

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Shanghai Jin Jiang Capital Company Limited*

上海錦江資本股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：02006)

二零二一年末期業績公佈

董事會欣然宣佈本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期業績。此業績已由審核與風控委員會審閱。該末期業績公佈中有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的合併資產負債表、合併利潤表、合併綜合收益表及相關附註所列載的數字，與本集團該年度經審核合併財務報表所列載的數額符合一致。

二零二一年，面對「兩個百年未遇」全球變局，錯綜複雜的國際環境下，本集團積極應對全球新冠肺炎疫情形勢和外部環境不確定性的挑戰，堅持穩中求進的工作總基調，在做好疫情防控的前提下，不斷推動產業的提質增效和創新轉型。本集團努力在危機中育新機、於變局中開新局，在常態化疫情防控下尋求穩定發展。

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣15,854,560,000元，較去年同期增加約11.6%，主要是二零二零年第一季度爆發新冠肺炎後對境內外商務和旅遊限制出現前所未有的限制，引致二零二零年出現的低基數，銷售收入因而較去年同期增加。本集團營業利潤約人民幣1,127,817,000元，較去年同期減少約31.6%，本集團利息稅及折舊攤銷前利潤(「EBITDA」)約人民幣4,214,323,000元，較去年同期減少約11.9%，本公司股東應佔利潤約人民幣8,293,000元，較去年同期減少約97.1%，主要是受新冠肺炎疫情持續影響，以及處置附屬公司收益、政府補貼收入等收益較去年同期減少所致。董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息。

截至報告期末，本集團在全球範圍內擁有或管理的已開業的酒店共10,694家，客房總數約104萬間，分佈於全球62個國家。其中，中國境內擁有或管理的已開業的酒店共9,436家，客房總數約94萬間。此外，本集團在全球範圍內還有籌建中的酒店共4,772家，客房總數約47萬間。以開業酒店客房規模計，本集團加上錦江國際集團所屬麗笙酒店集團已開業酒店客房數量後，在國際酒店和餐廳協會官方刊物《HOTELS Magazine》於二零二一年八月發佈的全球酒店集團排行榜排名位列第二位。

報告期內，俞敏亮先生因年齡原因，不再擔任執行董事、董事長及董事會提名委員會委員兼主席職務，由趙奇先生擔任執行董事、董事長及董事會提名委員會委員兼主席職務。

報告期內，本公司附屬公司錦江酒店非公開發行新增股份已於二零二一年三月十九日在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司辦理完畢登記託管手續，以每股人民幣44.60元的發行價格非公開發行112,107,623股普通股(A股)，扣除相關發行費用(不含稅)後，實際募集資金淨額約為人民幣4,978,545,000元，上述募集資金已經全部到賬。

報告期內，本公司附屬公司錦江在線根據本公司戰略發展規劃及產業整合方向，由「上海錦江國際實業投資股份有限公司」更名為「上海錦江在線網絡服務股份有限公司」。通過推進企業轉型升級，加快業務向在線拓展，並將依託智能化、數字化、在線化技術，連接和協同本集團內相關產業鏈優勢資源，在線線下融合，打造一站式生活服務平台。

報告期內，本公司附屬公司錦江酒店與Fortune News International Limited (由鄭南雁先生最終全資持有) 及鄭南雁先生簽署了股權轉讓協議，據此協議，錦江酒店以現金對價約人民幣351,216,000元收購Fortune News International Limited持有的3.49825%之Keystone股權。本次交易完成後，錦江酒店對Keystone的持股比例由96.50175%上升至100%。

報告期內，本公司控股股東錦江國際集團為要約人，建議以吸收合併方式將本公司私有化，交易涉及向H股股東以現金支付註銷股份，以及撤銷H股於聯交所的上市地位。要約人將向H股股東以現金支付每股H股3.10港元的註銷價，但作為唯一內資股股東無需就內資股支付對價。於合併完成後，要約人將承接本公司的所有資產、負債、權益、業務、僱員、合約以及所有其他權利及義務，而本公司最終將註銷登記。

本集團酒店項目資料

	全服務酒店		有限服務酒店		合計	
	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量
中國	81	24,328	9,355	918,647	9,436	942,975
亞洲(不含中國)	—	—	203	22,268	203	22,268
歐洲	—	—	1,003	70,423	1,003	70,423
美洲	—	—	17	3,250	17	3,250
非洲	—	—	35	4,789	35	4,789
合計	<u>81</u>	<u>24,328</u>	<u>10,613</u>	<u>1,019,377</u>	<u>10,694</u>	<u>1,043,705</u>

註：

- 截至二零二一年十二月三十一日，本集團在全球範圍內擁有或管理的已開業的酒店合計10,694家，客房總數達到1,043,705間，分佈於全球62個國家。其中，中國境內所擁有或管理的已開業的酒店為9,436家，客房總數達到942,975間。

本集團酒店項目資料1 — 所有酒店統計

所有酒店 (截至二零二一年 十二月三十一日)	本集團持有酒店權益 並且自行管理的酒店		本集團持有酒店權益而 交由第三方管理的酒店		歸第三方擁有而由 本集團管理的酒店		歸第三方擁有 並根據本集團所授 加盟權經營的酒店		酒店總數	
	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量
酒店種類										
全服務酒店										
— 五星級豪華酒店	6	2,796	1	418	43	15,162	—	—	50	18,376
— 四星級豪華酒店	10	3,262	—	—	30	6,217	—	—	40	9,479
小計	16	6,058	1	418	73	21,379	—	—	90	27,855
商務酒店	2	274	—	—	1	56	—	—	3	330
全服務酒店合計	18	6,332	1	418	74	21,435	—	—	93	28,185
有限服務酒店										
— 中檔酒店	124	21,484	—	—	—	—	8,907	974,182	9,031	995,666
— 經濟型酒店	818	82,679	—	—	—	—	5,524	406,243	6,342	488,922
有限服務酒店合計	942	104,163	—	—	—	—	14,431	1,380,425	15,373	1,484,588
總計	960	110,495	1	418	74	21,435	14,431	1,380,425	15,466	1,512,773

本集團酒店項目資料2 — 營運酒店統計

營運中 (截至二零二一年 十二月三十一日)	本集團持有酒店權益 並且自行管理的酒店		本集團持有酒店權益而 交由第三方管理的酒店		歸第三方擁有而由 本集團管理的酒店		歸第三方擁有 並根據本集團所授 加盟權經營的酒店		酒店總數	
	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量
酒店種類										
全服務酒店										
— 五星級豪華酒店	6	2,796	1	418	35	12,196	—	—	42	15,410
— 四星級豪華酒店	10	3,262	—	—	26	5,326	—	—	36	8,588
小計	16	6,058	1	418	61	17,522	—	—	78	23,998
商務酒店	2	274	—	—	1	56	—	—	3	330
全服務酒店合計	18	6,332	1	418	62	17,578	—	—	81	24,328
有限服務酒店										
— 中檔酒店	122	21,322	—	—	—	—	5,395	593,792	5,517	615,114
— 經濟型酒店	799	80,668	—	—	—	—	4,297	323,595	5,096	404,263
有限服務酒店合計	921^註	101,990	—	—	—	—	9,692	917,387	10,613	1,019,377
總計	939	108,322	1	418	62	17,578	9,692	917,387	10,694	1,043,705

註：

本集團持有酒店權益並且自行管理的921家有限服務酒店中，(i)自第三方租賃及經營的酒店數目689家，(ii)擁有及管理的酒店數目232家。

本集團酒店項目資料3 — 籌建酒店統計

籌建中 (截至二零二一年 十二月三十一日)	本集團持有酒店權益 並且自行管理的酒店		本集團持有酒店權益而 交由第三方管理的酒店		歸第三方擁有而由 本集團管理的酒店		歸第三方擁有 並根據本集團所授 加盟權經營的酒店		酒店總數	
	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量	酒店數目	客房總量
酒店種類										
全服務酒店										
— 五星級豪華酒店	—	—	—	—	8	2,966	—	—	8	2,966
— 四星級豪華酒店	—	—	—	—	4	891	—	—	4	891
小計	—	—	—	—	12	3,857	—	—	12	3,857
商務酒店	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
全服務酒店合計	—	—	—	—	12	3,857	—	—	12	3,857
有限服務酒店										
— 中檔酒店	2	162	—	—	—	—	3,512	380,390	3,514	380,552
— 經濟型酒店	19	2,011	—	—	—	—	1,227	82,648	1,246	84,659
有限服務酒店合計	21	2,173	—	—	—	—	4,739	463,038	4,760	465,211
總計	21	2,173	—	—	12	3,857	4,739	463,038	4,772	469,068

酒店營運數據

	二零二一年	二零二零年
平均入住率		
全服務酒店		
— 五星級豪華酒店	45%	33%
— 四星級豪華酒店	57%	43%
境內有限服務酒店	64%	61%
— 中端酒店	68%	66%
— 經濟型酒店	59%	54%
境外有限服務酒店	46%	37%
— 中端酒店	42%	34%
— 經濟型酒店	47%	38%
平均房價 (人民幣元/間)		
全服務酒店		
— 五星級豪華酒店	737	720
— 四星級豪華酒店	400	413
境內有限服務酒店	214	196
— 中端酒店	246	233
— 經濟型酒店	153	141
境外有限服務酒店 (歐元/間)	54	53
— 中端酒店 (歐元/間)	63	64
— 經濟型酒店 (歐元/間)	51	50
平均客房收入 (人民幣元/間)		
全服務酒店		
— 五星級豪華酒店	333	241
— 四星級豪華酒店	228	178
境內有限服務酒店	138	119
— 中端酒店	167	155
— 經濟型酒店	90	75
境外有限服務酒店 (歐元/間)	25	20
— 中端酒店 (歐元/間)	26	22
— 經濟型酒店 (歐元/間)	24	19

