

2016

中國蒙牛乳業有限公司

可持續發展報告

香港聯合交易所股份代號：2319

匠的愛



關於本報告

時間範圍

2016年1月1日至12月31日。

組織範圍

以“中國蒙牛乳業有限公司”為主體，包括所屬分、子公司及直屬機構。

發布情況

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告(2016)》是本公司發布的第四份綜合性非財務報告。

- 《中國蒙牛乳業有限公司社會責任報告(1999-2007)》
- 《中國蒙牛乳業有限公司社會責任報告(2008-2013)》
- 《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告(2014-2015)》

編制依據

- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》
- 全球報告倡議組織《可持續發展報告指南(G4版)》
- GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》
- 中國社會科學院《食品行業社會責任報告編寫指南》
- 國際標準化組織《ISO 26000: 社會責任指南(2010)》
- 中國乳製品工業規範 RHB 901-2016 乳製品企業社會責任指南

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，“中國蒙牛乳業有限公司”在本報告中也以“蒙牛”“公司”和“我們”表示。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自於公司正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作夥伴提供，目的僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

報告反饋建議

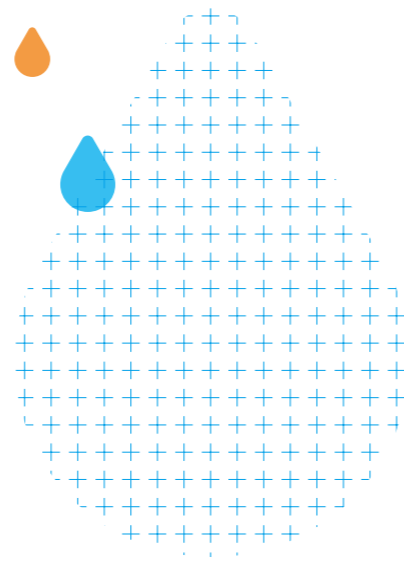
若您對本報告有疑問或建議，請致函中國蒙牛乳業有限公司企業社會責任部。

聯系地址：北京市通州區食品工業園區一區一號

電話：010-61526998

郵箱：pr@mengniu.cn

網址：http://www.mengniu.com.cn/



目錄

- 02 | 總裁致辭
- 04 | 關於蒙牛
- 06 | 品質
- 08 | 價值觀
- 10 | 執行
- 12 | 績效
- 16 | 聚焦 ESG
- 62 | 展望
- 63 | 報告指標索引
- 64 | 審驗聲明
- 66 | 專家點評
- 67 | 讀者意見反饋表



- 18 | 營養健康
- 20 | 食品健康與安全
- 24 | 國際化驅動品質升級
- 26 | 產品與服務創新
- 32 | 成長共贏
- 34 | 員工發展與成長
- 38 | 合規運營與管理
- 40 | 責任產業鏈
- 44 | 環境友好
- 46 | 綠色牧場
- 48 | 綠色工廠
- 52 | 綠色儲運
- 54 | 有你最美
- 56 | 地方經濟發展
- 57 | 健康福祉
- 58 | 社會公益

總裁致辭

每年，有 10 億人次消費者選擇購買蒙牛產品。這是一份關乎國民營養健康的大責任，而這份責任讓每個蒙牛人都立志成為“牛奶工匠”。

在蒙牛，我們以打造世界一流乳製品企業為目標，以匠心精神做好牛奶。為了生產更高品質的產品，我們專注於牛奶從牧場到餐桌的每一個細節。我們整合全產業鏈國際優質資源，引入國際化的牧場管理經驗和標準，將蒙牛純牛奶乳蛋白含量提升至 3.2g/100ml。率先獲得國家出口內銷產品“同綫同標同質”認證，讓國內外消費者都能夠享受到同樣高品質的乳製品。

在蒙牛，我們將創新視作行業價值再造的核心要素。為了實現更好的增長，我們攜手牧場主、供應商、經銷商等合作夥伴，共建可持續發展生態圈，促進產業融合發展。健全蒙牛 100 人才培養體系，建立三大國際研發基地，持續開展“牧場主大學”項目等，在提高自身運營和管理能力的同時，帶動整個乳製品行業的發展。

在蒙牛，我們堅持責任與發展同步，力爭以更綠色的發展、更多的貢獻回報社會。將綠色理念融入生產經營的每一個環節，打造牧場、工廠、儲

運等全流程的綠色產業模式。面向教育、環境、社區發展和公共健康等 9 大公益領域，聯合 389 家公益夥伴，面向全國 22 個省份、600 多所鄉村學校開展公益慈善活動，倡導積極健康的生活方式和環保低碳的生活理念。

我們深刻認識到，可持續發展已經成為國際社會的廣泛共識和時代發展的重要潮流，是全球優秀企業共同的基因。面對聯合國可持續發展 2030 目標，我們全力向前，結合所處行業特點，打造可持續發展生態圈，攜手更多夥伴，共同協作、共同參與、共同創造更美好的明天。

金戈鐵馬聞徵鼓，只爭朝夕啟新程。2017 年，我們將繼續秉承“專注營養健康，每一天每一刻為更多人帶來點滴幸福”的使命，以 QVIP 的工作模式，在產品、質量、價值觀和執行力四個層面凝聚力量，力爭為中國消費者提供更具國際化品質的產品和服務，為全社會的健康福祉貢獻力量。

總裁兼執行董事

盧敏放

關於蒙牛

中國蒙牛乳業有限公司在香港聯合交易所上市。公司專注於研發生產乳製品，為消費者提供多元化的產品，形成了擁有液態奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等多品的產品矩陣系列，產品銷售覆蓋新加坡、蒙古、香港、澳門等國家和地區。2016年，產能940萬噸，營業收入537.8億元、毛利潤176.4億元、繳納稅款約29.2億元（不包括雅士利及植樸磨坊），連續8年位列全球乳業20強。

合作建立“蒙牛—加州大學戴維斯分校（UC Davis）營養健康創新研究院”

與達能、Arla Foods 開展戰略合作
在丹麥、德國、奧地利等地布局優質奶源

21個省市建設33個生產基地
58個工廠

產品出口香港、澳門、蒙古、新加坡、緬甸等地區和國家

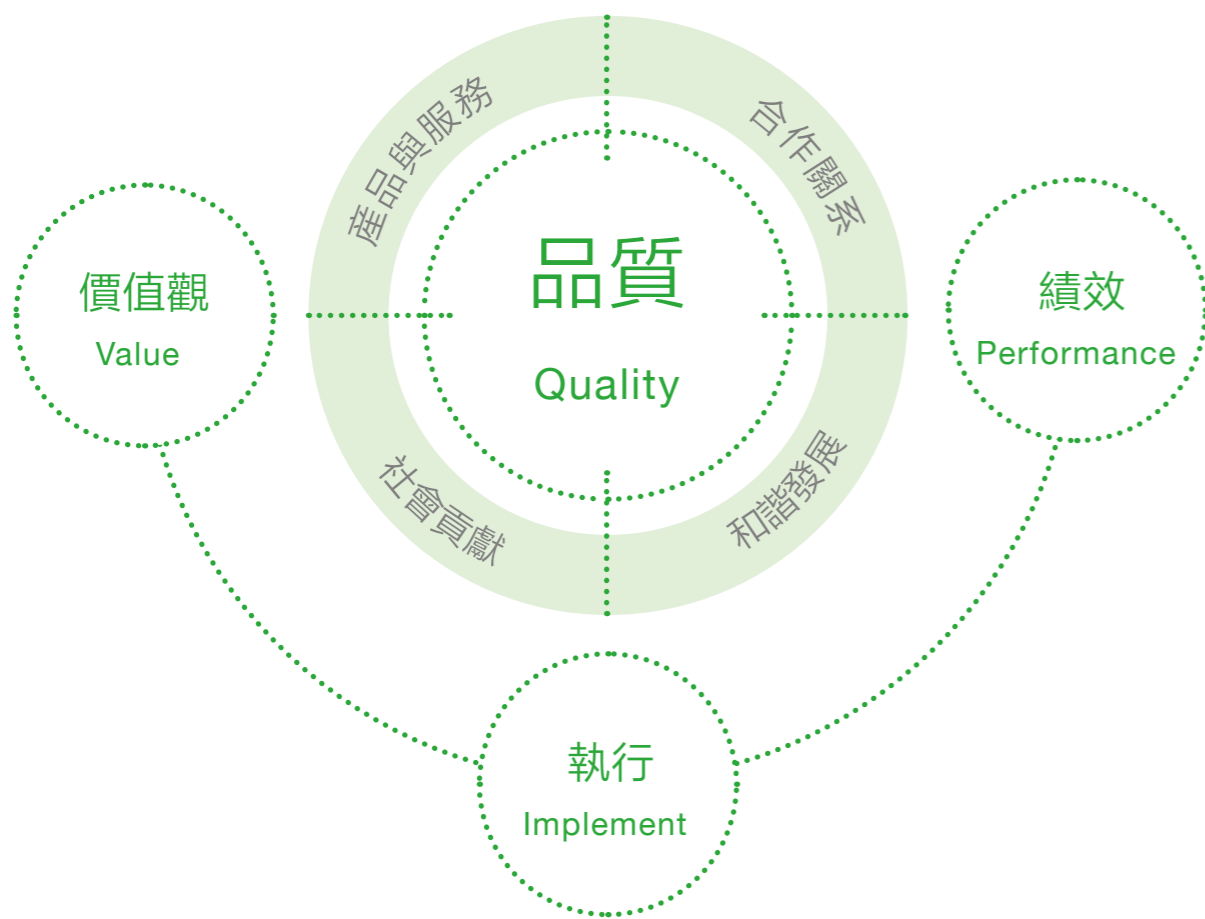
與鵬欣、Miraka 合作布局優質奶源，建立雅士利工廠

新西蘭



打造世界一流乳製品企業

我們堅守為消費者提供更營養健康、更高品質乳品的初心，以價值觀、執行、績效為基礎，努力打造世界一流乳製品企業，推動蒙牛和社會的可持續發展。



品質是蒙牛實現可持續發展的根本。我們積極探索如何利用自身的技術和產業的影響力，為推動行業升級、解決社會發展問題做出貢獻。

蒙牛執行總裁 石東偉

制定可持續發展 2030 策略

地球正面臨着巨大的經濟、社會和環境挑戰。針對這些挑戰，聯合國可持續發展目標（SDGs）明確了 2030 年的全球願景和優先事項。

我們以打造世界一流乳製品企業為目標，聚焦營養健康、成長共贏、環境友好、有你最美核心議題，聚勢蒙牛人的信念、股東合力和全球資源，制定可持續發展 2030 策略，貢獻全球可持續發展目標的實現，做可持續發展的典範。



