

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Shanghai Jin Jiang Capital Company Limited\*

### 上海錦江資本股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：02006)

## 截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核合併中期業績公告

### 財務摘要

	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 (人民幣 千元)	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 (人民幣 千元)	增減 (%)
收入	5,921,948	9,953,110	-40.5%
營業利潤	135,219	1,665,833	-91.9%
本公司股東應佔(虧損)/利潤	(238,456)	501,794	-147.5%
每股(虧損)/盈利(人民幣分)	(4.28)	9.02	-147.5%
利息稅及折舊攤銷前利潤(「EBITDA」)	1,648,014	3,350,617	-50.8%

## 業績摘要

董事會公佈本集團未經審核的合併中期業績。此中期業績已經由審核與風控委員會檢閱。受新冠肺炎疫情和外部環境持續影響，本集團旗下酒店、餐飲、客運物流和旅遊業務均受到巨大沖擊。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團實現銷售收入約人民幣5,921,948,000元，較去年同期減少約40.5%。本集團營業利潤約人民幣135,219,000元，較去年同期減少約91.9%。EBITDA約人民幣1,648,014,000元，較去年同期減少約50.8%。本公司股東應佔虧損約人民幣238,456,000元，較去年同期本公司股東應佔盈利約人民幣501,794,000元減少約人民幣740,250,000元。每股虧損約人民幣4.28分，較去年同期每股盈利約人民幣9.02分減少約人民幣13.30分。本集團積極配合疫情防控工作，對加盟商採取免收或減半收取持續加盟費、妥善處理徵用和臨時歇業酒店、加強酒店和車輛消毒清潔措施、為遊客辦理取消或延期出行事宜，通過一系列防控防疫舉措，切實履行企業社會責任。

## 基於香港財務報告準則編製之合併財務信息摘要

### 未經審核合併中期利潤表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	4(a)	<b>5,921,948</b>	9,953,110
銷售成本	5	<b>(5,434,429)</b>	<u>(7,252,266)</u>
毛利		<b>487,519</b>	2,700,844
其他收入及其他利得	6	<b>1,008,440</b>	649,852
銷售及營銷費用	5	<b>(459,614)</b>	(664,015)
管理費用	5	<b>(822,531)</b>	(956,799)
其他費用及其他損失		<b>(78,595)</b>	<u>(64,049)</u>
營業利潤		<b>135,219</b>	1,665,833
融資成本 — 淨額		<b>(460,674)</b>	(489,833)
分享按權益法入賬的合營公司及聯營公司經營成果		<b>23,960</b>	<u>145,795</u>
所得稅前(虧損)/利潤		<b>(301,495)</b>	1,321,795
所得稅貸項/(費用)	7	<b>126,866</b>	<u>(298,284)</u>
本期(虧損)/利潤		<b>(174,629)</b>	<u>1,023,511</u>
以下各方應佔：			
本公司股東		<b>(238,456)</b>	501,794
非控制性權益		<b>63,827</b>	<u>521,717</u>
		<b>(174,629)</b>	<u>1,023,511</u>
本期本公司股東應佔利潤的每股(虧損)/盈利 (人民幣分)			
— 基本及攤薄	8	<b>(4.28)</b>	<u>9.02</u>

未經審核合併中期綜合收益表  
截至二零二零年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月  
二零二零年 二零一九年  
人民幣千元 人民幣千元

本期(虧損)/利潤	(174,629)	1,023,511
其他綜合收益：		
其後可能會重分類至損益的項目		
現金流量套期	639	529
外幣折算差額	(19,119)	1,551
其後不會重分類至損益的項目		
按公允值於其他綜合收益賬列賬權益投資的公允值變動		
— 總額	(127,258)	191,527
按公允值於其他綜合收益賬列賬權益投資的公允值變動		
— 稅項	31,815	(47,882)
離職後福利債務的重新計量	—	(5,054)
本期其他綜合(損失)/收益總額	(113,923)	140,671
本期綜合(損失)/收益總額	(288,552)	1,164,182
以下各方應佔：		
本公司股東	(285,322)	560,463
非控制性權益	(3,230)	603,719
	(288,552)	1,164,182

## 未經審核合併中期資產負債表

於二零二零年六月三十日

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
非流動資產			
物業、廠房及設備		<b>10,541,671</b>	11,078,917
使用權資產		<b>11,256,878</b>	11,786,218
投資物業		<b>448,836</b>	464,574
無形資產		<b>18,603,976</b>	18,514,081
按權益法入賬的投資		<b>1,763,737</b>	1,813,068
按公允值於其他綜合收益賬列賬的金融 資產		<b>1,704,276</b>	1,829,891
按公允值於損益賬列賬的金融資產		<b>1,359,148</b>	1,357,326
遞延所得稅資產		<b>518,575</b>	415,851
應收賬款、預付款及其他應收款	10	<b>725,241</b>	758,786
超過十二個月到期的銀行存款		—	31,000
		<b>46,922,338</b>	48,049,712
流動資產			
按公允值於損益賬列賬的金融資產		<b>760,875</b>	713,546
存貨		<b>318,566</b>	318,910
應收賬款、預付款及其他應收款	10	<b>4,335,721</b>	3,606,984
受限制現金		<b>583,768</b>	528,426
超過三個月到期的銀行存款		<b>328,318</b>	255,346
現金及現金等價物		<b>10,226,170</b>	9,958,728
		<b>16,553,418</b>	15,381,940
資產總計		<b>63,475,756</b>	63,431,652

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>權益</b>			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本		5,566,000	5,566,000
儲備		2,914,948	3,661,150
		<u>8,480,948</u>	<u>9,227,150</u>
非控制性權益		10,075,984	10,402,440
		<u>18,556,932</u>	<u>19,629,590</u>
<b>負債</b>			
非流動負債			
借款		16,947,231	14,523,858
租賃負債		9,352,831	9,996,397
遞延所得稅負債		1,790,689	2,038,927
應付賬款及其他應付款及應計費用	11	928,891	2,354,089
合約負債		127,130	201,348
		<u>29,146,772</u>	<u>29,114,619</u>
流動負債			
借款		4,073,192	2,761,652
租賃負債		1,896,796	1,633,990
衍生金融工具		—	940
應付所得稅		253,223	354,123
應付本公司股東股息	9	345,092	—
應付賬款及其他應付款及應計費用	11	8,121,459	8,700,825
合約負債		1,082,290	1,235,913
		<u>15,772,052</u>	<u>14,687,443</u>
負債總計		<u>44,918,824</u>	<u>43,802,062</u>
權益及負債總計		<u><u>63,475,756</u></u>	<u><u>63,431,652</u></u>

## 未經審核簡明合併中期財務報表附註

### 1 基本信息

上海錦江資本股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於一九九五年六月十六日成立，其控股公司為錦江國際(集團)有限公司(「錦江國際」)。錦江國際是由上海市國有資產監督管理委員會(「上海國資委」)直接管理和控制的國有獨資公司。

於二零零三年至二零零六年，本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)同錦江國際及其下屬其他附屬公司(本集團除外)，以及上海國資委所管理和控制的其他國有企業進行了一系列的企業重組。通過該重組，本集團自上述公司取得了若干從事酒店及相關業務的附屬公司、合營公司和聯營公司的權益；並把若干從事非酒店相關業務的附屬公司、一個合營公司和若干家聯營公司的權益劃轉予錦江國際。

於二零一一年二月十六日，本公司向錦江國際發行每股面值人民幣1元的普通股1,001,000,000股，作為收購上海錦江國際實業投資股份有限公司(「錦江投資」)及上海錦江國際旅遊股份有限公司(「錦江旅遊」)的部分對價。

本公司股份自二零零六年十二月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。本公司股本為人民幣5,566,000,000元。

