



FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018



2018 FIFA 世界杯  
全球官方贊助商



# 我是蒙牛

2017 中國蒙牛乳業有限公司  
可持續發展報告 (ESG報告)

香港聯合交易所股份代號: 2319

## 關於本報告

### 時間範圍

2017年1月1日至12月31日，部分內容及數據適當追溯至以往年份。

### 組織範圍

以「中國蒙牛乳業有限公司」為主體，包括所屬分、子公司及直屬機構。

### 發佈情況

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告(2017)》是本公司發佈的第五份綜合性非財務報告。此前發佈的四份綜合性非財務報告分別為：

- 《中國蒙牛乳業有限公司社會責任報告(1999-2007)》
- 《中國蒙牛乳業有限公司社會責任報告(2008-2013)》
- 《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告(2014-2015)》
- 《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告(2016)》

### 編制依據

- 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》
- 國際標準化組織《ISO 26000 社會責任指南(2010)》
- GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》
- 中國社會科學院《食品行業社會責任報告編寫指南3.0》
- 中國乳製品工業規範 RHB 901-2016 乳製品企業社會責任指南
- 報告編制符合《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)

### 稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，「中國蒙牛乳業有限公司」在本報告中也以「蒙牛」「公司」和「我們」表示。

### 數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自於公司正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作夥伴提供，目的僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

### 語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

### 報告反饋建議

若您對本報告有疑問或建議，請致函中國蒙牛乳業有限公司企業社會責任部。

聯系地址：北京市通州區食品工業園區一區一號

電話：010-69579758

郵箱：jiayanhua@mengniu.cn

網址：<http://www.mengniu.com.cn/>

# 目錄

總裁致辭	02
關於蒙牛	04
企業文化	06
公司治理	07
可持續發展管理	10
專題：同一個世界 同一份快樂	16

績效報告	66
展望	73
報告指標索引	74
專家點評	75
審驗聲明	76
讀者意見反饋表	78



## 營養健康 18

食品安全	20
營養升級	26
服務創新	32
健康福祉	36



## 成長共贏 38

股東滿意	40
員工成長	42
夥伴共贏	45



## 環境友好 50

水資源管理	52
能源管理	53
碳足跡	54
動物福利	54
排放物管理	56



## 扶貧攻堅 58

營養普惠	60
鄉村振興	62
擁軍愛民	63
公益慈善	64



## 總裁致辭

聯合國 2030 可持續發展戰略提出，到 2030 年，消除饑餓，確保所有人，全年都有安全、營養和充足的食物，消除各種形式的營養不良。作為國內領先型乳製品企業，蒙牛以打造世界一流乳製品企業為目標，全面梳理和建立可持續發展議題庫，推進可持續發展理念融入企業運營，同時，圍繞營養健康、成長共贏、環境友好、扶貧攻堅四個方面對標聯合國 2030 可持續發展戰略，全方位實現品質升級，為貢獻全球可持續發展制定蒙牛 2030 可持續發展戰略。2017 年，公司首次挺進世界乳業十強。

我們推行新專業部制，建立產供銷一體化、人財物一體化、責權利一體化的管理系統，促進提高協同發展、資源利用、營運管理效率以及產品質量。公司聚焦產品研發創新，以高端化、營養化、健康化作為產品升級目標，為國內外消費者提供新鮮、健康、優質、安全的乳製品。在品牌國際化方面取得進展，與北京環球度假區達成戰略合作協議，並且成為 2018 FIFA 世界杯首個乳業品牌的全球官方贊助商。

我們堅持「選、用、育、留」的人才理念，推出「員工幸福計劃」，促進員工學習成長。整合全球資源，與上下游的牧場主、供應商、經銷商真心誠意地合作，發揮各方優勢，開拓更加廣闊的市場。通過技術示範專場、「星牛人」高端學習平台及「牧場主大學」等項目，致力打造可持續奶業生態圈及提升中國乳業競爭力。截至 2017 年底，「牧場主大學」累計開展 230 場次，輻射近 8000 人次，幫助 1000 多個牧場降本增效，該項目於 2017 年榮獲「亞洲企業社會責任獎——社會公益發展獎」，獲國際點贊。

我們將綠色理念融入生產經營的每一個環節，自主開展碳盤查，全面核算生產過程中的溫室氣體排放量，積極尋找碳減排機會，並在和林總部基地、武漢、天津建立碳排放盤查試點。不斷探索動物福利，聯合中丹中心發起「奶牛幸福計劃」，助力打造乳業全價值鏈綠色環保生態圈。截至 2017 年底，公司先後淘汰燃煤鍋爐 23 台共 271 蒸噸，全部改為天然氣鍋爐或生物質鍋爐，單噸產品能耗降低 1.9%，單噸產品水耗降低 2.05%。

我們在不斷提升乳製品質量、與產業鏈共同發展的同時致力於成為優秀企業公民，推動公益慈善，帶動地方發展，讓蒙牛成為可持續發展企業的典範。2017 年，蒙牛率先加入 D20 企業牛奶助學公益行動，在中國 24 個省、市、自治區，共 157 個區縣的 209 所鄉村學校推行「蒙牛營養普惠計劃」，讓 4 萬餘名下一代感受到來自蒙牛的溫暖與關愛。公司還建立起災害援助應急預案體系，調配企業內外部資源，支持新疆喀什地震和四川九寨溝地震救災及災後重建工作。

踐行新的發展理念，擁抱更加輝煌的新時代。我們將回歸創業初心，開啓全新徵途。我們將秉持「產品不妥協、質量不妥協、執行不妥協、價值觀不妥協」的精神，回歸高執行力的「狼性」團隊文化，抱以「必贏、共贏」的決心，共築百年蒙牛、共贏乳業冠軍。我們將堅守在全球乳業第一陣營，加速邁向蒙牛的「2020 目標」，進而為消費者提供更加綠色健康的優質乳品，更好地滿足人們對於美好生活的向往！

總裁兼執行董事

盧敏放

## 關於蒙牛

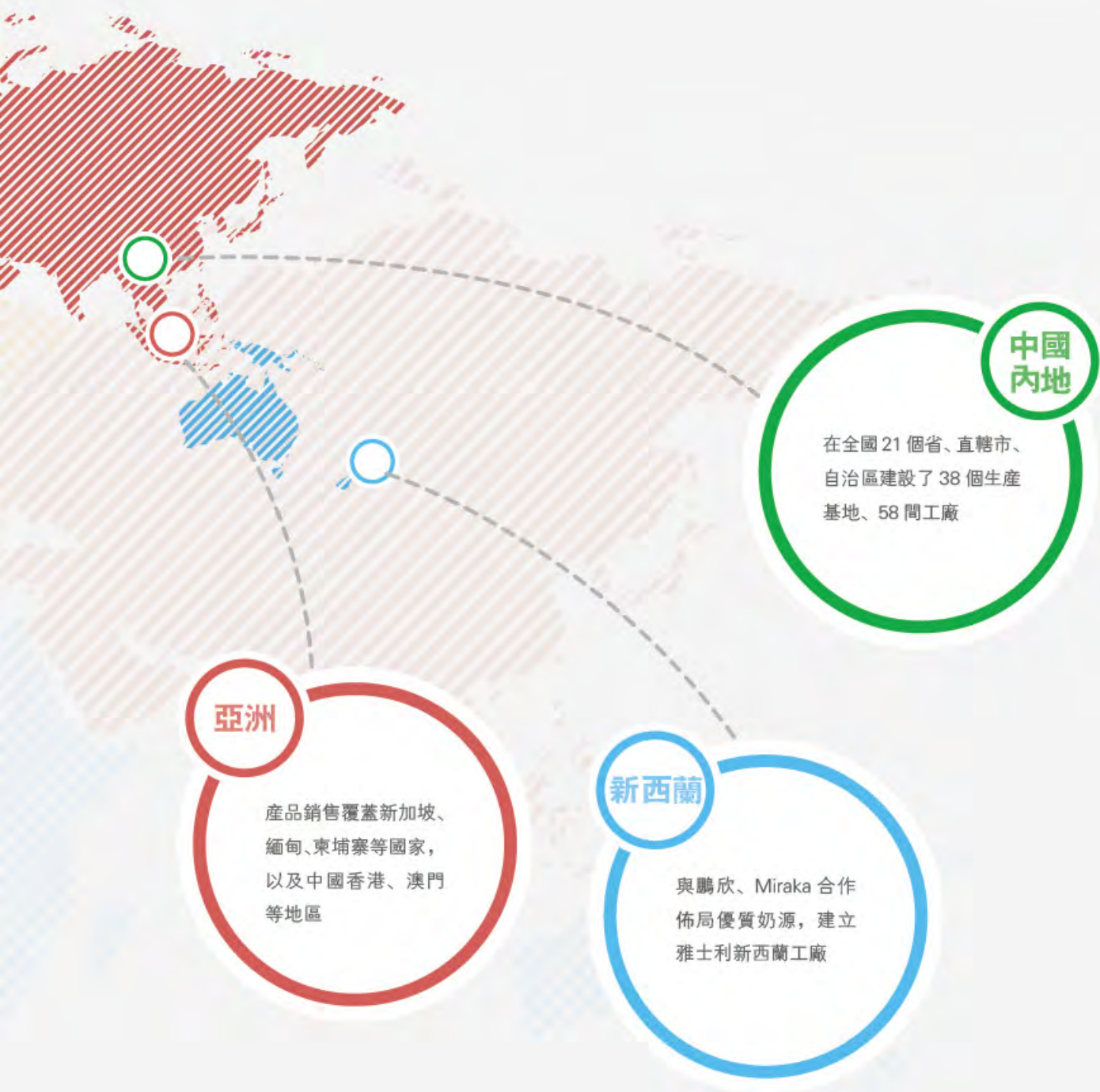
中國蒙牛乳業有限公司（股票代碼：SEHK2319）及其子公司於中國生產及銷售優質乳製品。蒙牛已成為中國領先的乳製品生產商之一，提供多元化的產品，包括液態奶（如 UHT 奶、乳飲料及酸奶）、霜淇淋、奶粉及其他產品（如植物蛋白飲品、乳酪）。于 2017 年 12 月，蒙牛乳製品的全年生產能力達 922 萬噸。2014 年 3 月，蒙牛被納入恒生指數成份股，成為首家中國乳製品企業藍籌股。

### 美國

合作建立「蒙牛—加州大學戴維斯分校（UC Davis）營養健康創新研究院」

### 歐洲

與 達能、Arla Foods 開展戰略合作；在丹麥、德國、奧地利等地佈局優質奶源



中國內地

在全國 21 個省、直轄市、自治區建設了 38 個生產基地、58 間工廠

亞洲

產品銷售覆蓋新加坡、緬甸、柬埔寨等國家，以及中國香港、澳門等地區

新西蘭

與鵬欣、Miraka 合作佈局優質奶源，建立雅士利新西蘭工廠



## 企業文化

願  
景

以消費者為中心，成  
為創新引領的百年營  
養健康食品公司

使  
命

專注營養健康，每  
一天每一刻為更多  
人帶來點滴幸福

價  
值  
觀

誠信、創新、  
激情、開放





## 公司治理

蒙牛努力完善企業管理體系，組建多元治理結構，明確各層級權責和決策程序，以合理的治理架構和嚴格的風險管控措施，確保高效穩健運行。

### 治理架構

在中國中糧、法國達能、丹麥 Arla Foods 三大戰略股東的助力下，蒙牛組建多元化治理架構，充分調動各方資源進行協同，提升公司治理水平。

董事會由 10 名董事組成，包括 2 名執行董事、4 名非執行董事和 4 名獨立非執行董事。其中，女性董事 1 名，占比 10%；獨立董事 4 名，占比 40%。董事會主要負責制訂公司整體戰略和政策、訂立績效和管理目標、評估業務表現和監察管理層表現。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和戰略及發展委員會等四個董事委員會。董事委員會監察董事會特定事務及協助履行其責任，確保公司決策嚴謹、高效。盧敏放任公司總裁兼執行董事。



