



合景泰富集團
KWG GROUP HOLDINGS

以心築家
創建未來

2021

環境、社會及
管治報告

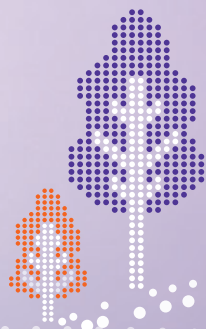
合景泰富集團控股有限公司

於開曼群島註冊成立之有限公司

股份代號：1813

目錄

前言	2	1.2. 綠色金融框架	20
關於本報告	4	1.3. 綠色辦公	20
可持續發展管治	6	1.4. 環保政策	25
董事會的ESG管理	6	1.5. 能源政策	26
本年度合景泰富榮獲之獎項	9	1.6. 生物多樣性政策	26
GBE地產設計大獎2021-2022	12	1.7. 廢物管理政策	27
亞洲企業商會Carbon Champion計劃	13	1.8. 氣候變化政策	28
—「減碳衛士國際認證」·評級為「標準級」	13	應對氣候變化	29
2021大灣區城市更新能力指數榜標桿項目	14	1.9. 水資源管理政策	31
— 雙沙項目	14	1.10. 綠色生活	31
最具實力城市更新企業獎	15	物業管理	32
重要性評估	16	氣體排放及廢棄物管理	33
1. 環境管治及相關政策	18	未來展望	34
1.1. 綠色建築認證	19	1.11. 綠色施工	35
		施工環境監控	35
		水資源管理	36
		廢棄物	36
		1.12. 綠色建築	38
		1.13. 城市更新中關於文物古蹟及古樹的保育	45
		1.14. 環境績效表現	48



2. 關愛員工及僱傭權益	50	4. 新型冠狀病毒專題	82
可持續發展與僱傭關係	51	5. 公益慈善與社會參與	86
2.1. 發展及培訓	52	2021年愛心彩帽行動暨中國公益節年度	87
新員工	53	創新獎	
前線員工	53	CSR活動1	89
後勤員工	53	CSR活動2	89
2.2. 勞工職業與安全健康	54	CSR活動3	89
2.3. 集團員工數據	56	趣味騎行活動	90
3. 集團營運管理	58	相關法律法規	91
3.1. 供應鏈管理	58	報告索引	94
3.2. 反貪污	61		
3.3. 質量與安全	63		
質量控制	63		
文明施工	65		
匠心以恒 一名建築工程師	79		
300天的建房子經歷			
客戶服務	81		



前言

作為一間高度重視可持續發展的房地產開發商，合景泰富集團控股有限公司（「合景泰富」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）一如既往地企業高速發展的同時積極承擔企業應有的社會責任，為環境及社會盡一份綿力，實現集團及社會共同發展的長遠目標。

為減緩氣候變化，國際社會積極推動清潔能源發展，逐步淘汰化石燃料。作為全球應對氣候變化的領導者，中國在推動能源體系低碳化變革成為重要角色。2021年10月，中共中央、國務院印發《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》，就確保如期實現碳達峰、碳中和作出全面部署，充分彰顯了國家推進綠色低碳轉型和經濟高質量發展的堅定決心。

為配合國家推動綠色經濟發展的策略，本集團將氣候變化、安全及綠色營運等加入政策制定的考慮方向，並緊貼各地市場和政策的變化，協助減少全國碳排放和空氣問題，及提升能源效率及安全性，展現對可持續發展的重視。

本集團一直秉承「以心築家，創建未來」的核心理念，精益求精，在各個部門實施有效且具針對性的可持續發展政策，務求把集團核心理念實踐至物業開發、投資業務及商業活動上，協助構建一個更有利社會發展的營運模式。

本集團認為擁抱可持續發展才是成為一間長青企業的不二法門。本集團不但向員工灌輸正確的可持續發展觀念，更積極向客戶推廣綠色生活和提供舒適、低耗能及使用可再生能源的綠色建築。除了致力提升大眾的生活素質之外，亦推動社會轉型，為下一代創造一個更完善的生活環境。



