

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Shanghai Jin Jiang Capital Company Limited*

上海錦江資本股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：02006)

二零二零年末期業績公佈

董事會欣然宣佈本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期業績。此業績已由審核與風控委員會審閱。該末期業績公佈中有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的合併資產負債表、合併利潤表、合併綜合收益表及相關附註所列載的數字，與本集團該年度經審核合併財務報表所列載的數額符合一致。

二零二零年，本集團積極應對百年未遇的新冠肺炎疫情，牢記「錦江」民族品牌使命，立足全球戰略高度，抓住危機中的歷史機遇，加快推進酒店產業整合，全面提升品質和效益。通過各版塊協同聯動，發揮錦江整體優勢，推動品牌和「一中心三平台」(即：錦江酒店全球創新中心、WeHotel全球酒店共享平台、錦江全球採購共享平台及錦江全球財務共享平台)的融合。統籌資本、資產、資金、資源運作和產業發展，更好服務國家戰略、上海戰略，堅定不移把「錦江」民族品牌建成世界知名品牌。

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣14,201,062,000元，較去年同期減少約32.3%，本集團營業利潤約人民幣1,680,781,000元，較去年同期減少約42.3%，本集團利息稅及折舊攤銷前利潤（「EBITDA」）約人民幣4,813,741,000元，較去年同期減少約23.2%，本公司股東應佔利潤約人民幣298,463,000元，較去年同期減少約55.8%，主要是受新冠肺炎疫情影響所致。董事會建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度股息為每股人民幣1.02分（含稅）。

截至報告期末，本集團在全球範圍內擁有或管理的已開業的酒店共9,494家，客房總數約95萬間，分佈於全球66個國家。其中，中國境內擁有或管理的已開業的酒店共8,226家，客房總數約84萬間。此外，本集團在全球範圍內還有籌建中的酒店共5,066家，客房總數約51萬間。以開業酒店客房規模計，本集團加上錦江國際集團所屬麗笙酒店集團已開業酒店客房數量後，在國際酒店和餐廳協會官方刊物《HOTELS Magazine》於二零二零年八月發佈的全球酒店集團排行榜排名位列第二位。

報告期內，本集團全力支持防疫抗疫工作，勇擔國有企業社會責任，第一時間協調國內酒店資源，提供給政府用於境內防疫定點隔離、境外防輸入隔離及一線防疫工作人員免費住宿等，組織酒店員工堅守一線，在嚴格執行防疫措施的基础上，提供服務保障。新冠肺炎疫情期間，本集團在全國範圍累計提供818家酒店、14萬間客房支持武漢、上海和中國其他地區的防疫大局，同時本集團精心做好1,649名上海援鄂醫療隊員後勤服務保障，提供優質服務，積極落實好市委市政府關心關愛一線醫護人員的要求，展示了錦江形象。同時對加盟商採取免收或減半收取持續加盟費措施、妥善處理徵用和臨時歇業酒店、加強酒店和車輛消毒清潔措施、為遊客辦理取消或延期出行事宜，通過一系列防控防疫舉措，切實履行企業社會責任。

報告期內，錦江國際集團為支持本集團相關抗疫工作，分別與廣場長城、武漢錦江、錦江酒店和錦江汽車簽訂酒店客房、租車及相關服務買斷協議，以促進本集團及附屬公司業務平穩健康發展。同時本集團也積極響應政府、上海國資委關於減免民營中小微企業租金的政策，減免租戶新冠肺炎疫情期間租金。

二零二零年九月八日，在北京人民大會堂隆重舉行的全國抗疫表彰大會上，錦江國際集團黨委被授予「全國抗擊新冠肺炎疫情先進集體」稱號。

報告期內，上海光縷企業管理有限公司受讓西安錦江之星旅館有限公司和鄭州錦江之星旅館有限公司100%股權；及上海錦江國際投資管理有限公司受讓上海錦江達華賓館有限公司70%股權。通過上述系列股權交易，既可以釋放資產增值收益，同時也符合錦江酒店輕資產的投資和發展戰略，從而進一步推進創新酒店產業基金業務模式。

報告期內，本公司附屬公司錦江酒店宣佈成立錦江酒店中國區公司。這是本集團在近年來連續收購盧浮集團、鉑濤集團、維也納酒店之後的首次前端品牌組織架構調整。錦江酒店中國區公司的成立，是本集團積極應對百年未遇的新冠肺炎疫情和全球大勢變化、化危為機推進「深耕國內、全球佈局、跨國經營」戰略的重要舉措。

報告期內，本公司、錦江國際集團、錦江飯店與財務公司簽訂增資協議。據此，財務公司的註冊資本擬從人民幣500,000,000元增加至人民幣1,000,000,000元，以支持財務公司業務發展，充實財務公司資本實力，同時符合中國銀行保險監督管理委員會有關優化財務公司股權結構的要求。

報告期內，本公司的網址由「www.jinjianghotels.com.cn」更改為「www.jinjiangcapital.com」，並於二零二零年六月十九日起啟用。

報告期內，根據本公司戰略發展規劃及定位調整，結合產業整合方向變化，下屬上市公司由原「上海錦江國際實業投資股份有限公司」更名為「上海錦江在線網絡服務股份有限公司」。

報告期內，本公司、上海國際及其附屬公司和錦江國際集團及其附屬公司簽署關於附屬公司股權重組置換項目合作框架協議。據此合作框架協議，根據本公司「資本、資產、資金、資源」的戰略定位，深化改革和聚焦主業發展的要求，為優化本公司酒店資產、增強整體市場實力，擬對本集團相關的海侖賓館、建國賓館及北京崑崙飯店的股權進行一系列重組置換。通過置換對有關附屬公司股權分散的情況進行一系列梳理整合，進一步加強管理機制，聚焦核心主業，提升企業市場化經營管理能力，同時將進一步優化本公司酒店資產，推動錦江酒店高端品牌發展，增強整體市場實力。

報告期內，本公司附屬公司錦江酒店啟動非公開發行A股股票事項，於二零二零年十一月十三日本公司召開臨時股東大會，審議及批准本公司不參與認購錦江酒店非公開發行A股股票而構成本公司視作出售錦江酒店至多6.82%股權。截至本公告日期，錦江酒店已收到中國證券監督管理委員會出具的《關於核准上海錦江國際酒店股份有限公司非公開發行股票的批覆》，核准錦江酒店非公開發行不超過1.5億股新股。

報告期內，本公司與虹聯公司簽訂增資協議。據此，揚子江大酒店的註冊資本將從人民幣451,811,628元增加至人民幣1,000,000,000元。增資完成後，本公司與虹聯公司將分別持有揚子江大酒店50%的股權，將有利於減少揚子江大酒店負債規模，保證其持續穩定經營，進一步支持其業務發展。本次增資不會導致本公司失去對揚子江大酒店的控制權，因此增資將不會導致本公司的合併利潤表中錄得任何收益或損失。

報告期內，本公司附屬公司錦江在線的控股附屬公司尚海公司與黃浦區房管局及黃浦第三房屋徵收公司簽署房屋徵收補償協議，據此黃浦區房管局將徵收尚海公司擁有的外馬路1218號房屋。受新冠肺炎疫情等因素影響，黃浦區房管局及黃浦第三房屋徵收公司有關此次房屋徵收補償款的資金將分批次到位，並將根據其資金情況及土地徵收進度安排，確定外馬路1218號房屋相關重置工作的實際時間表。

酒店營運數據

二零二零年 二零一九年

平均入住率

全服務酒店

— 五星級豪華酒店	33%	72%
— 四星級豪華酒店	43%	63%

境內有限服務酒店

— 中端酒店	61%	75%
— 經濟型酒店	66%	78%
	54%	72%

境外有限服務酒店

— 中端酒店	37%	65%
— 經濟型酒店	34%	60%
	38%	67%

平均房價 (人民幣元/間)

全服務酒店

— 五星級豪華酒店	720	872
— 四星級豪華酒店	413	533

境內有限服務酒店

— 中端酒店	196	211
— 經濟型酒店	233	260
	141	160

境外有限服務酒店 (歐元/間)

— 中端酒店 (歐元/間)	53	57
— 經濟型酒店 (歐元/間)	64	66
	50	54

平均客房收入 (人民幣元/間)

全服務酒店

— 五星級豪華酒店	241	627
— 四星級豪華酒店	178	338

境內有限服務酒店

— 中端酒店	119	157
— 經濟型酒店	155	203
	141	115

境外有限服務酒店 (歐元/間)

— 中端酒店 (歐元/間)	20	37
— 經濟型酒店 (歐元/間)	22	39
	19	36

註：

1. 五星級豪華酒店包含：錦江飯店、和平飯店、武漢錦江大酒店、北京崑崙飯店、新錦江大酒店、錦江湯臣大酒店及揚子江大酒店。
2. 四星級豪華酒店包含：國際飯店、建國賓館、龍柏飯店、廣場長城、虹橋郁錦香、上海賓館、靜安賓館、海侖賓館、江蘇南京飯店、西安西京國際飯店及昆明錦江大酒店。
3. 境內有限服務酒店中，中檔酒店包含「錦江都城」、「康鉑」、「麗楓」、「喆啡」、「希岸」、「維納斯皇家」、「維也納國際」、「維也納智好」、「維也納酒店」、「維也納3好」等其他中檔品牌全部開業連鎖店的營運數據；經濟型酒店包含「錦江之星」、「金廣快捷」、「百時快捷」、「IU」、「七天」、「派」等其他經濟型品牌全部開業連鎖店的營運數據。
4. 境外有限服務酒店中，中檔酒店包含「Golden Tulip」等其他中檔品牌等全部開業連鎖店的營運數據；經濟型酒店包含「Premiere Classe」、「Campanile」、「Kyriad」、「Sarovar」等其他經濟型品牌等全部開業連鎖店的營運數據。