## ESG 管治原則

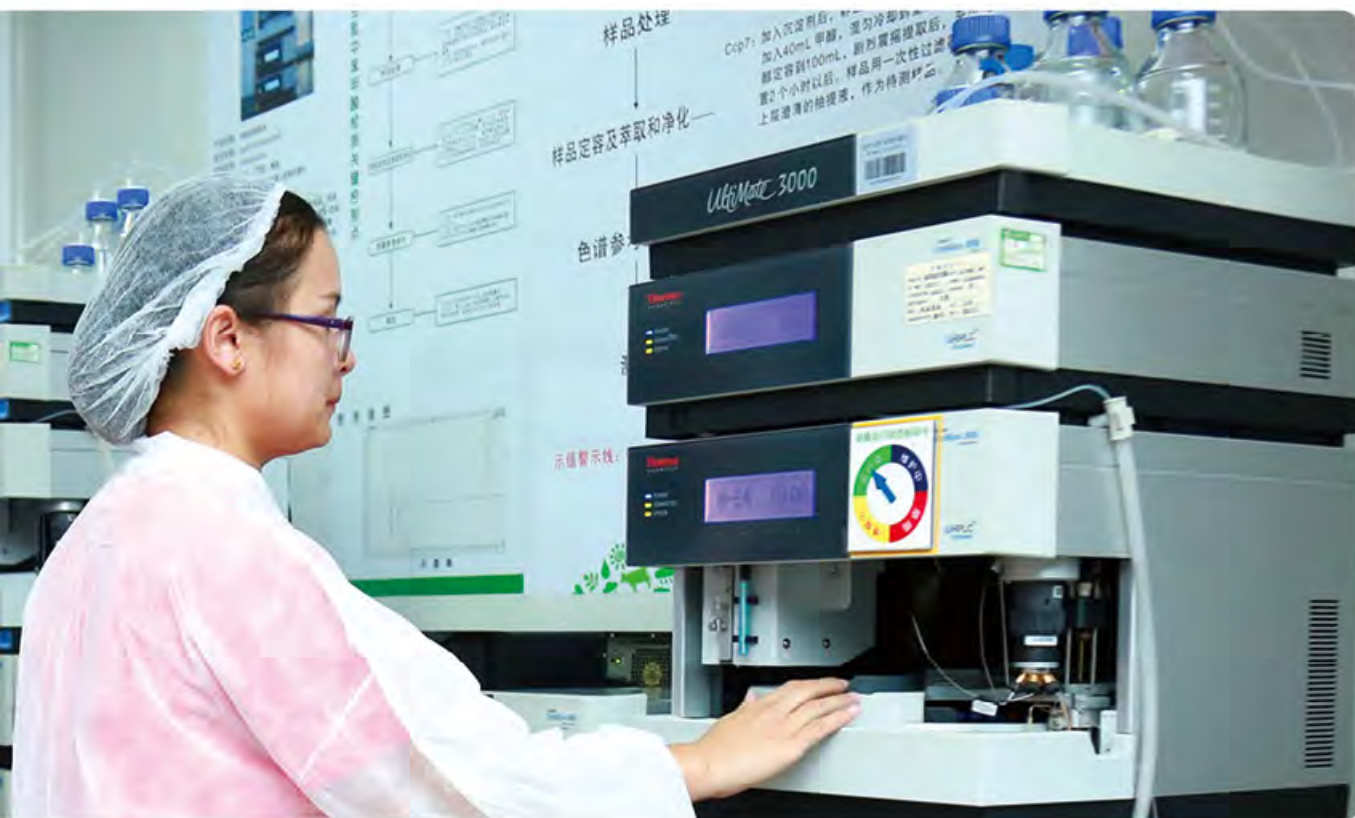
蒙牛基於「專注營養健康，每一天每一刻為更多人帶來點滴幸福」的使命，致力於做可持續發展的典範。作為香港聯交所上市公司，除在其年報中披露外，蒙牛遵守上市規則附錄 14 所載《企業管治守則》的所有適用守則條文，並遵守了 ESG 報告的指引。

董事會認為公司業務的開展與經濟、社會和環境的可持續發展相平衡至關重要，致力維持高水平的企業管治，妥善管理經營風險，承諾以誠實、負責任的方式進行決策，綜合考慮經濟、社會和環境因素，確保合乎道德的運營。

## 風險管控

建立穩健高效的內控機制，持續強化內部監控與審計，有效防控經營風險，健全中小股東權益保護體系。

建立風險管理三道防線，各業務單位為第一道防線，各職能管理部門為第二道防線，內部審計為第三道防線。推動第一道防線完善內部控制，提升風險防控水平；強化第二道防線監督管理職能，推動管理改善；發揮第三道防線全面監察職能，保障企業價值。



# 可持續發展管理

## 堅守可持續發展 2030 策略

蒙牛主動對標「聯合國 2030 年可持續發展目標 (SDGs)」，將 SDGs 的要求貫徹到戰略制定和運營管理中。以打造世界一流乳製品企業為目標，以「營養健康、成長共贏、環境友好、扶貧攻堅」為主線，努力貢獻全球可持續發展目標的實現，做可持續發展的典範。



## 健全可持續發展工作機制

健全可持續發展委員會，主任由公司總裁擔任，副主任由各部門負責人擔任。可持續發展委員會的各項工作和日常事務由蒙牛集團事務部負責貫徹落實，設置營養健康、成長共贏、環境友好、扶貧攻堅等四個行動小組。

可持續發展委員會負責明確公司可持續發展戰略發展方向、督促可持續發展工作開展；系統識別公司及價值鏈對全球可持續發展目標的影響，明確公司可持續發展管理的優先議題。可持續發展行動小組負責推進落實年度可持續發展項目，協調可持續發展體系的建設與實施；管理可持續發展相關信息；營造可持續發展文化氛圍。

公司可持續發展報告編制由公司總裁負責，各單位、部門負責人對報告相關資料的披露管理負責。



## 實質性議題分析與利益相關方溝通

為了真實瞭解利益相關方的期望和關切，及時回應利益相關方的訴求，公司組織了利益相關方溝通和實質性議題分析，識別出對利益相關方和公司可持續發展都高度相關的重要議題，並針對不同的利益相關方的期望進行有效溝通和回應。

實質性議題分析流程如下：

### 議題識別：

根據公司重點、行業特點、社會責任標準，梳理建立公司可持續發展議題庫

### 調研訪談：

面向股東、消費者、供應商、社區等關鍵利益相關方開展調研，識別相關方關注重點

### 篩選評估：

結合全球可持續發展目標、相關方關注度及對蒙牛的重要性進行議題篩選

### 審核確認：

由公司管理層、專家審核，選定重點披露的實質性議題



## 利益相關方溝通表

相關方	共同目標	相關方期望	溝通與回應渠道
 股東與投資者	防範經營風險 資產保值增值 開拓新市場與新機會 投資回報穩健增長	希望蒙牛可以健康持續地發展， 創造更大的價值	企業年報和公告 路演 專項會議 投資者關係網站
 政府與監督機構	合規運營 依法納稅 貢獻地方經濟發展	希望蒙牛能夠起到引領示範作用， 為推動乳製品行業發展貢獻力量	監管考核 主動納稅 專項會議
 消費者	完善的客戶服務 暢通的溝通渠道 多元化的產品選擇	希望在更便捷地購買到所需要產 品的同時，獲得更舒心的服務感 受和愉快的購物體驗	企業微博 企業微信 透明工廠 互動活動
 供應商	公開、公平、公正採購 誠實守信 信息保密	希望自己在未來的養牛之路上越 來越先進、越來越專業，為中國的 養牛事業貢獻自己的一份力量	供應商大會 供應商幫扶
 經銷商	互利共贏 共同成長	希望能夠得到蒙牛的支持和幫助， 與蒙牛形成更「鐵」的關係，實 現與蒙牛的共贏	經銷商大會 經銷商滿意度調查 決策管理委員會 客戶溝通平台
 環境	生態環境保護 綠色低碳	希望蒙牛可以有效利用資源，實 現節能減排，成為踐行生態保護 的「綠色使者」，並將綠色生態 的理念帶給每一位消費者	政府環境信息溝通平台 網絡微博
 員工	健康與安全 工資與福利保障 搭建成長平台 工作與生活平衡	希望在快樂、和諧的氛圍中，體面 地工作，持續獲得工作的幸福感	管理者信箱 職工代表大會 培訓交流
 社區	促進就業 帶動地方經濟發展 助力脫貧攻堅	希望蒙牛可以發揮大型乳企的影 響力和帶動力，帶動更多的人參 與到社區的建設和發展中來，共 建幸福美好生活	提供就業崗位 拉動地方相關產業發展 改善當地基礎設施建設 扶貧攻堅 公益慈善



## 引領可持續發展管理

### 信息披露

定期發佈可持續發展報告，向社會公開披露公司可持續發展管理策略、實踐及績效。連續三年入選金蜜蜂優秀企業社會責任報告榜，連續兩年（2015-2016）被評為五星級報告。連續兩年位列中國乳品企業社會責任發展指數榜首，成為唯一獲得五星級評價的乳品企業。蒙牛 2016 年可持續發展報告榮膺 2017ARC 國際報告封面設計金獎。

### 管理融入

堅持整合全球資源服務中國消費者，形成《以打造世界一流乳製品企業為目標的全產業鏈國際優質資源整合管理》現代化創新成果，2017 年，榮獲國家級企業管理現代化創新成果一等獎。





#### 示範推廣

總結提煉蒙牛可持續發展管理經驗，可持續奶源——蒙牛的供應鏈社會責任管理入選《哈佛商業評論》主辦的「拉姆·查蘭管理實踐」獎。梳理蒙牛 ESG 管理經驗，入選《ESG 管理與信息披露實務》（2017 年 11 月企業管理出版社出版），成為書稿中唯一入選的乳品企業。

#### 行業引領

結合自身可持續發展管理和實踐經驗，作為標準研制副組長單位（由中國乳製品工業協會任命），與中國乳製品工業協會、中國標準化研究院等共同實施《乳製品工業企業社會責任實施指南》國家標準的研制。將自身社會責任典型實踐和經驗融入國家標準，推動行業可持續發展。



## 同一個世界 同一份快樂



牛奶與足球一樣，能夠為大家帶來健康與快樂。成為國際足聯世界杯全球贊助商，是國際足聯對蒙牛品牌及產品品質的高度認可。對於蒙牛來說，這是一次走向世界的商業機遇，更是向全球展現中國乳業的重要機會。所以這不但是蒙牛的驕傲，也是整個中國乳業的驕傲。

——總裁兼執行董事 盧敏放

### 以國際化戰略為驅動

蒙牛堅持「國際化」驅動戰略，致力於打造世界一流乳製品企業，緊抓「一帶一路」戰略機遇，整合全球最頂尖資源，合作研發新技術、新產品，構建乳業可持續生態圈的全球創新平台。同時，蒙牛關注人們對於追求健康生活的美好願望，秉承體育與大眾同在的精神內核，助力大眾體育和全民健身的發展。

蒙牛成為 2018 年俄羅斯世界杯全球官方贊助商，這是國際足聯在全球贊助商級別首次合作乳品品牌，也是中國食品飲料行業成為世界杯全球贊助商的第一個品牌。





## 以產品生產為先鋒

蒙牛旗下的全系列產品，包括牛奶、可飲用酸奶、預製冰淇淋和奶粉的 4 個品類的 27 個品牌獲得「國際足聯世界杯官方飲用酸奶」「國際足聯世界杯官方預製冰淇淋」「國際足聯世界杯大中華區官方牛奶」「國際足聯世界杯大中華區官方奶粉」的殊榮。



蒙牛世界杯“新”裝產品

## 以運動健康為內涵

蒙牛持續關注運動與健康，推廣青少年運動產業發展。響應國家倡導群眾性足球運動，尤其是青少年足球運動的開展和推廣的號召，幫助更多中國青少年享受足球樂趣，讓積極向上的足球文化成為國人實現中國夢的正能量。

# 營養健康

## 目標

- 我是蒙牛，追求更高的品質

## 策略

- 健全質量安全管理體系，以嚴格標準和工匠精神打造航天級品質好奶
- 聚焦產品研發與創新，專注為消費者提供更高品質、更營養健康、更多元的乳品選擇
- 拓寬多元銷售渠道，維護消費者權益，倡導健康生活方式，提升消費者滿意度

## 執行

- 從源頭到過程再到終端實施全產業鏈風險管理
- 與中國檢驗檢疫科學研究院簽署「關於服務航天品質開展檢測認證戰略合作的意向書」
- 在質量管理方面完善事業部主體責任制，強調各事業部在本業務範圍實施全面質量管理
- 與Massey University（梅西大學）簽訂在食品營養健康研究、乳製品研發方面開展合作的協議
- 開展消費者健康教育活動，提高國民健康知識普及

## 績效

- 原奶樣品抽檢合格率100%
- 榮獲2016-2017年度食品安全示範專案獎
- 再次入選Interbrand 2017最佳中國品牌
- 連續三年入選BrandZ™ 最具價值中國品牌二十強
- 入選《2017品牌足跡報告》食品飲料行業「消費者最多購買品牌第二」



## 食品安全

構建「航天級別」管理體系、技術標準和人才隊伍，從牧場、檢測、研發、工廠四大板塊全面對接航天標準，用航天品質為 14 億國民健康保駕護航。2017 年，成為「中國航天事業戰略合作夥伴」。

### 管理體系

#### 組織保障

- 落實以新事業部為導向的組織架構調整，實現常溫、低溫、奶粉、冰淇淋產品四個獨立業務板塊均衡。
- 在質量管理方面完善事業部主體責任制，各事業部在本業務範圍實施全面質量管理，充分發揮事業部的主體作用。
- 重新梳理常溫質量管理部職責，協助低溫、冰品質量管理部梳理職責。
- 持續優化常溫品類產品質量規劃與策略，指導監督各生產單位推動全鏈條質量體系有效運行。

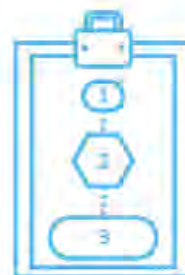


#### 規範管理

- 全集團、全產業鏈、全面落實《中華人民共和國食品安全法》，建立食品安全風險管理體系，從源頭到過程再到終端實施全產業鏈風險管理。
- 推行 ISO 9001 質量管理體系、FSSC 22000 食品安全體系、ISO 14001 環境管理體系、OHSAS 18001 職業健康安全管理體系，健全質量管理流程，實現質量體系產供銷一體化運行。
- 引進和完善丹麥 Arla Foods、法國 Danone、新西蘭 Asure Quality 的國際牧場管理體系。
- 通過國內 200 餘位專家對 661 個關鍵點梳理，將 Arla Gaarden 牧場管理體系轉化為 MN Gaarden 牧場管理體系。
- 引入丹麥 SOP（牧場標準化操作規程），創新形成適用於中國牧場的 SOP 通用版，涉及 18 個一級模塊、108 個二級模塊、469 個關鍵點。
- 聚焦牧場生產核心區消毒室、牛舍、擠奶廳、製冷間、化驗室、飼料庫、獸藥室區域，制定標準化操作流程。
- 建立「集團—事業部—工廠」三級食品安全風險監測預防體系，實現從源頭到終端品質指標的監測、分析與預防管理。