本公司註冊地址為中華人民共和國上海市楊新東路24號316至318室。

本集團主要從事酒店投資和運營及相關業務(「酒店相關業務」)、汽車運營與物流相關業務(「汽車運營與物流相關業務」)以及旅遊中介及相關業務(「旅遊中介相關業務」)。

本公司董事會(「董事會」)於二零二零年八月三十一日批准未經審核簡明合併中期財務報表刊發。

### 關鍵事項

自新型冠狀病毒肺炎疫情(以下簡稱「新冠肺炎疫情」)在二零二零年開始爆發，並擴散至全球範圍，政府針對疫情的防控工作正在全球範圍內持續進行。本集團酒店相關業務、汽車運營與物流相關業務以及旅遊中介相關業務均受到不同程度的影響。由於新冠肺炎疫情及疲弱外部環境的持續影響，本集團整體表現較去年同期相比有所下滑。

## 2 編製基準

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月未經審核簡明合併中期財務報表，已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。未經審核簡明合併中期財務報表應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的合併財務報表一併閱讀，而該報表乃按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。

## 3 重大會計政策概要

除如下詳述的已採納新訂及修訂準則外，所應用之會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止年度之財務報表所採用的會計政策一致，該等會計政策已在該年度財務報表中詳述。

本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率予以計提。

### (a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則或新詮釋適用於本報告期間。

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂	重大的定義	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第3號修訂	業務的定義	二零二零年一月一日
經修訂概念框架	經修訂財務報告概念框架	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號修訂	利率基準改革	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第16號修訂	新冠肺炎疫情相關租金減免	二零二零年六月一日

本集團提早採納香港財務報告準則第16號修訂 — 新冠肺炎疫情相關租金減免，追溯至二零二零年一月一日。該修訂提供可選擇的可行權宜之計，允許承租人選擇不評估與新冠肺炎疫情相關租金減免是否屬於租賃修改。採納該選擇的承租人可以以相同的方式將符合資格的租金減免入賬（倘彼等並非租賃修改）。可行權宜之計僅應用於因新冠肺炎疫情直接發生的租金減免且須滿足如下所有條件方可適用：a.租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前租賃代價相比，基本相同或更低；b.租賃付款的任何減少僅影響原定於二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及c.租賃的其他條款及條件無實質性變動。



本集團已對所有符合資格的新冠肺炎疫情相關租金減免應用可行權宜之計。租金減免人民幣67,071,000元(附註5)已作為負可變租賃付款額入賬並於截至二零二零年六月三十日止六個月的合併中期利潤表中確認，連同租賃負債作出相應調整。此舉對於二零二零年一月一日的期初權益結餘並無影響。

除上文所載香港財務報告準則第16號修訂外，本集團並無因採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

**(b) 以下新訂準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂已頒佈但尚未於二零二零年一月一日起之財政年度生效，且本集團亦未提前採納**

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
香港會計準則第1號修訂	將負債分類為流動或非流動	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號修訂	虧損合約 — 履行合約的成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號修訂	引用概念框架	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進		二零二二年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營公司間之資產出售或貢獻	有待釐定

本集團現正在評估新訂準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂的全面影響。

## 4 分部資料

執行辦公會為本集團主要營運決策人。執行辦公會通過審閱本集團內部報告，以評估經營分部績效和分配資源。管理層會將這些內部報告作為劃分經營分部的基礎。

執行辦公會依照以下七個主要經營分部來評估經營績效：

- (1) 全服務酒店：擁有、經營和管理全服務酒店；
- (2) 有限服務酒店 — 中國境內管理及經營：經營上海錦江盧浮亞洲酒店管理有限公司（「錦江盧浮亞洲」）、Keystone Lodging Holdings Limited（「Keystone」）及其附屬公司（「鉑濤集團」）或維也納酒店有限公司（「維也納酒店」）自有的有限服務酒店，以及管理和特許其他方經營名下使用上述品牌的有限服務酒店，主要在中國境內營運；
- (3) 有限服務酒店 — 境外管理及經營：經營Groupe du Louvre（「盧浮集團」）自有的有限服務酒店，以及管理和特許其他方經營名下使用盧浮集團品牌的有限服務酒店，大部分在歐洲營運；
- (4) 食品和餐廳：經營快餐店或高檔次餐廳、月餅生產以及相關投資，不包括全服務酒店及有限服務酒店中的食品和餐飲營運；
- (5) 汽車運營與物流：營運車輛，貿易運輸，低溫物流，貨運發運及其他相關業務；
- (6) 旅遊中介：經營旅遊中介以及相關業務；及
- (7) 其他營運：本集團內公司間融資服務和培訓與教育及企業職能。

執行辦公會依據當期利潤來評估經營分部的績效。

(a) 分部收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
全服務酒店	456,966	1,006,596
— 房間出租收入	174,822	487,718
— 餐飲銷售	111,226	296,939
— 提供配套服務	32,885	43,599
— 出租收入	65,352	89,745
— 酒店供應品銷售	2,195	2,581
— 酒店管理收入	70,486	86,014
有限服務酒店 — 中國境內管理及經營	3,050,713	5,064,615
— 房間出租收入	1,329,316	2,435,002
— 餐飲銷售	68,095	141,210
— 提供配套服務	44,785	110,491
— 出租收入	45,582	80,337
— 酒店供應品銷售	284,475	648,463
— 酒店管理及特許經營收入	1,174,840	1,485,408
— 會員卡收入	103,620	163,704
有限服務酒店 — 境外管理及經營	910,358	1,965,355
— 房間出租收入	513,676	1,170,266
— 餐飲銷售及產品銷售	174,240	421,483
— 酒店管理及特許經營收入	216,922	369,819
— 其他	5,520	3,787
食品和餐廳	145,642	163,183
汽車運營與物流	1,148,164	1,192,073
— 出租車營運	404,902	509,765
— 汽車銷售	579,761	579,850
— 冷鏈物流	90,300	66,771
— 其他	73,201	35,687
旅遊中介	148,639	501,283
— 旅遊中介	129,736	478,202
— 其他	18,903	23,081
其他營運	61,466	60,005
	<b>5,921,948</b>	<b>9,953,110</b>

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本集團的銷售主要通過零售方式，與單一客戶的交易收入未佔到集團收入的10%或以上。