財務重點

	二零二零年	二零一九年 (重述)*	二零一八年	二零一七年	二零一六年
合併利潤表項目					
<i>(人民幣百萬元)</i>					
收入	14,201	20,977	20,631	19,759	17,013
本公司股東應佔利潤	298	676	762	761	758
本公司股東應佔利潤的 每股盈利(人民幣分)	5.36	12.14	13.68	13.67	13.63
合併資產負債表項目					
<i>(人民幣百萬元)</i>					
資產總值	61,713	63,439	57,184	62,998	56,771
負債總值	41,860	43,804	37,138	42,194	36,631
權益總值	19,853	19,635	20,046	20,804	20,140
本公司股東應佔權益 總值	9,493	9,229	9,473	9,485	9,357
合併現金流量表項目					
<i>(人民幣百萬元)</i>					
經營業務(使用)／所得 現金淨額	(332)	3,963	1,180	6,597	1,146
非香港財務報告準則 財務資料					
擬派股息 <i>(人民幣百萬元)</i>	57	345	445	445	445
每股擬派股息 <i>(人民幣分)</i>	1.02	6.20	8.00	8.00	8.00
EBITDA <i>(人民幣百萬元)</i>	4,814	6,269	4,427	4,468	4,118
每股權益總值 <i>(人民幣元)</i>	3.57	3.53	3.60	3.74	3.62
本公司股東應佔每股 權益總值(人民幣元)	1.71	1.66	1.70	1.70	1.68
有息負債資產比率	46.3%	45.6%	35.0%	37.8%	43.9%
非流動資產的增加(除金 融工具及遞延所得稅 資產之外) <i>(人民幣百萬元)</i>	3,472	1,727	1,423	3,647	14,725

* 於二零二零年，錦江在線收購高校出租100%股權，形成同一控制企業合併，適用於香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的會計指引第5號《同一控制合併之合併會計》。於二零一九年十二月三十一日和截至該日止年度的比較數以該會計處理方式進行重述。

基於香港財務報告準則編製之合併財務信息摘要

合併利潤表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
收入	3	14,201,062	20,977,074
銷售成本	4	(11,459,012)	(14,904,687)
毛利		2,742,050	6,072,387
其他收入及其他利得	10	2,875,028	779,108
銷售及營銷費用	4	(1,063,598)	(1,360,815)
管理費用	4	(2,581,246)	(2,455,660)
淨金融資產減值損失		(66,437)	(5,011)
其他費用及其他損失	11	(225,016)	(116,628)
營業利潤		1,680,781	2,913,381
融資成本 — 淨額	12	(924,349)	(965,276)
分享按權益法入賬的合營公司及聯營公司經營 成果		132,232	276,626
所得稅前利潤		888,664	2,224,731
所得稅費用	5	(401,967)	(583,025)
本年利潤		486,697	1,641,706
以下各方應佔：			
本公司股東		298,463	675,731
非控制性權益		188,234	965,975
		486,697	1,641,706
年內本公司股東應佔利潤的每股盈利(人民幣分)			
— 基本及攤薄	6	5.36	12.14
股息	7	56,773	345,092

合併綜合收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
本年利潤	<u>486,697</u>	<u>1,641,706</u>
其他綜合收益：		
其後可能會重分類至損益的項目		
現金流量套期	680	1,187
外幣折算差額	(75,760)	16,523
其後不會重分類至損益的項目		
按公允值於其他綜合收益賬列賬權益投資的 公允值變動 — 總額	(186,076)	158,522
按公允值於其他綜合收益賬列賬權益投資的 公允值變動 — 稅項	39,481	(39,551)
離職後福利債務的重新計量	<u>(3,816)</u>	<u>(7,026)</u>
本年度其他綜合(損失)/收益	<u>(225,491)</u>	<u>129,655</u>
本年度總綜合收益	<u>261,206</u>	<u>1,771,361</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	167,572	731,051
非控制性權益	<u>93,634</u>	<u>1,040,310</u>
	<u>261,206</u>	<u>1,771,361</u>

合併資產負債表

於二零二零年十二月三十一日

		於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元	於 二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (重述)
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,238,556	11,082,208
使用權資產		11,614,589	11,786,218
投資物業		433,059	464,574
無形資產		18,681,963	18,514,081
按權益法入賬的投資		2,159,242	1,813,068
按公允值於其他綜合收益賬列賬的金融資產		1,642,529	1,829,891
按公允值於損益賬列賬的金融資產		598,980	1,357,326
遞延所得稅資產		611,499	415,851
應收賬款、預付款及其他應收款	8	736,045	758,786
超過十二個月到期的銀行存款		—	31,000
		<u>46,716,462</u>	<u>48,053,003</u>
流動資產			
按公允值於損益賬列賬的金融資產		560,742	713,546
存貨		281,217	318,910
應收賬款、預付款及其他應收款	8	3,823,655	3,608,013
受限制現金		582,418	528,426
超過三個月到期的銀行存款		801,000	255,346
現金及現金等價物		8,112,300	9,962,332
		<u>14,161,332</u>	<u>15,386,573</u>
持有待售資產		835,375	—
		<u>14,996,707</u>	<u>15,386,573</u>
資產總計		<u><u>61,713,169</u></u>	<u><u>63,439,576</u></u>

合併資產負債表(續)

於二零二零年十二月三十一日

	附註	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元	於 二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (重述)
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本	1	5,566,000	5,566,000
儲備		3,927,209	3,663,238
		<u>9,493,209</u>	<u>9,229,238</u>
非控制性權益		10,359,933	10,405,950
		<u>19,853,142</u>	<u>19,635,188</u>
負債			
非流動負債			
借款		14,936,856	14,523,858
租賃負債		9,472,036	9,996,397
遞延所得稅負債		2,020,610	2,038,927
應付賬款及其他應付款及應計費用	9	1,201,847	2,354,089
合約負債		120,334	201,348
		<u>27,751,683</u>	<u>29,114,619</u>
流動負債			
借款		2,540,844	2,761,652
租賃負債		1,593,539	1,633,990
衍生金融工具		—	940
應付所得稅		460,600	354,123
應付賬款及其他應付款及應計費用	9	8,358,057	8,703,151
合約負債		1,155,304	1,235,913
		<u>14,108,344</u>	<u>14,689,769</u>
負債總計		<u>41,860,027</u>	<u>43,804,388</u>
權益及負債總計		<u>61,713,169</u>	<u>63,439,576</u>

合併財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1 基本信息

本公司於一九九五年六月十六日成立，其控股公司為錦江國際集團。錦江國際集團是由上海市國有資產監督管理委員會（「上海國資委」）直接管理和控制的國有獨資公司。

於二零零三年至二零零六年，本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）同錦江國際集團及其下屬其他附屬公司（本集團除外），以及上海國資委所管理和控制的其他國有企業進行了一系列的企業重組。通過該重組，本集團取得了若干從事酒店及相關業務的附屬公司、合營公司和聯營公司的權益；並把若干從事非酒店相關業務的附屬公司、一家合營公司和若干家聯營公司的權益劃轉予錦江國際集團。

於二零一一年二月十六日，本公司向錦江國際集團發行每股面值1元的普通股1,001,000,000股，作為收購錦江在線及錦江旅遊的部分對價。

本公司股份自二零零六年十二月在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司股本為人民幣5,566,000,000元。

本公司註冊地址為中華人民共和國上海市楊新東路24號316至318室。

本集團主要從事酒店投資和運營及相關業務（「酒店相關業務」）、汽車運營與物流相關業務（「汽車運營與物流相關業務」）以及旅遊中介及相關業務（「旅遊中介相關業務」）。

本公司董事會（「董事會」）於二零二一年三月三十一日批准本合併財務報表刊發。

2 重大會計政策概要

編製本合併財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。本集團合併財務報表包括本公司及其附屬公司。

2.1 編製基準

本集團合併財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則以歷史成本法編製，除了某些以公允值列賬的金融資產和金融負債。

遵照香港財務報告準則編製合併財務報表，涉及使用若干重要會計估計，也要求管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

本集團於二零二零年一月一日開始之財政年度首次採納以下新準則以及準則修訂：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 (修訂)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂)	業務的定義
經修訂概念框架	經修訂財務報告概念框架
香港財務報告準則第9號，香港會計準則 第39號及香港財務報告準則第7號(修訂)	利率基準改革

本集團提早採納香港財務報告準則第16號(修訂) — 新冠肺炎疫情相關租金減免。

除上文所載香港財務報告準則第16號(修訂)外，上文所列新採納的準則或修訂並未對上期所確認的金額產生影響，並且預計不會對當期或未來期間產生重大影響。香港財務報告準則第16號(修訂)對本集團合併財務報表的影響詳見附註2.2的披露。

(b) 尚未採納的新準則及新修訂

本集團並未提前採用自二零二零年一月一日起的報告期間已發佈但尚未生效的新會計準則及新修訂。該等準則預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

		於以下日期或 之後開始的年度 期間生效
香港會計準則第39號， 香港財務報告準則第4號， 香港財務報告準則第7號， 香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第16號 (修訂)	利率基準改革 — 第二階段	二零二一年 一月一日
香港會計準則第16號(修訂)	物業、廠房及設備：指定用途前之 所得款項	二零二二年 一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損性合約 — 履行合約之成本	二零二二年 一月一日
香港財務報告準則第3號 (修訂)	引用概念框架	二零二二年 一月一日
香港財務報告準則二零一八年 至二零二零年之年度改進 會計指引第5號(修訂)	國際財務報告準則二零一八年至 二零二零年之年度改進 同一控制合併之合併會計	二零二二年 一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合同	二零二三年 一月一日
香港解釋公告第5號(2020)	財務報表列報框架 — 借款人對予含即 期償還條款的定期貸款的分類	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 之資產出售或投入	有待釐定