前言

2021年，是合景泰富推進可持續發展里程碑的一年。年內，集團董事會在本公司審核委員會（「審核委員會」）下設立了環境、社會及管治（簡稱「ESG」）委員會，該舉措標誌著集團立志全面提升在可持續發展與ESG方面的實踐與披露。未來，集團將繼續完善可持續發展相關政策，自上而下貫徹可持續發展的戰略，以確保將ESG納入集團發展策略及日常營運中，積極推進集團對環境、社會、產品等的承諾落地，以實現全方位強化集團可持續、高質量發展的續航能力，為各持份者創造更大價值。

2021年，合景泰富已搭建綠色金融框架，並獲得獨立第三方評級機構Sustainalytics對框架提供綠色認證並出具第二意見書。我們首次發行了綠色美元債券，並獲得了香港品質保證局頒發的綠色金融發行後階段證書。

2021年，對於房地產企業是不平凡的一年，新的形勢和環境讓我們更加堅信：穩健高質發展，堅持長期主義，走可持續發展的道路，將是我們未來篤行的方向。

在此，合景泰富欣然發佈2021年度環境，社會及管治報告，披露集團在環境，社會及管治方面的詳細政策及效益。



關於本報告

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱《指引》)所編寫，旨在公開透明地披露本集團過去一年於環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現，以回應各持份者對於本集團可持續發展的關注與期望。本報告因此以環保方式發佈並上載至聯交所網站www.hkexnews.hk及本集團網站www.kwggroupholdings.com。歡迎瀏覽本年度及過往的環境、社會及管治報告。

本報告的報告範圍涵蓋了整個集團於2021年1月1日至2021年12月31日所營運的物業開發、物業投資、酒店營運等業務，與集團財政年度一致，而本報告當中披露的環境關鍵績效指標涵蓋了所選定的核心範圍，包括廣州合景國際金融廣場總部、香港環球貿易廣場香港總部、上海環球都會廣場、北京摩方、廣州譽山國際、成都悠方、佛山瀧景、南寧疊翠峰、成都雲上、深圳臻林天匯大廈、花都木蓮莊酒店、重慶譽峰、蘇州天鵝港華庭、廣州臻湓•名鑄、廣州臻頤府、廣州W酒店/W酒店式公寓及北京寰匯公館I共計17個項目。此外，本年度，集團新增6個特色項目進行ESG披露，包括廣州疊溪花園、廣州南沙教育項目、北京天匯廣場、上海合景生命科谷、無錫璽悅雅苑、香港尚•瑋湓。未來，本集團會繼續致力提高ESG披露的透明度。

本報告的編製過程遵循《指引》建議的匯報原則，根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」概述了本集團在ESG方面的表現。

匯報原則	集團的回應
重要性	在收集及分析內外部持份者意見後，本集團評估了各項議題對集團及持份者的重要程度後，制定出重要性矩陣並由此決定本報告的披露重點，並作為集團制定可持續發展目標的參考。
量化	本報告披露信息來自集團文件、數據及統計數字。董事會對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。本報告以可以計量的方式披露關鍵績效指標，並已經在本報告匯報排放量 and 能源耗用所用的標準、方法、所使用的轉換因素等是根據《指引》所編寫。
平衡	本報告除了披露本集團在可持續發展表現外，亦會解釋本集團在可持續發展面對的挑戰，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
一致性	本報告中的訊息採集及報告格式盡量與去年一致，以保證訊息的可比性，而對於任何變動都有作出解釋。

關於本報告

本集團重視與各持份者的溝通，如您對本報告內容或合景泰富的可持續發展政策有任何建議或疑問，歡迎通過以下方式與投資者關係部聯絡：

香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場85樓8503-05A室
合景泰富集團控股有限公司
投資者關係部