使命

專注營養健康，
每一天每一刻為
更多人帶來點滴幸福



願景

以消費者為中心，
成為創新引領的百年
營養健康食品公司



- 講真話，求真務實
- 以數據事實為決策依據
- 經營人心，言而有信
- 大局為重，個人利益服從公司利益

誠信 Integrity

- 從消費者價值出發
- 用系統性方法驅動
- 持續改善，每天進步一點點
- 勇於突破，不懼失敗

創新 Innovation

核心價值觀

激情 Passion

- 與自己較勁
- 只為成功找方法，不為失敗找理由
- 勇於擔當
- 擁有年輕好奇心，不斷挑戰自我

開放 Openness

- 坦誠透明，多方位主動溝通
- 尊重包容，欣賞他人
- 换位思考，將心比心
- 打破邊界，跨系統協作，合作共贏



公司治理

在中國中糧、法國達能、丹麥 Arla Foods 三大戰略股東的助力下，實現股份結構的多元化、外部化和公司治理結構的國際化，基本形成合理穩定的股權結構。

堅持黨的領導，組建勤勉盡職的董事會，健全內部監控制度。董事會由 3 名執行董事、4 名非執行董事、4 名獨立非執行董事組成。盧敏放任總裁兼執行董事。董事會主要負責制訂公司整體戰略和政策、訂立績效和管理目標、評估業務表現和監察管理層表現。董事會下設四個董事委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和戰略及發展委員會。黨委、董事會相互獨立、互相監督，確保公司決策更加科學、嚴謹。

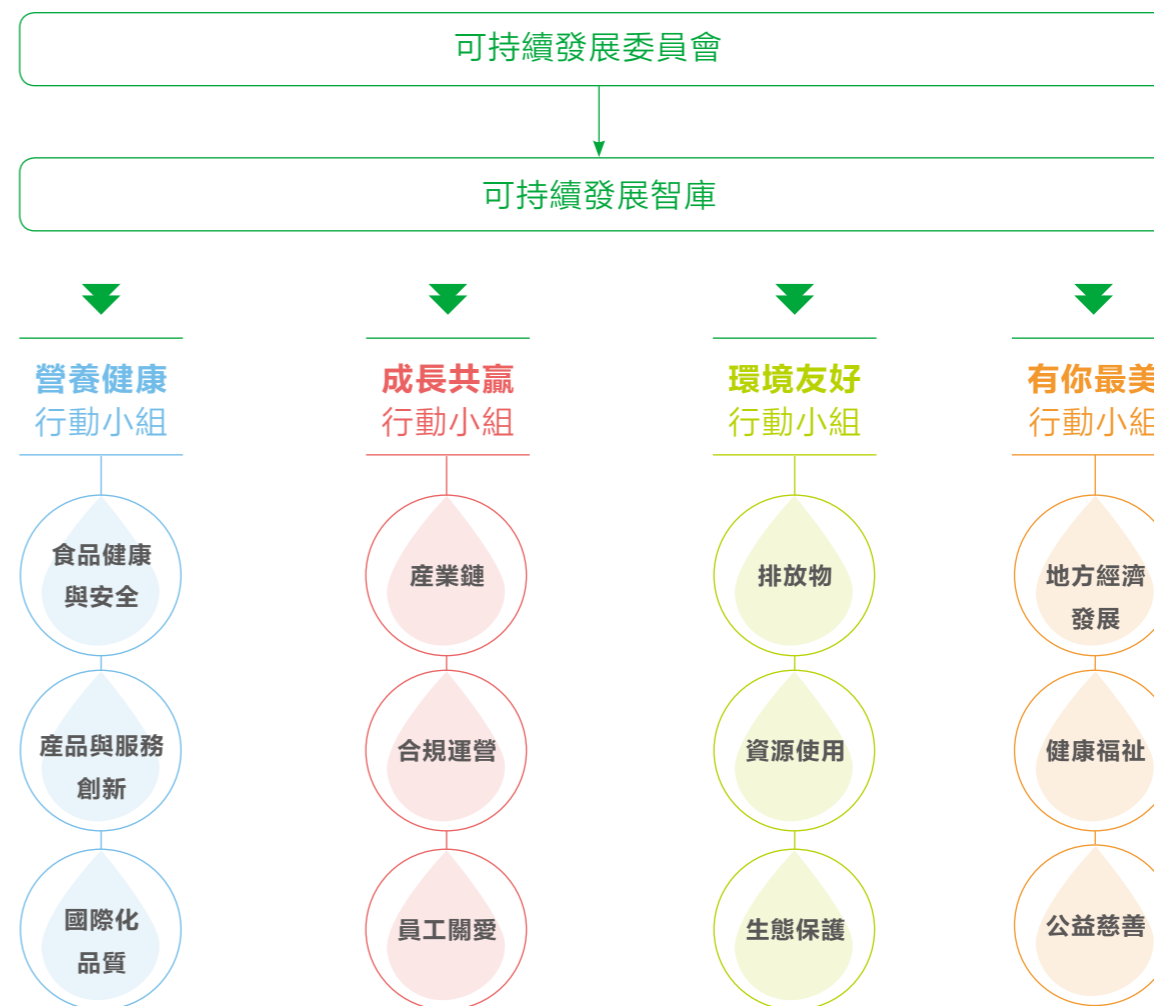
2016 年，榮獲香港《財資》頒發的“2016 年最佳公司治理獎——金獎”，成為其中唯一一家獲獎乳品企業；榮獲《亞洲企業管治》頒發的“亞洲最具潛力企業管治獎”。

可持續發展智庫工作機制

健全包括可持續發展委員會、可持續發展智庫及各業務部門可持續發展聯絡員在內的三級聯動機制。公司總裁任可持續發展委員會主任，各部門負責人任副主任，負責明確公司可持續發展戰略發展方向、督促可持續發展工作開展。

系統識別公司及在整個價值鏈上的業務活動對全球可持續發展目標所造成的當前及潛在、正面及負面影響，找準公司可持續發展管理的優先議題。

建立可持續發展的專家庫、項目庫，整合行業頂尖專家學者，創新開展務實項目，實現可持續發展理念融入和服務公司生產運營管理。



利益相關方溝通與實質性分析

行之有效的可持續發展管理，建立在與利益相關方充分交流的基礎上，真正了解利益相關方的關切點，及時回應利益相關方的訴求。

2016 年，蒙牛面向股東、消費者、供應商、經銷商等關鍵利益相關方共發放問卷 552 份，有效識別出相關方的關注重點，并依此確定可持續發展報告重點內容。

	關注議題	攜手共創	溝通與回應渠道		關注議題	攜手共創	溝通與回應渠道
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 資產保值增值 投資回報穩健增長 防範經營風險 開拓新市場與新機會 	健康持續地發展，創造更大的價值	<ul style="list-style-type: none"> 企業年報和公告 路演 專項會議 投資者關係網站 	 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 互利共贏 共同成長 	引領實體經濟轉型升級，提高發展質量、效益和競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 經銷商大會 經銷商滿意度調查 決策管理委員會 客戶溝通平台
 政府與監督機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 依法納稅 貢獻地方經濟發展 	堅守最嚴謹的標準、最嚴格的監管、最嚴厲的處罰、最嚴肅的問責“四個最嚴”	<ul style="list-style-type: none"> 監管考核 主動納稅 專項會議 	 環境	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 節能減排 	打好藍天保衛戰，讓藍天一年比一年多起來	<ul style="list-style-type: none"> 污水在綫監測平台 網絡微博
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> 安全健康的產品 暢通的溝通渠道 	適應消費需求變化，更好滿足消費升級需求	<ul style="list-style-type: none"> 企業微博 企業微信 透明工廠 互動活動 	 員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康 工資與福利保障 搭建成長平台 工作與生活平衡 	在快樂、和諧的氛圍中，體面地工作	<ul style="list-style-type: none"> 管理者信箱 職工代表大會 培訓交流
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公開、公平、公正採購 誠實守信 信息保密 	創新供給側改革新模式，夯實乳製品行業可持續發展基礎	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商幫扶 	 社區	<ul style="list-style-type: none"> 促進就業 當地經濟發展 	開展可持續的精準扶貧，助力全面小康社會建設	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 拉動地方相關產業發展 改善當地基礎設施建設 公益慈善

議題識別 根據公司重點、行業特點、社會責任標準，梳理建立公司可持續發展議題庫

調研訪談 面向股東、消費者、供應商、社區等關鍵利益相關方開展調研，識別相關方關注重點

篩選評估 結合全球可持續發展目標、相關方關注度及對蒙牛的重要性進行議題篩選

審核確認 由公司管理層、專家審核，選定重點披露的實質性議題



行業引領

結合自身可持續發展管理和實踐經驗，貢獻行業可持續發展。

全面管理

以可持續發展智庫為統領，從戰略、產業鏈、社會公益等層面服務公司運營管理，為乳製品企業更好推進可持續發展提供示範。

- 協助中國乳製品工業協會編制發布《乳製品企業社會責任指南》，明確乳製品企業履行社會責任的核心內容，引領企業強化社會責任管理，促進乳製品企業轉型升級提質增效，提升可持續競爭力。

- 全面推進可持續發展管理，在中國社會科學院評選的中國乳品企業社會責任發展指數(2016)中排名榜首，榮獲人民網頒發的“第十屆人民企業社會責任獎領軍企業獎”、人民網及人民網輿情監測室頒發的“2016人民企業社會責任獎”。
- 推進可持續發展理念融入和服務業務運營管理，形成《乳品企業基於大數據的牧場服務管理》現代化創新成果，榮獲“國家級企業管理現代化創新成果”獎。

信息透明

不斷完善以可持續發展報告、專項報告等相結合的社會責任信息披露機制，豐富信息披露渠道。充分利用互聯網及社交移動端，建立適應融媒時代的多元化披露機制。

- 協助中國社會科學院企業社會責任研究中心編制及發布《食品行業社會責任報告編寫指南3.0》，為規範食品企業社會責任信息披露提供借鑒。
- 系統總結蒙牛可持續發展管理經驗，編寫MBA教

學案例，並與北京大學、清華大學、上海交通大學等多家高校院所交流分享，探討中國本土運營企業如何更好地承擔社會責任。

- 創新編制以可持續發展DMA為核心的可持續發展報告，榮獲WTO經濟導刊、中國可持續發展工商理事會頒發的“金蜜蜂2016優秀企業社會責任報告領袖企業獎”，新華網及中國社會科學院企業社會責任研究中心頒發的“2016年中國社會責任優秀報告獎”。