## 評價改善

- 聯合國際頂尖微生物檢測公司 3M，率先開展環境微生物監測，確定高風險易污染控制點，有效預防和控制風險。
- 聯合 SGS 國際認證公司，應用國際先進質量評審資源，建立海外 OEM 質量評價細則，開展海外 OEM 工廠審核。
- 對標達能 FSI（食品安全標準），由工廠全要素成熟度評估轉變為聚焦食品安全項目重點審核，深度挖掘核心重點模塊，關注食品安全管理高風險點，推動食品安全管理指數提升。
- 與 Asure Quality、中糧集團以及新西蘭普華永道會計師事務所開展戰略合作，引入具有國際先進水平的食品質量安全認證體系。
- 與中國檢驗檢疫科學研究院簽署「關於服務航天品質開展檢測認證戰略合作的意向書」，加強檢驗檢測、HACCP（食品安全危害分析與關鍵控制點）認證、「三同」（同線同標同質）認證、實驗室技術等科研合作，共同保障航天品質的全面落實。



## 信息化管控

- 構建信息化、數字化全過程管理體系。
- 利用 SAP 系統實現質量自動決策、轉序控制、質量追溯、質量記錄管理。
- 全面升級 LIMS（實驗室信息化系統），打造「蒙牛 e+ 實驗室信息化系統」，國際首創將檢驗管理與質量控制完美結合，全面推行檢驗電子原始記錄和儀器連接自動搜集數據。
- 搭建「蒙牛雲」、數字化「食品安全質量實時監控平台」及消費者行為數據庫，在工廠管理運營、奶源建設、品質保障及市場行銷方面提供更精準數據。
- 利用互聯網最新技術完善可追溯體系，查詢產品的養殖作業、原料運輸、基地加工、成品運輸等環節所有信息，確保乳品安全，有效抵禦風險。

## 技術標準

### 奶源

- 100% 規模化、集約化牧場，提供優質奶源。
- 100% TMR(全混合日糧)科學飼養，保證奶牛攝入均衡營養。
- 100% 青貯全覆蓋，提高奶牛健康水平和產奶量。
- 擠奶前後藥浴奶頭，擠前棄用「三把奶」。
- 全自動機器人擠奶機，「轉盤式」擠奶，全程無菌操作。
- 擠奶結束 2 小時內，通過冷排系統製冷至 4℃ 以下，保障新鮮品質。
- 原奶通過封閉管道直接進入奶罐貯存，24 小時運輸至工廠。



### 研發

- 以滿足人體營養需求為導向推進產品和技術研發。
- 研究菌種的基本生理特性及免疫刺激、腸道微生物調節作用，研發更具穩定性和應用安全性的菌種。



## 生產

- 過濾、分離，除去原奶雜質，提升純度。
- 均質處理，擊碎牛奶中的脂肪球，讓牛奶「濃度均勻」。
- 引進國際先進 UHT 殺菌系統，實施 137°C 高溫殺菌。
- 無菌包裝、批批檢，出廠質檢合格率 100%。



## 儲運

- 根據不同乳品對貯存條件的要求，設立貯存分區。
- 低溫冷鏈運輸，在 2°C -6°C 最理想的儲存溫度下儲運。
- GPS 精準規劃，盡量縮減運輸時間，保證乳品新鮮度。
- 與順豐在冷鏈物流方面開展深度合作，推行冷鏈運輸全程溫度可視化監控。

## 人才隊伍

### 意識提升



- 普及《中華人民共和國食品安全法》，提高全體員工食品質量安全意識，加強員工自律，保障乳製品質量安全。
- 踐行「四個最嚴」，以最嚴謹的標準、最嚴格的管理、最嚴厲的處罰、最嚴肅的問責，強化員工奶源質量安全意識。
- 把質量作為核心價值觀，在企業內部營造人人都做「牛奶工匠」的氛圍。

### 審核監督



- 源頭供應商 / 牧場，終端客戶都必須經過嚴格的食品安全准入評審後才能合作。
- 搭建果製品及預製包裝供應商溝通交流平臺，定期召開質量溝通會議，針對存在問題較多的供應商，進行現場約談溝通，成立項目組，每月進行現場幫扶交流，提升原輔料到貨質量。
- 以信息化、數據化方式加強全鏈條質量監管，通過數據監控平台實時監控與預警，有效杜絕人為操作失誤。

### 培訓技能



- 依托星牛人項目、牧場主大學項目，培養牧場主及公司各級人員在奶牛飼養、疾病防控、繁殖育種、牧場設計等方面專業技能，提升原奶質量。





## 營養升級

配合中國消費需求高端化、營養化、健康化的趨勢，持續聚焦產品研發及創新，不斷推出貼近消費者需求和喜好的創新產品。

### 純 + 升級

精選優質奶源，升級純奶乳蛋白含量，進一步豐富產品營養成分，帶給消費者更多新鮮體驗。白奶乳蛋白含量保持在 3.2g/100ml。



新鮮工廠，基於新鮮的源頭，提供新鮮的品質、新鮮的營養。遵循 74 道牧草種植標準，158 道鮮奶加工標準，360 道嚴苛檢驗標準，確保每一滴牛奶的營養新鮮。保證新鮮的牛奶從生牛乳到運輸上架全程 2°C -6°C 冷鏈運輸，讓牛奶從牧場鮮到家。



每日鮮語，精選獲得 GAP 一級牧場專業認證的原生牧場奶源，嚴格把關「量身定制」，打造高品質專屬鮮奶牧場。獨創原生鎖鮮時段，從擠奶完成到加工 2 小時，保障原生新鮮，鎖住自然新鮮，保留更多的原生營養，帶給消費者柔滑美妙、鮮淳可口口感。



特侖蘇，限定專屬牧場，精挑高質牧草，優選良種乳牛，每 100 毫升牛奶含天然乳蛋白 3.6 克，比國家標準高 20.3%，天然高鈣 120 毫克，符合國家高鈣奶標準，推出特侖蘇嗨 Milk、特侖蘇 M-PLUS 高蛋白牛奶，以及奶爵 6 特乳等高端系列。2017 年，連續第 11 年成爲博鰲亞洲論壇唯一指定牛奶，榮獲由意大利產品認證機構 CCPB 頒發的有機產品認證證書，完全符合歐盟有機產品標準。



現代牧業鮮語純牛奶，採用自有規模化牧場，運用自有奶源，全程自有養殖與加工一體化，2 小時完成從擠奶到加工整個過程，保證了牛奶的鮮活與品質，原奶（體細胞與菌落總數）優於歐盟標準，成爲「一帶一路」生態農業與食品安全論壇指定乳品。

## 功能升級

優化配方，升級酸奶技藝和專業功能，提高營養屬性，豐富消費者品牌趣味互動，帶給消費者更為個性化的產品體驗。



純甄輕酪乳風味酸奶，採用世界杯包裝，開蓋即飲更加便攜，口感輕盈，質地輕薄。首創純正酸牛乳輕釋發酵技術，帶給消費者隨時隨地爽口細膩。

2017年，純甄贊助電影《功守道》，契合影片內涵，傳遞練功夫要回歸純與真、做企業也要回歸純與真的理念。



冠益乳麥酪乳酸奶，精選優質藜麥與燕麥組合，搭配網紅水果——牛油果 / 芒果，添加丹麥進口乳雙歧桿菌 BB-12，美味可口、營養豐富，更具社交屬性。



優益 C-LC37 低溫活性乳酸菌，採用高於國家標準 500 倍的乳酸菌精華和領先全球的技術，為消費者腸道健康提供超級守護，一小瓶優益 C-LC37 可以補充一般成年人一天所需的益生菌。



碧悠卡趣滋法式代餐酸奶，精選南瓜籽、澳洲燕麥、美國扁桃仁及蔓越莓，組成營養均衡的復合穀脆，搭配富含法國專利 B 益暢菌的生牛乳發酵乳，帶給人們飽腹感的同時，改善胃腸道消化功能，讓消費者悠享法式新風情。



特倫蘇風味酸奶運用法國達能獨有專利平滑工藝，造就特倫蘇酸奶絲滑綿柔的絕佳口感，用卓越品質定義頂級酸奶，帶給消費者全新味蕾驚喜和高端品質體驗，2017年，成為十佳勞倫斯冠軍獎唯一指定乳製品。



歐式炭燒風味發酵乳，甄選優質生牛乳，經過恆溫殺菌慢煮熬制，添加乳雙歧杆菌 V9 發酵，促進人體更好的吸收同時，帶給消費者鮮香濃鬱、濃厚柔滑的炭燒風味。

ZUO 風味酸奶，針對年輕人不同心境，為年輕人發聲，以苦、辣、咸三種口味另辟蹊徑，分別是黑巧克力萌發的暗戀苦、生薑與紅棗碰撞的友情辣、海鹽與金桔相遇的眼淚咸，為消費者帶來不一樣的口感體驗。



真果粒 - 果粒酸奶，採用丹麥乳酸菌，在常溫原味酸奶基礎上，搭配北美進口藍莓果粒、香甜草莓果粒，致力於讓更多精選真實果粒融入濃純絲滑的美味酸奶，讓消費者品味濃郁酸奶的同時，帶給消費者特別的美「粒」感受。

內蒙古老酸奶，嚴選優質生牛乳，保留牛奶中最本真的營養元素，融入活菌，採取現代工藝還原傳統獨特技法——原罐發酵，用匠心品質，還原本真味道。



未來星兒童營養風味酸牛奶，進口丹麥菌種發酵，採用酸奶+香蕉汁+草莓汁+燕麥粉，均衡營養好口味，細化營養易吸收，不冰不涼，適合兒童腸胃，呵護兒童更好成長。

## 冰淇淋升級

持續升級包裝及口感，融合海外頂級食材，為消費者帶來國際化品質體驗。



俄式奶純冰淇淋，還原俄羅斯冰淇淋的傳統地方風味，奶味濃鬱、口感細膩，帶給消費者更加獨特的味覺感受。



蒂蘭聖雪，優化產品配方，選用優質純牛奶製造，優選全球頂級食材作為輔料，精選自香草聖地馬達加斯的鮮嫩香草、澳洲直接進口稀奶油和 100% 的比利時巧克力等。在營養、美味基礎上，再度追求品質、內涵和幸福感，為消費者「蒂」造美味，讓消費者足不出戶即可享受到國際品質體驗。



## 奶粉升級

甄選純淨奶源，升級奶粉配方，為寶寶每一天的健康成長提供純天然的營養元素。



瑞哺恩有機嬰幼兒奶粉精挑細選全球絕佳奶源地——歐洲阿爾卑斯山奧地利高山有機牧場，擁有萬泰有機認證保障；通過採用MSD多級乾燥工藝和蒙牛世界級樣板工廠加工，提供更安全、更放心、更天然、更純淨、更優質的營養元素，讓寶寶優越成長，為寶寶提供一片有機淨土。

多美滋，採用全進口奶源，全乳糖配方，不添加白砂糖、麥芽糊精和乙基香蘭素，保證品質的純正；特別添加歐洲雙重專利的益生元組合，支持寶寶腸道健康；特有OPO結構脂，促進關鍵營養元素吸收；專利微膠囊包裹技術DHA&ARA更好的鎖住DHA營養不流失，為寶寶提供更多大腦發育所需營養元素。



雅士利菁珀嬰幼兒配方奶粉，依托新西蘭黃金奶源地，在新西蘭自建海外生產基地，特有的INFAT動態活力系統含5項國際專利，能6倍提升寶寶自身益生菌生長，幫助釋放腸道內在活力，讓寶寶全面活力滿滿！





## 奶酪升級

升級蛋白、鈣含量，帶給兒童更多營養，智領兒童未來好成長。



酪趣貝幹酪片，添加優質幹酪粉，讓口感更濃鬱，美味更營養，可隨身攜帶，方便兒童享用。

未來星兒童奶酪棒/杯，含有優質乳蛋白，有助於組織的形成和生長，含有兩倍以上的鈣，有助於兒童骨骼和牙齒的發育，是兒童成長的好伴侶，健康的好夥伴。



## 服務創新

豐富購物渠道，搭建娛樂、運動平台，實現與消費者更加透明的溝通互動。

### 便捷購物渠道

- 與天貓、京東、蘇寧、我買網等 4 家主流電商平台合作，同時與雲集、拼多多、唯品會、楚楚街等 4 家新型電商平台合作。
- 海外銷售渠道輻射至新加坡、緬甸、柬埔寨等國家，以及中國香港、澳門等地區。
- 與京東合作，在北京、上海兩地建成協同倉，提高訂單處理效率。
- 與阿裏巴巴零售通簽約框架合作協議，利用阿裏巴巴零售通的渠道和技術優勢，銷售渠道向城鄉市場線下零售小店覆蓋，促進一級經銷商直達村鎮市場。

