



中國蒙牛乳業有限公司 2020年可持續發展報告 (ESG報告)

股份代號：2319

關於本報告

時間範圍

2020年1月1日至12月31日，部分內容及數據適當追溯至以往年份。

組織範圍

以「中國蒙牛乳業有限公司」為主體，包括所屬分、子公司及直屬機構。

發佈情況

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2020）》是本公司發佈的第八份非財務報告。

編制依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG 報告指引」）的要求，回應並遵守了指引中對於報告的議題重要性、數據量化性、數據平衡性與披露一致性的不遵守就解釋要求，同時參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，以下簡稱「GRI」）發佈的《可持續發展報告標準》（GRI Standards，以下簡稱「GRI 標準」）編制而成。

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，「中國蒙牛乳業有限公司」在本報告中也以「蒙牛」「集團」「公司」和「我們」表示。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自於公司正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作伙伴提供，僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

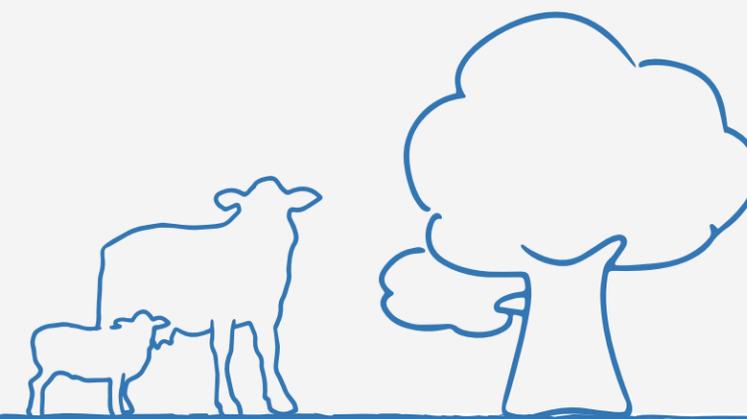
報告獲取

郵箱：lindi@mengniu.cn

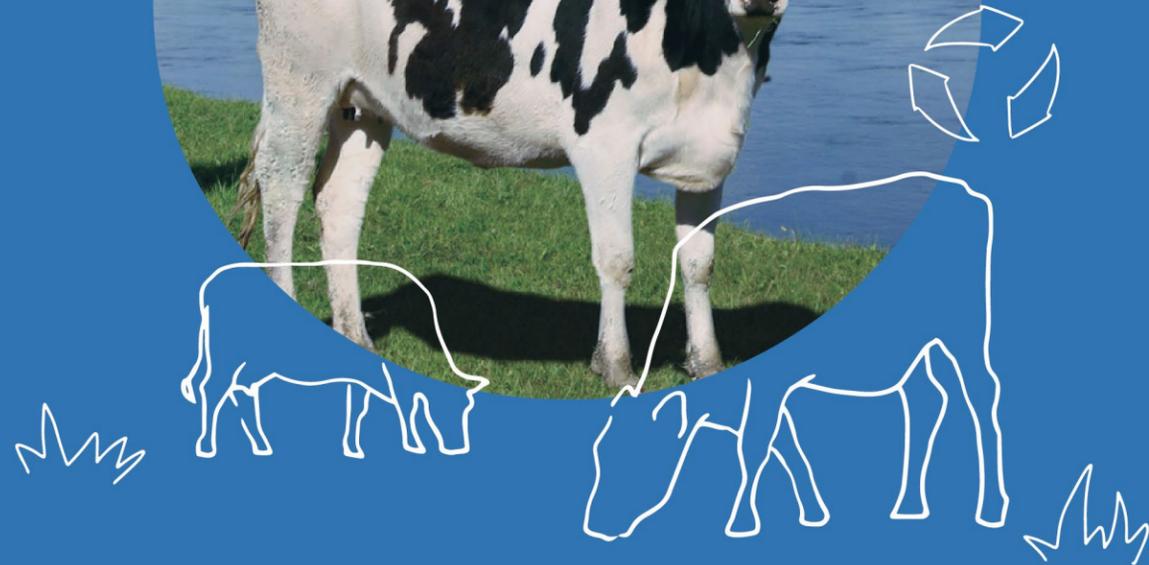
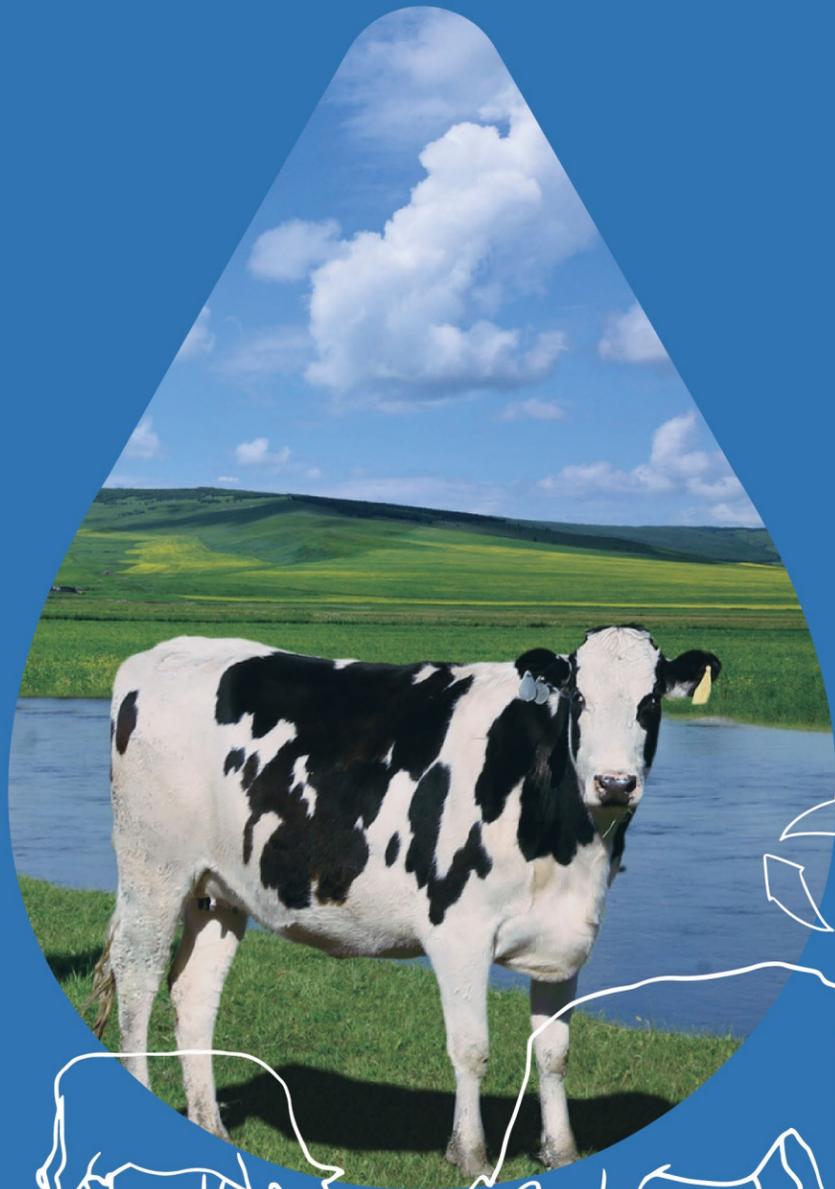
地址：北京市通州區食品工業園區一區一號

蒙牛官方網站：www.mengniu.com.cn

投資者關係網站：www.mengniuir.com



目錄



總裁致辭	03
關於蒙牛	05
企業文化	07
蒙牛可持續發展承諾	09
2020亮點展示	11

可持續發展管理



可持續發展戰略	15
可持續發展治理體系	16
利益相關方溝通	17
實質性議題判定	18

公司治理



企業管治	21
風險管控	22
商業倫理	23

經濟： 更營養的產品



卓越品質	29
科研創新	37
數字蒙牛	40
產業共贏	42
國際佈局	46

社會： 更美好的生活



健康生活	49
優質服務	52
社會責任	55
幸福員工	67

環境： 更可持續的地球

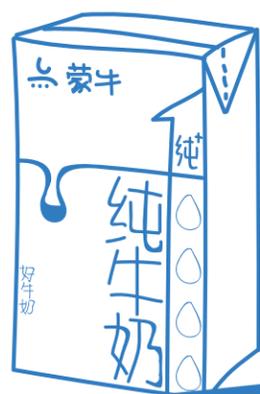


2020年蒙牛環境關鍵績效	75
生態牧場	77
綠色製造	82
循環經濟	93

蒙牛可持續發展關鍵績效表	99
聯交所ESG指標索引	101
全球報告倡議組織GRI內容索引	104

總裁致辭

總裁兼執行董事
盧敏放



點滴營養 綻放可持續的社會價值

剛剛過去的 2020 年，新冠疫情和百年變局交織，全人類面臨着氣候變化和生態環境惡化的嚴峻挑戰。可持續發展是破解全球性問題的「金鑰匙」。習近平總書記在第 75 屆聯合國大會上承諾實現「碳達峯碳中和」，決心推進中國和世界的綠色轉型。總書記的雄心令人振奮，不僅為世界帶來了信心，更指明了未來的方向。

作為全球乳業八強，蒙牛不僅專注為中國和全球消費者提供營養、健康、美味的乳製品，更始終把社會責任作為立業之本，把可持續發展貫穿經營之道。我們已率先承諾實現碳中和，不僅將自身發展全面融入綠色發展大潮流，不斷提升環境、經濟、社會效益，更致力引領全產業鏈走上可持續發展之路。

回顧 2020 年，我們堅定落實可持續發展戰略，踐行 10 大承諾 27 項行動，守護人類和地球共同健康。

自 2019 年蒙牛將可持續發展上升至集團戰略以來，我們堅定踐行 10 大承諾和 27 項行動，建立完善董事會、管理層、執行層三級 ESG 治理結構，讓可持續發展從空中構想落地為各部門的日常行動，與業務緊密結合、相輔相成。

我們在可持續發展戰略引領下，以「更營養的產品，更美好的生活，更可持續的地球」為目標，全面推進經濟、社會、環境各項行動，在質量安全、碳排放管理、責任供應鏈、牧場環保、動物福利、營養健康、綠色生產、循環經濟、公益慈善等重要議題上扎實推進，取得了可喜的進展。

我們的 ESG 評級取得了顯著進展，成為唯一一家入選恆生可持續發展企業指數成份股的中國內地食品企業。2020 年，我們開展了創業以來最波瀾壯闊的一次公益行動，捐贈 7.4 億元款物助力國家抗擊新冠肺炎疫情。與此同時，我們全力以赴助力打贏脫貧攻堅戰，以奶業振興助推鄉村振興，獲得了利益相關方的高度肯定。

展望 2021 年，我們將以更加精細化、數字化、專業化的方式，提升蒙牛可持續發展「含金量」。

2021 年，是蒙牛可持續發展戰略落地「攻堅之年」。我們將進一步提升可持續發展工作的戰略高度，更加全面及時地回應利益相關方的訴求。我們將首次把 ESG 考評納入管理層年度績效 KPI，正向激勵管理層推動可持續發展戰略走向深入。

我們將充分運用數字化手段提升 ESG 工作質量。蒙牛已開啟全面數智化轉型，數據將成為我們驅動可持續發展的重要工具。我們將運用好數字化工具，夯實 ESG 數據基礎，設定量化的目標，科學精準地提升 ESG 績效表現。

我們將繼續加強 ESG 工作和業務協同發展。用發展的眼光來看，ESG 管理必將成為公司業績的助推劑，將幫助公司實現風險控制、降本增效、綠色轉型，助力蒙牛實現基業長青，並為社會各利益相關方創造更大的價值。

面向更長遠的未來，我們將用可持續引領的「FIRST」戰略，點滴營養綻放每個生命，綻放可持續的社會價值。

當下，全球經濟逐步回暖，中國政府大力推進國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，市場空間廣闊，發展韌性強勁，中國乳業也率先迎來了逐步復甦，未來發展前景可期。

面向「十四五」，我們以可持續發展理念為引領，制定了「再創一個新蒙牛」的 FIRST 戰略（First-Choice, International, Responsibility, Spirit, Technology），努力將蒙牛打造成為消費者至愛、國際化、更具責任感、文化基因強大和數智化的世界一流企業。我們將持續對標聯合國 2030 年可持續發展目標，聚焦以負責任的供應鏈、環境友好的綠色生產、全方位的營養普惠和鄉村振興的乳業責任四個維度開展可持續發展實踐。

綠水青山就是金山銀山，可持續發展才是好發展。為了守護人類和地球共同健康，蒙牛將一如既往地將社會責任植入業務根基，把可持續發展融入蒙牛基因，用點滴營養綻放每個生命，綻放可持續的社會價值。

關於蒙牛

關於蒙牛

企業文化

蒙牛可持續
發展承諾

2020 亮點展示

01

可持續發展管理

02

公司治理

03

經濟：
更營養的產品

04

社會：
更美好的生活

05

環境：
更可持續的地球

附錄



中國蒙牛乳業有限公司（股份代號：2319）及其子公司主要於中國生產及銷售優質乳製品。憑藉其主要品牌蒙牛，蒙牛已成為中國領先的乳製品生產商之一。於二零二零年，蒙牛在荷蘭合作銀行的「全球乳業 20 強」排行榜中躍升至第八位。二零一四年三月，蒙牛獲納入恆生指數成份股，成為首家中國乳製品企業藍籌股。二零二零年八月，蒙牛獲納入香港恆生可持續發展企業指數及恆生 ESG50 指數成份股。



蒙牛專注於為中國和全球消費者提供更加營養、健康、美味的乳製品，形成了包括液態奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品類在內的豐富產品矩陣；擁有特侖蘇、純甄、冠益乳、優益 C、每日鮮語、蒂蘭聖雪、瑞哺恩、貝拉米、愛氏晨曦等明星品牌。在高端純牛奶、低溫酸奶、高端鮮奶、奶酪等領域，市場份額處於領先地位。除中國內地外，蒙牛產品還進入了東南亞、大洋洲、北美等區域的十餘個國家和地區市場。2020 年，公司營業收入 760 億元。

蒙牛在國內建立了 41 座生產基地，在新西蘭、澳洲和印度尼西亞共建有 3 座海外生產基地，年產能合計 990 萬噸。蒙牛着力整合優質資源，先後對富源國際、現代牧業、聖牧三家大型牧業集團進行戰略投資。目前，與近千家牧場合作，生鮮乳 100% 來自規模化、集約化牧場。

蒙牛成立了蒙牛歐洲創新中心，並與國內外多家知名科研機構進行戰略合作，在飼草料種植、養殖與加工、乳業基礎科學、產品創新等領域開展聯合攻關，在智能製造、原奶保鮮、益生菌、質控技術等領域實現長足進展。蒙牛持續完善「從牧草到奶杯」的全產業鏈質量管理體系，用數字化、智能化手段覆蓋養殖、加工、物流等各個環節，全封閉監控生產、全流程動態檢驗，確保每一包牛奶質量過硬、品質上乘。

蒙牛一流的品質與品牌價值在國內外得到廣泛認可，是奧林匹克全球合作伙伴、FIFA 俄羅斯世界盃全球官方贊助商、中國航天事業戰略合作伙伴、金磚國家領導人廈門會晤指定產品、第十四屆全國冬運會官方合作伙伴、中國足球超級聯賽官方合作伙伴、上海迪士尼度假區官方乳品合作伙伴、北京環球度假區官方乳品及冰淇淋獨家供應商。

蒙牛對標聯合國可持續發展目標 (SDGs)，不斷完善社會責任發展體系，積極投身脫貧攻堅、環境保護、應急救災、營養普惠、鄉村教育等多個領域。抗擊新冠肺炎疫情中，蒙牛在武漢捐建「中華慈善總會（蒙牛）疫情防控應急物資中心」，為全國醫護工作者和其他抗疫一線人員提供營養支持。作為行業龍頭，蒙牛以「強乳興農」為己任，致力於通過奶業振興帶動鄉村振興，持續從資金、技術等層面對廣大農牧民提供支持。作為「國家學生奶飲用計劃」主要參與者，蒙牛牽頭髮起的「營養普惠行動」已累計為全國欠發達地區 1,000 多所學校捐贈 2,000 多萬盒學生奶。

「十四五」時期，蒙牛將立足新發展階段，貫徹新發展理念，引領構建中國乳業的新發展格局，制定了「再創一個新蒙牛」的戰略規劃，努力將蒙牛打成為消費者至愛、國際化、更具責任感、文化基因強大和數智化的世界一流企業。面向未來，蒙牛將繼續用高品質產品和服務滿足消費者對美好生活的需要，推動中國乳業不斷實現高質量發展，為中國製造打造新的「金字招牌」。

企業文化

願景

草原牛，世界牛，
全球至愛，
營養二十億消費者

使命

點滴營養，
綻放每個生命

核心價值觀

消費者第一第一第一，讓
牛人綻放，異想才能天開，
正直立本誠信立事

蒙牛精神

天生要強，
與自己較勁



所獲榮譽

- 1、蒙牛入選香港恆生可持續發展企業指數成份股（TOP30），是唯一入選成份股的中國內地食品企業；
- 2、蒙牛 2020 年度共獲批 8 個「國家級綠色工廠」，截至 2020 年底，蒙牛「國家級綠色工廠」共計 17 家；
- 3、蒙牛獲頒香港品質保證局頒發的綠色金融認證，獲得中國乳業第一單綠色融資；
- 4、蒙牛榮獲中國社會工作聯合會企業公民委員會「2020 中國五星級企業公民」稱號；
- 5、蒙牛兩項扶貧案例分別入選國務院扶貧辦社會扶貧司公佈「企業精準扶貧綜合案例 50 佳」和「企業精準扶貧專項案例 50 佳」名單；
- 6、蒙牛蟬聯中國社會科學院「社會責任發展指數」乳品行業第一，過去 4 年中 3 次位列該指數乳品第一；
- 7、蒙牛「3+X」乳業精準扶貧模式入選《企業扶貧藍皮書（2020）》扶貧優秀案例；
- 8、蒙牛榮登第十一屆中華慈善獎「在抗擊新冠肺炎疫情慈善領域作出突出貢獻的表彰名單」，收穫我國公益慈善領域的最高榮譽；
- 9、蒙牛榮獲中國紅十字會新冠肺炎疫情防控工作「特殊貢獻獎」及「中國紅十字會人道勳章」；
- 10、蒙牛總裁盧敏放榮任中華慈善總會名譽副會長，成為中國乳業領域中首位擔任此項職務的企業家；

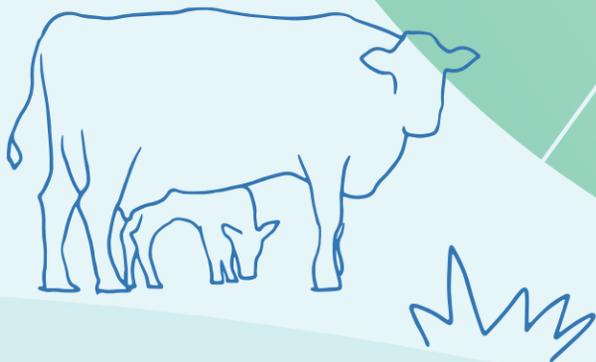
蒙牛可持續發展承諾



蒙牛積極響應「中國 2060 年前實現碳中和」的國家目標，承諾在全行業率先實現碳中和，並將定期公佈減排目標和路徑。蒙牛將攜手全產業鏈，通過開展綠色生產、打造負責任供應鏈、踐行循環經濟等方式，引領全行業邁向碳中和，以切實行動守護人類和地球共同健康。

蒙牛十項可持續發展承諾

- 聯合國 2030 年可持續發展目標
- 蒙牛承諾



2020 亮点展示



- 累計授權專利數量 **2,070** 件
- 數字奶源項目在 **300+** 個試點牧場運行
- 開展工廠製造自動化提升項目 **30+** 項
- 智能工廠創新工藝合計 **111** 項
- 接受國家監督抽檢產 **18,126** 批，合格率達 **100%**。接受國家監督抽檢原奶 **2,797** 批次，合格率達 **100%**
- **100%** 工廠通過 ISO9001 質量管理體系認證，**100%** 乳製品工廠通過 HACCP 認證
- 建立有效負責任供應鏈，制定《供應商行為準則》
- 牧場《抗生素使用原則及承諾》簽訂率 **100%**
- **100%** 包材原紙通過 FSC 森林體系認證
- **100%** 棕櫚油採購自通過 RSPO 認證的供應商
- 違規違紀問題結案率 **100%**
- 共組織廉潔警示教育 **179** 場
- 因舞弊或欺詐引起的訴訟事件 **0** 起
- 簽訂《反商業賄賂合同》比率 **100%**
- 國內外供應商共 **1,600+** 家
- 供應商培訓覆蓋 **51,459** 人次
- 「愛養牛」開展線上直播 **47** 場，累計時長 **70+** 小時，普及 **10** 萬+ 名專業奶牛養殖人員
- 疫情期間，蒙牛與第三方合作為牧場提供 **50** 億元免息資金、全年 **100** 億元授信，累計幫扶 **150** 萬+ 農牧民
- 「營養普惠計劃」覆蓋 **20** 個省，**50** 個城市，**498** 所學校，捐贈學生奶 **25** 萬提，價值近 **1,500** 萬元
- 資助「強棒天使」項目，免費向棒球基地的孩子提供日常飲用學生奶
- 開展志願服務活動 **500+** 次，參與志願者近 **10,000** 人次，服務時長達 **10,200+** 小時
- 抗疫捐贈價值 **7.4** 億元的款物，牛奶捐贈覆蓋 **31** 個省市，**10,000+** 家醫療單位和一線抗疫機構，向「傳薪計劃」公益項目捐贈 **670** 萬元，為 **160** 名抗疫犧牲英雄的子女提供長達 **22** 年的牛奶支持，為 **15** 名英雄子女提供 **22** 年的成長教育資金和公益陪伴費用
- 「青椒計劃」在線賦能 **5** 個省、**13** 個區縣，近 **1,250** 名青年鄉村教師

