612-2022《碳中和管理體系要求》認證，成為行業首家獲得此碳中和管理體系認證的單位。本年度，工廠繼續通過碳中和管理體系認證的監督審核。



蒙牛曲靖工廠

中國乳業首家「燈塔工廠」

蒙牛寧夏工廠成功認證「燈塔工廠」稱號，成為中國乳業首家獲批的燈塔工廠，也是全球首家獲批的液態奶工廠。

蒙牛寧夏工廠在建設端結合相應認證標準，從調研、選址、規劃設計進行全方位分析論證，對材料選用、綠色施工等環節嚴格把關，應用太陽能發電技術、中水回收技術等綠色建築技術。寧夏工廠辦公樓項目較其他同類建築能夠實現降碳 20%-40%，年降碳約 2,000 噸，並榮獲由美國綠色建築委員會頒發的 LEED 綠色建築金級認證。在運營端，蒙牛寧夏工廠運用智慧能源系統，優化設備數量，減少異常損耗，能源消耗整體降低 43%，應用磁懸浮、智能包裝控制、智能裝車等前沿技術，並率先創建智慧黑燈實驗室，建立乳業首個黑燈物料庫房，實現生產流程的高度集成與自動化和能源高效利用的有效結合。



蒙牛寧夏工廠

低碳辦公

蒙牛積極宣導員工踐行可持續發展戰略，鼓勵員工在辦公、差旅和生活中採取綠色行動，並開展一系列環保活動，以增強員工的低碳環保意識。

低碳差旅

蒙牛全方位完善機票、酒店、火車、用車等各類商旅產品的碳排放及碳減排規則。在員工差旅平台，實時呈現碳排量與碳減排信息，助力員工在預訂過程中做出更環保的出行選擇。我們建立綠色帳戶體系，員工根據公司綠色出行規則獲得的積分可用於蒙牛福利商城消費。此外，我們升級了碳排放、碳減排量、個人綠色足跡、低碳場景構成等報表，為公司和員工提供多維度、深層次的數據洞察，精準呈現出行習慣與碳減排狀況。2024 年，我們通過引導員工拼房和優先乘坐火車貢獻減碳量達 1,021 噸。



2024 年，我們通過引導員工拼房和優先乘坐火車貢獻減碳量達 **1,021** 噸。

牛人總動員

蒙牛全員協同平台「牛人總動員」大力宣導員工綠色通勤、綠色辦公、綠色生活，積極組織員工參與綠色公益行動。2024 年，小程序線上打卡超過 46.8 萬人次，同比增長達到 51.9%。

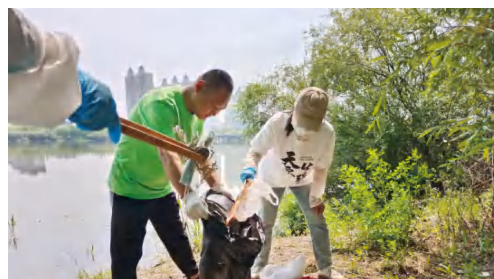
在「牛人總動員」小程序中，員工通過綠色通勤、辦公耗材節約等舉措實現公司範圍三減排約 2 噸，通過光盤行動、自帶飲料杯、回收飲料瓶、舊衣物捐贈等自主減碳行動在價值鏈實現避免或減少溫室氣體排放約 7.2 噸。



蒙牛和林工廠舉行垃圾分類科普活動



蒙牛焦作工廠組織參加「益起 GO GREEN」健步走活動



蒙牛烏蘭浩特工廠組織綠色淨灘公益活動



風險類型：市場風險

應對措施

- 通過布局綠色採購戰略，降低氣候相關風險對原材料價格的影響
- 開展消費者調查趨勢研究，了解市場對低碳產品的傾向，輔助產品開發決策

風險類型：聲譽風險

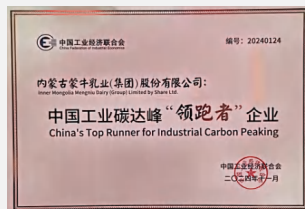
應對措施

- 高級管理層重視氣候變化應對相關的管理和監督，關注氣候相關政策趨勢
- 積極參與國內標準與行業標準的制定，引領行業低碳轉型
- 加強與投資者、消費者的溝通

2024年，蒙牛參與國家標準《基於項目的溫室氣體減排量評估技術規範 反芻動物飼喂優化》，行業標準《乳製品產品碳足跡評價技術規範》《溫室氣體排放核算與報告要求：乳製品生產企業》《農業農村減排固碳術語和分類》，團體標準《企業碳信息披露與質量評價規範》《液態奶碳足跡核算與碳中和牛奶評價指南》等的制定。

乳業首個碳達峰「領跑者」企業稱號

蒙牛以卓越的雙碳實踐成果與前瞻性的綠色發展戰略，榮獲中國工業碳達峰「領跑者」企業稱號，為中國乳業的綠色轉型樹立了新的標杆。



蒙牛獲得行業首個碳達峰「領跑者」企業稱號

氣候機遇行動措施

機遇類型：資源效率

行動措施

- 積極提高能源效率及用水效率
- 回收富餘能源

提高生產能源利用效率

我們在生產過程的各個階段積極探尋節能潛力，利用智能技術調控生產設備，優化回收流程，合理分配冷量，減少能源傳輸過程中的損耗，以及調整和改造設備參數以實現節能。蒙牛正式投入運營的自營工廠 ISO 50001 能源管理體系認證覆蓋率為 100%。

壓縮空氣轉換效率提升

常溫事業部各工廠調整空壓系統壓縮空氣供氣壓力，實現年節電量 180 萬千瓦時，降低碳排放量 1,026 噸。

採暖系統改造

常溫事業部察北工廠對採暖系統進行升級改造，保障各供回水系統流量均衡，並設置分區供暖，確保廠區內各採暖建築的採暖效果，每年減少蒸汽消耗約 450 噸，降低碳排放約 135 噸。

回收富餘能源

我們持續探索實施多項能源管理和技術措施，通過冷凝水回收、增加換熱器、利用空壓機餘熱等方式實現富餘能源的多級利用，提高能源使用效率，有效實現能源精細化管理。

冷凝水回收利用

鮮奶事業部馬鞍山工廠開展「分氣缸蒸汽冷凝水回收利用項目」，將 CIP2 間分氣缸蒸汽冷凝水進行熱回收，用冷凝水餘熱代替蒸汽使用，用於保溫室空調機組加熱新風，年節約蒸汽量可達到 360 噸。

機遇類型：能源來源 

行動措施

- 結合自身運營情況和地區條件優化能源結構

優化能源結構

我們結合自身的運營特點和地區實際情況，持續提升生物質能和分佈式光伏發電項目覆蓋工廠數量。同時，通過沼氣回收、綠色能源外購、綠色節能技術應用等措施，不斷優化能源結構。

太陽能照明設備投運

奶粉事業部潮州工廠將廠區內照明設備更換為太陽能路燈，於 2024 年 7 月投運後，2024 年節約電量 1,080 千瓦時，減碳 0.62 噸，未來預計年節約電量可達 2,160 千瓦時。

沼氣鍋爐應用

常溫事業部寧夏工廠利用厭氧系統產出沼氣，經沼氣鍋爐燃燒產生蒸汽用於提供廠區供暖及生產動力，避免沼氣燃燒直排，年沼氣利用量可達 120 萬立方米；年產蒸汽量 11,000 噸，可減少碳排放 1,783 噸。

能源結構優化

低溫武漢工廠改變蒸汽供應模式，將原有的依賴「天然氣鍋爐」方式更改為合作方「餘熱梯級利用方案」。工廠主動與園區相關方電廠合作，將電廠發電後的中低溫餘熱通過「熱網管道」輸送至武漢工廠，經餘熱鍋爐轉化為工藝蒸汽供生產使用。該案例被納入《湖北省工業領域碳達峰實施方案》示範項目。



蒙牛武漢工廠

我們持續推廣光伏發電和綠色電力直采舉措，本年度光伏發電項目新增裝機容量 5.97 兆瓦，累計光伏裝機容量達 28.03 兆瓦，較 2023 年增加 27.1%；本年度集團綠色電力採購達 6,000 萬千瓦時，較 2023 年提升 454%。

我們制定「至 2025 年底，蒙牛太陽能光伏裝機容量較 2023 年增加 30%」的可再生能源利用目標，截至 2024 年 12 月，蒙牛太陽能光伏裝機容量較 2023 年增加 27.1%。

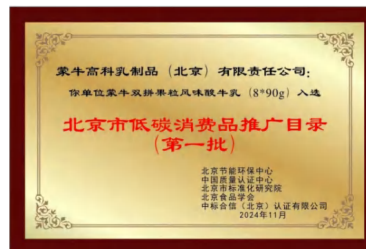
機遇類型：市場



行動措施

- 申請國家激勵政策補貼
- 拓展新興市場與合作關係

低溫事業部北京工廠持續在碳排放管理、碳減排措施、可再生能源利用、供應鏈協同降碳、碳排放信息披露、零碳工廠建設等方面積極實踐，工廠生產的雙拼果粒風味酸牛乳入選 2024 年北京市第一批低碳消費品推廣目錄。



機遇類型：產品和服務



行動措施

- 加強對低碳產品研發的投入
- 開發綠色包裝
- 開發植物基產品

蒙牛從全生命週期維度審視產品的環境影響，逐步開展核心產品和生產階段的碳足跡計算工作，並以此為基礎，制定降低產品碳足跡的計劃，推出多款碳中和產品，引領低碳生活、低碳消費新風尚。目前，蒙牛已完成所有產品類別核心產品的碳足跡測算。

產品碳足跡評價

2024 年，蒙牛共開展 18 款產品碳足跡認證工作。碳足跡測量遵循 ISO 14067:2018《溫室氣體—產品碳足跡—量化要求和指南》和 PAS 2050:2011《商品和服務在生命週期內的溫室氣體排放評價規範》以及 GB/T24067《溫室氣體 產品碳足跡量化要求和指南》等標準，覆蓋原材料及包裝材料獲取階段、生產製造階段、分銷階段、產品使用和廢棄處置 5 個階段，對各階段的溫室氣體排放種類及排放量進行識別和核算，其中蒙牛每日鮮語沙漠有機鮮牛奶成為首款經認證減碳有機鮮牛奶，碳足跡下降 11.95%。

植物基產品開發

開發綠色低碳產品是蒙牛雙碳戰略的重要一環。我們持續開展市場洞察，加大研發力度，增加產品儲備，以把握未來市場機遇。蒙牛研發投產每日纖維燕麥奶，為消費者提供更低碳的營養產品。



產品碳中和認證

本年度，蒙牛完成蒂蘭聖雪冰凍奶酪牛乳冰淇淋、瑞哺恩菁至系列 8 款產品碳中和認證工作。2024 年，蒙牛首支高端特倫蘇沙漠有機夢幻蓋產品取得碳中和認證證書。



機遇類型：韌性



應對措施

- 開展可持續農業，打造低碳牧場，改善牧場生態環境和提高氣候變化適應能力
- 加強工廠運營對氣候變化的應對能力及適應能力
- 探索多元化物流降碳舉措
- 將氣候風險納入可持續供應鏈管理

低碳牧場

牧場作為蒙牛價值鏈中重要的一環，其碳排放量是蒙牛範圍三排放的主要來源之一。蒙牛積極投身於綠色牧場的建設與改造，通過提高能源效率、優化糞便處理、改善牛群管理、調整飼料結構，以及實施生態固碳項目五個方面多措並舉，持續推動合作牧場低碳轉型。

- 提升牧場能源利用效率：蒙牛提升能耗管理工作的數字化和智能化水平，通過智能聲光控系統和節電管理，有效節約能源。同時積極引導牧場加大清潔能源的使用，例如通過分布式光伏發電系統，實現牧場的「自發自用、餘電上網」模式。
- 優化糞便管理方式：蒙牛協助牧場引入新型糞污處理工藝，公司推廣智能生物發酵熱電聯產技術，大力發展沼氣發電，實現了資源的循環利用。
- 改善牛群管理：蒙牛合作牧場致力於優化牛群結構，通過降低奶牛淘汰率和科學管理青年牛的產犢時間，提高單位奶牛的產能效率。
- 調整飼料結構：蒙牛通過推動牧場調整飼料成分和結構，減少飼料餵養過程中的碳排放。公司推動牧場科學優化飼料，減少蛋白攝入過量，增加脂肪酸攝入，並利用添加劑減少甲烷排放。
- 實施生態固碳項目：蒙牛與合作牧場共同實施植樹造林、退牧還草和荒地沙地治理等措施，助力整個產業鏈低碳轉型。

2024 年，蒙牛低碳牧場建設穩步推進，持續推進燃煤鍋爐替代、燃油車替換、節水節電、太陽能設備應用，2024 年推進完成 173 項減碳舉措，減少二氧化碳排放約 13.8 萬噸。

牧場碳盤查

蒙牛拓展對合作牧場碳排放的盤查與測算工作。此次盤查主要針對牧場的直接排放（範圍 1）和間接排放（範圍 2），目前已成功完成四個合作牧場的組織碳排放評估，並掌握了牧場牛奶生產的碳排放數據。

未來蒙牛將著手建立牧場碳排放核算模型，旨在簡化操作流程，導入牧場的飼喂數據、能源消耗和糞污處理等信息，實現牧場碳排放量的自動計算。在此基礎上，蒙牛將根據牧場的具體狀況和減排效果，逐步針對每個碳排放源制定相應的減排策略，指導牧場實施。

蒙牛設定於 2028 年完成 100% 合作牧場碳盤查的目標。

為提升牧場減碳工作積極性，提供更多可參考成功實踐，奶源事業部制定了雙碳實施方案，將業務單元完成或推廣的減碳項目納入績效考核中，並通過在培訓賦能、業務交流過程中強調節能減排和降本增效的關係，引導牧場有序開展減碳工作。



蒙牛合作光伏牧場

低碳物流

蒙牛關注上游原輔料運輸、下游產品運輸等物流環節中產生的碳排放，通過將物流車輛升級為電動車、優化運輸路線和物流結構、推動綠色倉儲等多元化措施全面推進物流體系的低碳轉型。

倉儲與配送模式優化

蒙牛低溫事業部通過打造武漢工廠電商 D2C 模式，電商倉與工廠倉共享，減少傳統履約鏈路中的多個中轉環節，產品上架效率提升 1 天，履約效率提升 15%，同時降低了多次儲運環節的碳排放。

蒙牛低溫事業部通過全鏈路高效協同一體化運營，幹線承運商與分公司城配服務商一體化管理，分倉與分子公司的倉儲、運力、人力實現統一管理及資源有效整合，倉儲使用面積降低 200 平方米，單次運距縮短 70 公里，有效降低鏈條履約成本，到貨新鮮度平均提升 1 天，客戶滿意度提升 10%。

蒙牛冰品事業部通過優化電商領域產品儲存和配送模式，在部分區域倉庫同時儲存 B 端及 C 端客戶產品，減少內部調運需求的同時減少乾冰的使用，提升產品新鮮度，並率先自研動態溫控包裹方案，累計優化超 20 萬單產品的倉配流程。

鮮奶事業部建立「儲運一體化」數字化管理平台，實現對產品發運情況、產品運輸狀態、倉儲溫控等進行即時監控和統計，保證產品運輸時效性和倉儲要求達標。

新能源車替代

我們優先使用新能源車輛，並引導承運商通過燃料替換、能效提升等方式對運輸車輛改造升級，並建議承運商有限採購和租賃電動汽車。

常溫事業部全面落地「快保障、強服務」，公路業務推進車型轉換、提升整車占比。新能源汽車投入 575 輛，參與運輸 1,598 次。

冰品事業部在選擇物流供應商的過程中，將供應商綠色園區建設情況和新能源車使用情況納入考核範疇，並向物流供應商提供集團、事業部碳排放核算方法技術支持，協助供應商提升自身碳排放管理能力。

蒙牛旗下貝拉米在中國港口到倉庫段全部採用氫能源車輛進行貨物運輸，有效避免碳排放，全年預計減少碳排放 3.78 噸。

運輸結構優化

蒙牛常溫事業部、冰品事業部與鐵路局、海運船公司達成戰略合作，依託現行專列優勢迭代開通圖定班列、持續推動海運精品航線戰略互保運量、引進特貨資源推動造箱供箱計劃等，多措並舉持續保障鐵海運量。2024 年常溫事業部鐵海累計發運 185 萬噸，降碳 6.2 萬噸。

運輸路線優化

蒙牛低溫優酪乳與鮮奶、奶酪共配 300 餘條線路，協同發運 10,000 餘噸產品，提高庫房、車輛利用率，降低總運輸里程和碳排放。通過科學布局四級倉網，優化運輸路徑 50 餘條，縮短里程 8,000 餘公里，降低每單位產品的碳足跡。

蒙牛旗下妙可藍多通過分析交通狀況、貨物重量、車輛類型等因素，智能化規劃配送環節，以減少運輸時間和能源消耗。同時，妙可藍多通過加強與客戶的溝通，合理安排貨物配送時間和地點，減少空載率和迂回運輸；通過與合作夥伴及其他企業合作，共享冷鏈運輸資源，提升運輸效率，減少空載率。

綠色倉儲建設

蒙牛倡導倉儲環節的節能工作，積極開發和充分利用新能源，蒙牛常溫事業部和林高新工廠、高科工廠、尚志工廠等共 15 家工廠完成中國倉儲與配送協會一級綠色倉庫認證，並且達到三星水平。

鮮奶事業部與第三方物流公司合作開展「自動化庫房」建設，投入機械臂和自動搬運機器人，實現庫房搬運「無人化」操作，提升庫房的周轉效率和安全性。

1.3 風險管理

蒙牛將氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程充分融入到集團整體風險管理流程當中，確保其成為集團風險管理體系的一部分。通過氣候情景分析，蒙牛每年評估氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列，識別對業務模式和價值鏈產生重大影響的實質性氣候風險和機遇。

1.4 指標與目標

蒙牛採取切實行動以減緩、適應氣候變化的影響，通過科學設置並管理氣候變化相關的指標與目標，有針對性地制定並執行策略，同時定期檢視和評估我們的努力成果，積極穩妥地推進碳達峰、碳中和目標的實現。

1.4.1 氣候相關目標^[1]

在國家積極宣導並推動「碳達峰」和「碳中和」戰略的背景下，蒙牛積極回應，確立到 2030 年實現碳達峰、2050 年實現碳中和的目標。同時，蒙牛分階段制定具體的單噸乳品碳排放強度量化目標，以保障目標的有效落實。

第一階段：2020-2025

- 結合集團戰略規劃，測算集團階段性碳排放趨勢，以範圍一、二生產環節降碳為核心，同時探索部署範圍三降碳舉措，為實現碳達峰奠定堅實基礎；2025 年實現單噸乳品碳排放強度不高於 165kgCO₂e/t。

第二階段：2026-2030

- 結合集團第一階段戰略規劃和產業結構調整背景，持續推進範圍一、二生產環節降碳，同時深化開展範圍三降碳舉措落實；2030 年實現範圍一、二碳排絕對值達峰，單噸乳品碳排放強度不高於 160kgCO₂e/t。

第三階段：2031-2050

- 以碳中和為目標，鞏固範圍一、二減排成果，全面推進範圍三降碳，可再生清潔能源占比逐年遞增，產品碳足跡逐年下降，到 2050 年實現範圍一、二、三碳中和。

蒙牛亦針對水資源利用、能源利用、森林保護和綠色包裝設置量化目標，並定期檢視目標完成情況。具體詳見[可持續發展關鍵績效表-環境績效](#)。

為確保碳管理工作高效開展，集團制定《蒙牛集團低碳發展規劃（2023-2025）》《蒙牛集團碳排放管理辦法》《蒙牛集團碳排放核算技術指南》等一系列制度，以保障碳管理活動的順利實施。2024 年，集團進一步制定並發布了《蒙牛集團碳減排量核算方法》，為碳排放數據的規範化管理和碳減排措施的實施提供了量化的基礎和統一的標準，公司內部碳減排數據管理顆粒度得到有效統一，進而提升整體的管理效能。

*【1】氣候相關目標以二氧化碳當量計算，包括二氧化碳、甲烷、氫氟碳化物等溫室氣體。

1.4.2溫室氣體排放指標

蒙牛持續落實碳排放管理工作，加強節能減排技術創新，不斷調整能源結構。本年度，蒙牛溫室氣體排放總量與碳排放強度均有所下降。本年度公司溫室氣體排放的詳細情況請參見可持續發展關鍵績效表 - 環境績效。

牧場原奶端產生的碳排放是蒙牛價值鏈主要碳排放來源之一。蒙牛有效推動牧場開展減碳工作，通過調整飼料成分及結構、管理及優化牛群結構、優化糞便管理和提升牧場能源利用效率等途徑，持續開展牧場碳排放管理。現代牧業及中國聖牧作為蒙牛旗下兩個主要牧場合作夥伴，其溫室氣體排放是蒙牛價值鏈溫室氣體排放和管理的重要組成部分。

2024 年，公司評估了價值鏈上下游溫室氣體排放源，基於數據可得性和排放源的重要性，我們已著手開展重點類別的範圍三溫室氣體排放核算工作，完成了現代牧業、中國聖牧兩個核心原奶供應商的採購原奶碳排放核算工作^[1]。

蒙牛 2022 年 -2024 年範圍三（採購原奶）溫室氣體排放情況

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
類別 1：採購商品和服務溫室氣體排放量：原奶 ^[2]	噸二氧化碳當量	2,487,003.01	2,716,378.61	2,894,451.99

*【1】在核算類別 1：採購商品和服務中原奶產生的溫室氣體排放時，計算方法參考了《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》《溫室氣體核算體系企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準》(2011) 及其它相關文件中的規定。