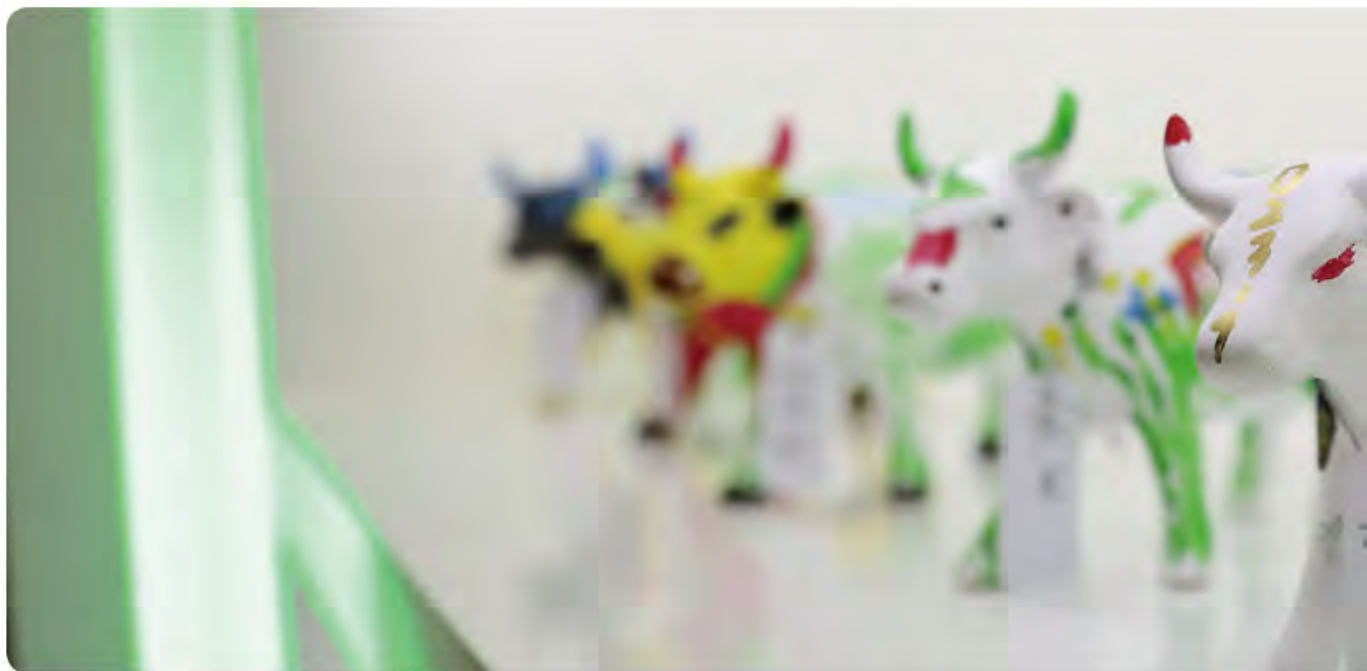
### 消費者權益保護

- 貫徹《中華人民共和國食品安全法》和《乳品質量安全監督管理條例》，引導消費者理性看待食品安全問題，促進公眾走出食品安全認知誤區。
- 持續提升消費者溝通回應能力，100% 回應處理消費者投訴建議，及時消除消費者疑慮。
- 在 315 消費者權益日，邀請消費者親自走進蒙牛工廠，用實際行動保護消費者權益。
- 依據《中華人民共和國消費者權益保護法》，嚴格保護消費者個人信息，讓購買更放心。

### 加入「京東品質溯源防偽聯盟」

與京東共同搭建溯源防偽平台，通過聯盟鏈的方式，實現線上線下零售的乳製品追溯與防偽。用戶在京東購物後，只需打開京東 APP，找到訂單，點擊「一鍵溯源」或直接掃描產品上的溯源碼，就可以溯源信息，更有效地保護蒙牛品牌和消費者的權益，幫助消費者持續提升在京東購買蒙牛產品的體驗。





## 拓展溝通渠道

- 開通蒙牛官方微博、微信及全國服務熱線，暢通消費者監督、反饋和投訴渠道。

## 探秘「航天品質工廠」

- 開展「廠開趣玩——航天品質 健康中國」工廠主題參觀活動，參觀智慧化生產過程，組織航天品質知識競答和互動遊戲，授予體驗者「航天品質體驗官」稱號，以更加深入的方式和更加特別的視角，探秘航天品質牛奶工廠。
- 27 個可開放參觀的工廠，年接待人數超過 100 萬人。



消費者參觀「航天品質工廠」



「看著那些恪守在各自工作崗位的一線員工認真工作的樣子，我甚至有一瞬間誤以為我來到了火箭發射的控制指揮大廳！」

——參觀「航天品質工廠」的消費者



### 深度鏈接消費者價值體驗

- 成為 2018 年俄羅斯世界杯全球官方贊助商，推出多款世界杯球隊定制產品。世界杯期間，將邀請幸運消費者親赴比賽現場，共享俄羅斯之夏的激情與歡笑。
- 深化與上海迪士尼度假區合作，為世界各地消費者提供高品質乳品及迪士尼定制冰淇淋。
- 贊助博鰲亞洲論壇、金磚國家峰會，作為唯一「金磚國家領導人廈門會晤指定產品」的乳業品牌，全程為各國來賓提供高規格的營養健康乳製品專享服務。
- 與北京環球度假區達成合作，未來將為遊客提供乳製品和冰淇淋。
- 亮相第 26 屆金鷄百花電影節，為中國電影人提供高品質、高品位的營養享受。在現場搭建微縮版蒙牛小鎮，為消費者帶來專場觀影、工廠觀影體驗等一系列專屬活動，近距離展示蒙牛航天品質的牧場與質量管理。



## 健康福祉

蒙牛關注每一個中國人對於追求健康生活的美好願望，秉承體育與大眾同在的精神內核，助力大眾體育和全民健身的發展，開展消費者健康教育活動，致力於為國人健康注入蒙牛力量。

### 助力冰雪運動

開展大眾冰雪運動教育宣傳工作，聯合網易平台，邀請冰雪專案奧運健兒，針對冰球、滑雪、滑冰、冰壺、雪橇等七個項目拍攝快問快答短視頻，為觀眾答疑，實時觀看量突破1000萬。

成為2017年北京市青少年滑雪比賽戰略合作夥伴，在賽場邊設立「牛奶小站」，為小選手們提供多元化的「溫暖」營養產品支持，實現「全賽程、無間隙」的熱牛奶營養保障。



### 發展籃球運動

攜手NBA，開展蒙牛2017全國大學生籃球賽。活動覆蓋16個城市，32所學校的256個院系，福州大學經濟與管理學院隊獲得蒙牛2017全國大學生籃球賽冠軍。蒙牛創新與NBA的合作模式，為眾多籃球愛好者提供流動的籃球場地，擴大籃球運動的輻射廣度，為熱愛籃球的青少年搭建實現夢想的平台。



## 十城太空跑

倡導營養與運動的有機結合，弘揚航天精神，打造國人健康體魄，獻禮中國航天日。蒙牛發起「十城太空跑」活動，以成功發射「天舟一號」的航天城文昌為主會場，與武漢、西安、哈爾濱等共 10 個城市同步開跑，並通過線上線下近十萬人參與，累積 41.9722 萬公里的里程，超過了 38.4 萬公里的地月距離，成功實現「奔月計劃」。



蒙牛發起「十城太空跑」活動

## 交換卡路里

配合內蒙古和林格爾第八屆芍藥國際文化旅游節主題，蒙牛策劃舉辦「炫彩芍藥節交換卡路里」大型公益跑互動體驗。542 位小夥伴用公益愛心邂逅最棒的自己，為和林格爾黑老夭鄉中心小學的同學們贏得 8856 包蒙牛學生奶。

發起「心會跟愛一起走」2017 年春季徒步大賽，鼓勵員工參與公益活動，該活動在蒙牛的常、低、冰、奶源各事業部的各大區、工廠同步開展，近 3000 名員工共同參與。其中，蒙牛和林基地在參加比賽的每位員工走完全程後，為貧困兒童捐贈一盒愛心牛奶，通過活動共計捐贈近 600 盒牛奶。

## 消費者健康教育

舉辦「見證好營養」2017 健康公益行。邀請中國營養學會理事蔣新英老師為消費者講解牛奶在日常生活當中的作用與國人乳糖不耐受的現狀，普及牛奶的健康知識，消除人們對牛奶認識的誤區。

舉辦 2017 年世界腸道健康日主題峰會。傳播腸道健康知識，倡導膳食均衡的生活理念，喚起國民對腸道健康的關注。



2017 年世界腸道健康日峰會

蒙牛冠益乳與中國營養學會共同發起成立冠益乳健康學院。以今日頭條的頭條號為平台，聚焦大眾健康飲食話題，科普益生菌知識、推廣健康生活方式。

舉辦「塑造智慧媽媽，守護健康家庭」系列教育活動。幫助中國媽媽培養管理家庭健康的意識，建立健康管理方式，提高中國家庭的健康水平。蒙牛聯合中國婦女發展基金會，在全國範圍內推進針對媽媽們的家庭健康教育，將家庭健康管理手冊和科學的健康家庭管理方法帶給更廣泛的消費者，助力中國媽媽打造健康家庭。

# 成長共贏

## 目標

- 我是蒙牛，追求更好的增長

## 策略

- 建立穩健有效的內控機制，調動各方資源，深耕海外佈局，不斷提升價值創造能力
- 保障員工權益，優化人才培養體系，打造「員工幸福計劃」
- 強化供應鏈系統集中管理，帶動供應鏈履責，打造安全、綠色、高品質的責任供應鏈

## 執行

- 積極引入中糧、達能和Arla Foods等戰略投資者，實現股東結構的多元化和治理結構的國際化
- 緊隨國家「一帶一路」倡議，整合國際優勢資源，深耕海外佈局
- 完善100系列人才培養體系，推進領導力發展專案，建立「值得」四合一線上學習平台，為不同層級員工提供差異化培訓內容
- 持續推行「牧場主大學」「星牛人」和「奶牛金鑰匙」項目，提升牧場人員和蒙牛合作夥伴的專業技能
- 攜手乳業共同發展，首倡「一帶一路」乳業共同體

## 績效

- 營業收入601.56億元人民幣，同比增長11.9%
- 淨利潤20.48億元
- 首次進入全球乳業「TOP10」
- 牧場主大學累計開展230餘場次，輻射近8000人次
- 召開客戶年會，與7000余名合作夥伴共同回顧2017年市場表現，溝通2018年經營活動策略





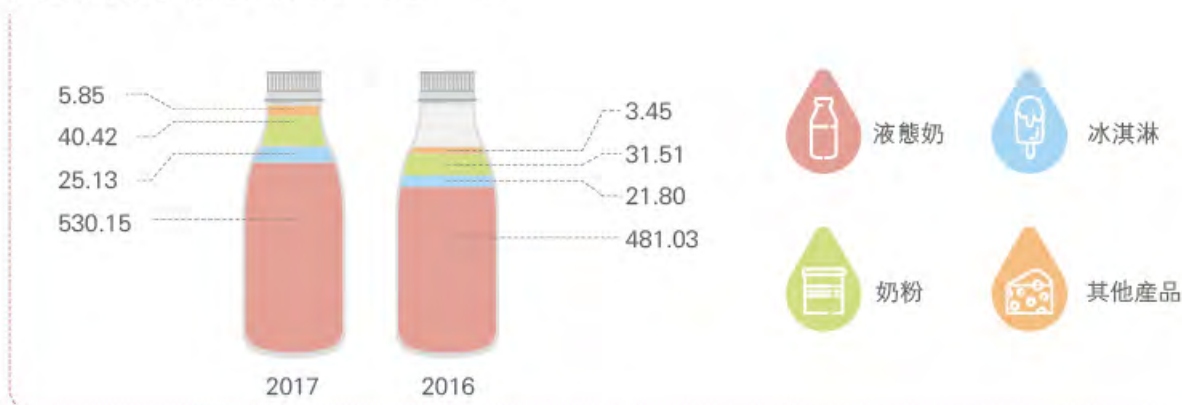
## 股東滿意

全面推進和完善內控機制建設，整合優勢資源，調整業務佈局，深耕海外佈局。強化與投資者的溝通，持續提升運營透明度，讓股東獲得滿意回報。

## 優化業務佈局

加強優質資源整合，實現各業務板塊均衡協同發展，重視開發新業務。更好地利用中國現代牧業的全國牧場資源，獲得穩定的原奶供給保障，支持低溫酸奶業務發展及低溫鮮奶業務佈局。

按產品劃分之收入（億元，數據截至 2017 年底）



業務結構



## 國際化佈局

緊隨國家「一帶一路」倡議，利用國際國內兩個市場、兩種資源，深耕海外佈局，開發東南亞地區市場。佈局全球優質的奶源資源，開展全產業鏈的國際優質資源整合，以創新的力量打造可持續的品牌。



榮獲「**2017 年金港股最具價值消費及服務股公司**」大獎

在荷蘭合作銀行發佈的 2017 年

「**全球乳業 20 強**」榜單中進入全球乳業 **TOP 10**

## 強化信息公開

完善信息公開機制，積極增進與投資者溝通。定期拜訪投資者并與投資者舉行會議，及時更新公司最新消息，以簡報形式知會投資者運營業績，開展大規模路演活動，及時更新投資者關係網站，確保投資者可查閱本公司的信息、最新消息及報告，維護投資者關係健康穩定發展。

維護股東權利，完善股東溝通、建議機制。股東可通過股東大會就包括董事選舉在內的重要事項提呈獨立的決議案，採用股東投票方式作出決策。暢通查詢、建議渠道，盡力及時回應股東查詢及建議。



## 員工成長

秉承「以人為本」理念，建立健全基本權益保障制度，完善促進不同層級員工發展的培訓體系，悉心關愛員工生活，做有溫度的企業，以「不忘初心，共贏冠軍」理念，攜手員工共同成長。



員工體檢覆蓋率 **100%**



### 職業健康與安全

建立健全職業健康與安全管理體系，為員工營造安全、舒適的工作環境。倡導健康生活方式，強化職業健康管理，密切關注員工身心健康。



#### 安全標準化

- 將創建安全生產標準化一級企業作為夯實安全基礎，提升管理水平的重要抓手
- 26 家通過安全生產標準化一級企業評審，是乳製品生產行業創建安全生產標準化一級企業數量最多的
- 一家企業榮獲「全國輕工家行業安全生產標準化一級示範企業」稱號，發揮示範引領作用



#### 安全文化

- 發揮安全文化在企業安全管理中的凝聚、激勵、導向和規範的作用，彌補安全技術管理手段中不能徹底改變人的安全行為的不足
- 22 個單位獲得示範企業稱號，其中 6 個單位獲得國家級示範企業稱號，16 個單位獲得省級示範企業稱號
- 繼續推動安全小家庭模式，安全文化長廊建設，讓管理成為文化，用文化管控安全，使環境改變觀念，以觀念引領行爲