**(b) 其他分部信息**

截至二零二零年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	有限服務		有限服務 酒店 — 境外	汽車運營與 物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	酒店 — 中國 全服務酒店	酒店 — 中國 境內管理及 經營					
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
對外銷售 (附註4(a))	456,966	3,050,713	910,358	145,642	1,148,164	148,639	5,921,948
分部間銷售	2,282	4,054	—	4,577	140	18	45,762
分部銷售毛總額	<u>459,248</u>	<u>3,054,767</u>	<u>910,358</u>	<u>150,219</u>	<u>1,148,304</u>	<u>148,657</u>	<u>5,967,710</u>
來自與客戶合同產生的收入：							
— 在某一時點確認	113,421	352,570	174,240	145,004	546,914	499	1,332,648
— 在一段時間內確認	278,193	2,652,561	736,118	638	538,390	138,284	4,405,650
	<u>391,614</u>	<u>3,005,131</u>	<u>910,358</u>	<u>145,642</u>	<u>1,085,304</u>	<u>138,783</u>	<u>5,738,298</u>
其他來源收入：							
— 出租收入	65,352	45,582	—	—	62,860	9,856	183,650
本期(虧損)/利潤	<u>(304,048)</u>	<u>309,578</u>	<u>(306,697)</u>	<u>135,374</u>	<u>60,554</u>	<u>24,603</u>	<u>(174,629)</u>
其他收入及其他利得 (附註6)	21,303	712,308	37,791	100,243	58,066	43,400	1,008,440
包括：銀行存款利息收入 (附註6)	5,534	8,211	676	79	7,708	1,252	23,819
物業、廠房及設備折舊 (附註5)	(86,807)	(379,876)	(149,343)	(1,805)	(108,321)	(1,675)	(728,939)
物業、廠房及設備減值損失 (附註5)	—	(1,742)	—	—	—	—	(1,742)
使用權資產折舊 (附註5)	(28,936)	(495,887)	(124,882)	(6,400)	(4,133)	(1,373)	(664,515)
投資物業折舊 (附註5)	(2,488)	(9,550)	—	—	(1,066)	(2,634)	(15,738)
無形資產攤銷 (附註5)	(1,777)	(64,222)	(12,974)	(65)	(31)	(256)	(79,643)
融資成本 — 淨額	(84,974)	(179,896)	(93,983)	(1,100)	(873)	(160)	(460,674)
分享按權益法入賬的合營公司及 聯營公司經營成果	(48,444)	(2,821)	(8,446)	46,664	43,302	94	23,960
所得稅貸項/(費用) (附註7)	43,630	(56,065)	154,326	(3,855)	(11,473)	(727)	126,866
非流動資產的增加 (除金融工具及 遞延所得稅資產之外)	<u>39,569</u>	<u>227,307</u>	<u>132,217</u>	<u>26,908</u>	<u>63,517</u>	<u>1,005</u>	<u>491,677</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	有限服務		有限服務 酒店 — 境外 管理及經營	食品和餐廳	汽車運營與 物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	酒店 — 中國 全服務酒店 境內管理及 經營	境內管理及 經營						
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
對外銷售 (附註4(a))	1,006,596	5,064,615	1,965,355	163,183	1,192,073	501,283	60,005	9,953,110
分部間銷售	4,439	190	6,289	6,820	1,865	—	37,327	56,930
分部銷售毛總額	<u>1,011,035</u>	<u>5,064,805</u>	<u>1,971,644</u>	<u>170,003</u>	<u>1,193,938</u>	<u>501,283</u>	<u>97,332</u>	<u>10,010,040</u>
來自與客戶合同產生的收入：								
— 在某一時點確認	299,520	789,673	421,483	163,183	579,850	—	—	2,253,709
— 在一段時間內確認	617,331	4,194,605	1,543,872	—	593,466	488,756	60,005	7,498,035
	<u>916,851</u>	<u>4,984,278</u>	<u>1,965,355</u>	<u>163,183</u>	<u>1,173,316</u>	<u>488,756</u>	<u>60,005</u>	<u>9,751,744</u>
其他來源收入：								
— 出租收入	89,745	80,337	—	—	18,757	12,527	—	201,366
本期利潤/(虧損)	<u>109,356</u>	<u>529,482</u>	<u>57,432</u>	<u>154,187</u>	<u>194,580</u>	<u>56,642</u>	<u>(78,168)</u>	<u>1,023,511</u>
其他收入及其他利得 (附註6)	52,203	286,962	8,510	106,170	84,340	52,882	58,785	649,852
包括：銀行存款利息收入 (附註6)	18,192	24,325	1,154	55	7,131	2,481	545	53,883
物業、廠房及設備折舊 (附註5)	(92,830)	(412,101)	(146,681)	(5,182)	(107,353)	(1,903)	(719)	(766,769)
物業、廠房及設備減值損失 (附註5)	—	(19,331)	—	—	—	—	—	(19,331)
使用權資產折舊 (附註5)	(29,293)	(513,894)	(108,763)	(2,843)	(4,138)	(3,486)	(2,674)	(665,091)
投資物業折舊 (附註5)	(716)	(27,479)	—	—	(1,066)	(2,634)	—	(31,895)
無形資產攤銷 (附註5)	(1,471)	(65,632)	(6,995)	(470)	—	(16)	(650)	(75,234)
融資成本 — 淨額	(88,303)	(210,017)	(92,492)	(257)	(1,214)	(148)	(97,402)	(489,833)
分享按權益法入賬的合營公司及 聯營公司經營成果	(13,600)	(2,806)	5,970	64,581	91,771	(53)	(68)	145,795
所得稅費用 (附註7)	(20,646)	(204,437)	(20,072)	(6,907)	(29,921)	(5,615)	(10,686)	(298,284)
非流動資產的增加 (除金融工具及 遞延所得稅資產之外)	<u>30,845</u>	<u>368,668</u>	<u>184,407</u>	<u>239</u>	<u>51,440</u>	<u>2,183</u>	<u>414</u>	<u>638,196</u>

於二零二零年六月三十日的分部資產和分部負債如下：

	有限服務 酒店 — 中國		有限服務 酒店 — 境外		汽車運營與 物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	全服務酒店 人民幣千元	境內管理及 經營 人民幣千元	境內管理及 經營 人民幣千元	境內管理及 經營 人民幣千元				
分部資產	5,028,440	27,284,591	15,470,239	557,195	3,998,322	1,082,248	8,290,984	61,712,019
按權益法入賬的投資	525,781	94,906	57,284	171,526	839,513	3,149	71,578	1,763,737
總資產	<u>5,554,221</u>	<u>27,379,497</u>	<u>15,527,523</u>	<u>728,721</u>	<u>4,837,835</u>	<u>1,085,397</u>	<u>8,362,562</u>	<u>63,475,756</u>
分部負債	<u>5,000,020</u>	<u>12,039,036</u>	<u>14,311,740</u>	<u>265,285</u>	<u>1,100,538</u>	<u>322,167</u>	<u>11,880,038</u>	<u>44,918,824</u>

於二零一九年十二月三十一日的分部資產和分部負債如下：

	有限服務 酒店 — 中國		有限服務 酒店 — 境外		汽車運營與 物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	全服務酒店 人民幣千元	境內管理及 經營 人民幣千元	境內管理及 經營 人民幣千元	境內管理及 經營 人民幣千元				
分部資產	4,832,382	27,643,780	15,852,855	521,015	3,956,944	1,215,217	7,596,391	61,618,584
按權益法入賬的投資	577,603	24,294	65,213	262,870	805,131	3,055	74,902	1,813,068
總資產	<u>5,409,985</u>	<u>27,668,074</u>	<u>15,918,068</u>	<u>783,885</u>	<u>4,762,075</u>	<u>1,218,272</u>	<u>7,671,293</u>	<u>63,431,652</u>
分部負債	<u>2,738,435</u>	<u>13,801,883</u>	<u>14,258,891</u>	<u>243,149</u>	<u>1,009,315</u>	<u>445,767</u>	<u>11,304,622</u>	<u>43,802,062</u>

分部之間的銷售是按公允交易原則進行。向執行辦公會報告的外部收入與未經審核簡明合併中期利潤表中收入的計量方法一致。

截至二零二零年六月三十日止六個月，「有限服務酒店 — 中國境內管理及經營」分部的其他收入及其他利得包含出售附屬公司股權收益人民幣318,316,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

## 5 按性質分類的費用

計入銷售成本、銷售及營銷費用和管理費用的費用分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
僱員福利費用	2,592,845	3,148,493
存貨變動	1,033,719	1,861,850
物業、廠房及設備折舊	728,939	766,769
使用權資產折舊	664,515	665,091
能源及物料消耗	331,906	399,083
廣告費	121,330	202,826
支付給中介的傭金	106,740	243,768
房產稅、簡易徵收增值稅(「增值稅」)及其他稅費附加	103,964	154,403
經營租賃和物業服務	99,425	134,949
無形資產攤銷	79,643	75,234
通訊費	35,222	45,349
交通運輸費	33,812	70,301
諮詢費	30,519	137,403
核數師酬金	17,407	16,514
投資物業折舊	15,738	31,895
交際應酬費	2,906	9,572
物業、廠房及設備減值損失	1,742	19,331
新冠肺炎疫情相關租金減免	(67,071)	—
其他	783,273	890,249
	<u>6,716,574</u>	<u>8,873,080</u>