註：

1. 五星級豪華酒店包含：錦江飯店、和平飯店、武漢錦江大酒店、北京崑崙飯店、新錦江大酒店、錦江湯臣大酒店及揚子江大酒店。
2. 四星級豪華酒店包含：國際飯店、建國賓館、龍柏飯店、虹橋郁錦香、上海賓館、靜安賓館、江蘇南京飯店、西安西京國際飯店及昆明錦江大酒店。
3. 境內有限服務酒店中，中檔酒店包含「錦江都城」、「康鉞」、「麗楓」、「喆啡」、「希岸」、「維納斯皇家」、「維也納國際」、「維也納智好」、「維也納酒店」、「維也納3好」等其他中檔品牌全部開業連鎖店的營運數據；經濟型酒店包含「錦江之星」、「金廣快捷」、「百時快捷」、「IU」、「七天」、「派」等其他經濟型品牌全部開業連鎖店的營運數據。
4. 境外有限服務酒店中，中檔酒店包含「Golden Tulip」等其他中檔品牌等全部開業連鎖店的營運數據；經濟型酒店包含「Premiere Classe」、「Campanile」、「Kyriad」、「Sarovar」等其他經濟型品牌等全部開業連鎖店的營運數據。

財務重點

	二零二一年	二零二零年 (重述)	二零一九年 (重述)	二零一八年	二零一七年
合併利潤表項目					
<i>(人民幣百萬元)</i>					
收入	15,855	14,202	20,977	20,631	19,759
本公司股東應佔利潤	8	291	676	762	761
本公司股東應佔利潤的每股 盈利 <i>(人民幣分)</i>	0.15	5.23	12.14	13.68	13.67
合併資產負債表項目					
<i>(人民幣百萬元)</i>					
資產總值	65,070	61,738	63,439	57,184	62,998
負債總值	41,218	41,895	43,804	37,138	42,194
權益總值	23,852	19,843	19,635	20,046	20,804
本公司股東應佔權益總值	12,950	9,491	9,229	9,473	9,485
合併現金流量表項目					
<i>(人民幣百萬元)</i>					
經營業務所得／(使用) 現金淨額	4,180	(304)	3,963	1,180	6,597
非香港財務報告準則 財務資料					
擬派股息 <i>(人民幣百萬元)</i>	—	57	345	445	445
每股擬派股息 <i>(人民幣分)</i>	—	1.02	6.20	8.00	8.00
EBITDA <i>(人民幣百萬元)</i>	4,214	4,782	6,269	4,427	4,468
每股權益總值 <i>(人民幣元)</i>	4.29	3.57	3.53	3.60	3.74
本公司股東應佔每股權益 總值 <i>(人民幣元)</i>	2.33	1.71	1.66	1.70	1.70
有息負債資產比率	40.4%	46.3%	45.6%	35.0%	37.8%
非流動資產的增加 (除金融工具及遞延所得 稅資產之外) <i>(人民幣百萬元)</i>	2,014	3,472	1,727	1,423	3,647

基於香港財務報告準則編製之合併財務信息摘要

合併利潤表

截至二零二一年十二月三十一止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)*
收入	3	15,854,560	14,202,264
銷售成本	4	(11,695,544)	(11,459,332)
毛利		4,159,016	2,742,932
其他收入及其他利得	10	968,453	2,875,028
銷售及營銷費用	4	(1,117,999)	(1,071,995)
管理費用	4	(2,705,616)	(2,606,173)
淨金融資產減值損失		(22,933)	(66,437)
其他費用及其他損失	11	(153,104)	(225,117)
營業利潤		1,127,817	1,648,238
融資成本 — 淨額	12	(771,300)	(924,474)
分享按權益法入賬的合營公司及聯營公司 經營成果		128,602	132,232
所得稅前利潤		485,119	855,996
所得稅費用	5	(195,530)	(401,967)
本年利潤		289,589	454,029
以下各方應佔：			
本公司股東		8,293	290,873
非控制性權益		281,296	163,156
		289,589	454,029
年內本公司股東應佔利潤的每股盈利(人民幣分)			
— 基本及攤薄	6	0.15	5.23
股息	7	—	56,773

合併綜合收益表

截至二零二一年十二月三十一止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)*
本年利潤	<u>289,589</u>	<u>454,029</u>
其他綜合收益：		
<i>其後可能會重分類至損益的項目</i>		
現金流量套期	—	680
外幣折算差額	(28,064)	(75,760)
<i>其後不會重分類至損益的項目</i>		
按公允值於其他綜合收益賬列賬權益投資的公允值變動 — 總額	29,133	(186,076)
按公允值於其他綜合收益賬列賬權益投資的公允值變動 — 稅項	(7,283)	39,481
離職後福利債務的重新計量	<u>8,239</u>	<u>(3,816)</u>
本年度其他綜合收益／(損失)	<u>2,025</u>	<u>(225,491)</u>
本年度總綜合收益	<u>291,614</u>	<u>228,538</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	9,588	159,982
非控制性權益	<u>282,026</u>	<u>68,556</u>
	<u>291,614</u>	<u>228,538</u>

合併資產負債表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (重述)*
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		9,348,766	10,239,256
使用權資產		10,358,825	11,614,589
投資物業		401,560	433,059
無形資產		17,832,965	18,681,963
按權益法入賬的投資		2,385,327	2,159,242
按公允值於其他綜合收益賬列賬的 金融資產		1,668,891	1,642,529
按公允值於損益賬列賬的金融資產		556,265	598,980
遞延所得稅資產		553,350	611,499
應收賬款、預付款及其他應收款	8	698,991	736,045
超過十二個月到期的銀行存款		2,900,000	—
		<u>46,704,940</u>	<u>46,717,162</u>
流動資產			
存貨		253,667	281,217
應收賬款、預付款及其他應收款	8	4,593,846	3,825,578
按公允值於損益賬列賬的金融資產		667,861	560,742
受限制現金		530,120	582,418
超過三個月到期的銀行存款		750,000	801,000
現金及現金等價物		11,550,912	8,134,711
		<u>18,346,406</u>	<u>14,185,666</u>
持有待售資產		18,727	835,375
		<u>18,365,133</u>	<u>15,021,041</u>
資產總計		<u><u>65,070,073</u></u>	<u><u>61,738,203</u></u>

合併資產負債表(續)

於二零二一年十二月三十一日

	附註	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (重述)*
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本		5,566,000	5,566,000
儲備		7,384,359	3,924,942
		<u>12,950,359</u>	<u>9,490,942</u>
非控制性權益		<u>10,901,294</u>	<u>10,352,441</u>
權益總值		<u>23,851,653</u>	<u>19,843,383</u>
負債			
非流動負債			
借款		10,270,121	14,961,856
租賃負債		8,278,712	9,472,036
遞延所得稅負債		1,808,262	2,020,610
應付賬款及其他應付款及應計費用	9	1,200,454	1,201,847
合約負債		109,344	120,334
		<u>21,666,893</u>	<u>27,776,683</u>
流動負債			
借款		6,504,151	2,540,844
租賃負債		1,241,894	1,593,539
應付所得稅		214,424	460,600
應付賬款及其他應付款及應計費用	9	10,598,943	8,367,850
合約負債		992,115	1,155,304
		<u>19,551,527</u>	<u>14,118,137</u>
負債總計		<u>41,218,420</u>	<u>41,894,820</u>
權益及負債總計		<u>65,070,073</u>	<u>61,738,203</u>

* 於二零二一年，錦江在線收購一機遊100%股權，形成同一控制企業合併，適用於香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的會計指引第5號《同一控制合併之合併會計》。於二零二零年十二月三十一日和截至該日止年度的比較數據以該會計處理方式進行重述。

合併財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

1 基本信息

本公司於一九九五年六月十六日成立，其控股公司為錦江國際集團。錦江國際集團是由上海市國資委擁有71%權益、由上海市國資委全資擁有的上海地產(集團)有限公司擁有19%權益及由上海市財政局擁有10%權益。

本公司註冊地址為中華人民共和國上海市楊新東路24號316至318室。

於二零零三年至二零零六年，本集團同錦江國際集團及其下屬其他附屬公司(本集團除外)，以及上海國資委所管理和控制的其他國有企業進行了一系列的企業重組。通過該重組，本集團取得了若干從事酒店及相關業務的附屬公司、合營公司和聯營公司的權益；並把若干從事非酒店相關業務的附屬公司、一家合營公司和若干家聯營公司的權益劃轉予錦江國際集團。

本公司股份自二零零六年十二月在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司股本為人民幣5,566,000,000元。

於二零一一年二月十六日，本公司向錦江國際集團發行每股面值1元的普通股1,001,000,000股，作為收購錦江在線及錦江旅遊的部分對價。

本集團主要從事酒店投資和運營及相關業務(「酒店相關業務」)、汽車運營與物流相關業務(「汽車運營與物流相關業務」)以及旅遊中介及相關業務(「旅遊中介相關業務」)。

董事會於二零二二年三月二十九日批准本合併財務報表刊發。

2 重大會計政策概要

編製本合併財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。本集團合併財務報表包括本公司及其附屬公司。

2.1 編製基準

本集團合併財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)以歷史成本法編製，除了某些以公允值列賬的金融資產和金融負債。

遵照香港財務報告準則編製合併財務報表，涉及使用若干重要會計估計，也要求管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

本報告期適用了新準則、修訂準則和解釋公告。本集團未因採用這些準則而改變其會計政策或進行追溯性調整。

於以下日期或之後
開始的年度期間生效

香港財務報告準則第9號， 香港會計準則第39號， 香港財務報告準則第7號， 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號 (修訂)	利率基準改革 — 第二階段	二零二一年一月一日
---	---------------	-----------