#### 安全信息化

- 為智能制造新模式安全生產技術保障提供落地路徑
- 實時監控安全運行數據，對安全隱患與異常數據預測預警
- 發揮把控風險，分析數據，科學決策作用

## 培育牛奶工匠

秉承工匠精神、追求卓越品質，以匠心精神生產好牛奶，致力於培育「牛奶工匠」。完善人才培養體系，幫助各層級員工提升能力。2017年，人均培訓時間 36.92 小時。



### 案例：開發「蒙牛值得」軟件 實現隨時隨地定制化培訓

為了便於員工隨時隨地開展定制化學習，創新培訓技術，為員工打造「蒙牛值得」學習軟件。軟件匯集多門不同的學習課程，提供線上線下培訓和多種學習方式，實現手機 APP 端、手機微信端、PC 端、iPad 端的數據共享互通，提升培訓的便捷性和靈活性。

推行關鍵崗位員工留任計劃，通過限制性股票激勵實施留任計劃，保留和激勵具備高績效及高潛質的員工。

定期開展技術技能比武活動，提升員工工作熱情和技術水平。2017年，舉辦第三屆牛人技能大賽，各參賽大區的參賽者通過互相切磋學習，共同增長專業知識、增進專業能力。

## 打造幸福家園

於 2016 年啓動「員工幸福計劃」，悉心關懷員工及其家庭成員生活，提供多樣化的貼心福利，創造關懷員工的企業文化氛圍，提升員工幸福指數。



文體活動豐富業餘生活



## 夥伴共贏

作為領先的中國乳業品牌，蒙牛在專注營養健康的同時，一直致力於責任供應鏈夥伴和行業的共同發展，打造責任供應鏈，推動管理與技術創新，攜手合作夥伴共贏。

### 打造責任供應鏈

整合供應鏈資源，加強供應鏈系統集中管理，開展本地化採購與支持性採購。探索供應鏈全流程產品溯源，努力打造安全、綠色、高品質的責任供應鏈。



#### 更安全

- 對全產業鏈供應商建立嚴格的準入及評估制度，對不誠信的供應商納入黑名單。2017年，23家不合規供應商納入公司黑名單
- 把具有國際先進水平的食品質量安全認證覆蓋到乳品行業的全產業鏈
- 推進產品溯源，更有效地控制養殖方面安全風險



#### 更綠色

- 篩選供應商時，充分考慮供應商在節能環保、降污減排方面的表現
- 幫助供應商加強牧場管理，打造環境友好型牧場



#### 更高質

- 建立健全「全生命週期」管理體系，推動供應鏈各環節更優質
- 建立供應商考核評價制度，促進履責能力提升

## 牧場主大學

### 背景閱讀：

「牧場主大學」社會責任項目是蒙牛聯合國家奶牛產業技術體系、中國農業大學等權威部門和機構，整合行業內最具實戰經驗的專家資源，通過系統的知識培訓、技術幫扶、金融幫扶等形式，幫助牧場主及奶源技術人員科學養牛意識提升，技術成果牧場落地，牧場整體運營水平提升。

依託於蒙牛及產業鏈頂級夥伴與全球行業專家，創新牧場主大學，帶動周邊奶農共同發展，提升供應商管理水平，攜手產業鏈夥伴建立可持續的牧場生態圈。







免費培訓牧場人員超過

40000人

「牧場主大學」活動自啟動以來，免費培訓牧場人員超過 4000 人，衛星大講堂傳播覆蓋 4 萬人次。累計開展 470 項牧場實用技術創新課題，幫扶 2300 餘家牧場從牛群結構、飼喂管理等 24 個維度提升。



牧場主大學累計開展

230場次

截至 2017 年底，牧場主大學累計開展 230 場次，輻射近 8000 人次，其中內蒙古輻射近 3000 人次。依托精準飼喂、精細化管理等技術手段，幫助 1000 多個牧場公斤奶成本降低，幫扶牧場提高運營效率、降低成本、提升效益 8 億多元，實現降本增效。



蒙牛牧場主大學社會責任項目於 2017 年榮獲「亞洲企業社會責任獎—社會公益發展獎」，蒙牛社會責任獲國際點贊。



「沒有完美的牧場，只有不停的進步，專家們現場評估提出的問題非常接地氣，對牧場管理很實用；另一方面，向夥伴牧場分享澳亞牧場的技術和管理經驗，也是我們的責任。」

——蒙牛牧場主大學聯手合作夥伴澳亞牧場 COO 楊庫



「我們牧場引用優質的繁育配種技術，奶牛臥床、恆溫水槽、TMR 科學飼喂、牛管家數據管理軟件等一應俱全。今天，專家們為牧場的運營提供了很好的數據借鑒和成本節約的寶貴方案，這對牧場的競爭力提升非常的重要。今後，我們繼續搭乘蒙牛的資源平台，引進更多的新技術，更科學地養好牛，產好奶。」

——牧場主 牛春雷

## 攜手乳業發展

堅持以「打造世界一流乳製品企業」為目標，技術創新攜手行業發展，整合國際優勢資源，倡導構建乳業共同體，攜手乳業企業共享發展。



「我們致力於在全球範圍內構建一個乳業共同體，打通全球乳業價值鏈，通過國際間、區域間的資源置換、產業結構互補，形成多層次、全方位的發展格局，實現乳業區域內的共建共用和普惠發展。」

——總裁兼執行董事 盧敏放



### 精益管理推動能力升級

#### 推進國際先進管理經驗在中國牧場的落地

- 與丹麥 Arla Foods 共同推進國際先進的管理經驗和標準在中國牧場的落地

#### 推動中國乳業與國際標準的全面接軌

- 攜手 Danone 集團、Arla Foods 等戰略夥伴，在全產業鏈層面對標國際標準，助力中國乳業全面質量升級，不斷推動最新技術成果和嚴格質量規範在全產業鏈上的應用

#### 開創乳製品行業智慧管理新紀元

- 在與西門子合作開發的 LIMS 系統（實驗室信息化管理系統）基礎上進行乳製品質量控制信息化管理系統的研究，帶動食品相關行業、乃至全產業的智能升級



### 技術創新引領行業轉型

#### 推進具有國際先進水準的食品質量安全認證在牧場的覆蓋

- 推進與新西蘭 Asure Quality 合作成立的食物質量安全認證在更多牧場的覆蓋，促進行業食品安全質量不斷提升

#### 以信息化、數據化手段加強全鏈條質量監管

- 通過創新研發推動乳業實現供給側改革，促進中國乳製品行業數字化轉型



## 國際交流實現共享發展

### 倡導「一帶一路」乳業共同體

- 倡導乳業企業攜手為提升乳製品標準、消除市場壁壘、優化資源與資本配置而努力

### 乳業「一帶一路」排頭兵

- 與白俄羅斯 JSC「Meat & Dairy Company」公司合作，開展多項貿易合作，實現共贏和共享發展

### 自主研發融合國際智慧

- 聯合來自丹麥、美國和法國的合作夥伴，搭建國際化的創新研發體系，融合國際智慧服務中國乳業升級

### 率先開創海外全產業鏈佈局

- 在新西蘭打通從牧場奶源到生產銷售、創新研發到質量管控的全部環節，擁有一條涉及多品類、全方位的海外全產業鏈條

# 環境友好

## 目標

- 我是蒙牛，追求更綠色的發展

## 策略

- 開源節流，節約和高效使用水資源，促進水資源循環利用
- 擴大清潔能源利用比例，降低傳統化石能源使用
- 降低自身業務碳排放，推進供應鏈夥伴碳減排
- 堅持高標準動物福祉，保障奶牛的健康和權益
- 強化廢氣、廢水、固廢管理，降低污染物對環境影響

## 執行

- 引入國際上先進的環境管理體系，對公司研發、生產、銷售過程中可能對環境造成影響的因素進行識別并有效管理
- 貫徹「年審制度」，每年出具一份牧場水質監測報告
- 採用ISO 50001能源管理體系，強化全鏈條各環節用電管理
- 自主開展碳盤查，全面核算生產過程中的溫室氣體排放量，積極尋找碳減排機會
- 聯合中丹中心發起「奶牛幸福計劃」
- 建立污水在線監測系統，實時採集與監控工廠污水排放情況，並聯網公佈監測數據

## 績效

- 持續加大水資源管理投入，污水處理量達2662.79萬噸
- 太陽能發電量達318.46萬千瓦時，相當於節約標煤1273.84噸
- CO<sub>2</sub>排放總量121.45萬噸



# 水資源管理

## 監管

- 每年制定節水規劃和節水目標，完善八大公共用水節水措施。
- 貫徹「年審制度」，每年出具一份牧場水質監測報告。
- 引入企業水平衡測試工具，定期監測和跟踪水資源使用情況。



## 開源

- 實施雨水利用示範項目，每年至少收集雨水 1 萬噸。



## 節流

- 節約水資源，推廣應用用水系統平衡優化整體解決方案等節水技術，促進高耗水工藝設備改造。
- 深入推廣 NEPTUNE2.0 清潔技術，這一技術是法國達能清潔技術 NEPTUNE1.0 的升級版本，從設計、安裝、運行、更改四個階段保障設備清洗效果合格，使設備清洗更加高效，對工廠車間安全問題的排查更加系統和嚴密。
- 進一步完善 3U 水資源管理策略 (節約使用 save Use、循環使用 recycle Use、共同使用 common Use)，在全國工廠推廣實施，提高水資源利用率。3U 水資源管理策略實施後，全國各工廠每年自主制定 40 余項節水措施，持續加大水資源管理投入，單噸產品水耗接近國際先進水平。



## 循環利用

- 蒸汽冷凝水、設備冷却水、中水等循環使用，提升水資源利用效率。2017 年，蒙牛工廠單噸產品水耗下降 2.05%。
- 深化與電廠合作，將處理達標的中水回用至電廠，作為電廠的冷却水及其他生產用水使用。2017 年，蒙牛工廠中水回用率達 9.85%。

# 能源管理

## 可再生能源

### 太陽能

引進太陽能發電發熱技術，利用廠房屋頂和廠區部分草坪，建設太陽能并網發電站。2017年，太陽能發電量達318.46萬千瓦時，相當於節約標煤1273.84噸。

### 生物質能源

採用可再生生物質成型燃料，代替化石能源，為企業生產提供蒸汽。

### 風能

收集冬季自然冷空氣用於生產用水製冷，代替液氨壓縮機、氨分板換和氟利昂制冷機。



### 沼氣

通過沼氣的回收利用，加大綠色可再生能源的使用比例，調整能源結構，減少化石能源使用。每年可節約標煤約500噸，減排CO<sub>2</sub>1360噸。

### 熱能

開展蒸汽節能診斷與熱平衡測試，減少熱能流失。

運用CIP清洗優化工藝，採用新型清洗劑、先進清洗技術，提高蒸汽利用率。

建立熱能回收中心，促進空調餘熱回收、空壓機餘熱回收、制冷劑餘熱回收和污水廠餘熱回收。

採用高效的汽水換熱器，替代傳統的板式換熱器實現節能。

## 電能

### 系統節能

採用ISO 50001能源管理體系，強化全鏈條各環節用電管理。

開展節能診斷和能效測試，提高電能利用率。

### 工藝節電

均質機休眠，減少電能消耗。

採用CIP(原位清洗)清洗優化工藝，降低電能使用。

利用北方冬季溫度低的特點，採用風冷節能技術進行冷卻降溫，減少電能消耗。

### 設備節電

高效電機代替普通電機。

與冰櫃供應商達成共識，私人訂制節能、環保的新型高效節能冰櫃。注重投放R290綠色環保節能冰櫃，降低用戶電費成本。

## 碳足跡



### 碳排查

- 量化排查溫室氣體排放的各項指標，開發碳足跡測量工具，制定中國乳業第一份碳減排計劃。
- 自主開展碳盤查，全面核算生產過程中的溫室氣體排放量，積極尋找碳減排機會，在和林總部基地、武漢、天津建立碳排放盤查試點。2017年，CO<sub>2</sub> 排放總量 121.45 萬噸。

### 減少碳排放

- 實施「產地銷、銷地產」戰略，科學規劃倉儲佈局，減少運輸里程和碳排放。
- 提倡環保型運輸方式，積極開發鐵路、海陸運輸資源。與鐵路總公司深化戰略合作，開發高鐵運輸、「迷你」集裝箱運輸等多種運輸方式，推動鐵路代替公路運輸，降低運輸過程碳排放。
- 對在途車輛全程 GPS 監控，實現運送路徑可視化、可控化，優化運送路線，減少物流里程以及碳排放。
- 推動供應商全生命週期節能減排，開展供應商溫室氣體排放管理，指導供應商進行溫室氣體數據搜集。

## 動物福利

- 聯合中丹中心發起「奶牛幸福計劃」。
- 選擇土質鬆軟、水源水質良好、氣候適宜的地區，為奶牛提供健康舒適的生活環境。
- 以在有限條件下生產最優質牛奶所能容納牛的數量為依據，科學測算牧場承載量，綜合判定牧場的整體規模。
- 推動牧場對飲水槽、風扇、噴淋、臥床、運動場、青貯窖進行升級改造項目。
- 堅持高標準動物福祉，保障奶牛的健康和權益，提高奶牛的幸福指數，保障產出牛奶營養更豐富。