傳真：(852) 2878 7091

電郵：ir@kwggroupholdings.com



可持續發展管治

經過2020年新冠肺炎疫情爆發以及因而產生的全球經濟危機等挑戰，不同國家及地區的人民已經陸續在2021年開始接種疫苗。但是由於諸多因素，疫情未能在2021年消失。即便如此，得益於集團各部門緊守崗位，一如既往地在地產業務、商業業務、可持續發展方面承擔責任，本集團才能繼續走得更遠。

集團一向視客戶為我們的重要持份者之一，我們堅持「以心築家，創建未來」的理念，為客戶提供質量好的項目及服務，讓他們能夠享受到創新又舒適的生活方式。在2021年，集團力求進步，主動向創新及科技方向進發，繼續在行業深耕和模式變革上長遠佈局。作為城市運營者，集團充分明白環境、社會及管治的重要性，我們始終銘記企業社會責任，致力推動環境、社會及管治發展。集團未來會更強調低碳綠色概念，將項目開發周期產生的環境影響盡力減低，同共為應對全球暖化作出努力。

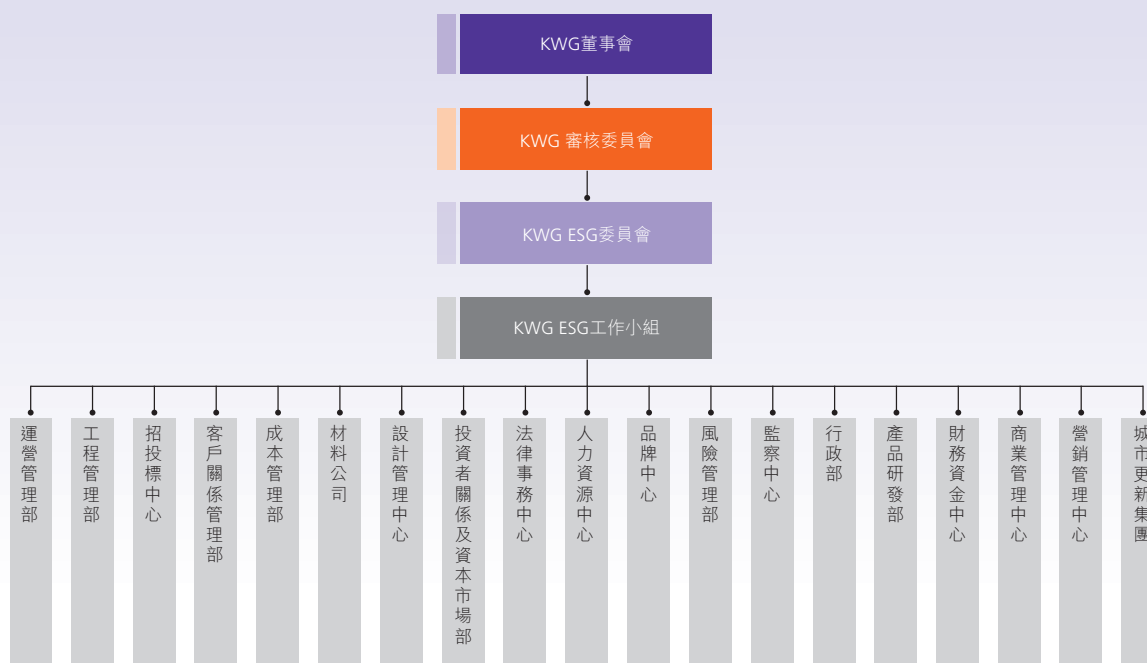
為了配合未來的業務發展及制定更合適的環境、社會及管治相關的方針及策略，集團透過獨立第三方顧問分析各議題的重要性以進行重要性評估，並會於董事會會議上檢討落實進度及年度環境、社會及管治報告，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控。