## 6 其他收入及其他利得

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
政府補貼收入(a)	390,200	70,397
出售附屬公司股權收益	318,316	—
股息收入	175,087	154,583
— 非上市權益投資	96,860	85,067
— 上市權益投資	78,227	69,516
銀行存款利息收入	23,819	53,883
按公允值于損益賬列賬的金融資產已實現的公允值收益	5,552	19,730
處置物業、廠房和設備收益	4,903	26,160
按公允值于損益賬列賬的金融資產未實現的公允值收益	—	245,954
政府徵收酒店土地使用權和物業的補償	—	34,344
其他	90,563	44,801
	<b>1,008,440</b>	<b>649,852</b>

(a) 政府補貼收入主要為地方政府對本集團無未滿足條件的財政補貼。

## 7 所得稅(貸項)/費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期所得稅：		
中國大陸即期企業所得稅(「企業所得稅」)	188,690	301,672
海外即期企業所得稅	6,913	41,416
遞延所得稅：		
中國大陸遞延所得稅	(163,733)	(23,460)
海外遞延所得稅	(158,736)	(21,344)
	<b>(126,866)</b>	<b>298,284</b>

除註冊在西藏的附屬公司按15%的優惠稅率計提企業所得稅及下文所述外，中國大陸企業所得稅準備是按照截至二零二零年六月三十日止六個月本集團在中國大陸營運的各附屬公司根據《中華人民共和國企業所得稅法》和實施細則釐定的應課稅收入，按法定所得稅稅率25%(截至二零一九年六月三十日止六個月：25%)計提。

香港所得稅根據本集團在香港的估計應課稅利潤按適用稅率計提。

盧浮集團主要在法國經營，截至二零二零年六月三十日止六個月，盧浮集團按32.02%(截至二零一九年六月三十日止六個月：32.02%)所得稅稅率計提。



## 8 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利的計算方法為：將本公司股東應佔(虧損)/利潤除以期內已發行普通股加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
本公司股東應佔(虧損)/利潤(人民幣千元)	(238,456)	501,794
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>5,566,000</u>	<u>5,566,000</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣分)	<u>(4.28)</u>	<u>9.02</u>

由於不存在潛在的稀釋性證券，基本每股收益和稀釋後的每股(虧損)/收益之間沒有差別。

## 9 股息

二零一九年每股末期股息為每股人民幣6.2分(二零一八年每股末期股息：人民幣8.0分)，合共為人民幣345,092,000元(二零一八年末期股息：人民幣445,280,000元)，將於二零二零年下半年支付。董事會未提議派發截至二零二零年六月三十日止六個月中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月未派發中期股息)。

## 10 應收賬款、預付款及其他應收款

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	1,529,006	1,557,482
減：應收賬款減值準備	(218,210)	(210,340)
應收賬款 — 淨額	<u>1,310,796</u>	<u>1,347,142</u>
其他應收款		
— 財務公司向關聯方提供貸款	856,050	917,800
— 租賃應收款	533,718	579,030
— 應收政府補貼款	375,131	—
— 押金	333,319	323,809
— 其他應收關聯方款項	283,700	178,702
— 應收股息	239,087	20,297
— 本集團內部非財務公司向關聯方提供貸款	137,825	33,700
— 預提租金收入	44,649	45,156
— 應收利息	9,827	10,935
— 其他	118,798	46,606
減：其他應收款減值準備	(67,148)	(66,116)
	<u>2,864,956</u>	<u>2,089,919</u>
預付款項		
— 預付供應商款項	542,165	601,895
— 待抵扣增值稅進項、其他預付及可抵扣稅	343,045	326,814
	<u>885,210</u>	<u>928,709</u>
預付款及其他應收款 — 淨額	<u>3,750,166</u>	<u>3,018,628</u>
	<u>5,060,962</u>	<u>4,365,770</u>
減：應收賬款、預付款及其他應收款之非流動部分	(725,241)	(758,786)
應收賬款、預付款及其他應收款之流動部分	<u>4,335,721</u>	<u>3,606,984</u>

於各資產負債表日的應收賬款賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
六個月以內	1,215,302	1,298,238
六個月至一年	147,642	84,018
一年以上	166,062	175,226
	<u>1,529,006</u>	<u>1,557,482</u>

應收賬款及其他應收款中的金融資產賬面價值與其公允值相若。

## 11 應付賬款及其他應付款及應計費用

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	714,056	1,209,747
關聯方在財務公司的存款	3,478,448	4,266,699
應付僱員福利	1,721,659	2,010,898
代加盟店收取的款項	459,028	730,281
來自承租人及承建商之押金	451,696	479,681
購置物業、廠房和設備及無形資產應付款	336,534	428,168
預提費用	318,955	279,409
其他應付稅金	287,878	433,891
其他應付關聯方款項	206,895	150,609
應付非控制性權益股息	177,431	94,623
應付票據	94,409	120,735
盧浮集團之設定受益計劃	93,827	89,587
遞延政府補助	85,785	31,118
就非控制性權益撤銷認沽期權產生的金融負債	64,646	95,521
應付利息	59,133	21,692
預計負債	47,362	52,189
與上海銀河賓館有限公司(「銀河賓館」)處置相關的應付款	36,962	36,962
購買Keystone非控制性權益應付款	15,411	35,610
收購附屬公司的遞延支付款	13,744	13,938
其他	386,491	473,556
	<u>9,050,350</u>	<u>11,054,914</u>
減：應付賬款及其他應付款及應計費用之非流動部分	<u>(928,891)</u>	<u>(2,354,089)</u>
應付賬款及其他應付款及應計費用之流動部分	<u>8,121,459</u>	<u>8,700,825</u>

於各資產負債表日的應付賬款賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	623,827	1,088,556
三個月至一年	63,913	80,359
一年以上	26,316	40,832
	<u>714,056</u>	<u>1,209,747</u>

應付賬款及其他應付款的金融負債賬面價值與其公允值相若。

## 12 承擔

### (a) 資本承擔

於二零二零年六月三十日已訂合同但尚未招致的資本開支如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
購置物業、廠房及設備	<u>60,740</u>	<u>78,882</u>

**(b) 經營租賃承擔**

本集團根據不可撤銷的經營租賃合同租出酒店場地。

與不同承租人商定的租期介乎一年至二十年不等，並附有續約權、增價條款及分租限制。若干物業的租金收入乃根據最低保證租金或按收入水平計算的租金兩者中孰高者計算，下文的承擔則採用最低保證租金計算。

未來根據不可撤銷經營租賃收取的最低總租金如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
一年以內	182,797	174,240
一年至五年	444,437	417,849
五年以上	100,264	191,785
	<u>727,498</u>	<u>783,874</u>

**(c) 貸款承擔**

於二零二零年六月三十日，貸款承擔人民幣114,894,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣177,000,000元)為財務公司已簽訂貸款授信合同但尚未向關聯方提供資金的貸款。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

二零二零年上半年，面對新冠肺炎疫情影響和外部環境變化給酒店業帶來的挑戰，本集團圍繞「深耕國內，全球佈局，跨國經營」的戰略部署，通過深化改革，聚焦主業發展，著力優化本公司酒店資產和資源配置、提升運營效率、加快產業升級。前端實施各品牌酒店管理公司「賽馬機制」，後端共同建設「一中心三平台」(即：錦江酒店全球創新中心、WeHotel全球酒店共享平台、錦江全球採購共享平台及錦江全球財務共享平台)。通過加快資源深度整合和共享平台建設，著力重述品牌、提升質量、提高效益。