## 蒙牛幸福奶牛的一天

- 7:00 ◻ 我們在牧場特備運動場所漫步，盡情享受陽光沐浴的溫情時光。腳上安裝的計步器，記錄我們的步數，實時反饋我們的身體狀況。
- 8:00
- 12:00 ◻ 蒙牛聘請營養學家精心打造高標準營養套餐，全日提供新鮮TMR日糧，幫助我們更健康的成長。
- 13:00 ◻ 這是最幸福的時刻。我們走到擠奶大廳排隊上擠奶機。擠奶時，對擠奶部位消毒擦拭、全程真空抽吸，並設有自動脫杯系統。一天三班奶，舒適又輕鬆。
- 15:00 ◻ 最開心的就是修蹄。牧場為防止我們牛蹄過度生長或磨損，定期檢查並修剪，調整我們牛蹄的厚度，去除過度角質等影響行走的雜物。
- 17:00 ◻ 我們擁有通風光照的獨棟個人公寓，躺在幹爽、舒適、潔淨的沙卧床上，開始每天安心地睡眠！
- 19:00 ◻ 這個時間段，我們開始自助撓癢，太舒服了！



## 排放物管理

### 廢氣



- 依據《能源管理制度》和《環保管理制度》，實施節能技術改造，從源頭減少廢氣排放。所有工廠排放氣體均滿足國家、地方及公司內部的排放標準。
- 建立鍋爐在線監測系統，實時采集與監控鍋爐廢氣排放情況，並聯網公佈監測資料。
- 淘汰燃煤鍋爐，使用生物質成型燃料替代能源，減少廢氣排放。截至 2017 年底，先後淘汰燃煤鍋爐 23 台共 271 蒸噸，全部改為天然氣鍋爐或生物質鍋爐，減少大氣污染物的排放。
- 重視奶牛產生的沼氣、沼渣和沼液的循環利用，投資配套建設禽畜類生物質能沼氣發電廠。



## 廢水

### 污水監管

- ◻ 建立污水在線監測系統，實時採集與監控工廠污水排放情況，並聯網公布監測資料。
- ◻ 編制《污水處理廠系統操作手冊》，集團所有工廠均配套建設污水處理廠。
- ◻ 每年組織關於污水處理知識相關培訓，提高污水處理管理和操作人員專業知識水平，保證污水處理系統運行。
- ◻ 推動污水全過程管理，從源頭減少污水排放。2017年，污水處理量達 2662.79 萬噸，蒙牛 COD 減排量 1890.07 噸；雅士利 COD 總排量 194 噸。

### 污水再利用

- ◻ 集中收集牛舍、運動場、待擠廳和擠奶車間的污水，進行多級生物、植物及物理過濾淨化。
- ◻ 引進無磷清洗劑、平膜微濾等新材料和新技術，深度處理排放污水，回收用於廠區綠化、道路清洗等。
- ◻ 污水通過污水處理廠處理，達到國家一級排放標準，經過沉澱分離，作為工廠及園區綠化灌溉用水，及周邊農田灌溉。

## 固廢

- ◻ 制定完善的廢棄物存放和處理制度，根據「分類收集、分倉堆放、分別清運」的原則，將生產垃圾和生活垃圾分別清運、統一處理。
- ◻ 配套建設雨污分離、乾濕分離等設施，最大化減少牧場污染物排放對周邊生態環境的影響。
- ◻ 將廢容器、燈管、電池、硒鼓碳粉、醫療用品等危險廢品交由具有資質的的第三方處理或回收。
- ◻ 在適當地點設置廢棄物臨時存放設施，建立危險廢棄物檔案。2017年，固體廢棄物實現 100% 合規處理。



# 扶貧攻堅

## 目標

- 我是蒙牛，追求更多的貢獻

## 策略

- 秉持「營養普惠」理念，幫助提高青少年營養健康水平
- 注重產業扶貧，推動更多的牧場向數字化、智慧化轉型升級，深化與廣大農牧民組成的「命運共同體」
- 開展擁軍慰問活動，以實際行動愛國擁軍
- 加大公益慈善投入，開發不同類別的公益主題活動，打造完整的公益平台

## 執行

- 開展蒙牛「營養普惠計劃」，向在校學生提供學生飲用奶，切實提高青少年營養健康水平
- 開發「牛人說」牧業知識分享平台，帶動牧業從業者脫貧致富
- 開展遼寧艦慰問、困難官兵及家屬資助，總計捐贈50多萬元牛奶
- 針對教育、健康、環境和社區關愛等9大公益領域，攜手389家公益夥伴，開展多項公益活動

## 績效

- 納稅總額36.66億元
- 對外公益總投入1969.9萬元
- 「營養普惠」計劃連續15年向全國24個省、市、自治區，157個區縣，209所鄉村學校的40000餘名在校學生提供學生飲用奶，位列中國奶業協會D20「牛奶公益助學行動榮譽榜」首席





蒙牛

学生奶

每天一杯助健康每一天

THE  
DAY

蒙牛

2018 FIFA 世界杯全球官方赞助商  
RUSSIA 2018

学生奶

每天一杯助健康每一天

## 營養普惠

通過精準定位捐贈人群，嚴格把控捐贈流程，高效執行落地活動，蒙牛把公益宣傳口號轉化成給實實在在的營養支持，建立一整套行之有效、可供行業借鑒的公益模式，更好承載營養普惠的社會承諾。

### 牛奶助學公益行動

蒙牛響應農業部與中國奶業協會共同發起的「中國小康牛奶行動」，開展蒙牛「營養普惠計劃」。嚴格掌控從奶源、生產、運輸、存儲到配送、飲用、回收等各個環節，用專業保障產品安全，確保每一個孩子每天拿到一包優質的學生奶。蒙牛先後與陝西省佛坪縣、四川越西縣、昭覺縣、河北康保縣等簽訂營養普惠行動項目協議書，向這些地區的小學捐贈學生奶，讓扶貧能夠惠及更多的地方、惠及更需要的人。

策劃開展「特色課堂」「營養知識伴我行」等各種行動，深入普及健康營養的重要性，增強學生們健康飲食和健康生活習慣的意識。

截至 2017 年底，累計向全國 24 個省、157 個縣的 209 所學校捐贈 600 萬盒牛奶，惠及 40000 餘名貧困地區的鄉村學生，切實提高青少年營養健康水平。



獲得《新周刊》2017 企業責任榮譽最佳志願服務獎、位列中國奶業協會 D20「牛奶公益助學行動榮譽榜」首席。



### 案例：「營養普惠愛滿佛坪」

陝西佛坪縣是國家級的定點扶貧縣，根據中央網信辦、陝西省佛坪縣政府、蒙牛共同發起的「營養普惠愛滿佛坪」蒙牛學生奶捐贈協議，到 2020 年，蒙牛向佛坪縣 10 所小學的學生，提供三年共計 50000 箱免費學生奶。捐贈營養健康的牛奶只是一個開始，今後蒙牛將根據佛坪縣的教育現狀和需求，持續開展幫扶鄉村教育公益項目。



蒙牛與對口扶貧縣簽約儀式現場



### 案例：帶動合作夥伴共同參與營養普惠

甘肅省會寧縣是西北地方著名「高考狀元之鄉」，也是國家級貧困縣之一，惡劣的自然環境和深厚的教育文化氛圍形成鮮明對比。蒙牛集團為甘肅會寧縣白草原鄉中心幼兒園的學齡前兒童免費提供 7200 包學生奶，把愛心和溫暖給予全縣最偏遠最需要的學齡前兒童。同時，蒙牛在當地的合作夥伴受到公益捐贈行動的感召，和該校結成一對一幫扶關係，每年主動自發捐贈衣物及學習用品，共同支持當地教育事業發展。

## 溫暖多一度·高原助學

蒙牛攜手青海省婦聯和江蘇衛視，共同將總價值 30 余萬元的 6 萬包純甄酸牛奶送到純淨高原，貢獻點滴力量，溫暖高原同胞。

## 鄉村振興

蒙牛注重發揮自身優勢，積極支持鄉村基礎設施建設，幫助從業者對牧場進行轉型升級，致力於為地方經濟發展做出更多貢獻。

### 支持基礎設施建設

#### 愛心井

從 2009 年開始，蒙牛出資千萬元用於「愛心井」民生工程建設，為旱區農牧民群眾送去甘甜的泉水。截至 2017 年底，累計遍訪全內蒙 156 個地區，共有 72 眼深水愛心井出水，受益農牧民達 20 萬人次。



### 帶動牧業扶貧致富

蒙牛堅持「授人以漁」的可持續發展扶貧之路，利用互聯網和信息化，創新開發「牛人說」牧業知識分享平台，在微信服務號上設置入口。養牛人只需使用智能手機，就可以隨時隨地通過圖文、語音等多種形式向頂級牧業專家提問，甚至接受多名專家「會診」。「牛人說」上線一年多的時間，已經累計完成 2000 多組問答，累計服務養牛人 20 多萬人次。「牛人說」上的問答內容，也早已超出奶牛養殖的範疇，擴展到有關畜牧業的方方面面。

### 拉動地方經濟發展

蒙牛積極探索帶動地方經濟發展的新思路新方法，通過與武強縣政府、中國農業銀行衡水分行簽訂「政銀企」合作協定，建立蒙牛集團（衡水）高端奶暨現代牧場項目，採取「農行讓利、政府貼息、企業反哺」形式，讓貧困戶參與到企業經營中來，享受定期分紅，有效結合扶貧工作與現代農業。2017 年，全縣成規模奶牛養殖企業已達到 19 家，奶牛存欄 2.3 萬頭，帶動 5000 餘貧困人口在產業鏈中受益。



## 擁軍愛民

蒙牛不斷深化企業與部隊之間的情誼，通過開展慰問、捐贈牛奶等方式，以實際行動愛國擁軍。

### 愛心早餐奶

邊防戰士啃凍成冰的牛奶照片令蒙牛動容。蒙牛緊急調集物資資源，安排人員支持，制定「愛心早餐奶」公益計劃，連夜準備 12000 盒「熱騰騰」的早餐奶送往邊防，第一時間送達邊防戰士手中，致敬最可愛的人。



邊防戰士啃凍成冰的蒙牛早餐奶



### 慰問捐贈

蒙牛積極弘揚擁軍優屬優良傳統，開展多形式的慰問活動，支持部隊建設。自 2017 年 9 月以來，面向遼寧艦官兵，通過捐贈牛奶、提供困難官兵家屬資助金、資助困難官兵牛奶卡等方式，累計捐贈 50 餘萬元，激發員工愛國、愛黨、愛軍情感的同時，加深了軍民魚水之情。

### 為愛擲袖

蒙牛積極組織員工開展無償獻血活動，奉獻愛心。從 2007 年在和林格爾生產基地成立第一支應急獻血隊，到 2017 年，組織「為愛擲袖」蒙牛志願者義務獻血活動，10 年時間，蒙牛已在全集團 30 多個工廠開展獻血活動 100 多次，參加獻血人員達 4000 多人次，累計獻血近 140 萬毫升。榮獲「全國無償獻血促進獎」「呼和浩特市優秀志願者服務隊」等榮譽稱號。



登記獻血的蒙牛志願者



## 公益慈善

蒙牛在追求自身發展的同時，積極投身公益慈善事業，形成鄉村教育、災害援助、志願行動等系列具有針對性、系統性的公益主題活動，致力於打造系統化的公益平台。

○ 蒙牛捐贈建設基金 **200** 萬元

○ 設備資金 **22** 萬餘元

### 蒙牛希望學校

蒙牛捐贈建設資金 200 萬元、設備資金 22 萬餘元，在峨眉一中落成峨眉山市蒙牛希望學校。學校大樓共有 13 間教室、5 間小辦公室、2 間大辦公室、1 間微機室、1 間黨員活動室、1 間科創活動室，新教學樓的投入使用有效緩解該校緊張辦公用房現狀，改善孩子們的學習條件。



## 災害援助

在應對自然災害突發方面，蒙牛建立起災害援助應急預案體系，調配企業內外部資源，確保公司第一時間作出有效的應急反應。

2017年5月11日，新疆喀什地區喀什庫爾幹縣發生5.5級地震，災區及附近道路、電力、通訊等設施均受到不同程度的損壞。蒙牛了解受災情況後，立即排查庫存，籌備就近援助事宜，籌配32000盒蒙牛早餐奶作為救災物資，支援災區。

2017年8月8日四川九寨溝發生7.0級強震，地震造成嚴重道路破損，物資緊缺。蒙牛啟動災害應急預案，組成援災團隊，攜帶救災物資，將蒙牛純牛奶、特侖蘇、純甄、酸酸乳、真果粒等總計30000餘盒救災奶，全部送達震中。



蒙牛救災小分隊開赴地震災區

# 績效報告

## A. 環境

指標內容	績效	指標編號	頁碼
層面 A1: 排放物			
<p>一般披露:</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。</p>	<p>我們依據《能源管理制度》《中華人民共和國大氣污染防治法》《環保管理制度》, 積極進行技術改造, 從源頭減少廢氣及溫室氣體等有害廢棄物和無害廢棄物排放。所有工廠排放物均滿足國家、地方及公司內部的排放標準。</p>	AT(排放物)	54、56、66
<p>排放物種類及相關排放數據。</p>	<p>2017年, CO<sub>2</sub> 排放總量 121.45 萬噸。通過燃煤鍋爐淘汰改造減少煙塵和二氧化硫的排放量。</p> <p>生產經營過程中主要產生的無害固體廢棄物包括辦公用紙廢棄物, 廢水包括設備清洗、奶罐車清洗、車間地面清洗、軟化水濃水排放以及鍋爐廢水。</p> <p>生產經營過程中主要產生的有害廢棄物包括質量檢驗化驗室廢棄藥劑瓶、廢液, 車間廢機油、廢綿紗等。</p>	A1.1	54、56-57、66
<p>溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>溫室氣體主要是指牧場和工廠燃煤燃氣鍋爐、產品運輸產生的二氧化碳等。2017年, CO<sub>2</sub> 排放總量 121.45 萬噸。</p>	A1.2	54、66
<p>所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。</p>	<p>蒙牛質量檢驗化驗室廢棄藥劑瓶、廢液, 車間廢機油、廢棉紗等有害廢棄物排放總量 77.8 噸; 雅士利有害廢棄物排放總量 11 噸。</p>	A1.3	66
<p>所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。</p>	<p>設備清洗、奶罐車清洗、車間地面清洗、軟化水濃水排放以及鍋爐廢水共 2662.79 萬噸。此外, 無害廢棄物還包含辦公用紙廢棄物等。</p> <p>所有工廠都配備污水處理廠, 全部實現在綫監測, 處理出水符合國家排放標準, 2017年, 污水處理量達 2662.79 萬噸, 蒙牛 COD 減排量 1890.07 噸; 雅士利 COD 總排量 194 噸。</p>	A1.4	57、66