聚焦 ESG

數字是衡量品質最好的工具。一行行鮮活的數字，詮釋着蒙牛對品質的堅守，體現着對聯交所《環境、社會及管治報告指引》的積極貫徹與落實。

環境績效

COD 減排量

1403.75 噸

中水回用率

11.38%

節水量

51.6 萬噸



太陽能發電量達

341.5 萬度

環保技術改造投入



1237.7 萬元

僱傭及勞工準則績效



1440 人

中高層管理人員



35%

女性高管比例



41600 人

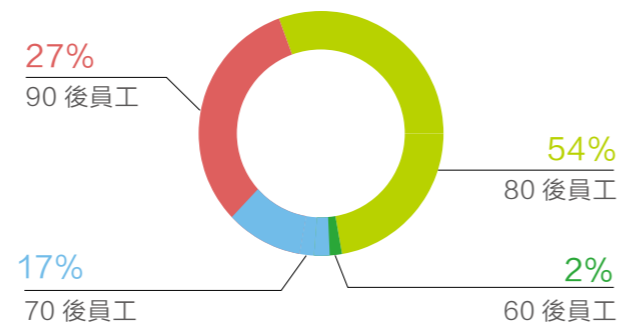
員工總數



59%

41%

員工性別比例



27% 90 後員工

54% 80 後員工

17% 70 後員工

2% 60 後員工

員工年齡結構比例



2014-2016 體檢覆蓋率

100%



2014-2016 勞動合同簽訂率

100%



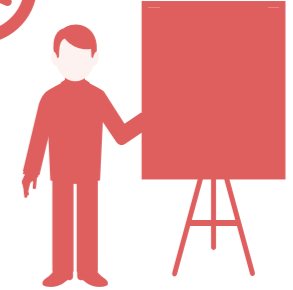
2014-2016 社會保險覆蓋率

100%



年人均培訓時間

36.7 小時



營運慣例績效



對外公益總投入

1050 萬元



公益合作夥伴數量

389 家



員工志願者數量

8500 人



100%

接受質量安全監測的出廠產品批次

原輔料戰略供應商

96 家



出廠質檢合格率

100%



營養健康



目標

更高的品質



策略 2016

- 落實“四個最嚴”，堅守從牧場到餐桌的全產業鏈質量保障
- 聚勢國際化，實現戰略資源配置全球化、原料到產品一體化，用國際標準定義高品質
- 聚焦品類、品牌和差异化優勢，打造全方位、立體化品類創新矩陣，拓寬多元銷售渠道，開展透明溝通互動，推動營養健康潮流



執行 2016

- 9道工序、36個監控點和105項指標逐一檢測
- 精選牧場“一包一碼”可追溯，成為全球乳製品行業率先應用“一包一碼”技術做精準追溯的企業
- 連續13年以最高品質乳品助力中國航天事業發展
- 在丹麥、澳大利亞、奧地利、新西蘭等世界黃金奶源帶布局奶源
- 汲取丹麥牧場管理經驗，形成蒙牛牧場標準化操作規程（SOP）
- 與三大研發中心合作，提升在基礎營養、低溫酸奶、奶酪等方面的創新能力
- 打造中國乳業第一支720°全景VR視頻

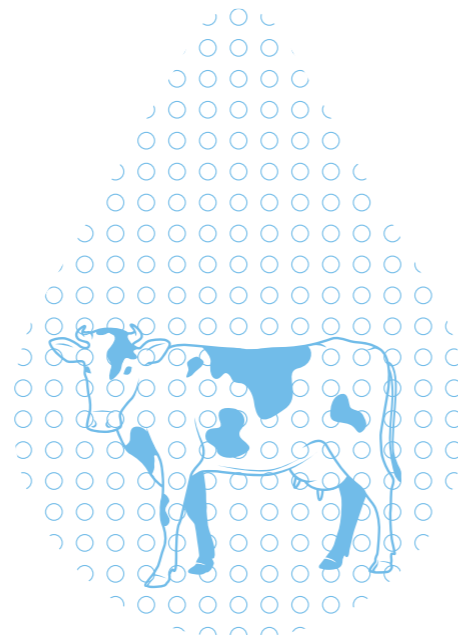


績效 2016

- 純牛奶乳蛋白含量提升至3.2g/100ml
- 國內首家獲得“同綫同標同質”認證的乳品企業
- 被中國航天基金會授予“中國航天事業貢獻獎”
- 再次入選《2016品牌足跡報告》“消費者最多購買品牌前三名”
- 被國務院全國食品安全宣傳周工信部授予“消費者最喜愛的食品品牌”稱號

食品健康與安全

? 這杯牛奶 我能放心給孩子喝嗎?



9道工序

36個監控點

105項檢測指標

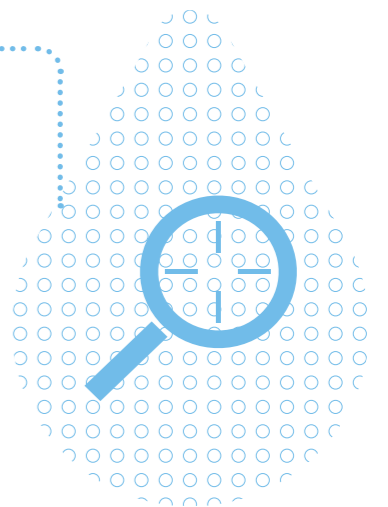
歷練

提高原奶檢測標準，讓每滴牛奶更優質。

- SAP系統、LIMS(實驗室信息管理系統)嚴格把控，拿到“體檢合格證”的原奶才能順利入場。
- 過濾、分離，除去原奶雜質，提升純度。
- 均質處理，擊碎牛奶中的脂肪球，讓牛奶“濃度均勻”。
- 接受國際先進的UHT殺菌，137°C高溫殺菌。
- 先進的脫氣工藝，去除源奶異味，防止氧化，鎖住新鮮。
- 無菌包裝。
- 批批檢，出廠質檢合格率100%。

“同綫同標同質”

蒙牛出口產品與國內相同品牌的產品在相同生產綫生產，執行同樣的質量標準，符合國家的“同綫同標同質”要求，成爲國內首家獲得“同綫同標同質”認證的乳品企業，讓國內外消費者享受到同等高品質的乳製品。



小鏈接：中心實驗室

中心實驗室專業研發人員80%爲碩士及以上學歷。致力於檢驗技術研發和創新，參與內蒙古自治區以上級別課題5項，制定國家標準13項，核心期刊發表論文136篇，獲得國家檢驗技術專利147項。

擠奶



科學擠奶，讓每滴牛奶更健康。

- 擠奶前後藥浴奶頭，擠前弃用“三把奶”。
- 全自動機器人擠奶機，“轉盤式”擠奶，全程無菌操作。
- 擠奶結束2小時內，通過冷排系統制冷至4°C以下，保障新鮮品質。
- 原奶通過封閉管道直接進入奶罐貯存。
- 24小時運輸至工廠，確保原奶新鮮。



儲運

低溫貯存、高效運輸，讓每滴牛奶更新鮮。

- 根據不同乳品對貯存條件的要求，設立貯存分區。
- 低溫冷鏈運輸，在 2-6°C 最理想的儲存溫度下儲運。
- GPS 精準規劃，盡量縮減運輸時間，保證乳品新鮮度。



追溯

堅持誠實守信原則，保證乳品對外宣傳信息真實可靠，讓每滴牛奶飲用更放心。

- 標籤嚴格按照食品安全國家標準要求進行標識，信息真實準確。
- 嚴守廣告法要求，確保乳品廣告宣傳內容真實，保護消費者合法權益。
- “一包一碼”追溯，實現每一包精選牧場奶精準溯源，讓消費者清晰了解一盒奶的旅程。
- 建立產品和原材料追蹤體系，必要時立即採取行動撤回或召回產品。2016 年，產品運輸、銷售過程中因安全和健康因素而回收的比例為 0。
- 開通官方微博、微信及 24 小時全國服務熱線，暢通消費者諮詢投訴渠道，讓每一個疑問都能得到及時答復。



“ 作為蒙牛多年的戰略合作夥伴，我們主要向其提供無菌包裝材料、灌裝機和零備件方面的支持服務。與蒙牛合作開啓的“可追溯+”項目，將蒙牛後台的生產、系統上所有的數據同步到每一盒牛奶的二維碼“身份證”上，實現“一包一碼”可追溯，為中國牛奶的“可追溯+”升級提供助力。 ”

紛美包裝行政總裁 畢樺

國際化驅動品質升級

? 國際化品質， 還要不要去找海外代購？

奶源

規模化、集約化牧場比率

100%

機械化擠奶比率

100%



- 在丹麥、澳大利亞、奧地利、新西蘭等世界黃金奶源帶布局奶源。
- 與新西蘭鵬欣、Miraka 建立戰略合作關係，在奶源、奶制品加工領域展開合作。
- 在新西蘭優質奶源核心產地投資建設工廠、生產加工，為消費者提供原裝進口產品。
- 通過國內 200 餘位專家對 661 個關鍵點梳理，將 Arla Gaarden 牧場管理體系轉化為 MN Gaarden 牧場管理體系。截至 2016 年 6 月，牧場管控標準與 Arla Foods 結合度超過 65%，管理標準持續提升。
- 引入丹麥牧場標準化操作規程（SOP），并創新形成適用於中國牧場的 SOP 通用版，涉及 18 個一級模塊、108 個二級模塊、469 個關鍵點。
- 與 AsureQuality、中糧集團以及新西蘭普華永道會計師事務所開展戰略合作，引入具有國際先進水平的食品質量安全認證體系。截至 2016 年底，近 20 家牧場戰略合作夥伴率先通過認證。
- 100% 規模化、集約化牧場，提供優質奶源。
- 100% 機械化擠奶，提高擠奶效率，保障原奶品質。
- 100% 全混合日糧（TMR）科學飼養，保證奶牛攝入均衡營養。
- 100% 青貯全覆蓋，提高奶牛健康水平和產奶量。

研發

- 聯合中國—丹麥乳品技術合作中心，將丹麥百年奶酪研發經驗帶到中國，研發適合中國人口味的奶酪。
- 與加州大學戴維斯分校（UC Davis）合作，基於 UC Davis 在營養領域的研究資源，為消費者提供營養解決方案。
- 與達能合作成立蒙牛達能乳制品有限公司，借助達能在酸奶產品研發方面的技術支持，增強菌種培育能力，確保高品質菌種的穩定性，將產品保質期從 21 天延長至 25 天。

生產

- 和林格爾生產基地“六期工程”采用瑞典利樂的設備，按照國際 GMP 和 HACCP 的標準進行設計和安裝，為目前全球單體跨度最大、生產綫數量最多、日處理鮮奶能力最大、智能化程度最高的單體車間，被稱為“全球樣板工廠”。
- 引進瑞典利樂、德國 GEA、英國 APV 等世界知名公司車間生產設備。
- 引入獨立的國際第三方審核公司審核自有工廠成熟度，提升工廠對質量及食品安全管理薄弱環節的發現、分析和改進能力。
- 與西門子結成戰略合作夥伴，引入 LIMS，打造智能化、系統化的全產業實驗室信息管理系統，實現產品在全產業鏈的質量控制點的正反向資訊追溯。檢驗數據自動采集率達 93%。