- 聘用員工 **40,626** 名，遍及中國內地、中國香港、東南亞、大洋洲、歐洲及北美洲
- 員工培訓率達 **90%** 以上，人均培訓時長達 **87.62** 小時
- 推出新品 **50+** 款
- 持續打造多種有機、減糖、低脂、高營養、功能強化及零人工添加劑產品
- 年度新獲批 **8** 個「國家級綠色工廠」，截至 2020 年底共獲批 **17** 家
- 太陽能發電量 **466** 萬千瓦時，新建分佈式光伏發電站 **1** 座，裝機容量 **4.7** 兆瓦，總裝機容量達 **13.4** 兆瓦
- 生物質能產汽量 **30.9** 萬噸
- 可再生能源佔比 **13%**
- 年度節水 **201.10** 萬噸（含社會節水 **46.8** 萬噸）
- 工廠單噸水耗同比下降率 **5.25%**，中水回用率 **7.63%**
- 開展環保節能改善項目 **145** 項
- 自有工廠燃煤鍋爐淘汰率達 **100%**
- 完成污水處理廠除磷脫氮及除臭改造共計 **19** 項
- 2020 年集團生產單噸乳製品二氧化碳排放量較 2019 年減少 **30** 千克
- 推行塑料包裝再利用，年度減少碳排放 **300** 噸
- 生態環保信訪投訴 **0** 起
- 牧場監督性合規率 **100%**
- 對 **100%** 牧場開展動物福利培訓
- 雅士利瑞哺恩品牌認養兩隻國寶大熊貓瑞瑞和恩恩，向中國熊貓保護研究中心捐贈 **300** 萬元





2020年
可持續發展報告

關於蒙牛

企業文化

蒙牛可持續
發展承諾

2020 亮點展示

01

可持續發展管理

02

公司治理

03

經濟：
更營養的產品

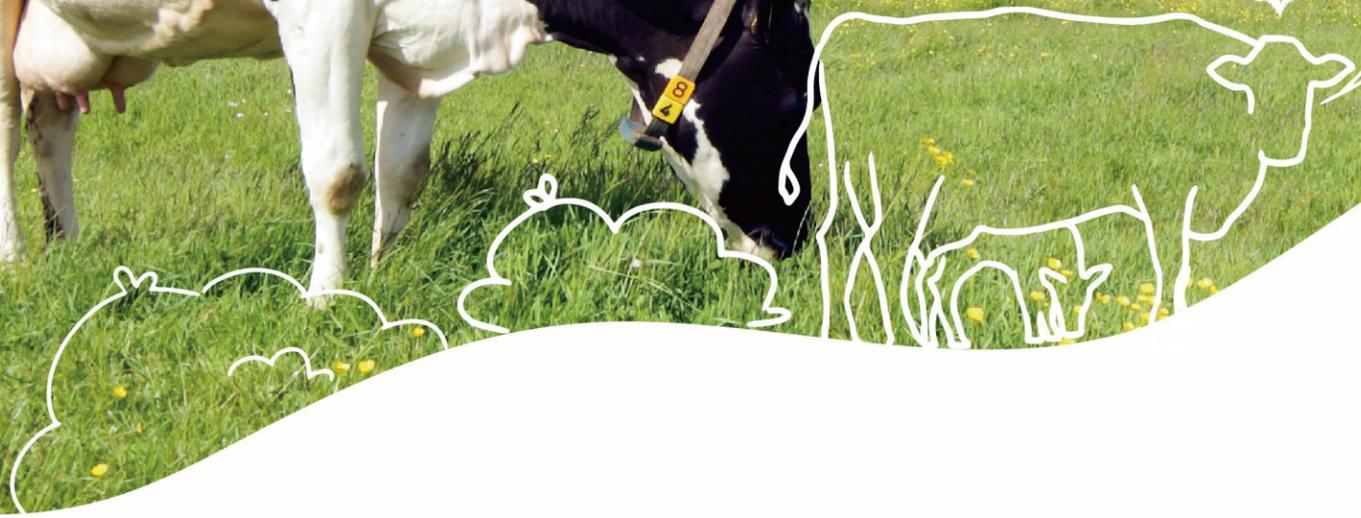
04

社會：
更美好的生活

05

環境：
更可持續的地球

附錄

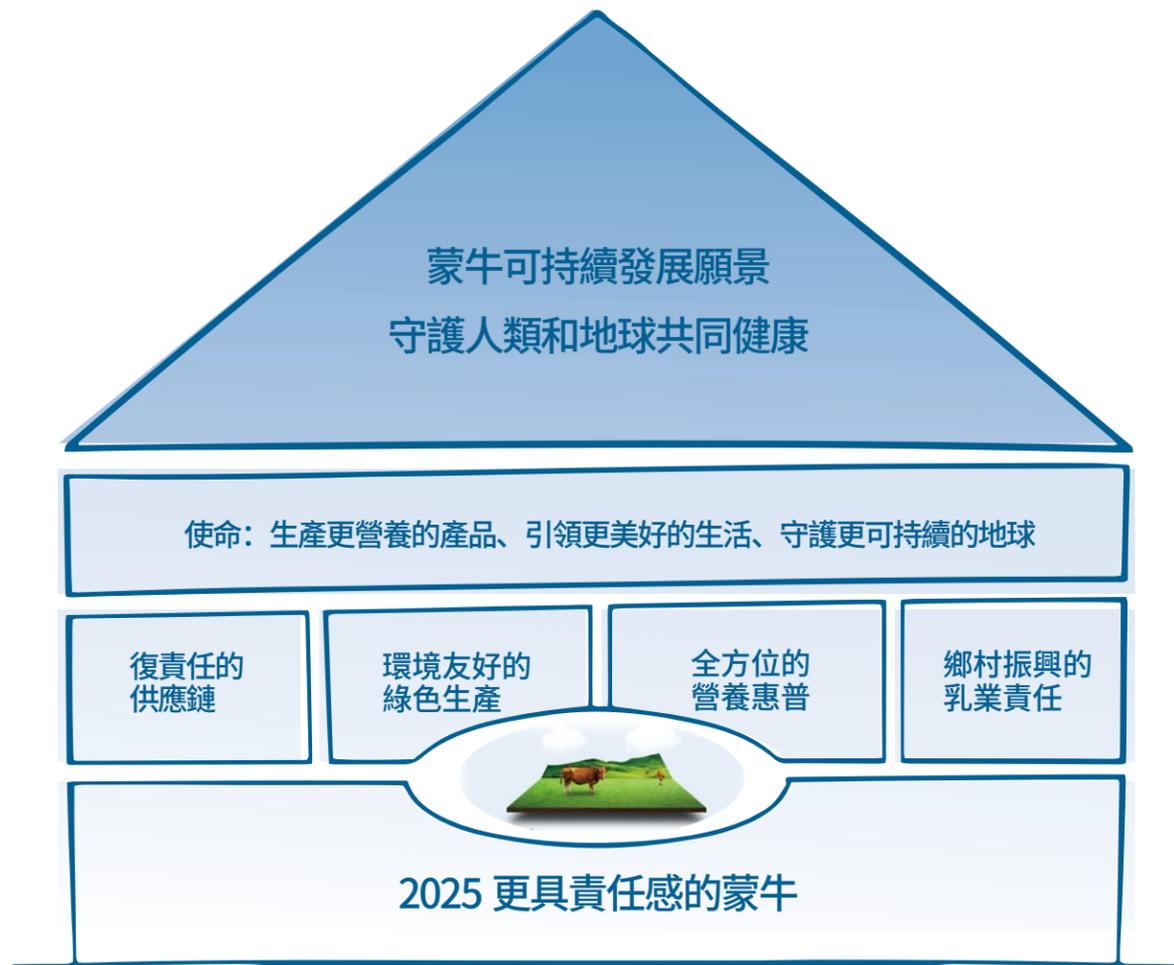


可持續發展管理

蒙牛作為中國乳業社會責任領軍者，堅信人類的健康與地球健康密不可分，我們始終把生產更營養的產品、引領更美好的生活、守護更可持續的地球作為集團可持續發展管理的目標與使命。

可持續發展戰略

蒙牛始終以「守護人類和地球共同健康」為願景，將生產更營養的產品、引領更美好的生活、守護更可持續的地球作為我們開展一切工作的最基本的要求和前提。蒙牛對標聯合國 2030 年可持續發展目標，並以負責任的供應鏈、環境友好的綠色生產、全方位的營養普惠和鄉村振興的乳業責任四個維度開展可持續發展實踐，創造可持續發展的「蒙牛模式」。我們全力支持聯合國 2030 可持續發展目標，踐行涵蓋經濟、社會和環境的十項可持續發展承諾，構建集團可持續發展體系，包含 12 個可持續發展事項，囊括 27 個蒙牛行動，積極為各利益相關方創造價值。



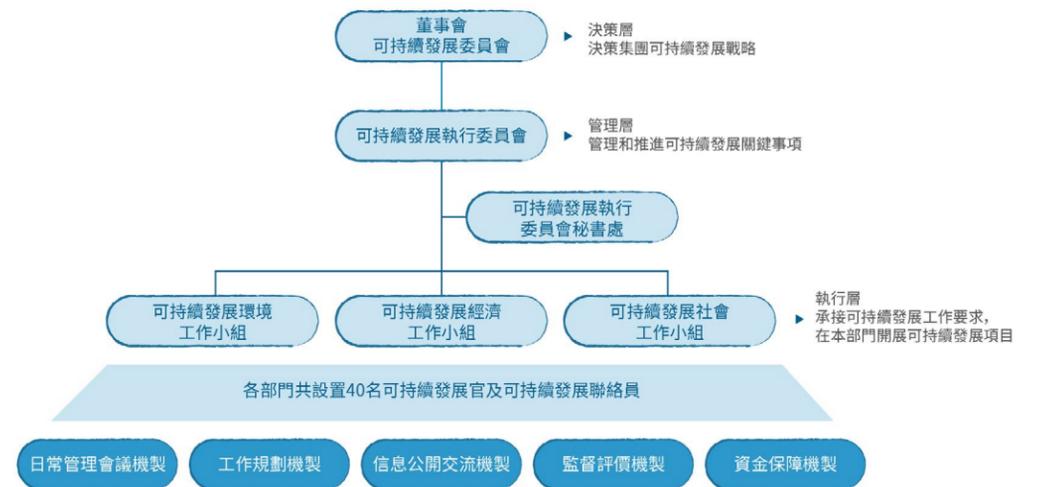
蒙牛激勵管理層實現公司的可持續發展目標，按照管理層分管業務特點，結合公司主要可持續發展議題，制定管理層具體 ESG 考核目標並寫入年度績效合同。



可持續發展治理體系

蒙牛發佈了《蒙牛集團可持續發展體系管理辦法》，闡述了集團可持續發展在經濟、社會、環境領域的十項承諾與具體行動路徑，明確統籌各職責部門的工作機制，實現了集團可持續發展工作的制度化、規範化、專業化管理。

三級可持續發展管理體系



決策層

截至本報告發佈之日，蒙牛的可持續發展委員會，由一名執行董事（盧敏放先生）、一名非執行董事（Simon Dominic Stevens 先生）以及一名獨立非執行董事（邱家賜先生）組成，由 Simon Dominic Stevens 先生承擔主席。委員會為可持續發展工作的最高決策層，負責審議公司可持續發展戰略、目標及風險情況，並直接管理節能減排委員會。

管理層

蒙牛可持續發展委員會下設可持續發展執行委員會，由公司核心高管組成，負責可持續發展管理與戰略推進、監督戰略執行情況，並審議年度工作計劃及報告。



2020年5月18日，蒙牛召開2020年度可持續發展執行委員會全體會議，管理層聽取年度ESG工作彙報及規劃，對集團重要ESG議題事項決策部署。

執行層

蒙牛可持續發展執行委員會下設經濟、環境、社會工作小組，由 27 個蒙牛行動的負責事業部及職能部門共同參與，負責制定相應工作目標與計劃，落實公司戰略，與內外部利益相關方保持溝通。

利益相關方溝通

我們關注利益相關方的訴求，通過不同途徑與利益相關方進行溝通。根據公司的特性、行業動態以及公司的發展情況，我們識別出的利益相關方包括股東及投資者、政府及監管機構、消費者、供應商、經銷商、環境、員工、社區。

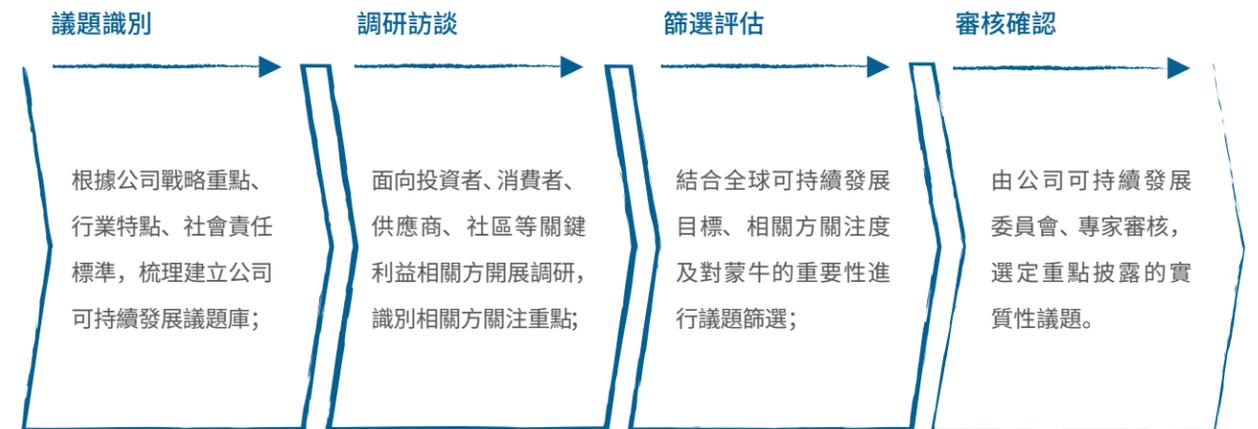
蒙牛不斷完善信息公開機制，積極增進與投資者溝通：2020年，投資者關係部通過電郵、電話會議、面對面會議和資本市場進行多種形式的互動溝通。報告期內，公司共參與18場大型投資者會議、日常共計進行220餘場投資者會議和賣方分析師會議、ESG主題電話會議19場，建立了暢通的資本市場溝通渠道，持續強化上市公司透明度，實現公司內在價值與市場價值長期的持續提升。

相關方	共同目標	溝通與回應渠道
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 防範經營風險 資產保值增值 開拓新市場與新機會 投資回報穩健增值 	<ul style="list-style-type: none"> 企業年報和公告 路演 專項會議 官網及投資者關係網站
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規營運 依法納稅 貢獻地方經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 監管考核 主動納稅 專項會議
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> 提供高質量的產品 完善的客戶服務 暢通的溝通渠道 多元化的產品選擇 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露傳播 透明工廠 互動活動 消費者服務熱線
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公開、公平、公正採購 誠實守信 信息保密 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商幫扶 供應商培訓
 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 互利共贏 共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 經銷商大會 經銷商滿意度調查 決策管理委員會 客戶溝通平台
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 生態環境保護 綠色低碳 	<ul style="list-style-type: none"> 政府環境信息溝通平台 信息披露及傳播
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全 工資與福利保障 搭建成長平台 工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 管理者信箱 職工代表大會 培訓交流
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 促進就業 帶動地方經濟發展 助力脫貧攻堅 社區發展與福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 拉動地方相關產業發展 改善當地基礎設施建設 精準扶貧 公益慈善

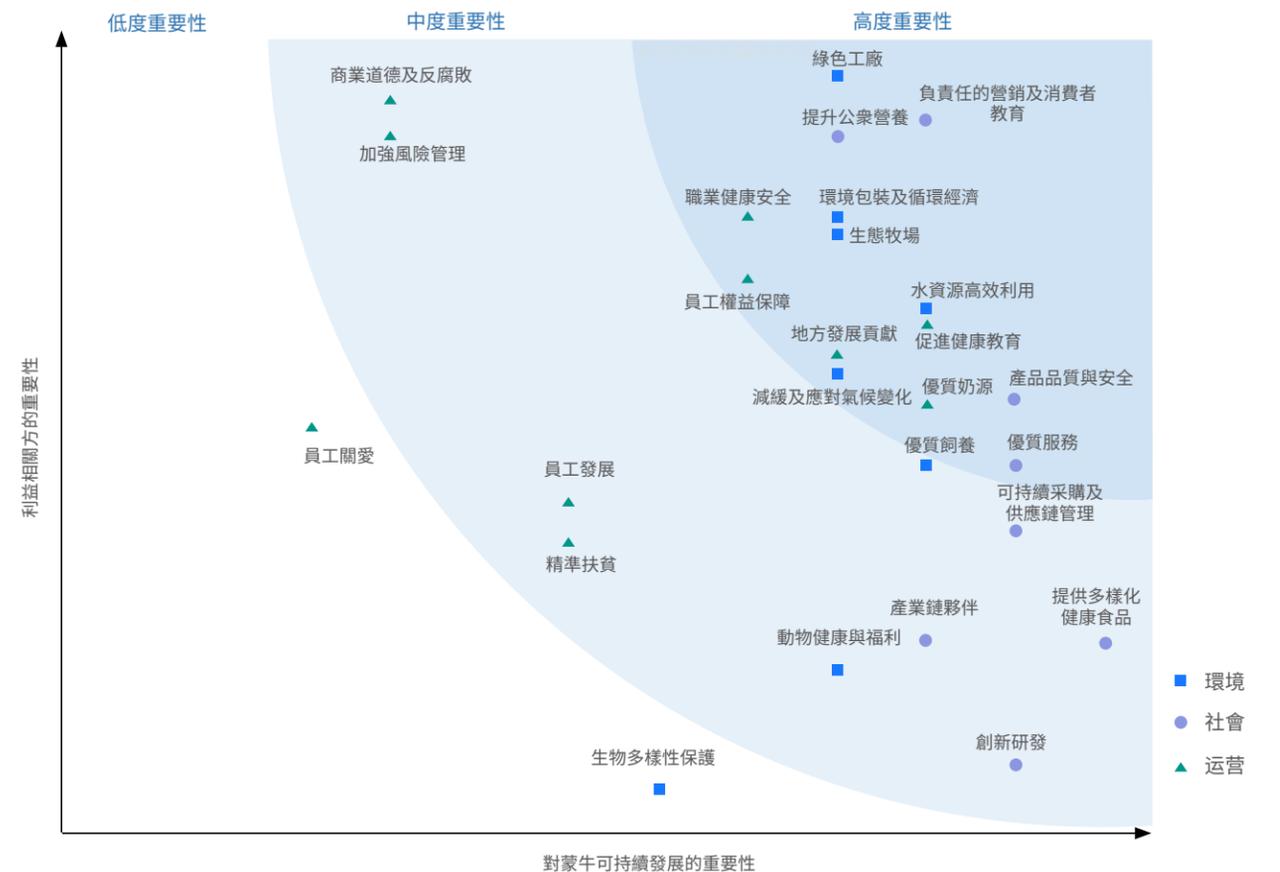
實質性議題判定

為了真實瞭解利益相關方的期望和關切，及時回應利益相關方訴求，公司組織了利益相關方溝通和實質性議題分析，識別出利益相關方和公司高度關注的議題，並針對不同的利益相關方期望進行有效溝通和回應。

實質性議題分析流程如下：



蒙牛 2020 年 ESG 重大性議題矩陣





2020年
可持續發展報告

關於蒙牛

企業文化

蒙牛可持續
發展承諾

2020 亮點展示

01

可持續發展管理

02

公司治理

03

經濟：
更營養的產品

04

社會：
更美好的生活

05

環境：
更可持續的地球

附錄

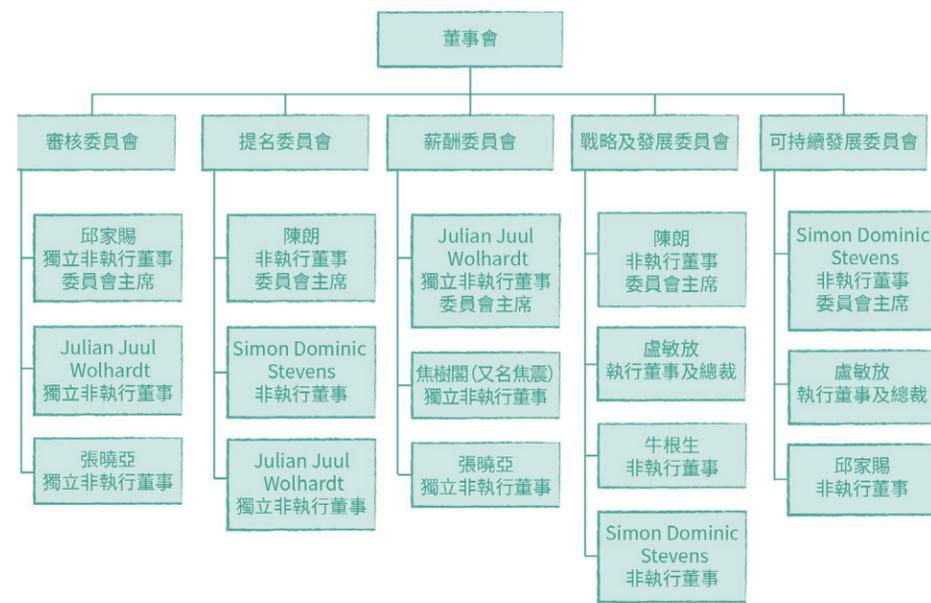
公司治理

蒙牛致力於建立完善的公司治理體系及程序，搭建多元治理架構，明確各層級權責和決策程序，保障股東利益。在公司內部落實全面風險管控，不斷完善商業倫理管理，讓公司穩健高效運轉，從而實現長期可持續發展。