我們在未來必定會突破自己，以更好的精工品質、綠色和諧共生的居住信念，為社會構建更美好的城市未來。

董事會的ESG管理

集團董事會於2021年授權審核委員會審閱及與本集團管理層討論ESG相關事宜，並在審核委員會下設立了ESG委員會負責協助審核委員會參照上市規則不時的規定，制訂有關ESG的政策和匯報事宜。董事會於制訂集團業務政策及策略、檢討及監察內部業務及管理、風險管理系統等，結合環境及社會考慮進行決策，並對環境、社會及管治事宜作出定期的監管。

ESG委員會及ESG工作小組架構圖



可持續發展管治

參考聯交所2020年3月刊登的《在ESG方面的領導角色和問責性 — 董事會及董事指南》，董事會應在如下方面發揮主導角色及承擔責任：

- 制定本集團的ESG管理方針、策略及目標，訂立集團ESG委員會的職權範圍(包括成員構成、權限、工作範圍及資源)，對所有ESG事宜每年進行一次審視，並根據結果檢討ESG策略和目標；
- 監督本集團就有關環境和社會影響的評估，及所有道德問題，包括(但不限於)反腐倡廉、集團內部信息安全、客戶隱私、及反洗錢；
- 了解ESG事宜對本集團業務模式的潛在影響和相關風險；
- 與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；
- 加強重要性評估和匯報過程，以確保政策已確切及持續地執行和實施；
- 促進由上而下文化，以確保將ESG考慮納入業務決策流程；以及
- 審批集團ESG報告內的披露資料。

而審核委員會屬下ESG委員會的職責主要為：

- 制定及檢討有關ESG的事務聲明，包括(i)董事會在ESG議題中的監督作用；(ii)用於辨認、評估及管理ESG關鍵議題的程序；及(iii)董事會如何按ESG相關目標檢討進度，以供審核委員會審閱並提呈董事會審批；
- 審視可能影響本集團運作和／或其戰略的相關ESG重大性議題，例如相關的國際標準和立法要求，評估這些議題對本集團的戰略、運營和聲譽產生的影響，並決定是否以及如何將其納入或反映在本集團的ESG政策中；
- 設定適當的ESG戰略目標，以及與ESG有關的短期關鍵績效指標和相關目標，並監督對這些關鍵績效指標和目標的持續報告，並匯報審核委員會及提呈董事會審批；
- 就與ESG有關的活動所需的資源和資金向審核委員會建議並提呈董事會審批；
- 監督本集團ESG表現符合監管機構要求以及投資者的要求及期望，並向審核委員會建議並提呈董事會；
- 確保本集團的年度ESG報告根據上市規則附錄二十七編製；
- 適時檢視ESG委員會職權範圍的職責，確保與上市規則附錄二十七不時修訂一致；以及
- 須要時與所有其他董事會委員會合作和聯絡。

可持續發展管治

我們會適時檢討董事會在ESG管治方面的政策，以讓董事會可以通過最有效率的渠道得到最有價值的ESG資訊，以作出最佳的決定和長遠方針。

因此，本集團在不同的工作範疇內加入了可持續發展策略，集團十分重視與各持份者的溝通交流，透過不同管道以充分了解他們的聲音、關注點及建議。我們及時收集整理各方的意見，並採取應對措施，滿足持份者的合理期望與訴求，希望能夠共同成長。

持份者	關注議題	溝通渠道及回應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益及福利 職業健康與安全 職業發展及晉升途徑 	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全及衛生的工作環境 安全知識培訓及工作坊 鼓勵員工參加內外部培訓 提供清晰的晉升階梯及所需的符合條件
客戶與業主	<ul style="list-style-type: none"> 產品質素及服務 服務體驗 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 服務在線化 提供專業的售後服務 客戶活動
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公正的招標方式 企業形象及商譽 遵守及履行合約 	<ul style="list-style-type: none"> 評估與調查、定期工作會議 對投標單位進行技術及質量評定 設有招標標準及慣例 廠商考察
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報及增長 盈利能力 本集團資訊披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期報告及刊發本集團的公告 投資者關係活動
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 依法納稅 支持經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 設立綠色辦公、施工及建築政策 執行及遵守國家政策 響應政府號召，助推城市發展
社會大眾	<ul style="list-style-type: none"> 公益事業 環境保護 社會民生 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與社區項目及建設 組織義工團體 媒體溝通
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 恪守商業道德 營運透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露資訊 保持緊密的關係