(b) 尚未採納的新準則及新修訂

本集團並未提前採用以下自二零二一年一月一日起的報告期間已發佈但尚未生效的新會計準則及新修訂。該等準則預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
香港會計準則第16號(修訂)	物業、機器及設備：作擬定用途 前之所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損合約 — 履行合約之成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)	引用概念框架	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年之年度改進	國際財務報告準則二零一八年至 二零二零年之年度改進	二零二二年一月一日
會計指引第5號(修訂)	同一控制合併之合併會計	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	將負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)及 香港財務報告準則作業準則 第2號(修訂)	會計政策的披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂)	與單一交易產生的資產和負債相 關的遞延所得稅	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港解釋公告第5號(2020)	財務報表列報框架 — 借款人對 於含即期償還條款的定期貸款 的分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港 會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營公司 之間之資產出售或貢獻	有待釐定

本集團正評估新準則、準則修訂、會計指引及詮釋的全面影響。

3 分部資料

行政辦公會為本集團主要營運決策人。行政辦公會通過審閱本集團內部報告，以分配資源和評估經營分部績效。管理層將這些內部報告作為劃分經營分部的基礎。

行政辦公會依照以下七個主要經營分部來評估經營績效：

- (1) 全服務酒店：擁有、經營和管理全服務酒店；
- (2) 有限服務酒店 — 中國境內管理及經營：經營錦江盧浮亞洲、鉅濤集團或維也納酒店自有的有限服務酒店，以及管理和特許其他方經營名下使用上述品牌的有限服務酒店，主要在中國境內營運；
- (3) 有限服務酒店 — 境外管理及經營：經營盧浮集團自有的有限服務酒店，以及管理和特許其他方經營名下使用盧浮集團品牌的有限服務酒店，大部分在歐洲營運；
- (4) 食品和餐廳：經營快餐店或高檔次餐廳、月餅生產以及相關投資，不包括全服務酒店及有限服務酒店中的食品和餐飲營運；
- (5) 汽車運營與物流：運營車輛，貿易運輸，低溫物流，貨運發運及其他相關業務；
- (6) 旅遊中介：經營旅遊中介以及相關業務；
- (7) 其他營運：本集團內公司間融資服務和培訓與教育及企業職能。

行政辦公會依據年度利潤來評估經營分部的績效。

(a) 分部收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
		(重述)
全服務酒店	1,373,172	1,175,982
— 房間出租收入	554,856	479,338
— 餐飲銷售	447,099	362,279
— 提供配套服務	91,210	60,623
— 出租收入	167,782	156,249
— 酒店供應品銷售	4,620	5,511
— 酒店管理收入	107,605	111,982
有限服務酒店 — 中國境內管理及經營	8,896,375	7,832,937
— 房間出租收入	3,520,398	3,334,613
— 餐飲銷售	256,750	228,662
— 提供配套服務	340,671	174,161
— 出租收入	97,974	87,132
— 酒店供應品銷售	441,032	530,183
— 酒店管理及特許經營收入	3,853,619	3,205,763
— 銷售會員卡收入	385,931	272,423
有限服務酒店 — 境外管理及經營	2,289,533	1,837,058
— 房間出租收入	1,384,748	1,088,851
— 餐飲銷售及產品銷售	387,447	317,004
— 酒店管理及特許經營收入	497,086	417,074
— 其他	20,252	14,129
食品和餐廳	358,365	341,809
汽車運營與物流	2,509,272	2,578,991
— 車輛營運	894,077	839,858
— 汽車銷售	1,319,072	1,472,438
— 冷鏈物流	261,970	234,894
— 其他	34,153	31,801
旅遊中介	292,572	302,214
— 旅遊中介	248,976	263,774
— 其他	43,596	38,440
其他營運	135,271	133,273
	<u>15,854,560</u>	<u>14,202,264</u>

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的銷售主要通過零售方式，沒有收入來源於交易額佔本集團收入百分之十及以上的單一外部客戶。

(b) 其他分部信息

截至二零二一年十二月三十一日止年度的分部結果：

	有限服務酒店		有限服務酒店		汽車運營與 物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	全服務酒店	— 中國境內 管理及經營	— 境外管理 及經營	食品及餐廳				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
對外銷售	1,373,172	8,896,375	2,289,533	358,365	2,509,272	292,572	135,271	15,854,560
分部間銷售	2,024	137,059	20,039	13,702	10,418	2,523	127,214	312,979
分部銷售毛總額	<u>1,375,196</u>	<u>9,033,434</u>	<u>2,309,572</u>	<u>372,067</u>	<u>2,519,690</u>	<u>295,095</u>	<u>262,485</u>	<u>16,167,539</u>
來自與客戶合同產生的收入：								
— 在某一時點確認	451,719	697,782	387,447	337,555	1,164,914	2,086	—	3,041,503
— 在一段時間內確認	753,671	8,100,619	1,902,086	20,810	1,312,773	253,479	135,271	12,478,709
	<u>1,205,390</u>	<u>8,798,401</u>	<u>2,289,533</u>	<u>358,365</u>	<u>2,477,687</u>	<u>255,565</u>	<u>135,271</u>	<u>15,520,212</u>
其他來源收入：								
— 出租收入	167,782	97,974	—	—	31,585	37,007	—	334,348
本年(損失)/利潤	<u>(158,219)</u>	<u>729,429</u>	<u>(453,922)</u>	<u>185,450</u>	<u>132,045</u>	<u>(1,112)</u>	<u>(144,082)</u>	<u>289,589</u>
	有限服務酒店		有限服務酒店		汽車運營與 物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	全服務酒店	— 中國境內 管理及經營	— 境外管理 及經營	食品及餐廳				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其他收入及其他利得(附註10)	40,720	177,050	339,303	109,938	139,118	42,412	119,912	968,453
包括：銀行存款利息收入(附註10)	2,604	31,608	1,674	105	17,614	2,087	88,045	143,737
物業、機器及設備折舊(附註4)	(193,097)	(679,531)	(294,753)	(7,141)	(192,639)	(2,313)	(8,998)	(1,378,472)
物業、機器及設備減值(附註4)	—	—	(2,074)	—	—	—	—	(2,074)
使用權資產折舊與攤銷(附註4)	(77,761)	(1,074,736)	(230,167)	(9,170)	(10,715)	(164)	(2,342)	(1,405,055)
投資物業折舊(附註4)	(5,793)	(18,287)	—	—	(2,153)	(5,266)	—	(31,499)
無形資產攤銷(附註4)	(2,102)	(58,852)	(78,011)	—	—	(1,228)	(2,685)	(142,878)
應收賬款、預付款及其他應收款壞賬準備撥回/(計提)	457	(7,507)	(2,401)	—	(2,545)	(1,035)	(9,902)	(22,933)
融資成本 — 淨額(附註12)	(168,763)	(308,619)	(204,712)	(765)	(11,071)	(3,675)	(73,695)	(771,300)
分享按權益法入賬的合營公司及聯營公司經營成果	(78,011)	(4,260)	5,748	116,195	91,781	184	(3,035)	128,602
所得稅費用(附註5)	166,447	(405,845)	(1,598)	98,127	(33,087)	(1,309)	(18,265)	(195,530)
非流動資產的增加(除金融工具及遞延所得稅資產之外)	<u>504,148</u>	<u>753,974</u>	<u>436,649</u>	<u>2,525</u>	<u>308,332</u>	<u>2,829</u>	<u>5,051</u>	<u>2,013,508</u>

重述的截至二零二零年十二月三十一日止年度的分部結果：

	有限服務酒店		有限服務酒店		汽車運營與 物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	全服務酒店	— 中國境內 管理及經營	— 境外管理 及經營	食品和餐廳				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
對外銷售	1,175,982	7,832,937	1,837,058	341,809	2,578,991	302,214	133,273	14,202,264
分部間銷售	<u>2,054</u>	<u>50,224</u>	<u>13,630</u>	<u>15,393</u>	<u>4,047</u>	<u>566</u>	<u>84,807</u>	<u>170,721</u>
分部銷售毛總額	<u>1,178,036</u>	<u>7,883,161</u>	<u>1,850,688</u>	<u>357,202</u>	<u>2,583,038</u>	<u>302,780</u>	<u>218,080</u>	<u>14,372,985</u>
來自與客戶合同產生的收入：								
— 在某一時間點確認	367,790	758,845	317,004	316,167	1,371,794	1,338	—	3,132,938
— 在一段時間內確認	<u>651,943</u>	<u>6,986,960</u>	<u>1,520,054</u>	<u>25,642</u>	<u>1,177,283</u>	<u>280,205</u>	<u>133,273</u>	<u>10,775,360</u>
	<u>1,019,733</u>	<u>7,745,805</u>	<u>1,837,058</u>	<u>341,809</u>	<u>2,549,077</u>	<u>281,543</u>	<u>133,273</u>	<u>13,908,298</u>
其他來源收入：								
— 出租收入	<u>156,249</u>	<u>87,132</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>29,914</u>	<u>20,671</u>	<u>—</u>	<u>293,966</u>
本年利潤／(損失)	<u>283,546</u>	<u>774,727</u>	<u>(892,168)</u>	<u>251,782</u>	<u>228,423</u>	<u>7,204</u>	<u>(199,485)</u>	<u>454,029</u>
	全服務酒店	有限服務酒店 — 中國境內 管理及經營	有限服務酒店 — 境外管理 及經營	食品和餐廳	汽車運營與 物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其他收入及其他利得 (附註10)	1,259,032	821,534	73,420	153,314	448,817	48,340	70,571	2,875,028
包括：銀行存款利息收入 (附註10)	9,455	17,313	1,430	44	17,468	4,326	1,046	51,082
物業、機器及設備折舊 (附註4)	(185,807)	(749,399)	(314,645)	(7,801)	(211,536)	(3,221)	(4,005)	(1,476,414)
物業、機器及設備減值 (附註4)	—	—	(70,463)	—	(621)	—	—	(71,084)
使用權資產折舊與攤銷 (附註4)	(72,705)	(1,022,597)	(234,805)	(4,576)	(8,303)	(2,746)	(4,189)	(1,349,921)
投資物業折舊 (附註4)	(5,794)	(18,287)	—	—	(2,168)	(5,266)	—	(31,515)
無形資產攤銷 (附註4)	(5,729)	(98,506)	(37,627)	(101)	(236)	(742)	(446)	(143,387)
無形資產減值 (附註4)	—	—	—	—	(12,107)	—	—	(12,107)
應收賬款、預付款及其他應收款壞賬準備撥回／(計提)	1,525	(1,393)	(44,457)	—	(141)	59	(22,030)	(66,437)
融資成本 — 淨額 (附註12)	(185,742)	(361,303)	(211,689)	(1,082)	(4,585)	(3,932)	(156,141)	(924,474)
分享按權益法入賬的合營公司及聯營公司經營成果	(64,982)	(7,470)	(5,184)	120,597	98,743	177	(9,649)	132,232
所得稅費用 (附註5)	(251,294)	(287,264)	250,673	(3,751)	(97,513)	(2,305)	(10,513)	(401,967)
非流動資產的增加 (除金融工具及遞延所得稅資產之外)	<u>1,320,741</u>	<u>970,676</u>	<u>916,228</u>	<u>30,847</u>	<u>224,860</u>	<u>3,429</u>	<u>5,443</u>	<u>3,472,224</u>