企業管治

蒙牛組建多元化治理架構，充分調動各方資源進行協同，提升公司治理水平。

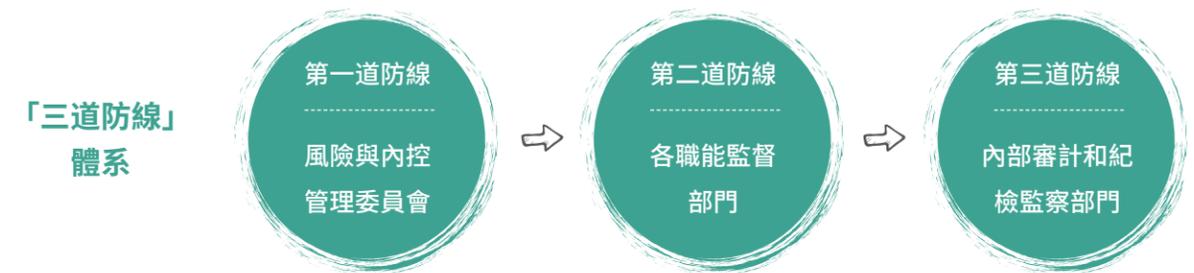
公司董事會由九名董事組成，包括兩名執行董事、三名非執行董事及四名獨立非執行董事。董事會主要負責制訂本集團整體策略和政策，訂立績效和管理目標，評估業務表現和監察管理層表現。董事會下設薪酬、提名、審核、戰略及發展、可持續發展五個專業委員會，負責監察本公司特定事務及協助履行其職責，確保公司決策嚴謹、高效。



風險管控

蒙牛不斷健全風險管理體系和內部監控體系。公司已建立了《風險管理制度》及風險管理細則等 6 項管理文件，形成風險管理基礎規範及相關管理流程。

蒙牛已形成風險管理「三道防線」體系，即各業務單位為第一道防線，風險與內控管理委員會（以下簡稱「風控委員會」）；風險管理部門、各職能監督部門為第二道防線；內部審計和紀檢監察部門為第三道防線。通過遵守 COSO (Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) 風險管理框架、引進外部諮詢機構進行風險管理指導和培訓、倡導風險管理文化等方式，公司逐步提高風險管理人員的專業素質。



公司每年度組織中國蒙牛各單位全面識別集團戰略、市場、財務、營運、法律與合規、質量與食品安全、可持續發展等七個領域的風險，聚焦重要風險進行重點管控，制訂適當的風險應對策略，有效降低和規避重要風險對公司戰略目標、經營目標、可持續發展的不利影響。

2020 年，集團通過「業務自評識別、風險專業預判、高管統籌評價」的三級評估方式，客觀評估影響集團戰略目標達成及跨部門協同的難點，風控委員會審議確定集團層面重大風險，包括安全生產風險、質量管理風險、法律法規風險、環境保護風險、信息安全風險等。為保障集團重大風險有效防控，明確落實兩個主體責任，由職責部門作為風險管理主體，統籌策劃監督；由業務部門作為應對主體，有效執行落地，將重大風險融入業務日常管理過程，項目制協同應對管控，全年未發生重大風險事件，實現風險可防可控。



商業倫理

蒙牛不斷完善商業倫理管理組織體系，暢通投訴舉報反饋渠道，加強內部廉潔文化建設，致力於打造誠信、正直的企業形象。

在嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國合同法》等相關國內法律法規及海外營運地適配法律法規的基礎上，蒙牛制定了《蒙牛高層管理人員行為規範》《蒙牛管理人員廉潔十條規定》《蒙牛集團紀檢監察管理制度》等覆蓋所有分子公司的內部商業倫理規章制度，對公司經營活動和員工商業行為進行規範。

2020年，蒙牛未發生因舞弊或欺詐引起的訴訟事件。



蒙牛商業倫理行為規範主要內容包括：

→ 管理人員廉潔自律十條規定

正確行使權力，保護公司資產，遵守財經紀律，堅持誠信原則，迴避利益衝突，重視客戶利益，公平對待下級，恪守職業道德，尊重員工人格，維護公司形象。

→ 反商業賄賂

與第三方簽訂業務合同的同時，100% 簽訂《反商業賄賂合同》，嚴令禁止合作過程中給予或接受任何形式的回扣、中介費、好處費等財務饋贈。

→ 反不當競爭

遵守相關法律法規規定，確保商業活動不違反《中華人民共和國反不正當競爭法》相關規定。

→ 防止利益衝突

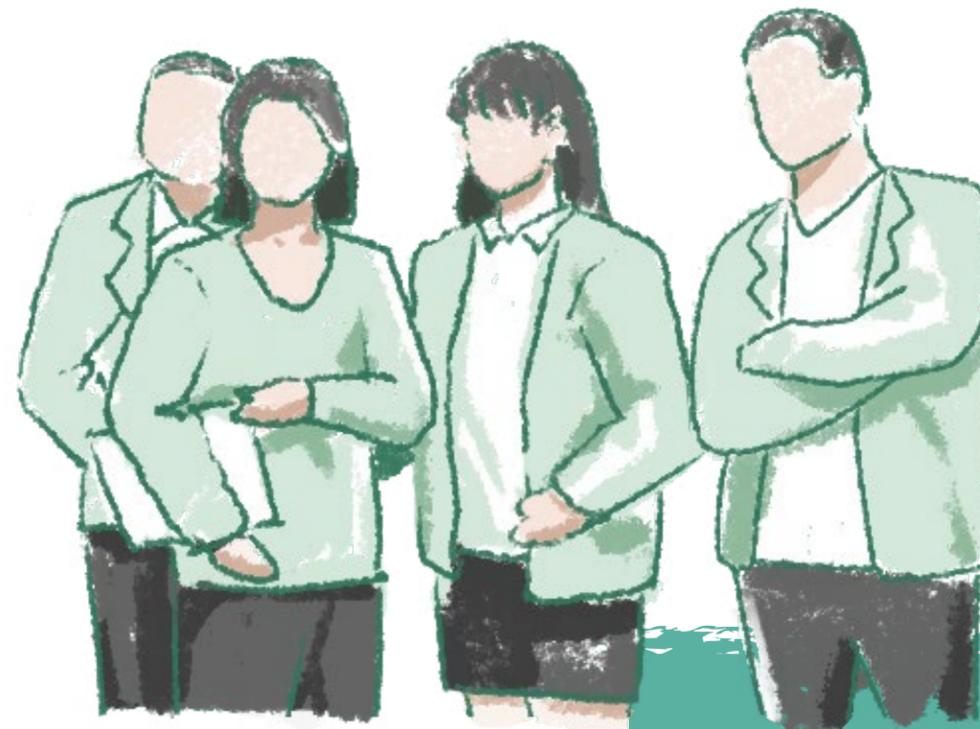
管理層人員不得利用職務便利為親屬及特定關係人謀取私利，安排親屬在自己管轄的範圍內任職。

→ 尊重員工人格

在員工錄用、晉升、考核或在組織結構優化等工作中公平對待每一位員工，維護員工尊嚴及隱私權，不得體罰及辱罵員工。

→ 遵守組織紀律

任何員工不得違反組織紀律、人事紀律，如工作期間尋釁滋事打架鬥毆、弄虛作假等。



日常監督管理

為明確商業倫理和反腐敗工作監管職責，蒙牛設立紀律檢查委員會作為監管部門，向各事業部及下屬公司派駐紀檢工作負責人，進行監督、指導和考核。紀檢部門組織內部學習，參加外部專業能力培訓，提升履職能力和專業水平。

2020年，我們開展日常監督檢查和專項監督檢查，針對採購、銷售、市場等腐敗高發、易發的重點領域開展專項監督檢查，識別出業務和經營環節主要廉潔風險點，監管漏洞，及時修補並完善制度流程。

我們高度重視管理層員工商業道德，針對中高層管理人員建立廉政檔案，通過任前提醒、任中監督、關鍵環節把控等方式，對管理層的廉潔表現進行審覈和評估，並及時向人力部門反饋違紀違規事件，給予糾正指引。2020年，我們對集團308名新任職管理人員進行了審覈，共更新、收集中高層管理人員廉政檔案258份。



2020年內，

蒙牛共開展專項監督檢查

48次

事業部開展專項監督檢查超

40次

舉報投訴管理

蒙牛紀委辦公室負責對違法違規、瀆職、貪污、舞弊等違反商業倫理行為投訴舉報線索進行處置、調查和監督管理。

我們暢通舉報通道，在公司官網、《反商業賄賂合同》及企業微信號《蒙牛之聲》模塊中對舉報電話和郵寄方式進行公示，鼓勵相關方對違規行為及事件進行舉報。

我們鼓勵實名舉報，並在《蒙牛集團紀檢監察管理制度》中明確規定，對舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等有關情況及舉報的內容嚴格保密，在做好保密工作、保護舉報人人身安全、不公開暴露舉報人身份的情況下進行舉報情況核查。任何部門和個人不得以任何藉口阻攔、壓制舉報人的舉報、扣壓舉報材料和打擊報復舉報人。對於打擊報復舉報人的情況，將依照制度予以嚴肅處理，其中構成犯罪的，將移交司法機關處理。

蒙牛對舉報投訴線索進行審查調查後出具內部審查調查建議，對於構成違法犯罪的將移送至司法機關處理。被處分員工若不服處分決定，可提交複議複查申訴，我們在接受申訴後的3個月內完成複議複查工作。



打造廉潔文化

蒙牛持續推進廉潔文化建設工作，通過多元化的培訓教育和意識宣貫，確保商業倫理相關培訓覆蓋全體員工。我們在全公司組織開展「廉政宣傳月」活動，通過任前廉潔談話、錄製反腐宣教片、參觀教育基地、專項研討、製作廉政文化展板、發放紀檢典型案例通報等形式開展教育活動，確保公司反腐倡廉各項要求傳達落實到全員。

我們不斷加強對公司董事及高管人員的反腐倡廉教育，要求管理層簽署《廉潔承諾書》，並組織公司董事及高管人員參加上級監管機構、中糧集團和公司組織的各類反腐敗宣傳教育，通過公司高管月度例會進行日常反腐意識宣貫。

我們高度重視合作伙伴的商業倫理表現，定期為經銷商和合作商組織開展定制化的廉潔教育培訓，與所有經銷商、供應商等合作伙伴簽訂《反商業賄賂合同》，在日常工作中對經銷商廉潔表現進行監督管理，將違反蒙牛商業倫理的經銷商拉入黑名單並停止商業合作。

作為陽光誠信聯盟¹的成員，我們積極參與聯盟組織的各項活動，不斷提高我們自身的商業倫理和廉潔合規意識，並與聯盟其它會員單位進行信息共享和互通，打造廉潔生態圈。2020年，我們共參與陽光誠信聯盟開展的5次培訓和經驗分享活動。

¹ 陽光誠信聯盟：2017年2月由京東集團倡議並聯合騰訊、美團等知名企業以及中國人民大學刑事法律科學研究中心共同發起。該聯盟旨在通過互聯網手段共同構築反腐敗、反欺詐、反假冒偽劣、打擊信息安全犯罪的安全長城，打造陽光、透明的商業環境。

2020年

蒙牛紀檢部門共組織開展廉潔
警示教育

179場

覆蓋管理人員和關鍵崗位環節
員工共計

19,603人

組織董事廉潔培訓

6場

共計

32小時



開展經銷商/合作商廉潔教育

17場

覆蓋

5,100餘人

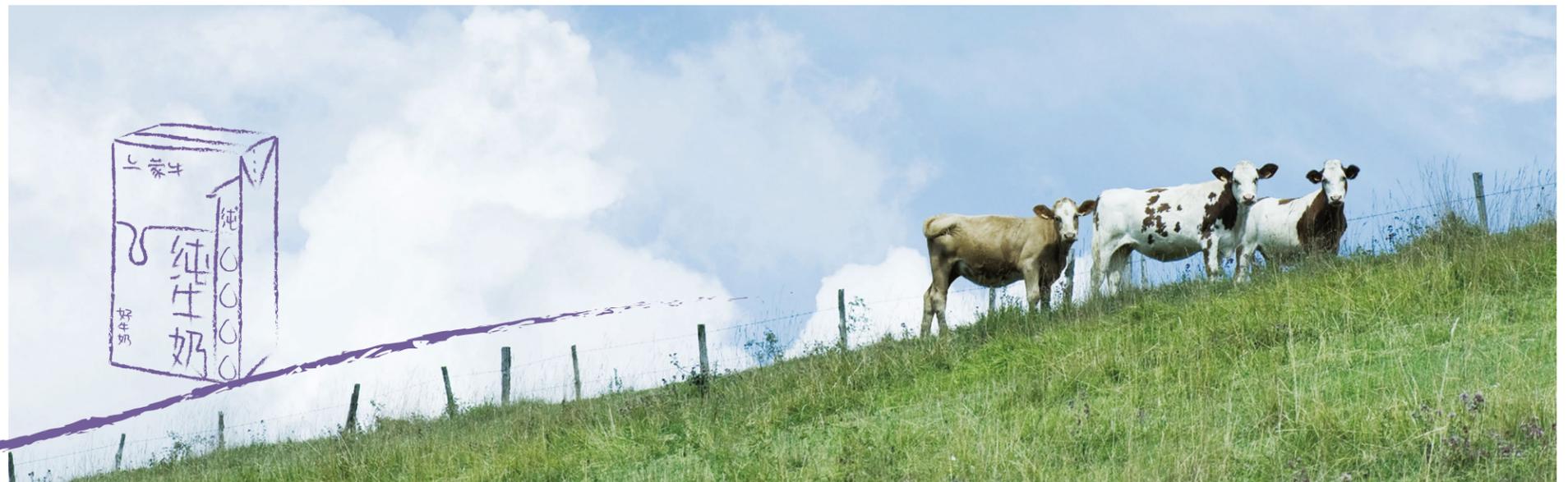


經濟： 更營養的產品

蒙牛堅持以匠心為全球消費者提供卓越品質的產品和服務，以創新和數字化變革為產品革新和公司發展注入新的活力，以責任擔當為商業合作伙伴和產業鏈打造生態合作平台，創造全球價值鏈，向成為乳業國際化領軍企業不斷邁進。

卓越品質

秉承「質量是最大的正直」信念，我們實行「從牧草到餐桌」的全產業鏈質量管理，嚴把質量關，從牧場源頭保證奶源品質，提升全體員工品質保障意識，為消費者提供世界一流品質的乳品。2020年，蒙牛達成食品安全零事故的質量目標。



生命週期質量保障

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品安全法》等相關法律法規，制定《食品安全評審管理方案》《食品安全設備配置管理》《新工廠（生產線）准入管理制度》等內部質量管理制度，建立起覆蓋產品原料把控、產品設計、產品質量檢查、產品召回處理的全流程管理體系，全方位保障產品質量和安全。

蒙牛對標國際標準和標桿企業最佳實踐，踐行覆蓋全產業鏈、全員、全過程的「4Q 質量管理體系」。

質量策劃

Quality Plan

通過分析相關方需求及期望、內外部環境、風險和機遇，提出質量願景、制定質量方針及目標，識別質量管理邊界及產品實現過程，確定質量控制、質量保障、質量支持的框架與具體要求。

質量控制

Quality Control

以產品實現為主線，對全產業鏈從市場管理、設計開發、採購管理、奶源管理、生產過程、物流倉儲、銷售管理、顧客溝通等業務活動實施管理。

質量保障

Quality Assurance

圍繞產品實現所需的管理過程，基於風險管理思維，以合規、檢驗等管理活動為保障，通過全產業鏈質量評審尋找改進機會，保證質量策劃與質量控制的要求得到有效實施和持續改進。

質量支持

Quality Support

為保障全鏈條質量管理高效運作，提供所需資源支持的活動。

4Q 質量管理體系

2020年，蒙牛建立了以產品為核心，以產業鏈過程為主線的質量風險管理模型。我們釐清風險管理邊界，在集團、事業部、業務單元三道防線通過風險管理地圖、質量指標庫、生乳監控計劃修訂等方式進行日常質量風險管理，輔助4Q質量管理體系執行到位。

蒙牛持續推進包括ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000和BRC在內的第三方質量和食品安全標準相關的管理體系及產品認證。截至2020年12月31日，蒙牛旗下工廠100%通過了ISO 9001質量管理體系認證，所有乳製品工廠100%通過了HACCP認證。





原料質量控制

蒙牛對到廠的每批原輔料執行嚴格檢測，嚴格控制原輔料品質並承諾所有產品均不使用轉基因原料。2020年，我們構建原輔料風險評價模型，對從供應商到工廠的原輔料全鏈條食品安全風險進行識別，開展風險評價，實施風險分級管理，並制定了相應的質量風險控制管理辦法。此外，我們不斷提升原輔料供應商准入門檻，利用質量大數據平台對原輔料供應商產品質量進行全方面績效考評，並指導供應商持續加強產品質量管理體系建設，以提升產業鏈質量風險防控能力。集團重視海外分部的原材料及食品安全建設，蒙牛貝拉米通過鼓勵供應商獲得全球食品安全倡議（GFSI）認證，如SQF、BRC、FSSC等認證，持續引領行業質量先鋒。

產品質量保證設計

本着「一切風險，都在暴露前消除，一切競爭，都從設計時開始」的質量前管理理念，公司在產品設計之初引入質量設計工具，以質量風險和食品安全風險為核心，建立貫穿新品全生命週期的質量設計風險管理機制。為實施以消費者為中心的質量管理，我們在質量設計中通過消費者期望評估和測試，收集分級反饋，確保不同批次、不同生產線、不同工廠的產品帶給消費者體驗的一致性。

2020年，

蒙牛接受國家監督抽檢產品

18,126 批，

合格率達

100%。

接受國家監督抽檢原奶

2,797 批次，

合格率達

100%。



全程溯源管理與產品召回管理

為確保質量及食品安全風險全程可控，蒙牛制定了《產品追溯管理制度》並建立產品追溯管理系統，覆蓋從原奶到消費者的全過程。為保持追溯管理系統有效性，我們不斷完善追溯管理機制，嚴格制定追溯範圍與時間和評定標準，確保每個環節必備追溯內容和信息。我們通過LIMS（實驗室管理系統）和SAP系統的集成交互，實現產品在全產業鏈的質量控制點的正反向信息追溯，提升追溯時效性。

蒙牛結合國家《食品召回管理辦法》等國家召回管理規定，制定《食品安全事故管理制度》《產品召回管理制度》等應急管理規章制度，建立健全產品召回機制，根據不安全產品的危害程度和緊急程度，對產品召回進行三級管控，保證快速響應，明確召回啟動流程、信息傳遞、召回實施流程以及後續的分析與改進要求。2020年內，蒙牛未發生產品召回事件。

優質奶源供應

蒙牛通過前瞻性的全球優質奶源佈局形成奶源「全球價值鏈」。我們在澳洲、新西蘭等優質奶源產地擁有奶源基地，國內奶源主要集中在氣候優良、適宜牧草和奶牛生長的區域，全國共有 30 多個奶源基地、千座牧場、百萬頭奶牛，從源頭上保證奶源質量。

牧場標準化管理

蒙牛對標國際最佳實踐，逐步引進國際領先的牧場管理經驗，形成奶牛研究院、「數字奶源智慧牧場」管理平臺、愛養牛平臺、牧場 SOP 技術標準體系、牧場質量安全管理體系等五項舉措，推進牧場質量管理技術成果落地。我們依據 ISO 9000 體系構建《牧場質量安全管理體系》，制定《蒙牛奶源牧場標準化操作規程（SOP）》《牧場營運技術指導手冊》等內部標準規範，涵蓋牧場設計、疫病防控、繁殖育種、飼草料管理、牛羣管理、奶廳管理等 18 個模塊，108 個二級模塊，469 個關鍵點，實現牧場標準化建設與管理。

截至 2020 年末，我們的全部牧場已 100% 實現規模化、集約化、標準化、擠奶機械化、TMR（全混合日糧）精準飼養、青貯覆蓋、一體化技術服務，並向合作牧場推廣動物福利。

獸藥使用管控

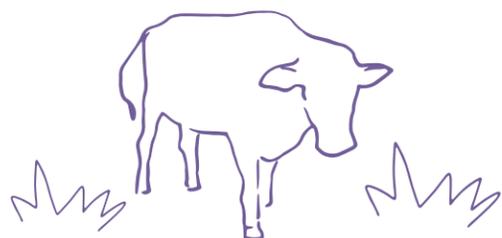
秉承「減量無抗」的獸藥使用原則，我們建立了完善的獸藥使用管理體系，在嚴格遵守《動物防疫法》的合規基礎上，制定《獸藥規範使用流程》，發佈《蒙牛獸用抗微生物藥物使用原則及承諾》。我們配備專業人員對獸藥（含抗生素）使用進行全面嚴格監測與管理，有效保障生產所用原奶不含任何抗生素。

蒙牛獸藥管理 三大原則：

限制使用國內外有限量要求但在使用過程中存在風險的獸藥，不斷尋找替代藥品，希望在未來逐步停止使用。

嚴格禁用國內外禁用的藥品，並將禁用名錄張貼到合作牧場。

規範使用其它類獸藥，嚴格按產品標籤和說明書使用，包括使用動物對象、適應症、用法和用量、休藥期等。



蒙牛獸用抗微生物藥物使用承諾：

- 我們不會使用任何獸用抗微生物藥物來促進動物生長或用於常規疾病預防；
- 我們要求供應商僅在獸醫處方下使用獸用抗微生物藥物來治療動物疾病；
- 我們要求供應商優先減少所有歸類為「醫學上重要的抗菌藥」的獸用抗微生物藥物；
- 我們將要求供應商以良好的動物福利規範和管理（例如接種疫苗、保護衛生和動物福利規範）作為獸用抗微生物藥物減少計劃的基礎；
- 我們要求供應商遵守嚴格的停藥期限，並通過常規監測和取樣，確保我們的產品不存在任何殘留的獸用抗微生物藥物；
- 我們與農民、供應商和其他利益相關者合作，以減少整個行業中獸用抗微生物藥物的使用；
- 我們支持符合本政策承諾的供應商，並排除不願遵守這些承諾的供應商。



蒙牛獸藥管理五大措施：

獸藥採購	獸醫管理	奶牛管理
所採購獸藥必須為合規獸藥，所有採購獸藥入庫必須進行登記。	獸醫必須具備從業資質，並簽訂《質量安全保證承諾書》，承諾嚴格按照法律法規等規範用藥。	用藥牛須進行差異化標識並單獨隔離，嚴格按照獸藥說明執行棄奶期（休藥期），待棄奶期結束後進行獸藥殘留檢測。