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣5,921,948,000元，較去年同期減少約40.5%。本集團營業利潤約人民幣135,219,000元，較去年同期減少約91.9%。本公司股東應佔虧損約人民幣238,456,000元，較去年同期本公司股東應佔盈利約人民幣501,794,000元減少約人民幣740,250,000元。

截至報告期末，本集團在全球範圍內擁有或管理的已開業的酒店共8,906家，客房總數約90萬間，分佈於全球66個國家。其中，中國境內擁有或管理的已開業的酒店共7,619家，客房總數約79萬間。此外，本集團在全球範圍內還有籌建中的酒店共4,916家，客房總數約50萬間。以開業酒店客房規模計，本集團加上錦江國際所屬麗笙酒店集團已開業酒店客房數量後，在國際酒店和餐廳協會官方刊物《HOTELS Magazine》於二零二零年七月發佈的全球酒店集團排行榜排名第二。

報告期內，上海光縷企業管理有限公司受讓西安錦江之星旅館有限公司和鄭州錦江之星旅館有限公司100%股權；及上海錦江國際投資管理有限公司受讓上海錦江達華賓館有限

公司70%股權。通過上述系列股權交易，既可以釋放資產增值收益，同時也符合錦江酒店輕資產的投資和發展戰略，從而進一步推進創新酒店產業基金業務模式。

報告期內，本集團全力支持防疫抗疫工作，第一時間為上海支援湖北醫療隊落實住宿、交通及相關物資、生活保障，讓前方醫務人員感受到了來自上海家鄉的溫暖和強大支撐。根據各地方政府防治新冠疫情工作及徵用安排，提供防疫援助酒店客房支持。本集團援助和被徵用酒店超過800家，客房超過14萬間，目前仍有很多酒店持續被徵用中。

報告期內，錦江國際為支持本集團相關抗疫工作，分別與廣場長城大酒店、武漢錦江大酒店、錦江酒店和錦江汽車簽訂酒店客房、租車及相關服務買斷協議，以促進本集團及下屬子公司業務平穩健康發展。同時本集團也積極響應政府、上海市國資委關於減免民營中小微企業租金的政策，減免租戶疫情期間租金。

報告期內，本公司附屬公司錦江酒店宣佈成立錦江酒店中國區公司。這是本集團在近年來連續收購盧浮集團、鉑濤集團、維也納酒店集團之後的首次前端品牌組織架構調整。錦江酒店中國區公司的成立，是本集團積極應對百年未遇疫情和全球大勢變化、化危為機推進「深耕國內、全球佈局、跨國經營」戰略的重要舉措。

報告期內，本公司、錦江國際、錦江飯店與財務公司簽訂增資協議。據此，財務公司的註冊資本擬從人民幣五億元增加至人民幣十億元，以支持財務公司業務發展，充實財務公司資本實力，同時符合中國銀行保險監督管理委員會有關優化財務公司股權結構的要求。

報告期內，本公司的網址由「[www.jinjianghotels.com.cn](http://www.jinjianghotels.com.cn)」更改為「[www.jinjiangcapital.com](http://www.jinjiangcapital.com)」，並於二零二零年六月十九日起啟用。

## 酒店營運數據

	二零二零年 一至六月	二零一九年 一至六月
<b>平均入住率</b>		
全服務酒店		
— 五星級豪華酒店	22%	71%
— 四星級豪華酒店	29%	61%
境內有限服務酒店	47%	73%
— 中端酒店	52%	77%
— 經濟型酒店	40%	71%
境外有限服務酒店	35%	64%
— 中端酒店	37%	57%
— 經濟型酒店	34%	66%
<b>平均房價(人民幣元/間)</b>		
全服務酒店		
— 五星級豪華酒店	963	881
— 四星級豪華酒店	442	536
境內有限服務酒店	187	207
— 中端酒店	222	261
— 經濟型酒店	137	159
境外有限服務酒店(歐元/間)	55	57
— 中端酒店(歐元/間)	65	65
— 經濟型酒店(歐元/間)	51	54
<b>平均客房收入(人民幣元/間)</b>		
全服務酒店		
— 五星級豪華酒店	212	624
— 四星級豪華酒店	128	329
境內有限服務酒店	87	152
— 中端酒店	116	200
— 經濟型酒店	55	112
境外有限服務酒店(歐元/間)	19	36
— 中端酒店(歐元/間)	24	38
— 經濟型酒店(歐元/間)	17	35



註：

1. 五星級豪華酒店包含：錦江飯店、和平飯店、武漢錦江大酒店、北京崑崙飯店、新錦江大酒店、錦江湯臣大酒店及上海揚子江大酒店有限公司（「揚子江大酒店」）。
2. 四星級豪華酒店包含：國際飯店、建國賓館、龍柏飯店、廣場長城大酒店、虹橋郁錦香、上海賓館、靜安賓館、海侖賓館、江蘇南京飯店、無錫錦江大酒店、西安西京國際飯店及昆明錦江大酒店。
3. 境內有限服務酒店中，中檔酒店包含「錦江都城」、「康鉑」、「麗楓」、「喆啡」、「希岸」、「維納斯皇家」、「維也納國際」、「維也納智好」、「維也納酒店」、「維也納3好」等其他中檔品牌全部開業連鎖店的營運數據；經濟型酒店包含「錦江之星」、「金廣快捷」、「百時快捷」、「IU」、「七天」、「派」等其他經濟型品牌全部開業連鎖店的營運數據。
4. 境外有限服務酒店中，中檔酒店包含「Golden Tulip」等其他中檔品牌等全部開業連鎖店的營運數據；經濟型酒店包含「Premiere Classe」、「Campanile」、「Kyriad」、「Sarovar」等其他經濟型品牌等全部開業連鎖店的營運數據。

## 全服務酒店

全服務酒店業務是本集團主要收入來源之一。報告期內，全服務酒店為本集團帶來約人民幣456,966,000元的收入，同比減少約54.6%，佔本集團營業額約7.7%。主要是受到新冠肺炎疫情持續影響，商務和旅遊限制導致酒店住宿需求量大減所致。

截至報告期末，本集團在中國境內擁有及管理的已開業全服務酒店為87家，客房間數約2.7萬間，其中歸第三方擁有而由本集團管理的酒店66家，客房間數約2.0萬間。

報告期內，本公司旗下全服務酒店加大網絡直銷力度，通過網絡直播、微信商城等網絡平台，銷售酒店客房及餐飲等相關產品，推出「優惠親子套房」、「分時度假客房」、「安心餐」、「安心便當」等促銷產品，同時積極參與上海市政府的「五五購物節」活動，加大酒店復工復產力度。

## 有限服務酒店

有限服務酒店業務是本集團另一主要業務，主要包括錦江盧浮亞洲、盧浮集團、鉅濤集團和維也納酒店經營的有限服務酒店。

報告期內，有限服務酒店業務規模持續增長，為本集團帶來約人民幣3,961,071,000元的收入，同比減少約43.7%，佔本集團營業額約66.9%。

截至報告期末，已開業的有限服務酒店為8,819家，客房總數達到868,930間。按酒店物業性質分類，直營酒店947家，佔比約11%，客房間數106,608間，佔比約12%；加盟酒店7,872家，佔比約89%，客房間數762,322間，佔比約88%。按酒店品牌檔次分類，中端酒店3,915家，佔比約44%，客房間數458,393間，佔比約53%；經濟型酒店4,904家，佔比約56%，客房間數410,537間，佔比約47%。

於二零二零年上半年度，淨增開業有限服務酒店305家。按酒店物業性質分類，直營酒店減少42家，加盟酒店增加347家；按酒店品牌檔次分類，中端酒店增加352家，經濟型酒店減少47家。