*【2】蒙牛類別 1：採購商品和服務的溫室氣體排放僅包含現代牧業和中國聖牧兩家核心牧場採購原奶產生的溫室氣體排放。



可持續水管理

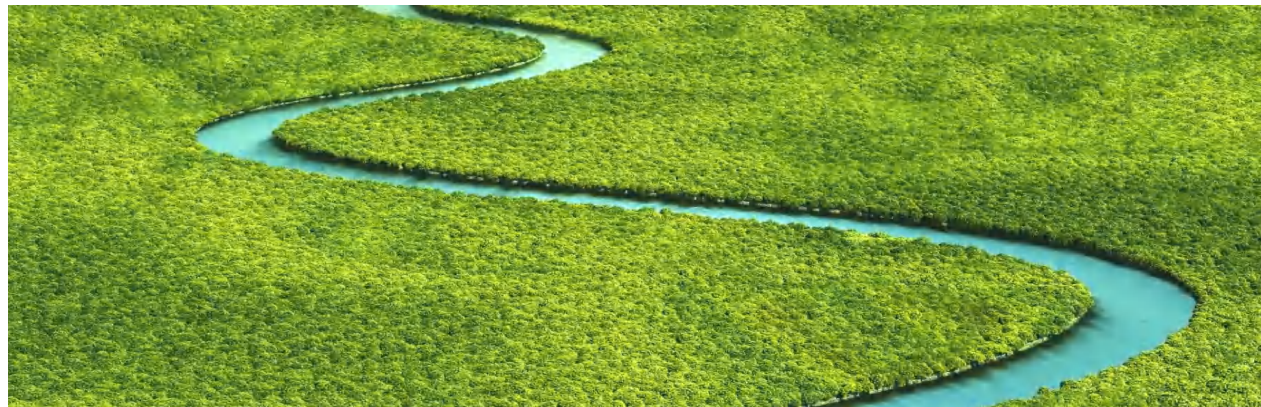
蒙牛引入可持續水管理理念，長期堅持「節水優先、均衡發展」，建立水資源專項管理架構，制定水相關專項管理制度，在生產運營中應用各項水管理舉措，通過水管理目標的設定、水管理指標的監控對集團水管理績效進行長期管理追蹤。

2024 年，集團 4 個單位獲評節水型企業、1 家單位獲評節水標杆企業，截至目前，共 27 家單位獲評節水型企業 / 節水標杆企業。此外，蒙牛共 7 個工廠開展 AWS 水管理認證工作，其中 4 個工廠已獲得 AWS 黃金級認證。蒙牛設定到 2030 年水資源循環利用率較 2023 年提升 5%、單噸產品取水量較 2023 年下降 10% 的目標，本年度蒙牛單噸產品取水量較 2023 年下降 5%。



截至目前，**27 家**單位獲評節水型企業 / 節水標杆企業。

共 **7 個**工廠開展 AWS 水管理認證工作，其中 **4 個**工廠已獲得 AWS 黃金級認證。



2.1 可持續水管理架構

蒙牛成立節能減排委員會，由集團總裁擔任委員會主席，集團副總裁負責水資源利用策略及績效管理，將水資源管理目標分解至各事業部，事業部負責人簽訂責任書，通過責任狀、績效合同等形式，以月度、年度為單位對達成情況進行追蹤，落實各級主體責任並強化重點節水舉措落地。蒙牛董事會可持續發展委員會對可持續水資源管理事宜進行監督，對可持續水管理工作策略進行規劃制定，保障蒙牛可持續水管理工作有效納入 GREEN 可持續發展戰略。

本年度，蒙牛組建可持續水管理專項工作組，將可持續水管理工作強相關部門納入組織範疇，從自身運營水管理為起點，探索開展關注價值鏈群體的可持續水管理工作，包括水風險識別和應對、供應鏈水管理、產品水足跡認證等工作，以回應利益相關方對蒙牛水管理績效的期待，打造中國乳業可持續水管理標杆。

2.2 水資源風險評估

蒙牛對自身用水情況進行系統化管理，建立流域水風險地圖與水流向地圖，識別工廠所在流域的水壓力情況，持續優化水風險管理。

流域水風險地圖

蒙牛採用世界資源研究所（WRI）的「水道」水風險工具（Aqueduct Water Risk Atlas），使用包括基準水壓力、地下水位、水資源可用性、用水可持續性在內的 12 個指標，對所有自營工廠進行水風險評估，識別各工廠高風險指標，確定相應水風險應對優先事項，進而更好應對水風險挑戰，為蒙牛開展可持續水管理工作提供基礎支撐。

物理風險

自然災害、水資源短缺、水質等可能直接影響生產的風險

監管風險

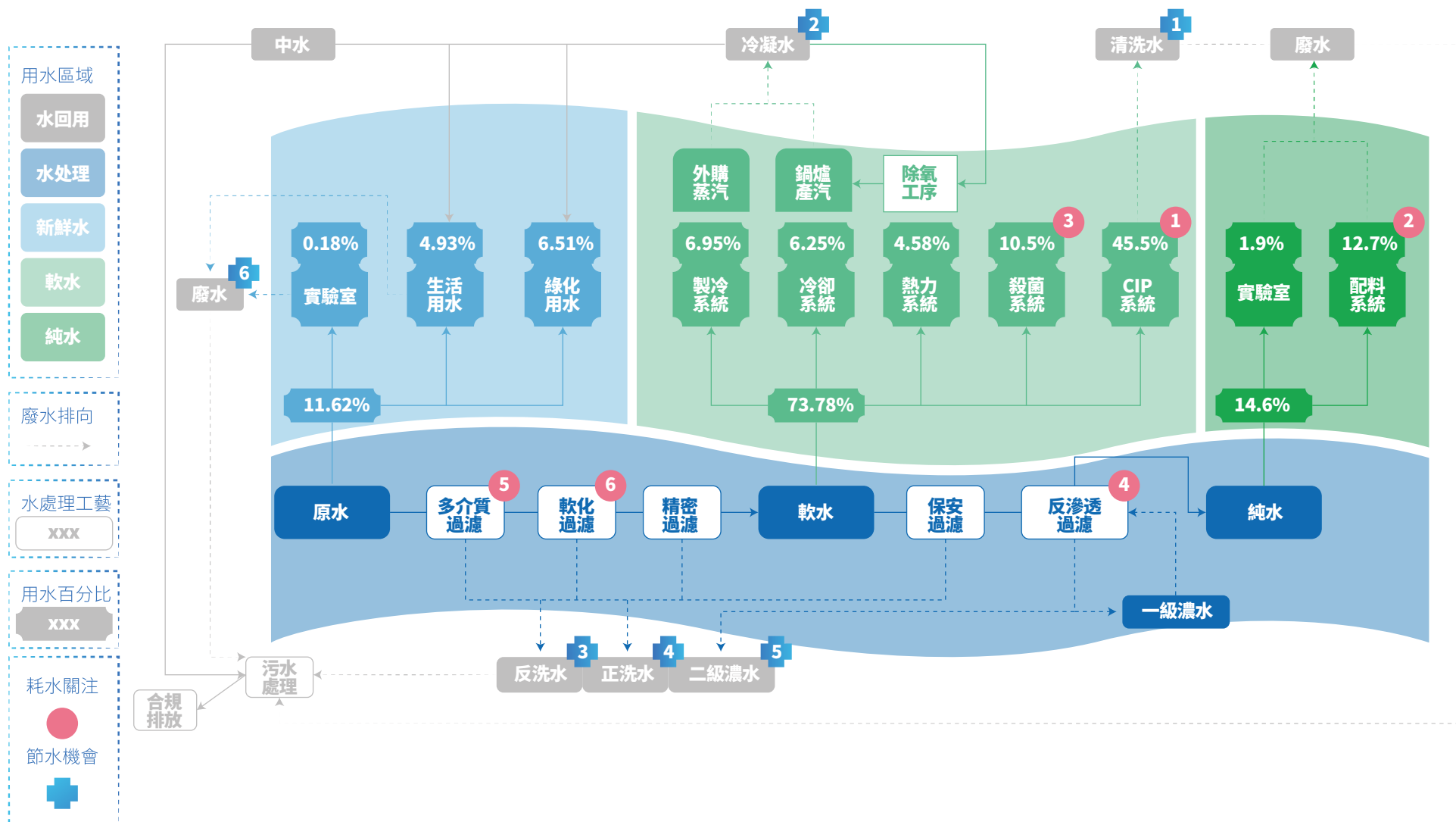
日趨嚴格的監管要求以及法規變化的不確定性引發的風險

聲譽風險

公眾或消費者對公司在環保方面的信任和認可危機引發的風險

水流向地圖

蒙牛針對所有自營工廠，圍繞重點用水環節識別、耗水關注點辨識、節水機會挖掘、水處理工藝優化等維度完善水流向地圖，識別重點用水環節 10 個、耗水關注重點 6 個、節水機會點 6 類，水處理工藝優化 5 項，持續從水資源全生命週期出發，識別潛在水資源節約和水環境保護機會並開展節水技術改進與實施。



2.3 節水策略

蒙牛堅持「以水定城、以水定地、以水定人、以水定產」為管理原則，以「夯管理基礎、推多元技術」為抓手，從取水、用水、節水等水資源全生命週期開展水資源管理工作。在取水方面，公司遵循《中華人民共和國水法》《中華人民共和國黃河保護法》《中華人民共和國長江保護法》《取水許可和水資源費徵收管理條例》《城市供水條例》《地下水管理條例》等法律法規要求。本年度蒙牛在求取適用水源方面沒有存在問題。在用水方面，我們圍繞節水優先、均衡發展，加強源頭和過程管控，建立集團-事業部-工廠三層管理架構加強水資源管理，將水資源雙控管理、乳製品取水定額等外部要求與內部節能降耗需求相結合，嚴格落實水質檢測，計量器具配備、水量預警等工作，持續推進用水理念由「節水型」轉向「可持續」轉變，同時圍繞 3U 水資源策略的八大節水措施，將精益管理方法論引入到水管理中，探索引進新技術、新方法和新工藝並引入可持續水管理理念，持續降低水資源消耗。

2.3.1 運營節水實踐

蒙牛編制《節能降耗策略實施方案》指導各業務單位最佳可用節水實踐，目前水資源管理及節約工作覆蓋 100% 自營工廠。2024 年度公司實施 70 餘項重點節水技改項目，其中節約使用類項目包括多介質罐清洗優化、CIP 清洗工藝優化、CIP 系統升級、生活用水智能自控、RO 膜改善等；循環使用類項目包括濃水回收、均質機冷卻水系統改造、灌裝機冷卻水回用、車間渠道純水回收、殺菌機冷凝水回收等；共同使用項目包括中水回用、蒸汽冷凝水回收等。

常溫事業部：

- 建立《事業部排放水回收標準》，進行水管管理工作指導，明確具體節水方向和舉措。
- 能源回收項目：宿遷工廠蒸汽冷凝水用於 CIP 醋域加熱及調配，熱量與水資源雙回收，實現年節約用水量 8,000 噸。
- 牛奶濃縮水回收再利用項目：將牛奶濃縮水引流至製冷系統塔水回水管上，建立塔水回水管蒸發聯通，減少蒸發冷補水量，單個工廠年節約 7,000 噸。
- 中水回用項目：巴盟工廠持續開展中水回用電廠項目，年中水利用量 82 萬噸，中水利用率 100%。

低溫事業部：

- 均質機冷卻水循環改造：馬鞍山工廠通過改造均質機曲軸箱及減速箱，進行冷卻水重複利用，年節水約 45,000 噸。



蒙牛水資源管理及節約工作覆蓋 **100%** 自營工廠。

各業務單位實施 **70 餘** 項重點節水項目，包括節約使用類、循環使用類以及共同使用類項目。

冰品事業部：

- 蒸汽冷凝水再利用：開展技術改造，在蒸汽疏水閥後增加管路回收，利用於車間油罐、巧克力鍋進行水浴加熱，減少蒸汽用量，並對油罐進行自動溫控改造，提升設備自動化水平，年回收冷凝水 2,520 噸。
- CIP 冷凝水回收利用：設計回收水箱及管路，增加水泵實現液位控制，降低了蒸汽消耗量，全年節約軟水 754 噸。

鮮奶事業部：

- 設備清洗頻次技術改善：天津工廠開展 RO 膜改善技改項目，在滿足質量要求的前提下降低清洗頻次，年節水 3,053 噸。
- 水處理再生流量項目：武漢工廠開展水處理調整軟水罐再生流量項目，年節水 1,440 噸。
- 裝罐攪拌冷卻水回用及攪拌使用項目：清遠工廠開展技改項目，年節水量約 19,519 噸；UHT 殺菌機冷卻水回收項目年節水量 1,162.80 噸。
- 設備清洗時間技術改善：馬鞍山工廠通過調整清洗頻率，在保障出水質量的情況下節約自來水使用量，年節水量 28,800 噸。

奶粉事業部：

- 蒸汽冷凝水餘熱利用：改造設備使冷凝水溫度降到 25°C 以下並用於涼水塔補水，節水約 2,138 噸。

2.3.2 價值鏈節水實踐

我們同時強化牧場和原輔料供應商節水管理。在原奶供應商節水管理方面新增合作牧場用水標準計劃，並開展多項牧場節水項目，增設自動噴淋裝置、清洗水回收再利用裝置等，提高牧場節水力度，其中 12 個牧場將手動噴淋改造為自動噴淋，平均節約用水約 70% 以上。在原輔料供應商節水管理方面，我們協同核心供應商開展全面的節水管理，對不同類型供應商的各類生產工藝用水情況進行了全面梳理與深入分析，並積極推動所有供應商開展節水管理。2024 年，蒙牛推動 30 家原輔料供應商開展節水項目，總計實現節水量超過 23 萬噸。

蒙牛旗下現代牧業從以減少水資源使用量和開展替代性水資源使用為核心舉措，針對不同運營業務開展多樣化節水舉措，提升水資源利用效率。同時，現代牧業將水資源管理納入供應商准入及日常管理評審的關鍵維度，評審內容涵蓋節水技術應用、污水處理設施及源頭控制、水循環系統構建以及監測與評估體系的落實情況。

減少水資源使用：

- 牛只養殖用水側——安裝精準噴淋設備：作為行業首家在牛舍廣泛應用精準噴淋技術的牧業企業，現代牧業通過智能精準噴淋設備，即時監測牛舍內的溫度、濕度等環境參數，並依據數據自動調節噴淋水量，推動牧場節水約 39%，節電量達約 10%。截至 2024 年末，精準噴淋系統已覆蓋現代牧業超 90% 的牧場。
- 飼料植育用水側——使用智能水閥：現代牧業在各草場採用智能水閥，利用其自動穩壓裝置，精準控制水肥供給。此外，智能水閥裝置能夠及時識別並報告故障，避免灌溉系統長時間損壞導致不必要的水肥浪費。與傳統灌溉方式相比，使用該套智能裝置後的每畝土地節水量、節電量可達 25-30%，節肥量達 10-15%。

替代性水源使用：

- 回收利用側——清洗水源回沖：回收利用奶廳擠奶機的清洗用水，每年約一千萬立方米的清洗用水用於沖洗待擠區和糞污輸送管路。沖洗與精準噴淋產生的廢水及牛糞一同被收集到發酵池用來生產沼氣，發酵分離後得到的固液體，分別用作牛床墊料和肥料。
- 循環利用側——冷卻水利用：採用風冷式冷水機組和兩段式板式換熱器對牛奶製冷。在預冷階段，溫度低於 18°C 的自來水首先通過板式換熱器的預冷段，與高溫牛奶進行熱交換，降低牛奶溫度，隨後回流至水窖，循環水自然冷卻後，用於後續預製冷使用；在深度冷卻階段，風冷式冷水機組提供溫度低於 2°C 的冰水，與預冷後的牛奶充分換熱，隨後回流至冰水系統降溫處理，實現水資源的循環利用。

原奶供應商用水管理：

- 本年度，現代牧業的供應商水資源審查覆蓋率達到 100%，並鼓勵供應商分享節水經驗與成果，積極收集供應商用水管理相關亮點案例，並根據實際情況適時開展節水宣貫大會，促進經驗交流與合作，共同推動水資源的高效利用與保護。
- 蒙牛以帶動供應鏈企業提高水資源利用效率為目標，推動核心原輔料供應商開展了工藝優化、設備改進、循環利用、替代水利用等不同類型的節水項目，有效降低了水資源消耗。

蒙牛協同開展核心原輔料供應商節水，逐步形成長效水資源管理機制。

水資源回收利用：

- 協同部分供應商根據其實際生產情況進行系統升級改造，實施了如冷渣水回收、制水站濃水回收利用、凝結水循環利用等項目，每年可節約用水超過 12 萬噸。

強化用水管控：

- 鼓勵供應商定期對水龍頭、工藝用水設備等定期進行更新替換，保障用水設備的效率。同時推動供應商持續強化用水監測，完善用水計量體系，杜絕跑冒滴漏、識別節水潛力，逐步帶動供應商形成可持續的長效水資源管理機制。

2.3.3 水足跡測算與核査

蒙牛開展水足跡測算和核査以了解自身組織和產品的用水情況。公司通過實施水足跡核査充分了解自身組織和產品的全生命週期用水情況，2024 年度開展 1 類工廠、2 類產品的水足跡測算和核査工作，並取得專業機構頒發的水足跡核査聲明，此外在 2025 年內，公司所有事業部均將完成一款主要產品的水足跡測算。同時，針對組織水足跡、產品水足跡建立內部水足跡計算模型，明確水資源消耗和節約的關鍵節點，完善組織和產品的水足跡管理文件案，識別全生命週期的節水機會。

工廠水足跡核査：

- 冰品事業部當陽工廠以搖籃到大門為核査邊界，對上游供應商及工廠水足跡進行核査，成功獲得蒙牛首張以工廠為核査邊界的《組織水足跡核査聲明》，創新推進冰淇淋產品綠色屬性提升。

產品水足跡核査及測算：

- 鮮奶事業部武漢工廠開展每日鮮語鮮牛奶 PET 瓶、巧克力牛奶 PET 瓶水足跡核査，已獲取水足跡核査報告、水足跡核査聲明、水足跡標籤。同時，我們針對鮮奶產品建立了水足跡計算模型。



2.4 廢水管理

蒙牛利用污染物在線監測系統，對工廠廢水排放量、污染物排放濃度即時監控。本年度，集團所有污水處理廠持續穩定運行，保障污染物合規排放。

在線監測系統升級：

- 蒙牛建立集團級污染物排放數據庫，引入即時數據動態監管和即時數據異常短信預警功能，為工廠運行前置管理提供支持保障，同時進一步擴大集團監測平台的監控範圍，通過更新數據採集設備，提升監管指標的準確性。

沉澱池改造：

- 奶粉事業部山西工廠開展污水廠二期沉澱池改造項目，降低懸浮物和 COD 排放，同時降低設備故障率。

雨污分流改造：

- 冰品事業部和林工廠完成對雨污管網的改造項目，實現雨污分開收集、分開排放，減少水體污染，最大程度實現對污水的處理和再生回用。

厭氧改造：

- 常溫事業部塞北工廠開展污水廠厭氧改造項目，污水厭氧處理能力提升 40%。



蒙牛濰南工廠

循環經濟

蒙牛為積極響應內及國際社會對綠色包裝議題的日益關切，指導回收循環工作開展，提供標準化工作步驟，擴大綠色包裝回收工作影響範圍。同時，我們發布《綠色包裝價值報告》，通過綠色包裝信息披露，向利益相關方展示其在包裝可持續發展領域的成果和未來規劃。

3.1 綠色包裝治理

為提升集團綠色包裝工作的針對性和有效性，蒙牛成立綠色包裝專項工作組，並將其納入集團可持續發展治理架構，在集團董事會可持續發展委員會、可持續發展執行委員會的領導下統籌管理集團綠色包裝相關工作，為乳業包裝綠色轉型貢獻蒙牛力量。

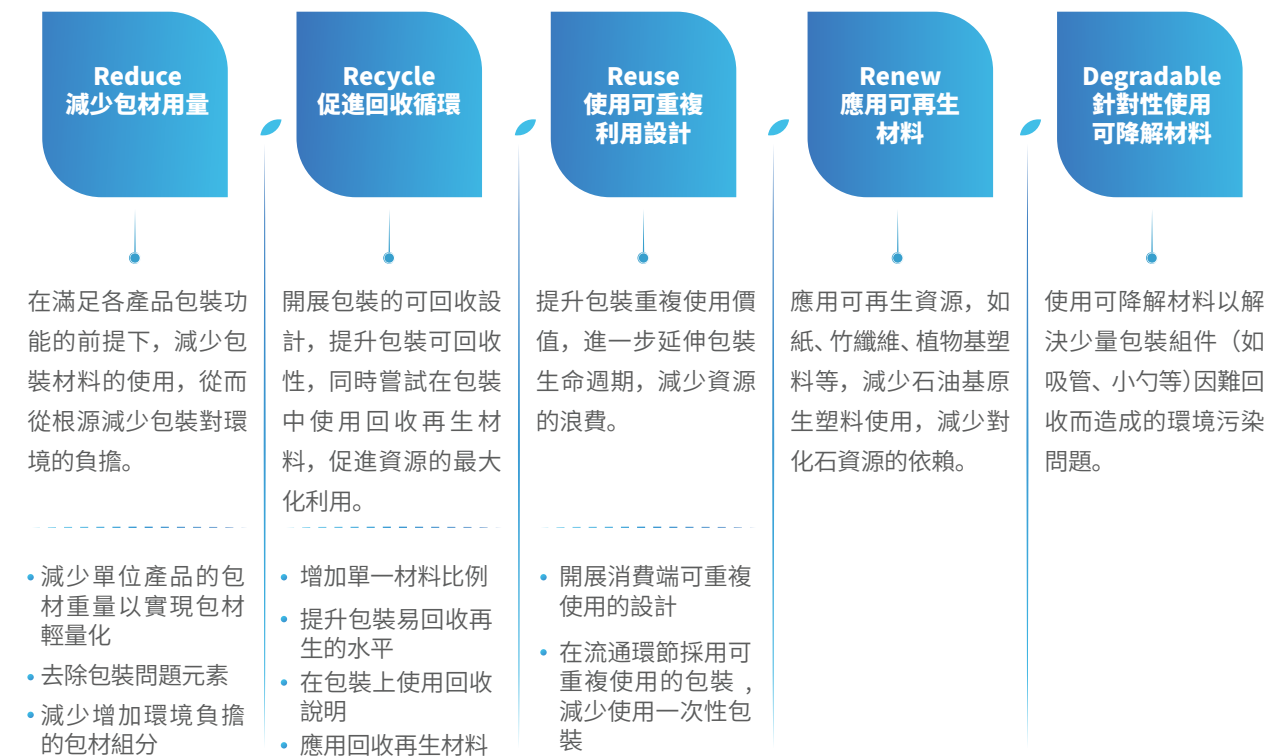
綠色包裝專項工作組由各事業部、採購部門、研發部門等共同組成，統籌推進集團綠色包裝議題相關工作，設定集團綠色包裝管理目標，並就目標落實開展專項行動，涵蓋包材採購可行性分析、項目立項、測試驗證到項目實施的全流程。