“蒙牛和達能的合作是一個在中國“做大事”的很好的平臺，達能有多年的經驗和能力，可以被借鑒到中國業務市場，補足蒙牛作為一家年輕企業的短板。重要的是，在中國業務上投入足夠資源的同時借鑒達能的知識和經驗，必將會推動團隊能力發展和業務結果達成。”

蒙牛達能合資公司營運戰略總監 Steve John Donnelly

產品與服務創新

? 全家人的營養需求，我該如何選購？

全品類的乳品供應

白奶，自然純

選用精細管理的集約化牧場，採用先進脫氣工藝，保留自然口感，乳蛋白含量提升至3.2g/100ml。

純甄，回歸純與真

不添加色素、香精和防腐劑，簡單純淨的口味，簡約的配料，帶給消費者更豐富的營養體驗。

與湖南衛視綜藝節目《全員加速中》合作，通過微信、新浪微博與消費者構建互動體驗，傳遞“不添加的純真好味道”理念。

在全國 100 個城市的標志性景觀開展“純 + 自然跑——牛到里約跑動中國”全國百城創跑活動，點燃全民跑步的熱情，將純牛奶“好牛奶 自然純”的理念滲透到消費者。



特侖蘇，營養新高度

每 100 毫升牛奶 3.6 克天然優質乳蛋白、120 毫克天然高鈣。

與表演藝術家陳道明合作，讓人格魅力與品牌態度相得益彰，向消費者傳遞引領高端的理念。

秉持不斷創新的理念，聯合出品大型民族樂劇《又見國樂》，推出國樂藝術主題包裝，塑造高端品牌形象。



掃一掃，帶你邁向營養新高度

7 年來，特侖蘇一直都是我家餐桌上不變的標配，這是一種經得起歲月考驗的信賴。我已經記不清從什麼時候開始，去超市已經習慣不去看其它的牛奶牌子。作為消費者，我對特侖蘇的長情，正是因為特侖蘇對更好營養的長情。我希望這份情感能够在未來的時光裏，更加綿長！

特侖蘇消費者 赫曉勇

冠益乳，定義新美麗

甄選丹麥 BB 冠菌、美國紅石榴、櫻桃、雲南玫瑰及中國專屬牧場奶源，推出超級紅色水果鮮花酸奶系列，為女性消費者提供專屬美味。

持續支持中國航天事業發展，冠益乳自主研發的長雙歧杆菌 BBMN68，搭載“神十一”飛船送往太空，探索未來乳品營養升級的無限可能。

優益 C，守護腸道健康

推出減糖型海鹽檸檬口味，甄選澳洲海鹽，減糖加“鹽”值，腸道更清新。冠名浙江衛視《十二道鋒味》（第三季），打造年度最強美食 IP，美食每刻優益 C，300 億活的活力 C 菌與消費者一起共赴雲霄之旅。





蒂蘭聖雪

結合 100% 發酵工藝與冷凍技術，添加活性乳酸菌，推出水果酸奶冰淇淋。冰凍時是冰淇淋，融化後是風味酸奶，開啓樂享健康美味冰淇淋的新模式。

生態圈合作夥伴：奇化頓

植樸磨坊

植樸磨坊純香豆奶系列產品，採用 WhiteWave 在植物基營養品領域的領先技術，更加適合中國消費者的口味偏好。

生態圈合作夥伴：WhiteWave



達能碧悠

每 100 克達能碧悠產品含有 40 億法國專利 B 益暢菌及甄選優質原料，有效幫助腸道通暢。達能通過其 7 大質量與食品安全管理體系及 6 大消費者滿意度衡量指標確保每杯達能碧悠發酵乳從安全生產到消費者體驗每個環節都符合達能全球質量標準。全球統一高品質，安全又放心。

生態圈合作夥伴：達能

生態圈共創
更多營養 更多選擇

精選牧場

精選牧場純牛奶，源自精選 1% 精選牧場奶源，是中國首款二維碼可追溯牛奶。運用可追溯系統，消費者可“零距離”了解精選牧場管理信息。在《獨立日 2》影片月球基地餐廳，設有蒙牛月球牛奶販賣機道具，刷新蒙牛在年輕消費者心中的形象。

生態圈合作夥伴：好萊塢



蒙牛瑞哺恩有機奶粉

蒙牛瑞哺恩有機奶粉，採用 100% 阿爾卑斯山高海拔牧場純淨有機奶源，高山牧場，為奶牛們提供了純淨的空氣和營養充足的牧草，確保每一滴有機牛奶純正天然，自然健康；通過萬泰 (WIT) 權威有機產品認證，符合中國有機產品標準。

生態圈合作夥伴：Arla Foods

“甜小嗨”

“甜小嗨”甜牛奶新品，面向 90 後，用香甜的牛奶抵禦生活中的一切負面情緒，開啓消費者積極樂觀的生活狀態。

面向 90 後



全方位的溝通互動

便捷購物渠道

完善服務網絡，形成線下銷售網點、線上自營平台、主流電商平台等立體化銷售渠道，拓展海外市場，為消費者帶來便捷、貼心購物體驗，讓購買更輕鬆。

- 設立幸福動車官方直營平台，提供線上萌牛卡充值、提貨、換貨、轉贈、訂單查詢等實用快捷的服務。
- 與天貓、京東、1號店、蘇寧、我買網等5家主流電商平台合作。
- 拓展香港、澳門、蒙古、新加坡以及緬甸等海外銷售渠道，針對不同的海外市場推廣地區性及多元化的產品。

190 萬個

銷售網點

30 萬名

一線銷售人員



“廠開趣玩”

升級工廠開放活動，舉辦時尚美食、牛奶運動會、舞台情景劇等專題活動，向消費者傳遞健康生活理念。



27 個可開放參觀的工廠

年接待人數超過 100 萬人

“作為一個普通消費者，包括我自己的小孩也非常喜歡喝牛奶，而且每天對牛奶的需求量很大。參加了蒙牛的牧場開放日活動之後，通過親眼看到并切實感受到蒙牛牧場從草料到養殖環境的現代化、科學飼養和技術保障，讓我對蒙牛生產的乳製品更有信心。”

消費者 陳女士

工廠參觀 VR 交互體驗平台

創新應用 VR 技術，打造中國乳業第一支 720° 全景 VR 視頻《蒙牛工廠奇妙之旅》，展現一個透明化、科技化的蒙牛。視頻覆蓋 4054.3 萬人次，傳播閱讀達 303.2 萬，觀看人次 1073 萬。



掃一掃，好牛奶“所見即所得”



視頻覆蓋

4054.3 萬人次

傳播閱讀

303.2 萬

觀看人次

1073 萬

搭建蒙牛官方微博、微信等平台，暢通消費者監督和反饋渠道。積極應對消費者投訴，及時消除消費者疑慮。依據《消費者權益保護法》，嚴格保護消費者個人信息，讓購買更放心。

案例：行業協同，共普營養常識

擔任中國食品辟謠聯盟成員，為乳製品相關網絡謠言的收集、研判、處置、辟謠、預防及抽檢信息、科普知識發布貢獻力量。參與探討謠言傳播路徑和處理機制，分析食品謠言法律邊界和責任，引導公眾走出食品安全認知誤區。

成長共贏



目標

更好的增長

- 保障員工基本權益，將“誠信、創新、激情、開放”的價值觀滲透到員工培養與發展中，營造和諧、開放的工作環境，促進員工幸福成長
- 健全內部監控制度，科學布局業務結構，數字化高效運營管理，確保資產保值增值，促進企業可持續發展
- 以專業化支持和幫扶合作，提升牧場主、供應商和經銷商可持續發展能力，實現產業鏈共同發展、共同成長



策略 2016

- 健全蒙牛 100 系列人才培養體系
- 制定“員工幸福計劃”
- SAP 系統與 LIMS 兩大系統協同作業，實施數字化、智能化管理，強化產品質量安全保障能力
- 上綫蒙牛財務共享服務中心，提升全業務、全流程的運營管理效率
- 開展“奶牛金鑰匙”技術示範專場活動
- 實施供應商全生命周期管理
- 設置全國經銷商決策委員會、18 個大區



執行 2016

- 員工總數 41600 人
- 產能 940 萬噸，營業收入 537.8 億元，資產總額 491.2 億元，毛利潤 176.4 億元
- “牧場主大學”社會責任項目榮獲“十大人氣公益項目”“2016 中國企業優秀公益項目”“中國 50 佳公益項目”三個獎項



績效 2016

員工發展與成長

一盒奶背後的員工是什麼樣的？

權益與保障

社會保險覆蓋率
100%

堅持平等僱傭原則，提供多元化和均等的就業機會。2016年，新入職員工 9204 人，其中應屆大學生 1268 人。

員工體檢覆蓋率
100%

嚴格遵守相關法律法規，依法簽訂勞動合同。堅決反對僱傭童工、強制勞動等行爲，拒絕一切形式的就業歧視。2016年，員工總數爲 41600 人，勞動合同簽訂率 100%，六層級及以上員工流失比率 1.51%。

提供具有競爭力的薪酬福利，堅持男女同工同酬。繳納五險一金，提供特色假期、生日賀金等多重福利，社會保險覆蓋率 100%。

重視員工溝通和參與，定期開展工會活動和職代會，建立員工建議箱、管理論壇等陽光溝通平台，實現民主化管理。員工訴求回應率 100%。

健康與安全

完善《職業衛生管控制度》《職業衛生管控制行指南》等職業健康安全管理制。開展安全知識教育，加強職業健康培訓。2016年，未發生安全生產事故。

健全職業病預防機制，提供個體防護用品。定期安排健康檢查，建立員工健康檔案。2016年，員工體檢覆蓋率 100%。

開展心理健康講座，保持員工身心平衡和工作愉悅。

培訓與發展

將員工的職業生涯和學習發展生涯連通貫穿，建立與雙重職業通道相匹配的員工學習與發展計劃。健全蒙牛 100 系列人才培養體系，分層分類培養員工，幫助每一位員工成長。



“我已經在蒙牛工作了近 6 個年頭，從參與國內企業的战略投資談判工作到制訂海外投資并購戰略，讓我在工作中快速成長。2016 年 8 月，我有幸被派駐澳大利亞被收購企業 Burra Foods，負責整合蒙牛與 Burra 業務、開拓中國市場等工作。蒙牛國際化的發展，爲我帶來了更廣闊的發展平台。”

蒙牛澳洲項目高管 王曉春

“我有幸成爲首期蒙牛 100GT 學員中的一員。在蒙牛 100GT 培訓下，多崗位、多層次的培養鍛煉，讓我對業務更專業、思考更系統、邏輯更清晰。蒙牛任人唯賢的人才選拔理念，爲我提供了多元化的職業發展機會。”