蒙牛定期組織牧場主及獸醫學習法律法規、獸藥安全使用、用藥牛及原奶管控等知識。2020年共計開展10餘次線上線下獸醫培訓，與合作牧場開展4次獸藥專項討論會，《質量安全保證承諾書》簽訂率達100%，獸藥使用種類減少超過15%。

質量文化建設

蒙牛高度重視質量文化建設，圍繞「人人都是質量人」的質量文化建設目標，在集團範圍內發起多元化的質量文化活動。2020年，我們通過舉辦質量活動月、質量知識競賽等方式提升公司質量文化氛圍，對外通過發佈系列報道充分展示蒙牛的質量文化沉澱，讓利益相關方感受蒙牛質量文化。

案例

蒙牛發佈質量文化手冊



在3·15國際消費者權益日期間，蒙牛正式發佈了名為《持續卓越》的質量文化手冊，同時啓動了「質量我要強、文化重踐行」為主題的質量文化推廣行動，首次正式提出了「正直做人、誠信做事；數據說話、科學決策；一次做對、追求卓越；對標國際、創新引領；固守安全、匠心品質」的行為準則。蒙牛總裁盧敏放先生在寄語中指出：「質量是最大的正直」。該手冊是蒙牛自成立以來首次對企業質量文化的系統梳理、沉澱和呈現，旨在傳承和發揚蒙牛優秀的企業質量文化精髓。

蒙牛質量活動月

2020年9月，蒙牛圍繞「擴大影響」「業務精進」「能力提升」三個維度，共計開展21項「質量活動月」活動。

活動月期間，蒙牛啓動了質量管理有效性評審項目，完善了質量裁判制度，開展了質量追溯演練等工作。同時，我們通過全員質量文化競賽、質量文化宣傳大使選拔、內訓講師評優、勞動技術能手評選等豐富的活動方式幫助員工提升質量管理能力。



質量文化競賽



質量月表彰大會

蒙牛發佈《質量安全白皮書》

2020年11月6日進博會期間，在第三屆全球乳業合作論壇上，蒙牛正式發佈《質量安全白皮書》，這是蒙牛歷史上首次把企業的質量文化、質量理念、質量實踐等方面的經驗和積累沉澱集成成白皮書並對外發佈。《白皮書》的面世將進一步助力中國乳業以高質量的產品滿足消費者高品質生活的需求，從而推動乳業強國的建設。



《蒙牛乳業質量安全白皮書》發佈會 放每個生命



科研創新

蒙牛將創新作為發展的核心動能，不斷加強自身研發實力，為健康中國注入新的力量。我們已建立完善的創新研發架構，以該架構為基礎，全面推進推動消費者基礎研究、工藝技術創新、基礎科學研究、包裝等方面的研究工作。

院校科研合作

蒙牛注重與國內外頂尖研院校合作，佔領科研高地。蒙牛已建成世界領先水平的「高科技研究院暨高智能化生產基地」，匯聚了清華大學、北京大學、中國科學院、中國農業大學等 16 家國內外乳品研究機構，建立了 1 座海外研發中心，超過 30 個研發合作伙伴遍佈全球。

2020 年蒙牛攜手高校，在營養研究領域開展深層次合作

- 蒙牛與江南大學共同開展嬰幼兒配方奶粉研究——「中國母乳脂質研究及母乳替代脂開發」項目，提出新型全價母乳結構脂 UPU 新概念，實現了全面模擬母乳，首次實現母乳脂肪相似度大於 90%。
- 蒙牛與清華大學公共衛生學院聯合開展「中國孕乳期母嬰營養健康隊列研究」。
- 蒙牛與浙江省農業科學院腸道微生態實驗室合作，利用其體外模擬嬰幼兒腸道生態系統，對母乳餵養嬰幼兒和配方奶粉餵養嬰幼兒的腸道微生態特徵進行了分析研究。

研發成果應用

蒙牛在產品包裝和營養研究兩方面持續發力。在研發綠色包裝上，蒙牛以科研創新加速產品與服務更新迭代，並將科研成果高效轉化應用於產品和服務。

在包裝研發方面，我們採取產品包裝減量化，不僅可以為消費者提供更多選擇，同時也可以減少食品浪費。我們也致力於產品包裝優化設計，採用不沾奶蓋膜，有效降低沾奶減少浪費。此外，在包裝材料選擇上，蒙牛通過將非環保的 PVC 片材替換為環保、可回收的 PET 材料，使用對生態環境更友好、飲食方式更健康的較小包裝材料，不斷踐行綠色包裝的設計與應用。



2020 年蒙牛研發工作主要進展

獲得獎項

- 蒙牛深耕腸道菌羣與益生菌研究，發明了基於腸道微生物作用的精準篩選技術、益生乳酸菌高密度發酵技術、益生乳酸菌冷凍乾燥的高效保護劑，根據不同人羣腸道微生物特徵篩選出適宜的微生物種類，加強營養吸收。該研究榮獲教育部技術發明一等獎。
- 優益 C 減糖控甜系列響應國家「三減三健」政策號召，在富含 300 億活性益生菌並且 0 脂肪的同時，減少了 25% 糖分。該系列產品榮獲中國乳製品工業協會技術進步獎。

營養研究

- 為滿足孩子成長雙重營養需求，蒙牛未來星品牌推出未來星雙原生純牛奶，每包牛奶（190mL）含 19mg 原生 DHA 和 228mg 原生高鈣。
- 開展新型乳基功能原料的研究及在嬰幼兒食品中的應用，提高嬰幼兒產品的營養價值。

案例

蒙牛聯合其他機構成立中國營養健康聯盟

2020年，蒙牛聯合中國營養學會等權威營養機構，中國農業大學、內蒙古農業大學等學術機構，以及營養食品行業內上下游企業，成立中國營養健康聯盟，旨在推動中國營養健康事業，提升國人健康。

承擔國家項目

2020年，蒙牛新承接內蒙古自治區科技計劃項目和呼和浩特市科技計劃項目，圍繞功能性乳製品和新型乳基功能原料研究開展一系列科研工作。同時，蒙牛通過對中國母乳生物活性組分等多項內容的研究，開發富含功能活性成分的嬰幼兒配方食品，提高嬰幼兒營養水平，幫助嬰幼兒茁壯成長。

知識產權保護

蒙牛高度重視知識產權保護工作，確保知識產權管理到位，並在廣告、營銷方面設立完善的管理制度，落實負責任宣傳與營銷。蒙牛遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，持續完善《知識產權保護管理辦法》《廣告語、商標審查制度》等內部制度。《知識產權保護管理辦法》對蒙牛集團知識產權管理進行原則性規定，並對集團公司商標、專利、著作權的保護規定了具體的流程和方式，及時申請註冊保護知識產權成果，防止發生侵權行為。《廣告語、商標審查備案制度》主要規定了集團廣告語及商品的具體審查標準、管理流程和管理方式。2020年，我們審覈包裝及廣告3,596件，著作權登記保護17件，在產品、材料、工藝、技術等方面累計被授權專利2,070件。



數字蒙牛

2020年蒙牛推進了數字化戰略項目，目前已經開啓業務中台、數據中台的「雙中台」數智化建設，上線智慧供應鏈試點，通過數智化工具賦能增效，形成了乳業新時代的核心競爭力。

通過數據中台，蒙牛將分散在各個業務系統中的數據資產通過統一的數據接口實現對接，實現各個業務系統數據的採集、融合、管理，進一步簡化了業務人員的數據分析與溯源過程，幫助企業提高了效率，更增加了業務管理的精準性。

通過業務中台，蒙牛一方面通過前端應用的建設解決業務過程出現的問題及痛點；另一方面通過超級接口賦能後續相關應用，進而提高營運效率。

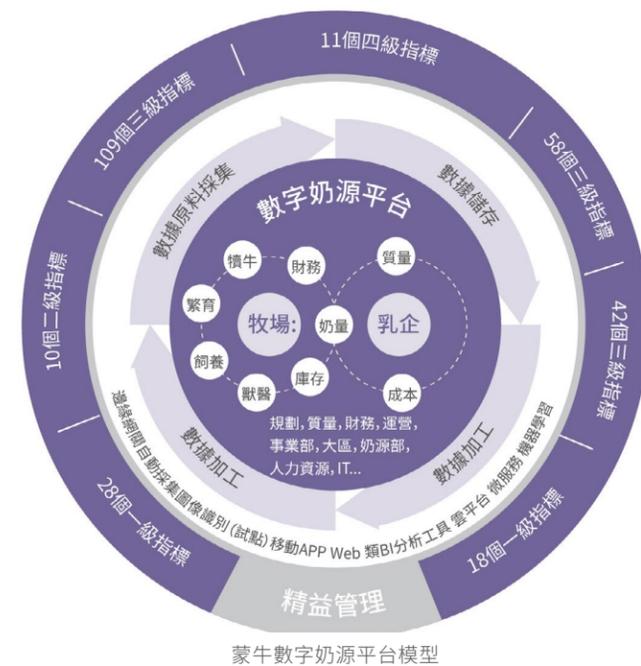
數字奶源

2020年，蒙牛搭建一套標準化管理模式，打通「牛」—「牧場」—「乳企」—「第三方」的信息鏈條，通過信息手段實現原奶供應鏈信息共享最大化。

集團通過聯合阿里雲開發的「數字奶源智慧牧場」管理平台，實現了牧場端的繁育管理、健康管理、產奶管理、飼餵管理、質量管理、獸藥管理與乳企管理營運的橫向互聯互通，推動了乳企與牧場一體化，以及政府、行業的縱向協同。

平台以產業鏈管理提升為目的，形成一套有效預測與監管牧場營運管理解決方案。2020年，蒙牛打通原奶採購流程、增強牧場數據收集功能，實現牧場奶量、牛頭數收集，完善平台功能，一方面幫助牧民和蒙牛同步牛奶信息，一方面賦能牧民提升牛奶管理工作效率。並且，蒙牛逐步佈局全國範圍內與蒙牛合作的牧場，普及使用牧場管理信息系統。

「數字奶源智慧牧場」管理平台作為蒙牛136工程重點建設的三大服務平台之一，將成為推動奶業振興的重要抓手，為合作牧場穩定經營、可持續成長提供助力，實現奶業高質量發展。



蒙牛數字奶源平台模型



智能製造

作為國家智能製造標桿企業，蒙牛持續推進數字化的完全轉型。其數字化工廠項目以MES系統（製造企業生產過程執行管理系統）為基礎，與企業管理系統、實驗室信息管理等系統集成應用，實現生產精益化、過程自動化、信息數字化、管理透明化，並進一步向全國工廠推廣。

2020年，蒙牛進一步強化智能製造數字化工廠深化應用。數字化工廠已實現生產過程數據精細化管理及生產過程業務管理信息的數字化，讓車間管理更加高效透明。通過不斷的深化應用和營運，蒙牛已成功完成試點工廠自動排產訂單利用率70%以上，業務流程改進點應用74項，積累業務管理數據資產200G以上，輔助業務降本增效。

智慧供應鏈

蒙牛智慧供應鏈以高效分配商品為出發點，旨在構造一個優良營運的供應鏈在線平台，實現計劃、採購、生產、銷售、物流之間的高度作業協同，形成了從「養殖－種植－採購－生產－倉儲－銷售－配送－終端」的完整產業鏈條信息平台。智慧供應鏈平台主要包含產業佈局、銷量預測、智能訂單、精準排產、幹線物流等相關模塊，結合實際區域供貨匹配度，合理配置物流資源。

消費者洞察

為了滿足消費者的需求，蒙牛量身定製產品的設計前端及改善上市產品的品質。2020年，蒙牛與京東簽訂戰略合作協議，在用戶營運、根據消費者需求定製產品等領域展開全方位的深度合作。未來蒙牛將基於京東數據工具內容的不斷豐富和完善，實現對現有用戶的行為追蹤及觸點分析，完成用戶分層。

蒙牛事業部門通過構建微信小程序商城矩陣，根據不同業務場景進行了一系列消費者數據分析，從而能夠精準的判斷消費者需求，也為管理決策和業務參考部門提供可靠依據。

案例

供應鏈終端風險管控自動化

蒙牛的供應鏈終端系統中，存在訂單交付過程中串單等異常。此外，基礎數據處理耗費大量時間且容易出錯，此類事件嚴重影響到訂單交付的準確率。因此，蒙牛搭建數據收集平台，有效整合訂單數據，快速追蹤與糾偏異常情況，達到：

- 1、實時獲取數據並輸出校驗結果；
- 2、賬務覈對效率提升3倍；
- 3、終端交付異常率降低5%；
- 4、開單準確率100%。

產業共贏

在國家奶業振興的戰略號召下，蒙牛以發展和振興民族奶業為己任，推出「136」工程。推動牧場降本增效，整合全球頂尖技術、資源和專家等，為上游牧場主提供技術支持和保資金障，實現奶業高質量、可持續發展。

一大戰略佈局： 聚焦優勢區域合理佈局，實現可持續發展

三大服務平台： 「數字奶源智慧牧場」平台、奶牛研究院、「愛養牛」集採平台

六大利益聯結舉措： 資金扶持、技術服務、科學計價、合同量價、人才培養、黨建共建

2020年，蒙牛在全國佈局建設10大種養加產業集羣，推動實現「百萬頭奶牛、百萬畝草場、百萬噸牛奶」奶源建設規劃，規劃將帶動150多萬農牧民發展增收，以產業帶動發展，以奶業振興助力鄉村振興。

牧場建設

2020年，蒙牛聚焦黃河、嫩江、西遼河流域產業集羣佈局，以「中國乳都呼和浩特」為核心，與戰略合作伙伴攜同啓動新建牧場65座。

蒙牛實施「以養定種、種養結合、草畜配套、草企結合」發展戰略，發展集環境保護、種植結構調整、農民增收、人才培養於一體的新興帶動型、隻柱型草產業。

案例

蒙牛承接內蒙古自治區呼和浩特市優質牧草技術攻關項目，3,000畝苜蓿質量及產量達到了國際先進水平，為探索高產優質苜蓿草種植及產業發展的新模式積累了寶貴經驗。蒙牛奶牛研究院開闢5,000餘畝黑麥草研發試驗基地，對德國、荷蘭、加拿大等歐洲20多種優質黑麥草品種進行國內試驗種植與研究，已自主研發出適合當地種植的3個黑麥草品種，對畜牧業「降成本，補短板」起到積極作用。

2020年，蒙牛奶源質量技術管理中心黨隻部通過技術培訓、現場觀摩、實踐指導等方式為農牧民提供技術培訓50餘場，覆蓋2,000餘人次，科技入戶200多次，成功研發出3個適合當地種植的黑麥草品種，較當地玉米種植每畝可增收1,000元以上，每年總收益達189萬元。

技術隻持

蒙牛藉助大數據、5G、區塊鏈、物聯網、雲計算、人工智能等技術，實現產業互聯、資源整合、聯合創新、能力共享等互促發展機制，加快推動現代化奶源示範基地建設，推動產業鏈上游實現高質量現代化發展。2020年，通過開展「牧場主大學」技術幫扶項目，全國累計培訓3,000餘場，培訓超50,000人次，幫助鄉村牧場效益提升超15億元。

2020年，蒙牛愛養牛平台「虛擬牧業技術學院」「牛人慧2.0」聯合百名各領域專家，組建畜牧、獸醫、設備、管理、經營五大学院，面向全國牧業人員和農牧民免費培訓，共組織開展線上專家在線直播課程47場，累計直播時長近70個小時，惠及全國合作伙伴及內部的牧場技術人員10萬餘人次，通過技術賦能持續助力牧場降本增效。



蒙牛開展愛養牛培訓

疫情期間，蒙牛通過愛養牛平台在線上開展了「奶業技術工匠專班直播系列活動」，面向全國奶業夥伴開展免費公益直播，為全國的農牧民提供技術指導。



金融扶持

為幫助中小型牧場加快現代化牧場建設進度，蒙牛為上游中小型牧場提供購牛、牧場升級搬遷、良種繁育等資金補貼，此外，蒙牛協同金融機構，為上游提供扶持資金，滿足合作伙伴購牛增量、購買設備、轉型改造、良種繁育、信息化建設、飼草料購置等多種資金需求，持續解決農牧民「融資難、融資貴」等問題。

為給乳業產業鏈上下游客戶提供全方位、高額度、低成本、便捷化的供應鏈金融服務，蒙牛「愛養牛」供應鏈流通平台攜手浙商銀行共同推出分銷通供應鏈金融產品 - 「愛浙裏」，並與騰訊、聯誼融合作開發了基於區塊鏈底層技術的產業互聯網金融產品「牛奶花」，為平台客戶量身打造金融服務產品，推動行業經濟高質量發展、助力奶業振興。2020年，公司針對產業鏈客戶各季節的不同需求，通過B2B交易平台舉辦「春防總動員」「青貯季」「99統採聯盟」「12.18年貨節」等26次回饋活動，幫助牧場降本增效。

責任供應鏈

打造責任供應鏈是蒙牛面對氣候變化、碳排放、健康與安全等全球性挑戰的應對策略。我們致力於履行責任採購，將ESG風險理念融入供應鏈管理，賦能供應商，以降低整體產業鏈的社會與環境風險。

蒙牛制定《供應商管理制度》《原輔料供應商質量管理制度》《供應商准入管理制度》《直接物料供應商管理制度》等內部政策制度，對各事業部在供應商管理的職責進行明確，建立起完整規範的供應商管理體系。我們遵循公開、公平、公正的採購原則，對供應商准入、評估、勘驗、整改和退出進行規範，結合供應商的績效水平和戰略潛力對其進行分級管理，建立差異化的供應商管理策略，提高供應商管理的針對性和實效性。

2020年，蒙牛參考《聯合國反腐敗公約》《職業安全健康公約》等國際公約和標準，制定《供應商行為準則》，要求所有合作伙伴簽署該準則，並鼓勵供應商將相關標準傳達給其自身的供應商、分包商和合作夥伴，倡導供應商自行開展ESG管理，將環境、社會和管治要求有效傳遞至上下游合作伙伴，以樹立統一的可持續觀念和行為準則。

《供應商行為準則》主要內容

環境

- 遵守環境法律法規
- 環境管理
- 資源保護
- 氣候變化
- 廢棄物管理
- 綠色包材

健康與安全

- 職業病防護
- 健康安全的工作環境

勞工權益

- 反歧視
- 自由結社
- 言論自由
- 人權保障
- 杜絕使用童工
- 禁止強制勞動
- 規範的工作時間

商業道德

- 遵守反腐敗法律
- 反競爭
- 反商業賄賂
- 禮品與招待

蒙牛鼓勵供應商建立完善的ESG管理體系，並將供應商ESG表現納入蒙牛供應鏈管理體系的准入退出和評估管理，將保障員工人權、勞工權益、達到安全環保標準作為供應商入庫的前提條件，並積極探索可持續原材料採購，在採購中優先選擇獲得相關國際標準認證的供應商。蒙牛所採購直接接觸食品的物料全部通過ISO 9001、ISO 14001等標準體系認證。我們承諾優先採購並隻持可持續棕櫚油生產，2020年，集團100%的棕櫚油採購自通過RSPO認證的棕櫚油供應商。蒙牛定期開展供應鏈環境、健康與安全、勞工權益和道德風險識別與評估，並制定針對性的培訓與改善計劃。



2020年，蒙牛委託第三方機構開展供應鏈 ESG 風險識別，並要求供應商根據評估結果，識別管理實踐不足及 ESG 風險點，根據該結果提供相應改善提升計劃。

我們高度重視供應鏈採購環節的廉潔誠信，在簽訂合作協議時與供應商簽署《反商業賄賂合同》，公開投訴舉報渠道，並在日常溝通和培訓中對供應商進行廉潔教育。我們確定由紀檢部門負責供應商反貪腐審查工作，違反相關規定的供應商將被列入供應商黑名單。2020年，蒙牛供應商《反商業賄賂合同》簽署率達 100%。

我們在日常工作中高度關注供應商的表現和需求，致力於為供應商提供有針對性的資源和幫助。我們圍繞供應商全生命週期質量管理、供應鏈融資平台專題講解、農產品質量改善等主題開展供應商培訓，同時開展產品質量改善培訓會議，為需要進行改善的供應商制定相應的能力提升計劃和定量化提升指標，並通過供應商幫扶、專項改進項目、過程評審、績效面談、供應商培訓等方式持續賦能供應商。



國際佈局

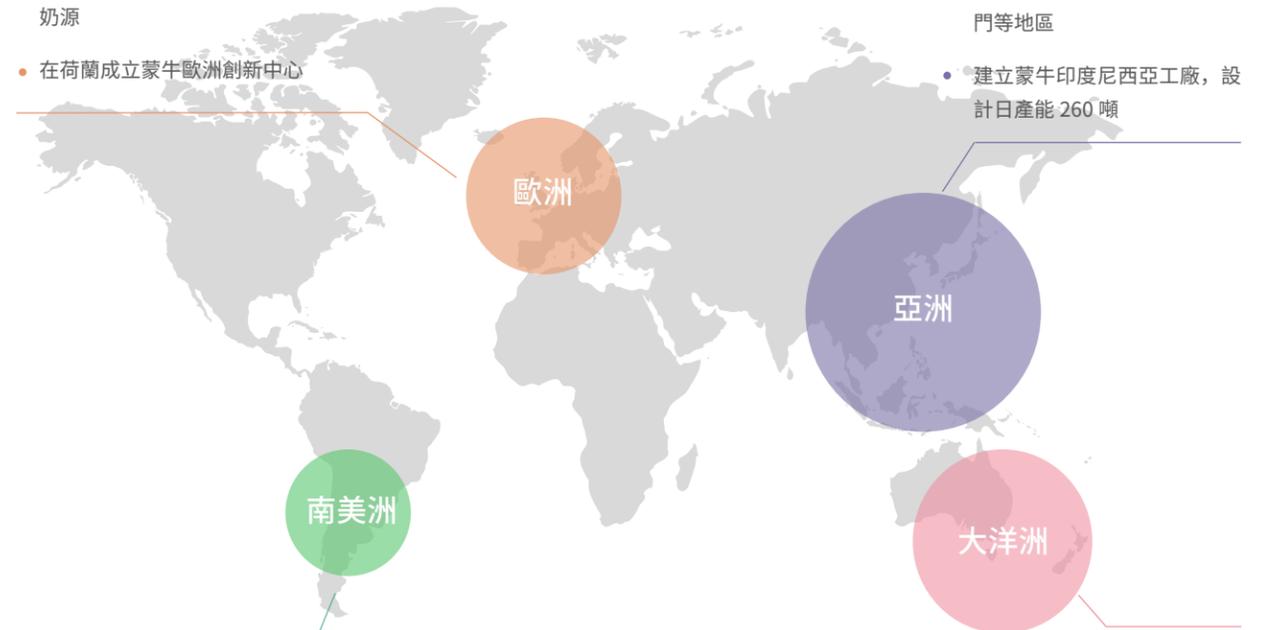
作為中國領先的乳品企業，蒙牛肩負着引領中國乳業走向世界的使命，大力推進國際化發展戰略，倡導構建「全球乳業共同體」，推動全球乳業資源進行更合理的配置。