於二零二一年十二月三十一日之分部資產和分部負債如下：

	有限服務酒店		有限服務酒店	汽車運營與	其他營運	其他營運	本集團	
	全服務酒店	— 中國境內 管理及經營	— 境外管理 及經營					
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	物流	旅遊中介	人民幣千元	人民幣千元	
分部資產	5,341,445	24,287,555	14,489,638	615,561	3,771,358	997,071	13,182,118	62,684,746
按權益法入賬的投資	1,065,833	85,164	48,126	241,364	828,426	3,416	112,998	2,385,327
總資產	<u>6,407,278</u>	<u>24,372,719</u>	<u>14,537,764</u>	<u>856,925</u>	<u>4,599,784</u>	<u>1,000,487</u>	<u>13,295,116</u>	<u>65,070,073</u>
分部負債	<u>1,950,650</u>	<u>11,523,260</u>	<u>14,321,822</u>	<u>208,279</u>	<u>959,258</u>	<u>278,511</u>	<u>11,976,640</u>	<u>41,218,420</u>

經重述的於二零二零年十二月三十一日之分部資產和分部負債如下：

	有限服務酒店		有限服務酒店	汽車運營與	其他營運	其他營運	本集團	
	全服務酒店	— 中國境內 管理及經營	— 境外管理 及經營					
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	物流	旅遊中介	人民幣千元	人民幣千元	
分部資產	5,985,308	25,970,789	15,976,341	596,802	3,882,075	959,199	6,208,447	59,578,961
按權益法入賬的投資	915,092	89,424	48,027	245,281	791,550	3,232	66,636	2,159,242
總資產	<u>6,900,400</u>	<u>26,060,213</u>	<u>16,024,368</u>	<u>842,083</u>	<u>4,673,625</u>	<u>962,431</u>	<u>6,275,083</u>	<u>61,738,203</u>
分部負債	<u>2,390,799</u>	<u>12,770,056</u>	<u>15,406,637</u>	<u>282,776</u>	<u>1,187,184</u>	<u>279,932</u>	<u>9,577,436</u>	<u>41,894,820</u>

分部之間的銷售是按公允交易原則進行。向行政辦公會報告的外部收入是按與合併利潤表的收入一致的方式核算。

收入按基於業務所在地的地區劃分如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
中國大陸境內	13,564,067	12,352,448
海外	<u>2,290,493</u>	<u>1,849,816</u>
總計	<u>15,854,560</u>	<u>14,202,264</u>

除金融工具以及遞延所得稅資產外的非流動資產分佈在以下不同地區：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除金融工具以及遞延所得稅資產外的非流動資產		
— 中國大陸境內	28,045,183	31,488,753
— 海外	12,343,412	11,687,195
	<u>40,388,595</u>	<u>43,175,948</u>

4 按性質分類的費用

計入銷售成本、銷售及營銷費用和管理費用的費用分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
僱員福利費用	5,673,102	5,690,963
存貨變動	2,910,981	2,813,828
使用權資產折舊與攤銷	1,405,055	1,349,921
物業、機器及設備折舊	1,378,472	1,476,414
能源及物料消耗	649,241	592,645
維修和維護	499,719	457,155
支付給中介的佣金	338,477	300,129
諮詢費	325,013	317,412
廣告費	322,710	337,574
經營租賃和物業服務	212,500	209,541
房產稅、簡易徵收增值稅(「增值稅」)及其他稅費附加	205,366	192,672
洗滌費	175,538	144,979
無形資產攤銷	142,878	143,387
交通運輸費	82,895	80,728
通訊費	70,255	62,686
投資物業折舊	31,499	31,515
核數師酬金	31,121	32,679
— 審核業務費用	29,153	30,711
— 非審核業務費用	1,968	1,968
物業、機器及設備減值準備計提	2,074	71,084
無形資產減值準備計提	—	12,107
新冠肺炎疫情相關租金減免	—	(79,338)
其他	1,062,263	899,419
	<u>15,519,159</u>	<u>15,137,500</u>

5 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期所得稅：		
中國大陸即期企業所得稅（「企業所得稅」）	374,053	562,536
海外即期企業所得稅	9,232	16,372
遞延所得稅：		
中國大陸遞延所得稅	(73,126)	66,247
海外遞延所得稅	(114,629)	(243,188)
	<u>195,530</u>	<u>401,967</u>

除註冊在西藏的附屬公司按15%的優惠稅率計提企業所得稅，中國大陸企業所得稅準備是按照截至二零二一年十二月三十一日止年度本集團在中國大陸營運的各附屬公司根據《中國企業所得稅法》和稅法實施細則釐定的應課稅收入，按法定所得稅稅率25%計提（二零二零年：25%）。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，香港所得稅根據本集團註冊在香港的附屬公司的估計應課稅利潤，按稅率16.5%計提（二零二零年：16.5%）。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的香港附屬公司無應課稅利潤，未有香港所得稅。

盧浮集團主要在法國經營，截至二零二一年十二月三十一日止年度，盧浮集團按27.3%（二零二零年：28.92%）所得稅稅率計提。

本集團就所得稅前利潤應繳的稅項，有別於採用中國大陸稅率25%（二零二零年：25%）計算得出的理論數額，原因如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
所得稅前利潤	<u>485,119</u>	<u>855,996</u>
按稅率25%計算（二零二零年：25%）	121,280	213,999
稅率差異影響	(22,875)	(17,630)
免稅收入	(29,596)	(44,707)
不可扣稅的費用	52,203	15,678
因符合特殊稅務重組標準的稅收優惠(i)	(195,158)	-
未確認遞延所得稅資產的稅務損失和貸項	296,777	253,689
利用以前年度未確認的稅務損失和貸款	(7,967)	(17,761)
排除分享合營、聯營公司收益的所得稅影響	(34,695)	(33,401)
受新冠肺炎疫情影響預計稅務虧損和暫時性差異可使用的年份延 後從而將適用更低稅率的影響(ii)	9,185	47,655
其他	<u>6,376</u>	<u>(15,555)</u>
	<u><u>195,530</u></u>	<u><u>401,967</u></u>

- (i) 本公司分別於二零二零年十一月、二零二一年一月和二零二一年十一月完成了對海侖賓館股權的出售。本次交易於二零二一年十一月完成，基於《財政部國家稅務總局關於企業重組業務企業所得稅處理若干問題的通知》（財稅[2009]59號）和《國家稅務總局關於企業重組業務企業所得稅徵收管理若干問題的公告》（國家稅務總局公告[2015]年第48號），本公司已享受符合特殊稅務重組標準的稅收優惠。
- (ii) 根據二零一八年頒佈法國財政法令，盧浮集團的實際所得稅稅率從二零二一年將會下降到27.3%，並將於二零二二年下降至25.8%。本集團管理層於二零二一年評估了相應遞延所得稅資產和遞延所得稅負債按照預期收回該資產或清償該債務期間基於適用所得稅稅率的影響，預計利用可抵扣虧損和暫時性差異可使用的年份將晚於原來的預期，導致可抵扣虧損確認的遞延所得稅資產減少，因此截至二零二一年十二月三十一日止年度的遞延所得稅費用增加人民幣9,185,000元。

6 每股盈利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
本公司股東應佔利潤	<u>8,293</u>	<u>290,873</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>5,566,000</u>	<u>5,566,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>0.15</u>	<u>5.23</u>

由於並無證券具有潛在攤薄作用，故此每股基本與攤薄盈利並無差別。

7 股息

二零二零年十二月三十一日每股末期股息為人民幣1.02分，總額人民幣56,773,000元於二零二一年支付。

於二零二二年三月二十九日，董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息。

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
擬派末期股息每股人民幣0分(二零二零年：每股人民幣1.02分)	<u>-</u>	<u>56,773</u>