面對突然襲來的新冠肺炎疫情，錦江酒店及時啟動應急響應機制，緊急籌集防控物資發往武漢和全國各區域門店，並在第一時間推出免費退房等保障政策、出台各項疫情防控操作流程。隨著全國多地疫情防控持續升級，錦江酒店統籌調動旗下酒店資源，在全國提供了符合條件的酒店供醫療工作者住宿和休息；伴隨復工復產，推出「安心隔離房」，開啟「復工無憂住」服務，助力企業用戶隔離期遠程辦公；根據市場變化，及時調整營銷策略，創新營銷模式；為有效幫助加盟商業主把疫情帶來的不利影響降至最低，錦江酒店還推出了減免加盟商持續加盟費、新加盟酒店「雙重低成本資金」支持等措施。

隨著二零二零年三月歐洲疫情防控措施的驟然升級，本集團的境外酒店業務出現大幅下降。伴隨疫情升級，法國、德國、西班牙、意大利等國家的均出台一系列補貼政策。目前，隨著歐洲各國分階段、分地域逐步解禁防控措施，境外酒店已逐步恢復經營。

### **食品 and 餐廳**

報告期內，本集團透過錦江酒店投資的多家連鎖餐飲公司發展食品和餐廳營運，為本集團帶來約人民幣145,642,000元的收入，同比減少約10.7%，佔本集團營業額約2.5%。

報告期內，錦江酒店持續發展團膳業務，依託本集團旗下國家級烹飪大師資源研發加工食品，並加大在線電商平台銷售力度。

### **汽車運營與物流**

報告期內，汽車客運與物流業務營業收入約人民幣1,148,164,000元，同比減少約3.7%，佔本集團營業額約19.4%。

報告期內，面對新冠肺炎疫情的影響，錦江投資所屬的各項業務均受到了較為顯著的影響。出租汽車方面，疫情期間，由於市民外出流動率下降，出租車空駛率較高；大客車方面，疫情期間省際客運、旅遊、校車、會務、郵輪、旅遊景點等各類用車業務暫停，企業班車也大部分處於停運狀態；商務包車方面，二零二零年上半年國賓、會務供車業務基本處於停滯狀態，外籍租車客戶也有所減少；汽貿汽修方面，疫情期間幾乎處於停業狀態。面對疫情帶來的嚴峻挑戰，錦江汽車積極應對，先後制定了疫情預防工作預案、疫情預防應急預案、復產復工及疫情防控方案、輿情突發事件應急處置預案等多項措施。隨著二零二零年第二季度以來大規模的復工復產，經營狀況得到了較大幅度的緩解，截至本報告期末，企業班車業務恢復率已達99.2%。

報告期內，錦江低溫運營基本保持平穩，所屬上海新天天低溫物流有限公司面對疫情影響，餐飲業受挫的局面，積極調整運營思路，開拓市場，主動為餐飲客戶提供物流方案；通過合併線路、減少配送頻次以合理降低物流成本；加強系統更新，提高工作效率；積極引入新客戶，調整客戶結構等舉措，降低疫情對經營的影響。錦海捷亞克服疫情期間業務量劇減、效益下滑的不利局面，緊抓第二零二零年二季度以來經營環境逐步復甦的契機，各空運口岸公司緊盯市場動向，以出口包機業務為重點，多家區域及分公司為客戶提供包機業務。同時積極參與電商供應鏈項目，目前已與部分知名電商企業開展供應鏈服務，此外還穩步開展延伸冷鏈製劑服務鏈業務，形成專業化服務，擴大盈利能力。

## 旅遊中介

報告期內，旅遊中介業務實現營業收入約人民幣148,639,000元，同比減少約70.3%，佔本集團營業額約2.5%。

報告期內，錦江旅遊面對疫情對旅遊行業的衝擊，堅持抗擊疫情與恢復生產「兩手抓」，積極採取措施，抓防控、強管理、復經營。圍繞疫情防控工作，錦江旅遊制訂了疫情防控工作方案並嚴格部署。疫情初期，以最大限度保障遊客利益為原則，及時完成因疫情防控需要應成行而未成行遊客的退訂工作且確保已出行遊客全部安全返回上海。

報告期內，針對開放的旅遊資源，錦江旅遊業務部門主攻國內游市場，全力開發以度假型酒店為核心的週末自由行酒店產品以及暑期親子遊市場套餐，共開發了近150條線路；啟動直播項目，為線上引流造勢。出境遊板塊利用直播平台，與供應商、資源方等實現「雲遊世界」。營銷板塊積極開拓異業經營，以副業帶主業，推進旅遊文創產品銷售，為

旅遊延伸銷售帶來新的增長點。會獎板塊主動出擊，爭取每個競標項目，採取更換服務團隊的方式，激活老客戶新的業務量，從存量中挖掘增量，成功入選多家知名企業供應商庫。

報告期內，錦江旅遊加快推動線上業務發展，已初步實現在錦江體系內的會員賬戶、積分和權益共享。同時，加大與WeHotel的協同效應，打造「錦江在線」平台架構，實現為錦江線上會員提供旅遊產品瀏覽和預訂，並可同步實現精準推送旅遊產品的功能；啟動錦江旅行服務在線分銷平台建設，實現B2B2C的分銷體系。

## 財務信息概覽

### 營業額

本集團報告期內的財務信息與二零一九年同期比較如下：

	截至二零二零年		截至二零一九年	
	六月三十日止六個月		六月三十日止六個月	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比
全服務酒店	457.0	7.7%	1,006.6	10.1%
有限服務酒店 —				
中國境內管理及經營	3,050.7	51.5%	5,064.6	50.9%
有限服務酒店 —				
境外管理及經營	910.4	15.4%	1,965.3	19.8%
食品和餐廳	145.6	2.5%	163.2	1.6%
汽車運營與物流	1,148.2	19.4%	1,192.1	12.0%
旅遊中介	148.6	2.5%	501.3	5.0%
其他營運	61.4	1.0%	60.0	0.6%
總計	<u>5,921.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>9,953.1</u>	<u>100.0%</u>

## 全服務酒店

下表列載報告期內和二零一九年同期比較本集團全服務酒店營運分部及各分類業務的營業額佔本集團的營業額百分比：

	截至二零二零年 六月三十日止六個月		截至二零一九年 六月三十日止六個月	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比
房間出租收入	174.8	38.3%	487.7	48.5%
餐飲銷售	111.2	24.3%	296.9	29.5%
提供配套服務	32.9	7.2%	43.6	4.3%
出租收入	65.4	14.3%	89.8	8.9%
酒店供應品銷售	2.2	0.5%	2.6	0.3%
酒店管理收入	70.5	15.4%	86.0	8.5%
總計	<u>457.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,006.6</u>	<u>100.0%</u>

### 房間出租收入

房間出租收入主要取決於本集團酒店的可供出租客房、入住率及平均每天房價。報告期內，全服務酒店房間出租收入約人民幣174,822,000元，同比減少約64.2%或約人民幣312,896,000元。上述變動主要是全服務酒店受到新冠肺炎疫情影響，導致酒店平均入住率大幅度下降所致。

### 餐飲銷售

本集團的酒店內餐飲銷售來自備辦婚宴及會議服務、客房送餐服務以及酒店內餐廳及酒吧的其他銷售額。報告期內，全服務酒店餐飲銷售收入約為人民幣111,226,000元，同比減少約62.5%或約人民幣185,713,000元。上述變動主要是全服務酒店受到新冠肺炎疫情影響所致。全服務酒店通過加大網絡直銷力度，以外賣、網絡直播等手段，來減少疫情對餐飲的影響。

## 提供配套服務

提供配套服務的收入主要來自禮品零售店、娛樂、洗衣服務及其他賓客服務。報告期內，提供配套服務收入約為人民幣32,885,000元，同比減少約24.6%或約人民幣10,714,000元。