2.2 重大政策之變更

本集團自二零二零年一月一日起提早採納香港財務報告準則第16號(修訂) — 新冠肺炎疫情相關租金減免。該修訂提供可選擇的可行權宜之計，允許承租人選擇不評估與新冠肺炎疫情相關租金減免是否屬於租賃修改。採納該選擇的承租人可以以相同的方式將符合資格的租金減免入賬(倘彼等並非租賃修改)。可行權宜之計僅應用於因新冠肺炎疫情直接發生的租金減免且須滿足如下所有條件方可適用：

- a. 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前租賃代價相比，基本相同或更低；
- b. 租賃付款的任何減少僅影響原定於二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及
- c. 租賃的其他條款及條件無實質性變動。

本集團已對所有符合資格的新冠肺炎疫情相關租金減免應用可行權宜之計。租金減免人民幣79,338,000元(附註4)已作為負可變租賃付款額入賬並於截至二零二零年十二月三十一日止年度的合併利潤表中確認，連同租賃負債作出相應調整。此舉對於二零二零年一月一日的期初權益結餘並無影響。

3 分部資料

執行辦公會為本集團主要營運決策人。執行辦公會通過審閱本集團內部報告，以分配資源和評估經營分部績效。管理層將這些內部報告作為劃分經營分部的基礎。

執行辦公會依照以下七個主要經營分部來評估經營績效：

- (1) 全服務酒店：擁有、經營和管理全服務酒店；
- (2) 有限服務酒店 — 中國境內管理及經營：經營錦江盧浮亞洲、鉅濤集團或維也納酒店自有的有限服務酒店，以及管理和特許其他方經營名下使用上述品牌的有限服務酒店，主要在中國境內營運；
- (3) 有限服務酒店 — 境外管理及經營：經營盧浮集團自有的有限服務酒店，以及管理和特許其他方經營名下使用盧浮集團品牌的有限服務酒店，大部分在歐洲營運；
- (4) 食品和餐廳：經營快餐店或高檔次餐廳、月餅生產以及相關投資，不包括全服務酒店及有限服務酒店中的食品和餐飲營運；
- (5) 汽車運營與物流：運營車輛，貿易運輸，低溫物流，貨運發運及其他相關業務；
- (6) 旅遊中介：經營旅遊中介以及相關業務；

(7) 其他營運：本集團內公司間融資服務和培訓與教育及企業職能。

執行辦公會依據年度利潤來評估經營分部的績效。

(a) 分部收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
全服務酒店	1,175,982	2,046,027
— 房間出租收入	479,338	1,003,917
— 餐飲銷售	362,279	591,894
— 提供配套服務	60,623	74,778
— 出租收入	156,249	198,810
— 酒店供應品銷售	5,511	6,018
— 酒店管理收入	111,982	170,610
有限服務酒店 — 中國境內管理及經營	7,832,937	10,695,006
— 房間出租收入	3,334,613	5,027,980
— 餐飲銷售	228,662	287,857
— 提供配套服務	174,161	247,225
— 出租收入	87,132	94,516
— 酒店供應品銷售	530,183	1,025,030
— 酒店管理及特許經營收入	3,205,763	3,667,329
— 銷售會員卡收入	272,423	345,069
有限服務酒店 — 境外管理及經營	1,837,058	4,103,589
— 房間出租收入	1,088,851	2,454,342
— 餐飲銷售及產品銷售	317,004	860,044
— 酒店管理及特許經營收入	417,074	784,396
— 其他	14,129	4,807
食品和餐廳	341,809	343,602
汽車運營與物流	2,577,789	2,543,051
— 車輛營運	839,858	1,052,564
— 汽車銷售	1,472,438	1,306,092
— 冷鏈物流	234,894	175,564
— 其他	30,599	8,831
旅遊中介	302,214	1,122,766
— 旅遊中介	263,774	1,079,400
— 其他	38,440	43,366
其他營運	133,273	123,033
	14,201,062	20,977,074

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團的銷售主要通過零售方式，沒有收入來源於交易額占本集團收入百分之十及以上的單一外部客戶。

(b) 其他分部信息

截至二零二零年十二月三十一日止年度的分部結果：

	有限服務		有限服務酒 店— 境外	汽車運營 與物流	旅遊中介	其他營運	本集團	
	全服務酒店 人民幣千元	酒店— 中國境內 管理及經營 人民幣千元						管理及經營 人民幣千元
對外銷售	1,175,982	7,832,937	1,837,058	341,809	2,577,789	302,214	133,273	14,201,062
分部間銷售	2,054	50,224	13,630	15,393	4,047	566	84,807	170,721
分部銷售毛總額	<u>1,178,036</u>	<u>7,883,161</u>	<u>1,850,688</u>	<u>357,202</u>	<u>2,581,836</u>	<u>302,780</u>	<u>218,080</u>	<u>14,371,783</u>
來自與客戶合同產生的收入：								
— 在某一時間點確認	367,790	758,845	317,004	316,167	1,370,592	1,338	—	3,131,736
— 在一段時間內確認	651,943	6,986,960	1,520,054	25,642	1,177,283	280,205	133,273	10,775,360
	<u>1,019,733</u>	<u>7,745,805</u>	<u>1,837,058</u>	<u>341,809</u>	<u>2,547,875</u>	<u>281,543</u>	<u>133,273</u>	<u>13,907,096</u>
其他來源收入：								
— 出租收入	156,249	87,132	—	—	29,914	20,671	—	293,966
本年利潤／(損失)	<u>283,546</u>	<u>774,727</u>	<u>(892,168)</u>	<u>251,782</u>	<u>261,091</u>	<u>7,204</u>	<u>(199,485)</u>	<u>486,697</u>
		有限服務酒店 — 中國境內管 理及經營 人民幣千元	有限服務酒店 — 境外管理及 經營 人民幣千元	食品和餐廳 人民幣千元	汽車運營 與物流 人民幣千元	旅遊中介 人民幣千元	其他營運 人民幣千元	本集團 人民幣千元
其他收入及其他利得(附註10)	1,259,032	821,534	73,420	153,314	448,817	48,340	70,571	2,875,028
包括：銀行存款利息收入(附註10)	9,455	17,313	1,430	44	17,468	4,326	1,046	51,082
物業、廠房及設備折舊(附註4)	(185,807)	(749,399)	(314,645)	(7,801)	(211,263)	(3,221)	(4,005)	(1,476,141)
物業、廠房及設備減值(附註4)	—	—	(70,463)	—	(621)	—	—	(71,084)
使用權資產折舊與攤銷(附註4)	(72,705)	(1,022,597)	(234,805)	(4,576)	(8,303)	(2,746)	(4,189)	(1,349,921)
投資物業折舊(附註4)	(5,794)	(18,287)	—	—	(2,168)	(5,266)	—	(31,515)
無形資產攤銷(附註4)	(5,729)	(98,506)	(37,627)	(101)	—	(742)	(446)	(143,151)
無形資產減值(附註4)	—	—	—	—	(12,107)	—	—	(12,107)
應收賬款、預付款及其他應收款壞賬準備 撥回/(計提)	1,525	(1,393)	(44,457)	—	(141)	59	(22,030)	(66,437)
融資成本— 淨額(附註12)	(185,742)	(361,303)	(211,689)	(1,082)	(4,460)	(3,932)	(156,141)	(924,349)
分享按權益法入賬的合營公司及聯營公司經營 成果	(64,982)	(7,470)	(5,184)	120,597	98,743	177	(9,649)	132,232
所得稅費用(附註5)	(251,294)	(287,264)	250,673	(3,751)	(97,513)	(2,305)	(10,513)	(401,967)
非流動資產的增加 (除金融工具及遞延所得稅資產之外)	<u>1,320,741</u>	<u>970,676</u>	<u>916,228</u>	<u>30,847</u>	<u>224,537</u>	<u>3,429</u>	<u>5,443</u>	<u>3,471,901</u>

經重述的截至二零一九年十二月三十一日止年度的分部結果：

	全服務酒店 人民幣千元	有限服務酒 店 — 中國 境內管理及 經營 人民幣千元	有限服務酒 店 — 境外 管理及經營 人民幣千元	食品和餐廳 人民幣千元	汽車運營 與物流 人民幣千元	旅遊中介 人民幣千元	其他營運 人民幣千元	本集團 人民幣千元
對外銷售	2,046,027	10,695,006	4,103,589	343,602	2,543,051	1,122,766	123,033	20,977,074
分部間銷售	12,687	8,187	6,289	18,175	4,018	3,758	82,133	135,247
分部銷售毛總額	2,058,714	10,703,193	4,109,878	361,777	2,547,069	1,126,524	205,166	21,112,321
來自與客戶合同產生的收入：								
— 在某一時點確認	597,912	1,312,887	860,044	314,842	1,306,092	—	—	4,391,777
— 在一段時間內確認	1,249,305	9,287,603	3,243,545	28,760	1,203,235	1,098,368	123,033	16,233,849
	1,847,217	10,600,490	4,103,589	343,602	2,509,327	1,098,368	123,033	20,625,626
其他來源收入：								
— 出租收入	198,810	94,516	—	—	33,724	24,398	—	351,448
本年(損失)/利潤	(61,022)	1,051,903	196,548	235,702	313,932	72,958	(168,315)	1,641,706
其他收入及其他利得(附註10)	50,440	312,371	20,308	107,116	135,530	58,143	95,200	779,108
包括：銀行存款利息收入(附註10)	21,312	37,488	3,389	60	16,382	5,135	1,684	85,450
物業、廠房及設備折舊(附註4)	(206,444)	(801,856)	(308,045)	(5,726)	(222,413)	(3,687)	(2,083)	(1,550,254)
物業、廠房及設備減值(附註4)	—	(30,998)	—	—	—	—	—	(30,998)
使用權資產折舊與攤銷(附註4)	(69,269)	(1,037,626)	(224,227)	(5,671)	(8,275)	(2,746)	(8,341)	(1,356,155)
投資物業折舊(附註4)	(5,792)	(17,744)	—	—	(2,168)	(5,266)	—	(30,970)
無形資產攤銷(附註4)	(3,428)	(128,282)	(9,093)	(101)	—	(286)	—	(141,190)
無形資產減值(附註4)	—	(320)	—	—	—	—	—	(320)
存貨跌價準備撥回(附註4)	—	3	—	—	—	—	—	3
應收賬款、預付款及其他應收款壞賬準備撥回/(計提)	10,982	(15,994)	4,542	—	(4,324)	(217)	—	(5,011)
融資成本 — 淨額(附註12)	(176,042)	(405,245)	(188,514)	(270)	(4,701)	(5,616)	(184,888)	(965,276)
分享按權益法入賬的合營公司及聯營公司經營成果	(20,540)	(5,234)	10,625	138,556	157,847	(389)	(4,239)	276,626
所得稅費用(附註5)	(25,356)	(300,683)	(168,572)	(1,490)	(53,280)	(8,870)	(24,774)	(583,025)
非流動資產的增加 (除金融工具及遞延所得稅資產之外)	185,128	866,711	508,752	1,303	144,671	4,548	16,332	1,727,445