8 應收賬款、預付款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
應收賬款	1,491,997	1,451,073
減：應收賬款減值準備	<u>(247,388)</u>	<u>(252,626)</u>
應收賬款淨額	<u>1,244,609</u>	<u>1,198,447</u>
其他應收款		
— 財務公司向關聯方提供貸款	868,570	870,200
— 其他應收關聯方款項	701,725	230,722
— 應收租賃款	496,711	545,870
— 押金	314,252	348,054
— 物業徵收相關的應收補償款	255,016	255,016
— 新冠疫情政府補貼	200,708	—
— 本集團內部非財務公司向關聯方提供貸款	132,957	135,825
— 預提租金收入	19,508	40,877
— 應收利息	11,589	5,757
— 營運車輛處置相關的應收款項	—	25,756
— 其他	192,150	61,909
減：其他應收款減值準備	<u>(82,511)</u>	<u>(87,981)</u>
	<u>3,110,675</u>	<u>2,432,005</u>
預付款項		
— 預付供應商款項	483,710	542,596
— 其他預付及可抵扣稅	233,905	188,664
— 待抵扣增值稅進項稅額	<u>219,938</u>	<u>199,911</u>
	<u>937,553</u>	<u>931,171</u>
預付款和其他應收款 — 淨額	<u>4,048,228</u>	<u>3,363,176</u>
	<u>5,292,837</u>	<u>4,561,623</u>
減：應收賬款、預付款及其他應收款之非流動部分	<u>(698,991)</u>	<u>(736,045)</u>
	<u>4,593,846</u>	<u>3,825,578</u>
應收賬款、預付款及其他應收款之非流動部分	<u>698,991</u>	<u>736,045</u>

於各資產負債表日的應收賬款基於開票日的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
六個月以內	1,240,034	1,181,956
六個月至一年	74,437	55,883
一年以上	<u>177,526</u>	<u>213,234</u>
	<u>1,491,997</u>	<u>1,451,073</u>

應收賬款、預付款及其他應收款中金融資產因為其短期性質，賬面價值與其公允值相若。

9 應付賬款及其他應付款及應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
應付賬款	796,815	930,761
關聯方在財務公司的存款	5,610,318	3,033,522
應付僱員福利	2,007,730	2,132,695
代加盟店收取的款項	710,924	718,197
來自承租人及承建商之押金	573,858	499,942
購置物業、機器和設備及無形資產應付款	376,263	385,542
其他應付稅金	327,874	337,936
預提費用	264,726	247,969
其他應付關聯方款項	217,307	197,472
應付非控制性權益股息	192,778	263,055
應付票據(i)	79,050	116,350
遞延政府補助	78,674	83,503
盧浮集團之設定受益計劃	77,736	99,640
就非控制性權益撤銷認沽期權產生的金融負債	68,666	33,116
預計負債	59,084	48,348
與上海銀河賓館有限公司處置相關的應付款	36,962	36,962
應付利息	35,148	43,129
購買 Keystone 非控制性權益應付款	31,372	4,450
收購附屬公司的遞延支付款	12,527	13,911
其他	241,585	343,197
	11,799,397	9,569,697
減：應付賬款及其他應付款及應計費用之非流動部分	(1,200,454)	(1,201,847)
應付賬款及其他應付款及應計費用之流動部分	10,598,943	8,367,850
應付賬款及其他應付款及應計費用之非流動部分	1,200,454	1,201,847

- (i) 於二零二一年十二月三十一日，應付票據由本集團賬面值人民幣30,000,000元的存貨(二零二零年十二月三十一日：人民幣30,000,000元)作為抵押和賬面值人民幣61,607,000元的銀行存款(二零二零年十二月三十一日：人民幣90,066,000元)作為保證。

於各資產負債表日基於開票日的應付賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
三個月以內	675,404	820,580
三個月至一年	85,530	76,316
一年以上	35,881	33,865
	<u>796,815</u>	<u>930,761</u>

應付賬款及其他應付款及應計費用中金融負債的賬面價值與其公允值相若。

10 其他收入及其他利得

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補貼收入(i)	479,479	537,197
股息收入	189,075	178,499
— 非上市權益投資	99,976	99,439
— 上市權益投資	89,099	79,060
銀行存款利息收入	143,737	51,082
處置物業、機器和設備和使用權資產收益	85,009	376,823
按公允值於損益賬列賬的金融資產已實現的公允值收益	18,702	29,348
按公允值於損益賬列賬的金融資產未實現的公允值收益	10,638	55,987
處置附屬公司收益	1,540	1,485,196
聯營公司股權投資處置收益	—	21,324
其他	40,273	139,572
	<u>968,453</u>	<u>2,875,028</u>

(i) 政府補貼收入主要指地方政府對本集團無兌現條件的財政補助。

11 其他費用及其他損失

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
按公允值於損益賬列賬的金融資產未實現的公允值損失	35,041	60,071
銀行手續費	29,515	46,135
處置物業、機器及設備損失	11,367	40,503
匯兌損失 — 淨值	7,076	39,770
其他	70,105	38,638
	<u>153,104</u>	<u>225,117</u>

12 融資成本 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
融資成本		
利息費用	773,407	913,999
— 銀行借款	294,542	406,264
— 租賃負債	397,695	444,461
— 關聯方借款	81,170	63,274
借款產生的匯兌(收益)/損失 — 淨額	<u>(2,107)</u>	<u>10,475</u>
融資成本 — 淨額	<u>771,300</u>	<u>924,474</u>

13 承擔

(a) 資本承擔

已訂合同但尚未招致的資本開支如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
購置物業、機器及設備	<u>3,504</u>	<u>54,900</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷的經營租賃合同租出酒店場地。

與不同承租人商定的租期介乎一年至二十年不等，並附有續約權、增價條款及分租限制。若干物業的租金收入乃根據最低保證租金或按收入水平計算的租金兩者中孰高者計算，下文的承擔則採用最低保證租金計算。

未來根據不可撤銷經營租賃收取的最低總租金如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一年以內	215,777	130,083
一年至五年	537,271	340,161
五年以上	<u>132,712</u>	<u>141,016</u>
	<u>885,760</u>	<u>611,260</u>

(c) 貸款承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團貸款承擔人民幣12,425,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣88,644,000元)為財務公司已簽訂貸款授信合同但尚未向關聯方提供資金的貸款。

管理層討論與分析

業務回顧

全服務酒店

全服務酒店營運及管理是本集團主要收入來源之一，報告期內，全服務酒店為本集團帶來約人民幣1,373,172,000元的收入，同比增加約16.8%。主要是境內新冠肺炎疫情得到一定程度的控制，全服務酒店平均入住率較二零二零年的低基數出現提升，但整體酒店住宿需求量仍受到較大影響。

截至報告期末，本集團在全球範圍內擁有或管理的已開業的全服務酒店為81家，客房數約2.4萬間，其中歸第三方擁有而由本集團管理的酒店為62家，客房數約1.8萬間。

報告期內，本公司旗下全服務酒店持續加大網絡直銷力度，通過網絡直播、微信商城等網絡平台，銷售酒店客房及餐飲等相關產品，推出「優惠親子套房」、「分時度假客房」、「安心餐」、「安心便當」等促銷產品。通過假期促銷、主題營銷、集團「五五購物節」等活動，增加酒店收益。

報告期內，新冠肺炎疫情反覆，酒店業和國內旅遊市場雖有一定程度恢復，使得本集團上海地區高星級全服務酒店可供出租客房平均客房收入同比增加約37%，其中平均房價同比增加約3%，平均入住率同比增加約34%，但仍未恢復至新冠肺炎疫情發生前的正常營運水平。

上海為本集團全服務酒店業務的根基，本集團位於上海之全服務酒店表現如下：

	二零二一年			二零二零年		
	本集團位於上海之全服務酒店			本集團位於上海之全服務酒店		
	平均 入住率	平均房價	平均客房 收入	平均 入住率	平均房價	平均客房 收入
	(%)	(人民幣元)	(人民幣元)	(%)	(人民幣元)	(人民幣元)
五星級	48%	771	372	36%	738	266
四星級	66%	416	274	48%	439	211

註：上表統計的本集團位於上海之全服務酒店(持有酒店權益)包括：

1. 五星級酒店：錦江飯店、和平飯店、新錦江大酒店、錦江湯臣大酒店及揚子江大酒店。
2. 四星級酒店：國際飯店、建國賓館、龍柏飯店、上海賓館及靜安賓館。

有限服務酒店

有限服務酒店業務是本集團另一主要業務，主要包括錦江酒店(中國區)及盧浮集團經營的有限服務酒店。

報告期內，有限服務酒店業務規模有所增長，為本集團帶來約人民幣11,185,908,000元的收入，同比增長約15.7%，佔本集團營業額約70.6%。

截至報告期末，已開業的有限服務酒店為10,613家，客房總數達到1,019,377間。按酒店物業性質分類，直營酒店921家，佔比約8.68%，客房間數101,990間，佔比約10.01%；加盟酒店9,692家，佔比約91.32%，客房間數917,387間，佔比約89.99%。按酒店品牌檔次分類，中端酒店5,517家，佔比約51.98%，客房間數615,114間，佔比約60.34%；經濟型酒店5,096家，佔比約48.02%，客房間數404,263間，佔比約39.66%。

於二零二一年度，淨增開業有限服務酒店1,207家。按酒店物業性質分類，直營酒店減少13家，加盟酒店增加1,220家；按酒店品牌檔次分類，中端酒店增加1,095家，經濟型酒店增加112家。

二零二一年一月至二月，錦江酒店旗下境內有限服務型連鎖酒店的經營受國內局部散發的新冠肺炎疫情、就地過年等防控政策的小幅影響，恢復速度放緩。三月開始，隨著境內疫情防控實現常態化發展，生活生產秩序逐步回歸正軌，休閒遊及商務差旅消費需求明顯釋放，境內酒店市場信心逐步恢復，平均客房收入逐步提升，錦江酒店旗下境內有限服務型連鎖酒店四月及五月整體平均客房收入得到較明顯的恢復。而五月下旬至六月期間，境內部分地區酒店經營因局部地區新冠肺炎疫情發生而受到一定的影響，七月暑期整體平均客房收入有所回升。但自七月底以來，在各地多次新冠肺炎疫情擴散的形勢下，休閒遊及商務差旅消費需求均受到限制，其中八月和十一月受疫情影響較大。總括而言，全年平均客房收入僅恢復至二零一九年同期的87.45%。