蒙牛將包裝管理績效納入相關負責人績效考核，包括將「創新包裝項目數量、包裝質量管理、創新技術轉化率、綠色包裝項目、包材減塑減量」等指標納入包裝研發部門以及技術和供應部門工程師、主管、經理的績效考核。同時，蒙牛編制《綠色包裝設計指南》，制定「可持續發展評優方案」，將綠色包裝列為主要評優方向之一，激發工作積極性，高效推進包裝綠色轉型。

2024年，綠色包裝專項工作組搭建包裝數字化數據庫，整合6,000餘項包材信息，完成包裝用量盤點、歸類分級、採購系統聯通，實現綠色包裝目標、綠色包裝關鍵績效指標智能化、可視化升級和即時監控、異常預警，實現管理效能提升。

3.2 綠色包裝設計

蒙牛秉承循環經濟理念，圍繞「治理環境污染，保護地球資源，助力實現淨零」的目標，制定「4R1D」包裝設計策略（即 Reduce- 減少包材用量；Recycle- 促進回收循環；Reuse- 使用可重複利用設計；Renew- 應用可再生材料；Degradable- 針對性使用可降解材料）。在集團整體「4R1D」包裝策略的指導下，各個事業部產品條線通過對於材料使用、包裝設計、工藝流程等開展創新研發，探索實現全集團的包裝循環利用、減量化。



Reduce: 減少包材用量

在確保產品包裝功能性的基礎上，蒙牛不斷採取措施以減輕包裝材料的環境影響。我們通過降低包材的重量、淘汰含 PVC 等有害成分的包裝材料，以及減少使用可能導致環境負擔的印刷油墨等成分，致力於推進包裝材料的輕型化，旨在從源頭上減輕包裝對環境的壓力。

- 蒙牛大果粒酸奶通過減少包裝重量，年度節省約 2.4 噸包裝原材料。
- 蒙牛連杯酸奶蓋膜結構優化，通過 PE 膜的配方調整，成功減薄 15%，且實現減厚不減力（封合強度）的效果，切換後，全年減少塑料用量 123.9 噸。
- 每日鮮語 0 脂鮮牛奶通過去除屋頂包蓋，年度減少使用 36.3 噸 PE 原料，同時更方便紙盒回收。
- 蒙牛旗下品牌貝拉米開展輔食油包裝優化工作，通過去除包裝內盒，有效降低包材使用量。
- 鮮奶事業部在與供應商進行產品交付的過程中，要求供應商將原有的紙箱加託盤配送方式修改為紙盒加託盤的方式，減少了紙箱的使用並提升託盤的重複使用率。
- 蒙牛常溫事業部通過包裝形式簡化、結構優化，工藝優化等包裝設計方式，減少包裝層數和用紙量。特侖蘇、真果粒、兒童奶、純甄等包裝產品全年減少用紙量 11,175 噸。
- 蒙牛常溫事業部將原有禮盒包裝形式簡化為自動片箱或對口箱，省去內襯包裝及外護周轉箱，減少包裝層數，減小包裝空隙率。其中，特侖蘇 24 包夢幻蓋產品外包裝形式由禮盒改對口箱，減少 2 層包裝，節約用紙 1,013 噸/年。
- 生椰牛乳和甜牛奶上市無阻隔 PET 包裝，大幅降低添加劑含量，提升包裝易回收性。
- PET 真果粒產品 21g 瓶切換 19g 瓶切換完成，全年減塑超過 40 噸，減少碳排放超過 100 噸。
- 新純甄禮盒通過優化設計，已減少使用 EPS 材料 41.32 噸，同時每個禮盒增加正面展示面積 18%，為消費者帶來更加體驗。



Recycle：促進回收循環

包裝的回收與再生利用不僅是蒙牛，也是整個消費品行業在環境保護方面的一項關鍵任務。蒙牛專注於提升包裝中單一材料的使用比例，增加再生材料的應用，著重改善難回收包裝如軟塑和預製杯類包材易回收性的提升，並在包裝上明確標注回收信息，以促進包裝材料的循環再利用，並將包裝廢棄物轉化為寶貴的再生資源。目前，蒙牛的多個上市產品已採用可回收包裝，涵蓋了 PET、紙基等多種包裝類型。

鮮奶事業部持續減少塑料使用，目前僅有色瓶蓋屬於塑料製品，為提升塑料製品回收效率，事業部聯合下屬工廠通過顏色分類的方式提升瓶蓋回收率。

- 常溫事業部將報廢的 PET 瓶運抵回收工廠，通過處理 PET 材料後重新再生製成實驗服，並發放至研發實驗室與工廠的檢驗處使用。



PET 瓶回收再生實驗服

- 低溫事業部在北京、上海同城啟用新配送模式，採用 EPP 循環箱 + 手提袋履約模式，相較於傳統的白色泡沫箱，綠色循環箱 EPP 材質具備更優的耐高溫、抗菌、無毒環保性能，可自然降解，無白色污染。對比泡沫箱可減少 30% 的膠紙用量。

易回收易再生認證

2024 年蒙牛多款產品通過易回收易再生認證。

- 膜袋類 17 款產品，如純牛奶、新疆牛奶等均取得雙易認證，純牛奶新品取得行業內乳製品軟包裝首項雙易優秀認證。
- 純甄饒優酪乳預製杯產品考核驗證了更低阻隔添加的包裝方案，提升了易回收性，取得易回收易再生認證。



Reuse：使用可重複利用設計

我們持續提高包裝的再利用價值，通過在消費端推行可重複使用的設計，以及在運輸過程中使用可循環的包裝方式，從

而延長包裝的使用週期，為循環經濟的推進貢獻力量。我們不斷推動蒙牛多個業態的多款產品應用 PP 循環箱，實現了包裝箱綠色、減量、循環。

冰品事業部為節約末端配送一次性泡沫箱的使用，將智慧零售櫃配送過程全部替換為冷凍單元，替代 39,000 個一次性泡沫箱和 156,000 個一次性乾冰。

蒙牛旗下艾雪品牌在印度尼西亞和菲律賓的四座工廠的蛋卷、脆筒周轉箱循環使用，2024 年度節約周轉箱約 35.9 萬個，重量約 432 噸。

Renew：應用可再生材料

蒙牛致力於在包裝中應用可再生資源，如紙、竹纖維、植物基塑料等，減少石油基原生塑料使用，減少對化石資源的依賴。

常溫事業部多瓶型共享高端紙基禮盒，採用廢甘蔗渣、竹漿製成的纖維材料，減少使用木漿來源纖維材料，保護森林資源。全紙基設計體現了可持續的同時給消費者帶來更優的使用體驗。

Degradable：針對性使用可降解材料

針對某些包裝配件(如吸管、小勺等)容易散落且難以回收的問題，我們積極探索採用可降解材料進行生產。這樣的舉措旨在在保護環境的同時，降低包裝材料處理的成本，以期實現環保和經濟效益的雙重提升。我們成功研發了 PLA/PBS 材質的吸管，並積極探索研發降解速度更快的新型塑料材料解決方案。

3.3 回收再生行動

3.3.1 消費者倡導

蒙牛高度重視培養消費者的環保意識，積極推行多樣化的包裝回收宣傳活動，鼓勵其參與到可持續發展實踐中。我們通過將回收再生的材料轉化為實用的周邊產品，在減少資源浪費和環境污染的同時，通過實際行動向消費者傳遞回收再生理念，營造綠色消費新趨勢。

包裝回收活動

蒙牛通過綠色消費行動，讓公眾了解廢棄包裝循環再生的更多可能，號召更多人從日常做起，守護地球生態環境。本年度，蒙牛與萬物新生集團建立乳製品包裝循環經濟戰略合作，在全國發起乳製品包裝回收再生活動。2024年，蒙牛面向消費者開展的回收再生活動覆蓋了27座城市，活動參與人數近10萬人，成功回收乳製品包裝約20,000千克。

- 蒙牛旗下特侖蘇及真果粒品牌與「愛回收」、利樂、康美包等價值鏈夥伴深度協作，開展「奶盒返航新生計劃」，構建了從消費者回收資源再生的全鏈路閉環模式。消費者通過愛回收智能設備投遞空奶盒，兌換環保禮品。回收的奶盒經過專業處理後，轉化為再生資源，用於生產環保製品，如筆記本、紙板箱等，真正實現了「變廢為寶」。
- 蒙牛旗下妙可藍多攜手愛回收發起「零食回收返航新生」回收行動，鼓勵消費者回收塑料包裝，並換取奶酪產品。
- 蒙牛旗下綠色心情與「愛回收」推出「乳品包裝減塑新生計劃」，鼓勵消費者通過回收包裝獲取積分換取綠色心情雪糕，並將回收後的包裝轉化為定制周邊，捐贈給留守兒童。



蒙牛奶盒返航新生計劃



蒙牛包裝減塑新生計劃

蒙牛旗下優益C與好潤環保合作，在4月22日地球日參與「春雨新生」校服再生項目，向消費者發出減塑倡議，回收PET瓶製成環保校服。經過6個月週期，項目製成100套校服，捐給甘肅康樂縣小學的學生。



優益C「春雨新生」校服再生專案

3.3.2 運營回收實踐

蒙牛在自身的運營環節中深入貫徹循環經濟理念，積極在各工廠推進回收管理工作，通過實施一系列資源回收和再利用措施，提升資源利用率。

廢棄舊物利用活動

低溫事業部北京工廠開展「零廢棄舊物利用」作品評選活動，宣導大家利用身邊的舊衣物、廢飲料瓶、廢紙箱、廢包材等一系列廢物進行循環再利用，製作成精美的藝術作品，活動現場共收到作品 58 件。

工廠標籤回收利用

鮮奶事業部工廠開展 PET 瓶標底紙回收利用，預計減少碳排放量 21.32 噸 / 年。

酸奶包裝回收利用

杯裝酸奶是蒙牛低溫第一大單品，其包裝材料 PS 片材使用量達到 2.5 萬噸，每生產 1 噸產品將產生 2.1 千克的邊角料。低溫事業部根據 PS 料具有易分揀且不易污染的特點，攜手包裝產品製造商，與馬鞍山工廠共同回收了 1,800 千克包裝材料。回收再製成的 1,350 千克再生料被製作成相框、筆筒和筆，並贈送給了 16 家中小學的 460 位小朋友做為新年禮物，傳遞可持續發展理念。

3.3.3 行業認可及合作

蒙牛致力於加強行業內的交流與合作，主動參與國家及行業包裝標準的制定與修訂工作，並推行可持續產品包裝的認證流程，以確保包裝材料全面符合各項標準規定。同時，蒙牛遵循國家監管政策，利用行業協會、學會、商會等組織的資源和平台，積極發表知識洞見，提供專業支持，推動整個行業專業能力的提升。2024 年，蒙牛參與《液體食品保鮮包裝用紙基複合材料》《食品包裝用多層共擠膜、袋質量通則》《運輸包裝用單瓦楞紙箱和雙瓦楞紙箱》《限制商品過度包裝要求食品 and 化妝品》等國家標準制修訂。



蒙牛作為綠色再生塑料供應鏈聯工作組 (GRPG) 會員單位，受邀在第五次國際塑料公約談判邊會 (INC-5 邊會) 展示蒙牛《綠色包裝價值報告》及綠色包裝樣品。

「蒙牛綠色包裝管理戰略與實踐」榮獲中國包裝聯合會頒發的綠色循環中國行「最佳項目獎」。

蒙牛「取之於瓶用之於瓶 - 回收再生 rPETG 收縮標籤」項目獲得美獅包裝「技術創新獎」，「連杯酸奶蓋膜結構優化」、「嬰幼兒奶粉」獲得「設計創新獎」。

蒙牛優益 C 回收再生收縮標項目獲得 2024 年綠點中國年度案例。

蒙牛高端紙基禮盒榮獲 2024 年 IPIF 國際包裝創新大會 - 藍星計劃回收循環利用方案獎銀獎。

蒙牛「讓低碳循環從包裝開始」項目獲「金鑰匙 - 面向 SDG 的中國行動」的卓越解決方案。



綠色運營

蒙牛秉持綠色發展理念，嚴格遵循國家環境保護的法律法規，全面強化綠色運營體系的構建，承擔環境保護的使命，通過履行自身設定的環境保護目標減少經營活動對環境造成的負面影響，以實際行動推動生態文明建設，為實現可持續發展貢獻企業力量。

4.1 綠色運營管理

蒙牛遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規要求，制定《蒙牛乳業環境保護管理制度》作為蒙牛環保工作的指導性文件，建立從集團、職能部門、事業部、工廠等層面的環境保護管理流程和架構。報告期內，公司重點強化環保合規手續，新增《污染源自動監測設施管理程序》，修訂《固體廢物管理程序》，優化《生態環保合規性評審表》和《生態環保合規管理指南》，對各項工作的流程進行更為細緻的規定，進一步提升管理能力。蒙牛本年度未發生重大環境事件。

環境管理體系認證

蒙牛不斷提高安全環保管理水平，識別並防範潛在環境風險，持續開展環境管理體系認證工作。為了對公司的環境管理體系進行有效評價，通過科學、有效的管理方法，提高集團EHS管理績效，驗證各層級管理的合規運行情況，依據管理體系手冊範圍，集團各部門、事業部、法人（認證範圍內所轄企業）單位，組織開展管轄範圍內第三方體系外部審核，2024年度審核通過率100%。

2024年，蒙牛正式投入運營的自營工廠ISO 14001環境管理體系認證覆蓋率為100%。集團7家單位獲評國家級綠色工廠，截至目前共有37家國家級綠色工廠。



蒙牛正式投入運營的自營工廠ISO 14001環境管理體系認證覆蓋率為**100%**。

截至目前共有**37家**國家級綠色工廠。

環境風險管理

為提升風險識別和管理能力，我們進一步完善《環保風險地圖管理程序》，細化環境風險的識別流程，並建立環保風險等級評估體系。同時，我們確立風險升降級管理原則，並對不同等級風險的考評方法進行細化，使管理工具更加系統化、標準化、科學化和規範化。

截至目前，我們應用風險地圖管理工具有效管控8類18項213個風險點，並徹底消除燃煤鍋爐排放風險，將總磷總氮治理風險由二級風險降低為三級風險進行管控。

針對突發環境事件，蒙牛各工廠編制《突發環境事件應急預案》，按計劃定期開展環境風險應急演練及培訓，定期檢查設施設備的完整性與有效性。

集團開展全面的環保風險排查，並針對發現的問題制定整改計劃和措施。通過加強跟蹤督促，確保全年無較大以上環保風險事件的發生，新增一般風險的整改率達100%。

蒙牛進一步加強生態環保評審機制的控制要求，建立生態環保分級管控清單，從強化管控要求、保障資金投入兩個層面加強對重點生態環保區域工廠的管控。我們持續開展生態環保改善提升工作，保障重點項目投入，升級改造環保設施，推動污水廠脫氮、氣浮機、除臭設施、雨污分流以及污水管網的改造等多項舉措。2024年度，蒙牛投入約4,127.64萬元用於污染治理設施的運行和維護。

公司始終秉持對環境保護的高度責任感和對公眾關切的積極回應，通過持續提升污染治理設施的能力和優化環保設施的運行效率，定期進行工廠自行監測，並實施監督性監測以保障監測數據的真實性和準確性，實現全年無生態環保信訪投訴事件。



蒙牛和林工廠

4.2 廢棄物管理

蒙牛對固體廢棄物進行嚴格分類，梳理各類廢棄物排放資料，建立廢棄物排放全過程管理清單。一般廢棄物及危險廢棄物均交由有資質的處置商處理。

爐外煙氣脫硝工藝項目：

- 常溫事業部唐山工廠採用爐外煙氣脫硝工藝將鍋爐尾氣中的氮氧化物含量由 $50\text{mg}/\text{m}^3$ 降低到 $20\text{mg}/\text{m}^3$ ，每年可減少氮氧化物排放 2 噸。

污水廠氣浮改造與壓泥機改造項目：

- 常溫事業部焦作工廠氣浮機處理能力提升 25%，處理效率提升 5%，污泥含水率降低 5%，年污泥減量 5,640 噸。

數字化平台建設：

- 冰品事業部當陽工廠搭建數字化平台，區分固廢基礎類型、單重數據庫模塊，實現數據直觀化、可視化，提升包材廢棄物回收利用率，減少約 290 噸廢棄物產生。

無廢工廠及零填埋工廠認證

- 本年度，蒙牛 4 家工廠榮獲「無廢工廠」示範單位稱號，3 家工廠完成廢棄物零填埋管理體系認證，其中低溫北京和武漢工廠榮獲零填埋鑽石級認證。
- 截至 2024 年底，集團旗下的 13 家工廠已經獲得了「無廢工廠」示範單位，8 家工廠通過了「零填埋工廠」認證。

「零廢棄日」主題活動

- 2024 年 3 月，蒙牛開展「零廢棄日」蒙牛第二屆主題活動。在低溫事業部各銷售大區和工廠持續開展「零廢菜籃」「變廢為寶」「零廢市集」「零廢淨灘」「零廢辦公」五個板塊的活動，並呈現豐富多樣的作品。



蒙牛「零廢棄日」主題活動現場

4.3 減少食物損失與浪費

蒙牛積極減少食物損失與浪費，制定《蒙牛集團反對食物浪費指南》，並開展相關管理工作及項目實踐。我們以「世界環境日、低碳日」等系列活動為契機，宣導全員踐行「光盤行動」。鮮奶事業部持續開展光盤打卡，截至 2024 年底，實現活動打卡約 50 萬次，共減少食物浪費約 19.55 噸。

減少原料損耗

蒙牛將降低牛奶損耗率作為生產管理的重要一環，對生產工藝進行精準管理，嚴格監控生產條件，定期對生產設備進行維護和保養，制定牛奶分析模型並建立奶損地圖，識別生產過程中的牛奶損耗點，並針對損耗類型制定針對性降耗方案。同時，我們結合績效考評方式，制定奶損改善目標，並將目標及考評績效拆解至生產條線，持續減少奶損。此外，我們優化產成品處理工作，避免因產品處置導致的食物浪費。

奶粉事業部潮州工廠：

提高工藝精度和監控生產條件，加強對原料來料正負偏差管控，同時減少因設備故障導致的奶粉損耗，規範工作流程，避免因操作不當而造成的浪費。

蒙牛旗下艾雪菲律賓工廠：

於預處理階段開展配料出成率提升工作，通過根據不同產品特性調整工序參數，以及與對員工進行一對一的崗位技能培訓等措施，固化業務操作參數和關鍵控制點，減少原料損耗。

負責任的產業生態圈

蒙牛與供應鏈上下游合作夥伴攜手，在共創商業價值的同時，恪守可持續發展理念，推動實現經濟、社會和環境效益的平衡發展。在 GREEN 戰略「負責任的產業生態圈」支柱下，蒙牛專注於可持續採購、可持續農業和生物多樣性保護三大關鍵領域，開展責任供應鏈建設，引領合作夥伴共同構建一個可持續的產業生態系統。

本章所響應的SDGs：



可持續採購

- ▶ 供應商總數為**999家**，其中中國大陸地區供應商**990家**，海外供應商**9家**。
- ▶ 共有**163家**供應商註冊Sedex平台，**全部**原輔料戰略供應商完成SAQ問卷填報。
- ▶ **所有**原輔料供應商均已簽署《陽光協議》。
- ▶ 蒙牛可追溯至牧場的原奶比例達**100%**，採購原奶獲得有機認證比例達**9%**。
- ▶ **89.37%**的產品內包原紙獲得可持續森林認證，產品外包紙箱**全部**由回收再生紙制成。
- ▶ 採用替代飼料開展豆粕減量替代**23萬噸**，採購來自低風險區域豆粕**22萬噸**，採購可持續認證大豆**5.1萬噸**。
- ▶ 旗下貝拉米採購棕櫚油均為**RSPO IP等級**。

可持續農業

- ▶ **34座**合作牧場通過GAP認證，**23座**牧場及其原料奶產品**獲得有機產品認證證書**。
- ▶ **所有合作牧場**已實施糞污資源化利用。
- ▶ 青貯行動方案升級已覆蓋**396家**合作牧場。
- ▶ 蒙牛智能溫控系统已**100%**覆蓋合作牧場。
- ▶ 牧場標準化操作規程覆蓋**100%**牧場。
- ▶ 奶牛熱應激影響水平較2023年下降**1.9%**。
- ▶ 累計**64**個牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號。

生物多樣性保護

- ▶ 發布**乳業首份TNFD報告**。

可持續採購

蒙牛將構建負責任供應鏈作為核心發展戰略之一，持續擴大集團可持續採購標準在上下游供應鏈的影響力和覆蓋範圍，推動行業可持續發展。為進一步鞏固對負責任供應鏈的承諾，蒙牛深入實施供應鏈責任管理，強化供應鏈 ESG 風險管理，推進原奶及原材料的可持續採購與溯源工作，努力實現「零毀林」目標。

2024 年，蒙牛共有供應商 999 家，其中，中國大陸地區供應商 990 家，海外供應商 9 家。



蒙牛和林工廠

1.1 原輔料供應鏈責任管理

蒙牛堅守「公開、公平、公正、廉潔」的採購原則，根據公司自身發展需求，不斷更新強化供應商管理要求，完善供應商管理流程，對供應鏈 ESG 風險開展有效的識別，賦能供應商提升業務及 ESG 管理水平，持續加強供應商責任管理體系建設，與供應商共同履行環境和社會責任。

供應商管理要求

蒙牛根據聯合國全球契約組織十項基本原則，以及《工商企業與人權：實施聯合國「保護、尊重和補救」框架指導原則》《經合組織跨國企業準則》《國際勞工組織核心公約》等國際準則和標準所要求的內容，結合集團 GREEN 可持續發展戰略目標、Sedex 平台負責任採購要求，制定《供應商行為準則》。我們要求供應商合作前必須簽署《供應商行為準則》，規範上下游供應商在環境保護、健康與安全、勞工權益、人權、商業道德等方面的舉措。

2024 年，蒙牛與全體新簽署合同的原輔料供應商均簽署《供應商行為準則》。

《供應商行為準則》重點議題

尊重結社自由和集體談判的權利、自由選擇的僱傭關係、安全衛生的工作條件、童工與未成年工、工資與福利、管理體系、禁止苛刻或非人道待遇、工作權力、環境管理、商業道德、正規僱傭、禁止歧視、工作時間。

戰略供應商選擇

蒙牛重視與供應商長期、穩定、高效的合作，將能夠與集團開展「全方位、深層次、多領域」的長期戰略合作、支持公司戰略規劃、共同實現高質量發展的供應商納入戰略供應商範疇。

在選擇戰略供應商時，我們充分結合各事業部業務單元的業務需求，將產品、技術、管理、服務等方面存在顯著優勢作為評價條件，並要求供應商能夠長期、穩定地提供高質量的產品和服務。