於二零二零年十二月三十一日之分部資產和分部負債如下：

	有限服務酒店 — 中國境內管理及經營		有限服務酒店 — 境外管理及經營		汽車運營與物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	全服務酒店	經營	管理	經營				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	5,985,308	25,970,789	15,976,341	596,802	3,857,041	959,199	6,208,447	59,553,927
按權益法入賬的投資	915,092	89,424	48,027	245,281	791,550	3,232	66,636	2,159,242
總資產	<u>6,900,400</u>	<u>26,060,213</u>	<u>16,024,368</u>	<u>842,083</u>	<u>4,648,591</u>	<u>962,431</u>	<u>6,275,083</u>	<u>61,713,169</u>
分部負債	<u>2,390,799</u>	<u>12,770,056</u>	<u>15,406,637</u>	<u>282,776</u>	<u>1,152,391</u>	<u>279,932</u>	<u>9,577,436</u>	<u>41,860,027</u>

經重述的於二零一九年十二月三十一日之分部資產和分部負債如下：

	有限服務酒店 — 中國境內管理及經營		有限服務酒店 — 境外管理及經營		汽車運營與物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	全服務酒店	經營	管理	經營				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	4,832,382	27,643,780	15,852,855	521,015	3,964,868	1,215,217	7,596,391	61,626,508
按權益法入賬的投資	577,603	24,294	65,213	262,870	805,131	3,055	74,902	1,813,068
總資產	<u>5,409,985</u>	<u>27,668,074</u>	<u>15,918,068</u>	<u>783,885</u>	<u>4,769,999</u>	<u>1,218,272</u>	<u>7,671,293</u>	<u>63,439,576</u>
分部負債	<u>2,738,435</u>	<u>13,801,883</u>	<u>14,258,891</u>	<u>243,149</u>	<u>1,011,641</u>	<u>445,767</u>	<u>11,304,622</u>	<u>43,804,388</u>

分部之間的銷售是按公允交易原則進行。向執行辦公會報告的外部收入是按與合併利潤表的收入一致的方式核算。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，全服務酒店分部的本年其他收入及其他利得包括附屬公司股權處置收益人民幣1,166,880,000元（截至二零一九年十二月三十一日止年度：無）。有限服務酒店 — 中國境內管理及經營分部的本年其他收入及其他利得包括附屬公司股權處置收益人民幣318,316,000元（截至二零一九年十二月三十一日止年度：無）。

收入按基於業務所在地的地區劃分如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
中國大陸境內	12,351,246	16,734,204
海外	<u>1,849,816</u>	<u>4,242,870</u>
總計	<u>14,201,062</u>	<u>20,977,074</u>

除金融工具以及遞延所得稅資產外的非流動資產分佈在以下不同地區：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
除金融工具以及遞延所得稅資產外的非流動資產		
— 中國大陸境內	31,488,053	31,849,683
— 海外	<u>11,687,195</u>	<u>11,857,105</u>
	<u>43,175,248</u>	<u>43,706,788</u>

4 按性質分類的費用

計入銷售成本、銷售及營銷費用和管理費用的費用分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
僱員福利費用	5,663,587	6,725,718
存貨變動	2,813,828	4,202,341
物業、廠房及設備折舊	1,476,141	1,550,254
使用權資產折舊與攤銷	1,349,921	1,356,155
能源及物料消耗	592,645	931,139
維修和維護	457,155	641,955
廣告費	336,085	412,346
諮詢費	317,412	333,965
支付給中介的佣金	300,129	562,925
經營租賃和物業服務	209,541	246,507
房產稅、簡易徵收增值稅(「增值稅」)及其他稅費附加	192,672	252,845
洗滌費	144,979	238,287
無形資產攤銷	143,151	141,190
交通運輸費	80,728	167,875
物業、廠房及設備減值準備計提	71,084	30,998
通訊費	62,686	87,442
核數師酬金	32,679	31,535
— 審核業務費用	30,711	29,578
— 非審核業務費用	1,968	1,957
投資物業折舊	31,515	30,970
無形資產減值準備計提	12,107	320
存貨跌價準備撥回	—	(3)
新冠肺炎疫情相關租金減免	(79,338)	—
其他	895,149	776,398
	<u>15,103,856</u>	<u>18,721,162</u>

5 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期所得稅：		
中國大陸即期企業所得稅(「企業所得稅」)	562,536	585,105
海外即期企業所得稅	16,372	110,219
遞延所得稅：		
中國大陸遞延所得稅	66,247	(90,871)
海外遞延所得稅	(243,188)	(21,428)
	<u>401,967</u>	<u>583,025</u>

除註冊在西藏的附屬公司按15%的優惠稅率計提企業所得稅，中國大陸企業所得稅準備是按照截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團在中國大陸營運的各附屬公司根據《中華人民共和國企業所得稅法》和稅法實施細則釐定的應課稅收入，按法定所得稅稅率25%計提(二零一九年：25%)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，香港所得稅根據本集團註冊在香港的附屬公司的估計應課稅利潤，按稅率16.5%計提(二零一九年：16.5%)。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的香港附屬公司無應課稅利潤，未有香港所得稅。

盧浮集團主要在法國經營，截止二零二零年十二月三十一日止年度，盧浮集團按28.92%(二零一九年：34.43%)所得稅稅率計提。

本集團就所得稅前利潤應繳的稅項，有別於採用中國大陸稅率25%(二零一九年：25%)計算得出的理論數額，原因如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
所得稅前利潤	<u>888,664</u>	<u>2,224,731</u>
按稅率25%計算(二零一九年：25%)	222,166	556,183
稅率差異影響	(17,630)	(4,157)
免稅收入	(44,707)	(49,463)
不可扣稅的費用	15,678	20,114
未確認遞延所得稅資產的稅務損失和貸項	245,522	124,796
利用以前年度未確認的損失	(17,761)	(15,511)
排除分享合營、聯營公司收益的所得稅影響	(33,401)	(71,166)
受新冠肺炎疫情影響預計稅務虧損和暫時性差異可使用的年份延 後從而將適用更低稅率的影響(i)	47,655	—
其他	(15,555)	22,229
	<u><u>401,967</u></u>	<u><u>583,025</u></u>

- (i) 根據二零一八年頒佈法國財政法令，盧浮集團的實際所得稅稅率從二零二零年將會下降到28.92%，並將於二零二二年下降至25.83%。本集團於二零二零年評估了相應遞延所得稅資產和遞延所得稅負債按照預期收回該資產或清償該債務期間基於適用所得稅稅率的影響，預計利用可抵扣虧損和暫時性差異可使用的年份將晚於原來的預期，導致在截止二零二零年十二月三十一日止年度的遞延所得稅費用增加人民幣47,655,000元。

6 每股盈利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
本公司股東應佔利潤	<u>298,463</u>	<u>675,731</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>5,566,000</u>	<u>5,566,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>5.36</u>	<u>12.14</u>

由於並無證券具有潛在攤薄作用，故此每股基本與攤薄盈利並無差別。

7 股息

二零一九年十二月三十一日每股末期股息為人民幣6.2分，人民幣總額345,092,000元(二零一八年十二月三十一日為每股人民幣8.0分，支付的股息為人民幣445,280,000元)於二零二零年下半年支付。

於二零二一年三月三十一日，董事會建議派發二零二零年末期股息每股人民幣1.02分，合共派息人民幣56,773,200元。此等股息將於股東周年大會上經股東批准。本合併財務報表不反映此項應付股息。

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
擬派末期股息每股人民幣1.02分(二零一九年：每股人民幣6.20分)	<u>56,773</u>	<u>345,092</u>