二零二一年初，歐洲各主要國家重新出台各類疫情防控及限制措施；第二季度起，歐洲各主要國家加大疫苗接種力度，疫情得到一定程度控制，錦江酒店旗下境外有限服務型連鎖酒店的平均客房收入提升緩慢，僅恢復至二零一九年同期的56%左右水平。六月底以來，各主要國家逐漸放寬及解除嚴格的疫情防控措施，市場出現一定程度轉暖。二零二一年下半年，隨著歐洲疫情好轉，境外有限服務型連鎖酒店的平均客房收入恢復至二零一九年同期的80%左右水平。面對市場波動，盧浮集團繼續採取積極穩健的應對措施。財務資金方面，通過優化債務結構、債務重組以降低流動性風險及財務費用，積極申請政府擔保低息貸款、薪資補助、社保減免等一系列政府補貼，同時進一步控制成本，削減支出，降低運營費用；戰略經營方面，相繼啟動品牌重塑，產品升級和新概念創新等項目，積極推進自有酒店資產優化項目、人才項目及配合融入「一中心三平台」全球系統建設項目，以應對新冠肺炎疫情的潛在不斷反覆。

食品和餐廳

報告期內，本集團透過錦江酒店投資的多家連鎖餐飲公司發展食品和餐廳營運，為本集團帶來約人民幣358,365,000元的收入，同比增長約4.8%，佔本集團營業額約2.3%。

報告期內，錦江酒店持續發展團膳業務，依託本集團旗下國家級烹飪大師資源研發加工食品，並加大在線電商平台銷售力度。

汽車運營與物流

報告期內，汽車運營與物流業務營業收入約人民幣2,509,272,000元，同比減少約2.7%，佔本集團營業額約15.8%。

報告期內，錦江汽車下屬各項板塊努力克服新冠肺炎疫情等不利因素的影響，推動業務平穩開展。通過健全和完善出租車營運駕駛隊伍管理機制，多措並舉解決駕駛人員緊缺問題，同時做好新能源出租車升級工作，並以品牌建設為抓手，全面促進服務質量再提升。汽貿汽修板塊及時轉變經營思路，搶抓線上營銷和「五五購物節」、「金九銀十」等活動契機，全年銷售新車7,800餘輛，售後維修8.7萬台次。錦江商旅圍繞上海兩會、花卉博覽會、建黨百年活動、進口博覽會等重大接待活動，全年共承接全國跳水冠軍賽、電影電視節、中美論壇、世界頂尖科學家論壇等接待任務1,802輛次，同比增長26%。

報告期內，冷鏈物流業務在夯實大客戶的基礎上，積極開拓新客戶。在進口冷鏈食品入庫受限後，及時調整經營模式，成功引入多家國內客戶，填補了進口冷凍商品下降的缺口。在新冠肺炎疫情期間所有進口貨物均需消毒和進行樣本核酸檢測的情況下，捕捉商機，為客戶提供消毒服務。

報告期內，錦海捷亞抓住海運業務市場井噴契機，各項指標創歷史新高。受全球新冠肺炎疫情影響，市場海運艙位緊張，美國航線的運費大幅上漲。錦海捷亞抓住機遇，積極調整經營策略，全力拓展美國航線業務。各口岸分公司與主要合作船公司積極溝通，盡最大努力統籌協調艙位，擴大利潤空間。報告期內，國際空運市場相對平穩，市場運力仍顯不足，運價仍然處於高位震盪的條件下，錦海捷亞空運業務板塊積極謀劃，努力確保空運業務穩定增長，主要口岸上海、北京空運進口業務規模有所增長。

報告期內，錦江聯采聯合外部合作伙伴開展GPO(集團化聯合採購組織)業務，試點建立區域分銷渠道，搭建外部市場服務體系，嘗試在錦江國際集團以外的酒店市場開發中取得新突破。

旅遊中介

報告期內，旅遊中介業務實現營業收入約人民幣292,572,000元，同比減少約3.2%，佔本集團營業額約1.8%。

報告期內，面對出入境旅遊市場全面停滯、國內旅遊業務受各地多點散發新冠肺炎疫情影響時常「熔斷」的現狀，錦江旅遊圍繞「全面整合、優化結構、改革創新、提質增效」的總體工作思路，深入探索並持續推進業務、品牌、體制機制和數字化等方面的創新轉型。

為進一步提升整體競爭力，錦江旅遊探索推行「賽馬+品牌」的新運營模式，優化調整了核心附屬公司組織架構。錦江旅遊積極轉型發展線上業務並通過深耕不同的細分市場，擴增C端市場份額，同時，在做深做細存量業務的同時，積極開拓B端增量業務，彌補因新冠肺炎疫情造成的損失。

報告期內，錦江旅遊完成「第十屆中國花卉博覽會」與「第四屆世界頂尖科學家論壇」相關接待服務保障工作，以專業與熱情的高質量服務，贏得主辦方的一致好評。同時，錦江旅遊積極參與「五五購物節」等大型營銷活動，提升錦江旅遊品牌形象與市場知名度。

信息技術

報告期內，本集團進一步打造全球酒店財務、採購、IT集成共享平台，統一了商務端酒店服務入口，為高中低全系列酒店提供一致性和高標準的服務。通過WeHotel平台，整合集成全球技術、會員、直銷、分銷等資源，打造客戶體驗最好的本公司全球酒店官方預訂平台，通過在線及線下聯動，提升本公司全球酒店的核心競爭力。

財務信息概覽

營業額

本集團報告期內的財務信息與二零二零年同期比較如下：

	截至二零二一年		截至二零二零年	
	十二月三十一日止十二個月		十二月三十一日止十二個月	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元 (重述)	佔營業額 百分比
全服務酒店	1,373.2	8.7%	1,176.0	8.3%
有限服務酒店				
— 中國境內管理及經營	8,896.4	56.1%	7,832.9	55.2%
有限服務酒店				
— 境外管理及經營	2,289.5	14.4%	1,837.1	12.9%
食品和餐廳	358.4	2.3%	341.8	2.4%
汽車運營與物流	2,509.3	15.8%	2,579.0	18.2%
旅遊中介	292.6	1.8%	302.2	2.1%
其他營運	135.2	0.9%	133.3	0.9%
總計	<u>15,854.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>14,202.3</u>	<u>100.0%</u>

全服務酒店

下表列載報告期內和二零二零年同期比較本集團全服務酒店營運分部及各分類業務的營業額佔本集團的營業額百分比：

	截至二零二一年		截至二零二零年	
	十二月三十一日止十二個月	十二月三十一日止十二個月	十二月三十一日止十二個月	十二月三十一日止十二個月
	人民幣	佔營業額	人民幣	佔營業額
	百萬元	百分比	百萬元	百分比
房間出租收入	554.9	40.4%	479.3	40.8%
餐飲銷售	447.1	32.6%	362.3	30.8%
提供配套服務	91.2	6.6%	60.6	5.2%
出租收入	167.8	12.2%	156.3	13.3%
酒店供應品銷售	4.6	0.3%	5.5	0.5%
酒店管理收入	107.6	7.9%	112.0	9.4%
總計	<u>1,373.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,176.0</u>	<u>100.0%</u>

房間出租收入

房間出租收入主要取決於本集團酒店的可供出租客房、入住率及平均房價。報告期內，全服務酒店房間出租收入約人民幣554,856,000元，較去年同期增加約15.8%或約人民幣75,518,000元。上述變動主要是境內新冠肺炎疫情得到一定程度的控制，全服務酒店平均入住率較二零二零年的低基數出現提升。

餐飲銷售

本集團的酒店內餐飲銷售來自備辦婚宴及會議服務、客房送餐服務以及酒店內餐廳及酒吧的其他銷售額。報告期內，全服務酒店餐飲銷售收入約為人民幣447,099,000元，較去年同期增加約23.4%或約人民幣84,820,000元。上述變動主要是境內新冠肺炎疫情得到一定程度的控制，全服務酒店通過加大網絡直銷力度，以外賣、網絡直播等手段，提升餐飲收入所致。

提供配套服務

提供配套服務的收入主要來自禮品零售店、娛樂、洗衣服務及其他賓客服務。報告期內，提供配套服務收入約人民幣91,210,000元，同比增加約50.5%或約人民幣30,587,000元。

出租收入

出租收入主要來自出租本集團全服務酒店商舖以供零售、展覽及其他用途以及部分餐飲面積的外包出租。報告期內，出租收入約人民幣167,782,000元，同比增加約7.4%或約人民幣11,533,000元，上述變動主要是由於全服務酒店加大對閑置租賃場地的招租力度，優化管理流程，以及上年同期本集團積極響應政府、上海國資委關於減免民營中小微企業租金的政策，減免租戶新冠肺炎疫情期間租金所致。

酒店供應品銷售

來自客用品及酒店物品銷售的營業額較去年同期減少約人民幣891,000元，主要是由於本集團採購平台及資源整合，物品公司經營模式逐步調整所致。

酒店管理收入

酒店管理收入主要來自向非本集團控股的全服務酒店提供管理服務而收取的管理費。報告期內，酒店管理業務對外銷售額約人民幣107,605,000元，同比減少約3.9%或約人民幣4,377,000元。

有限服務酒店 — 中國境內管理及經營

有限服務酒店中國境內管理及經營主要為本集團在中國境內管理及經營的有限服務酒店營業額。報告期內，中國境內有限服務酒店的收入約人民幣8,896,375,000元，同比增加約13.6%或約人民幣1,063,438,000元，主要是由於境內有限服務型酒店運營情況因境內新冠肺炎疫情得到一定程度的控制而逐步恢復所致。