1.1.1 供應商管理流程

為規範供應商管理流程，蒙牛制定《蒙牛乳業採購物資質量管理制度》《蒙牛乳業供應商管理制度》等管理制度，從供應商篩選與准入、日常管理、預防與改善、績效優化與退出 4 大方面對供應商進行分級和差異化管理，明確公司各採購環節的具體操作流程，完善採購的全生命週期質量管理體系。

在篩選與准入階段，我們對供應商開展現場審核，涵蓋質量保障、生產管理、環境及社會風險等 13 個審核模塊、125 條具體審核標準。在日常管理階段，我們基於供應商產品質量風險程度和管理情況，制定年度供應商審核計劃，針對性開展質量審核工作。我們根據《質量績效評價標準》對合作供應商交付的物料進行一年一次的績效評價，並依據《供應商處置規則》，通過質量考核、供方約談、調整採購比例、採購合作暫停整頓、採購合作終止退出、供應商列入黑名單共 6 項逐級嚴格的績效管控措施，持續優化供應商管理能力。

審核項	主要審核內容
不可妥協項	法律法規、食品安全管理要求
質量策劃	方針目標、領導作用與承諾、體系建立、食品安全管理
質量保障	法規管理、文件管理、內審、變更管理
質量預防	食品防護、食品欺詐、應急響應
採購供應	供應商管理、原輔料管理、化學品管理、外包管理
基礎設施	廠區規劃、車間基礎設施、衛生設施、空氣質量、水及能源、廢棄物處理、安全環保
生產管理	設計與開發、工藝管理、清洗消毒、產品計劃、追溯管理、交叉污染、蟲害控制
設備管理	設備配置、設備維護、計量管理
倉儲物流	儲存管理、放行管理、運輸管理
檢驗管理	實驗室設施、檢驗設備、檢驗藥品、檢驗方法、檢驗準確性、留樣管理
不合格品管理	不合格品處置、投訴與客戶溝通、召回管理
人員管理	人員資質、人員培訓、社會責任
質量信息化	質量信息化

1.1.2 供應鏈ESG風險管理

長期穩健的供應鏈對於提升業務績效和保障運營穩定至關重要。為降低供應鏈風險，蒙牛專注於構建全面、動態調整的供應鏈 ESG 風險管理體系。針對採購流程的各個階段和供應商的特性，我們建立了包含 ESG 風險識別、評估及應對措施的完整閉環風險管理流程，以確保供應鏈的持續健康和高效運作。

風險識別

蒙牛建立並維護《風險矩陣法評估標準》，系統性地識別並梳理採購流程中的關鍵風險要素。2024 年，我們實施全供應鏈的風險識別與評估工作，並制定《集團級重大風險應對策略執行書》，通過每月對供應鏈風險進行監控，保障風險管理的實效性和連續性。

同時，我們利用 Sedex 平台定期對供應商在環境、社會、治理及經濟效益等方面的潛在風險進行識別與管理，以保障供應鏈的穩定性，並確保風險清單的即時更新和有效性。

蒙牛不斷加強採購管理部門 ESG 風險識別能力，建立自下而上的風險識別及匯報機制。我們設置專門的採購風險管理人員，定期向集團風險控制部門匯報，並圍繞業務目標、風險管理流程及風險緩解執行過程開展風險影響因素分析，針對性開展採購活動中的 ESG 風險識別工作。

風險評估

風險評估體系

我們制定《風險矩陣法評估標準》，構建多維度的評估框架，綜合考量供應商所在區域及行業、物料品類及質量、環境影響、商業穩定性、社會責任等關鍵要素，對供應商日常運營、法律法規、食品衛生與安全生產、環境保護、公司聲譽等方面工作開展情況進行評估。通過應用風險因子評估流程及風險評估模型，我們劃分供應商及物料 ESG 風險影響程度，並制定相應的管理規則和評估指標，以保障 ESG 風險評估工作的針對性和有效性。

風險評估方式

在執行風險評估時，我們根據供應商類別及其提供的物料對 ESG 風險的影響水平，實施多元化的供應商審查程序。對於國內供應商，我們依照集團內部審核標準和《供應商行為準則》的規定進行現場審核，內容包括但不限於審核供應商的環境影響評估報告、排污許可證、食品添加劑的使用量、包裝材料中的食品安全風險成分、以及防止使用童工措施等。對於海外供應商，我們採取遠程桌面審查的方式，對供應商的資質和認證信息進行詳細檢查，並在需要時委託第三方審核機構進行現場審查。

針對提供原料和直接接觸產品內容物的輔料供應商，我們在准入審查階段即進行現場物料抽樣，並在審查完成前送至第三方進行指標檢測，以確保其符合國家產品標準、企業備案標準以及蒙牛的質量標準。截至 2024 年底，公司已完成約 500 次原輔料供應商的審查工作，保障供應鏈的可靠性和產品質量。

*【1】STEMA:Sedex Members Ethical Trading Audit,Sedex 會員道德貿易審計標準

我們持續推進第三方 SMETA^{【1】} 責任供應鏈審核工作，通過 SMETA 平台審核發現並關閉供應商風險以提升供應鏈責任管理水平。2024 年，我們共開展 85 家供應商 SMETA 審核工作，包括原料、輔料、紙箱和包材四個品類。

風險應對

風險應對機制

蒙牛高度重視供應商 ESG 風險應對工作，將其作為供應鏈風險管理的核心。蒙牛制定重大風險應對策略，明確各重大風險的責任主體，並確保由相應的風險責任部門或責任人制定具體的應對預案，以此增強供應鏈風險應對策略的韌性和適應性。

我們充分應用 Sedex 平台資源，強化蒙牛及供應商的 ESG 風險應對能力。我們要求所有原輔料戰略供應商在 Sedex 平台填寫和更新 Sedex 問卷，通過供應商風險預篩查及環境與社會管理體系成熟度評估，對供應商風險水平及可持續發展能力進行分級。根據問卷各項評分，我們聯繫供應商整改，提高供應商 ESG 風險應對能力。2024 年，蒙牛持續推進供應商的註冊和審核工作，共有 163 家供應商註冊 Sedex 平台，全部原輔料戰略供應商完成 SAQ 問卷填報工作，未出現因評估結果不達標而終止合作的戰略供應商。

持續改善

對於存在重大風險、年度績效評價等級低的供應商，我們提供整改機會，並啟動評價復審流程，復審通過後方可繼續合作。若供應商在評估中發現有違反公司不可妥協的原則，或者整改後依然未能滿足蒙牛的 ESG 准入要求，我們將終止合作。

我們為供應商提供定制化的改善方案，通過多樣化技術支持、賦能培訓、行業前沿信息共享等舉措，協助供應商增強其可持續發展的能力，促進供應鏈整體的持續進步。



截至 2024 年底，**163 家**供應商註冊 Sedex 平台，**全部**原輔料戰略供應商完成 SAQ 問卷填報，**85 家**供應商完成 SMETA 審核。

1.1.3 供應商賦能與支持

蒙牛致力於與供應商攜手成長，不斷為供應商提供定制化的資源與支持。我們在供應商的准入評估、日常管理等多個環節提供專業指導，同時圍繞異物控制、奶牛養殖、ESG 管理能力提升、碳排放核算、碳減排措施等主題組織供應商培訓，以持續提升供應商的綜合能力。

我們特別重視供應商質量控制培訓，公司每年組織所有供應商參與全生命週期的質量管理、安全生產管理規範、採購物資質量管理、以及質量文化構建等方面的專題培訓。在此基礎上，我們向部分供應商派遣質量監督代表，實地考察其質量控制狀況，並協助提升其質量管理能力。

2024 年 5 月，我們與 Sedex 聯合開展針對蒙牛採購業務人員及供應商的培訓，實現採購流程與供應鏈責任管理的同步提升，培訓參與人數超 500 人。

供應商質量提升賦能

我們結合原輔料全生命週期管理要求，圍繞國家法規政策標準、質量改善工具（預製包裝異物質量改善工具、果製品微生物控制方案）、供應商食品安全評審標準及案例等內容，開展對供應商的在綫和線下賦能，累計覆蓋供應商 500 多家，包含全部重點關注質量管理的供應商。通過持續不斷賦能培訓，供應商對產品質量的理解更加深入，能夠更好地遵循企業的質量標準，減少供應商原因導致的產品質量問題，提升最終產品的整體質量。通過培訓建立良好的溝通渠道，增強供應商與企業的互信，供應商能夠更及時地回饋問題，提升協作效率。

1.1.4 供應鏈反腐敗

蒙牛將切實開展供應鏈反腐敗工作作為維護公司合規經營的關鍵策略。為了構建風清氣正的供應商夥伴關係，我們採用制度化的管理方法，實現與供應商合作的前期、中期和後期的全流程閉環合規管理，有效地預防和控制供應鏈腐敗風險，同時不斷優化供應商廉潔問題的舉報投訴渠道，設立熱線、郵箱、服務平台等多種舉報途徑。

我們要求供應商遵守《蒙牛反商業賄賂與反腐敗政策》中對於合作夥伴的要求，並不斷推動供應商簽署《陽光協議》，要求供應商履行切實有效的反腐敗措施，包括確保其遵循法律法規、根據自身情況制定相應的反腐敗政策、參加蒙牛反商業賄賂和反腐敗相關的培訓、接受蒙牛根據《供應商行為準則》中商業道德要求開展的供應商審核等。截至 2024 年底，蒙牛的所有原輔料供應商均已簽署《陽光協議》。

同時，我們持續強化蒙牛的反貪腐合規文化宣傳，促使供應商遵守蒙牛的商業夥伴反貪腐合規要求，推動整個生態鏈的合規建設，不斷提升乳製品行業的合規經營水平。

對於違反廉潔原則、觸犯《陽光協議》條款或對蒙牛造成經濟損失、品牌損害、名譽侵害等重大影響的供應商，我們將立即終止合作，並將其記入黑名單。

海外供應商反貪腐管理

蒙牛旗下貝拉米在與海外供應商的合作中，通過發布《誠信合規手冊》來管理並保障供應商在反貪腐及商業道德方面的合規性。貝拉米定期對供應商進行評估，以檢驗其是否符合《誠信合規手冊》的要求，包括審查文件記錄、訪談員工和管理層、現場檢查等。一旦發現供應商存在不合規行為，貝拉米將立即通知供應商，要求其在規定時間內採取整改措施，並根據協議規定進行相應處罰。



蒙牛金華工廠

1.2 原奶供應鏈責任管理

安全優質的奶源是打造高質量乳製品的基石。蒙牛遵循《蒙牛牧場質量安全管理制度》，對原奶供應商從源頭篩選、准入評估、過程監控到優化退出的各個環節進行全流程管控。

蒙牛圍繞牧場質量管理、准入管理、日常管理、優化管理等 6 大重點管理維度對所有合作牧場實行全過程、多維度的規範管理，涵蓋牧場初選及准入、奶牛飼養管理、奶牛健康管理、原奶生產管理、儲存製冷管理、牧場投入品質量監管等 12 個細分管理模塊。

我們制定《蒙牛奶源牧場標準化操作規程（SOP）》，嚴格規範牧場的標準化操作流程，覆蓋了牧場設計、疫病防控、繁殖育種、飼草料管理、牛群管理、奶廳管理等關鍵環節。依據標準化操作規程的要求，我們對合作牧場進行質量審核，內容包括生產流程、設備清洗、飼喂操作、原奶檢測、疫病防治、安全環保等多個方面。截至 2024 年底，我們對 304 座合作牧場執行質量審核，並通過現場指導、過程驗證等方法，及時處理審核過程中發現的問題，提升原奶供應的質量。在評估原奶供應商的過程中，若供應商未能滿足既定要求，我們將根據其影響程度採取相應的措施，包括提供幫扶以促進整改、暫停業務以進行整頓，或實施優化退出策略。

截至 2024 年底，蒙牛新增 15 個合作原奶供應商，所有新准入的牧場均已全面落實《蒙牛牧場質量安全管理制度》中規定的各項管理標準，合規率達到 100%。



蒙牛合作牧場質量審核

可持續原奶採購與溯源

蒙牛發布《蒙牛負責任乳品採購及管理政策》，從產品安全及質量管理、動物福利保障、自然環境保護以及產業鏈支持四個維度要求所有牧場開展負責任乳品採購和管理工作，並驗證牧場遵循政策的合規性。

在原奶溯源管理方面，我們設定所有乳製品產品可以 100% 追溯至原奶產地的追溯目標，通過牧場可視化遠程監管、奶牛行車軌跡監控等方式，對牧場端從奶牛飼養、疾病治療、原奶生產、儲存、運輸等進行全環節、全方位、全閉環監控管理，保障追溯目標的有效持續達成。

2024 年，蒙牛可追溯至牧場的原奶占比達 100%，34 座合作牧場通過 GAP^[1] 認證、23 座牧場及其原料奶產品獲得有機產品認證證書，採購原奶獲得有機認證比例達 9%。



截至 2024 年底，**100%** 原奶可以追溯至牧場。
34 座合作牧場通過 GAP 認證，**23** 座牧場及其原料奶產品獲得有機產品認證證書，**9%** 採購原奶獲得有機認證。

*【1】GAP (Good Agricultural Practice) 良好農業規範，是針對農產品安全控制的認證。

1.3 原材料責任採購

蒙牛嚴格遵循《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國森林法實施條例》等法律法規及地方相關政策中的森林保護要求，並制定《森林保護政策》，承諾力爭在 2030 年達到「零毀林」的目標。

蒙牛對供應鏈中的毀林風險進行系統性的審查，確定木材、大豆和棕櫚油三種商品為可能導致森林砍伐的主要風險因素。針對這些關鍵商品，我們著手構建「零毀林」的供應鏈，積極探索在採購過程中減少毀林風險的有效途徑。

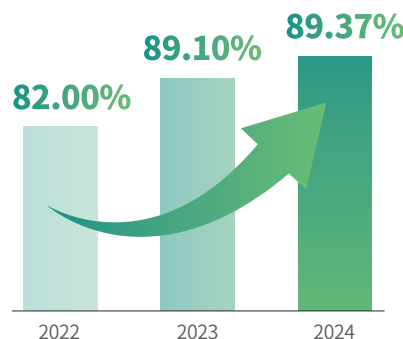
我們與 Earthworm Foundation（蚯蚓基金會）圍繞棕櫚油可持續採購議題展開合作，通過引入外部專業知識和數字化分析舉措，綜合評估我們採購棕櫚油的毀林風險，梳理制定可行的棕櫚油「零毀林」採購目標實現路徑。

1.3.1 木材產品

我們在產品包裝中廣泛採用紙質材料，並優先選擇擁有 FSC 森林管理體系認證、PEFC 森林認證、CFCC 森林認證等可持續性認證的木材產品，同時積極使用回收再生的木材製品。

2024 年，蒙牛 89.37% 的產品內包原紙獲得可持續森林認證，產品外包紙箱全部由回收再生紙製成。

產品內包原紙獲得可持續森林認證比例



1.3.2 棕櫚油

蒙牛部分產品使用棕櫚油作為生產原料。2024 年，蒙牛使用棕櫚油的產品占公司全年收入比例約 1%。我們發布《蒙牛可持續棕櫚油政策》，旨在通過設定可持續棕櫚油的承諾以規範蒙牛及其供應商的採購行為，推動棕櫚油可持續管理的實現。蒙牛承諾，將逐步確保所採購的棕櫚油產品不涉及 2015 年 12 月之後的森林砍伐和泥炭地開發風險，通過溯源和獲取可持續認證的方式力爭於 2030 年前實現「零毀林」的棕櫚油採購目標，並宣導供應商同樣參與到可持續棕櫚油認證、採購工作中，助力行業森林保護實踐的推進。

為了進一步降低因棕櫚油採購導致的森林砍伐風險，我們致力於提升棕櫚油的可追溯性和採購透明度，將增加經認證棕櫚油的採購比例作為目標實現舉措。

2024 年我們繼續與 Earthworm Foundation 合作，針對蒙牛在中國大陸區域主營業務的棕櫚油進行追溯及毀林風險評估工作。蒙牛採購的棕櫚油原產地為馬來西亞和印尼，其中 100% 可追溯至精煉廠（TTR）、91.53% 可追溯至棕櫚油廠（TTM），79.11% 可追溯至種植園（TTP）。我們承諾在 2030 年之前繼續提升棕櫚油採購的透明度，力爭所採購的棕櫚油產品實現 100% 可追溯至種植園（TTP）。

同時，我們計劃通過採購獲得 RSPO 認證的棕櫚油來降低毀林風險，並設立在 2025 年度採購 250 噸 MB 級別^[1]的 RSPO 認證棕櫚油目標。2024 年，蒙牛旗下貝拉米採購的全部棕櫚油均為 RSPO IP 級別^[2]認證等級。



蒙牛採購的棕櫚油產品 **100%** 可追溯至精煉廠、**91.53%** 可追溯至棕櫚油廠，**79.11%** 可追溯至種植園。

蒙牛旗下貝拉米採購的棕櫚油均為 **RSPO IP 級別** 認證等級。

*【1】MB 級別 (Mass Balance, 混合供應鏈模式) 監測整個供應鏈中 RSPO 認證油棕產品的交易，推動實現 RSPO 認證油棕產品的主流交易。混合供應鏈模式允許供應鏈中的每個參與者展示對 RSPO 認證油棕生產的承諾，並積極推動 RSPO 認證油棕產品的交易。

*【2】IP 級別 (Identity Preserved, 身份保護模式) 是 RSPO 認證中的最高級別，它要求棕櫚油可以完全追溯到特定的可持續種植園，從而確保從種植到加工、貿易和消費的全鏈條都符合可持續性原則。

1.3.3大豆產品

豆粕是大豆提取豆油後得到的副產品，也是蒙牛上游牧場用作奶牛飼料的材料之一。我們制定《參觀牧場劃分與評定標準》，並將「採購使用「零毀林」大豆」作為評定條款之一，促進合作牧場開展零毀林工作，提升認證產品採購比例或使用其他粕類替代。

我們採取以下措施以促進實現豆粕「零毀林」的目標。

- 要求合作牧場逐步減少豆粕的依賴，增加菜粕、棉粕、芝麻粕等豆粕替代飼料的使用比例。
- 開展大豆原產地溯源工作，不斷提升豆粕可追溯比例，優先採購無森林砍伐風險的大豆。
- 持續規範豆粕供應商准入標準，並派駐業務人員現場執行豆粕質量審核工作。
- 面向公司原奶供應商採購相關工作人員開展大豆零毀林培訓，提升採購人員負責任採購意識，從採購產品篩選的過程中降低豆粕的毀林風險。

蒙牛攜手旗下現代牧業與中國聖牧，共同制定覆蓋所有合作牧場的《奶產業鏈「大豆 - 零毀林」聯合行動方案》。方案通過制定和實施「零毀林」目標、規劃實現路徑、推行大豆減量替代策略、執行「零毀林 - 大豆」採購準則、優先選購來自低風險區域的大豆，以及採購經過認證的大豆等綜合措施，推動實現 2030 年的「零毀林」目標。2024 年，蒙牛合作牧場所採購的飼料中，豆粕採購量約占飼料總採購量的 7%，其中，合作牧場採購的「零毀林」豆粕已占總豆粕採購量的 45%。

本年度，蒙牛開展豆粕減量替代 23 萬噸、低風險採購 22 萬噸、認證採購 5.1 萬噸。蒙牛牧場採購的豆粕 100% 可以追溯到豆粕生產廠家。



開展豆粕減量替代 **23 萬噸**、低風險採購 **22 萬噸**、認證採購 **5.1 萬噸**。
蒙牛牧場採購的豆粕 **100%** 可以追溯到豆粕生產廠家。

「零毀林」大豆採購

2024 年，蒙牛旗下現代牧業採購「零毀林」大豆成功抵港，大豆訂單由中糧集團旗下中糧國際和現代牧業於在 2023 年第六屆中國國際進口博覽會上簽約達成，大豆源自中糧國際於巴西建立的可持續大豆供應鏈，符合生態保護、土著居民保護、勞工權利保障等一系列可持續發展標準，同時符合經歐洲飼料生產商聯合會 (FEFAC) 審核的「中糧國際負責任農業標準」。



蒙牛旗下現代牧業採購「零毀林」大豆成功抵港



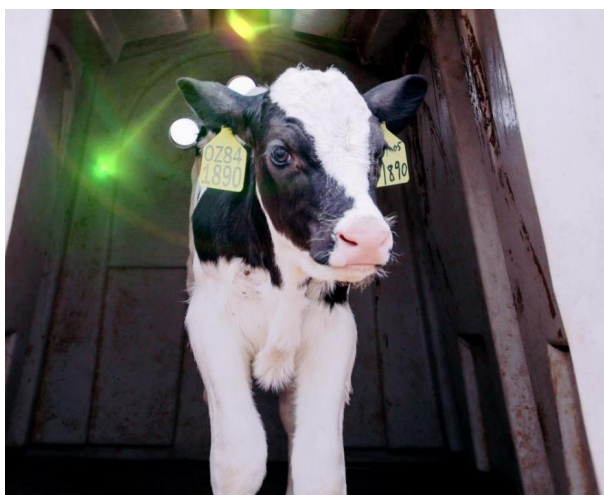
「零毀林」大豆證書

可持續農業

蒙牛積極推動上游牧場發展生態循環農業，助力牧場實現綠色低碳轉型。我們持續深化牧場生態合作，共同打造尊重自然資源、提升動物福利的可持續農業新範式。

2.1 動物福利

蒙牛將保障牧場動物福利視為發展可持續農業的重要方面。我們參考《世界動物衛生組織（OIE）陸生動物衛生法典》《農場動物最低責任標準（FARMS）》等國際指南，制定併發布《蒙牛動物福利政策》，明確蒙牛牧場端動物福利指導要求，旨在與合作牧場共同努力，不斷改善奶牛福利水平。我們設立了「養育數百萬頭健康快樂的奶牛」動物福利目標，並持續通過推廣動物福利標準、實施獸藥管控兩個主要方向推動目標的貫徹落實。



2.1.1 動物福利標準推廣

蒙牛期望與牧場合作夥伴共同努力，積極推廣「五項福利」的有效經驗，消除違反「五項福利」的做法，持續提升動物福利水平。我們制定《牧場奶牛福利推廣實施體系》作為建設動物福利體系、指導牧場改善動物福利水平的核心標準，並參與編制《農場動物福利要求 奶牛》《全株玉米青貯製作質量規範》《奶牛熱應激防控》等動物福利團體標準，將動物福利保障措施與牧場生產實踐深度融合，推動行業健康發展。