## 出租收入

出租收入主要來自出租本集團全服務酒店商舖以供零售、展覽及其他用途以及部分餐飲面積的外包出租。報告期內，出租收入約人民幣65,352,000元，同比減少約27.2%或約人民幣24,393,000元。上述變動主要是由於本集團積極響應政府、上海市國資委關於減免民營中小微企業租金的政策，全服務酒店減免租戶疫情期間租金所致。

## 酒店供應品銷售

來自客用品及酒店物品銷售的營業額較去年同期減少約人民幣386,000元，主要是由於物品公司經營模式調整，逐步整合轉型。

## 酒店管理收入

酒店管理收入主要來自向非本集團控股的全服務酒店提供管理服務而收取的管理費。報告期內，酒店管理業務收入約人民幣70,486,000元，同比減少約18.1%或約人民幣15,528,000元。主要是由於疫情期間本集團減免管理酒店管理費所致。

## 有限服務酒店 — 中國大陸境內管理及經營

有限服務酒店中國大陸境內業務主要為本集團在中國大陸境內管理及經營的有限服務酒店營業額。報告期內，中國大陸境內有限服務酒店的收入約為人民幣3,050,713,000元，同比減少約39.8%或約人民幣2,013,902,000元，主要是由於境內有限服務酒店受到新冠肺炎疫情影響所致。目前境內有限服務酒店業務已經基本復工復產，經營情況逐步恢復。



## 有限服務酒店 — 境外管理及經營

有限服務酒店中國大陸境外業務主要為本集團在中國大陸境外管理及經營的有限服務酒店營業額。報告期內，中國大陸境外管理及經營的有限服務酒店的收入約為人民幣910,358,000元，同比減少約53.7%或約人民幣1,054,997,000元，主要是由於境外有限服務酒店受到新冠肺炎疫情影響所致。隨著歐洲各國分階段、分地域逐步解禁防控措施，境外有限服務酒店業務逐步恢復經營。

## 食品和餐廳

食品和餐廳分部主要收入來自錦亞餐飲、上海錦江國際食品餐飲管理有限公司、靜安麵包房控股有限公司、上海錦江國際餐飲投資管理有限公司、錦廬餐廳、上海錦箸餐飲管理有限公司及上海新亞食品有限公司。報告期內，食品和餐廳分部銷售總額約為人民幣145,642,000元，同比減少約10.7%或約人民幣17,541,000元。上海錦江國際食品餐飲管理有限公司團膳業務保持穩定，同時加大網絡直播力度，開設「錦江食品」微信小程序，尋找新的收入增長點。

## 汽車運營與物流

報告期內，汽車運營與物流收入約為人民幣1,148,164,000元，同比減少約3.7%或約人民幣43,909,000元。主要是由於汽車運營與物流業務受到新冠肺炎疫情影響所致。

## 旅遊中介

報告期內，旅遊中介收入約為人民幣148,639,000元，同比減少70.3%或約人民幣352,644,000元。主要是由於受全球新冠肺炎疫情影響，境內外旅遊業務暫停所致，目前中國國內跨省旅遊業務已逐步恢復。



## 其他營運

此外，本集團其他營運業務，主要包括通過財務公司提供的金融服務以及上海錦江國際管理專修學院提供的培訓服務等。報告期內實現收入約為人民幣61,466,000元，同比增加約2.4%。

## 銷售成本

報告期內，銷售成本約為人民幣5,434,429,000元(二零一九年同期：約人民幣7,252,266,000元)，同比減少約25.1%或約人民幣1,817,837,000元。主要是受到新冠肺炎疫情影響，酒店、客運物流及旅遊業務下降所致。

## 毛利

綜合以上因素，本集團於報告期內的毛利約為人民幣487,519,000元，同比減少約人民幣2,213,325,000元，或約81.9%。

## 其他收入及其他利得

報告期內，其他收入及其他利得約為人民幣1,008,440,000元(二零一九年同期：約人民幣649,852,000元)，同比增加約55.2%。增加主要是由於錦江酒店處置三家附屬公司股權後本公司實現收益人民幣318,316,000元。

## 銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括勞動成本、旅行社佣金以及廣告宣傳費用。報告期內，此費用約為人民幣459,614,000元(二零一九年同期：約人民幣664,015,000元)，同比減少約30.8%。主要是受到新冠肺炎疫情影響，酒店、客運物流及旅遊業務下降所致。

## 管理費用

報告期內，管理費用約為人民幣822,531,000元(二零一九年同期：約人民幣956,799,000元)，同比減少約14.0%。主要是受到新冠肺炎疫情影響，酒店、客運物流及旅遊業務大幅下降所致。本集團加大各企業復工復產力度，降本增效，積極實施變革整合措施。

## 其他費用及其他損失

其他費用及其他損失主要包含銀行收費、處置物業、廠房及設備的損失及其他損失。報告期內，其他費用及其他損失約為人民幣78,595,000元(二零一九年同期：約人民幣64,049,000元)，同比增加約人民幣14,546,000元。

## 融資成本

融資成本包含本集團銀行借款的利息費用。報告期內，融資成本約為人民幣460,674,000元(二零一九年同期：約人民幣489,833,000元)，同比減少約6.0%。

## 分享合營公司及聯營公司經營成果

合營公司及聯營公司經營成果主要來自北京崑崙飯店、錦江湯臣大酒店、錦海捷亞等合營公司和上海肯德基有限公司、上海浦東國際機場貨運站有限公司、江蘇南京長途汽車、上海東方航空國際旅遊運輸有限公司等聯營公司。報告期內，應分享合營公司和聯營公司經營業績約為人民幣23,960,000元(二零一九年同期：約人民幣145,795,000元)。較去年同期減少，主要是受到新冠肺炎疫情影響，合營及聯營公司經營業績下降所致。

## 稅項

報告期內，實際稅率為約42.1%(二零一九年同期：約22.6%)。主要由於本期利用以前年度未確認的可抵扣虧損及免稅收入上升。

## 淨利潤

基於上述原因，本公司股東應佔報告期內淨虧損約為人民幣238,456,000元(二零一九年同期：淨利潤約人民幣501,794,000元)，減少約人民幣740,250,000元，或約147.5%。主要是受到新冠肺炎疫情影響，本集團酒店、客運物流及旅遊業務下降所致。

## 借款及資產抵押

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債中的借款：		
擔保銀行借款	9,543,331	9,946,372
信用銀行借款	2,705,987	1,309,839
關聯方借款	5,980,500	4,412,250
	<u>18,229,818</u>	<u>15,668,461</u>
減：長期擔保銀行借款即期部分	(1,259,490)	(1,021,879)
長期信用銀行借款即期部分	(23,097)	(18,224)
長期關聯方借款即期部分	—	(104,500)
	<u>16,947,231</u>	<u>14,523,858</u>
流動負債中的借款：		
擔保銀行借款	33,251	37,908
信用銀行借款	2,707,354	1,508,141
關聯方借款	50,000	71,000
長期擔保銀行借款即期部分	1,259,490	1,021,879
長期信用銀行借款即期部分	23,097	18,224
長期關聯方借款即期部分	—	104,500
	<u>4,073,192</u>	<u>2,761,652</u>

於二零二零年六月三十日，擔保銀行借款包括：

- (a) 銀行借款745,000,000歐元，折合人民幣5,930,945,000元(二零一九年十二月三十一日：銀行借款746,000,000歐元，折合人民幣5,830,363,000元)，由錦江國際提供擔保；
- (b) 銀行借款29,863,000波蘭茲羅提，折合人民幣53,386,000元(二零一九年十二月三十一日：銀行借款31,037,000波蘭茲羅提，折合人民幣57,009,000元)，由盧浮集團位於波蘭的若干附屬公司的物業、廠房及設備作為抵押；
- (c) 銀行借款人民幣3,559,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣4,059,000,000元)，由本集團一附屬公司的股權作為質押；
- (d) 銀行借款人民幣33,251,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣37,908,000元)，由本集團一附屬公司賬面價值為人民幣46,500,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣46,500,000元)的存貨作為抵押。