8 應收賬款、預付款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
應收賬款	1,451,073	1,557,482
減：應收賬款減值準備	(252,626)	(210,340)
應收賬款淨額	<u>1,198,447</u>	<u>1,347,142</u>
其他應收款		
— 財務公司向關聯方提供貸款	870,200	917,800
— 應收租賃款	545,870	579,030
— 押金	348,054	323,809
— 物業徵收相關的應收補償款	255,016	—
— 其他應收關聯方款項	230,722	178,702
— 本集團內部非財務公司向關聯方提供貸款	135,825	33,700
— 預提租金收入	40,877	45,156
— 營運車輛處置相關的應收款項	25,756	—
— 應收利息	5,757	10,935
— 其他	59,986	67,932
減：其他應收款減值準備	(87,981)	(66,116)
	<u>2,430,082</u>	<u>2,090,948</u>
預付款項		
— 預付供應商款項	542,596	601,895
— 待抵扣增值稅進項稅額	199,911	138,085
— 其他預付及可抵扣稅	188,664	188,729
	<u>931,171</u>	<u>928,709</u>
預付款和其他應收款 — 淨額	<u>3,361,253</u>	<u>3,019,657</u>
	<u>4,559,700</u>	<u>4,366,799</u>
減：應收賬款、預付款及其他應收款之非流動部分	(736,045)	(758,786)
	<u>3,823,655</u>	<u>3,608,013</u>
應收賬款、預付款及其他應收款之非流動部分	<u>736,045</u>	<u>758,786</u>

於各資產負債表日的應收賬款基於開票日的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
六個月以內	1,181,956	1,298,238
六個月至一年	55,883	84,018
一年以上	<u>213,234</u>	<u>175,226</u>
	<u>1,451,073</u>	<u>1,557,482</u>

應收賬款、預付款及其他應收款中金融資產的賬面價值與其公允值相若。

9 應付賬款及其他應付款及應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重述)
應付賬款	930,761	1,209,747
關聯方在財務公司的存款	3,033,522	4,266,699
應付僱員福利	2,127,197	2,010,898
代加盟店收取的款項	718,197	730,281
來自承租人及承建商之押金	499,942	479,681
購置物業、廠房和設備及無形資產應付款	385,542	428,168
其他應付稅金	337,936	433,891
應付非控制性權益股息	263,055	94,623
預提費用	247,969	279,409
其他應付關聯方款項	197,472	150,609
應付票據(i)	116,350	120,735
盧浮集團之設定受益計劃	99,640	89,587
遞延政府補助	83,503	31,118
預計負債	48,348	52,189
應付利息	43,129	21,692
與上海銀河賓館有限公司(「銀河賓館」)處置相關的應付款	36,962	36,962
就非控制性權益撤銷認沽期權產生的金融負債	33,116	95,521
收購附屬公司的遞延支付款	13,911	13,938
購買 Keystone 非控制性權益應付款	4,450	35,610
其他	338,902	475,882
	9,559,904	11,057,240
減：應付賬款及其他應付款及應計費用之非流動部分	(1,201,847)	(2,354,089)
應付賬款及其他應付款及應計費用之流動部分	8,358,057	8,703,151
應付賬款及其他應付款及應計費用之非流動部分：	1,201,847	2,354,089

- (i) 於二零二零年十二月三十一日，應付票據由本集團賬面值人民幣30,000,000元的存貨作為抵押和賬面值人民幣90,066,000元的銀行存款作為保證(於二零一九年十二月三十一日：應付票據由本集團賬面值人民幣40,000,000元的存貨作為抵押和賬面值人民幣94,795,000元的銀行存款作為保證)。

於各資產負債表日基於開票日的應付賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
三個月以內	820,580	1,088,556
三個月至一年	76,316	80,359
一年以上	33,865	40,832
	<u>930,761</u>	<u>1,209,747</u>

應付賬款及其他應付款及應計費用中金融負債的賬面價值與其公允值相若。

10 其他收入及其他利得

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
處置附屬公司收益	1,485,196	—
政府補貼收入(i)	537,197	131,925
處置物業、廠房和設備和使用權資產收益(ii)	376,823	112,773
股息收入	178,499	157,232
— 非上市權益投資	99,439	87,723
— 上市權益投資	79,060	69,509
按公允值於損益賬列賬的金融資產未實現的公允值收益	55,987	183,679
銀行存款利息收入	51,082	85,450
按公允值於損益賬列賬的金融資產已實現的公允值收益	29,348	28,779
聯營公司股權投資處置收益	21,324	—
匯兌收益 — 淨值	—	108
其他	139,572	79,162
	<u>2,875,028</u>	<u>779,108</u>

(i) 政府補助收入主要指地方政府對本集團無兌現條件的財政補助。

(ii) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，處置物業、廠房和設備和使用權資產收益主要包括汽車運營與物流相關業務分部中尚海公司的資產處置收益人民幣346,567,000元(二零一九年：處置物業、廠房和設備收益包括有限服務酒店 — 中國境內管理及經營分部中五家酒店的資產處置收益人民幣64,910,000元。)

11 其他費用及其他損失

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
按公允值於損益賬列賬的金融資產未實現的公允值損失	60,071	—
銀行手續費	46,034	60,045
處置物業、廠房及設備損失	40,503	5,491
匯兌損失 — 淨值	39,770	—
項目終止損失	2,354	7,982
聯營公司投資減值損失	—	1,645
法律訴訟	—	530
其他	36,284	40,935
	<u>225,016</u>	<u>116,628</u>

12 融資成本 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
融資成本		
利息費用	913,874	966,531
— 銀行借款	406,264	436,925
— 租賃負債	444,461	467,245
— 關聯方借款	63,149	62,361
借款產生的匯兌損失／(收益) — 淨額	<u>10,475</u>	<u>(1,255)</u>
融資成本 — 淨額	<u>924,349</u>	<u>965,276</u>

13 承擔

(a) 資本承擔

已訂合同但尚未招致的資本開支如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
購置物業、廠房及設備	<u>54,900</u>	<u>78,882</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷的經營租賃合同租出酒店場地。

與不同承租人商定的租期介乎一年至二十年不等，並附有續約權、增價條款及分租限制。若干物業的租金收入乃根據最低保證租金或按收入水平計算的租金兩者中孰高者計算，下文的承擔則採用最低保證租金計算。

未來根據不可撤銷經營租賃收取的最低總租金如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
一年以內	130,083	174,240
一年至五年	340,161	417,849
五年以上	<u>141,016</u>	<u>191,785</u>
	<u>611,260</u>	<u>783,874</u>

(c) 貸款承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團貸款承擔人民幣88,644,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣177,000,000元)為財務公司已簽訂貸款授信合同但尚未向關聯方提供資金的貸款。

管理層討論與分析

業務回顧

全服務酒店

全服務酒店營運及管理是本集團主要收入來源之一，報告期內，全服務酒店為本集團帶來約人民幣1,175,982,000元的收入，同比減少約42.5%。主要是受到新冠肺炎疫情持續影響，商務和旅遊限制導致酒店住宿需求量大減所致。

報告期內，由於新冠肺炎疫情影響，上海地區酒店需求量大減，尤其是境外商務和旅遊需求減少，使得本集團上海地區高星級全服務酒店可供出租客房平均客房收入同比減少約55%，其中平均房價同比減少約26%，平均入住率同比減少約39%。

報告期內，本公司旗下全服務酒店加大網絡直銷力度，通過網絡直播、微信商城等網絡平台，銷售酒店客房及餐飲等相關產品，推出「優惠親子套房」、「分時度假客房」、「安心餐」、「安心便當」等促銷產品，同時積極參與上海市政府的「五五購物節」活動，加大酒店復工復產力度。二零二零年下半年，全服務酒店可供出租客房平均客房收入隨著境內新冠肺炎疫情的有效防控和市場持續回暖而逐步恢復。

上海為本集團全服務酒店業務的根基，本集團位於上海之全服務酒店表現如下：

	二零二零年			二零一九年		
	本集團位於上海之全服務酒店			本集團位於上海之全服務酒店		
	平均 入住率 (%)	平均房價 (人民幣元)	平均客房 收入 (人民幣元)	平均 入住率 (%)	平均房價 (人民幣元)	平均客房 收入 (人民幣元)
五星級	36%	738	266	74%	919	679
四星級	48%	439	211	66%	606	403

註：上表統計的本集團位於上海之全服務酒店(持有酒店權益)包括：

1. 五星級酒店：錦江飯店、和平飯店、新錦江大酒店、錦江湯臣大酒店及揚子江大酒店。
2. 四星級酒店：國際飯店、建國賓館、龍柏飯店、廣場長城、上海賓館、靜安賓館及海侖賓館。

截至報告期末，本集團在全球範圍內擁有或管理的已開業的全服務酒店為88家，客房數約2.7萬間，其中歸第三方擁有而由本集團管理的酒店為68家，客房數約1.9萬間。

有限服務酒店

有限服務酒店業務是本集團另一主要業務，主要包括錦江盧浮亞洲、盧浮集團、鉅濤集團和維也納酒店經營的有限服務酒店。

報告期內，有限服務酒店業務規模持續增長，為本集團帶來約人民幣9,669,995,000元的收入，同比減少約34.7%，佔本集團營業額約68.1%。

截至報告期末，已開業的有限服務酒店為9,406家，客房總數達到919,496間。按酒店物業性質分類，直營酒店934家，佔比約9.39%，客房間數105,577間，佔比約11.48%；加盟酒店8,472家，佔比約90.07%，客房間數813,919間，佔比約88.52%。按酒店品牌檔次分類，中端酒店4,422家，佔比約47.01%，客房間數512,489間，佔比約55.74%；經濟型酒店4,984家，佔比約52.99%，客房間數407,007間，佔比約44.26%。

於二零二零年度，淨增開業有限服務酒店892家。按酒店物業性質分類，直營酒店減少55家，加盟酒店增加947家；按酒店品牌檔次分類，中端酒店增加859家，經濟型酒店增加33家。