指標內容	績效	指標編號	頁碼
<p>描述減低排放量的措施及 所得成果。</p>	<p>通過燃煤鍋爐淘汰改造減少煙塵和二氧化硫的排放量，2018年將淘汰所有燃煤鍋爐。工廠餐廳安裝先進的油煙淨化設備，確保餐廳油煙排放符合相關標準。</p> <p>實施「產地銷、銷地產」戰略，科學規劃倉儲佈局，提倡環保型運輸方式，推動鐵路代替公路運輸，降低運輸過程碳排放。對在途車輛全程GPS監控，實現運送路徑可視化、可控化，優化運送路線，減少儲運及物流過程中碳排放；推動供應商全生命週期節能減排，開展供應商溫室氣體排放管理，指導供應商進行溫室氣體數據搜集。</p>	<p>A1.5</p>	<p>54、 56- 57、 67</p>
<p>描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。</p>	<p>生產經營過程中主要產生的有害廢棄物包括質量檢驗化驗室廢棄藥劑瓶、廢液，車間廢機油、廢綿紗等，全部依據環保法律法規要求，交由有資質廠家進行合規處理。並在適當地點設置廢棄物臨時存放設施，建立危險廢棄物檔案。</p> <p>通過燃煤鍋爐淘汰改造減少煙塵和二氧化硫的排放量。工廠餐廳安裝先進的油煙淨化設備，確保餐廳油煙排放符合相關標準。</p> <p>生產經營過程中產生的一般固體廢棄物交資源回收利用公司進行重新利用；集團建立辦隨系統、財務SAP系統、合同審批平台等現代化辦公平台，提高無紙化辦公比例，減少紙張使用，實行單面紙張再利用，減少紙張浪費，採用可重複使用的耗材（如硒鼓）等減少辦公用品廢棄物的產生。</p>	<p>A1.6</p>	<p>56- 57、67</p>
<p>層面 A2：資源使用</p>			
<p>一般披露：  有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。</p>	<p>我們成立以集團總裁為組長的能源管理工作領導小組，下設安全質量管理部，全面負責公司的能源管理工作。各職能部室、事業部設置相應的能源管理小組，各生產工廠設立能源工作小組，下設安全動力處負責具體工作。</p> <p>我們按照《用能單位能源計量器具配備和管理通則》的要求，規範公司的能源計量器具配備標準和等級要求，並對能源計量器具管理、檢定、維修和人員的專業水平做了要求。</p> <p>我們堅持開源節流原則，嚴格遵守《能源管理制度》，建設ISO 14001環境管理體系和ISO 50001能源管理體系，建設環境在線監控系統和能源管理信息系統等措施推行資源能源環境數字化、智能化管控系統，實現資源能源及污染物動態監控和管理。</p> <p>我們利用能源平衡圖、能流圖、能源地圖等工具開展能源管理，做到能源綜合利用，發現高耗能工藝和高耗能設備，指導節能挖潛工作。</p> <p>我們通過實施清潔生產審核、開展能源審計、優化CIP清洗程序、改進生產工藝等措施實現生產潔淨化；通過中水回用、包材回收、生物質燃料鍋爐應用、沼氣回收、沼肥還田等措施實現廢物資源化；通過推廣國家重點節能技術、可再生和清潔能源應用等措施實現能源低碳化。</p>	<p>A2（資源使用）</p>	<p>52- 53、 56、67</p>

指標內容	績效	指標編號	頁碼
按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電, 氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位, 每項設施計算)。	能源消耗總量 227627.34 噸標準煤, 其中, 蒙牛工廠單噸產品能耗降低 1.9%。 耗電量 78258.45 萬千瓦時。 天然氣消耗量 5057.78 萬標準立方米。	A2.1	68
總耗水量及密度 (如以每產量單位, 每項設施計算)。	總耗水量 2731 萬噸, 其中, 蒙牛工廠單噸產品水耗下降 2.05%	A2.2	68
描述能源使用效益計劃及 所得成果。	未來三年, 將持續擴大多能互補的實施範圍, 按照集團主推 (從上到下)、工廠自主 (從點到面) 的模式, 採用儲備一批、試點一批、推廣一批的方式, 持續開展節能節水技術改造, 積極爭取國家政策資金, 實現提質增效。 推動太陽能光伏技術應用, 在 50% 以上的污水廠實施沼氣發電發熱項目, 充分利用沼氣能源, 穩定現有生物質鍋爐的運行, 擴大清潔能源的應用, 提高資源綜合利用率。推廣天然氣鍋爐節能改造、熱泵技術、電機系統能效提升、空壓機系統節能、制冷系統節能、沼氣發電等技術的應用。 2017 年, 太陽能發電量 318.46 萬千瓦時。	A2.3	53、68
描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水 效益計劃及所得成果。	新鮮水是一項寶貴資源, 亦是公司致力節約的資源之一, 我們生產用水主要來自自來水, 進行深度處理後使用, 我們根據國家相關的環境保護和自然資源政策及法規依法求取適用水源, 合法合理使用水資源, 並致力於減少新鮮水的使用。 我們每年制定節水規劃和節水目標, 形成八大節水措施, 完善 3U 水資源管理策略, 在全國工廠中推廣應用, 嚴格監督水資源利用和管理。 引入企業水平衡測試工具, 定期監測和跟蹤水資源使用情況。推廣應用用水系統平衡優化整體解決方案等節水技術, 促進高耗水工藝設備改造。 深入推廣 NEPTUNE2.0 清潔技術, 使設備清洗更加高效, 進一步完善節約使用、循環使用和共同使用的 3U 水資源管理策略, 蒙牛工廠節水量 49.84 萬噸, 中水回用率 9.85%, 單噸產品水耗降低 2.05%。	A2.4	52、68

指標內容	績效	指標編號	頁碼
<p>制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。</p>	<p>完善包裝管理制度，優先選用環保節能的包裝材料，降低包裝材料消耗。採用通過了 FSC® 或 SFI 森林體系認證的可再生無菌環保包材，且 100% 可回收再利用。2017 年，蒙牛消耗利樂無菌包裝 187.67 億包，紙箱（廢紙及木料紙漿）58.39 億個；雅士利包裝材料使用總量 7034 噸，單位包裝材料使用量 2.4 噸/百萬銷售收入。</p> <p>將利樂枕等產品的包裝箱塑料提手更換為新型無紡布環保材質，每個月生產 1000 多萬個環保型提手，減少投放到自然界中的不可降解物總量。與保齡寶、金丹和格拉特的玉米深加工企業進行奶桶包裝技術創新，研究并使用折疊循環噸箱替代原有的塑料桶，提高包裝利用率，減少不可再生資源的消耗。2013-2015 年，折疊循環噸箱的使用所帶來的環境效益，相當於蒙牛每 3 年種下 3035 棵吸收 CO<sub>2</sub> 的冷杉樹苗，并且持續照顧它們到 2046 年。</p> <p>在超市終端投放 RVM 包裝回收機，消費者累計投入 5 個利樂牛奶包裝，就可以隨機獲得世界杯觀賽門票等回饋。將回收來的包裝用于生產名片、公園護欄、垃圾桶、課桌椅、室外地板，以及蒙牛廠區供人休息的長凳、路邊垃圾桶等，實現了廢棄物的循環使用。</p>	A2.5	69
層面 A3：環境及天然資源			
<p>一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	<p>我們嚴格貫徹《中華人民共和國環境保護法》要求，注重草原生態系統保護與修復工作，倡導生物多樣性保護，保護土地資源，嚴格按要求進行牧場選址，堅持高標準動物福祉，保障奶牛健康和權益。</p>	A3（環境及天然資源）	69
<p>描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p>	<p>牧場生產廢水，奶牛排泄物等對牧場周邊土壤、水及生物帶來不利影響。</p> <p>我們在牧場選址中，選擇距離生活飲用水源地、城鎮居民區等人口集中區域及公路、鐵路等主要交通幹線 500 米以上的地方建設牧場，減少對人們生活的影響。</p> <p>建設規模化、集約化牧場。2017 年，公司未發現因經營活動而受到重大影響的物種。</p> <p>我們在工廠建設中引進立體倉庫裝備、辦公區建在車間二層等措施實現工廠用地集約化。</p>	A3.1	54、69

## B. 社會

指標內容	績效	指標編號	頁碼
層面 B1：僱傭			
<p>一般披露：</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>公司視員工為寶貴的資源，致力於為員工提供舒心的工作環境。嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，依法簽訂勞動合同，對員工工作時數、假期的規定嚴格符合勞動法相關要求。</p> <p>堅持平等僱傭原則，吸納不同背景、不同性格特質的同事，構建多元化的工作團隊，提供平等的就業機會。完善 100 系列人才培養體系，為不同類別、不同職級的員工提供公平的晉升通道。</p> <p>堅持男女同工同酬，提供具有競爭力的薪酬福利。落實民主管理，重視員工溝通和參與。</p>	B1( 僱傭 )	42、70
按性別，僱傭類型，年齡組別及地區劃分的僱員總數	<p>高層管理者中女性占比 13%</p> <p>按性別劃分：男性員工 24747 人，占比 60.15%，女性員工 16394 人，占比 39.85%。</p> <p>按年齡組別劃分：30 歲以下（不含 30 歲）員工 16162 人、30-50 歲（含 30、50 歲）員工 24374、50 歲以上（不含 50 歲）605 人。</p>	B1.1	42、70
層面 B2：健康與安全			
<p>一般披露：</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>完善《職業衛生管控制度》《職業衛生管控制度執行指南》等職業健康安全管理製度。</p> <p>建立健全安全生產管理機構，強化安全生產隊伍建設，集團現有安全管理人員 108 人，其中國家級專家 2 人，省級專家 3 人，市級專家 2 人，注册安全工程師 64 人。</p> <p>在安全投入方面，結合公司實際情況制定《安全環保費用提取和使用管理制度》，規範費用提取和使用流程，為落實安全生產工作提供資金保障。</p>	B2( 健康與安全 )	42、70
因工傷損失工作日數	因工損失工作日數 0 個工作日。	B2.2	70
描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<p>落實企業主體責任，牢固樹立風險意識、安全意識、責任意識、法律意識。</p> <p>全力構建安全生產長效機制，始終把安全生產標準化、安全文化、安全信息化作為推動安全生產工作的重要抓手，不斷夯實安全基礎，提升安全管理水平。</p> <p>推動安全生產風險分級管控與隱患排查雙重預防機制建設，堅持把安全風險控制在隱患前面，把安全隱患消除在事故前面，落實《蒙牛乳業安全環保生產十條紅綫》，深入開展安全生產五級檢索。</p> <p>定期通過風險評估、法規識別、隱患排查等方法識別出安全風險和隱患，監察職業健康與安全措施的执行情況，通過嚴格的安全風險管控消除安全隱患，避免安全事故。</p>	B2.3	42、70



指標內容	績效	指標編號	頁碼
<b>層面 B3: 培訓與發展</b>			
<p>一般披露:</p> <p>有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動</p>	<p>致力於培育「牛奶工匠」，為員工提供廣闊的發展舞台。建立多元化的培訓體系，完善 100 系列人才培養體系，推進領導力發展項目，建立「值得」四合一線上學習平台。構建與職業通道相匹配的員工學習與發展計劃。</p>	B3 (培訓與發展)	43、71
<b>層面 B4: 勞工實踐</b>			
<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>嚴格遵守勞動法等相關法律法規，堅決反對僱傭童工、強制勞動等行爲，拒絕一切形式的就業歧視。</p>	B4 (勞工實踐)	71
<p>描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工</p>	<p>定期對員工及應聘材料的真實性進行核查，如有發現違規使用童工或強制勞工時，按規定立即停止用工並報告勞動部門。</p>	B4.1	71
<p>描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟</p>	<p>年度內未發生僱傭童工或強制勞工相關的事件。</p>	B4.2	71
<b>層面 B5: 供應鏈管理</b>			
<p>一般披露:</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策</p>	<p>公司重視供應鏈的協同發展，致力於打造責任供應鏈。遵循公開、公平、公正的採購原則，對供應商進行嚴格的資格審查，按照質量、環保標準篩選供應商。建立全生命周期管理體系，推動產業鏈上下游履行社會責任。</p>	B5 (供應鏈管理)	45、71
<b>層面 B6: 產品責任</b>			
<p>一般披露:</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策，及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》，建立健全消費者投訴處理機制，構建 4Q 卓越質量管理體系，以質量管理及技術標準為基礎，應用信息管理手段逐步優化風險管理體系，為消費者提供健康與安全的乳制品。</p> <p>公司依據《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規，保證標籤、廣告等信息的真實性；維護消費者知情權，嚴格保護消費者隱私等個人信息；積極應對消費者投訴，投訴處理完畢進行回訪，切實維護消費者權益。</p>	B6 (產品責任)	32、71
<p>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</p>	<p>產品運輸、銷售過程中因安全和健康因素而回收的比例為 0。</p>	B6.1	32、71
<p>接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法</p>	<p>開通蒙牛官方微博、微信及 24 小時全國服務熱線，暢通消費者監督、反饋和投訴渠道。</p> <p>積極應對消費者投訴，投訴處理完畢進行回訪，切實維護消費者權益。</p>	B6.2	32、34、71