### 資金及利率匯率風險管理

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日的現金及現金等價物分別為約人民幣10,226,170元及約人民幣9,958,728元。

本公司附屬公司財務公司是本集團內部非銀行金融機構，對附屬公司、合營公司及聯營公司的閑散資金進行集中管理。通過委託貸款、自營貸款等方式解決本集團內部各成員企業資金短缺融資需求，既降低了融資成本，又提高了資金使用效益。

### 按公允值於其他綜合收益賬列賬的金融資產

本集團持有的按公允值於其他綜合收益賬列賬的金融資產主要包括：交通銀行(601328.SH) 80,780,012股，國泰君安(601211.SH) 57,740,000股，中國銀行(601988.SH) 48,110,700股，農業銀行(601288.SH) 14,582,000股，中源協和(600645.SH) 116,813股，上海銀行(601229.SH) 1,191,472股，申萬宏源(000166.SZ) 437,245股等。

### 按公允值於損益賬列賬的金融資產

本集團持有的按公允值於損益賬列賬的金融資產主要包括：通過Ocean BT L.P.持有同程藝龍(00780.HK) 68,330,660股，北京銀行(601169.SH) 60,390,877股等。

## 人力資源

報告期內，本集團實施人力資源結構調整，優化崗位設置和人員編製，進一步提升市場化水平。

## 企業策略與未來發展展望

全球政治經濟形勢複雜多變，酒店行業階段性結構性供需關係，以及移動互聯網信息技術快速發展等因素將繼續影響本集團主營業務的發展。二零二零年初突然襲來的新冠肺炎疫情給全球酒店業的經營造成了巨大沖擊，但隨著國家促進旅遊業發展有關政策的推出和落實，中國酒店旅遊業未來發展前景廣闊，本集團將積極把握機遇，應對挑戰。

本集團將圍繞「深耕國內，全球佈局，跨國經營」的戰略部署，樹立創新、協調、綠色、共享的發展理念。進一步深化供給側改革，加快核心產業發展和打造「錦江」品牌，穩中求進，推進國際化進程。積極做好併購項目對接整合的各項工作，統籌資本資產資金運作和產業發展，推動資本創新及業務突破。推進機制體制創新，激發活力動力。加快國際發展，適時推進重點項目。實施架構調整，優化產業結構。堅持市場化、國際化、專業化，推進全球人才戰略。進一步加強風險管控和公司治理。

本集團將把握國資國企改革機遇，推進市場化進程。推進機制體制改革，探索適應互聯網經濟時代的經營模式創新和轉型，完善市場化薪酬考核體系和激勵約束機制。發揮本集團專業化優勢，打造以酒店為核心的現代旅行服務產業鏈和共享經濟平台。推進資產流動和結構調整，進一步提升資產的整體回報和企業價值。

## 中期股息

董事會不建議派發報告期內中期股息。董事會並不預期任何股東會同意放棄未來股息。

## 購買、贖回或出售上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、贖回或出售任何本公司之任何上市證券。

## 審核與風控委員會

本公司已成立審核與風控委員會。審核與風控委員會的主要職責包括檢查及監督本公司財務匯報程序、風險管理和內部控制。審核與風控委員會由三位獨立非執行董事組成，即沈立強先生(主席)、季崗先生及芮明杰博士。

審核與風控委員會會議分別於二零二零年一月十五日、二零二零年三月二十四日及二零二零年八月二十五日舉行，審議內容包括本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度合併財務報表與截至二零二零年六月三十日止未經審核簡明合併中期財務報表。審核與風控委員會已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止未經審核簡明合併中期財務報表並同意本公司採納的會計處理方法。

## 董事及監事進行之證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事及監事進行證券交易的守則。各董事及監事獲委任時均獲發一份標準守則。本公司向全體董事及監事作出特定查詢後確認於報告期內，各董事及監事一直遵守標準守則所載有關董事及監事進行證券交易的規定。

## 遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則

董事會欣然確認，本集團於報告期內任何時候皆遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則內適用的守則條文。

## 中期報告

本公司將於適當時候向股東寄發及於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jinjiangcapital.com)登載有關報告期內之中期報告，當中載有上市規則附錄十六規定之所有資料。

### 定義與專業詞匯

「平均每天房價」	房間出租收入除以已佔用客房
「審核與風控委員會」	本公司審核與風控委員會
「可供出租客房」	減去酒店內部長期佔用房後每家酒店可供出租的客房數量
「董事會」	本公司董事會
「中國」	中華人民共和國
「本公司」	上海錦江資本股份有限公司
「董事」	本公司董事
「歐元」	歐元，歐洲聯盟法定貨幣
「財務公司」	錦江國際集團財務有限公司
「全服務酒店」	以齊全的酒店功能和設施為基礎，為客人提供全方位優質周到服務的酒店
「盧浮集團」	Groupe du Louvre (GDL)，根據法國法律註冊成立的簡單股份有限公司
「本集團」	本公司及其附屬公司，或按文義所需，就本公司註冊成立日期之前的期間而言，指於本公司成立時，併入本公司並由本公司經營的實體或業務
「錦海捷亞」	錦海捷亞國際貨運有限公司
「錦江汽車」	上海錦江汽車服務有限公司
「錦江低溫」	上海錦江國際低溫物流發展有限公司

「錦江盧浮亞洲」	上海錦江盧浮亞洲酒店管理有限公司，原名「上海錦江都城酒店管理有限公司」
「錦江飯店」	上海錦江飯店有限公司，本公司的全資附屬公司
「錦江酒店」	上海錦江國際酒店股份有限公司，原名「上海錦江國際酒店發展股份有限公司」
「錦江之星」	錦江之星旅館有限公司
「錦江國際」	錦江國際(集團)有限公司
「錦江投資」	上海錦江國際實業投資股份有限公司
「錦江旅遊」	上海錦江國際旅遊股份有限公司
「錦亞餐飲」	上海錦亞餐飲管理有限公司
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「入住率」	某一特定期間的已佔用客房除以可供出租客房
「鉅濤集團」	Keystone Lodging Holdings Limited及其附屬公司
「麗笙酒店集團」	Radisson Hotel Group
「報告期」	二零二零年一月一日至二零二零年六月三十日期間
「平均客房收入」	每間可供出租客房的房間出租收入
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「有限服務酒店」	以適合大眾消費，突出住宿核心產品，為客人提供基本的專業服務的酒店
「上海市國資委」	上海市國有資產監督管理委員會
「星級」	中國國家旅遊局根據星級劃分與評定手冊給予一家酒店的星級，星級酒店則指獲得上述星級評級的酒店



「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「監事」	本公司監事
「物品公司」	上海錦江國際酒店物品有限公司
「同程藝龍」	同程藝龍控股有限公司，一家在聯交所主板上市的公司（股票代碼：00780.HK）
「客房總數」	每家酒店可供出租客房的數量
「維也納酒店」	維也納酒店有限公司，一家在中國成立的有限責任公司
「WeHotel」	上海齊程網絡科技有限公司

承董事會命  
上海錦江資本股份有限公司  
張珏  
聯席公司秘書

中國上海，二零二零年八月三十一日

於本公告日期，執行董事為俞敏亮先生、郭麗娟女士、陳禮明先生、馬名駒先生、周維女士和孫瑜先生，獨立非執行董事為季崗先生、芮明杰博士和沈立強先生。

\* 本公司根據香港法例第622章公司條例的定義以其中文名稱和英文名稱「*Shanghai Jin Jiang Capital Company Limited*」登記為一家非香港公司。