同時，我們參與內蒙古自治區地方標準《DB15/T 418-2024 農牧交錯區乳用犏牛飼養管理技術規範》《DB15/T 419-2024 農牧交錯區成年奶牛飼養管理技術規範》的編制工作，明確農牧交錯區乳用犏牛和成年奶牛的營養需要、飼養、管理標準，促進當地畜牧業向科學管理和可持續發展模式轉變。

蒙牛及旗下牧場努力確保供應鏈中的動物能夠享受「五項自由」並獲得「五項福利」

五項自由

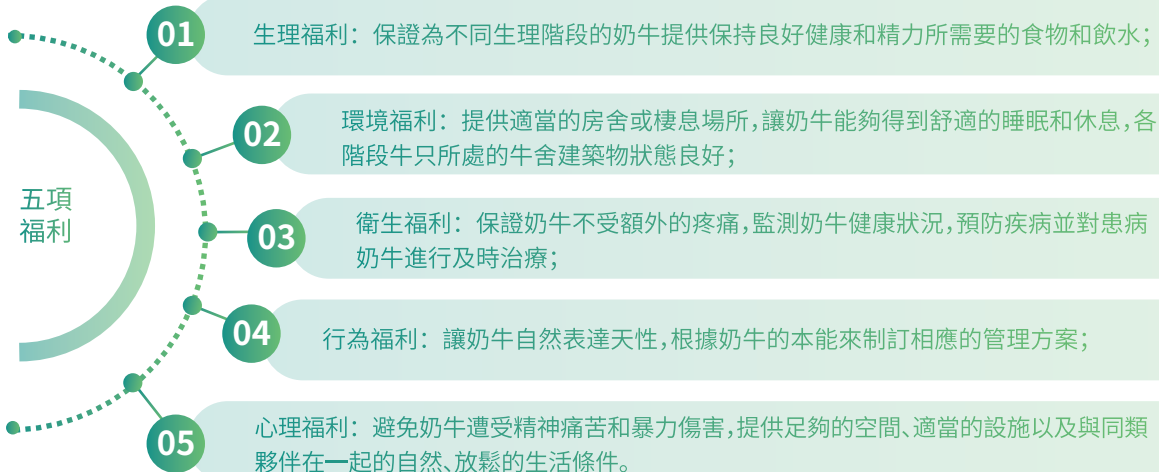
免受饑渴的
自由

生活舒適的
自由

免受痛苦、
傷害和疾病的
自由

表達天性的
自由

生活无恐懼感
和悲伤感的
自由



本年度，我們對「五項福利」執行方案進行全面升級，涵蓋青貯行動、熱應激防控、牧場 SOP（標準化流程操作規程）升級、精準營養四方面，提升奶牛福利保障措施。

- 青貯行動方案升級：通過選種選地、種植管理、收割儲備、開窖取用四個關鍵環節為合作牧場提供全方位支持，協助篩選並推薦 23 種優質玉米青貯種子，並免費提供青貯檢測服務。截至 2024 年底，青貯行動方案升級已覆蓋 396 家合作牧場。
- 熱應激防控：為合作牧場配備智能溫控系統，在綫預警檢測奶牛應激情況、同步控制風機噴淋設備，出現應激情況時立即發出報警信息，確保相關人員及時採取防控措施。截至 2024 年底，蒙牛智能溫控系統已 100% 覆蓋合作牧場。
- 牧場 SOP 升級：升級修訂併發布《蒙牛奶源事業部牧場 SOP 升級指導手冊》（下稱「SOP 升級指導手冊」），包括牧場奶廳管理、犏牛飼養、營養管理、繁育管理、獸醫保健、設備管理 6 大 SOP，通過對標互學、可視化看板上牆、一場一冊等策略，逐步增進合作牧場對動物福利議題的理解、升級牧場管理理念，強化牧場動物福利保障水平。截至 2024 年底，「SOP 升級指導手冊」已在全國合作牧場推廣實施。
- 精準營養：攜手中國農業大學、國家奶牛產業技術體系及中糧飼料技術服務團隊，為合作牧場開展現場日糧原料評價、牧場現場評估、日糧配方評估、日糧配方優化，保障奶牛獲得精準營養、均衡飲食，並減少飼料浪費。2024 年，我們對 120 個牧場提供了配方評估及優化服務。

蒙牛積極引導合作牧場提升動物福利保障措施，並定期舉辦年度動物福利培訓活動（詳見「共同富裕的乳業責任」章節產業振興部分）。2024 年，蒙牛合作牧場的動物福利工作取得顯著進步。

● 智能溫控系統覆蓋 100% 牧場

● 牧場標準化操作規程覆蓋 100% 牧場

● 奶牛熱應激影響水平較 2023 年下降 1.9%

2.1.2 獸藥使用管控

蒙牛圍繞「減量無抗」的獸藥管控原則，在合作牧場持續開展「獸用抗菌藥減量化行動」，要求牧場所有兽医恪守獸藥管控相關法律法規，並簽訂《質量安全保證承諾書》，以強化獸藥使用的規範性和安全性。

我們制定併發布《奶源事業部質量與食品安全風險管理規定》《奶源事業部牧場獸藥風險防控專項行動方案》，圍繞「規範用」「動態檢」「降發病」「減量化」「強賦能」五大主題，嚴格執行多項獸藥管控措施，指導牧場科學規範使用獸藥。截至 2024 年底，蒙牛累計 64 個牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號。



累計 **64** 個牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號。



蒙牛合作牧場

獸藥管理三大原則

- 嚴格禁用受管控藥品，並向合作牧場宣貫禁用名錄；
- 限制使用有限量要求或在使用過程中存在風險的獸藥，尋找替代藥品，並以逐步實現獸藥減量化為目標；
- 規範使用其他類獸藥，嚴格遵循產品標籤及說明書，包括使用動物對象、適應症、用法和用量、休藥期等。

獸藥管理五大措施

- 所採購獸藥必須為合規獸藥，所有採購獸藥必須進行入庫登記；
- 獸醫必須具備從業資質，並簽訂《質量安全保證承諾書》，承諾嚴格按照法律法規規範用藥；
- 用藥牛須進行差異化標識並單獨隔離，嚴格按照獸藥說明執行棄奶期（休藥期），待棄奶期結束後進行獸藥殘留檢測；
- 牧場須建立完善的獸藥出入庫清單，對獸藥進行分類存放，專人管理；
- 對當日採集原奶進行獸藥殘留實驗室監測，對不合格原奶實施無害化處理。

蒙牛每年定期開展獸藥使用培訓，以指導牧場科學規範使用獸藥，規範對獸藥及其他化學品的管理。培訓覆蓋獸藥相關法律法規、獸藥安全使用規範、用藥牛管理、風險獸藥識別及排查等內容，旨在全面提升牧場用藥安全。2024年，我們共開展100餘場獸藥專項培訓，覆蓋超3,000名牧場主及從業人員。

2.2 循環農業

蒙牛著手強化牧場環境管理、推動牧場自然資源循環利用、產業合作赋能三大領域，探索並實踐再生農業。

2.2.1 強化牧場環境管理

蒙牛要求合作牧場嚴格遵守牧場環保相關法律法規。本年度，我們更新《牧場環境保護管理規定》和《供奶方准入評審細則》，對所有合作牧場資質證件進行排查，並取消與未按時整改牧場的合作。

我們定期評估原料質量和管理現狀，在日常管理中將牧場奶牛所排泄的糞便、尿液、沼液作為重點管理內容，常態化監控牧場糞肥處理工作。針對高風險牧場，我們於每年第一季度開展牧場風險識別與指導赋能，以提升其環境管理能力，並從第二季度起每季度開展全面的風險排查。

我們宣導合作牧場建立符合自身情況、涵蓋環境要素的基地管理制度，旨在持續提升牧場廢水、廢氣、雜訊、固體廢棄物污染管理工作，減少原奶生產過程對環境造成的負面影響。此外，我們持續優化牧場飼料採購管理工作，要求飼料供應商對生產、活動或服務過程中產生的環境影響制定相應的管理計劃。



2.2.2 糞污資源化利用

蒙牛積極響應國家十四五規劃，持續推進牧場糞污資源化利用，努力實現牧場內部生態良性循環。我們引導所有合作牧場通過糞污發酵、幹濕分離等減量化處理後，將糞污作為資源分別製成牛場墊料、有機肥或生物質燃料用於沼氣發電，在有效減少化肥使用量的同時，改善牧場土壤健康狀況，提高資源化利用率。2024 年，蒙牛所有合作牧場均已實施糞污資源化利用，糞污資源化利用率達到 92% 以上，用作奶牛臥床墊料、固體或液體有機肥、生物質燃料、制取沼氣、水產養殖飼料等。



2024 年，蒙牛**所有**合作牧場均已實施糞污資源化利用，糞污資源化利用率達到 **92%** 以上。

蒙牛旗下中國聖牧「種養結合」方案

中國聖牧部分牧場使用噴灑設備進行液肥噴灑還田，噴灑均勻可保障土地均勻施肥，且不產生積水；部分牧場採用牛糞固液分離厭氧發酵，牛糞墊料回填臥床，保障牛糞綜合化利用。

蒙牛旗下現代牧業糞污資源化利用實踐

蒙牛旗下現代牧業牧場在糞污處理方面首創行業領先的「飼草種植—奶牛養殖—糞便處理—沼氣發電—糞肥還田」綠色循環產業鏈條，通過對排放物的有效轉化，實現了資源的高效利用。現代牧業在所有牧場配套建設糞污厭氧發酵處理設施，主要涉及發酵系統、沼氣淨化系統、沼氣利用系統、後處理系統；開發多種糞肥還田模式，利用其中含有的有機質、氮、磷、鉀及多種微量元素，提高土壤肥力，形成獨具特色的「牛—沼—草」「牛—沼—茶」「牛—沼—蔬」「牛—沼—果」等一系列循環經濟模式，打造可持續循環農牧業。除此以外，現代牧業還將糞污發酵後產生的沼渣用於生產牛舍臥床墊料。沼渣由於具有乾燥、鬆散、溫度適宜等特點，可改善牛舍臥床環境，提升牛舍舒適度。截至報告期末，現代牧業已 100% 實現自產糞污全量化利用。



蒙牛旗下現代牧業糞污處理設施

生物多樣性保護

蒙牛始終堅守「予自然 共綻放」的願景，致力於生物多樣性的維護。我們堅持對生態資源的可持續使用，通過實施多種生物多樣性保護措施，致力於減少對生物多樣性的影響，並確保生物多樣性保護策略的有效實施。2024 年，蒙牛發布乳業首份《自然相關信息披露 (TNFD) 報告》，披露蒙牛在生產過程及供應鏈端的自然相關管理實踐。

蒙牛生物多樣性保護戰略



3.1 生物多樣性風險評估

我們持續對運營區域的生物多樣性風險進行評估，使用風險和機遇評估方法 (LEAP)——定位 (Locate)、評價 (Evaluate)、評估 (Assess) 和準備 (Prepare)，以蒙牛國內外 68 座工廠為評估對象，並將評估範圍向價值鏈上游延伸至為蒙牛提供原奶的近 90 座參控股牧場，分析工廠與主要牧場所在運營地是否涉及瀕危物種、生物多樣性保護區和生物多樣性敏感區等生物多樣性保護優先區域，為自然相關風險與影響的識別和管理提供基礎支撐。

蒙牛借助 TNFD 推薦的 ENCORE^[1] 數據，進一步分析業務活動對自然的影響和依賴程度，並參照多元資本聯盟的《自然資本議定書》標準，對識別出的自然相關風險和影響進行重要性評估。通過「業務自評識別、風險專業預判、高管統籌評價」的綜合評估流程，蒙牛明確了優先管理的自然相關風險區域，為制定針對性的風險管理措施提供了重要支持。

通過分析公司工廠與參控股牧場與自然的空間交互關係，我們識別公司面臨的自然相關風險與機遇，幫助公司明確應對自然風險的優先區域及地點，為蒙牛制定風險管理應對行動提供重要支撐。長期來看，臨近生物多樣性敏感區 10km 範圍內的工廠與牧場運營仍面臨較大的自然相關風險，如政府對瀕危物種名錄及生物多樣性敏感區範圍調整或政策趨嚴，將致使牧場和工廠面臨合規風險，未來蒙牛將對面臨較高自然相關風險與影響的工廠與參控股牧場運營地進行更加嚴格、系統的監督與管控。

通過生物多樣性風險評估，我們確保蒙牛所管理的建設用地不存在森林砍伐的風險，並且在設施建設與運營過程中，我們嚴格遵守國家生態保護的紅線規定，未對當地的生物多樣性水平造成任何重大影響。

*【1】ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure, 探索自然資本機會、風險與暴露) 是 TNFD 框架下的一個工具資料庫，用於評估企業對自然資本的依賴性和影響，識別相關風險與機遇，並支持自然相關財務披露報告的編制。

3.2 生物多樣性保護實踐

我們積極響應《中國的生物多樣性保護》白皮書中明確的各項理念和發展目標，踐行生物多樣性保護戰略，探索生物多樣性保護路徑，充分發揮品牌影響力並履行社會責任。

「生物多樣性保護」系列員工志願活動

蒙牛常溫事業部持續開展生物多樣性保護活動，重點關注三北防護林林區保護與巡護員慰問、水源地保護及河道清理、奶牛保護宣教、候鳥棲息地清塑。我們與當地政府部門及下屬志願者服務隊聯合開展生態環境保護及生物多樣性保護活動，邀請生態文明專題宣講員到工廠開展講解宣傳工作，以「政府 + 志願者 + 企業」的形式創新志願活動。本年度，該系列活動累計清理垃圾 150 餘袋，宣講覆蓋約 1,800 人。

蒙牛低溫事業部志願服務隊組織各個工廠服務隊、銷售大區服務隊在全國範圍內開展「一起消化為地球」河流守護行動，在「巡河寶」小程序端累積開展活動 51 場，打卡 29 條河流區域，參與人次超過 2,180 人。

牧業探索助力礦山生態恢復

蒙牛旗下現代牧業與礦業公司合作，開展牧場礦山複墾項目，在礦山複墾土地建設有機飼草基地及優質奶牛養殖場，打造「種養結合、循環利用」的綠色產業體系，以現代牧業綠色循環農牧業，恢復因採礦業務干擾、影響的土壤質量、水質、生物棲息地等生態系統，幫助解決採礦行業在生態恢復領域的難點問題。

現代牧業還積極與地方政府合作，承租鹽鹼地開展牧場建設，在鹽鹼地牧場場區內不斷嘗試種植多種類抗鹽鹼作物，並帶動牧場周邊居民種植抗旱、抗鹽鹼能力較強的青貯玉米，推動鹽鹼地土壤改良。

生物多樣性協同治理「碧水工廠」

蒙牛武漢工廠位於武漢市東西湖區，工廠周圍 10km 範圍記憶體在多種瀕危物種，包括 IUCN（世界自然保護聯盟）極危物種，受《中華人民共和國野生動物保護法》保護的 I 級動物 6 個。蒙牛武漢工廠以確立生態保護紅線為建設規劃前提，嚴格遵循國家與地方生態安全底線，合理布局生產區域，避免侵占自然保護區、濕地等敏感生態區，確保工廠建設與運營不破壞生物多樣性，實現綠色發展與生態護雙贏。蒙牛武漢工廠污水處理廠通過建設生態濕地，讓污水處理排入管網前在廠區內形成小河道，並讓尾水「緩一緩」再流入城市管網、河流，在實現淨化水質、涵養水源、保護動物等生態效益的基礎上，提供休閒娛樂、觀賞體驗、生態文明教育等多種功能，工廠內形成的微小濕地也成為適宜動物長期棲息的生態樂園。



蒙牛武漢「碧水工廠」

營養普惠的卓越產品

蒙牛致力於為全球消費者提供營養、美味、卓越、質量放心的乳製品，將營養健康生活普及千家萬戶。在GREEN戰略「營養普惠的卓越產品」支柱下，蒙牛聚焦營養健康、卓越質量、優質服務三個議題，旨在回應消費者豐富多樣的健康消費需求，持續提升產品和服務水平，為消費者帶來更美好的生活體驗。

本章所回應的SDGs：



營養健康

- ▶ 持續打造多種有機、減糖、低鈉、低脂、減少人工添加成分、營養素強化及小份量產品。
- ▶ 建立中國乳業首家「剛性引進」院士專家工作站。
- ▶ 建立院士和專家資源庫，並成立包括 10 餘位院士和 100 餘位專家在內的「蒙牛全球專家智庫」。
- ▶ 「優良乳酸菌種質資源挖掘與產業化關鍵技術創新及應用項目」獲得國家級「科學技術進步獎二等獎」。
- ▶ 在 2024 年度中國乳製品工業協會上，蒙牛在營養健康方面累計獲得 6 項榮譽。

卓越質量

- ▶ 主要原輔料供應商 100% 獲得 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、HACCP、BRCGS 等全球食品安全倡議認證。
- ▶ 33 個實驗室取得 CNAS 認可證書並通過 ISO/IEC 17025:2018《檢測和校準實驗室能力的通用要求》認證，具備檢測能力達到 1,127 項。
- ▶ 開展包括 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大體系認證，覆蓋 58 家工廠，認證通過率為 100%。
- ▶ 開展員工質量技術賦能培訓，100% 覆蓋安全、質量及技術相關崗位人員。
- ▶ 榮獲中國質量協會「2024 年質量標杆典型經驗」。
- ▶ 榮獲 2024 年國際質量科學院質量促可持續發展獎（IAQ-QSA），成為全球首個獲此殊榮的食品企業。
- ▶ 獲批國家市場監督管理總局—乳質量量數智監控技術重點實驗室，成為國內唯一一家以企業為主體的承建單位，也是蒙牛 25 年來首個國家級實驗室。

優質服務

- ▶ 開展課程培訓與制度宣貫，共組織現場培訓 8 場，線上知識推送 35 次，參與人員達 1,000 餘人，100% 覆蓋知識產權與市場營銷相關人員。
- ▶ 開展 2 場產品宣稱方面培訓，100% 覆蓋新品相關合規、市場、研發、質量等領域專業人員。
- ▶ 2024 年集團投訴辦結率 100%。
- ▶ 實現 0 重大數據泄露事件、0 重大信息安全事故、0 消費者隱私及數據安全相關投訴。

營養健康

蒙牛積極回應《健康中國 2030 規劃綱要》，制定系列營養健康相關政策文件併發布《蒙牛營養健康政策》，全面推進集團在營養健康領域的各項工作，宣導行業夥伴共同關注公眾營養健康問題。我們於 2023 年發布《蒙牛產品營養標準》，重點提升乳品中的鈣和蛋白質等有益成分，減少添加糖、簡化配料，並對兒童、老年人等關鍵人群的膳食營養素缺乏問題進行針對性的營養強化。

針對國家標準《預包裝食品營養成分圖形化標示指南》的徵求意見稿，我們按照多種評價方式對各產品進行全面評估，重點關注脂肪、飽和脂肪、糖、添加糖、鈉五項營養指標，並為該標準的後續修訂提供建議。



1.1 健康產品

蒙牛秉承健康至上的理念，持續精進生產工藝、改善營養成分，為消費者提供更健康、更營養的乳製品。我們推出有機、減糖、低鈉、低脂、減少人工添加成分、營養素強化及小份量產品等多樣化的產品，以支持消費者的健康生活方式和多樣化的營養需求。

2024年營養健康產品營收占比數據

▶ 低脂產品營收占比高於 **10%**

▶ 不人為添加糖及減少糖添加的產品營收占比高於 **90%**

▶ 有機產品營收占比高於 **8%**

▶ 小份量產品營收占比高於 **18%**

▶ 低或無人工添加成分產品營收占比高於 **90%**

▶ 低鈉產品營收占比約 **95%**

▶ 營養素強化產品營收占比約 **7%**

「低脂產品」和「低鈉產品」指符合《GB 28050-2011 食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》相關要求的產品；「有機產品」指通過中國及澳洲有機產品認證的產品；「小份量產品」指根據銷售包裝，單份小於或等於 200g 或 200ml 的產品；「低或無人工添加成分產品」指未添加或減少添加人工香精香料、人工合成色素、人工合成防腐劑及其他受爭議添加劑的產品；「營養素強化產品」指符合《GB 14880-2012 食品安全國家標準 食品營養強化劑使用標準》的產品；「不人為添加糖及減少糖添加的產品」指不額外添加糖、符合《GB 28050-2011 食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》要求的低糖及無糖產品、或通過營養升級實現減碳的產品。

液態奶

特倫蘇沙漠·有機純牛奶

沙漠有機奶源
通過中國與歐盟有機雙認證
每 100ml 含有 4.0g 蛋白



每日鮮語沙漠有機鮮牛奶

沙漠有機奶源
每 100ml 鮮奶含 3.6g 蛋白



純甄酸牛奶

0 香精、0 色素
0 明膠、0 乳粉



冠益乳風味發酵乳奶

含燕麥
益生菌存活率 ≥ 97%
100% 生牛乳發酵



蒙牛 0 乳糖牛奶

0 乳糖



特倫蘇低脂純牛奶

脂肪含量相對
全脂牛奶減小 60%



每日鮮酪原味

3.3g 優質蛋白質
生牛乳新鮮發酵



12mm 大果粒

IQF 大顆果粒鎖鮮技術
1 億 CFU 活性乳酸菌 /100g



三只小牛高鈣軟牛奶夢幻蓋

0 乳糖
每盒含有 500mg 鈣
添加維生素



每日鮮語雙蛋白牛乳

雙源蛋白
0 白砂糖
0 代糖



綠色心情生牛乳綠莎莎

100% 生牛乳奶源
添加綠豆、蓮子、百合



優益C 0糖

中國專利益生菌 PC01
0 蔗糖、0 脂肪、含鈣
500 億活性益生菌



奶粉

蒙牛瑞哺恩恩至幼兒配方奶粉

A2-β 酪蛋白生牛乳
創新添加母源 MLCT+ 新型 OPO
含乳鐵蛋白 +6 種原生 HMOs



蒙牛瑞哺恩菁至幼兒配方奶粉

零碳認證有機產品
中歐雙認證沙漠有機生牛乳
含珍稀有機 OPO+5 種核苷酸 + 雙益組合



貝拉米白金版有機 A2 蛋白幼兒配方奶粉

純正有機
A2 蛋白



蒙牛悠瑞骨力金裝配方奶粉

初乳鹼性蛋白粉 - CBP
富含維生素 D
添加 Ca HMB



冰淇淋

冰 + 電解質西柚口味雪泥

0 脂產品



蒂蘭聖雪冰淇淋

不添加瓜爾膠、
卡拉膠、海藻酸鈉



AICE 芒果雪泥支

低脂
少糖



AICE 香草糯米糍

無色素
無防腐劑
無甜味劑



奶酪

乳酪小粒

0 蔗糖
每 100g 產品含有 8.6g 蛋白質
乾酪含量 ≥ 55%



成長乳酪棒

添加 CBP 初乳鹼性蛋白
維生素 A+D
5 倍牛奶鈣



手撕乳酪

高鈣高蛋白 0 乳糖
每 100g 產品含有 598mg 鈣
每 100g 產品含有 21.5g 蛋白質



一口乳酪

每 100g 產品含有
10.5g 蛋白質 (杏子扁桃仁)