指標內容	績效	指標編號	頁碼
描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》，積極進行技術創新，推進技術專利、產品專利申請。	B6.3	72
描述質量檢定過程及產品回收程序。	與京東共同搭建溯源防偽平台，通過聯盟鏈的方式，實現線上線下零售的乳製品追溯與防偽。用戶在京東購物後，只需打開京東APP，找到訂單，點擊「一鍵溯源」或直接掃描產品上的溯源碼，就可以溯源信息，更有效地保護蒙牛品牌和消費者的權益；幫助消費者持續提升在京東購買蒙牛產品的體驗。  建立有效回收制度，根據過期產品的性狀分類，對性狀明顯變化、沒有利用價值的過期產品進行銷毀；對可回收利用的過期產品，交由有資質的企業如飼料加工企業等第三方，由第三方加工成爲飼料。	B6.4	33、 72
描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	依據《中華人民共和國消費者權益保護法》，採取技術措施和其他必要措施，確保信息安全，防止消費者個人信息泄露、丟失，讓購買更放心。	B6.5	32、 72
<b>層面 B7：反貪污</b>			
一般披露：  有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策，及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	嚴格遵守《中華人民共和國公司法》中有關反貪污的規定，遵守香港聯交所《上市規則》中紀檢監察相關規定，嚴格防控貪污風險，杜絕一切形式的腐敗。  制定企業內部《紀檢監察管理制度》，各事業部通過《紀檢監察管理制度》進行反腐敗工作的預防以及懲處工作。堅守最嚴謹的標準、最嚴格的監管、最嚴厲的處罰、最嚴肅的問責「四個最嚴」，強化企業內部控制機制。	B7 (反貪污)	8、 72
於匯報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	年度內未發生貪污訴訟案件。	B7.1	72
描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	設立專門的紀檢監察部門，負責對各類違紀違規、瀆職、腐敗行爲的舉報進行調查和處理，對合作夥伴和員工等相關方公示了舉報途徑和方式，並在本公司網頁上對外公示舉報途徑和方式，對各類違紀違規等行爲起到威懾和防範作用，定期討論和評審舉報途徑的有效性并持續改進。	B7.2	72
<b>層面 B8：社區投資</b>			
一般披露：  有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們將促進地區經濟、文化、社會發展爲己任，將推動教育發展、傳遞公益能量視爲自身重要社會責任。主動融入當地社區，結合社區實際，制定行動計劃方案，鼓勵和支持員工投身于社區志願服務，增進公共利益，推動社區發展。	B8 (社區投資)	62、 63、 64、 65、 72
專注貢獻範疇 (如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育)。	截至 2017 年底，累計向全國 24 個省、157 個縣的 209 所學校捐贈 600 萬盒牛奶，惠及 40000 餘名貧困地區的鄉村學生，切實提高青少年營養健康水平。	B8.1	58、 60、 72
在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	對外公益總投入 1969.9 萬元。	B8.2	58、 72

## 展望

展望 2018，我們以「不忘初心，共贏冠軍」為奮鬥目標，以產品質量為基礎，繼續深化創新力量、聚焦資源優勢，持續深化改革、節本增效，加大研發力度；同時拓寬視野，做好全球佈局，培育全球品牌，同所有合作夥伴一起共贏冠軍。

**專注品質。**持續以嚴格標準和工匠精神打造航天級品質好奶，聚焦產品研發與創新，提升服務水平，豐富購物管道，搭建溝通平台，致力於為消費者提供更高品質、更營養健康的乳品選擇。

**夥伴共贏。**強化與投資者的溝通，持續提升運營透明度，令股東獲得滿意回報；秉承「以人為本」理念，建立健全基本權益保障制度，完善員工發展培訓體系，關愛員工生活，做有溫度的企業，實現員工與企業共同成長；打造責任供應鏈，推動管理與技術創新，攜手行業夥伴共贏。

**綠色發展。**堅持可持續綠色發展理念，完善水資源循環利用體系建設；擴大清潔能源利用比例，降低傳統化石能源使用；降低自身業務碳排放，推進供應鏈夥伴碳減排；堅持高標準動物福祉，保障奶牛的健康和權益；並強化廢氣、廢水、固廢管理，降低污染物對環境影響。

**扶貧攻堅。**我們將繼續秉持「營養普惠」理念，為扶貧攻堅貢獻更多價值。推廣大眾體育和全民運動發展，宣導健康生活方式；加大公益慈善投入，開發不同類別的公益主題活動，打造完整的公益平台；帶動地方乳製品相關產業升級，助力地方經濟發展。

# 報告指標索引

	指標編號	頁碼	
A 環境	A1 排放物	56、66	
	A1.1	54、56-57、66	
	A1.2	54、66	
	A1.3	66	
	A1.4	66	
	A1.5	54、56-57、67	
	A1.6	56-57、67	
	A2 資源使用	52-53、56、67	
	A2.1	68	
	A2.2	68	
	A2.3	53、68	
	A2.4	52、68	
	A2.5	69	
	A3 環境及天然資源	69	
	A3.1	54、69	
	B 社會	B1 僱傭	42、70
		B1.1	42
B1.2		70	
B2 健康與安全		42、70	
B2.1		70	
B2.2		70	
B2.3		42、70	
B3 發展及培訓		43、71	
B3.1		43	
B3.2		43	
B4 勞工準則		71	
B4.1		71	
B4.2		71	
B5 供應鏈管理		45、71	
B5.1		45	
B5.2		45	
B6 產品責任		32、71	
B6.1		32、71	
B6.2		32、34、71	
B6.3		71	
B6.4		33、72	
B6.5		33、72	
B7 反貪污		8、72	
B7.1		72	
B7.2		72	
B8 社區投資	62-65、72		
B8.1	58、60、72		
B8.2	58、72		

## 專家點評

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2017）》是蒙牛發佈的第五份綜合性非財務報告。報告展現了蒙牛「以消費者為中心，成為創新引領的百年營養健康食品公司」的企業願景，披露了蒙牛在可持續發展管理方面的工作成果，主要有如下幾點特色：

一是理念創新。全文以「我是蒙牛」為主題，闡述了蒙牛人在營養健康、成長共贏、環境友好、扶貧攻堅等層面對社會責任的理解。找準蒙牛業務運營管理與社會的關聯點，拉近了蒙牛與利益相關方之間的關係。

二是管理創新。將 ESG 管理納入企業戰略層面，將 SDGs 切實融入到業務運營管理中去，建立健全 ESG 閉環管理體系。自上而下形成全方面多角度的可持續發展管理思路，推動自下而上切實落地可持續發展項目，形成企業在可持續發展領域的差异化競爭優勢。

三是信息披露創新。創新設置「績效報告」版塊，全面回應港交所 ESG 要求，系統梳理蒙牛在環境、社會及管治層面的實踐成效，使讀者能夠對指標內容和企業表現一目了然。

四是報告設計創新。契合世界杯等時代熱點，以圖片結合文字的形式進行設計展示，文字精煉、圖片生動，靈活展現各章節的精華和價值所在，有效增強了閱讀的友好性和可讀性。

——《WTO 經濟導刊》首席顧問 殷格非

《蒙牛乳業可持續發展報告（2017）》亮點紛呈，專題聚焦世界杯，內容突出國際化，基於 GB/T 36000 接軌國際標準，致力於促進聯合國可持續發展目標的實現，體現了蒙牛作為世界先進乳製品企業的責任擔當。

以世界杯為契機傳遞了中國乳企的責任理念。蒙牛緊抓「一帶一路」戰略機遇，構建乳業可持續生態圈的全球創新平台，向世界傳達健康和快樂理念。報告以「同一個世界，同一份快樂」為專題，闡述蒙牛的國際化戰略和崇尚運動與健康的內涵，顯示蒙牛作為世界領先乳製品企業誠信、創新、激情、開放的價值觀。

展現了向世界一流乳企邁進的國際化進程。攜手國際優質合作夥伴，佈局全球優質奶源資源，以創新的力量打造可持續品牌，以豐碩的企業管理創新成果，為乳製品行業可持續發展貢獻力量。

彰顯了貢獻世界可持續發展的典範形象。蒙牛對接國際標準，遵循 ISO 26000 和 GRI/G4 指南在社會責任核心主題方面的要求，主動對標聯合國 2030 年可持續發展議程，將 SDGs 的要求貫徹到戰略制定和運營管理中，顯示了蒙牛積極貢獻全球可持續發展目標、做可持續發展典範的努力。

——中國標準化研究院 研究員 陳元橋

# 審驗聲明



## 社會責任報告驗證聲明書

### Assurance Statement of Corporate Social Responsibility Report

漢德技術監督服務(亞太)有限公司(以下簡稱 TUV NORD)受中國蒙牛乳業有限公司(以下簡稱“蒙牛公司”)委託,對中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告(2017)(以下簡稱“報告”)進行了獨立的審驗工作。

蒙牛公司負責收集、分析、匯總和披露報告中提到的資訊。TUV NORD 在與蒙牛公司的協議範圍中認可的職權範圍內實施此項工作(報告審驗)。蒙牛公司是本聲明的指定用戶。

本聲明書基於蒙牛公司編制的 2017 年度可持續發展報告,蒙牛公司對報告中資訊和資料的完整性和真實性負責。此份報告是蒙牛公司公開發佈的第五份綜合性非財務報告,並第三次邀請 TUV NORD 進行獨立審驗。

#### 審驗的範圍

- 報告在披露年限(2017)的關鍵績效、資訊及管理系統支援的正確性和可靠性;
- 驗證地點位於北京市通州區食品工業園區一區一號,中國蒙牛乳業有限公司總部所在地,訪問蒙牛公司的北京生產基地以及訪談了部分利益相關方;
- 我們對報告中資料和資訊的收集、分析、檢查等管理過程進行評價;
- 由於經濟資料經審計機構審計,故報告中不做重複驗證。

本次現場審驗時間為 2018 年 6 月 11-12 日。

#### 驗證方法

驗證過程包括如下活動:

- 評審蒙牛公司提供的檔資訊;
- 訪談蒙牛公司報告資訊收集人員;
- 查閱相關網站及媒體公佈的公眾資訊,通過抽樣的方法對報告中有關資料和資訊進行核實;
- 參考香港聯交所《環境、社會及管治指引》(ESG 指引)對社會責任報告的要求,對報告進行了評估;
- 參考《AA1000 審驗標準》(2008)以及 ISO 26000 社會責任標準;
- 驗證活動是根據 TUV NORD 社會責任報告驗證管理程式進行。

#### 驗證結論

中國蒙牛乳業有限公司編制的 2017 年度可持續發展報告客觀反映了公司在 2017 年間社會責任工作的開展狀況和所取得的績效。通過抽樣驗證,《報告》中的資料是可靠的、客觀的, TUV NORD 沒有發現系統性或實質性錯誤。

- 資訊的披露是清晰的、可理解的、可獲取的;
- 報告以“我是蒙牛”為主題,主動對標“聯合國 2030 可持續發展目標(SDGs)”,從營養



健康、成長共贏、環境友好、精準扶貧四個版塊對利益相關方的期望和要求進行了回應；

- 報告結尾針對 ESG 要求特設了績效報告，對標 ESG 要求及蒙牛社會責任績效，方便利益相關方參考。

#### 改進建議

通過驗證和評價活動，我們對蒙牛公司在社會責任的實踐和管理方面有以下改進的建議：

- 建議更多的披露企業海外履責的表現，進一步增強報告的平衡性；
- 建議公司將社會責任管理和品質環境安全管理相結合，制定相應的管理目標並持續改進管理實踐。

#### 特別聲明：

本審驗聲明中不包括：

- 資訊披露之外的活動；
- 關於蒙牛公司的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

#### 獨立性和能力的聲明

德國漢德集團是世界領先的認證機構，在全球超過 70 個國家設有分支機構，提供檢驗、測試和驗證服務，包括管理體系和產品認證；品質、環境、社會和道德的審核和培訓；環境、社會責任和可持續發展報告的保證。

漢德技術監督服務(亞太)有限公司作為德國漢德集團全球的分支機構之一是獨立的，確保在實施本社會責任報告的審驗過程中與中國蒙牛乳業有限公司或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。本報告所有資訊由蒙牛公司提供，TUV NORD 沒有參與到報告編寫過程。

漢德技術監督服務(亞太)有限公司

機構授權人：宋海寧

日期：2018 年 6 月 22 日

審驗組長：黃莉

日期：2018 年 6 月 22 日

## 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您閱讀《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2017）》。我們非常關注您對報告的意見，

請您對本報告提出意見和建議并反饋給我們，以便我們對報告持續改進。

郵寄地址：北京市通州區食品工業園區一區一號

電話：010-69579758

選擇性問題：（請在相應的位置選擇打“√”）

1. 您對報告的總體印象是：

很好  較好  一般  較差  很差

2. 您認為報告中所披露的社會責任信息質量：

很高  較高  一般  較低  很低

3. 您認為報告結構：

很合理  較合理  一般  較差  很差

4. 您認為報告版式設計和表現形式：

很好  較好  一般  較差  很差

開放性問題：

您對《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2017）》的寶貴意見與建議，歡迎提出：

---







中國蒙牛乳業有限公司 企業社會責任部  
地址：北京市通州區食品工業園區一區一號  
郵編：100022  
[www.mengniu.com.cn](http://www.mengniu.com.cn)



本報告採用可降解環保再生紙制作