河南大區鄭州市場地區經理 陳會鋒



幸福計劃

我們在乎員工的幸福體驗，讓每一位員工時刻感受到溫暖。

- 提供均衡營養。改善基地食堂菜品，提供均衡飲食，保障營養健康。
- 溫馨辦公環境。營造舒適的辦公環境、生產環境、學習環境。設立休閒活動區。
- 關愛員工家庭。關愛員工子女，幫助解決子女入學困難問題。為每一位孕婦及新生兒贈送奶粉，累計送出近 87 萬元愛心奶粉。向員工父母發送家書和《蒙牛足跡報》，幫助父母了解員工的工作環境。
- 關懷困難員工。對在崗困難員工、退休員工等送去慰問和關懷。
- 豐富文娛生活。開展員工運動會、牛人書法交流、文化工作坊等多樣文體活動，緩解工作壓力，提高幸福指數。2016 年，分區域在焦作和基地開展兩次運動會，涵蓋田徑類、趣味類比賽項目 23 個，參與員工 2000 餘名。

打造立體化培訓體系，提升員工綜合能力。線上開通 E-learning 平台，集學習、溝通、交流、測試為一體；綫下覆蓋文化類、通用技能類、領導力等定制化培訓課程。2016 年，人均培訓 36.7 小時。

定期開展員工技術技能比武活動，調動員工積極性的同時，提升員工崗位技能和技術水平。2016 年，舉辦勞動技能競賽涵蓋生產、質量、技術等 9 個模塊，共計 23 個比賽項目，成功選拔出 50 餘名優秀人才。

案例：胡珊珊勞模創新工作室

胡珊珊勞模創新工作室由全國勞模胡珊珊發起，成員共 180 人。工作室以開拓創新、積累沉澱優秀做法為目的，以“洞察”“找到創新點”“着手創新”三步法為創新工具，從“合理化建議”“管理創新”“技術創新”“B 時刻”四個維度開展創新工作，培養員工的創新精神。截至 2016 年底，已提報採納四維創新 197 項，其中，兩項檢驗創新論文在中國乳品工業核心期刊刊登，工作室產生經濟效益約 420 萬元。工作室被巴彥淖爾市總工會授予“職工創新工作室”榮譽稱號。



案例：“牛人說”脫口秀大賽

蒙牛舉辦脫口秀大賽“牛人說”，為員工搭建展示自我的舞台，豐富員工的業餘文化生活。大賽匯聚 400 餘位小夥伴，覆蓋 30 個大區。參賽者用自己聲音演繹着“牛人說牛”的精彩故事，展示員工勇於創新的無限風采。





合規運營與管理

一盒高品質牛奶的背後
有着怎樣的運籌帷幄？

保護股東權益

營業收入達

537.8 億元

同比增長

9.7%

完善風險管理和監控機制，確保內部體系的規範運行，實現資產保值增值。

修訂《紀檢監察管理制度》，公司中高層黨員管理人員簽訂《蒙牛經理人廉潔承諾書》，與供應商 100% 簽署《反商業賄賂合同》。

嚴格信息披露制度，及時向股東公開透明信息。

健全中小股東權益保護體系，保障其在公司經營中的合法利益。

聚焦常溫、低溫、冰品、奶粉等四大核心業務，合理配置資源、優化資產結構，推動公司健康持續增長。2016 年，營業收入達 537.8 億元人民幣，同比增長 9.7%。

積極應對低迷的市場環境，及時調整企業運營策略，實現業務保增長、調結構、促發展。2016 年，公司着眼未來，一次性對投資雅士利進行商譽減值計提，幫助企業制定更適合的決策。

提高管理效率

為實現管理信息化系統的統一，引進 SAP 系統，實現供應鏈全鏈條業務一體化、財務業務一體化和產供銷業務一體化，提高工作效率、管理效率和決策效率。

與 IBM 合作，創新應用國際領先的 CE+SSF+OPENTEXT 平台，上線財務共享服務中心，實現零現金管理，一步建成全業務、全流程的成熟運營模式，打造智慧乳企。2016 年，榮獲“IBM 全球最佳實踐項目”和“2016 SAP 消費品行業最佳創新實踐獎”。

推行安全生產標準化管理，榮獲首批“全國工貿行業安全生產標準化示範企業”稱號。

“作為信息化系統的應用者，我深深體驗到信息化系統為我們日常工作創造的巨大價值。LIMS 存儲了與實驗室相關的所有數據，與 SAP 系統無縫對接，保證了端到端的數據追溯。這一信息化管理手段，規範並簡化了我們工作流程的同時，讓質量監控更有保障。”

質量安全管理系統中心實驗室檢驗標準管理部 宿燁

責任產業鏈

除了蒙牛，一盒奶還 歷經了哪些責任站點？

牧場主大學

整合行業專家、機構、合作夥伴資源，通過與牧場主簽訂《牧場主社會責任守則》，開展集中培訓、現場指導、技術推廣及金融幫扶等活動，幫助提高牧場主責任意識和精細化運營管理能力，提升原奶品質。

- 技術培訓。建立系統培訓體系，搭載中國農業大學、荷斯坦衛星大講堂、中丹技術中心等合作平台，通過開設專業課程培訓班，提高牛群改良、飼喂改進、生產性能等方面的技術水平。截至 2016 年底，免費培訓牧場主超過 3500 人，帶動 826 家牧場在奶牛繁育、科學飼養等 24 個維度全面提升。
- 現場評估。開設全國性教學實踐基地，運用先進檢測設備，專家團隊實地評估牛群、糞篩、配方等，找出各環節存在的問題，給予牧場主針對性指導意見。
- 專業提升。實施 W-W 虛擬牧業項目，503 位一線技術員、事業部總經理各承包 1 個試點牧場，提供牧場服務工具箱及 MES 評估體系兩個工具，促進供奶方牧場盈利水平和公司管理水平提升。
- 資金扶持。加大奶源基地建設扶持資金，及時有效解決牧場主購牛、青貯、轉型升級等運營難題。創新融資模式，全面拓展政府、銀行多方融資渠道，助力奶源基地升級優化。截至 2016 年底，累計發放扶持資金超 100 億元。



掃一掃，帶你遇見“牛咖”



案例：打造中國好牛奶的“金鑰匙”

開展牧場主大學奶牛“金鑰匙”技術示範專場活動，為產業鏈前端牧場主提供精準飼喂、精細化管理等技術指導。截至 2016 年底，蒙牛牧場主大學“金鑰匙”技術示範專場開展 10 期活動，覆蓋全國 20 多個奶源基地以及全國核心原奶合作夥伴，幫助 1000 多個牧場降低公斤奶成本 0.2 元，提升平均單產 2 公斤以上，實現增收效益 3 億多元。



“近年來，得益於參加蒙牛發起的牧場主大學活動，我學到了牛場的規劃設計、奶牛飼料搭配等牧場運營管理和科學飼養技術。2015 年底，從老百姓手中收上來的幹奶牛，如今平均增重 100 公斤。”

通遼盛華牧場的牧場主 張文柱

“蒙牛牧場主大學幫扶牧場主提升牧場運營的每一個細節，打造共贏生態圈，為奶農們提供思維引導與技術扶持，我認為這體現了一個大型企業的社會責任與社會擔當。”

國家奶牛產業技術體系首席科學家 李勝利



供應商管理

選擇

- 完善採購制度，對供應商進行嚴格資格審查。
- 遵循公開、公平、公正的採購原則。
- 建立合格供應商名錄，嚴格在名錄範圍實施採購。
- 鼓勵負責任的供應商，優先選用在節能減排、環保材料使用以及社會貢獻方面表現優異的供應商。



原輔料供應商

367家

原輔料戰略供應商

96家

管理

- 建立“全生命周期”管理體系，明確選擇、評估、日常管理、考核、退出等管理標準，推動供應商提升履責意識和履責能力。
- 建立供應商管理目標、供應商考核評價標準和分級管理制度，定期對合格供應商的供貨能力進行監控和持續綜合評價。
- 2016年，原輔料供應商達367家，其中戰略供應商96家。



帶動履責

堅持自主回報社會的同時，帶動合作夥伴履責。在蒙牛的企業文化影響下，生態圈夥伴內蒙古昕海銘悅運輸有限公司，投入100多萬元為內蒙古航天學校建立“蒙牛冠益乳”鄉村學校少年宮，開拓鄉村孩子的視野和見識，豐富他們的精神世界。



經銷商合作

評估經銷商資質，確定經銷商選擇程序，制定MCC（市場、競爭、合作）經銷商考核制度，對經銷商分類管理，提升經銷商績效管理水平和運營能力。

設置全國經銷商決策委員會、18個大區，搭建溝通平台，讓經銷商充分參與公司銷售策略的制定，促進共同成長。

召開經銷商大會，加強與經銷商的溝通交流，了解、回應經銷商期望和訴求，鞏固長期合作關係。

在服務、溝通關懷等方面，開展經銷商滿意度調查，提高經銷商滿意度。2016年，經銷商對蒙牛戰略策略滿意度99%。

經銷商對蒙牛戰略策略滿意度

99%

案例：經銷商小家庭項目

為更好發揮市場能動性，常溫事業部河南大區將所有一級經銷商按地級區域劃分為16個經銷商小家庭。地級市經銷商作為小家庭家長，負責家庭內部管理，推動區域客戶共享信息、資源整合、互幫互助。2016年，河南大區銷售目標達成107%，增長11%，新增優質客戶103個，提升了經銷商整體競爭能力及運營能力。

“與蒙牛相伴走過17年，有過艱難、有過不為人知的艱辛。但從未停止對蒙牛的信念、忠誠和熱愛。我願從更好的自己出發，將蒙牛這份點滴幸福的社會關愛傳遞至千家萬戶。這是我的夢想，也是我的責任，我願為此奮鬥不止。”

蒙牛經銷商合作夥伴大連五佳有限公司董事長 何英

“每出一款新品，我都會買回家親自試飲，了解營養成分以向顧客講解。在賣場注重展台設置并真誠對待每一個顧客。保持奶品堆頭整潔排列，搭配不同產品銷售。遇到腿腳不便的老人，我還承擔起“送奶上門”的任務。看着自己一路陪伴的產品取得優異成績，內心滿滿都是驕傲！”

江蘇大區南京蒙牛乳業銷售有限公司導購員 黃祖琴

環境友好



目標

更綠色的發展



策略

2016

- 堅持高標準動物福利，建設農牧業生態循環模式的現代化生態牧場
- 將綠色理念融入生產經營的每一個環節
- 優化儲運方式，減少碳排放



執行

2016

- 牧場選址、建設、運營的全過程，綜合考慮牧場可持續發展
- 對標世界動物衛生組織動物福利原則，保障奶牛的健康舒適
- 推廣節能技術項目，提高能源利用率，減少三廢排放
- 創新循環共用與綠色發展模式，建設標準化物流信息服務平台



績效

2016

- 導入 ISO 14001 環境管理體系和 ISO 50001 能源管理體系
- 環保技術改造投入 1237.7 萬元，節能專項行動共節約標煤 5345 噸
- 太陽能發電量 341.5 萬度，相當於節約標煤 1366 噸
- 節水量 51.6 萬噸，COD 減排量 1403.75 噸
- 每年使用 30 億包環保包材，相當於種樹 100 萬棵

綠色牧場

? | 奶牛的生活 舒適嗎?