蒙牛積極佈局海外市場，產品已進入新加坡、蒙古、緬甸、柬埔寨、印度尼西亞、馬來西亞、加拿大及十餘個國家和地區市場。蒙牛在全國共建立 41 個生產基地，並分別在澳洲、新西蘭、印尼設有各 1 個生產基地，年產能 990 萬噸。

作為中國乳企裏走出去的先驅者之一，蒙牛在印尼興建液態奶工廠，作為中國首家海外液態奶生產基地，為海外消費者提供營養健康的低溫酸奶和乳酸菌飲料。蒙牛收購澳洲貝拉米有機產品公司，在大洋洲開展資源、產能、品牌佈局，構建起完整的海外供應鏈。

蒙牛對標國際標準體系，在荷蘭成立蒙牛歐洲創新中心，在乳品加工技術研發、國際學術和技術交流以及人才引進等方面開展工作。

- 與 Arla Foods 開展戰略合作
- 在丹麥、德國、奧地利等地佈局優質奶源
- 在荷蘭成立蒙牛歐洲創新中心
- 產品銷售覆蓋新加坡、馬來西亞、印尼、柬埔寨、緬甸、蒙古等國家，以及中國香港、澳門等地區
- 建立蒙牛印度尼西亞工廠，設計日產能 260 噸



- 與烏拉圭國家奶農合作社集團 Conaprole（科拿乳品）簽署經貿合作框架協議，未來兩家企業將就乳製品的相關貿易開展多項合作



蒙牛雅士利新西蘭牧場

- 與鵬欣、Miraka 合作佈局優質奶源建立雅士利新西蘭工廠
- 收購澳大利亞貝拉米，開展大洋洲品牌佈局



社會： 更美好的生活

蒙牛致力於將營養健康生活普及千家萬戶，努力提升消費者體驗，主動擔當社會公益責任，為員工謀幸福，為鄉村地區少年兒童謀未來，與社會大眾攜手，共建美好生活。

健康生活

蒙牛以「守護人類健康」為原則，努力研發和提供更營養、更健康的產品，倡導合理膳食消費，推廣健康生活方式，提升公眾的健康水平。

健康產品

蒙牛肩負「點滴營養，綻放每個生命」的企業使命，隻持「三減三健」全民健康專項行動，推行營養健康計劃。我們在開展營養健康研究、提高相關標準的基礎上，不斷拓寬品類邊界，持續推出有機、低脂、低糖、減少人工成分、植物基、強化營養元素等各類產品，為消費者提供優質的營養乳製品。

液態奶 佔蒙牛總收入 89.1%



特倫蘇夢幻系列

每 100ml 牛奶由 3.6 克升級至 3.8g 乳蛋白，125mg 天然高鈣，中國與歐盟有機雙認證。



蒙牛純牛奶

擁有高鈣牛奶、低脂高鈣和脫脂純牛奶等更健康型產品，臻享系列新品中每 100ml 含有 3.3g 蛋白質。



聖牧有機

100% 產自有機原料奶，符合中國雙重有機認證，不添加香精、色素、防腐劑等。



純甄

純甄常溫酸奶推出的黃桃藜麥新品，白砂糖減少 31%。



冠益乳「輕盈舒暢」系列

含有 BB-12 益生菌 + 益生元，科學補充益生菌。



冠益乳小藍帽產品

幫助增強免疫力，調節腸道菌羣，是國內唯一獲得保健食品認證的酸奶。



冠益乳 0 蔗糖系列

無添加蔗糖、香精、防腐劑，有效助力控糖、減糖。



優益 C

LC-37 系列新品，每小瓶含 500 億活性益生菌，採用零脂肪、低糖、高鈣加維生素 D 的配方，更好呵護腸道健康。



沙漠有機鮮牛奶

原生有機高品質，來自沙漠綠洲的歐盟有機雙認證奶源，為消費者帶來更多免疫球蛋白、乳鐵蛋白。



宜多麥

宜多麥為植物基飲料，是低血糖生成指數（低 GI）、高營養、富含膳食纖維的食品，可為消費者提供更多營養和口味選擇。

冰淇淋 佔蒙牛總收入 3.5%



蒂蘭聖雪

以生牛乳為主要原料，100% 活菌發酵，該系列同時推出減糖配方



綠色心情綠莎莎雪糕

上市 18 年，不斷升級優化，推出低糖輕享配方，無負擔縱情享受。



綠色心情植輕黑醋栗黑加侖冰淇淋

獨特樹葉造型，添加黑加侖果醬，減糖控甜配方，健康加持，輕負擔縱情享受。

奶粉 佔蒙牛總收入 6.0%



貝拉米

所有產品不使用人工合成激素、抗生素、轉基因物質，不使用添加劑、防腐劑，含有益生菌、益生元等，為嬰幼兒提供優質、健康的有機食品。



特康力

採用沙漠牧場鮮牛奶為原料，添加 160 億活性益生菌，本產品經動物實驗評價，具有增強免疫力的保健功能。



悠瑞成人奶粉

添加高膳食纖維 --- 菊粉、多聚果糖、0 白砂糖。採用先進的緩慢消化糖質配方，是低 GI 食品，有效穩定血糖水平。

奶酪及其他乳製品 佔蒙牛總收入小於 1.4%



愛氏晨曦品牌 - 兒童奶酪

不使用香精、色素、防腐劑等人工添加劑，富含蛋白質和鈣，口味多樣。



奶酪甜點

0 白砂糖，進口奶酪，高鈣高蛋白。



蒙牛淡味黃油

屬於低鹽淡味黃油，鈉含量低於 12mg。

營養教育

蒙牛考慮到不同地區和不同人羣的理解和認知，堅持開展消費者營養教育及知識活動，向消費者推廣健康生活方式，鼓勵不同年齡段消費者形成良好的營養習慣。2020年，蒙牛通過持續更新發佈《中國居民奶及奶製品消費指導》及多方合作，發出「天天飲奶，健康中國人」的倡議，推動提升全民飲奶意識，號召大眾加強營養。2020年，蒙牛被評為中國乳業科普宣傳大使。

案例

每日鮮語召開優護 A2 鮮牛奶發佈會

2021年2月5日，每日鮮語通過在線權威專家座談，推出全新單品——優護 A2 β -酪蛋白鮮牛奶，特別邀請知名育兒專家崔玉濤醫生、每日鮮語首席品牌官及首席研發等專業人士共同開展育兒知識討論和普及。在活動現場以問題帶話題，將消費者在日常生活面臨的真實痛點擺上檯面，和消費者進行了一次精準的雙向溝通。



蒙牛舉行首屆酸奶文化節

2020年6月8日，蒙牛召開首屆酸奶文化節發佈會，旨在傳遞健康生活理念，傳播營養健康知識。

同時，公司以529腸道日為契機，與營養學會聯合發佈《國人腸道白皮書》，開展線下酸奶嘉年華等一系列活動。本次活動提高了國人對腸道健康的關注，向消費者傳遞正確的營養飲食習慣和知識。



優質服務

蒙牛精準對標消費者需求，致力於研發更優質的產品，保障消費者的合法權益，開展高效的消費者溝通，為不同地區、年齡、身體狀況的消費者帶來不一樣的服務體驗，提高客戶滿意度。

消費者權益

蒙牛重視保障消費者的合法權益，秉持「消費者第一」的企業核心價值觀，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，認真對待和處理消費者投訴，努力保障消費者的隱私與信息安全。

公司設立了獨立部門進行投訴受理和處置，消費者可通過電話、微博、微信和郵件等渠道進行投訴。我們依據《顧客反饋管理制度》進行信息受理、分類、解答、傳遞和追蹤工作，投訴處理責任人會在接到投訴信息後在限定時間內聯繫消費者並按時完成投訴處理。2020年，公司共接到投訴 28,837 起，投訴處理率達到 100%。

消費者隱私保護方面，蒙牛遵守《信息安全技術個人信息安全規範》（GB/T 35273-2017），並制定了《消費者數據採取標準規範管理制度》《信息安全基線管理規範》等內部文件，要求不得泄露消費者數據和個人信息，維護消費者的合法權益。公司已建立雲平台，加強消費者大數據的保密管理。

消費者觸達

蒙牛致力於實現負責任、可持續的消費者溝通，幫助消費者行使知情選擇權，不斷提升消費者滿意度。

案例

有機業務部開創 DTC 項目，拓展消費者溝通渠道

2020年，蒙牛有機業務部開創了 DTC 項目（指直接面對消費者的營銷模式），線上可直接通過企業微信溝通消費者，線下駐點經理可在賣場直接與消費者面對面溝通，形成針對消費者更加有效的閉環溝通與反饋機制，提升消費者服務體驗。

此外，有機業務部針對聖牧有機目標消費者進行了入戶走訪調研，深入了解消費者的各項需求。



入戶走訪調研

案例

蒙牛走近消費者，分享綠色循環理念

2020年6月，蒙牛在首次舉辦的酸奶文化節中，為消費者帶去包裝廢棄物重生利用的故事，向消費者展示了廢物再利用的方式，帶去了廢物重生的故事，啟發消費者思考自身與環境之間密切聯繫，帶動消費者真心實意、身體力行地踐行可持續的生活方式。



小消費者體驗包裝廢物再利用的樂趣

小消費者拿着用塑料包裝回收再生的購物袋

• 負責任營銷

公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國電子商務法》《食品廣告發佈暫行規定》等法律法規，已制定《廣告語、商標審查制度》《產品聲稱管理制度》等管理制度，要求各業務單位對廣告語、商品使用等進行嚴格審查，避免使消費者對包裝風格、商品名稱、廣告語等產生錯誤的聯想或誤認，規範宣傳活動行為，踐行負責任的產品營銷。2020年，蒙牛發佈了《蒙牛集團負責任營銷業務原則》，要求準確介紹和描述產品，並明確了兒童溝通的具體原則、關於保健品類食品溝通的具體原則及電子商務平台營銷相關規定。

此外，蒙牛會不定期舉辦大型品牌宣傳活動，面對面與消費者展開溝通。在舉辦此類活動前，公司會制定標準的活動方案及細則，進行審批並請第三方機構進行公證。在確認活動方案及細則後，我們對相關員工進行負責任營銷的宣貫及培訓，規範宣傳行動。

案例

貝拉米在宣傳母乳替代產品時嚴格遵守負責任營銷原則

貝拉米推廣母乳替代品時堅持負責任營銷，在嚴格遵守世界衛生組織（WHO）相關指導方針的基礎上，簽署了《MAIF 協議》，該協議規定了母乳替代品的適當營銷和分銷要求。相關質量 / 營養團隊在營銷材料發佈前會進行審查，確保其符合世界衛生組織和當地市場的要求。

此外，貝拉米的營銷人員在各國家均接受有關世衛組織指南和具體監管要求的培訓，確保其營銷行為符合負責任營銷原則。

²《MAIF 協議》是指：《澳大利亞嬰兒配方奶粉營銷：製造商和進口商協議》。

社會責任

蒙牛持續在鄉村振興、精準扶貧、抗擊疫情、營養公益、環境保護等多個領域長期開展公益事業。通過踐行社會公益，弘揚榜樣力量，蒙牛致力讓社會變得更加美好，用點滴營養綻放每個生命。

精準扶貧

蒙牛充分發揮產業資源優勢，探索出一條獨具蒙牛特色的鄉村振興模式，用「天生要強」的蒙牛精神引領乳企企業打贏脫貧攻堅戰，全面邁向鄉村振興的新徵程。

案例

引領鄉村產業，蒙牛「種養加」生態化佈局收穫讚譽

2020年11月，全球鄉村產業生態大會在浙江嘉興舉辦，蒙牛在大會上榮獲「引領鄉村產業卓越企業」稱號，表明社會各界對蒙牛長期以來在鄉村振興建設及產業發展中所做工作的肯定與認可。

近年來，蒙牛通過投資併購和自建，在長三角及周邊地區完成了包括超大型牧場、現代化工廠和一系列配套產業在內的「種養加」生態化佈局。



通過多年探索實踐，蒙牛建立了「產業扶貧 + 營養扶貧 + 定點扶貧 + 多元幫扶」的精準扶貧模式，更最大限度地發揮了乳企的扶貧效能，為助力鄉村振興奠定了基礎。



2020年，憑藉在脫貧攻堅戰中做出的突出貢獻，蒙牛的兩項扶貧案例分別入選國務院扶貧辦社會扶貧司「企業精準扶貧綜合案例50佳」和「企業精準扶貧專項案例50佳」名單，成為乳業扶貧、踐行社會責任的標桿。

產業扶貧

蒙牛充分發揮資源優勢，通過擴大種植、壯大養殖等多種形式，提高貧困戶的產業參與度和受益度，提升「造血」功能，為振興鄉村經濟奠定基礎。

通過聯合現代牧業、聖牧高科、富源國際及合作伙伴，蒙牛直接和間接帶動全國150萬農牧民發展致富；每年推動內蒙古超過220萬噸青貯、苜蓿、燕麥等飼草產業發展，帶動農牧民增加收入近9億元。

2020年，內蒙古自治區呼和浩特市、通遼市、巴彥淖爾市政府與蒙牛簽署中國乳業產業園戰略合作協議。蒙牛與中國銀行、中國建設銀行、中國農業銀行及草、牧、奶等奶業生態圈夥伴已簽訂產業園戰略合作協議20餘份，與近80家產業鏈合作伙伴創造合作價值近50億元。

營養扶貧

2020年，蒙牛與中國青少年發展基金會合作成立「蒙牛營養普惠基金」，配套開展食育教育、環保教育、青年教師在線賦能等公益行動，為鄉村地區少年兒童成長保駕護航。



2020年，

內蒙古自治區已有

6座規模化牧場先後投產營運

投資近11億元

全部投產後可提供就業崗位近500個

目前已吸納、帶動農牧民及貧困人員

225人



2020年，蒙牛繼續開展了「營養普惠計劃」，共向全國20個省50個市115個區縣的498所學校捐贈了價值近

1,500萬元的學生奶

重點向受疫情影響嚴重地區的青少年提供營養支持

覆蓋學生人數近69萬人

案例

廣西學齡前兒童營養改善項目

靖西市學齡前兒童營養改善試點項目是世界糧食計劃署與蒙牛在國內開展的第二個針對學齡前兒童的營養改善計劃，該項目着重於改善兒童營養餐，開展學齡前兒童營養知識培訓、健康教育宣傳，改造幼兒園廚房設施等。蒙牛將為靖西市的祿峒鎮、武平鎮、新甲鄉的22所幼兒園共約2,000名在園兒童提供3年的學生奶。



蒙牛攜手中糧可口可樂啓動馬邊扶貧捐助行動

2020年10月10日，中糧集團馬邊扶貧捐助儀式在四川馬邊彝族自治縣小谷溪村愛心啓動。

馬邊彝族自治縣從前是國家級少數民族貧困縣，而小谷溪村是馬邊的貧中之貧，學生營養健康水平低於同齡兒童。在中糧集團脫貧攻堅工作的統一部署下，蒙牛攜手中糧可口可樂愛心扶貧行動走進馬邊小谷溪村，為學生們捐助物品和資金，持續關注貧困地區孩子的健康和教育的問題。



除了提供乳製品營養支持外，針對貧困地區少年兒童教育資源缺失、城鄉教育條件不均衡等情況，蒙牛營養普惠計劃探索建立了「學生奶捐贈為基礎+食育教育+環保教育」的公益模式，進一步縮小城鄉教育差距。

扶貧先扶智，扶智先強師。2020年，蒙牛營養普惠計劃與「青椒計劃」繼續推進合作，為全國20個區縣、每個區縣約100名、累計1,251名鄉村青年教師提供全年互聯網在線教育，助力提升貧困地區教育水平。



「特尚青椒計劃」啓動儀式

特尚教師培訓

11月16日，蒙牛走進江西省會昌縣希望小學，向會昌希望小學的小朋友們捐贈1,000個愛心包裹，每個愛心包裹中都包含了五彩繽紛的畫筆與畫具。蒙牛希望藉此次捐贈活動，豐富貧困地區兒童的精神生活，助力鄉村教育發展。



定點扶貧

蒙牛定點幫扶內蒙古呼和浩特市和林縣、廣西南寧市隆安縣、西藏山南市洛扎縣，認真調研當地資源稟賦，針對性投資建設了牛羊養殖基地、種養循環農業等項目，都取得了很好的效果，成為了當地的特色產業，有力支援了鄉村農業發展。

案例

為淨土乳業提供技術支持

2018年9月，蒙牛定點幫扶的西藏淨土乳業在拉薩市正式投產營運，標誌着西藏擁有了首個自主品牌的現代化乳品加工廠，蒙牛負責提供技術支持。2020年，蒙牛共為196名西藏淨土乳業技術人員提供培訓。

多元幫扶 - 黨建幫扶

依托「蒙牛基層黨支部 + 牧場所在地村黨支部」模式，我們開展青貯收購，招募部分勞動力在牧場就業，實現集體增收和村民持續致富；依托「蒙牛基層黨支部 + 地方銀行黨支部 + 牧場黨支部」模式，我們幫助牧場解決融資難的問題，實現牧場良性運轉。

多元幫扶 - 技術幫扶

蒙牛持續為牧場提供各項技術支持幫助，構建乳業共贏生態圈，通過技術幫扶、人才培養等形式，幫助農民合作社實現降本增效與品質提升，保障牧場正常營運。除了通過奶牛研究院和愛養牛平台對農牧民進行技術培訓，蒙牛還開展了多種形式的技術幫扶。2020年，蒙牛24個服務指導營運小組全年駐場服務377個牧場，圍繞牧場生產環節進行評估改善，並輸出服務報告，挖掘牧場改善點1,125個。

案例

單產突破項目幫扶

2020年「單產突破」項目共舉辦五期，通過聯合中國農業大學、國家奶牛產業技術體系、10位行業體系專家及蒙牛技術團隊，走進牧場，採取與牧場技術人員結對子分組、點對點挖掘潛力的形式開展，以提升奶牛福利為基點，實現牧場年單產的提升。

多元幫扶 - 消費幫扶

中秋期間，我們採購了黑龍江濱綏縣扶貧大米7,253份，價值181,325元，並開展「以買代幫」行動，向員工售賣扶貧筍醬產品，價值15,840元。用實際行動助力定點扶貧地區群眾增收致富、實現脫貧摘帽。

抗擊疫情

2020年初，新冠肺炎疫情爆發，蒙牛積極投身抗疫，踐行乳業國家隊責任，復工復產、穩定上游，保障供應，開展員工安全防控，全力組織公益捐贈行動，眾志成城，勇戰疫情。

款物捐贈

疫情發生後，蒙牛第一時間攜手中華慈善總會成立了「抗擊疫情蒙牛專項基金」，及時為抗疫人員提供補助、獎勵、救濟支援。蒙牛發動員工將牛奶送至31個省市區、350多個地級市、1,800多個區縣的10,000餘家醫療單位，並連同雅士利國際、現代牧業、富源國際、聖牧高科四家公司一起，將營養健康送到抗疫一線，累計捐款捐物價值7.4億元。



▲ 慰問援鄂醫護人員家屬

▲ 為醫護人員捐贈牛奶產品

▲ 為全國援鄂醫療隊員捐贈定制特命蘇年卡

案例

蒙牛武漢應急物資倉庫轉運分發抗疫物資 4,012 萬件

2020年3月25日，隨着疫情形勢好轉，中華慈善總會（蒙牛）疫情防控應急物資中心宣佈正式閉倉。應急倉庫共轉發疫情防控捐贈物資 4,012 萬件，在武漢抗疫物資轉運、分發、調運等方面發揮了重要作用。



蒙牛參與「傳薪計劃」公益項目，陪伴「抗疫」英雄子女成長

2020年，蒙牛資助「傳薪計劃」公益項目，捐贈人民幣 670 萬元，為因抗擊新冠疫情不幸犧牲的一線工作者子女提供生活資助。



蒙牛將為「傳薪計劃」公益項目 160 名英雄子女提供長達 22 年的特侖蘇牛奶支持，並 15 名家庭特別困難的英雄子女提供 22 年成長所需的全部教育資金、公益陪伴費用。

保收保供

受新冠肺炎疫情影響，乳業產業鏈受到嚴重衝擊。在疫情大變局之中，蒙牛積極行動，穩定信心，守護上游，努力保障乳業產業鏈安全和乳品消費安全，穩定產能供應。為將疫情對奶業發展的不利影響降到最低，蒙牛向合作牧場發出了「不拒收一滴合格奶」的承諾，並發佈了「保收購、保供應、保運力、保資金、保營運」的五大保障措施，穩定牧場經營，助力奶業發展。