二零二零年初，面對突然襲來的新冠肺炎疫情，錦江酒店及時啟動應急響應機制，緊急籌集防控物資發往武漢和中國各區域門店，並在第一時間推出免費退房等保障政策、出台各項新冠肺炎疫情防控操作流程。隨著中國多地新冠肺炎疫情防控持續升級，錦江酒店統籌調動旗下酒店資源，在全國提供了符合條件的酒店供醫療工作者住宿和休息；伴隨復工復產，推出「安心隔離房」，開啟「復工無憂住」服務，助力企業用戶隔離期遠程辦公；根據市場變化，及時調整營銷策略，創新營銷模式；為有效幫助加盟商業主把新冠肺炎疫情帶來的不利影響降至最低，錦江酒店還推出了減免加盟商持續加盟費、新加盟酒店「雙重低成本資金」支持等措施。二零二零年下半年以來，隨著境內新冠肺炎疫情的有效防控，境內酒店市場持續回暖，錦江酒店旗下境內酒店運營情況正逐步改善和恢復。

針對新冠肺炎疫情，盧浮集團及時成立危機協調小組，隨著二零二零年三月初歐洲新冠肺炎疫情防控措施의 驟然升級，三月中旬起境外酒店業務出現大幅下降。伴隨新冠肺炎疫情升級，法國、德國等國家陸續出台人工成本補貼政策。二零二零年下半年以來，隨著新冠肺炎疫情屢次出現反覆，歐洲各主要國家重新出台各類新冠肺炎疫情防控及限制

措施，並同步啟動疫苗接種計劃。目前市場恢復及經營情況仍存在不確定性。報告期內，盧浮集團制定了以財務穩健為重點的應急措施，積極採取外部融資，削減支出，保護流動性等一系列措施，有效降低了財務風險，同時相繼啟動品牌重塑，產品升級和新概念創新等項目，為新冠肺炎疫情後的加速發展做準備。

食品和餐廳

報告期內，本集團透過錦江酒店投資的多家連鎖餐飲公司發展食品和餐廳營運，為本集團帶來約人民幣341,809,000元的收入，同比減少約0.5%，佔本集團營業額約2.4%。

報告期內，錦江酒店持續發展團膳業務，依託本集團旗下國家級烹飪大師資源研發加工食品，並加大在線電商平台銷售力度。

汽車運營與物流

報告期內，汽車運營與物流業務營業收入約人民幣2,577,789,000元，同比增加約1.4%，佔本集團營業額約18.2%。

報告期內，面對新冠肺炎疫情的影響，汽車運營與物流的各項業務均受到了巨大影響。錦江汽車積極把握二零二零年第二季度以來大規模復工復產的時機，高質量完成了第十屆三次政協會議、陸家嘴論壇、第21屆中國國際工業博覽會、浦東開發開放三十年慶典等大型會務、會展的供車保障任務，得到了各主辦方的一致好評。第三屆「進博會」在國外新冠肺炎疫情尚未得到有效控制，中國新冠肺炎疫情防控處於常態化的特殊背景下如期召開。錦江汽車作為會議貴賓供車接待保障單位，主要承擔了參會的使領館、政要接待團等核心接待用車，以及多個會務保障部門的工作用車接待任務，共投入大小用車240

餘輛，服務1,800餘輛次；參與場館周圍觀展人員疏導的新能源出租車服務約500輛次；直接參與任務的一線駕駛員和後勤保障人員300餘人。錦江汽車以優質、安全、高效、圓滿的供車服務，贏得了參會貴賓和峰會籌備組織各方的高度肯定。

報告期內，錦江低溫持續優化業務結構，對現有客戶結構和商品結構進行梳理及調整，充分挖掘現有客戶資源，主動幫助現有客戶優化業務流程，共享園區資源，提供增值服務，增加附加收入，為企業增加創收。本公司附屬公司上海新天天低溫物流有限公司面對新冠肺炎疫情影響，積極調整運營思路，主動為餐飲客戶提供物流方案，通過合併線路、減少配送頻次以合理降低物流成本，積極引入新客戶，調整客戶結構；二零二零年第三季度起全面恢復正常運營，進、出庫量分別回升至日均4,990箱及4,698箱，經營收入同步回升。

旅遊中介

報告期內，旅遊中介業務實現營業收入約人民幣302,214,000元，同比減少約73.1%，佔本集團營業額約2.1%。

報告期內，錦江旅遊面對新冠肺炎疫情對旅遊行業的衝擊，堅持抗擊新冠肺炎疫情與恢復生產「兩手抓」，積極採取措施，抓防控、強管理、復經營，以最大限度保障遊客利益為原則，完成因新冠肺炎疫情防控需要應成行而未成行遊客的退訂工作且確保已出行遊客全部安全返回上海。針對二零二零年下半年國內遊業務的恢復，錦江旅遊又制訂了詳細的出行防疫制度和流程，確保客戶與員工的安全。

報告期內，錦江旅遊打破部門壁壘，各業務板塊發力國內遊市場，開發了以度假型酒店為核心的週末自由行酒店產品以及假期親子遊市場套餐，設計開發了進博場館主題遊線路，繼續加深與電視購物頻道合作、與本地知名酒店、景點、攝影公司深度合作，推出個性化產品。同時，積極配合各企業工會的主題活動設計產品，並可按要求定製。入境遊板塊以駐滬外籍人士為目標群體，開發外國人市場。營銷板塊將銷售重心轉向國內遊、工會療休養、上海周邊遊以及碎片化單項產品；同時，擴大異業經營，推進旅遊文創產品銷售，為旅遊延伸銷售帶來新的增長點。

錦江旅遊依託線上平台，轉型在線業務，加快與WeHotel協同，搭建錦江線上線下平台架構，組建線上產品和運營團隊，啟動系統建設、業務需求分析、流程梳理等基礎工作，並啟動在線分銷平台建設，實現B2B2C (Business to Business to Customer)分銷體系。同時，開發上線微網店等移動端應用，彌補移動端業務空缺。

信息技術

報告期內，本集團進一步打造全球酒店財務、採購、IT集成共享平台，統一了商務端酒店服務入口，為高中低全系列酒店提供一致性和高標準的服務。通過WeHotel平台，整合集成全球技術、會員、直銷、分銷等資源，打造客戶體驗最好的本公司全球酒店官方預訂平台，通過在線及線下聯動，提升本公司全球酒店的核心競爭力。

財務信息概覽

營業額

本集團報告期內的財務信息與二零一九年同期比較如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日止十二個月		截至二零一九年 十二月三十一日止十二個月	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元 (重述)	佔營業額 百分比
全服務酒店	1,176.0	8.3%	2,046.0	9.8%
有限服務酒店				
— 中國境內管理及經營	7,832.9	55.2%	10,695.0	51.0%
有限服務酒店				
— 境外管理及經營	1,837.1	12.9%	4,103.6	19.6%
食品和餐廳	341.8	2.4%	343.6	1.6%
汽車運營與物流	2,577.8	18.2%	2,543.1	12.1%
旅遊中介	302.2	2.1%	1,122.8	5.4%
其他營運	133.3	0.9%	123.0	0.5%
總計	<u>14,201.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>20,977.1</u>	<u>100.0%</u>

全服務酒店

下表列載報告期內和二零一九年同期比較本集團全服務酒店營運分部及各分類業務的營業額佔本集團的營業額百分比：

	截至二零二零年		截至二零一九年	
	十二月三十一日止十二個月	十二月三十一日止十二個月	十二月三十一日止十二個月	十二月三十一日止十二個月
	人民幣	佔營業額	人民幣	佔營業額
	百萬元	百分比	百萬元	百分比
房間出租收入	479.3	40.8%	1,003.9	49.1%
餐飲銷售	362.3	30.8%	591.9	28.9%
提供配套服務	60.6	5.2%	74.8	3.7%
出租收入	156.3	13.3%	198.8	9.7%
酒店供應品銷售	5.5	0.5%	6.0	0.3%
酒店管理收入	112.0	9.4%	170.6	8.3%
總計	<u>1,176.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,046.0</u>	<u>100.0%</u>

房間出租收入

房間出租收入主要取決於本集團酒店的可供出租客房、入住率及平均房價。報告期內，全服務酒店房間出租收入約人民幣479,338,000元，較二零一九年同期減少約52.3%或約人民幣524,579,000元。上述變動主要是受到新冠肺炎疫情影響，境內外商務和旅遊需求大幅下降，導致酒店平均房價和平均入住率大幅度下降所致。

餐飲銷售

本集團的酒店內餐飲銷售來自備辦婚宴及會議服務、客房送餐服務以及酒店內餐廳及酒吧的其他銷售額。報告期內，全服務酒店餐飲銷售收入約為人民幣362,279,000元，較去年同期減少約38.8%或約人民幣229,615,000元。上述變動主要是受新冠肺炎疫情影響所致。全服務酒店加大網絡直銷力度，以外賣、網絡直播等手段，來減少新冠肺炎疫情對餐飲的影響。

提供配套服務

提供配套服務的收入主要來自禮品零售店、娛樂、洗衣服務及其他賓客服務。報告期內，提供配套服務收入約人民幣60,623,000元，同比減少約18.9%或約人民幣14,155,000元。

出租收入

出租收入主要來自出租本集團全服務酒店商舖以供零售、展覽及其他用途以及部分餐飲面積的外包出租。報告期內，出租收入約人民幣156,249,000元，同比減少約21.4%或約人民幣42,561,000元，上述變動主要是由於受新冠肺炎疫情影響，部分商舖退租，以及本集團積極響應政府、上海國資委關於減免民營中小微企業租金的政策，減免租戶新冠肺炎疫情期間租金所致。

酒店供應品銷售

來自客用品及酒店物品銷售的營業額較去年同期減少約人民幣507,000元，主要是由於本集團採購平台及資源整合，物品公司經營模式逐步調整所致。

酒店管理收入

酒店管理收入主要來自向非本集團控股的全服務酒店提供管理服務而收取的管理費。報告期內，酒店管理業務對外銷售額約人民幣111,982,000元，同比減少約34.4%或約人民幣58,628,000元。主要是由於新冠肺炎疫情期間，本集團所管理全服務酒店項目經營受到影響導致管理費收入減少，以及本集團減免管理酒店管理費所致。