小份量產品

濃醇原味優酪乳

100% 生牛乳奶源
活菌發酵好優酪乳



學生飲用奶

每 100ml 含有 3.3g 蛋白質



有機兒童奶

每份含 6.8g 原生蛋白質



鱈魚乳酪條

每 100g 產品含有 16.3g 蛋白質



其他

邁勝甜菜根液

每瓶含有不少於 320mg 的
硝酸鹽和 99% 以上的甜菜原汁



邁勝液體蛋白 PRO

每瓶含有 25g 三重蛋白質、5g 支鏈氨基酸、
14 種維生素及礦物質
富含乳源鈣、維生素 D 及益生元



益生菌粉

甄選中國專利益生菌
每瓶添加 1000 億 CFU
高倍數活菌



1.2 營養教育

蒙牛積極拓寬營養健康教育的廣度與深度，推動營養知識專業指導文件的發布，宣導消費者踐行科學膳食與健康生活方式，提升全民營養素養。

「WOW健康+」數智平台

蒙牛創新性推出營養健康領域模型 MENGNIU.GPT，已通過國家網信辦演算法「服務提供者」及「技術服務支持者」備案，以人工智慧(AI)科技賦能營養健康教育、普及科學膳食知識，助力公眾營養健康知識水平提升。基於 MENGNIU.GPT，蒙牛發布「WOW 健康+」數智平台，打造專業 AI 營養師家族，為消費者提供多場景的專業營養健康知識服務，包括定制營養方案、規劃運動計劃、提供個性化營養指導、搭配營養餐食等，幫助消費者了解更健康的生活模式，踐行營養健康生活理念。截至 2024 年底，平台已上線 21 個健康服務場景，賦能 22 個品牌，累計服務超千萬用戶。

- 蒙牛旗下雅士利品牌通過專業育嬰師的知識和技能訓練，提供全面的嬰幼兒護理、科學餵養、早期教育及心理行為指導，通過個性化專業服務幫助中國媽媽科學育兒。

- 蒙牛旗下邁勝品牌為運動愛好者提供個性化的運動營養諮詢、賽事前中後的專業指導、運動技巧與訓練計劃制定，提供高水平的解決方案。

「尋菌之路」營養健康教育

蒙牛連續開展第三屆「尋菌之路」營養健康教育活動，到廣西巴馬溯源中國本土 MN-GUT 益生菌。旗下優益 C 品牌邀請消費者到巴馬長壽村參與互動活動，持續向消費者開展益生菌科普的營養健康教育。



蒙牛優益 C「尋菌之路」探秘中國巴馬

嬰幼兒餵養專題

蒙牛旗下貝拉米發起「嬰幼兒有機餵養項目」，旨在通過專業的醫療指導，深入推廣科學餵養知識，幫助家長們掌握更健康的育兒方式。同時，貝拉米通過在社交媒體平台持續分享餵養經驗和營養信息，全方位打造專業、多元的健康宣教平台，為家長們提供寶貴的育兒資源支持。

《飲奶素養核心信息及釋義》發布

蒙牛攜手中國健康促進與教育協會營養素養分會發布《飲奶素養核心信息及釋義》。《飲奶素養核心信息及釋義》的編寫遵循了科學、規範和嚴謹的方法進行循證，並組織全國營養與健康、膳食營養、食品科學、健康教育、健康傳播等領域專家，經過多輪專家德爾菲法諮詢與反復研討，結合我國人群的實際情況，研究總結出了關鍵、實用的飲奶素養要點。我們通過科學、規範、易於理解的方式，向居民普及飲奶知識，引導大家樹立正確的飲奶觀念，促進居民形成健康飲奶行為。



《飲奶素養核心信息及釋義》發布儀式

《兒童分齡營養健康白皮書》發布

蒙牛支持中國營養學會兒童營養工作組，編寫發布《兒童分齡營養健康白皮書》，助力國民營養知識科普。在科學研究了不同年齡階段兒童的生理特點和營養需求基礎上，白皮書提出分齡營養概念和不同年齡階段兒童的營養指導，旨在幫助家長了解孩子在不同年齡段的營養需求，並掌握科學餵養的方法。本書作為兒童科學餵養指南，幫助家長精細化育兒，守護孩子健康成長，並為成年後的健康奠定基礎。



《兒童分齡營養健康白皮書》發布儀式

營養健康知識科普

蒙牛成立「奶知識工作室」，打造包括科普文章、長圖、條漫、短視頻等多元化形式內的科普內容，為廣大消費者普及乳品知識，提升健康意識和營養素養。通過微博、微信公眾號、視頻號、抖音、快手等平台廣泛傳播，實現千萬級曝光。

蒙牛低溫事業部打造「牛媽媽營養師」科學傳播帳號，定期發布低溫優酪乳營養健康及益生菌功能科普等知識，幫助消費者以科學的方式選擇更適配的好產品。2024年，該帳號面向蒙牛內部員工、一線銷售導購和普通消費者，在抖音、牛小創、企微、導購群等多個渠道發布科普短視頻30餘篇，單篇觸達15,000餘名消費者和7,000餘名導購。

蒙牛旗下妙可藍多開展線上微課堂項目，由註冊營養師團隊開發內容，發布營養科普短視頻30餘期、乳酪營養微課堂及兒童營養微課堂15期，向消費者科普飲食健康、乳酪營養等營養健康知識。

健康主題活動

蒙牛悠瑞聯合中國營養學會在全國營養週期間發起「每天兩杯奶，專屬更精彩」健康主題活動，線上通過300多名營養師開展中老年營養知識與溯源科普直播，線下聯動中國營養學會落地安徽、湖北、江蘇三地的「省級營養周」活動，受到社會各界廣泛認可。

1.3 營養研究

蒙牛始終將研發創新作為集團發展戰略的重點，持續提升研發投入，拓展研發團隊，增強研發實力。蒙牛現有專職研發人員 400 餘人，其中碩博占比超過 80%，博士或高級職稱超過 120 人，海外歸國人才超 60 人。我們已在境內外設立 9 個研發基地，與國內眾多知名高校和研究機構形成長期合作創新夥伴關係，共建產學研協同創新的研發生態。

- 蒙牛持續加強產學研合作，建立了中國乳業首家「剛性引進」院士專家工作站，設立兩個博士後科研工作站，並與中科院、農科院、北京大學、上海交大、中國農大、江南大學等高校和科研院所開展合作，組建了 9 個「聯合創新中心」或「聯合實驗室」，並牽頭聯合 30 家高校、科研院所、行業科技領先企業，簽約組建了「乳產業科技創新聯合體」。
- 蒙牛建立院士和專家資源庫，並成立包括 10 餘位院士和 100 餘位專家在內的「蒙牛全球專家智庫」，彙聚更多專家力量。



組建 **9** 個「聯合創新中心」或「聯合實驗室」，簽約組建「乳產業科技創新聯合體」。

蒙牛建立院士和專家資源庫，並成立包括 **10** 餘位院士和 **100** 餘位專家在內的「蒙牛全球專家智庫」。

2024 年 12 月，在中國食品科學技術學會、中國奶業協會、中國乳製品工業協會、內蒙古自治區科學技術廳的共同指導下，蒙牛主辦「2024 年乳業科技及營養健康產業創新大會」，以「創新驅發展，新質贏未來」為主題，推動行業高質量發展。在大會上，蒙牛與中科院生物物理研究所、中國標準化研究院、中國農業科學院等全國頂尖研究機構與高校達成戰略合作，旨在通過緊密合作，加速乳業科技的研發與應用、激發行業創新活力。此外，大會推出行業首個「乳業營養健康青年創新基金」，支持青年科研人才在乳業營養健康領域開展創新研究，彰顯蒙牛推動乳業創新發展的決心與前瞻性。



2024 年乳業科技及營養健康產業創新大會現場

2024 年,蒙牛深入兒童、中老年、益生菌、植物提取物等營養研究領域,攜手頂尖高校與研究機構,共同拓寬研發領域、深化技術創新合作,並持續推進技術成果的商業化應用與產業化落地。

蒙牛2024年營養研究項目與成果:

兒童營養研究

蒙牛採用免疫抑制斑馬魚模型和小鼠對人乳低聚糖(HMO)與益生元在提高免疫功能的適宜配比進行了篩選及驗證研究,研究成果成功應用於兒童奶的配方開發中,為保證開發營養、健康且具有免疫防護功能的兒童功能性牛奶提供了科學支持。該項目產出專利5項、SCI論文1篇,研究成果及產品應用技術獲2024年中國食品科技十大進展。

中老年營養研究

蒙牛依託中山大學-蒙牛中老年營養與健康聯合研究中心,通過對我國老年人營養和健康現狀的最新研究匯總,歷時3年編寫《中國中老年營養健康狀況與專屬營養解決方案白皮書》,於2024年4月在中國營養學會精準營養產業分會成立大會上發布,並正式出版《中老年人專屬營養與健康》。聯合研究中心團隊針對中老年人生理變化及營養特定需求,制定和發布《中老年專屬調製乳粉富含乳清蛋白配方》團體標準,旨在以高標準、嚴要求來促進「健康老齡化」。

運動營養研究

蒙牛攜手邁勝,與南開大學、南京體育學院、上海交通大學、華中農業大學、浙江工商大學等高校合作開展運動營養研究項目,研究類型涉及人群研究、細胞及動物實驗、體外消化模擬實驗、體外軟摩擦等多個類別,支持多項新品研發。

益生菌研究

蒙牛與中國農業大學合作開展低溫發酵乳營養成分消化吸收性及影響因素研究項目,比較了不同工藝條件處理和不同益生菌發酵乳對發酵乳蛋白質消化吸收特性的影響,通過SDS-PAGE分析發酵乳樣品中不同分子量的蛋白質的分佈,以評估不同加工方式對發酵乳中蛋白質組成的影響。

功能原料研究

蒙牛與中國藥科大學合作開展了以藥食同源功能性成分為主的功能原料研究,在基於科學文獻分析的基礎上,建立了骨骼、免疫、腸道健康、調節血糖、調節血脂和美容六個方向的功能原料信息庫,總結了約400個原料在生物功效、作用機制、法規狀態、提取方式及應用性等維度的結構性信息。

植物提取物研究

為促進糖尿病的個性化精準干預,解決傳統降糖藥物臨床反應異質性的困境,蒙牛依託「北大醫學-蒙牛集團營養與代謝健康聯合實驗室」研究平台,首創性通過靶向腸道菌源宿主同工酶DPP4的抑制進行降血糖植提原料的高通量篩選及功能驗證研究,成功獲得安全有效的降糖植物新原料及專利配方,實現靶向菌源酶精準干預代謝性疾病的新突破。目前該成果已在安糖盾™調製乳粉中落地轉化,並於2024年第九屆中國特殊食品大會乳製品營養健康創新論壇上進行了成果發布。

產品研究

蒙牛與中國農業大學、哈爾濱工業大學、中國農業科學院及創新型科研機構中原食品實驗室合作,開展了一系列鮮奶質量提升加工關鍵技術的科學研究與技術攻關,通過評估現有生產工藝與關鍵參數,闡明不同類型非熱預處理、殺菌設備加工原理及效果,實現殺菌保鮮加工強度構建技術的靶向篩選。研究成果顯著提升了鮮奶產品的營養特性、感官質量及保質期穩定性,達到國際領先水平,並產出SCI論文1篇。

通過自主研發及與合作夥伴的共同創新，我們著力打造具有「更好的來源、更好的功能原料、更好的個性化產品」的「三好牛奶」，守護消費者的個性化健康需求。

更好的 來源	基於最新的營養科學認知，我們充分研究牛奶、羊奶、駱駝奶等不同奶源的優質營養成分，應用創新的生物技術實現多種不同來源優質營養成分的搭配。目前，蒙牛在糖、蛋白質、脂肪等主要營養成分的創新應用方面已取得突破性成果，羊乳粉、駱駝乳粉等產品已上市。
更好的 功能原料	針對代謝健康、心血管健康等特定功能需求，蒙牛一方面不斷完善菌株庫、打造自主功能明星菌，一方面挖掘乳源性的功能成分，同時持續開發功能性植物提取物，建立專屬功能原料庫。
更好的 個性化產品	蒙牛以奶為載體，運用不同來源功能原料實現針對特定功能的營養素組合遞送體系，打造個性化的健康功能產品，滿足老年人、兒童、運動人群等不同群體的健康需求。

榮譽表彰

「優良乳酸菌種質資源挖掘與產業化關鍵技術創新及應用」項目獲得「國家科學技術進步獎二等獎」。

在 2024 年度中國乳製品工業協會上，蒙牛在營養健康方面累計獲得 6 項榮譽：

- 「常溫優酪乳可持續清潔標籤技術與精深工藝集成的研究及產業化示範」和「長保質期優酪乳粉感削弱技術研究及產業化應用」2 個項目分別獲得「技術發明特等獎」與「技術進步特等獎」；
- 「國產益生菌菌株功能開發及產業化應用關鍵技術」1 個項目獲得「技術發明一等獎」；
- 「0 蔗糖複合活性益生菌乳飲品的研製與開發」、「0 蔗糖發酵乳產品穩定性技術突破項目」、「鮮奶營養保持和質量提升關鍵技術突破及其工業化應用」3 個項目均獲得「技術進步一等獎」。

在中國食品科學技術學會第二十一屆年會上，蒙牛的「益生元 - 益生菌」功效協同技術開發及功能性常溫優酪乳產業化應用」項目榮獲了「中國食品科學技術學會科學技術進步一等獎」，自主研發的「基於母乳低聚糖免疫組合物在液態兒童配方奶中的關鍵技術及應用」項目被評為「2024 中國食品科技十大進展」。

在中國奶業協會第十五屆奶業大會上，「結構脂肪 MLCT 和新型 OPO 的開發及在嬰幼兒配方奶粉中的應用」、「母乳低聚糖 (HMO) 生產技術突破及應用」2 個項目均獲得「2024 奶業重大科技創新成果」。

在 2024 年亞太健康功能食品峰會 (FFWS2024) 上，蒙牛旗下優益 C 暢快、冠益乳、瑞哺恩恩至奶粉和悠瑞骨力 (尊享版) 配方奶粉，分別榮獲「年度消化健康產品卓越獎」、「年度免疫功能產品獎」、「年度嬰幼兒營養創新獎」和「年度健康老齡化營養產品獎」。

1.4知識產權保護

蒙牛遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定《知識產權管理制度》《商標管理制度》《廣告宣傳審查管理制度》《著作權管理制度》等制度，建立健全的知識產權管理體系。本年度，我們修訂《專利管理制度》，發布《研發項目專利管理與布局明細》《研發部門專利成果評價標準》，並成立打假維權項目組，持續優化知識產權管理能力。蒙牛合規管理體系獲得 ISO 56005「創新與知識產權管理能力」最高規格四級認證。



蒙牛知識產權戰略

形成以高價值品牌創新為導向、數智化技術平台為支撐的知識產權創造「導航機制」，形成立體協同保護自身、動態及時預警同行的知識產權保護「護航機制」，形成海外市場拓展目的國法律環境分析、競爭對手知識產權風險監控的知識產權「遠航機制」，形成知識產權管理部分與業務部門充分協同、引導各部門發揮多種類型知識產權組合效應的知

識產權管理「領航機制」，將集團建設成為以世界知名商標品牌、行業領先專利技術作為核心競爭力的國際知識產權知名企業。為保障專利保護工作的順利推進，集團引進專業人才，持續完善知識產權信息化系統，並定期組織專利資料庫賦能培訓，提高技術人員進行專利檢索和技術查新的效率與準確性。本年度，我們已培育超過 10 名符合 ISO 56005 體系認證需求的「創新管理師」作為知識產權管理人才，進一步助力蒙牛創新與知識產權管理能力升級。同時，我們通過開展員工知識產權培訓、知識產權日活動等，向全體員工普及知識產權相關法律知識，貫徹集團知識產權管理要求。

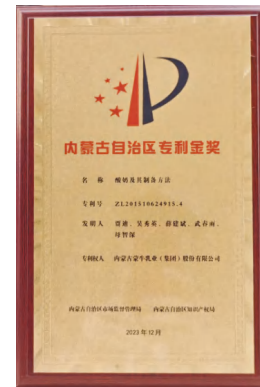
蒙牛在維護自身知識產權的同時，始終尊重他人知識產權。我們將知識產權保護工作嵌入產品開發全流程中，在立項、開發、上市等各關鍵階段開展知識產權檢索與侵權風險評估，尊重他人創新成果。此外，蒙牛積極參與國際知識產權行業會議，交流知識產權管理與布局策略，促進行業知識產權保護工作的共同進步。截至 2024 年底，蒙牛未發生專利侵權案件。

截至 2024 年底，蒙牛共擁有有效專利

1,909 件。2024 年，新申請專利 **706** 件，
新增授權專利 **427** 件。

榮譽表彰

- 蒙牛專利負責人再次進入 IAM 300 全球知識產權領軍戰略家 2024 年專家排名，並榮獲 IPR Daily 亞洲 Top40 知識產權專家榮譽。
- 2024 年，蒙牛榮獲內蒙古自治區首家《專利預審員實踐基地》掛牌資質，提供內蒙古專利預審員和產業研發人員交流與學習生態，共建高質量專利保護與產出。
- 2024 年，蒙牛未來星榮獲國家發明專利銀獎，特侖蘇沙漠有機純牛奶榮獲國家外觀專利優秀獎，純甄榮獲內蒙古自治區頒發的發明專利金獎。



- 2024 年，每日鮮語全脂鮮牛奶（大金瓶）、冰 + 勇闖天涯啤酒冰淇淋、現代牧業三只小牛高鈣軟牛奶及蒂蘭聖雪極簡配方 利用專利技術榮獲 4 件國際創新金獎。

卓越品質

蒙牛持續深化集團質量文化建設，完善產品全生命週期質量保障。蒙牛高度重視產品質量與安全管理工作，董事會下設的可持續發展委員會為產品質量與安全工作的最高負責機構。本年度，我們繼續夯實 4Q 質量管理體系，以質量策劃、質量控制、質量保證、質量支持為核心導向，優化過程管理項，評估整改問題，並採取「自下而上做識別、自上而下做管控」的「雙向運行」管理模式，全面落實質量保障與質量風險管理相關工作，產品質量保障相關措施已覆蓋全部產品，以嚴謹的科學態度和嚴格的質量管理標準，為消費者提供卓越質量的「完美產品」。

2.1 質量管理與控制

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，制定《蒙牛乳業質量管理總則》《蒙牛乳業質量與食品安全風險管理制度》《蒙牛乳業產品儲存運輸質量管理制度》及《蒙牛乳業銷售質量管理制度》等系列制度及管理辦法，形成覆蓋質量管理全過程的質量文件體系。2024 年，蒙牛對 53 項質量管理機制進行重點修訂，強化質量文化管理、質量目標管理、進出口食品質量安全管理、牧場質量安全管理等方面的管理要求，持續提升質量管理與控制水平。

蒙牛持續開展質量管理有效性評審工作，客觀評價集團的質量管理水平。我們統籌策劃「五級檢索實施方案」，明確各級質量檢索工作的流程、範圍、方法、工具等，細化規劃各層級質量檢索工作。本年度，蒙牛已完成質量管理有效性評審，100% 覆蓋所有業務單元。

蒙牛建立完善的產品質量安全風險管理體系，風險管理工作覆蓋合規風險、原輔料前置風險、產品設計環節風險、產品實現與交付等全鏈各環節質量與食品安全風險。我們將質量與食品安全風險管理作為質量設計的核心工作之一，重點關注「新物料、新工藝、新設備」的風險識別，對未出現的質量安全問題進行預防性管控，對重點質量安全問題進行專項檢測，前置性規避可能的產品質量安全風險。

我們持續推進國際化戰略，對海外業務工廠實施管理監督和賦能支持。本年度，我們對海外工廠實施管理幫扶和賦能，充分了解海外業務單位生產安全與質量管理實際情況，評估海外與國內生產安全與質量管理差異，有針對性地開展管理提升工作，強化海外業務食品安全管控。

此外，為了更好地保障生乳質量安全，我們結合已有的《蒙牛乳業生乳質量監控計劃》新制定《奶源事業部生乳動態監控方案》，建立完善的生乳驗收及檢測體系，對生乳 7 個類別 400 餘項指標開展到廠檢測及動態監控，2024 年累積開展數據檢測 6,000 餘萬條。



本年度，質量管理有效性評審 **100%**
覆蓋所有業務單元。



2.2 產品全生命週期質量保障

蒙牛不斷健全覆蓋產品設計、原料把控、生產運輸、質量監控、產品召回等全產業鏈、全過程的 4Q 質量管理體系，持續對產業鏈各端開展全面的產品安全評審，對產品全生命週期進行質量管理與監督。本年度，蒙牛全鏈條產品評審已覆蓋所有業務單位，累計開展集團層面檢索工作 141 次。

產品設計階段

蒙牛搭建了以消費者需求為核心的新品質量設計系統。以發現質量為源頭，獲取消費者真實需求，通過消費者語言到技術語言的轉換，確定消費者關鍵指標及指標的優勢區範圍。在此基礎上，我們通過對生產過程中工藝關鍵控制點管控，實現了產品結果指標與過程能力的雙重提升，從而確保為消費者提供持續穩定、高質量的產品體驗。

產品原料質量控制階段

集團建立跨部門原料專家小組，建立原料風險評估機制，對從供應商到工廠的各環節開展食品安全風險的識別與評估，並重點開展新原料風險評估工作，提升原料供應商准入門檻。2024 年，我們實現了原料風險評估模型的數智化，線上評估全部原料及供應商風險並進行分級管理，全方位升級蒙牛原料風險管控能力。集團的主要原輔料供應商 100% 獲得 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、HACCP、BRCGS 等全球食品安全倡議認證，其中近 100% 原料及食品接觸輔料供應商獲得雙體系認證。