選址

- 選擇距離生活飲用水源地、城鎮居民區等人口集中區域及公路、鐵路等主要交通幹線 500 米以上的地方建設牧場，減少對人們生活的影響。
- 選擇土質鬆軟、水質良好、氣候適宜的地區，為奶牛提供健康舒適的生活環境。



建設

- 致力於建設牧草種植、飼草加工、奶牛養殖、糞污處理、蔬菜種植、花卉觀賞、人員培訓、休閒觀光等融為一體的資源節約型、環境友好型、生態觀光型牧場。
- 以在有限條件下生產最優質牛奶所能容納牛的數量為依據，科學測算牧場承載量，綜合判定牧場的整體規模。
- 配套建設雨污分離、幹濕分離等設施，減少污染物排放對周邊生態環境的影響。



運營

- 注重草原生態系統保護與修復工作，倡導生物多樣性保護。
- 堅持高標準動物福祉，保障奶牛的健康和權益，提高奶牛的幸福指數，保障產出牛奶營養更豐富。
- 針對牧場生產廢水、奶牛排泄物等可能產生的污染，定期開展環境影響評估。
- 集中收集牛舍、待擠廳和擠奶車間的污水，進行多級過濾淨化。
- 重視奶牛產生的沼氣、沼渣和沼液的循環利用，投資配套建設禽畜類生物質能沼氣發電廠，利用牛糞發電。

案例：“牛—沼—草”農業經濟循環模式

蒙牛旗下現代牧業充分利用沼肥資源，發酵出料經過固液分離和二次擠壓降低水分的沼渣全部用於改善牛舍臥床環境，提高牛舍的殺菌效果和舒適度的同時，降低經濟成本。沼液通過管道全部還田到種植地內，有機液肥 100% 用於農業種植，實現“牛—沼—草”農業經濟循環，促進牧場牛糞變廢為寶。

良好的飼喂



動物福利原則

- 免受饑餓
- 免受饑渴

蒙牛實踐

- 專業營養膳食搭配
- 100% TMR 科學飼養
- 100% 青貯全覆蓋

良好的健康



動物福利原則

- 免受外傷
- 免受疾病
- 免受因管理不當而導致的疼痛

蒙牛實踐

- 每天定期更換臥床鋸末
- 糞污 24 小時不間斷自動清掃
- 每頭奶牛配備專屬耳標，建有數字化健康管理檔案
- 專設獨立的奶牛生活管理區，匹配專業獸醫工作人員

★ 動物福利原則參考世界動物衛生組織、聯合國糧農組織提出的動物福利“五大自由原則”編寫

良好的飼養環境



動物福利原則

- 休息環境舒適
- 溫度舒適
- 移動順暢

蒙牛實踐

- 100% 規模化、集約化牧場
- 開放式育成牛舍
- 風機濕簾系統確保牛舍及時通風
- 整齊、獨立的臥床
- 萬向自動撓癢機全方位按摩
- 廣闊的草地自由散步

舒適的心理和自由的行為



動物福利原則

- 表達群居行為
- 表達其他行為
- 良好的人畜關係
- 積極的情感狀態

蒙牛實踐

- “奶牛 SPA”項目，讓奶牛享受全方位按摩，擁有良好心情
- 先進的人工配種技術，提升母體質量



綠色工廠

我喝的奶是不是
跟我一樣節能環保?

能源管理

環保技術改造投入

1237.7 萬元

太陽能發電量

341.5 萬度

單噸產品能耗下降率

2.5%

完善能源管控中心建設，配備計量設施設備，自動采集能源數據，實現能源管理的自動化、信息化與可視化。

利用能源地圖，分析高耗能工藝和設備，進行節能挖潛工作，實現橫向閉環、縱向到底的能源管理。2016年，單噸產品能耗下降率達2.5%。

建立節能技術項目庫，採用工程投資+合同能源模式，定期升級設備和技術，提高能源利用率。2016年，環保技術改造投入1237.7萬元，節能專項行動共節約標煤5344噸，減排CO₂ 13320噸，減排SO₂ 400.8噸，減少NO_x 200噸。

引進太陽能發電發熱技術，利用廠房屋頂和廠區部分草坪，建設太陽能并網發電站。2016年，太陽能發電量達341.5萬度，相當於節約標煤1366噸。

利用北方冬季溫度低的特點，採用風冷節能技術進行冷卻降溫，減少電能消耗。風冷節能項目已在8個工廠實施，年節電量2000多萬度。

水資源管理

完善節約使用、循環使用和共同使用的3U水資源管理策略，提高水資源利用率。2016年，節約用水51.6萬噸。

節約使用水資源，採用水系統平衡優化整體解決方案等節水技術，實施高耗水工藝設備改造。2016年，節水技術改造項目45項。

引入NEPTUNE2.0清潔技術，使設備清洗更加高效，實現清洗水耗節約5%，清洗效率提升15%-20%。

蒸汽冷凝水、設備冷卻水、中水等進行循環使用，提升水資源利用效率。2016年，單噸產品水耗下降2.6%。

與電廠達成合作，將處理達標的中水回用至電廠，作為電廠的冷卻水及其他生產用水使用。2016年，中水回用率達11.38%。

節約用水

51.6 萬噸

節水技術改造項目

45 項

中水回用率達

11.38%



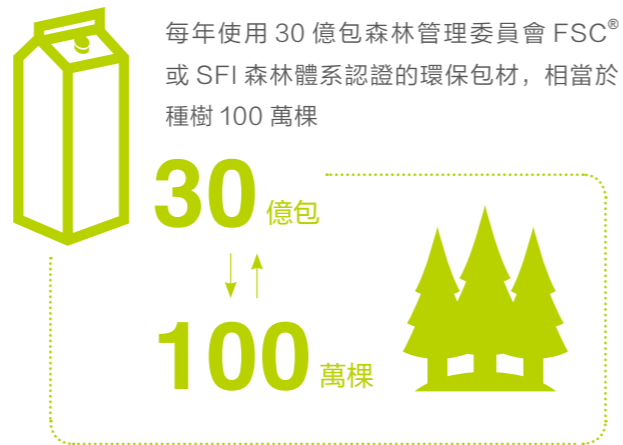
綠色包裝

完善包裝管理制度，優先選用環保節能的包裝材料，降低包裝材料消耗。

采用通過了 FSC® 或 SFI 森林體系認證的可再生無菌環保包材，避免森林資源遭受“一次性”破壞，保護森林資源的可持續發展。每年使用 30 億包環保包材，相當於種樹 100 萬棵。

注重包裝材料的循環使用，回收的包裝材料用於生產工業托盤、室外地板、相框等多種優質產品。

包裝盒印有環保小貼士，向消費者傳遞綠色低碳理念。



三廢管理

廢氣

- 依據《能源管理制度》和《環保管理制度》，積極進行節能技術改造，從源頭減少廢氣排放。所有工廠排放氣體均滿足國家、地方及公司內部的排放標準。
- 在綫實時監測鍋爐煙氣排放情況，嚴格控制溫室氣體的排放。
- 淘汰燃煤鍋爐，使用生物質成型燃料替代能源，減少廢氣排放。截至 2016 年底，建設生物質鍋爐 8 台共 110 蒸噸。

廢水

- 采用污水全過程管理模式，從源頭進行污水治理。2016 年，污水排放總量達 2065 萬噸。
- 在綫實時監控污水排放情況，并聯網公布監測數據。
- 累計配套建設 32 個污水處理廠，確保所有污水排放符合國家各項標準。
- 引進無磷清洗劑、懸浮物分離技術等新材料和新技術，深度處理排放污水，回收用於廠區綠化、道路清洗。2016 年，COD 減排量為 1403.75 噸。
- 組織全國污水處理專職人員 43 人開展污水處理專業知識培訓，提高專職人員基礎知識水平和污水處理實操水平。

固廢

- 制定完善的廢棄物存放和處理制度，對一般固體廢棄物和危險廢棄物進行分類，并將危險廢棄物交由有資質的相關單位處理。所有工廠的危險廢棄物均實現合規處置。
- 在適當地點設置廢棄物臨時存放設施，建立危險廢棄物檔案。





綠色儲運

一盒奶是怎樣到達我手中的？

倉儲

- 實施“產地銷、銷地產”戰略，科學規劃倉儲布局，減少運輸裏程，降低能源消耗和污染物排放。
- 完善托盤管理機制，採用“即送即收”和“專車回收”模式，對托盤進行集體回收。有效降低托盤的損耗程度，提高托盤循環利用率。



運輸

- 實行聯合配送，減少配送工具數量，降低能源消耗。
- 對在途車輛全程 GPS 監控，實現運送路徑可視化、可控化，優化運送路線，減少物流裏程以及碳排放。
- 提倡環保型運輸方式，積極開發鐵路、海陸運輸資源。與鐵路總公司深化戰略合作，開發高鐵運輸、“迷你”集裝箱運輸等多種運輸方式，推動鐵路代替公路運輸，降低車輛運輸對環境的影響。

終端

- 與冰櫃供應商達成共識，私人訂制節能、環保的新型高效節能冰櫃。
- 向內蒙古、廣東、吉林等地區投入近 2000 台 R290 綠色環保節能冰櫃，用戶降低電費成本 30% 以上，打造優質冷鏈平台。

用戶降低電費成本

30%以上

有你最美



目標

更多的貢獻



策略

2016

- 帶動生產運營周邊地區乳製品產業鏈發展，助力地方經濟發展
- 秉持“營養普惠”理念，帶動乳製品行業履責意識提升
- 倡導全民公益，鼓勵公眾積極參與慈善活動



執行

2016

- 在全國建立 33 個生產基地、58 個工廠，促進周邊地區乳製品產業鏈建設，帶動地方發展
- 響應“健康中國 2030”號召，提高鄉村地區青少年兒童營養健康水平
- 協助中國乳製品工業協會編制《乳製品企業社會責任指南》，促進行業更好履行社會責任
- 針對教育、健康、環境和社區關愛等 9 大公益領域，攜手 389 家公益夥伴，開展多項公益活動
- 完善災害救援應急機制，第一時間向災區送溫暖



績效

2016

- 繳納稅款約 29.2 億元
- 對外公益總投入 1050 萬元
- “我回老家上堂課”公益項目受益人數 10 萬名，累計走進鄉村學校數量 600 多所，榮獲亞洲企業商會頒發的“亞洲企業社會公益發展獎”