有限服務酒店 — 境外管理及經營

有限服務酒店境外管理及經營主要為本集團在中國境外管理及經營的有限服務酒店營業額。報告期內，境外管理及經營的有限服務酒店的收入約人民幣2,289,533,000元，同比增加約24.6%或約人民幣452,475,000元，主要是歐洲各國逐步解禁疫情防控措施，境外有限服務酒店業務有所恢復所致。

食品和餐廳

食品和餐廳分部主要收入來自錦亞餐飲、上海錦江國際食品餐飲管理有限公司、上海靜安麵包房有限公司、上海錦江國際餐飲投資管理有限公司、錦廬餐廳及上海新亞食品有限公司。報告期內，食品和餐廳分部銷售總額約為人民幣358,365,000元，同比增加約4.8%或約人民幣16,556,000元。主要是本集團團膳業務基本保持穩定，以及加大網絡直播力度，開設「錦江食品」微信小程序，線上食品銷售業務增長點。

汽車運營與物流

報告期內，汽車運營與物流收入約人民幣2,509,272,000元，同比減少約2.7%或約人民幣69,719,000元。主要是由於年內錦江在線新車銷量同比下降約22%至約7,800輛所致。

旅遊中介

報告期內，旅遊中介收入約人民幣292,572,000元，同比減少約3.2%或約人民幣9,642,000元。主要是受全球新冠肺炎疫情持續影響，境外旅遊業務暫停，以及境內跨省旅遊業務因新冠肺炎疫情反覆，仍未有明顯改觀所致。

其他營運

此外，本集團其他營運業務主要包括通過財務公司提供的金融服務以及上海錦江國際管理專修學院提供的培訓服務等。報告期內，實現其他營運收入約人民幣135,271,000元，同比增加約1.5%。主要是由於財務公司發放貸款的利息收入上升所致。

銷售成本

報告期內，銷售成本約人民幣11,695,544,000元(二零二零年同期：約人民幣11,459,332,000元)，同比增長約2.1%。主要是因境內新冠肺炎疫情得到一定程度的控制，酒店業務有所恢復，使得銷售成本增加所致。

毛利

綜合以上因素，本集團於報告期內的毛利約人民幣4,159,016,000元，較去年同期增加約人民幣1,416,084,000元，或約51.6%。

其他收入及其他利得

報告期內，其他收入及其他利得約人民幣968,453,000元(二零二零年同期：約人民幣2,875,028,000元)，較去年同期減少約人民幣1,906,575,000元，或約66.3%。主要是由於上年同期有處置附屬公司股權，以及政府補貼收入和處置物業、機器和設備及使用權資產的收益。報告期內，本集團收到所持股息約為人民幣189,075,000元(二零二零年同期：約人民幣178,499,000元)。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括勞動成本、旅行社佣金以及廣告宣傳費用。報告期內，此費用約人民幣1,117,999,000元(二零二零年同期：約人民幣1,071,995,000元)，同比增加約4.3%。主要是因境內新冠肺炎疫情得到一定程度的控制，酒店業務逐步改善和恢復，使得銷售及營銷費用增加所致。

管理費用

報告期內，管理費用約人民幣2,705,616,000元(二零二零年同期：約人民幣2,606,173,000元)，同比增加約3.8%。主要是因境內新冠肺炎疫情得到一定程度的控制，酒店業務有所恢復，使得管理費用增加所致。

其他費用及其他損失

其他費用及其他損失主要包含銀行收費以及處置物業、機器及設備的損失。報告期內，其他費用及其他損失約為人民幣153,104,000元(二零二零年同期：約人民幣225,117,000元)，較去年同期減少約人民幣72,013,000元。主要是由於按公允值於損益賬列賬的金融資產未實現的公允值損失及處置物業、機器和設備損失減少所致。

融資成本 — 淨額

融資成本包含本集團銀行借款的利息費用、租賃負債利息費用和融資相關的匯兌損益。報告期內，融資成本約人民幣771,300,000元(二零二零年同期：約人民幣924,474,000元)，較去年同期減少約人民幣153,174,000元，或約16.6%。

分享合營公司及聯營公司經營成果

合營公司及聯營公司經營成果主要包含北京崑崙飯店、錦江湯臣大酒店、錦海捷亞等合營公司和上海肯德基有限公司、上海浦東國際機場貨運站有限公司、江蘇南京長途汽車客運集團有限責任公司等聯營公司。報告期內，應分享合營公司和聯營公司經營業績約為人民幣128,602,000元(二零二零年同期：約人民幣132,232,000元)。

稅項

報告期內，實際稅率為約40.3% (二零二零年同期：約47.0%)。

淨利潤

基於上述原因，本公司股東應佔報告期內淨利潤約人民幣8,293,000元 (二零二零年同期：約人民幣290,873,000元)，減少約人民幣282,580,000元，或約97.1%，主要是受新冠肺炎疫情持續影響，以及處置附屬公司收益、政府補貼收入等收益較去年同期減少所致。

物業、機器及設備

於二零二一年十二月三十一日，本集團的物業、機器及設備主要包括建築物、裝修及租賃改善工程和土地。物業、機器及設備減少約人民幣890,490,000元。

使用權資產和租賃負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團已確認使用權資產約為人民幣10,358,825,000元，租賃負債約為人民幣9,520,606,000元，主要包括土地及土地使用權、建築物、設備及其他。使用權資產減少約人民幣1,255,764,000元，租賃負債減少約人民幣1,544,969,000元。

無形資產

截至二零二一年十二月三十一日，本集團的無形資產主要包括商譽、品牌、計算機軟件、專利及其他，金額約為人民幣178億元，約佔總資產的27.4%。這主要是由於本集團在過往年度收購了盧浮集團、鉑濤集團和維也納酒店等酒店業務。於二零二一年十二月三十一日，考慮到現金產出單元的使用價值高於資產賬面價值，無需計提減值準備。

現金和銀行存款

截至二零二一年十二月三十一日，本集團持有(i)現金及現金等價物人民幣11,550,912,000元，(ii)超過三個月到期的銀行存款人民幣750,000,000元，(iii)受限制現金人民幣530,120,000元，及(iv)超過十二個月到期的銀行存款人民幣2,900,000,000元。

企業負債及財務情況

借款資產抵押

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
		(重述)
非流動負債中的借款：		
擔保銀行借款	3,248,865	4,831,050
抵押銀行借款	993,758	2,513,226
信用銀行借款	6,418,212	5,130,094
關聯方借款	4,777,062	3,231,250
	<u>15,437,897</u>	<u>15,705,620</u>
減：長期擔保銀行借款即期部分	(3,248,865)	(16,050)
長期抵押銀行借款即期部分	(966,120)	(708,155)
長期信用銀行借款即期部分	(545,761)	(19,559)
長期關聯方借款即期部分	(407,030)	—
	<u>10,270,121</u>	<u>14,961,856</u>
流動負債中的借款		
抵押銀行借款	42,852	52,496
信用銀行借款	1,253,523	1,694,584
關聯方借款	40,000	50,000
長期擔保銀行借款即期部分	3,248,865	16,050
長期抵押銀行借款即期部分	966,120	708,155
長期信用銀行借款即期部分	545,761	19,559
長期關聯方借款即期部分	407,030	—
	<u>6,504,151</u>	<u>2,540,844</u>

於二零二一年十二月三十一日，擔保銀行借款包括：

- (a) 銀行借款450,000,000歐元，折合人民幣3,248,865,000元(二零二零年十二月三十一日：銀行借款602,000,000歐元，折合人民幣4,831,050,000元)，由錦江國際集團提供擔保；
- (b) 銀行借款人民幣959,000,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣2,459,000,000元)，由本集團一附屬公司的股權作為質押；
- (c) 銀行借款22,105,000波蘭茲羅提，折合人民幣34,758,000元(二零二零年十二月三十一日：銀行借款30,952,000波蘭茲羅提，折合人民幣54,226,000元)，由盧浮集團位於波蘭的若干附屬公司的物業、機器及設備作為抵押；及
- (d) 銀行借款人民幣42,852,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣52,496,000元)，由本集團一附屬公司的存貨作為抵押。

本集團已履行其餘借款協議項下之所有契約。在非流動負債中的借款到期日如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
一年至兩年	5,284,707	9,524,747
兩年至五年	4,913,232	5,437,109
五年以上	72,182	—
	<u>10,270,121</u>	<u>14,961,856</u>

本集團借款的賬面價值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (重述)
人民幣	6,836,928	6,856,995
歐元	9,860,444	10,542,608
波蘭茲羅提	71,026	96,316
其他貨幣	5,874	6,781
	<u>16,774,272</u>	<u>17,502,700</u>

於各資產負債表日的實際利率如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
以人民幣計價的借款	3.0344%	3.3248%
以歐元計價的借款	1.0980%	1.1928%
以其他貨幣計價的借款	<u>4.6290%</u>	<u>4.5553%</u>

於二零二一年十二月三十一日，關聯方借款的實際利率為0.34%–4.45%（二零二零年十二月三十一日：1.05%–4.45%）。

資金及利率匯率風險管理

於二零二一年十二月三十一日及二零二零年年十二月三十一日的現金及現金等價物分別為約人民幣11,550,912,000元及約人民幣8,134,711,000元。

本公司附屬公司財務公司是本集團內部非銀行金融機構，對附屬公司、合營公司及聯營公司的閑散資金進行集中管理。通過委託貸款、自營貸款等方式解決本集團內部各成員企業資金短缺融資需求，既降低了融資成本，又提高了資金使用效益。

按公允值於其他綜合收益賬列賬的金融資產

本集團持有的按公允值於其他綜合收益賬列賬的金融資產主要包括：交通銀行(601328.SH) 80,780,012股，國泰君安(601211.SH) 57,740,000股，中國銀行(601988.SH) 48,110,700股，農業銀行(601288.SH) 14,582,000股，中源協和(600645.SH) 116,813股，上海銀行(601229.SH) 1,191,472股，申萬宏源(000166.SZ) 437,245股等。