產品生產與運輸階段

蒙牛推行「智慧質量」，將數字化、智能化管理方式應用到養殖、加工、物流、倉儲等各個環節，完善「從牧場到餐桌」的過程質量管理，實現產品生產與運輸階段的智慧管理。2024 年，我們在自主管理倉儲方面實現產品冷鏈數據線上化採集，並通過數據系統分析驅動產品冷鏈管理，提升管理效率。

產品質量監測階段

我們組建具備食品安全國家標準檢測能力的內部檢驗部門，聚焦前瞻性檢測技術，制定統一的實驗室檢驗、檢測標準，為全產業鏈質量控制、檢測項目提供精準檢驗結果。集團構建檢驗結果質量控制體系，通過實驗室過程質量控制、實驗室間的結果評價和行業風險預防三道校驗把關，保證檢得出、檢得准，為全產業鏈質量控制、檢測項目提供精準檢驗結果。

我們強化質量技術方面能力，根據業務需求累計建立 60 份非標準方法，解決產品轉序及質量控制要求，並儲備感官風味物質技術等 4 項新檢測技術。目前，蒙牛共有 34 個實驗室，具備檢測能力達到 1,127 項，覆蓋 100% 乳製品檢測內容、100% 全產業鏈檢測內容，其中 33 個實驗室已取得 CNAS^[1]認可證書並通過 ISO/IEC 17025:2018《檢測和校準實驗室能力的通用要求》認證。

產品追溯及召回

蒙牛已制定《產品撤回管理制度》《產品召回管理制度》《產品追溯管理制度》等制度文件，有效保障消費者的健康與食品安全。2024 年，我們加強追溯信息化工具應用和驗證，保持追溯系統的有效性。集團的追溯信息化工具以 SAP 等信息化系統為基礎，將從源頭（原輔料、生乳）至一級經銷商的各環節產品追溯信息進行關聯，通過查詢產品批次等信息，可實現原奶及原輔料、產品生產及出庫流通環節的線上一鍵追溯。同時，我們採用「雙源採購」策略，設置儲備供應商庫，以防發生產品安全應急事件，保證安全、穩定的供應鏈產品質量。

蒙牛在獲知產品存在安全風險時，將立即停止銷售、主動召回相關不安全產品。根據不安全產品的危害程度和緊急程度，我們將召回事件分為三級管控，明確規定召回流程、回應時間及後續的分析與改進程式。一級召回需在 24 小時內啟動，每日形成書面報告，並於 10 個工作日內完成；二級召回需在 48 小時內啟動，至少每 5 個工作日形成書面報告，20 個工作日內完成；三級召回需在 72 小時內啟動，至少每 10 個工作日形成書面報告，30 個工作日內完成。針對二、三級召回過程中遇到可能導致召回升級的突發情況，責任部門負責人需立即向事業部食品安全管理小組報告，並開展相關召回管理工作。2024 年，蒙牛未發生產品召回事件。

* 【1】CNAS: China National Accreditation Service for Conformity Assessment 中國合格評定國家認可委員會

2.3 質量與食品安全認證

蒙牛持續開展質量管理與食品安全相關認證工作，推進體系認證、產品認證及服務認證，守護食品安全。

- 體系認證：2024 年，蒙牛開展包括 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大體系認證，覆蓋 58 家工廠，認證通過率為 100%，其中：
 - ▶ ISO 9001 认证覆盖率为 100%
 - ▶ HACCP 认证覆盖率为 100%
- 學生奶認證：持續推進和保持 10 個工廠學生飲用奶標誌許可使用認可，增加發酵乳學生飲用奶標誌許可使用認可，學生飲用奶標誌許可覆蓋滅菌乳、調製乳和發酵乳三大類。
- 歐盟標準產品認證：持續開展並保持證書持續有效，產品品類覆蓋滅菌乳、調製乳、巴氏殺菌乳、發酵乳、冷凍飲品、飲料、再制乾酪、嬰幼兒配方奶粉、調製乳粉。
- 有機產品認證：持續認證並保持 13 個工廠累計 33 支產品國標有機證書有效，主要涉及特侖蘇純牛奶、學生奶、每日鮮語鮮牛奶、未來星兒童奶、嬰幼兒配方奶粉、兒童配方奶粉及聖牧品牌產品等。9 個工廠累計 17 支產品同時開展了國標有機和歐盟有機雙認證，包括特侖蘇、學生飲用奶有機純牛奶、聖牧有機純牛奶、聖牧有機優醇純牛奶、瑞哺恩菁至嬰幼兒配方奶粉。
- A2 產品認證^[1]：每日鮮語 A2 產品、小鮮語 A2 產品獲得國內首個 A2 乳品加工及生鮮乳生產認證證書。
- 低 GI 產品認證^[2]：發酵乳及調製乳粉涉及 22 支產品獲得低 GI 產品認證。
- 產品售後服務認證：針對學生奶的售後服務持續開展並保持了《商品售後服務

* 【1】 A2 產品認證：由第三方認證機構對乳品生產企業進行 A2 β 酪蛋白乳製品生產、加工等實施認證。

* 【2】 低 GI 產品認證：GI 的範圍通常是從 0 到 100，其中 55 以下的食物被認為是低 GI 食物。

2.4 質量與食品安全文化與培訓

蒙牛秉承「信賴、卓越、首選」的質量方針，修訂《蒙牛乳業質量文化管理制度》，持續深化「1332」質量文化戰略，每年為全體員工開展分層級、分內容的質量相關培訓，沉澱蒙牛質量文化管理工作。本年度，我們升級優化集團質量文化成熟度評價模型，持續開展質量文化成熟度評價，不斷精進質量文化建設。

蒙牛「1332」質量文化戰略

1 大目標	• 傳承蒙牛特色質量文化沉澱，打造持續卓越並具有蒙牛特色的質量文化。
3 大舉措	• 通過教育培訓及溝通宣傳強化質量意識。 • 通過建立質量文化管理方法和工具、設立質量文化主題活動，固化質量行為。 • 開展質量文化成熟度評估並持續改善、深化質量文化體系。
3 大保障	• 確保質量文化核心理念及建設方向符合業務實際。 • 設立跨部門的質量文化工作小組，保障質量文化工作高效開展。 • 建立質量文化工作激勵機制。
2 大基礎	• 系統的、濃厚的企業文化。 • 持續迭代、高效運作的 4Q 管理體系。

2024 年，蒙牛全面踐行集團十大質量行為準則，持續夯實推進年度五大質量文化活動。



蒙牛開展「世界質量 責任有我」活動

「世界質量 責任有我」質量簽狀活動

2024 年 1 至 2 月份開展「世界質量 責任有我」活動，由蒙牛集團總裁、各業務分管高管、業務單位、業務單元開展質量責任狀簽署，落實食品安全主體責任。

「世界質量 讓消費者看見」質量文化活動

2024 年 3 月，蒙牛開展「世界質量 讓消費者看見」主題質量文化活動，其中持續開展第三屆「世界質量短視頻大賽」，TOP12 短視頻實現總播放量超 260 萬、點贊量超 60 萬，讓更多人看到蒙牛的世界質量。

2024 年蒙牛創新性開展端到端質量見證活動，聯動客戶共計 4 場 267 人次走進牧場及工廠，持續開展第二屆線下 Open-Day 活動，共計 2,000 餘位消費者走進蒙牛 60 多家工廠，見證蒙牛端到端的世界質量。



蒙牛開展「世界質量 讓消費者看見」活動



蒙牛開展「世界質量 創新有我」質量創新活動

「世界質量 創新有我」質量創新活動

2024 年 5 月，蒙牛開展「世界質量 創新有我」質量創新活動，舉辦首屆 QC（質量控制）小組成果發表賽，並建立外部「直通車」機制，評選優秀的 QC 小組和班組直接輸送至行業評選平台，參與行業 QC 小組成果發表和評選，持續質量創新能力。在活動開展過程中，蒙牛建立「集團 - 事業部 - 工廠」三級評選機制，特邀外部專家進行輔導和評選，強化專業性驅動。

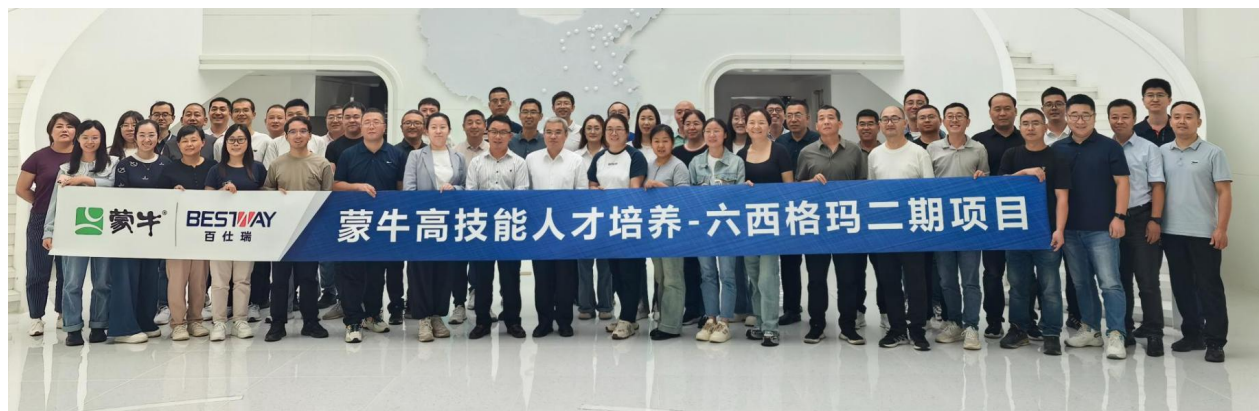
「世界質量 塑建有我」質量塑建活動

2024年8月至11月蒙牛開展「世界質量 塑建有我」質量塑建活動，活動開展以質量檢索、技術大比武、參加央企質量知識競賽以及開展質量文化成熟度等內容，全面提升質量建設能力。

「世界質量 工匠有我」標杆評選活動

2024年12月，蒙牛開展「世界質量 工匠有我」優秀團隊及個人評選活動，共評出質量優秀團隊3個、質量改善團隊獎3個、最美質量人20人，並在集團年會上進行頒獎，實現綻放牛人綻放。

蒙牛構建專業技術人才培養體系，基於崗位知識圖譜進行技術賦能策劃，定期開展質量安全相關培訓。我們通過呼秀齊學習中心專業技術人才培養體系及線上學習平台，自動生成賦能計劃、推送課程並監控與評價學習情況，提升員工專業技能與競爭力。本年度，我們開展34期重點項目，覆蓋2,000餘人；三級賦能計劃共1,156門課，覆蓋8,000餘名核心人員，員工培訓完成率達100%，累計覆蓋43,000餘人次，100%覆蓋安全、質量及技術相關崗位人員。同時，我們圍繞多方面健全專業人才講師培養制度，並建立100餘資源共用庫，成功實施39期共用課程，為企業持續發展築牢人才根基。



蒙牛高技能人才培养 - 六西格瑪項目

蒙牛積極參與行業交流與合作，分享、學習先進質量管理經驗。本年度，蒙牛參與了由認證認可協會、食品夥伴網、GFSI-CGF會議等舉辦的9次行業專題報告會，以及與乳品和特殊食品相關的行業研討會，深入交流乳品深加工技術、標準創新措施、嬰幼兒配方奶粉監管等議題。

蒙牛關注供應商的能力提升，請參閱本報告「負責任的產業生態圈」章節，供應商質量保障相關培訓部分。

本年度，開展 **34期** 質量安全培訓，**100%** 覆蓋安全、質量及技術相關崗位人員。

2.5 质量与食品安全标准

蒙牛持續參與產品質量與食品安全相關國家、行業標準的編制和修訂工作，積極推進行業進一步落實「質量強國戰略」「標準化戰略」和「健康中國戰略」。

蒙牛共參與起草47 項國際、國家和行業標準

1 項國際標準：《ISO 24021-2:2024 Light gauge metal containers-Vocabulary and classification- Part 2: General cans 薄壁金屬容器 術語和分類 第 2 部分：通用罐》

15 項國家標準：《GB/T 21732 含乳飲料》《感官分析實驗室 質量控制指南》《冰淇淋 質量要求》《包裝機械安全要求》《GB 14880 食品安全國家標準營養強化劑 使用標準》《保健食品原料益生菌劑》《食品營養健康管理通用術語》等

31 項行業標準：《飼用燕麥乾草質量》《奶牛場奶廳管理規範》《乳及乳製品智慧檢驗檢測實驗室能力的通用要求》《生乳及液態乳中蛋白酶活力的測定方法》《植物基食品通則》《再制乾酪和乾酪製品》《乳業智慧牧場信息監測與管理》等

已有14 項國際、國家和行業標準完成發布

1 項國際標準：《ISO 24021-2:2024 Light gauge metal containers-Vocabulary and classification- Part 2: General cans 薄壁金屬容器 術語和分類 第 2 部分：通用罐》

5 項國家標準：《GB/T 43730-2024 食品生產數據管理技術規範》《GB/T 24007-2024 環境管理 確定環境成本和效益的指南》《GB/T 44359-2024 輕量化 PET 瓶吹瓶成型模具通用技術要求》《GB/T 43914-2024 綠色製造 評價指標》《GB/T 43902-2024 綠色製造 製造企業綠色供應鏈管理 實施指南》

8 項行業標準：《QB/T 8042-2024 滅菌乳工藝規範》《QB/T 8043-2024 調製乳工藝規範》《QB/T 8021-2024 冷凍飲品 雪泥》《QB/T 8008-2024 軟冰淇淋》《QB/T 8044-2024 發酵乳工藝規範》等

榮譽表彰

- 蒙牛「基於全鏈條實施「1643」天穹質量管理模式的經驗」榮獲中國質量協會「2024 年質量標杆典型經驗」。
- 蒙牛作為依託單位承建的國家市場監管總局重點實驗室（乳質量量數智監控技術）順利獲批開建。蒙牛是唯一一家以企業為依託單位承建的國家市場監督管理總局重點實驗室。
- 蒙牛參與全國輕工行業質量管理創新提升活動，4 個 QC 小組榮獲全國輕工行業優秀質量管理小組，6 個班組榮獲全國輕工行業質量信得過班組。
- 蒙牛「基於質量 4.0 數智化創新的乳製品製造水能源循環回收全鏈條精益管理」成功斬獲 2024 年國際質量科學院質量促可持續發展獎（IAQ-QSA），成為全球首個獲此殊榮的食品企業。

優質服務

蒙牛秉承「消費者第一第一第一」的核心價值觀，踐行負責任營銷實踐，規範產品營養健康屬性宣稱。同時，蒙牛積極保障消費者合法權益，暢通消費者溝通渠道，強化消費者信息安全保護，致力於提供更加優質的服務，持續為消費者帶來更好的服務體驗。

3.1 負責任營銷管理機制

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國食品安全法》《食品標識管理規定》等法律法規，制定並定期更新《廣告語、商標審查備案制度》《廣告宣傳審查管理制度》《產品聲稱管理制度》《商業推廣管理規定》《電商合規管理規定》等管理制度，明確規定營銷和宣傳中各類信息的表述要求，如產品性能、功效等需有事實依據，數據、案例均需真實可靠且標明出處，嚴格限制誇張性、絕對化用語，杜絕虛假承諾和誤導性表述。

基於世界衛生組織《國際母乳代用品銷售守則》，我們發布適用於蒙牛以及參與母乳代用品營銷、分銷、銷售的合作夥伴的《蒙牛母乳代用品負責任營銷政策》，承諾所有蒙牛產品的廣告、營銷物料均不會破壞母乳餵養實踐。

蒙牛制定嚴格的審核流程，對營銷活動方案、廣告文案及物料設計等進行多層級審核，由策劃團隊內部自查自糾，再由法務、市場等跨部門會審，確保廣告及營銷內容的真實性與合規性。在產品包裝方面，我們通過產品生命週期管理系統對產品標籤進行合規審核，對產品標籤中的營養健康信息進行審核和統一管理。

電商業務負責任營銷管理

為有效降低電商業務的合規風險，低溫事業部質量安全部門與法務部門合作，每月對自營電商平台的宣傳合規性開展專項抽查與驗證。針對雙十一等購物節高峰期，低溫事業部加大審查力度，以確保電商業務嚴格遵循法律法規和公司制度，規範宣傳行為，加強對新零售業務和社會電商店鋪的教育、指導和監督，以保障產品的質量與質量安全，持續推動電商渠道的合規性及質量安全風險管理水平的提升。

3.2 負責任營銷管理實踐

我們積極推動產品營養健康宣稱，並探索產品清潔標籤，旨在為消費者提供易於識別、便於理解的產品營養健康信息。

我們遵循《預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2011)《預包裝食品營養標籤通則》(GB 28050-2011)等，所有產品營養標籤均以標準化表格標示能量、核心營養素的含量值、其他營養成分含量值和營養素參考值(NRV^[1])，保障產品包裝上的營養健康信息的合規展示，指導消費者科學選擇膳食。對於運動營養食品，我們遵循《預包裝特殊膳食食用食品標籤》(GB 13432-2013)《食品安全國家標準運動營養食品通則》(GB 24154-2015)等，基於運動膳食與營養的專業研究，對產品食用方法、每日或每餐食用量進行標示，為消費者提供產品食用指導建議。

在產品正面標識(FOP)方面，我們遵循業務所在地區的相關法律法規要求，合理使用預包裝食品包裝正面標識，簡化展示產品中的營養素含量或營養質量，真實呈現產品成分清單，幫助消費者更快速地識別和挑選營養健康產品。

- 我們積極探索產品清潔標籤的推行方式，致力於為消費者提供更天然、更簡潔、更易懂的配料成分表，滿足消費者對產品營養健康信息透明化和真實性的需求。
- 低溫事業部針對標籤內容準確性進行全面審核，確保產品標籤完全符合國家法律法規標準要求，不進行虛假宣傳、不誘導消費者。同時，明確備註必要的使用說明，尤其是對於特殊人群（如孕婦）的使用注意事項，如含有庫拉索蘆薈凝膠的產品。

*【1】NRV: Nutrient Reference Values, 營養素參考值。代表 100 克 / 100 毫升 / 1 份食品中的營養成分占每日需求量的百分比。

負責任營銷培訓

2024 年，我們持續加強對全體員工的負責任營銷宣傳與培訓，採用內部課程培訓與制度宣貫方式，組織員工開展定期專項培訓及普法教育。針對活動執行方案，我們執行「1 活動 1 方案」的工作模式，保障營銷活動的責任明確與高效執行。此外，我們持續開展廣告宣傳、商標使用、版權保護等主題的負責任營銷專項培訓。2024 年，我們現場培訓 8 場，線上知識推送 35 次，參與人員千餘人，100% 覆蓋知識產權與市場營銷相關人員。我們開展產品宣稱方面的培訓 2 場，100% 覆蓋新品相關合規、市場、研發、質量等領域專業人員。



2024 年，開展負責任營銷培訓與制度宣貫，共組織現場培訓 **8** 場，線上知識推送 **35** 次，**100%** 覆蓋知識產權與市場營銷相關人員。

我們開展產品宣稱方面的培訓 **2** 場，**100%** 覆蓋新品相關合規、市場、研發、質量等領域專業人員。

3.3 消費者服務

蒙牛在向市場供應高品質產品的同時，著力維護消費者的權利，不斷提高服務品質。我們嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》，製定《蒙牛乳業終端市場反饋管理製度》，對消費者投訴的處理和回應流程進行標準化，確保消費者的合法利益得到有效保障。

蒙牛持續拓寬消費者溝通渠道，設置消費者熱線、微博、微信、郵件等多元化的溝通方式。我們設立專門部門和崗位受理消費者投訴相關事宜，所有投訴均於第一時間轉至投訴處理責任人進行對接處理，並在規定時間內對消費者的投訴進行回饋與處理。對於暫未辦結的投訴，我們會持續追蹤直至投訴辦結。對於已辦結的投訴，我們進行抽查回訪，截至 2024 年底，消費者對投訴處理的滿意率達 98%。同時，我們對投訴信息深入分析，以持續提升產品與服務水平。2024 年，集團共接受投訴 32,690 起，其中產品質量相關投訴 19,325 起，服務相關投訴 11,685 起，除質量、服務相關的其他類型投訴 1,680 起，投訴辦結率 100%。

蒙牛每年開展多次經銷商滿意度調研及消費者滿意度調研，並通過線上問卷、電商平台商品評價等渠道，獲取消費者對產品的使用感受、建議及具體需求，形成改進與提升計劃，不斷提高經銷商與消費者的滿意度。

3.4 信息保護

蒙牛高度重視公司及各利益相關方的信息安全，圍繞「讓數據使用更安全」的核心目標，建立並實施高標準信息安全管理制度，積極推進信息保護和數據安全的系統化建設，落實信息安全與隱私保護工作。

2024 年，蒙牛未發生重大數據泄露事件，未發生重大信息安全事故，未發生消費者隱私及數據安全相關投訴。

3.4.1 管理體系

蒙牛建立了完善的信息安全管治架構，蒙牛首席數智官（CDO）負責監督集團內部的網絡安全戰略，集團網絡安全工作領導小組負責引領公司信息與網絡安全穩步發展，信息安全組和數據安全組負責信息與數據安全治理體系的規劃與建設，事業部安全組、職能安全組、控股單位安全組及全體員工負責落實各項安全工作，並配合外部專家、風險審計和監管機構的監督和檢查。

為了全面提升集團在全域數據全生命週期的規範化管理水平，我們制定了《個人信息保護合規管理規定》《App/ 小程序個人信息保護合規操作指引》《數據安全管理規定》等一系列制度和管理辦法。我們完善了《蒙牛集團數據處理協議》等 15 項實用工具和《蒙牛集團個人信息保護影響評估指引》等 10 項實操指南，提高工作效率並推動數據合規工作的標準化和流程化。

我們重視人工智慧使用的規範性，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，並按照《互聯網信息服務深度合成管理規定》《生成式人工智慧服務管理暫行辦法》的規定，在服務的顯著位置明確標注「內容由 AI 生成」及演算法備案信息，充分告知內部員工、外部客戶和消費者。2024 年，我們修訂併發布《關於規範生成式人工智慧建設和使用的通知》等多項規範性文件，確保集團員工在合法合規、安全可控的前提下使用生成式人工智慧服務，強化對人工智慧的使用管理。

2024 年，蒙牛成功通過了由中國質量認證中心及通標標準技術服務有限公司頒發的 ISO 37301 和 GB/T35770 合規管理體系認證證書的年度審核，數據合規作為重要的合規模塊包含在認證的範圍內。