地方經濟發展

? | 小小一盒牛奶， 如何推動地方的大發展？

帶動地方乳製品產業鏈建設。推動形成以乳製品、飲品加工、食品包裝等為主導的綠色食品加工基地。2016年，繳納稅款約29.2億元。

提供就業機會。在全國建立33個生產基地58個工廠，優先聘用當地員工。

發展第三產業。建立蒙牛健康產業園、工業生態園等標志性景點，開發生態休閒、農業體驗為一體的旅游路線，帶動地方旅游產業快速發展。

繳納稅款約

29.2 億元

◆ 案例：助力和林格爾從貧困縣向乳都“核心區”轉變

蒙牛在為地方經濟發展注入活力的同時，帶動相關產業共同發展，吸引多家關聯企業落戶和林格爾縣，形成內蒙古最重要的綠色食品加工園區。和林格爾縣經濟開發區內以蒙牛為代表的食品企業已達22家，配套企業10家，促進和林格爾縣從國家重點扶持的貧困縣，建成為“中國乳都”呼和浩特的“核心區”。2016年，和林格爾縣居民人均可支配收入較2015年增長8.2%。

◆ 案例：推動塞北打造“一區四園”

蒙牛作為乳製品領頭企業之一，落戶塞北管理區，推動塞北成功形成“飼草種植、飼料加工、奶牛養殖、沼液沼渣生產有機肥、獸藥加工、包材加工、高端奶加工”一條完整的乳業循環經濟產業鏈，協助塞北向“國家現代農業示範區、乳業園區、薯業園區、草業園區、肉業園區”戰略更進一步。未來，塞北奶牛存欄力爭達到10萬頭，鮮奶產量超過50萬噸，成為全國重要的乳製品供應基地。

健康福祉

? | 貧困地區的孩子 也能喝到營養的牛奶嗎？

營養普惠

響應“健康中國2030”號召，攜手中國奶業D20企業聯合發布牛奶助學公益行動計劃。推廣牛奶飲用，進一步提高鄉村地區青少年兒童營養健康水平。

秉持“營養普惠”理念，精準定位捐贈人群，嚴格把控捐贈流程，真正務實鄉村公益，讓每一盒牛奶為“小康助學公益”活動提供實實在在的營養支持。

攜手江蘇衛視《我們的挑戰》欄目，為青海省貧困兒童和孤寡老人捐贈價值30餘萬元的純甄酸牛奶。



為青海省貧困兒童和孤寡老人

捐贈價值 **30** 餘萬元的純甄酸牛奶

共同履責

發揮大型乳製品企業的示範帶動作用，協助中國乳製品工業協會編制發布《乳製品企業社會責任指南》，為乳製品行業企業更好履行社會責任提供指引，讓健康福祉惠及更多人。

“《乳製品企業社會責任指南》依托中國乳製品行業發展實際，參考相關標準和實踐，以企業履行社會責任的共性要求，明確了乳企履行社會責任的核心內容，引領企業強化社會責任管理，促進乳製品企業轉型升級提質增效，提升可持續競爭力。”

中國乳製品工業協會副理事長兼秘書長 劉美菊

社會公益

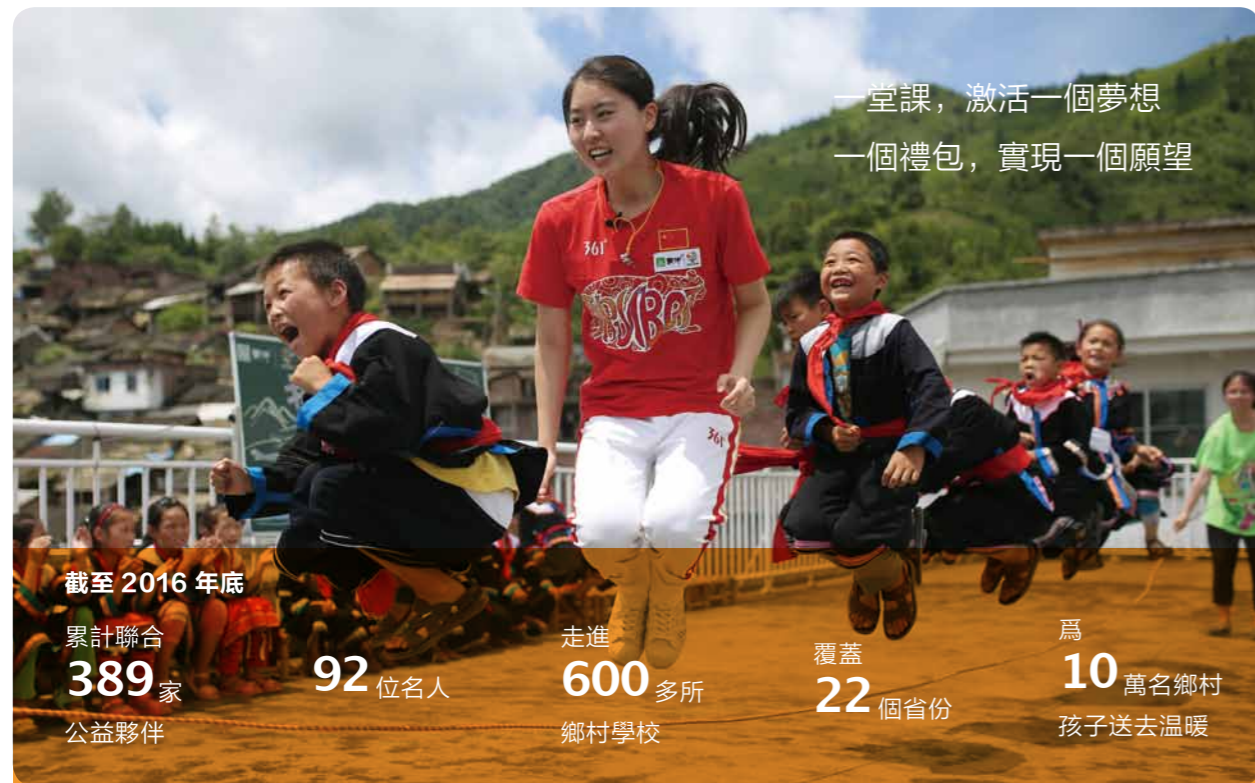
? | 除了牛奶的高品質， 還能為社會帶來更多嗎？

教育公益

我回老家上堂課

我們關心鄉村孩子們的成長，持續開展“我回老家上堂課”活動，與鄉村學校結成一對一精準幫扶，為天真的鄉村孩子插上知識的翅膀。“我回老家上堂課”依托社會名人回老家上課、大學生支教等衆多有針對性、系統性、精益化的公益措施，形成一個完整系統的公益平台。

2016 奧運年，“我回老家上堂課”以奧運精神為內核，迎來奧運冠軍楊威、趙蕊蕊、焦劉洋的運動夢想課堂。來自北師大的 15 位同學也分赴新疆庫爾勒、克拉瑪依等多個地方，為當地鄉村教育貢獻出自己的力量。



2016 年 6 月 24 日，游泳奧運冠軍焦劉洋為孩子們上體育課

“ 夢想可以很偉大也可以很平凡，而每一個夢想都是值得期待和鼓勵的。參加活動的過程中，我看到一個有語言障礙的孩子，他大多數時候只是啞啞呀呀的哼着沒人理解的音，可他有着自己的夢想。我很挂念他，也很挂念學校裏的孩子們，因為緣分我們認識了彼此，祝願他們一切安好。 ”

女排奧運冠軍 趙蕊蕊



2016 年 4 月 15 日，女排奧運冠軍趙蕊蕊為孩子們上繪畫夢想課



2016 年 5 月 19 日，體操奧運冠軍楊威回到老家仙桃給孩子們授課

“ 今天作為仙桃人，我參加了蒙牛“我回老家上堂課”公益活動，真心收穫了很多，跟孩子們也玩的非常開心，也教給他們怎樣在運動中保護自己。最讓我激動的是，孩子們在我的鼓勵下戰勝了自己！ ”

體操奧運冠軍 楊威

“ 我已經在柳林荒小學教書近 26 年，看着這些孩子慢慢長大，陪伴他們度過了溫暖的小學時光。過去，我們教學點環境特別艱苦，沒有院牆，沒有食堂，沒有操場。蒙牛幫助我們修建院牆校門、興建廚房、修整操場，并捐贈 20 萬元，改善了孩子們的上課環境。對於蒙牛的幫助，我十分感激，也希望“我回老家上堂課”公益項目可以幫助到更多貧困地區的孩子們。 ”

最美鄉村教師 王永祝



公眾健康

熱愛就要燃并暖

- 將健康與公益相融合，携手愛心跑友，通過奔跑10000步兌換一雙手套的參與方式，與消費者共同傳遞溫暖。
- 與運動平台“咕咚”合作，搭建線下計步、線上捐步的H5參與平台。以“倒牛奶”的形式，讓捐贈更暖、更有儀式感。
- 活動覆蓋全國13座城市，上萬名大學生參與。2016年，累計奔跑近4900萬步，為山區孩子兌換手套4900雙。

防艾進校園

大學生是艾滋病防治知識宣傳的重點人群。蒙牛積極支持并參與由中國健康教育中心、中國教育部、中國性病艾滋病防治協會共同舉辦的“美好青春我做主——紅絲帶健康大使青春校園行”大型公益行動。以點亮紅絲帶頭像的方式豐富防艾活動內容，截至2016年底，在全國16所高校展開宣傳，受益學生超過40萬名。

環保公益

舉辦“綠色騎行·享‘純甄’生活”為主題的城市騎行漫遊公益活動。在西安大明宮國家遺址公園，通過騎行方式傳播環保理念，宣揚環保文化。

組織開展“綠動蒙牛‘益’動的心”義務植樹活動，用實際行動踐行和傳播綠色理念。2016年，700位志願者共植樹2200株。



社區關愛

加強社區基礎設施建設。先後在內蒙古156個地區，建造72眼“愛心井”。以實際行動幫助牧民群眾擺脫乾旱困擾，累計受益民眾20萬人。

關注災區險情，啟動災害救援機制，第一時間為災區送去溫暖。2016年，向湖北受災嚴重地區捐贈牛奶20000箱，價值100萬元。

關愛弱勢群體，為貧困地區、孤兒院、敬老院、福利院捐贈牛奶、書本等物品，為他們提供多一份營養。2016年，携手中華環保基金會為敬老院120位老人捐贈蒙牛煥輕牛奶1000箱。

志願服務

暖冬計劃

鼓勵支持員工開展志願者活動，關注留守兒童、貧困兒童和孤兒，幫助偏遠山區孩子溫暖過冬。截至2016年底，“暖冬計劃”共為貴州、西藏等10個地區的2000多貧困人員，捐贈衣物30000餘件、鞋子200餘雙、文具1500餘件。

牛人助夢

支持員工志願者開展貧困學生幫扶活動，鼓勵學子實現大學夢。截至2016年底，“牛人助夢”活動資助學生65名，資助金額20餘萬元。

展望

展望 2017，我們以品質為基礎，以創新為引領，“聚焦聚勢、凝心凝力”，聚焦產品品類、品牌資源和運營效率，聚勢蒙牛人的信念、內部合力及全球資源，發展積聚勢能，在產品、質量、價值觀和執行力上“四個不妥協”，凝結力量，凝聚人心，真正實現“百年蒙牛，中國驕傲”。