保收購

遵照購銷合同約定，保障合作牧場生鮮乳正常收購，維護奶農利益



保供應

協同「愛養牛」平台供應鏈合作伙伴，確保合作牧場正常生產經營，並與供應商協商維持上游物料採購價格，為上千家合作牧場供應急需品



保運力

協同政府、奶業協會及物流合作伙伴，保障運力充足和通行暢通



保資金

在扶持資金降息、緩扣的基礎上，蒙牛協同第三方發放 30 億元專項資金給合作牧場，全力幫助奶農解決現金流問題，最大限度緩解經營壓力；同時，蒙牛計劃聯合其他金融機構，授信 100 億元以幫助牧場穩定經營



保營運

聘請國家級專家開展線上技術講座，制定《牧場新型冠狀病毒防控指導手冊》，通過技術支持幫助牧場實現降本增效

案例

蒙牛打通社區團購，為「抗疫」突圍

2020年3月1日，蒙牛積極響應政府部門疫情防控期間重點保障牛奶等物資的號召，攜手合作夥伴門店，結合「社區團購 + 高效培訓」加大線下社區零售店的售賣能力，拓寬線上營銷渠道，有力地加強了湖北及武漢地區的百姓在家消費的便捷性並保障了奶源供應。



員工安全防控

疫情復工期間，為保障員工健康與安全，蒙牛迅速啓動一級應急機制，成立集團疫情防控工作領導小組，對疫情防控工作進行周密部署安排。我們形成了疫情防護工作及報告機制，並向員工發佈防疫手冊，規範通報消息，以提高全員安全風險意識，幫助員工鑄就堅強的心理防線。

為向員工提供安全的工作環境，我們實施每日健康監控，包括全員上報健康狀況、設置出入體溫檢測點、禁止聚集性活動等，並定期對辦公區域、生產車間、餐廳等區域進行全面消毒、通風。我們為全體員工發放口罩、手套等防疫用品，並提供防疫藥品，為復工員工提供牛奶、酸奶及水果等營養產品。為保障員工健康安全，我們鼓勵行政員工居家辦公，並保證工資福利待遇不變。此外，我們向生產、銷售一線的員工發放慰問禮包，並為 1.8 萬的銷售人員購買了疫情險，全面加強員工安全防控。

海外履責

在「全球乳業共同體」理念下，蒙牛堅持海外履責，推進全球乳業實現共治、共享、共贏的可持續發展。作為全球乳業論壇組織（GDP）的中方成員，蒙牛積極參與 GDP 發起的「乳業滋養非洲」（DNA）項目，攜手乳業相關從業者及各利益相關方，以坦桑尼亞為試點，改善非洲兒童的營養健康水平，推動非洲乳業發展，回應聯合國 2030 可持續發展目標（SDGs）。

2020 年，DNA 項目開展針對兩家坦桑尼亞乳品加工廠的改善工作，以幫助其穩定業務生產，提升產品質量。該項目培訓了坦桑尼亞乳製品委員會和坦桑尼亞牛奶加工廠協會的專員，成功培訓 6 名農業技術推廣員和 130 多名奶農，取得了良好的效果。

未來，蒙牛將繼續助力推進 DNA 坦桑尼亞的項目試點工作，並引入更多產業鏈上的合作伙伴加入項目之中，為全球營養健康貢獻新力量。



此外，貝拉米在澳大利亞堅持與當地社區建立合作，長期向慈善機構、研究機構和社區團體提供資金和資源等捐助。2020 年，貝拉米積極捐助澳大利亞 Clown DoctorsTM、塔斯馬尼亞州癌症理事會，並向澳大利亞食品銀行、St Kilda Mums 提供嬰兒食品支持。

志願者服務

蒙牛作為中國乳企的領軍企業，積極參與社會公益活動與志願服務。

2020 年，

蒙牛公益參與志願者近

10,000 人次

開展的志願服務活動達

500 餘次

服務時長達

10,200 多個小時



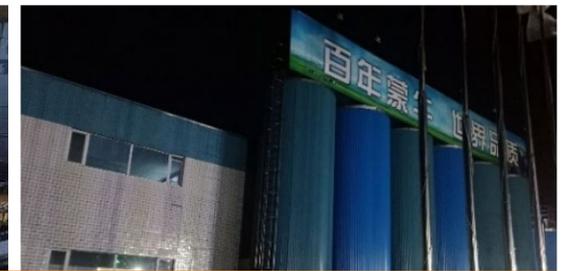
案例

蒙牛組織地球一小時活動

2020 年 3 月 20 日晚上 8 點，蒙牛全國範圍內的 56 家工廠準時停電一小時，共節電 21,527.674 度；上萬名蒙牛人在家開啓夜跑、親子夜話等活動，用節能行動一起發現「不一樣的夜空」，將環保意識融入生產和生活。



熄燈後的蒙牛工廠



蒙牛員工與孩子共創環保海報



蒙牛員工與孩子共享燭光晚餐

案例

蒙牛員工參與「零廢棄」環保公益活動

2020年8月，蒙牛工廠組織員工及利益相關者參與由中國零廢棄聯盟等發起的中國第三屆零廢棄日活動，以不同方式為環保貢獻一份力量。



員工用自己堆肥的固體肥料埋到香樟樹的泥土中，土壤增肥同時減少廢棄物的填埋



員工將自己的日常牙刷收集起來，通過公益機構轉交環保公司進行資源化處理

蒙牛員工參與生物多樣性志願活動



蒙牛一線員工參與「自然之友」及「蔚藍地圖」環保志願者活動，幫助員工們了解溼地生態並進行城市生物多樣性觀察工作。

蒙牛志願者參與淨灘活動



蒙牛員工志願者及蒙牛招募的外部志願者們積極參與仁渡海洋、中國生態志願網舉行的大型全國清潔活動，清理周邊的河道、河灘垃圾，減少入海的不可控垃圾，以進一步加強全民對海洋垃圾、環境散落固體廢棄物問題嚴重性的意識。

案例

蒙牛線上種樹活動

2020年，蒙牛通過釘釘線上平台聯動螞蟻森林客戶端，組織員工開展公益種樹活動，參與總數5,535人，共種樹92棵，二氧化碳減排161.3噸。



焦作工廠員工的孩子為植樹日所作的圖畫

蒙牛綠色行動代言宣傳片

21位蒙牛志願者參與拍攝視頻宣傳片《To Dream》，倡導全員踐行可持續發展綠色行動。宣傳片以實現「守護人類與地球共同健康」的夢想為主線，從國際節能減排形勢、國家節能減排承諾、蒙牛節能減排成果和為蒙牛代言四個部分講述了蒙牛的綠色行動。蒙牛全國57個工廠的職工餐廳及其他宣傳屏幕播放了宣傳片，員工們加深了綠色意識。

蒙牛家族光盤行動

蒙牛開展了一系列提倡節約意識的內部志願行動，員工們積極響應光盤倡議，通過「光盤打卡小程序」記錄光盤行動，2020年累計光盤打卡15,396次。蒙牛於2020年12月參加了由中國國際商會和丹麥大使館主辦的「減少食物損失和浪費」論壇，與其他企業及機構互相分享經驗成果，向社會宣傳減少食物浪費正能量。



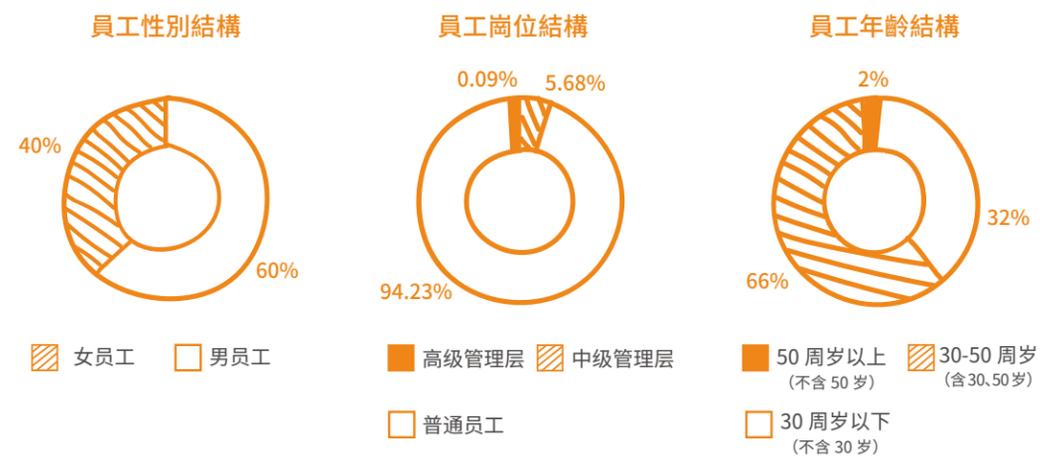
幸福員工

我們秉承員工為本的原則，與員工攜手同行，保障員工權益，不斷培養行業領軍人才和業務英才，為員工打造公平、開放、和諧、包容的工作環境，與員工攜手同創美好未來。2020年，蒙牛在僱主品牌方面獲得「全國百強僱主」「天狼星最佳僱主」的獎項，充分體現了員工對蒙牛的認可。

員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，建立《招聘管理辦法》《獎懲管理辦法》《離職員工重新聘用規定》等內部用工規章制度。公司遵循聯合國《世界人權宣言》及《國際人權公約》和國際勞工組織核心公約所闡述的所有國際公認的人權政策，堅持對不同國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，平等對待，堅決禁止僱傭和使用童工，尊重並保障所有員工的合法權益。在蒙牛，女性員工與男性員工享有同等的權利。

2020年，集團共有員工40,626人，其中男性員工24,463人，女性員工16,163人。集團本地用工率達98.74%。



³ 該員工人數包含中國內地、中國香港、大洋洲、北美洲及東南亞合計聘用僱員

安全保障

生產安全是企業最大的責任，蒙牛始終把安全當作頭等大事來抓，按照最高的安全標準，推行全面的安全培訓，持續提高安全系統管理水平。我們貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，依據國家法律法規及中糧集團文件要求，制定完善蒙牛《領導帶班值班安全管理標準》《相關方管理制度》等制度標準，建立內部安全生產管理體系、安全生產標準，始終將安全生產標準化作為健全安全管理系統的核心體系工具。2020年，蒙牛在安全措施上共投入6,600萬元，用以保障員工生產、作業中的安全。

蒙牛制定集團、事業部、工廠三級安全管理組織架構，推動雙重預防機制建設管控安全風險，並對產業鏈全過程進行安全風險管控和隱患排查治理。2020年我們共組織23家單位完成安全生產標準化一級企業自評，進一步補齊短板、完善系統；共完成25個單位雙重預防機制複製推廣，整體覆蓋率達80%，進一步強化完善安全管理系統，提升安全風險防控能力。此外，我們採取定期發佈預警與防控信息、開展安全抽查、召開安全專題會議等多種方式，進一步加強安全風險管控。

蒙牛設置安全考評制度，考察各部門、各工廠的安全達標情況。在組織績效方面，蒙牛設立安全環保責任書、EHS目標指標、評優評先工作方案等作為安全工作的指導文件；在崗位績效方面，蒙牛將安全納入事業部負責人、事業部分管安全負責人、事業部安環辦負責人的績效合同。

2020年，因工作關係而死亡的人數為0。並且，集團開展職業健康安全管理，為員工進行例行體檢，並在每年對存在職業危害崗位進行職業病篩查和防治，建立員工健康文件。本年度員工體檢率為100%。

2020年，集團進一步加強員工安全教育，開展一系列形式多樣的安全文化建設和教育培训工作。



亮點案例

- 通過一系列EHS宣傳、賦能、演練等活動，如打造安全名片、「家庭安全活動日」等，宣傳安全文化營造安全氛圍；
- 推進5家單位通過國家級安全文化示範（通遼、泰安、當陽、衡水、瀋陽），4家單位通過省級安全文化示範（烏蘭浩特、包頭、蚌埠、巴盟）；
- 通過「在線+線下」「內部+外部」形式組織專題賦能26場，包括職業健康安全環境管理體系培訓等，共計16,746人次參加，有效提升員工安全技能，強化安全意識。

民主管理

我們積極開展企業民主管理工作，通過民主管理制度建設，尊重和保障員工的知情權、參與權、監督權和表達權，以此全方位維護員工合法權益。我們依據《中國工會章程》《中華人民共和國工會法》，加強建設完善企業職工代表大會管理制度，建立平等協商的溝通渠道，以此構建和諧的勞動關係，推動企業民主管理建設。如有爭議性事件，我們通過集體協商、職代會、勞動爭議協調委員會等方式幫助員工建立暢通的溝通渠道，解決爭議事端。此外，蒙牛定期開展員工代表巡視、員工思想調研、總裁接待日等活動，傾聽員工心聲，了解員工困難，更好的為員工解決急難愁盼的問題。

案例

蒙牛首次召開總裁接待日活動

2020年6月30日，集團組織召開了首次總裁接待日活動。活動採取現場和在線直播形式，來自各事業部及各職能部門員工代表共計24人參加了會議，會上員工代表與總裁面對面溝通、點對點進行作答，我們徵集到16件高質量議案，並列入職代會提案進行落實。



蒙牛總裁接待日活動

蒙牛高度重視民主管理工作，每年召開職工暨會員代表大會，管理團隊全程參加，以此強化民主管理。2020年蒙牛組織召開集團六屆四次員工暨會員代表大會，參會員工代表390人。大會聽取了2020年度總裁工作報告、工會工作報告、集體合同履約情況工作報告、工會經費審查工作報告等，大會期間徵集員工代表提案454條，立案63條。同時工會組織定期深入基層開展員工思想調研，2020年解決員工生活、工作上的實際問題近600餘件，有效的保障了企業與員工間良好的溝通機制。蒙牛重視集體內部員工多樣性建設，我們制定少數群體溝通管理制度，並建立內部在線溝通渠道，加強各方溝通。我們尊重地方民俗，認同員工的宗教自由，尊重員工的地方民俗，並且我們定期了解各民族方面動態，確保各民族團結。

成長發展

蒙牛依照《培訓管理辦法》，致力在多層次、全方位、跨領域培養人才，完善人才培養體系建設，規範晉升體系為員工提供明確的發展道路。

我們持續優化薪酬激勵體系，為員工提供有競爭力的薪酬。蒙牛實施績效與激勵強關聯政策，並試點推行合夥人敏捷激勵模式，驅動價值共創。

我們全方位優化人才培養體系，以提供新員工入司、通用力、專業力及領導力四個能力的培育，讓每一名員工接受的培訓教育能夠系統化且更具針對性。



蒙牛學習發展體系



領導力培訓

2020 年，蒙牛深推領導力培訓，培養體系圍繞勝任和後備兩條主線，致力打造一批引領業務增長、引領組織創新、引領團隊發展的領軍型管理人才。藍海項目採用混合式培養方式，打造卓越領導梯隊。項目依據培養對象的不同分為艦長計劃、領航計劃、遠航計劃、揚帆計劃，覆蓋蒙牛集團關鍵業務崗位中高層管理者 240 人。領導力勝任線依據公司對不同管理者的能力要求，搭建不同領導層級的課程體系，面授及在線課程覆蓋超過 21 萬人次。

專業力培訓

2020 年，蒙牛成立呼其圖學院，旨在建設有蒙牛特色的營銷人才培養體系。學院開設銷售和市場等專業，推進業務團隊全員、全過程、全方位培養體系的快速建設。全年專業銷售技巧混合式培訓累計覆蓋 400 人，人均 8 課時；深化內訓師體系培訓覆蓋共計 2,096 人，開發面授課程及在線課程 2,190 餘門。

通用力培訓

蒙牛員工職場通用力培養從溝通與表達、思維模式、創新力、項目管理、合作與影響等方面提高員工綜合素質。2020 年，面授員工 2,000 餘名，並通過在線學習，擴大培訓覆蓋面。

「值得」學習平台

蒙牛構建蒙牛學習發展體系，為員工搭建「值得」等在線培訓平台，根據員工崗位需求為員工組織專項培訓，以提升員工專業技術能力及綜合能力。2020 年，「值得」在線學習平台榮獲中國企業在線學習大會博奧獎「中國企業數字化學習 TOP10」。「值得」平台採用直播的方式開展集體培訓，共認證直播內訓師 53 名。2020 年，「值得」平台直播場次 208 場，全年總體活躍率 78%，年度人均完成 28 課時。此外，「值得」在線學習平台引入 AI 人工智能技術，開放根據崗位勝任力模型的智能薦課等功能。同時，集團及各事業部以項目制自製運的培訓方式，總計組建學習項目 404 個，覆蓋人數為 126,535 人次。



MNWC02.0 管理體系賦能員工

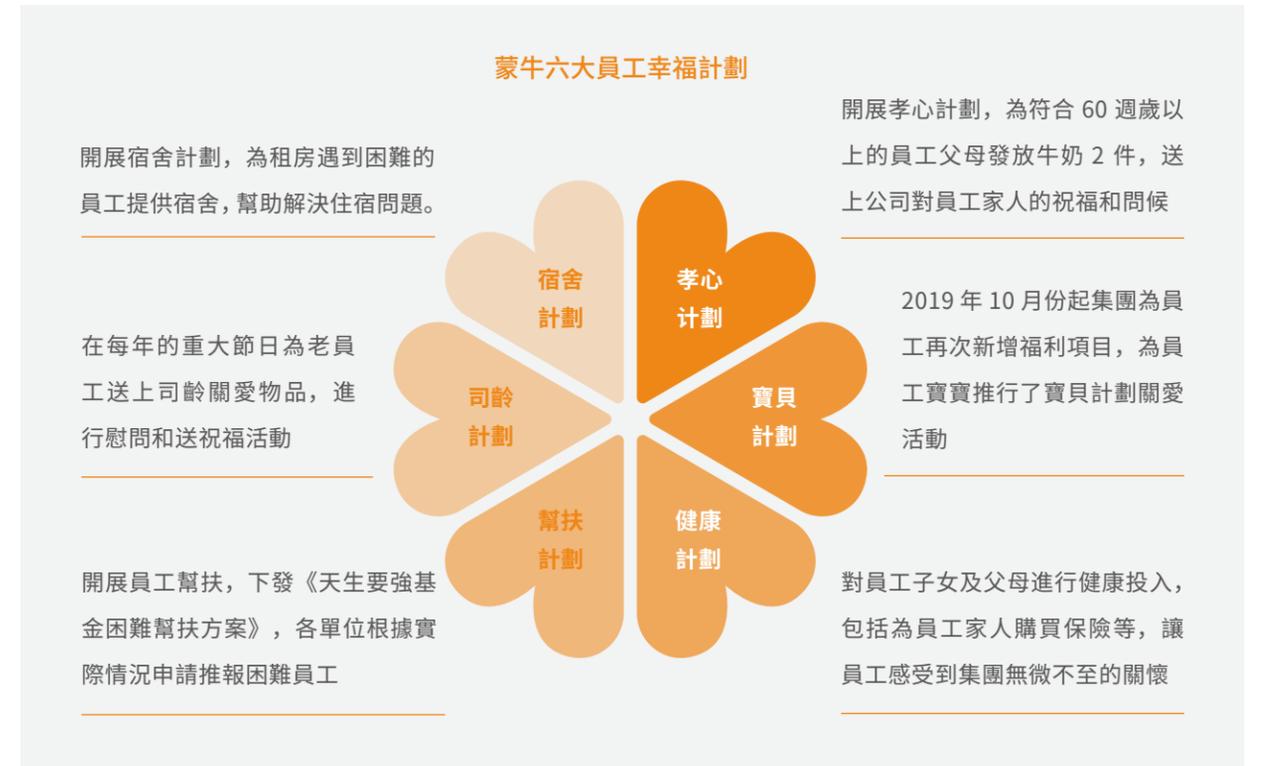
基於蒙牛的管理訴求，結合 TRACC 系統及世界級製造的模型，我們為員工搭建 MNWC02.0 平台，充分給員工賦能。依靠 MNWC02.0 平台，蒙牛通過專家能力內置、持續改進綠帶認證、內訓師選拔等維度將核心能力專業化，並在集體學習、培訓的氛圍下，擴大平台影響力，鼓勵更多員工參與。

蒙牛深耕 MNWC02.0 管理模式，探索數智化，助力精益營運，引入高級專家 2 名，塑造牛人 27 名、完成綠帶認證 24 名，並且培養 195 名內訓師。



員工關懷

蒙牛鼓勵員工工作與生活平衡，充分保證與員工的溝通，關心關愛員工的生活情況和身心健康，及時為困難員工提供援助，提升員工的歸屬感。我們提出蒙牛六大員工幸福計劃，關愛員工工作與生活的方方面面。2020 年孝心計劃實施共 4 次，累計發放牛奶 62,540 提、優質蛋白粉 21,544 罐；實施寶貝計劃 12 次，發放奶粉 9,327 罐，累計幸福計劃資金投入近 466 萬元；幫扶困難員工 314 人，幫扶金額達 60 餘萬元。

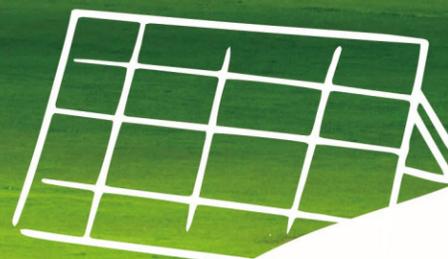
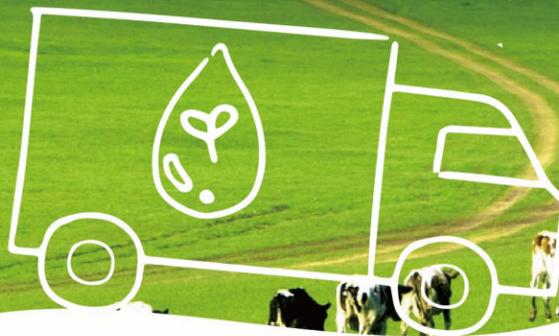


我們用心關懷員工的工作與生活，不斷推進員工「356+ 關愛工程」。我們持續落實三個關愛項目，關愛女性員工、青年員工及老年員工。

2020 年，為了給員工提供更加完善的服務，蒙牛構建了以「新型業務夥伴關係 HRBP(HR Business Partner)」為核心，以「共享服務中心 HRSSC」建設為抓手，以「專家團隊 COE」決策為風向標的三支柱模型，服務範圍覆蓋集團各業務模塊及全體員工，提升員工服務的滿意度。此外，我們初步搭建了員工關係管理體系，出具員工關係紅寶書，覆蓋 20 餘項福利，主要包括：