有限服務酒店 — 中國境內管理及經營

有限服務酒店中國境內管理及經營主要為本集團在中國境內管理及經營的有限服務酒店營業額。報告期內，中國境內有限服務酒店的收入約人民幣7,832,937,000元，同比減少約26.8%或約人民幣2,862,069,000元，主要是由於境內有限服務酒店受到新冠肺炎疫情影響所致。目前境內酒店市場持續回暖，境內有限服務酒店酒店運營情況正逐步改善和恢復。

有限服務酒店 — 境外管理及經營

有限服務酒店境外管理及經營主要為本集團在中國境外管理及經營的有限服務酒店營業額。報告期內，境外管理及經營的有限服務酒店的收入約人民幣1,837,058,000元，同比減少約55.2%或約人民幣2,266,531,000元，主要是受境外新冠肺炎疫情持續影響所致。目前歐洲新冠肺炎疫情雖然趨於緩和，但仍有反覆，境外有限服務酒店運營情況得到小幅改善。

食品和餐廳

食品和餐廳分部主要收入來自錦亞餐飲、上海錦江國際食品餐飲管理有限公司、靜安面包房控股有限公司、上海錦江國際餐飲投資管理有限公司、錦廬餐廳、上海錦箸餐飲管理有限公司及上海新亞食品有限公司。報告期內，食品和餐廳分部銷售總額約為人民幣341,809,000元，同比減少約0.5%或約人民幣1,793,000元。本集團團膳業務保持穩定，同時加大網絡直播力度，開設「錦江食品」微信小程序，尋找新的收入增長點。

汽車運營與物流

報告期內，汽車運營與物流收入約人民幣2,577,789,000元，同比上升約1.4%或約人民幣34,738,000元。主要是由於汽車銷售業務及低溫物流業務擴張導致收入上升所致。

旅遊中介

報告期內，旅遊中介收入約人民幣302,214,000元，同比減少約73.1%或約人民幣820,552,000元。主要是由於受全球新冠肺炎疫情影響，境內外旅遊業務暫停所致，目前中國國內跨省旅遊業務已逐步恢復。

其他營運

此外，本集團其他營運業務主要包括通過財務公司提供的金融服務以及上海錦江國際管理專修學院提供的培訓服務等。報告期內，實現收入約人民幣133,273,000元，同比上升約8.3%。主要是由於財務公司發放貸款的利息收入上升所致。

銷售成本

報告期內，銷售成本約人民幣11,459,012,000元(二零一九年同期：約人民幣14,904,687,000元)，同比減少約23.1%。主要是受到新冠肺炎疫情影響，酒店及旅遊中介業務下降所致。

毛利

綜合以上因素，本集團於報告期內的毛利約人民幣2,742,050,000元，較去年同期減少約人民幣3,330,337,000元，或約54.8%。

其他收入及其他利得

報告期內，其他收入及其他利得約人民幣2,875,028,000元(二零一九年同期：約人民幣779,108,000元)，較去年同期增長約人民幣2,095,920,000元，或約269.0%。主要是由於處置附屬公司收益人民幣1,485,196,000元，以及政府補貼收入和處置物業、廠房和設備及使用權資產的收益上升。報告期內，本集團收到所持股息約為人民幣178,499,000元(二零一九年同期：約人民幣157,232,000元)。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括勞動成本、旅行社佣金以及廣告宣傳費用。報告期內，此費用約人民幣1,063,598,000元(二零一九年同期：約人民幣1,360,815,000元)，同比減少約21.8%。主要是受到新冠肺炎疫情影響，酒店及旅遊中介業務下降所致。

管理費用

報告期內，管理費用約人民幣2,581,246,000元(二零一九年同期：約人民幣2,455,660,000元)，同比增長約5.1%。主要是由於本集團內部退養福利、辭退福利、離職後福利及酒店整體裝修期間富餘員工的長期僱員福利費用上升。

其他費用及其他損失

其他費用及其他損失主要包含銀行收費以及處置物業、廠房及設備的損失。報告期內，其他費用及其他損失約為人民幣225,016,000元(二零一九年同期：約人民幣116,628,000元)，較去年同期增長約人民幣108,388,000元。主要是由於按公允值於損益賬列賬的金融資產未實現的公允值損失及處置物業、廠房和設備損失上升。

融資成本 — 淨額

融資成本包含本集團銀行借款的利息費用、租賃負債利息費用和融資相關的匯兌損益。報告期內，融資成本約人民幣924,349,000元(二零一九年同期：約人民幣965,276,000元)，較去年同期減少約人民幣40,927,000元，或約4.2%。

分享合營公司及聯營公司經營成果

合營公司及聯營公司經營成果主要包含北京崑崙飯店、錦江湯臣大酒店、錦海捷亞等合營公司和上海肯德基有限公司、上海浦東國際機場貨運站有限公司、江蘇南京長途汽車、上海東方航空國際旅遊運輸有限公司等聯營公司。報告期內，應分享合營公司和聯營公司經營業績約為人民幣132,232,000元(二零一九年同期：約人民幣276,626,000元)。較去年同期減少，主要是受到新冠肺炎疫情影響，合營及聯營公司經營業績下降所致。

稅項

報告期內，實際稅率為約45.2%(二零一九年同期：約26.2%)。實際稅率上升主要由於報告期內未確認遞延所得稅資產的稅務損失和貸項上升。

淨利潤

基於上述原因，本公司股東應佔報告期內淨利潤約人民幣298,463,000元(二零一九年同期：約人民幣675,731,000元)，減少約人民幣377,268,000元，或約55.8%，主要是受到新冠肺炎疫情影響，本集團酒店及旅遊中介業務下降所致。

企業負債及財務情況

借款及資產抵押

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債中的借款：		
擔保銀行借款	7,344,276	9,946,372
信用銀行借款	5,130,094	1,309,839
關聯方借款	3,206,250	4,412,250
	<u>15,680,620</u>	<u>15,668,461</u>
減：長期擔保銀行借款即期部分	(724,205)	(1,021,879)
長期信用銀行借款即期部分	(19,559)	(18,224)
長期關聯方借款即期部分	—	(104,500)
	<u>14,936,856</u>	<u>14,523,858</u>
流動負債中的借款：		
擔保銀行借款	52,496	37,908
信用銀行借款	1,694,584	1,508,141
關聯方借款	50,000	71,000
長期擔保銀行借款即期部分	724,205	1,021,879
長期信用銀行借款即期部分	19,559	18,224
長期關聯方借款即期部分	—	104,500
	<u>2,540,844</u>	<u>2,761,652</u>

於二零二零年十二月三十一日，擔保銀行借款包括：

- (a) 銀行借款602,000,000歐元，折合人民幣4,831,050,000元(二零一九年十二月三十一日：銀行借款746,000,000歐元，折合人民幣5,830,363,000元)，由錦江國際集團提供擔保；
- (b) 銀行借款人民幣2,459,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣4,059,000,000元)，由本集團一附屬公司的股權作為質押；
- (c) 銀行借款30,952,000波蘭茲羅提，折合人民幣54,226,000元(二零一九年十二月三十一日：銀行借款31,037,000波蘭茲羅提，折合人民幣57,009,000元)，由盧浮集團位於波蘭的若干附屬公司的物業、廠房及設備作為抵押；及
- (d) 銀行借款人民幣52,496,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣37,908,000元)，由本集團一附屬公司的存貨作為抵押。

本集團已履行其餘借款協議項下之所有契約。在非流動負債中的借款到期日如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
一年至兩年	9,499,747	1,717,780
兩年至五年	5,437,109	12,806,078
	<u>14,936,856</u>	<u>14,523,858</u>

本集團借款的賬面價值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
人民幣	6,831,995	7,419,688
歐元	10,542,608	9,748,403
波蘭茲羅提	96,316	116,513
其他貨幣	6,781	906
	<u>17,477,700</u>	<u>17,285,510</u>

於各資產負債表日的實際利率如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
以人民幣計價的借款	3.3248%	3.7419%
以歐元計價的借款	1.1928%	1.2468%
以其他貨幣計價的借款	4.5553%	4.2255%

資金及利率匯率風險管理

於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日的現金及現金等價物分別為約人民幣8,112,300,000元及約人民幣9,962,332,000元。

本公司附屬公司財務公司是本集團內部非銀行金融機構，對附屬公司、合營公司及聯營公司的閑散資金進行集中管理。通過委託貸款、自營貸款等方式解決本集團內部各成員企業資金短缺融資需求，既降低了融資成本，又提高了資金使用效益。

按公允值於其他綜合收益賬列賬的金融資產

本集團持有的按公允值於其他綜合收益賬列賬的金融資產主要包括：交通銀行(601328.SH) 80,780,012股，國泰君安(601211.SH) 57,740,000股，中國銀行(601988.SH) 48,110,700股，農業銀行(601288.SH) 14,582,000股，中源協和(600645.SH) 116,813股，上海銀行(601229.SH) 1,191,472股，申萬宏源(000166.SZ) 437,245股等。

按公允值於損益賬列賬的金融資產

本集團持有的按公允值於損益賬列賬的金融資產主要包括：北京銀行(601169.SH) 60,390,877股等。

人力資源與培訓

截至報告期末，納入本集團合併財務報表範圍的企業的僱員合計約50,233人。目前本集團尚未設置購股權計劃。

本集團高度重視員工的培訓和發展，設立了專門的培訓組織機構並落實培訓責任人，制定了包括培訓課程準備、培訓計劃、培訓師培訓和培訓制度等在內的一整套的酒店培訓《政策與程序》。本集團為不同職級的員工安排了有針對性的培訓課程，並通過內部培訓、外部培訓和在線培訓等多種形式，進一步豐富員工的培訓活動。