聚焦品質。持續完善全產業鏈端到端的質量管理體系，不斷升級產品品質和企業管理水平，始終致力於用創新和匠心引領奶業可持續發展；以全球化視野、國際化資源深耕細作，用世界標準管理好產業鏈上的每個環節，打造真正質量為先的模範，讓蒙牛產品真正被每一個消費者信賴。

聚勢合力。持續打造員工幸福計劃，與“牛”人共同守護每個人和每個家庭的健康和幸福；堅持做有溫度的公司與生態圈合作夥伴共同成長、共同進步。

綠色發展。暢行綠色生態可持續發展理念，從牧場、車間到餐桌，構築平衡穩健發展的“綠色產業鏈”新模式，為消費者生產健康的綠色產品。

擔當時代責任。立足自身發展，將社會責任融入全產業鏈中，引領行業發展，把企業社會責任看成是愛和幸福的接力，彰顯別樣美麗的擔當情懷。

我們將繼續深入落實“十三五”全國奶業發展規劃，在供給側和需求側多措并舉，加快奶業振興和建設現代奶業，建立共生奶業生態圈。不斷秉行和貫徹“營養普惠計劃”，為中國年輕一代提供營養健康。踐行“一帶一路”倡議，深化與新西蘭乳品領域的全產業鏈合作。啓航 2020 發展目標，為實現“打造世界一流乳製品企業”而努力。

報告指標索引

ESG 指標索引

	指標編號	頁碼	
A 環境	A1 排放物	50-51	
	A1.1	48-50	
	A1.2	48	
	A1.3	51	
	A1.4	51	
	A1.5	16、48、50、52-53	
	A1.6	46、51	
	A2 資源使用	48-49、52-53	
	A2.1	48	
	A2.2	49	
	A2.3	16、48、52-53	
	A2.4	16、49-51	
	A2.5	50	
	A3 環境及天然資源	46、48、50	
	A3.1	46、48、50	
	B 社會	B1 僱傭	34
		B1.1	16
B1.2		34	
B2 健康與安全		34	
B2.1		34	
B2.2		34	
B2.3		34	
B3 發展及培訓		35-36	
B3.1		36	
B3.2		17、36	
B4 勞工準則		34	
B4.1		34	
B4.2		34	
B5 供應鏈管理		42-43	
B5.1		17、42	
B5.2		42	
B6 產品責任		26-31	
B6.1		23	
B6.2		30-31	
B6.3		31	
B6.4		20-23	
B6.5		31	
B7 反貪污		38	
B7.1		38	
B7.2	38		
B8 社區投資	56-61		
B8.1	56-61		
B8.2	17、56-61		

審驗聲明



社會責任報告驗證聲明書

Assurance Statement of Corporate Social Responsibility Report

漢德技術監督服務(亞太)有限公司(以下簡稱 TUV NORD)受中國蒙牛乳業有限公司(以下簡稱“蒙牛公司”)委託,對中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告(2016)(以下簡稱“報告”)進行了獨立的審驗工作。

蒙牛公司負責收集、分析、匯總和披露報告中提到的資訊。TUV NORD 在與蒙牛公司的協議範圍中認可的職權範圍內實施此項工作(報告審驗)。蒙牛公司是本聲明的指定用戶。

本聲明書基於蒙牛公司編制的 2016 年度可持續發展報告,蒙牛公司對報告中資訊和資料的完整性和真實性負責。此份報告是蒙牛公司公開發佈的第四份綜合性非財務報告,並再次邀請 TUV NORD 進行獨立審驗。

審驗的範圍

- 報告在披露年限(2016)的關鍵績效、資訊及管理系統支援的正確性和可靠性;
- 驗證地點位於北京市朝陽區建國門外大街甲 8 號國際財源中心 A 座 29 層,中國蒙牛乳業有限公司社會責任部,沒有訪問蒙牛公司的生產基地以及利益相關方;
- 我們對報告中資料和資訊的收集、分析、檢查等管理過程進行評價;
- 由於經濟資料經協力廠商審計,故報告中不做重複驗證。

本次現場審驗時間為 2017 年 3 月 28-29 日。

驗證方法

驗證過程包括如下活動:

- 評審蒙牛公司提供的檔資訊;
- 訪談蒙牛公司報告資訊收集人員;
- 查閱相關網站及媒體公佈的公眾資訊,通過抽樣的方法對報告中有關資料和資訊進行核實;
- 參考《可持續發展報告指南》(G4)對社會責任報告在平衡性、可比性、準確性、時效性、清晰性、可靠性方面的要求,對報告進行了評估;
- 參考《AA1000 審驗標準》(2008)以及 ISO 26000 社會責任標準;
- 驗證活動是根據 TUV NORD 社會責任報告驗證管理程式進行。

驗證結論

中國蒙牛乳業有限公司編制的 2016 年度可持續發展報告客觀反映了公司在 2016 年間社會責任工作的開展狀況和所取得的績效。通過抽樣驗證,《報告》中的資料是可靠的、客觀的, TUV NORD 沒有發現系統性或實質性錯誤。

- 資訊的披露是清晰的、可理解的、可獲取的;
- 報告以“匠的愛”為主題,結合公司“可持續發展 2030 策略”,從營養健康、成長共贏、環境友好、有你更美四個章節對利益相關方的期望和要求進行了回應;
- 報告設立“聚焦 ESG”專欄,回應了對港交所《環境、社會及管治指引》的貫徹和落實;



改進建議

通過驗證和評價活動,我們對蒙牛公司在社會責任的實踐和管理方面有以下改進的建議:

- 建議更多的披露企業在產品包裝、三廢管理等方面的環境績效資訊,為進一步落實《環境、社會及管治指引》關鍵績效指標資訊披露做好充足準備;
- 公司宜在業務部門的社會責任實踐方面設立切實可行的行動計畫,並進行定期、持續的評價和修訂;
- 公司宜加大對分子公司履責實踐的披露,進一步增強報告的平衡性。

特別聲明:

本審驗聲明中不包括:

- 資訊披露之外的活動;
- 關於蒙牛公司的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

獨立性和能力的聲明

德國漢德集團是世界領先的認證機構,在全球超過 70 個國家設有分支機構,提供檢驗、測試和驗證服務,包括管理體系和產品認證;品質、環境、社會和道德的審核和培訓;環境、社會責任和可持續發展報告的保證。

漢德技術監督服務(亞太)有限公司作為德國漢德集團全球的分支機構之一是獨立的,確保在實施本社會責任報告的審驗過程中與中國蒙牛乳業有限公司或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。本報告所有資訊由蒙牛公司提供, TUV NORD 沒有參與到報告編寫過程。

漢德技術監督服務(亞太)有限公司

機構授權人:宋海寧 SONG Haining

日期: 2017 年 3 月 29 日

審驗組長:黃莉

日期: 2017 年 3 月 29 日

注:當聲明的中文和英文版本有衝突時,請以中文為準。

專家點評

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2016）》是蒙牛發布的第四份綜合性非財務報告。報告體現了蒙牛為消費者提供更營養健康、更高品質乳品的初心，系統闡述了蒙牛可持續發展管理工作的新成效，特點如下：

一是體現出“品質是蒙牛可持續發展根本”的核心思想。作為中國領先的乳製品企業，蒙牛從產品與服務、合作關係、和諧發展、社會貢獻四個方面全方位實現品質的升級。創新 QVIP 的工作模式，不斷探索利用自身優勢和影響力，推動行業發展。

二是順應全球趨勢，勇擔全球責任。蒙牛以打造世界一流乳製品企業為目標，將“全球責任”視為企業經營與發展首要思考的問題。結合蒙牛業務工作實際，制定蒙牛可持續發展 2030 策略，為貢獻全球可持續發展制定明確的工作計劃。

三是探索可持續發展的新路徑。蒙牛探索形成可持續發展智庫工作機制，健全可持續發展委員會、可持續發展智庫及各業務部門可持續發展聯絡員三級聯動體系，建立可持續發展的專家庫、項目庫，為推動可持續發展理念與生產運營管理相融合提供新的工作路徑。

四是報告內容實質性強，是一本真正面向消費者的報告。蒙牛通過切實的問卷、訪談等，切實識別利益相關方的訴求，篩選報告重點披露的議題，並給予積極回應，以增強報告內容的實質性。

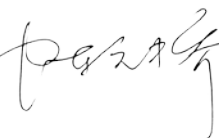
——《WTO 經濟導刊》副社長 

讀完《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2016）》，我感觸頗多。既有感於蒙牛的情懷、報告扎實的內容和簡潔的設計，更被貫徹全文的獨創性的 QVIP 工作模式所吸引。

這份報告，處處流露出一個世界領先型乳品企業的責任擔當和魄力。報告披露了蒙牛可持續發展 2030 策略，為中國企業踐行全球可持續發展目標做了典範。蒙牛秉持“營養普惠”理念，真正務實社會公益，向社會傳遞點滴幸福。同時發揮專業優勢，積極參與編制和發布《食品行業社會責任報告編寫指南 3.0》《乳製品企業社會責任指南》，為規範食品和乳品企業披露企業社會責任信息、更好履行社會責任提供指引，讓健康福祉惠及更多人。

這份報告，全文從消費者的視角出發，每個核心議題以問答形式開篇，創新設置消費者關注的 12 個問題，通過主體內容對 12 個問題進行回應，真正闡釋了一家有溫度的公司踐行責任和貢獻社會的初心。

聚焦聚勢，對接國際標準。這份報告更是基於對股東、消費者、供應商、經銷商等關鍵利益相關方共 552 份調查問卷、供給側改革、乳品安全、綠色發展和創新等社會熱點議題，確定的報告披露重點內容。報告還遵循 ISO 26000 國際標準在社會責任基本原則、利益相關方參與、社會責任核心主題等方面的要求，梳理建立蒙牛的可持續發展議題庫，推進可持續發展理念融入企業運營。

——中國標準化研究院 高級主任研究員 

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您閱讀《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2016）》。我們非常關注您對報告的意見，請您對本報告提出意見和建議并反饋給我們，以便我們對報告持續改進。

郵寄地址：北京市通州區食品工業園區一區一號

電話：010-61526998

選擇性問題：（請在相應的位置選擇打“√”）

1. 您對報告的總體印象是：

很好 較好 一般 較差 很差

2. 您認為報告中所披露的社會責任信息質量：

很高 較高 一般 較低 很低

3. 您認為報告結構：

很合理 較合理 一般 較差 很差

4. 您認為報告版式設計和表現形式：

很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題：

您對《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2016）》的寶貴意見與建議，歡迎提出：



掃一掃，動感報告精彩呈現



中國蒙牛乳業有限公司 企業社會責任部
地址：北京市通州食品工業園區一區一號
郵編：100022
www.mengniu.com.cn