- 為員工及子女提供員福險，為員工購買僱主責任險，擴大承保範圍，支持在線理賠；
- 對全體員工進行員工體檢，關注員工健康；
- 為員工提供節日福利，在生日、婚禮等特殊階段為員工提高多種福利。





環境： 更可持續的地球

蒙牛秉承「守護人類和地球共同健康」的理念，相信更潔淨的自然環境會孕育更優質的奶源。我們以發展生態牧場，踐行綠色製造，助力循環經濟為導向，承諾在全行業率先實現碳中和，不斷推動技術升級並加大可再生能源的利用，共同守護企業與環境的和諧共存。

2020 年蒙牛環境關鍵績效

指標	指標單位	2019 年數據	2020 年數據	
廢氣	廢氣排放總量	立方米	2,583,107,214.86	1,700,946,666.78
	SO ₂ 排放量	噸	123.20	35.90 ⁴
	NO _x 排放量	噸	230.22	141.95
	煙塵排放量	噸	121.91	25.96
廢水	污水排放量	萬噸	2,647.97	2,863.80
	COD 排放量	噸	1,284.63	1,063.87
	BOD 排放量	噸	—	222.48
	氨氮	噸	185.16	154.40
二氧化碳排放量	萬噸	116.96	92.27	
範疇一排放量	萬噸	26.01	14.90	
範疇二排放量	萬噸	90.95	77.54	
單噸產品二氧化碳排放量	千克 / 噸	123.11	93.20	
危險廢棄物總量	噸	247.92	242.23	
一般廢棄物總量	噸	5,386.00	28,912.44	
各區域電網用電量	千瓦時	799,627,013.44	848,749,516.09	
耗煤量	噸	29,534.84	7502.82 ⁵	
汽油消耗量 ⁶	升	13,855.00	15,101.86	
柴油消耗量 ⁶	升	25,332.00	14,894.51	
外購蒸汽	噸	779,065.81	880,833.12	
天然氣消耗量	萬標準立方米	5,546.14	6,811.11	
太陽能發電量	萬千瓦時	483.16	466.05	
生物質能產汽量	噸	320,200.00	309,541.33	

⁴2020 年度雅士利山西工廠煤改汽項目完成，從而顯著減少了 SO₂ 排放量。

⁵2020 年度雅士利工廠進行了煤改氣改造，從而減少了煤炭的用量。

⁶2019,2020 年汽油消耗量、柴油消耗量及其他包裝材料用量僅包含雅士利數據。2019 年一般廢棄物總量僅包含雅士利數據。

指標	指標單位	2019 年數據	2020 年數據	
綜合能源消耗量	噸標煤	293,368.07	316,061.06	
總用水量	噸	28,375,521.00	29,093,882.70	
COD 減排量	噸	49,575.42	29,255.12	
節水量	萬噸	137.4 (含社會節水 35.7 萬噸)	201.10 (含社會節水: 46.8 萬噸)	
中水回收率	%	7.99	7.63	
包裝材料用量	內包包材	億包	213	255
	外包包材	億包	39	23
	其他 ⁶	噸	17,663.35	14,029.66

統計口徑說明：

蒙牛於 2019 年 12 月收購貝拉米，因其環境數據對蒙牛影響較小，不具有重大性，故暫不披露。2020 年數據中除一下幾項，其他均包含 2020 年雅士利數據：廢氣排放總量、BOD 排放量、一般廢棄物總量、煤耗量、太陽能發電量、生物質能產汽量、COD 減排量、中水回用率、及內包外包包材。溫室氣體排放量中包含：二氧化碳、甲烷、與氧化亞氮。

計算方法說明：

1. 空氣污染物換算參考中華人民共和國環境保護部《未納入排污許可管理行業適用的排污係數、物料衡算方法（試行）》

二氧化硫排放量覈算公式為：

$$PSO_2 = Q \times \eta \times 0.85 \times 2 \times 10$$

氮氧化物排放量覈算公式為：

$$PNO_x = Q \times \mu$$

其中：PSO₂ 為二氧化硫排放量（千克）；Q 為燃料消耗量（噸）；η 為燃料含硫量（%）；

P NO_x 為氮氧化物排放量（千克）；Q 為燃料消耗量（噸）；μ 為排污係數。

2. 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB-T25892008》為計算依據，由汽油、柴油、天然氣、用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。

3. 溫室氣體排放根據國家發展改革委組織編制的《中國食品、菸草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放覈算方法與報告指南（試行）》計算得出，其中，範疇一排放量包括集團使用的化石燃料，包含汽油、柴油、和天然氣的排放，範疇二排放量包括外購電力和外購熱力的排放。

生態牧場

我們相信優良的牧場管理是乳製品企業可持續發展的根本，蒙牛依據《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水土保持法》等法律法規制定了針對工業三廢，即廢氣、廢水、廢渣的管理制度，通過嚴格管控牧場營運、細化實施動物福利及保護周邊生態環境實現牧場與自然平衡共發展。2020 年公司再次規範了牧場環保管理要求，引導牧場最大程度的減少對地下水、周邊土壤的污染，同時嚴格要求所有合作牧場參照執行。

環境管控

蒙牛將環保融入對於合作產區與牧場的管理制度流程，在牧場認證、選擇、審覈、績效管理及飼料選擇等環節明確環保要求，確保環保合規。我們根據《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規制定了《供奶方准入審評細則》，對牧場提出不容妥協的標準。細則主要覆蓋基礎設施、疾病防疫、擠奶、牧場建設、奶牛飼養、內部管理、飼養管理等環節，牧場建設和營運時必須遵守細則規定。我們嚴格收錄符合現場審評標準的供應商，協助審覈過程中發現問題點的牧場進行整改。

在協助改善過程中，我們基於合作牧場需求提供資金或技術支持，以扶持上游進一步實現綠色養殖理念。

資源管理與利用

蒙牛大力推動牧場對水資源與糞肥的進一步細化管理，提高資源化利用率，最大化降低牧場生產中對環境所造成的影響。公司通過引導牧場水資源循環利用，牧場肥水經過乾溼分離、氧化降解、沉澱過濾、消毒滅菌處理後再循環利用，用作擠奶廳、待擠區、牛走道等區域的地面沖洗水。以 1 個千頭牛牧場為例，預計可節水約 10 噸 / 天，減少水資源利用量的同時也減少排污對環境帶來的壓力。

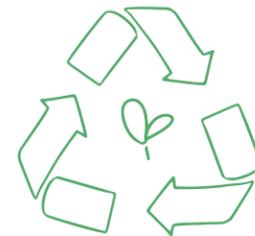


案例

富源國際生態示範牧場

據統計，我國每年產生的畜禽糞水總量近 40 億噸，是工業固體廢棄物的 1.29 倍，蒙牛合作牧場富源國際探索糞水處理工藝在國內首創「糞水達標處理、牛糞生物質碳化」技術，實現將養殖糞水處理達到農灌標準，採用牛糞低溫水解技術將牛糞加工為墊料生物質燃料，實現資源化循環利用。2020 年項目已成功投產，系統出水水質指標檢測 COD118mg/L, 氨氮 27mg/L; 牛糞經發酵均未檢測出大腸桿菌、蛔蟲卵; 生物質燃料的碳發熱量達到 3,500 大卡以上，預計年處理糞肥量可達 6 萬噸，年處理糞水量可達 20 萬噸，有效實現糞肥資源化與能源化。截至 2020 年底，富源國際在推動生態環保可持續發展上共投資 3 億元，充分應用「糞水處理、有機肥生產、牧草種植」的循環經濟發展模式，促進了乳產業綠色生態鏈的發展。

蒙牛在探索合作牧場的同時，大力實行糞污資源化技術，我們通过开展「种养加一体化」项目，构建饲料种植、奶牛养殖及牛奶加工于一体促进产业集群模式，将粪污干湿分离后转化为肥料与可再生能源，减少人工化肥的使用和粪污的排放，充分实现了生产 - 排放 - 利用的闭环操作，助力牧场的生态平衡建设。



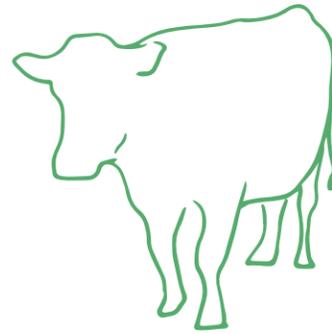
牛糞变生物燃料



牛糞变有机肥

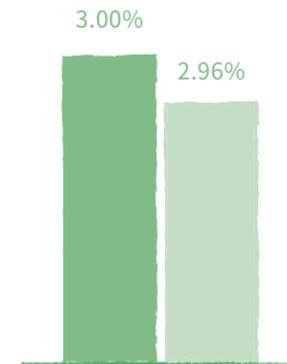
動物福利

蒙牛注重福利養殖，相信讓動物健康生長是優質奶源與產品的根本。為了進一步提升並規範奶牛養殖行業健康可持續發展，我們參考國際先進經驗與世界權威的《農場動物福利行業基準》制定了《牧場奶牛福利推廣實施體系》試行手冊。2020年，蒙牛聯合國家奶牛產業技術體系、勃林格殷格翰、中丹技術中心編著出版了最終版手冊，填補了中國奶牛福利體系的空白。手冊圍繞奶牛養殖的全鏈條、全環節，講解福利實施的關鍵點和實操規範，並根據國內奶牛養殖業的發展現狀，對標國際一流企業並採納國家奶牛產業技術體系的指導建議，對奶牛心理福利、行為福利、環境福利、衛生福利和生理福利提出了詳盡的闡述和評估改善建議，從而確保奶牛的身心健康。

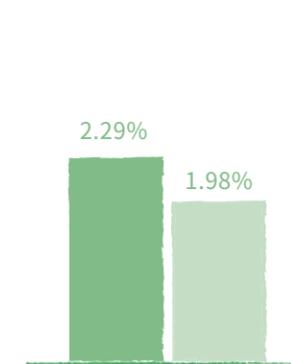


心理福利	生活無恐懼感和悲傷感的自由	<ul style="list-style-type: none"> 分羣管理 擠奶管理 繁育程序 接產程序 犏牛飼養程序
行為福利	表達天性的自由	
環境福利	生活舒適的自由	<ul style="list-style-type: none"> 糞尿清理 卧牀維護 舒適度管理
衛生福利	免受痛苦、傷害和疾病的自由	<ul style="list-style-type: none"> 新產牛護理 保健
生理福利	免受飢渴的自由	<ul style="list-style-type: none"> 淡水、飼草料來源及存儲 飲水管理 全混合日糧（TMR）製作 TMR 投餵 料槽管理

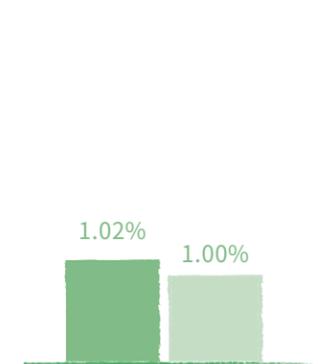
乳房炎發病率



產後癱瘓發病率



成乳牛蹄病發病率



2019 2020

案例

奶牛福利健康養殖行動

2020年，70%的蒙牛合作牧場踐行了健康養殖行動，主要包括優質青貯工程、冷熱應激防控等工作。其中「3366018」標準優質青貯工程聘請專家對於飼料的營養成分進行了標準化設定，確保奶牛的良好消化。蒙牛在設施體檢及整改、過程管理、運行監控三方面制定熱應激防控標準，確保了奶牛溫度的人性化調節與空氣的有效循環。



2020年，蒙牛參編由中國農業國際合作促進會發起的《中國奶牛福利團標》，計劃於2021年底完成編制。

海外牛羣進口過程中的動物保護問題近年來受到國際廣泛關注。目前，現代牧業、中國聖牧等蒙牛的戰略奶源供應商均未進口乳牛，截至2020年底，集團不涉及奶牛進口過程中的動物保護有關要求。



生態保護

良好的自然環境是健康養殖的起點，也是優質產品的源泉。蒙牛深知穩定的生態系統對養殖與生產至關重要，推動企業發展與生態治理的平衡共融，從而實現生態經濟化和經濟生態化的可持續發展。

案例

聖牧高科打造有機循環沙草產業

2009 年以來，蒙牛控股的聖牧高科在內蒙古烏蘭布和沙漠先後投入超過 75 億元的資金，基於「低覆蓋度治沙理論」對沙漠進行大規模生態治理和沙產業建設。目前聖牧高科已在烏蘭布和沙漠種植了 9,000 萬株各類樹木，綠化沙漠 200 多平方公里。為了進一步提升用水合理性，聖牧已建 11 座平均面積 6 萬平方米的蓄水庫從而有效涵養水源，調節小氣候。聖牧使用來自有機牧場的牛糞所生產的有機肥料，提升了土壤肥力與作物的抗旱能力，加強了有機產業鏈的閉環循環。這些工作有效的改善了當地環境，保護了生物多樣性。



聖牧養殖基地

綠色製造

蒙牛本著「綠色設計、綠色產品、綠色生產、恢復自然綠色」的原則，積極踐行綠色製造，我們通過優化環境管理，實施節能降耗、水資源利用與污水處理相關措施，開展碳排查並確定減碳目標，致力將可持續發展融於公司營運的每個層面。2020 全年生態環保信訪投訴 0 起，全年監督性監測合規率 100%。

環保管理

蒙牛堅決遵守《中華人民共和國環境保護法》，根據 22 類 163 項國家環保綜合和專項環保法律法規，制定了《蒙牛環境保護手冊》《環境因素識別風險評價及其控制策劃程序》《安全環保事故報告及處置管理制度》及《建設項目「三同時」管理制度》在內的 8 項環保管理制度，以確保製造過程的環保合規。2020 年未發生環境違規事故，廢氣、廢水排放總量未超標，各項指標排放達標率均為 100%。

2020 年 6 至 9 月，蒙牛組織完成 ISO14000，ISO45001 管理體系第三方監督認證審覈，保證所有個法人單位證書的持續有效。為了確保內部政策的透明有效，聽取不同維度的改進方案，蒙牛引入多家獨立審覈機構並執行三年輪換審覈機構的政策。

2020 全年生態
環保信訪投訴

0 起

全年監督性監測
合規率

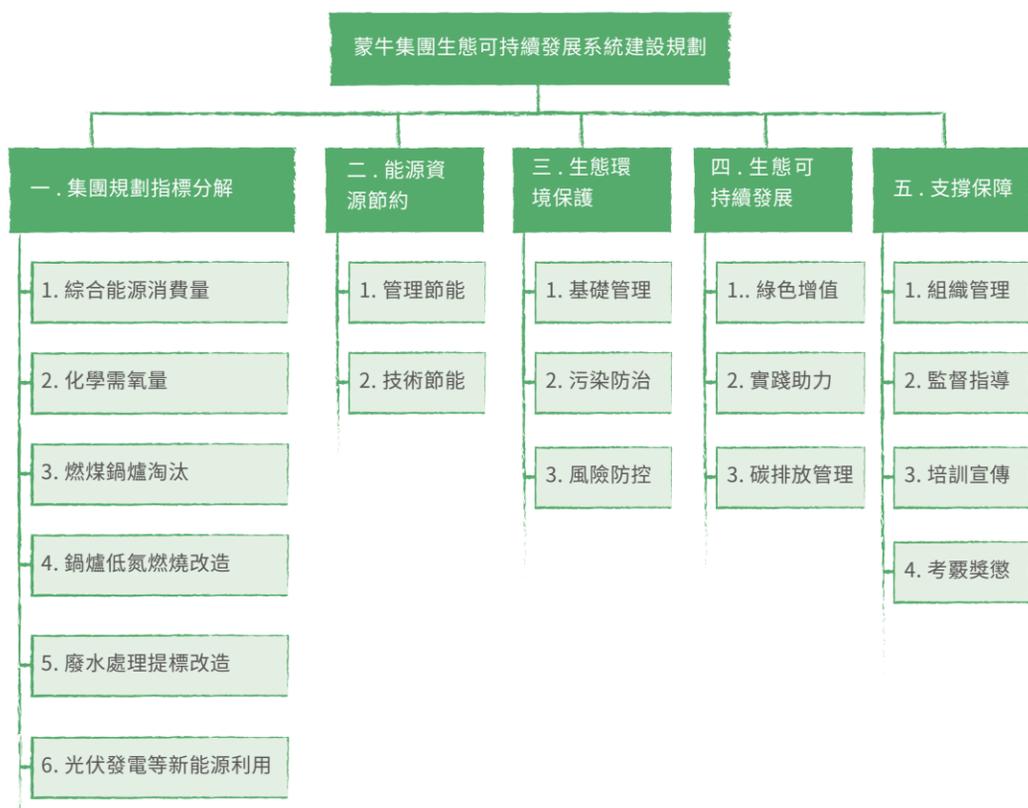
100%

各項指標排放
達標率均為

100%

蒙牛集團生態可持續發展系統建設規劃

蒙牛於 2019 年制定了生態可持續發展系統建設規劃，從能源資源節約、生態環境保護、生態可持續發展三個維度開展工作，針對每一項設立三年行動方案，打造生態可持續發展。2020 年度規劃目標 100% 達成。



2020 年，公司結合新修訂的《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》制定了《蒙牛乳業固體廢物環保管理制度》和相關檢查標準，組織開展了固廢治理專項行動，進一步提升了固廢管控的合規化。公司通過開展 18 個廢氣、廢水、固廢等污染防治項目設備改造，進一步提升污染防治能力。年內公司組織並指導工廠開展排污許可申報，取證率 100%，並建立電子排污許可文件案，持續跟蹤記錄污染物合規排放情況。

蒙牛持續推動海外的環境管控，嚴格遵循當地法律法規並致力保護當地環境。貝拉米通過執行明細的高管可持續發展風險識別責任制，敏捷制定合理的環境風險管控計劃與方案。在此同時貝拉米高度重視與當地監管機構的配合合作，例如澳大利亞農業和水資源部（DAWR）和各州與地區的衛生部的政策，高質量完成其要求的相關事務，持續改進分佈環境管理框架。

水資源管理

乳品行業屬高耗水行業，因此制定有效的用水管理措施至關重要。蒙牛成立節能減排委員會，集團總裁盧敏放先生擔任委員會主席，集團副總裁、安全質量部負責人楊誌剛先生負責水資源、能源的策略及績效管理，並建立「集團 - 事業部 - 工廠」三層管理架構，積極根據當地社區的具體情況制定水資源保護利用措施。集團承諾，至 2025 年，我們生產的單噸乳製品的水耗量將較 2020 年下降 6%。

蒙牛致力於推進水資源的全方位管理，通過制定工廠和牧場管控措施，持續減少生產營運中對當地水資源造成的壓力，提高上下游節水意識。我們通過對牧場管控、中水的循環利用、污水重點處理與 3U 節水⁷政策開展，同時參與國家標準《乳製品取水定額》的制定，明確行業用水標準，持續改善水資源的利用管理，減少廢水排放足跡。

2020 年蒙牛繼續對牧場環保管理做出規範要求，引導牧場

01 通過嚴格要求所有的合作牧場參照執行排污準則，最大程度減少對地下水、周邊土壤的污染；

02 通過執行三步污水處理⁸方式，最大程度促進水資源循環利用；

03 通過鼓勵所有合作牧場安裝智能用水控制系統，最大限度減少水資源浪費。

⁷ 以節約使用（Save use）、循環使用（Recycle use）和共同使用（Common use）為準則的節水策略。

⁸ 三步處理法：幹濕分離、沈澱過濾、消毒中水等水處理過程。

3U 節水策略：

2020 年蒙牛持續推進 3U 水資源策略，截至 2020 年底，共開展 64 項節水項目，涵蓋了從預處理、灌裝、清洗、製冷、水處理等全部工藝流程的各個環節。



雅士利工廠節水管理實踐

2020 年雅士利通過改進設備設施，相同預算下，單噸耗水量下降 12%

和林工廠：

通過將清洗用水回收再利用，用水設施優化升級，有效節約了工廠的日常用水量。2020 年 6 至 12 月份共節約 10,629 噸廢水排放。

山西工廠：

通過實施乾燥塔蒸汽冷凝水回收項目，提高冷凝水的回收量。項目從 2020 年 1 月開始實施運行，1 至 12 月份節約 74,375 噸蒸汽量排放

潮州工廠：

通過冷卻塔冷凝水節約改造，潮州工廠大幅度降低了冷卻塔用水量，下降幅度達 99.5%，年度節約用水 2,388 噸。

上海工廠：

通過開展水平衡項目，利用精確的統計數據對工廠用水進行了精細化管理，在 2020 年底，上海工廠被上海市浦東新區水務局和浦東新區科技和經濟委員會評為節約用水示範（標桿）企業，年度節約 15,000 元同等用水量。



蒙牛針對水資源管理重點開展目標指標管控：每年制定產品新鮮水耗指標，與各事業部簽訂責任狀，通過日監督、月管控等方式將指標與各事業部負責人績效掛鉤，以實現水資源強度逐年下降。

2020 年工廠單噸水耗
同比下降率

5.25%

年節約水（含社會
節水 46.8 萬噸）

201.1 万吨

中水回用率

7.63%

节水目标：

到 2025 年生產單噸乳製
品水耗較 2020 年下降 6%

中水利用

蒙牛積極探索中水共用模式。蒙牛巴盟工廠附近的電廠坐落於環境水資源匱乏區域，2020 年工廠把達到執行標準要求後的出水回用於當地電廠作為設備循環冷卻用水，有效減少自然水資源浪費，減輕了工廠的排污量，同時助力了當地低碳經濟。

污水處理

蒙牛持續開展環境在線監測平台建設工作，完善污水在線監測系統功能，實現下屬 30 餘座污水處理廠廢水指標的實時監測，包含 pH、COD、氨氮、總磷、總氮等重點水污染物及污水處置量等重要指標，保障終端出水符合國家及地方的污染物排放濃度及總量標準。蒙牛 2020 年度投入 1 億餘元保障下屬污水處理廠日常穩定營運，同時推動水污染防治設備設施開展提標改造。