3.4.2 數據合規

蒙牛通過實施認證、授權、審計、數據加密和脫敏等手段，強化對消費者隱私和信息安全的防護。

對於蒙牛面向消費者的應用程式和小程式，我們執行個人信息保護的合規檢查，通過開發風險自查表單，促進業務部門進行常規化的風險自我評估。

對於涉及消費者個人信息的項目，我們建立事前審查機制，將合規審查的關鍵點整合於合同審核流程中，以識別潛在的數據安全風險，加強對個人信息的保護。

為實現蒙牛外購數據規範化管理，強化數據安全合規程度，我們制定《外購數據資產管理規定》，以保障蒙牛外部數據採購符合國家法律法規以及集團的有關規定，保障消費者個人隱私信息安全。

3.4.3 意識提升

我們已將信息安全與隱私保護的相關行為規範納入《員工手冊》，並根據違規行為的嚴重程度劃分紀律處分類型，包括警告、記過、降級、撤職、解除合同等。我們明確員工對信息安全事件的上報流程，要求員工在工作中如遇疑似信息安全事件，應立即向信息安全主管部門報告，確保事件得到專業處理。

蒙牛重視員工信息保護意識的提升。2024 年，我們面向全體員工開展信息安全專題培訓，通過線上平台發布系列視頻課，宣貫郵件安全、密碼安全、網絡安全防護、個人信息保護等方面的安全知識，員工學習與培訓測評覆蓋率達 100%。



信息安全專題培訓員工學習與
培訓測評覆蓋率達 **100%**。

聯交所 ESG 報告守則索引

強制披露規定		所在頁碼
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	P5
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	P2
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	P2

「不遵守就解釋」條文			
範圍	層面		所在頁碼
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P65-66

「不遵守就解釋」條文			
範圍	層面		所在頁碼
環境	A1 排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P54、P114-115
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66、P115
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66、P115
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P44-54
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P65-66
環境	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P55-64
		A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P115
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P55-59、P116

「不遵守就解釋」條文

範圍	層面		所在页码
環境	A2 資源使用	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P44-53、 P117-118
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P55-59、 P117
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	P60-64、 P116、 P118
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P55-59、 P65-66
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P55-59、 P65-66
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P21-24
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P20、 P110-112
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P20、 P112
	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	P27-28

「不遵守就解釋」條文

範圍	層面		所在页码
社會	B2 健康與安全	(1) 政策；及	P27-28
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P113-114
		B2.2 因工傷損失工作日數。	P113-114
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P27-28
	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P25-26
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	P112-113
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P112-113
	B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：	P21
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P21
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P21

「不遵守就解釋」條文

範圍	層面		所在页码
社會	B5 供应链管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P68-80
		B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P67-68
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P68-80
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P68-80
		B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P68-80
	B6 产品责任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	P82、 P90-92
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B6.1 已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P92、P110
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P98
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P90
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	P91-92、 P98
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P98-99

「不遵守就解釋」條文

範圍	層面		所在页码
社會	B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	P17
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P17
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P18
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P19
	B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P29、P32
		B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P29-36
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P29-36

氣候相關披露

核心元素			所在頁碼
管治	管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料： a. 負責監督氣候風險及機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他等同治理機構）或個人的資訊； b. 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	P38

氣候相關披露

核心元素			所在頁碼
策略	氣候相關風險和機遇	20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： a. 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； b. 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； c. 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 d. 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	P39-41
策略	業務模式和價值鏈	21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： a. 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 b. 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	P39-41

氣候相關披露

核心元素			所在頁碼
策略	策略和決策	22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露 a. 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標； b. 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。	P44-52
		23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段披露計劃的進度。	P44-52
策略	財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響 24. 發行人須披露以下定性和量化資料： a. 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 b. 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	P41-43
		預期財務影響 25. 發行人須披露以下定性和量化資料： a. 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：	P41-43

氣候相關披露

核心元素			所在頁碼
		(i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 b. 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	P41-43
策略	氣候韌性	26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露 a. 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估； b. 如何及何時進行氣候相關情景分析。	P39-41
風險管理	風險管理	27. 發行人須披露以下資訊： a. 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策； b. 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 c. 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	P53
指标及目标	溫室氣體排放	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	

氣候相關披露

核心元素			所在頁碼
		a. 範圍 1 溫室氣體排放； b. 範圍 2 溫室氣體排放；及 c. 範圍 3 溫室氣體排放。	P54
指標及目標	溫室氣體排放	29. 發行人須： a. 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放； b. 披露其用於計量溫室氣體排放的方法； c. 就根據 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 d. 就根據 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	P53-54
	氣候相關轉型風險	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	-
	氣候相關物理風險	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P41
	氣候相關機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	-
	資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇資本開支、融資或投資的金額。	-

氣候相關披露

核心元素			所在頁碼
指標及目標	內部碳定價	34. 發行人須披露如下： a. 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 b. 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	-
	薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	P13
	行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	-
	氣候相關目標	37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： a. 用以設定目標的指標； b. 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； c. 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； d. 目標的適用期間； e. 衡量進度的基準期間； g. 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	P53

氣候相關披露

核心元素			所在頁碼
指標及目標	氣候相關目標	h. 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	
		38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： a. 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； b. 發行人審核目標的程序； c. 用於監察達標進度的指標；及 d. 任何修訂目標的內容及原因。	P38、 P53-54
		39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	P53-54
	跨行業指標及行業指標的適用性	40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： a. 目標涵蓋哪些溫室氣體； b. 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； c. 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； d. 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 e. 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。 41. 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。	P53-54 P53-54

全球報告倡議組織GRI標準索引

使用說明：中國蒙牛乳業有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間參考 GRI 標準編制報告。

GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	披露項	所在頁碼
1. 組織及其報告做法	1-1 組織詳細情況	P6
	1-2 納入組織可持續發展報告的實體	P2
	1-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P2
2. 活動和工作	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P67-80
	2-7 員工	P20-28
3. 管治	2-9 管治架構和組成	P12-13
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P12
	2-11 最高管治機構的主席	P5、P12
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P5、P12
	2-13 為管理影響的責任授權	P5
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P5
	2-15 利益衝突	P13
	2-16 重要關切問題的溝通	P13-14

GRI 标准	披露项	所在页码
4. 戰略、政策和實踐	2-17 最高管治機構的共同知識	P5
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P8
	2-23 政策承諾	P8
	2-25 補救負面影響的程序	P21、P69、P92
5. 利益相關方參與	2-27 遵守法律法規	P12
	2-29 利益相關方參與的方法	P13-14
	2-30 集體談判協議	P13-14、P24

GRI 標準	披露項	所在頁碼
3-1	確定實質性議題的過程	P14
3-2	實質性議題清單	P14
3-3	實質性議題的管理	參見下表

GRI 標準	披露項	所在頁碼
GRI 201: 經濟績效		
GRI 3: 管理方法披露	經濟績效管理方法	P6
議題專項披露	201-1 直接產生和分配的經濟價值	P6
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P41-43
GRI 203: 間接經濟影響		
GRI 3: 管理方法披露	間接經濟影響管理方法	P20-36
議題專項披露	203-1 基礎設施投資和支持性服務	P20-36
GRI 204: 採購實踐		
GRI 3: 管理方法披露	採購實踐管理方法	P67-80
GRI 205: 反腐敗		
GRI 3: 管理方法披露	反腐敗管理辦法	P17-18
議題專項披露	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P19
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P17-18
GRI 301: 物料		
GRI 3: 管理方法披露	物料管理方法	P67-80
議題專項披露	301-1 所用物料的重量或體積	P67-80

GRI 標準	披露項	所在頁碼
	301-3 回收產品及其包裝材料	P60-64
GRI 302: 能源		
GRI 3: 管理方法披露	能源管理方法	P60-64
議題專項披露	302-1 組織內部的能源消耗量	P44-52
	302-3 能源強度	P44-52
	302-4 減少能源消耗量	P44-52
GRI 303: 水資源與污水		
GRI 3: 管理方法披露	303-1 組織與水（作為共有資源）的相互影響	P55-59
議題專項披露	303-2 管理與排水相關的影響	P55-59
	303-5 耗水	P55-59
GRI 304: 生物多樣性		
GRI 3: 管理方法披露	生物多樣性管理辦法	P79-80
議題專項披露	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	P79-80
GRI 305: 排放		
GRI 3: 管理方法披露	排放管理方法	P44-52

GRI 標準	披露項	所在頁碼
議題專項披露	305-1 直接（範疇 1）溫室氣體排放	P54、P115
	305-2 能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	P54、P115
	305-4 溫室氣體排放強度	P54、P115
	305-5 溫室氣體減排量	P44-52
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ） 和其他重大氣體排放	P44、P114-115
GRI 306：廢棄物		
GRI 3: 管理方法披露	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關 重大影響	P65-66
議題專項披露	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P65-66
	306-3 產生的廢棄物	P65-66、P115
GRI 307：環境合規		
GRI 3: 管理方法披露	環境合規管理方法	P45-66
GRI 308：供應商環境評估		
GRI 3: 管理方法披露	供應商環境評估的管理方法	P68-78
議題專項披露	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	P68-78
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取 的行動	P68-78

GRI 標準	披露項	所在頁碼
GRI 401：僱傭		
GRI 3: 管理方法披露	僱傭管理方法	P21
議題專項披露	401-1 新進員工和員工流動率	P25、P112
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工） 的福利	P21-23
GRI 403：職業健康與安全		
GRI 3: 管理方法披露	403-1 職業健康安全管理體系	P27
	403-2 危害識別、風險評估和事件調查	P27
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P28
	403-6 促進工作者健康	P27-28
議題專項披露	403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業 健康安全影響	P27-28
	403-8 職業健康安全管理體系適用的工作者	P27-28
	403-9 工傷	P113
GRI 404：培訓與教育		
GRI 3: 管理方法披露	培訓與教育管理方法	P25
議題專項披露	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P112
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	P25-26
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	P112

GRI 標準	披露項	所在頁碼
GRI 405：多元化與平等機會		
GRI 3: 管理方法披露	多元化與平等機會的管理方法	P23
議題專項披露	405-1 管治機構與員工的多元化	P23
GRI 406：反歧視		
GRI 3: 管理方法披露	反歧視的管理方法	P21-24
議題專項披露	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P21-24
GRI 407：結社自由與集體談判		
GRI 3: 管理方法披露	結社自由與集體談判的管理方法	P24
GRI 408：童工		
GRI 3: 管理方法披露	童工方面的管理方法	P21
GRI 409：強迫或強制勞動		
GRI 3: 管理方法披露	強迫或強制勞動方面的管理方法	P21
GRI 412：人權評估		
GRI 3: 管理方法披露	人權評估的管理方法	P21
議題專項披露	412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	P21
	412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	P21

GRI 标准	披露项	所在页码
GRI 413：當地社區		
GRI 3: 管理方法披露	當地社區的管理方法	P29-36
議題專項披露	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	P29-36
GRI 414：供應商社會評估		
GRI 3: 管理方法披露	供應商社會評估的管理方法	P69-71
議題專項披露	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	P69-71
GRI 416：客戶健康與安全		
GRI 3: 管理方法披露	客戶健康與安全的管理方法	P82-89、P91-92
議題專項披露	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	P82-89
GRI 417：營銷與標識		
GRI 3: 管理方法披露	營銷與標識的管理方法	P97
議題專項披露	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	P97-98
GRI 418: 客戶隱私		
GRI 3: 管理方法披露	客戶隱私管理方法	P98-99

蒙牛可持續發展關鍵績效表

經濟績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
收入	人民幣億元	925.93	986.24	886.75
資產總額	人民幣億元	1,178.13	1,152.20	1,062.93
歸母淨利潤	人民幣億元	53.03	48.09	1.05
產能	萬噸	1,291	1,404	1,399
對不合格產品進行追溯比例	%	100	100	100
產品出廠質檢合格率	%	100	100	100
接受質量安全監測的出廠產品批次	%	100	100	100
產品運輸、銷售過程中因安全 and 健康因素而回收的比例	%	0	0	0
原奶樣品抽檢合格率	%	100	100	100

社會績效—僱傭

指標	單位	2024 年
僱員总数	人	41,058
男性僱員總數	人	23,564
女性僱員總數	人	17,494
全職僱員總數	人	41,048

指標	單位	2024 年
兼職僱員總數	人	10
少數民族員工總數	人	3,509
殘疾員工總數	人	291
40 歲及以下僱員總數	人	30,156
40 歲以上僱員總數	人	10,902
海外地區僱員總數	人	2,476
港澳台地區僱員總數	人	7
中國大陸地區僱員總數	人	38,575
碩士及以上學歷僱員總數	人	1,712
本科學歷僱員總數	人	17,278
大專學歷僱員總數	人	11,973
高中及以下僱員總數	人	10,095
高級管理層中男性僱員總數	人	15
高級管理層中男性僱員占比	%	75.00
高級管理層中女性僱員總數	人	5
高級管理層中女性僱員占比	%	25.00
中級管理層中男性僱員總數	人	2,071
中級管理層中男性僱員占比	%	74.42
中級管理層中女性僱員總數	人	712

指標	單位	2024 年
中級管理層中女性僱員占比	%	25.58
僱員總流失比率	%	18.23
男性僱員流失比率	%	19.61
女性僱員流失比率	%	16.17
40 歲及以下僱員流失比率	%	19.59
40 歲以上僱員流失比率	%	13.15
海外地區僱員流失比率	%	0
港澳台地區僱員流失比率	%	0
中國大陸地區僱員流失比率	%	18.23
員工培訓總小時數	小時	3,654,162.00
員工培訓的平均時數	小時	89.00
員工受訓總比率	%	100
男性員工培訓總小時數	小時	2,072,749.00
男性員工培訓的平均時數	小時	87.96
男性員工受訓百分比率	%	100
女性員工培訓總小時數	小時	1,581,413.00
女性員工培訓的平均時數	小時	90.40
女性員工受訓百分比率	%	100
高級管理層員工培訓總小時數	小時	1,194.00
高級管理層員工培訓的平均時數	小時	59.70
高級管理層員工受訓百分比	%	100

指標	指標單位	2024 年
中級管理層員工培訓總小時數	小時	216,267.00
中級管理層員工培訓的平均時數	小時	77.71
中級管理層員工受訓百分比	%	100
普通職員級別員工培訓總小時數	小時	3,436,701.00
普通職員級別員工培訓的平均時數	小時	89.84
普通職員級別員工受訓百分比	%	100
員工申訴、舉報的數量	起	8
申訴解決數量	起	8

僱員流失相關數據以蒙牛主營業務為統計範圍。

社會績效—職業健康與安全

指標	單位	2024 年
職業病病例	起	0
員工因工亡故人數 ^[1]	人	0（連續三年均為 0）
員工因工亡故比率 ^[2]	%	0（連續三年均為 0）
安全措施投入總額	萬元	5,974.05
專職安全人員	人	201
職業健康與安全風險評估	次數	31
工傷損失工作小時數	小時	12,808.00

*【1】員工因工亡故數據為因安全生產事故造成的員工亡故情況，以蒙牛主營業務為統計範圍。

*【2】員工因工亡故比率 =（員工因工亡故人數 / 僱員總人數）*100%

指標	單位	2024 年
員工體檢覆蓋率	%	100
職業健康與安全相關培訓覆蓋率	%	100

社會績效—其他

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工訴求回應率	%	100	100	100
採購合同履行率	%	100	100	100
消費者投訴建議回應率	%	100	100	100
對外公益總投入	萬元	10,672.80	5,124.75	5,341.49
納稅總額	億元	40.14	48.41	43.71

環境績效^[3]

指標		單位	2022 年	2023 年	2024 年
廢氣	廢氣排放總量	百萬立方米	945.07	1,119.31	1,164.39
	SO ₂ 排放量	千克	23,630.00	27,980.00	29,110.00
	NOx 排放量	千克	85,060.00	100,740.00	104,700.00
	煙塵排放量	千克	18,900.00	22,390.00	23,240.00

【3】 計算方法說明：

- 廢氣、廢水、溫室氣體、固體廢棄物、能源消耗、水資源利用的數據覆蓋蒙牛集團常溫、低溫、冰品、鮮奶、奶粉、乳酪全部自營工廠。
- 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB/T 2589-2020》為計算依據，由汽油、柴油、天然氣、用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。
- 蒙牛集團溫室氣體盤查工作依據國際廣泛認可的 WBCSD/WRI 溫室氣體核算體系、《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》標準及 ISO 14064-1 標準，通過計算活動數據和相應的排放因子來確定排放量。範圍一排放定義為工廠燃燒燃料直接產生的溫室氣體排放，如自有鍋爐、車輛等，涉及的直接能源包括天然氣、柴油、汽油等；範圍二排放定義為購入的電力和蒸汽所產生的溫室氣體排放。蒙牛自營工廠實際生產過程中涉及到的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氫氟碳化物。溫室氣體監測方式符合中國《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則 GB/T 32150-2015》，GWP（全球變暖潛能值）選擇參考 IPCC 第六次評估報告。
- 單噸產品生產水密度基於主要生產用水量計算。

指標		單位	2022 年	2023 年	2024 年
廢水	COD 排放量	噸	1,085.75	1,106.82	1,128.57
	BOD 排放量	噸	233.87	238.40	241.26
	氨氮	噸	306.84	335.81	300.90
固體廢棄物	危險廢棄物總量	噸	385.66	406.09	322.14
	單位營收危險廢棄物產生量	千克 / 人民幣百萬元收入	4.17	4.12	3.63
	一般廢棄物總量	噸	51,212.24	55,888.60	49,517.90
	單位營收一般廢棄物產生量	噸 / 人民幣百萬元收入	0.55	0.57	0.56
	固體廢棄物合規處理率	%	100	100	100
溫室氣體	溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	142.57	142.33	129.42
	範疇一排放量	萬噸二氧化碳當量	25.37	27.04	27.75
	範疇二排放量	萬噸二氧化碳當量	117.20	115.29	101.67
	單噸產品溫室氣體排放量	千克 / 噸	168.31	166.17	163.81
能源消耗	汽油消耗量	兆瓦時	104.88	27.70	18.77
	柴油消耗量	兆瓦時	103.00	1.00	794.99
	外購蒸汽量	兆瓦時	622,340.21	804,621.30	841,067.57
	天然氣消耗量	兆瓦時	778,254.53	857,063.25	761,559.19
	各區域電網用電量	兆瓦時	818,780.57	1,009,520.67	881,310.96
	太陽能發電量	兆瓦時	8,509.70	11,267.80	15,722.45
	生物質能產汽量	噸	189,801.01	126,963.16	118,751.75

指標		單位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗	直接能源消耗量	兆瓦時	778,870.65	857,542.70	762,372.95
	間接能源消耗量	兆瓦時	1,444,933.32	1,819,082.46	1,738,100.98
	綜合能源消耗量	兆瓦時	2,223,803.97	2,676,625.16	2,500,473.93
	單位營收綜合能源消耗量	兆瓦時 / 人民幣百萬元收入	24.02	27.14	28.20

指標	類別	單位	2024 年
水資源利用	總取水量	噸	30,815,328.00
	水消耗量	噸	1,567,928.00
	總排水量	噸	29,247,400.00
	替代性水資源利用率	%	8.33
	水資源循環利用率	%	8.33
	取水強度	噸 / 人民幣百萬元收入	347.51
	單噸產品生產水密度	噸 / 噸	3.55

指標	類別	單位	2024 年
包裝材料用量	塑料	噸	171,732.75
	木材及紙質材料	噸	1,075,342.15
	金屬	噸	22,885.67
	玻璃	噸	93.75

應對氣候變化目標進展請詳見“環境友好的綠色生產”章節氣候行動部分

水資源利用目標進展

目標類型	目標內容	目標進展
集團運營水資源利用目標	到 2030 年，水資源循環利用率較 2023 年提升 5%； 到 2030 年，單噸產品取水水量較 2023 年下降 10%。	2024 年，單噸產品取水水量較 2023 年下降 5%。
供應鏈水資源利用目標	核心供應商現代牧業、中國聖牧計劃以 2022 年為基準，至 2030 年，每單位原奶生產經營用水強度下降 10%。	與基準年基本持平。

能源利用目標進展

目標內容	目標進展
至 2025 年底，蒙牛太陽能光伏裝機容量較 2023 年增加 30%。	2024 年，蒙牛太陽能光伏裝機容量較 2023 年增加 27.1%。

森林保護目標進展

目標內容	目標進展
到 2030 年，力爭消除蒙牛供應鏈中的木材產品、大豆產品和棕櫚油的毀林風險。	2024 年，蒙牛 89.37% 的產品內包原紙獲得可持續森林認證，產品外包紙箱全部由回收再生紙制成； 2024 年，蒙牛旗下貝拉米採購的全部棕櫚油均為 RSPO IP 級認證等級； 2024 年，蒙牛開展豆粕減量替代 23 萬噸、低風險採購 22 萬 噸、認證採購 5.1 萬噸。

綠色包裝目標進展

目標類型	目標內容	目標進展
淘汰對環境不友好的塑料	到 2025 年，完全消除 PVC、EPS 在產品包裝上的使用。	2024 年，蒙牛 PVC 材料使用量較 2023 年降低 28%，EPS 材料使用量降低 37%。
減少化石基原生塑料	開展輕量化包裝、生物基材料等研究，以 2020 年為基準，到 2030 年，累計減少化石基原生塑料的使用量達 35,000 噸。	2024 年，蒙牛各減塑項目實現化石基原生塑料減量超過 6,100 噸。
再生物料使用	開展 PCR、PIR 等回收後再生塑料應用研究，到 2035 年，在 20% 的塑料包裝產品中使用再生塑料。	2024 年，蒙牛含回收再生塑料的包裝重量占塑料包裝重量的比例提升至 0.95%。 2024 年，蒙牛再生塑料占塑料材料總重量的比例為 0.06%
包裝具備回收再生性 / 可降解物料使用	開發單一材質複合膜、低添加劑技術、可降解材料，到 2035 年，實現所有包裝 100% 可回收、可重複使用或可降解。	2024 年，蒙牛可回收的包裝材料占包裝材料總重量的比例提升至 98.91%。
產品包裝末端回收	通過回收標識、產業鏈合作，積極參與支持國家和協會進行的包裝回收行動，助力行業實現 2025 年紙基複合包裝回收率達到 40%、PET 瓶回收率超過 90%。	2024 年，蒙牛與萬物新生集團合作開展回收再生活動，覆蓋全國 27 座城市，回收乳製品包裝約 20 噸。 2024 年，蒙牛 17 款包裝通過易回收易再生認證，有助於提升百利包、預製杯等更多包裝形式的回收利用率。



中國蒙牛乳業有限公司

www.mengniu.com.cn