本集團執行「全球人才交流培訓計劃及實施方案」，持續落實培訓工作和重點項目人員配備，始終堅持加強市場化、專業化、國際化人才隊伍建設。本集團協同錦江盧浮亞洲與盧浮集團歐洲總部統一組織各酒店板塊人才交流培訓，形成了「遠航」中高級經營管理人才交流培訓項目和「領航」酒店板塊高管集中交流培訓項目。

報告期內，本集團實施人力資源結構調整，優化崗位設置和人員編製，進一步提升市場化水平。

社會責任

本集團在發展過程中，不僅將實現股東價值最大化作為企業追求的目標，同時以企業長期價值最大化為使命，將社會責任擺在企業戰略發展的重要位置。

在追求經濟效益、保護股東利益的同時，本集團積極保護職工、客戶及合作伙伴的合法權益，積極從事環境保護、社區建設等公益事業，突出酒店「安全、健康、舒適、專業」的特點，促進本集團與全社會的協調、和諧發展，以實現酒店的經濟效益、社會效益和生態環境的有機統一。

本集團高度重視民生利益，為本集團的可持續發展營造和諧穩定的氛圍。注重改善職工薪酬與福利待遇，並不斷完善基層企業民主管理模式。依託職工代表大會平台，使員工合法權益得到進一步保護。

二零二零年度，本集團嚴格遵守有關法律法規。本集團遵循已建立的相應的合規運行的機制來披露環境及社會相關的政策及績效，並根據上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求，編製本公司二零二零年的環境、社會及管治報告。本公司二零二零年的環境、社會及管治報告將登載於本公司的二零二零年年報中。

企業策略與未來發展展望

全球政治經濟形勢複雜多變，酒店行業階段性結構性供需關係，以及移動互聯網信息技術快速發展等因素將繼續影響本集團主營業務的發展。二零二零年初突然襲來的新冠肺炎疫情給全球酒店業的經營造成了巨大沖擊，但隨著國家促進旅遊業發展有關政策的推出和落實，中國酒店旅遊業未來發展前景廣闊，本集團將積極把握機遇，應對挑戰。

本集團將圍繞「深耕國內，全球佈局，跨國經營」的戰略部署，樹立創新、協調、綠色、共享的發展理念。進一步深化供給側改革，加快核心產業發展和打造「錦江」品牌，穩中求進，推進國際化進程。積極做好併購項目對接整合的各項工作，統籌資本、資產、資金運作和產業發展，推動資本創新及業務突破。推進機制體制創新，激發活力動力。加快國際發展，適時推進重點項目。實施架構調整，優化產業結構。堅持市場化、國際化、專業化，推進全球人才戰略。進一步加強風險管控和公司治理。

本集團將把握國資國企改革機遇，推進市場化進程。推進機制體制改革，探索適應互聯網經濟時代的經營模式創新和轉型，完善市場化薪酬考核體系和激勵約束機制。發揮本集團專業化優勢，打造以酒店為核心的現代旅行服務產業鏈和共享經濟平台。推進資產流動和結構調整，進一步提升資產的整體回報和企業價值。

股息

於二零二一年三月三十一日，董事會建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息為每股人民幣1.02分(含稅)，合共人民幣56,773,200元，預計派付日期不晚於二零二一年八月十五日。

根據二零零八年一月一日正式實施的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例(以下統稱《企業所得稅法》),以及於二零零九年四月二十二日發佈的《關於國家稅務總局關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》,非居民企業應當就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅,適用稅率為10%。為此,任何以非個人股東名義,包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東(該詞語涵義與《企業所得稅法》中的定義相同)所持有的股份,本公司將在代扣代繳10%企業所得稅後,向該等非居民企業股東派發末期股息。

本公司毋須就應付自然人股東的末期股息代扣代繳10%的企業所得稅。建議之末期股息須待本公司股東於即將召開之股東週年大會上批准後,方可作實。

有關將於應屆股東週年大會上考慮及批准之決議案、H股股東名冊暫停辦理登記手續之期間以及股東週年大會日期之詳情,請參閱本公司將於適當時候刊發之二零二零年股東週年大會通告。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

企業管治

董事會已審閱本公司的《公司運作及企業管治指引》並且認為該指引已基本包含了上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》的大部分原則及所有守則條文。截至二零二零年十二月三十一日止財政年度,本公司已遵守企業管治守則內適用之相關守則條文。

審核與風控委員會

本公司已成立審核與風控委員會。審核與風控委員會的主要職責包括檢討本集團的財務監控、風險管理和內部監控制度。審核與風控委員會由三位獨立非執行董事組成,即沈立強先生(主席)、季崗先生及芮明杰博士。

全年業績已經由審核與風控委員會審閱，該委員會已審閱本公司採納的會計原則及慣例，並已就審計、風險管理、內部監控及財務申報事宜進行了討論，包括與本公司管理層一起審閱了截至二零二零年十二月三十一日止年度按香港財務報告準則編製的合併財務報表。

薪酬與考核委員會

本公司已成立薪酬與考核委員會。本公司薪酬與考核委員會的主要職責是就本公司對其董事和高級管理人員制訂的薪酬政策和架構，向董事會提供建議。薪酬與考核委員會由獨立非執行董事季崗先生(主席)、執行董事郭麗娟女士及獨立非執行董事沈立強先生組成。

提名委員會

本公司已成立提名委員會。本公司提名委員會由董事長兼執行董事俞敏亮先生(主席)及兩位獨立非執行董事芮明杰博士及季崗先生組成。提名委員會的主要職責包括：(1)至少每年檢討董事會的架構、人數及成員多元化，並就任何為配合本公司的公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；(2)物色具備合適資格可擔任董事的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見；(3)評核獨立非執行董事的獨立性；及(4)就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃向董事會提出建議。

購買、出售或贖回上市證券

二零二零年財政年度內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之任何上市證券。

定義與專業詞匯

「平均房價」	房間出租收入除以已佔用客房
「審核與風控委員會」	本公司審核與風控委員會
「可供出租客房」	減去酒店內部長期佔用房後每家酒店可供出租的客房數量
「北京崑崙飯店」	北京崑崙飯店有限公司
「董事會」	本公司董事會
「中國」	中華人民共和國
「本公司」	上海錦江資本股份有限公司
「新冠肺炎疫情」	新型冠狀病毒肺炎疫情
「董事」	本公司董事
「歐元」	歐元，歐洲聯盟法定貨幣
「財務公司」	錦江國際集團財務有限公司
「全服務酒店」	以齊全的酒店功能和設施為基礎，為客人提供全方位優質周到服務的酒店
「高校出租」	上海高校出租汽車有限公司
「盧浮集團」	Groupe du Louvre (GDL) ，根據法國法律註冊成立的簡單股份有限公司
「本集團」	本公司及其附屬公司，或按文義所需，就本公司註冊成立日期之前的期間而言，指於本公司成立時，併入本公司並由本公司經營的實體或業務
「虹聯公司」	上海虹橋經濟技術開發區聯合發展有限公司

「黃浦區房管局」	上海市黃浦區住房保障和房屋管理局
「黃浦第三房屋徵收公司」	上海市黃浦區第三房屋徵收服務事務所有限公司
「錦海捷亞」	錦海捷亞國際貨運有限公司
「建國賓館」	上海建國賓館有限公司
「錦江汽車」	上海錦江汽車服務有限公司
「錦江低溫」	上海錦江國際低溫物流發展有限公司
「錦江盧浮亞洲」	上海錦江盧浮亞洲酒店管理有限公司，原名「上海錦江都城酒店管理有限公司」
「錦江飯店」	上海錦江飯店有限公司
「錦江酒店」	上海錦江國際酒店股份有限公司
「錦江之星」	錦江之星旅館有限公司
「錦江國際集團」	錦江國際(集團)有限公司
「錦江在線」	上海錦江在線網絡服務股份有限公司，原名「上海錦江國際實業投資股份有限公司」
「錦江旅遊」	上海錦江國際旅遊股份有限公司
「錦亞餐飲」	上海錦亞餐飲管理有限公司，原名「上海新亞大家樂餐飲有限公司」

「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「入住率」	某一特定期間的已佔用客房除以可供出租客房
「內部長期佔用房」	六個月以上期間不能出租的客房
「鉅濤集團」	Keystone Lodging Holdings Limited及其附屬公司
「廣場長城」	上海新亞廣場長城酒店有限公司
「麗笙酒店集團」	Radisson Hotel Group
「報告期」	二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間
「平均客房收入」	每間可供出租客房的房間出租收入
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「有限服務酒店」	以適合大眾消費，突出住宿核心產品，為客人提供基本的專業服務的酒店
「尚海公司」	上海尚海食品有限公司
「上海國際」	上海國際集團有限公司
「上海國資委」	上海市國有資產監督管理委員會
「海侖賓館」	上海海侖賓館有限公司
「星級」	中國國家旅遊局根據星級劃分與評定手冊給予一家酒店的星級，星級酒店則指獲得上述星級評級的酒店
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「物品公司」	上海錦江國際酒店物品有限公司

「維也納酒店」 維也納酒店有限公司
「WeHotel」 上海齊程網絡科技有限公司
「揚子江大酒店」 上海揚子江大酒店有限公司

承董事會命
上海錦江資本股份有限公司
張珏
聯席公司秘書

中國上海，二零二一年三月三十一日

於本公告日期，執行董事為俞敏亮先生、郭麗娟女士、陳禮明先生、馬名駒先生、周維女士和孫瑜先生，獨立非執行董事為季崗先生、芮明杰博士和沈立強先生。

* 本公司根據香港法例第622章公司條例的定義以其中文名稱和英文名稱「**Shanghai Jin Jiang Capital Company Limited**」登記為一家非香港公司。