按公允值於損益賬列賬的金融資產

本集團持有的按公允值於損益賬列賬的金融資產主要包括：北京銀行(601169.SH) 60,390,877股等。

人力資源與培訓

截至報告期末，納入本集團合併財務報表範圍的企業的僱員合計約46,512人。目前本集團尚未設置購股權計劃。

本集團高度重視員工的培訓和發展，設立了專門的培訓組織機構並落實培訓責任人，制定了包括培訓課程準備、培訓計劃、培訓師培訓和培訓制度等在內的一整套的酒店培訓《政策與程序》。本集團為不同職級的員工安排了有針對性的培訓課程，並通過內部培訓、外部培訓和在線培訓等多種形式，進一步豐富員工的培訓活動。

本集團執行「全球人才交流培訓計劃及實施方案」，持續落實培訓工作和重點項目人員配備，始終堅持加強市場化、專業化、國際化人才隊伍建設。本集團協同錦江盧浮亞洲與盧浮集團歐洲總部統一組織各酒店板塊人才交流培訓，形成了「遠航」中高級經營管理人才交流培訓項目和「領航」酒店板塊高管集中交流培訓項目。

報告期內，本集團實施人力資源結構調整，優化崗位設置和人員編製，進一步提升市場化水平。

社會責任

本集團在發展過程中，不僅將實現股東價值最大化作為企業追求的目標，同時以企業長期價值最大化為使命，將社會責任擺在企業戰略發展的重要位置。

在追求經濟效益、保護股東利益的同時，本集團積極保護職工、客戶及合作伙伴的合法權益，積極從事環境保護、社區建設等公益事業，突出酒店「安全、健康、舒適、專業」的特點，促進本集團與全社會的協調、和諧發展，以實現酒店的經濟效益、社會效益和生態環境的有機統一。

本集團高度重視民生利益，為本集團的可持續發展營造和諧穩定的氛圍。注重改善職工薪酬與福利待遇，並不斷完善基層企業民主管理模式。依託職工代表大會平台，使員工合法權益得到進一步保護。

二零二一年度，本集團嚴格遵守有關法律法規。本集團遵循已建立的相應的合規運行的機制來披露環境及社會相關的政策及績效，並根據上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求，編製本公司二零二一年的環境、社會及管治報告。

企業策略與未來發展展望

全球政治經濟形勢複雜多變，近期的俄烏衝突對本集團海外業務帶來的不確定性，酒店行業階段性結構性供需關係等因素將繼續影響本集團主營業務的發展。二零二零年初突然襲來的新冠肺炎疫情目前仍然給全球酒店業的經營造成了巨大衝擊，帶來不確定性。

二零二二年第一季度，中國國內各地區又出現新一波新冠肺炎疫情，各地政府陸續出台旅遊限制政策，對國內酒店業產生較大影響。為積極應對新冠肺炎疫情挑戰，下屬酒店堅持落實「防疫三件套」，牢記「防護五還要」，採取居家辦公，輪班上崗等用工機制，積極配合社區、街道的核酸檢測工作，關閉酒店部分經營場地，減少能源消耗，做好住店客人的溝通和安撫工作，共同應對新冠肺炎疫情反覆對酒店所帶來的經營的影響。

本集團將繼續圍繞「深耕國內，全球佈局，跨國經營」的戰略部署，樹立創新、協調、綠色、共享的發展理念。進一步深化供給側改革，加快核心產業發展和打造「錦江」品牌，穩中求進。積極做好併購項目對接整合的各項工作，統籌資本、資產、資金運作和產業發展，推動資本創新及業務突破。推進機制體制創新，激發活力動力。進一步加強風險管控和公司治理。隨著國家促進旅遊業發展有關政策的推出和落實，中國酒店旅遊業未來發展前景廣闊，本集團將積極把握機遇，應對挑戰。

股息

於二零二二年三月二十九日，董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息。

企業管治

董事會已審閱本公司的《公司運作及企業管治指引》並且認為該指引已基本包含了上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》的大部分原則及所有守則條文。截至二零二一年十二月三十一日止財政年度，本公司已遵守《企業管治守則》內適用之相關守則條文。

審核與風控委員會

本公司已成立審核與風控委員會。審核與風控委員會的主要職責包括檢討本集團的財務監控、風險管理和內部監控制度。審核與風控委員會由三位獨立非執行董事組成，即沈立強先生(主席)、季崗先生及芮明杰博士。

全年業績已經由審核與風控委員會審閱，該委員會已審閱本公司採納的會計原則及慣例，並已就審計、風險管理、內部監控及財務申報事宜進行了討論，包括與本公司管理層一起審閱了截至二零二一年十二月三十一日止年度按香港財務報告準則編製的合併財務報表。

薪酬與考核委員會

本公司已成立薪酬與考核委員會。本公司薪酬與考核委員會的主要職責是就本公司對其董事和高級管理人員制訂的薪酬政策和架構，向董事會提供建議。報告期內，薪酬與考核委員會由獨立非執行董事季崗先生(主席)、執行董事郭麗娟女士及獨立非執行董事沈立強先生組成。

提名委員會

本公司已成立提名委員會。本公司提名委員會由董事長兼執行董事俞敏亮先生(主席)(自二零二一年四月二十八日起，俞敏亮先生因年齡原因，不再擔任本公司提名委員會主席職務，由趙奇先生接任)及兩位獨立非執行董事芮明杰博士及季崗先生組成。提名委員會的主要職責包括：(1)至少每年檢討董事會的架構、人數及成員多元化，並就任何為配合本公司的公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；(2)物色具備合適資格可擔任董事

的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見；(3)評核獨立非執行董事的獨立性；及(4)就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃向董事會提出建議。

購買、出售或贖回上市證券

二零二一年財政年度內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之任何上市證券。

定義與專業詞匯

「平均房價」	房間出租收入除以已佔用客房
「審核與風控委員會」	本公司審核與風控委員會
「可供出租客房」	減去酒店內部長期佔用房後每家酒店可供出租的客房數量
「北京崑崙飯店」	北京崑崙飯店有限公司
「董事會」	本公司董事會
「中國」	中華人民共和國
「本公司」	上海錦江資本股份有限公司
「新冠肺炎疫情」	新型冠狀病毒肺炎疫情
「董事」	本公司董事
「內資股」	本公司以人民幣計值的每股面值人民幣1.00元的內資股，佔本公司於本公告日期已發行股本的75%
「內資股股東」	內資股的持有人
「歐元」	歐元，歐洲聯盟法定貨幣

「財務公司」	錦江國際集團財務有限公司
「全服務酒店」	以齊全的酒店功能和設施為基礎，為客人提供全方位優質周到服務的酒店
「盧浮集團」	Groupe du Louvre (GDL)，根據法國法律註冊成立的簡單股份有限公司
「本集團」	本公司及其附屬公司，或按文義所需，就本公司註冊成立日期之前的期間而言，指於本公司成立時，併入本公司並由本公司經營的實體或業務
「H股」	本公司發行的人民幣計值的每股面值人民幣1.00元的普通股，以港元認購及繳足並於聯交所上市及買賣，佔本公司於本公告日期已發行股本的25%
「H股股東」	H股的持有人
「酒店權益」	本集團在從事酒店營運的公司中持有的股權
「錦海捷亞」	錦海捷亞國際貨運有限公司
「錦江商旅」	上海錦江商旅汽車服務股份有限公司
「錦江汽車」	上海錦江汽車服務有限公司
「錦江盧浮亞洲」	上海錦江盧浮亞洲酒店管理有限公司，原名「上海錦江都城酒店管理有限公司」
「錦江聯采」	上海錦江聯采供應鏈有限公司

「錦江飯店」	上海錦江飯店有限公司
「錦江酒店」	上海錦江國際酒店股份有限公司，原名「上海錦江國際酒店發展股份有限公司」
「錦江之星」	錦江之星旅館有限公司
「錦江國際集團」	錦江國際(集團)有限公司
「錦江在線」	上海錦江在線網絡服務股份有限公司，原名「上海錦江國際實業投資股份有限公司」
「錦江旅遊」	上海錦江國際旅遊股份有限公司
「錦亞餐飲」	上海錦亞餐飲管理有限公司
「Keystone」	Keystone Lodging Holdings Limited
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「豪華酒店」	由本集團制訂的準則，已經或預計會取得五星或四星評級的酒店，由本集團持有酒店權益或歸第三方擁有而交由本集團管理
「入住率」	某一特定期間的已佔用客房除以可供出租客房
「鉅濤集團」	Keystone及其附屬公司
「麗笙酒店集團」	Radisson Hotel Group
「報告期」	二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間
「平均客房收入」	每間可供出租客房的房間出租收入

「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「有限服務酒店」	以適合大眾消費，突出住宿核心產品，為客人提供基本的專業服務的酒店
「上海國資委」	上海市國有資產監督管理委員會
「海侖賓館」	上海海侖賓館有限公司
「星級」	中國國家旅遊局根據星級劃分與評定手冊給予一家酒店的星級，星級酒店則指獲得上述星級評級的酒店
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「物品公司」	上海錦江國際酒店物品有限公司
「客房總數」	每家酒店可供出租客房的數量
「維也納酒店」	維也納酒店有限公司，一家在中國成立的有限責任公司
「一機遊」	上海一機遊信息技術有限公司

承董事會命
上海錦江資本股份有限公司
張珏
聯席公司秘書

中國上海，二零二二年三月二十九日

於本公告日期，執行董事為趙奇先生、陳禮明先生、馬名駒先生、周維女士和孫瑜先生，獨立非執行董事為季崗先生、芮明杰博士和沈立強先生。

* 本公司根據香港法例第622章公司條例的定義以其中文名稱和英文名稱「*Shanghai Jin Jiang Capital Company Limited*」登記為一家非香港公司。