印尼工廠對污水處理的管理賦能工作

2020 年蒙牛印尼工廠編制了《污水處理工藝及運行管理》，對於營運加工過程中的乳業廢水的水質、污水處理廠處理工藝、污水處理廠的運行維護與管理進行全面解讀，並於 4 月在線上開展了系列污水處理技能培訓課程，讓員工更好的了解污水處理知識。



雅士利潮州、山西、上海工廠汙泥處理設施升級擴建工作

潮州工廠擴建的新污水處理設施日綜合污水處理能力為 110m³/day，擴建後新舊污水站總日綜合處理能力達 210m³/d；

山西工廠針對污水處理產生汙泥進行減量化改善，2020 年全年處理污水 58.4 萬噸，產生汙泥 375.62 噸，汙泥產生指數 0.64kg/噸，同比 2019 年噸廢水產汙泥指數降低 21.95%。

案例

蒙牛武漢新工廠的概念污水處理廠

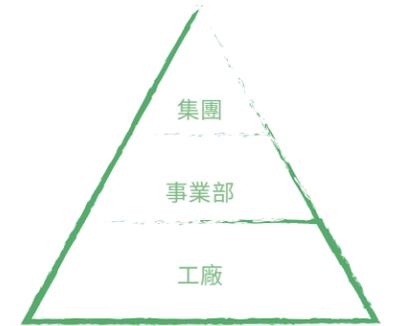
蒙牛於 2020 年開始建造的武漢新工廠已於 2021 年竣工，其污水處理廠以節能減排、環境保護、綠色循環低碳、智慧營運為目標將水資源的處理、回收、再利用做到行業最高水準，將生態和諧建築理念融入到營運中，助力行業與社區的環境可持續理念互通。。



蒙牛武漢工廠的污水處理廠概念圖

能源及氣候變化應對

氣候變化是全球面對的系統性挑戰。蒙牛積極響應「中國 2060 年前實現碳中和」的國家目標，承諾在行業內率先實現碳中和，通過制定有效減排策略，建設「集團 - 事業部 - 工廠」的三層管理架構，開展碳盤查、減少能源消耗、提升可再生能源比例、有效減少溫室氣體的排放，支持《巴黎氣候協議》的 1.5°C 控溫目標。



上游生態保護

不同種類的森林環境對緩解全球氣候變暖、保障生物多樣性的領域起著重要的作用。蒙牛支持森林用地的保護，並積極探索不同途徑，以規避原材料與牧場建設對於森林和物種多樣性的影響

森林砍伐風險與生物多樣性

- 我們承諾優先採購併支持可持續棕櫚油生產。蒙牛攜手供應商及各利益相關方，致力守護上遊的可持續發展。2020 年，集團採購棕櫚油的供應商 100% 通過 RSPO 認證。
- 所有蒙牛牧場均遵守《中華人民共和國森林法》以及地方政策中的森林保護條款規定，建設用地均經過當地政府正規流轉、嚴格審批，不存在森林砍伐風險。
- 蒙牛與全球領先的無菌包材製造商合作，率先使用通過 FSC 或 SFI 森林體系認證的無菌可回收包材，包裝 FSC 認證已達 100%。



節能降耗

蒙牛通過能源精細化管理，編制機會點目錄，對標改善節能項目 145 項，與國家節能中心節能技術推廣基地組織技術交流 3 次，解讀節電、節蒸汽技術 6 項

案例

蒙牛雅士利節能項目改進建設

2020 年試點根據國家法律法規要求制定並發佈了《新、改、擴建項目節能設計控制程序》的標準性文件，要求集團下各工廠及相關公司在新、改、擴建項目時應將能源消耗作為重要考慮要素之一，從源頭能源的使用與消耗，並對其節能可行性報告交由有資質第三方評估單位進行評估。

案例

能源和碳排改善項目

2020 年，集團在數智化生產營運的背景下，把精益管理、數字營運、柔性生產、高效設備、綠色能源作為中心升級傳統製造業。在節能降耗方面，利用細化耗能區域和細化三級數據對應的耗能區域，統籌管理各區域，與 MNWCO2.0⁹ 的全員改善、自主管理工作相結合，與智能製造自動化技術升級相結合，加強內部能源管理的動力。通過能源地圖識別出的管理盲點針對性進行節能改善，並基於此建立各個工廠的碳排地圖。2020 年低溫事業部單位產品能耗和碳排強度均大約下降 3%

案例

節能減排試點工程

2020 年泰安工廠作為綠色試點示範，通過國家綠色工廠審核，獲得 ISO50001 體系認證，通過污水處理廠的擴容改造，完善了過程監管，並進一步審計了環境監管平台，實現了能耗、水耗的雙重下降，所有排放數據全部達標。

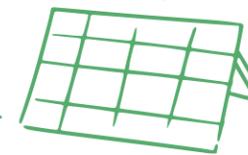
⁹WCO2.0 即 Mengniu World Class Operation 2.0，以為員工搭建賦能、成長的平台，成為世界級製造企業為願景，通過領導與管理變革、自主維護、資產維護、縮短準備時間、質量與環境可持續發展等十多個子模塊進行對管理體系的提升。

可再生能源利用

集團持續推進可再生能源應用，2020 年應用可再生資源（生物質）產蒸汽 30.9 萬噸；利用太陽能光伏發電 4,660 兆瓦時，新建分布式光伏發電站 1 座，裝機容量 4.7 兆瓦，總裝機容量達 13.4 兆瓦。

2020 年可再生能源（太陽能與生物質能）
使用占比為

12.78%



綠色營運

蒙牛參與行業標準《乳製品行業綠色工廠評價要求》的制定，積極主導行業標準。2020 年，蒙牛共有 8 個法人單位獲批國家級綠色工廠，成為第五批綠色示範創建工作中通過最多綠色工廠的企業。截至 2020 年底，蒙牛共有 17 家法人單位獲批國家級綠色工廠，2 家工廠（天津、清遠）獲得了市級節水型企業認證，多個工廠獲得零廢棄聯盟“益企攜手獎”。

案例

綠色營運與生活（GOAL - Green Operation And Life）

將可持續發展融入營運工作與日常生活是集團響應國際倡議與國家規劃遠景目標的工作趨勢，也是知行合一價值理念的體現。自 2017 年蒙牛升級營運管理體系 WCO2.0 體系，五階段走向世界級管理方式以來，2019 年增持了環境可持續模塊（ES-Environmental Sustainability），後衍生為綠色營運與生活體系的內核模塊，對營運與生活相關的可持續發展議題進行了系列工作統籌。



溫室氣體盤查

將可持續發展融入營運工作與日常生活是集團響應國際倡議與國家規劃遠景目標的工作趨勢，也是知行合一價值理念的體現。自 2017 年蒙牛升級營運管理體系 WCO2.0 體系，五階段走向世界級管理方式以來，2019 年增持了環境可持續模塊（ES- Environmental Sustainability），後衍生為綠色營運與生活體系的內核模塊，對營運與生活相關的可持續發展議題進行了系列工作統籌。

案例

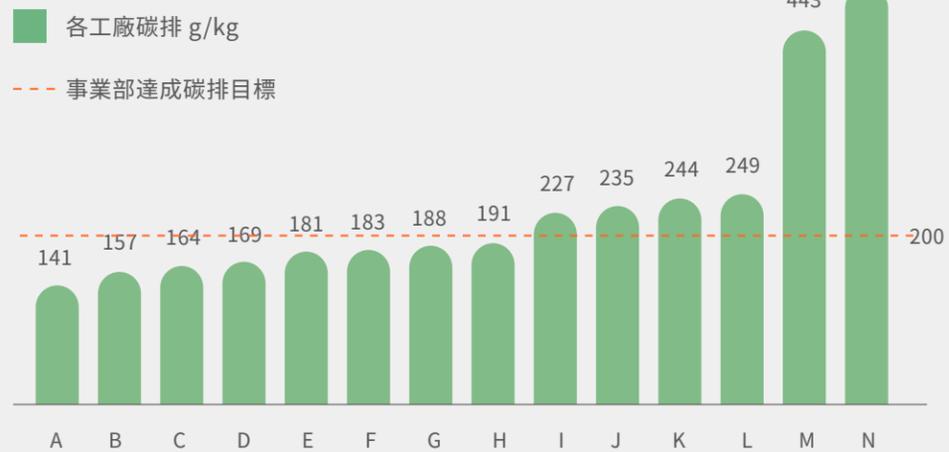
蒙牛碳足跡管理工作

集團以低溫事業部為試點，通過數據盤查、碳排管理、兩個工作維度對於部門的碳足跡進行了一系列的核查與梳理，並通過試點排查結果推進了集團規模的碳管理規劃。

數據盤查

2020 年試點部門對碳排排放源進行了核查梳理，根據國家發改委發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，確定內部核算邊界及核算模型。

2020 年低溫事業部碳排數據

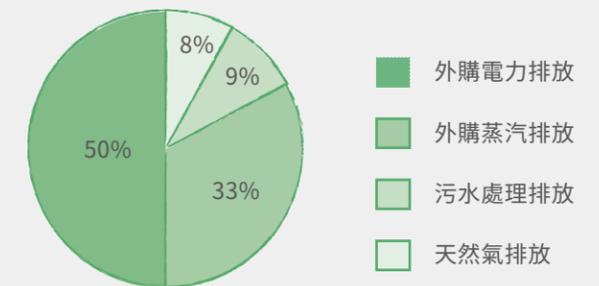


案例

上遊牧場減碳工作

2020 年，集團積極參與 CCAFS（氣候變化、農業和糧食安全研究計劃）的「中國大型牧場低碳減排方案試點與推廣」合作項目，已選取 20 個試點牧場開始數據調研，下一步將聯合中國農業大學對試點牧場進行數據分析並邀請專家實地評估，制定碳減排技術措施與標準。

在低溫事業部各生產型工廠匯總的範圍 1-2 碳排數據中，外購蒸汽排放佔比約 1/3、外購電排放佔比 1/2，其他為天然氣鍋爐、污水站有機質處理、製冷劑、滅火器等排放源數據。



碳排放管理

根據盤查出的數據及佔比分佈，試點部門發佈了集團範圍內首份碳排放管控方案。方案對碳排放概念、碳排放範圍、現階段核算邊界、核算方法以及事業部 2019 年整體排放數據進行闡釋說明並對生產與生活中減碳措施提出了建議。

集團碳管理規劃

蒙牛從工廠和產品兩個維度為抓手作出了未來碳排查的規劃：

工廠碳管理

2021 年將遵循集團碳管理團隊相關部署要求，完成事業部碳排核算體系的對標優化，對 2020 年碳排數據完成核查。借鑑水、能源地圖經驗，完成工廠碳排地圖的梳理繪製，明確所有排放源。同時引入範圍 3 碳排概念，對上下游碳排放的核算明確管理邊界。

產品碳管理

集團各相關部門積極協助配合產品碳中和的數據核算模型的搭建及數據測算，進一步助力產品的減碳目標。

排放物管理

蒙牛持續開展環境在線監測平台建設工作，完善污水在線監測系統功能，保障終端出水符合國家及地方的污染物排放濃度及總量標準，確保排污合法合規。

2020年集團參與《排污許可證申請與核發技術規範 畜禽養殖行業（HJ1029-2019）》《排污許可證申請與核發技術規範 食品製造工業 - 乳製品製造工業（HJ1030.1-2019）》《第二次全國污染源普查工業污染源產排污核算食品製造等6個課題實施方案》《食品加工製造業水污染排放標準》等國家、行業、地方標準的編制審查工作，為排放指標提供了有效的數據參考，助力提升了指標的參考度與管控方案的落實性。



清遠工廠的污水在線監測屏

案例

印尼工廠沼氣利用

集團的印尼工廠引進了厭氧 + 好氧處理工藝，通過使用升流式厭氧污泥床（UASB）和生物選擇及曝氣池將污水中的污染物轉化成再生沼氣，作為工廠的清潔能源供給，在降解固廢、污泥的同時產出了清潔能源。

循環經濟

蒙牛持續將綠色環保理念融入營運製造、倉儲、物流和包裝的環節。我們通過在不同環節中智能信息化平台，藉助先進技術從根本上減少營運過程中的不必要排放與浪費。

綠色倉儲

蒙牛致力於在倉儲環節不斷減少環境污染和碳足跡，減少貨物損失和食物浪費，提高精益管理和信息化數碼化的水平。我們將 MNWCO2.0 世界級營運的管理體系應用於倉儲環節，作為實現綠色倉儲的管理基礎。通過冰櫃倉儲全生命周期管理工具「牛掌柜」，我們能有效地識別生產、倉儲與營運風險點，並進一步規範庫房與運輸



過程中的溫度監控，從而保證食品新鮮度。以低溫銷售場景舉例，蒙牛通過「牛掌柜」和智網系統，不斷推進渠道精耕。

案例

新型直通配送項目

傳統物流配送過程中需要大量的人力與倉儲力，導致倉儲成本高且效率低，容易影響到產品的新鮮度及到貨率。蒙牛通過在試點零售如沃爾瑪和永輝系統開展了直通配送項目，將貨品直接送達銷售商，省去了中間裝卸分揀流程，同時增加了與零售商的實時溝通，總體減少了裝卸次數與產品破損率、減少了倉儲停留時間、提升了送貨效率與產品新鮮度。

綠色物流

蒙牛不斷地探索綠色物流的多種可能性，致力降低上游原材料及下游產品配送過程中的碳足跡。集團組織各個工廠參與由國家商務部與國家各部委共同推動的綠色物流標準化項目的申報工作。以致力於減少流通環節的溫室氣體減排為基準，部分事業部通過利用物流信息服務平台和智慧供應鏈的數據平台有效預測需求與產量，並堅持開展「產地銷售」戰略，減少不必要的運輸能源消耗。

案例

零售系統免檢送倉項

2020年初受疫情影響，所有進口產品均面臨運輸過程中的核算檢測流程。為最大化減少因額外流程造成的影響產品新鮮程度的問題，集團聯合沃爾瑪作為試點開展了相關項目，對液態奶和酸奶飲料等保質期較短的產品實行了到貨檢測的程序，在確保產品通過檢測的同時大大縮短了流程中不必要的耽擱。項目的實施使送貨周期縮短 2-3 天，產品新鮮度提升 5 天，同時減免了過程中大量紙張的使用。

案例

送倉電子回單項目

在產品送倉過程中會產生大量回執單，運輸成本及紙張消耗高且容易丟失。蒙牛新零售業務部作為試點部門推動了電子回單的實施，並計劃在項目成熟後推廣至全國零售系統。試點項目過程中共節約了 9 箱 A4 紙張，大大提高了工作實效並有效減少了貨品追蹤時可能產生的錯誤，從而減少了潛在的貨品浪費。

綠色包材

蒙牛致力推動可循環包材來提供更優質的產品，我們遵循 5R¹⁰ 原則並通過科研創新來持續減少包裝廢棄物從而最小化末端的填埋。蒙牛承諾將在 2025 年實現技術上 100% 環保包裝材料的研發。



¹⁰5R 原則主要包括 redesign 重新設計 - reduce 減少 - reuse 再次使用 - recycle 循環利用 recovery 能源材料回收 | 焚燒



減少浪費

蒙牛相信，通過推進可持續的生產和消費模式，分析價值鏈中的奶損情況並形成預防性的奶損地圖，研發減少包裝上的食物殘留和延長食物保質期，增強對消費者需求的理解並引導消費者進行更負責任的消費等，可以有力減少不必要的食物浪費。

蒙牛積極探索在營運過程中的食品損耗點，針對市場補貨的成品損失，啟動數碼化計劃賦能項目，將過程中的食品補貨情況進行預測，2020 年補貨的成本損失下降 62%，物料庫存周轉率提高 8%，物料報廢產品減少 50%，計劃管控意識顯著提升。

除優化過程制度之外，集團通過產品的工藝與包裝改善進一步規避了不必要的食物損耗：

案例

「一克奶」行動

蒙牛試點部門從 2019 年開始尋找產業鏈中的重點損耗環節，建立「奶損地圖」。通過識別產業鏈中的損耗環節，對應供應端開展了原料減損、處置優化；對應生產端開展了精準排產、清洗優化和過程控制措施；對於銷售端，將臨期產品進行了捐贈、社區銷售同時達成了冷鏈減耗的目的。

2020 年以減少成品損失為目標開展了對標分析提升及研發工作。年內工廠奶損率由 2.99% 降低至 2.44%；2020 年 12 月，集團的奶損地圖項目參加第四屆「普華靈動」杯標桿精益大賽，獲得二等獎。

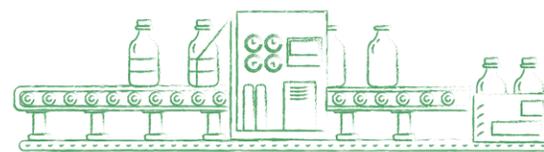


案例

通過技術改進，降低牛奶損耗

集團常溫事業部通過生產線中創新技術引進工業設計優化、單位設備升級等維度，有效降低了牛奶損耗，已應用於 15 座工廠。

鮮奶事業部通過開展新型工藝測試，建立標準、推進天津鮮奶工廠等效殺菌工藝驗證，實現了新工藝的應用，使屋頂包系列產品的保質期從 10 天延長至 15 天。



案例

輕量化設計，減少食物浪費

推出小包裝產品，例如北歐芝士、暖妍、海底撈、元氣瓶、碧悠輕果昔、優益 C 百香果等，引導消費者根據需要購買不同分量的產品，以減少食品浪費。



蒙牛可持續發展關鍵績效表

經濟績效

指標	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
營業收入（人民幣億元）	490.27	537.79	601.56	689.77	790.3	760.35
資產總額（人民幣億元）	506.53	491.24	581.38	664.57	785.37	801.46
利潤（人民幣億元）	25.20	8.13	20.3	32.03	42.95	35.02
產能（萬噸）	868	921	922	975	950	990
經濟合同的履約比率（%）	100	100	100	100	100	100
簽訂《反商業賄賂合同》（%）	100	100	100	100	100	100
對不合格產品進行追溯比例（%）	100	100	100	100	100	100
產品出廠質檢合格率（%）	100	100	100	100	100	100
接受質量安全監測的出廠產品批次（%）	100	100	100	100	100	100
產品運輸、銷售過程中因安全和健康因素而回收的比例（%）	0	0	0	0	0	0
TMP及青貯覆蓋率（%）	100	100	100	100	100	100
機械化擠奶比例（%）	100	100	100	100	100	100
原奶樣品抽檢合格率（%）	100	100	100	100	100	100
規模化、集約化牧場奶源比例（%）	100	100	100	100	100	100

社會績效

指標	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
勞動合同簽訂率（%）	100	100	100	100	100	100
社會保險覆蓋率（%）	100	100	100	100	100	100
體檢及健康檔案覆蓋率（%）	100	100	100	100	100	100
員工訴求回應率（%）	100	100	100	100	100	100
員工總數（人）	39,683	41,600	41,141	41,031	37,894	40,626
年人均培訓時間（小時）	36.5	36.7	36.92	41.97	66.3	87.62
採購合同履約率（%）	100	100	100	100	100	100
消費者投訴建議回應率（%）	100	100	100	100	100	100
對外公益總投入 ¹¹ （萬元）	510	1,050	1,969.9	2,500	4,000	76,000
納稅總額（億元）	29.5	29.2	36.66	41.11	45.22	36.91

環境績效

指標	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
節水量（萬噸）	122.29	51.60	49.84	96.00	137.4	201.1
中水回用率（%）	10.55	11.38	9.85	7.18	7.99	7.63%
COD消減量（噸）	29,088.26	30,701.89	34,102.95	47,095.70	49,575.42	29,255.12
固體廢棄物合規處理率（%）	100	100	100	100	100	100

¹¹ 2020年對外公益總投入包含抗疫公益投入。

聯交所 ESG 指標索引

範疇	披露指標	頁碼	
環境	A1: 排放物		
	一般披露		
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	P75-76
	A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P75
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P75
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P75
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	P76
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P76
	A2: 資源使用		
	一般披露		
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P75
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P76
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	P76
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	P76
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	P89-90
	A3: 環境及天然資源		
	一般披露		
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P89-93

範疇	披露指標	頁碼	
社會	僱傭與勞工準則		
	B1: 僱傭		
	一般披露		
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P67
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P67
	B2: 健康與安全		
	一般披露		
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	P68
	B2.2	因工傷損失工作日數	P68
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P68-72
	B3: 發展及培訓		
	一般披露		
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	P70
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P70
	B4: 勞工準則		
	一般披露		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P67-70	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P67-70	

範疇	披露指標	頁碼
	運營慣例	
	B5: 供應鏈管理	
	一般披露	
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	P26
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P44-45
	B6: 產品責任	
	一般披露	P29-30
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P32
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P32
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P39
社會	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	P29-34
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P52
	B7: 反貪污	
	一般披露	P23
	B7.1 于彙報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P23
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P23-26
	社區	
	B8: 社區投資	
	一般披露	P55-66
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P55-66
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P56&P64

全球報告倡議組織 GRI 內容索引

目錄	披露指標	
關於本報告	102-50, 102-53	
總裁致辭	102-14, 102-16	
關於蒙牛	102-1, 102-2, 102-6	
可持續發展管理	可持續發展戰略、可持續發展治理體系	102-20, 102-29, 102-32
	利益相關方溝通	101, 102-21, 102-40, 102-44, 103-3
	實質性議題判定	101, 102-47
公司治理	企業管治	102-17
	風險管控	102-30, 419-1
	商業倫理	205-2, 205-3, 206-1
經濟：更營養的產品	產業共贏	102-9, 308-1
社會：更美好的生活	幸福員工	102-8, 401-2, 403-2, 403-3, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1, 416-1, 416-2
	社會責任	203-2
環境：更可持續的地球	綠色製造	301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-3, 304-2, 305-1, 305-7, 306-2
	生態牧場	304-1, 304-2, 307-1



蒙牛集團可持續發展執行委員會秘書處

地址：北京市通州區食品工業園區一區一號

郵編：100022

www.mengniu.com.cn



本報告採用可降解環保再生紙製作