本年度合景泰富榮獲之獎項

在為國家，客戶，以及股東謀福祉以外，集團亦非常重視社會各界對本集團的認可。在本年度，我們有幸得到眾不同的獎項。

序號	獲獎時間	獎項名稱	獲獎單位／項目	頒獎機構
1	2021	2021中國房地產百強企業	集團	中國指數研究院
2	2021	2021中國大陸在港上市房地產公司綜合實力TOP 10	集團	中國指數研究院
3	2021	廣東省百強民營企業2020第33名	集團	廣東省工商業聯合會
4	2021	2021中國房地產開發企業綜合發展TOP 10第5位	集團	中國房地產協會
5	2021	產品系「臻系」榮列2021中國房地產開發企業優秀產品系	集團	中國房地產協會
6	2021	第十四屆中國地產時代奧斯卡2021年度城市運營商	集團	中國城建設發展中心、時代週報、時代財經聯合主辦
7	2021	2021亞洲企業商會APEA卓越企業管理獎	集團	亞洲企業商會
8	2021	S/4HANA供應鏈融資平台集成方案金獎	集團	SAP中國研究院
9	2021	「2021「鼎革獎」數字化轉型先鋒榜」年度供應鏈轉型典範獎	集團	《哈佛商業評論》中文版、思愛普(SAP)與清華大學全球產業研究院
10	2021	2021福布斯中國•年度最佳僱主	集團	福布斯
11	2021	2021福布斯中國•年度可持續發展力僱主	集團	福布斯
12	2021	2021中國房企華南區域品牌競爭力十強	集團	億翰智庫
13	2021	2021中國房企綜合實力TOP 40	集團	億翰智庫
14	2021	2021中國典型房企品牌價值TOP 40	集團	億翰智庫
15	2021	2021中國民營企業500強	集團	中華全國工商業聯合會
16	2021	2021年度時代公益先鋒獎	集團	時代週報
17	2021	2021年度責任踐行公益項目	集團	澎湃
18	2021	粵港澳大灣區房地產公司50強企業獎項(第十名)	集團	中指院

本年度合景泰富榮獲之獎項

序號	獲獎時間	獎項名稱	獲獎單位／項目	頒獎機構
19	2021	2021-2022中國百城建築新地標(臻湓•名鑄)	廣州臻湓•名鑄	中指院
20	2021	2021-2022年城市典型樣本項目(合景臻頤府)	廣州臻頤府	中指院
21	2021	年度最佳地產設計大獎「鉑金獎」 年度最佳地產設計大獎「金獎」 年度最佳綠色健康智慧住宅 年度品質典範住宅獎 年度最佳創新設計獎 年度最佳建築設計獎	深圳臻林天匯大廈 重慶天鑾 海南文昌雲上 杭州攬月臻翠府 嘉興環匯商業廣場 蘇州朗月濱河雅苑	GBE最佳地產設計大獎 2021-2022
22	2021	最佳建築設計辦公建築獎	北京通州合景國際金融廣場	2021年GBE辦公建築大獎
23	2021	GBE酒店設計大獎2021—最佳室內設計獎	成都MUSTEL酒店	GBE建築論壇
24	2021	投資方首選酒店管理集團	木蓮莊酒店集團	中國飯店金馬獎
25	2021	中國最佳新銳酒店品牌	MUSTEL	中國飯店金馬獎
26	2021	中國最佳新開業酒店	廣州MORDIN酒店	中國飯店金馬獎
27	2021	MBI投資價值品牌獎	木蓮莊酒店集團	邁點旅遊住宿業MBI
28	2021	2021年最受歡迎酒店成都W酒店	外管酒店	攜程旅行
29	2021	年度創新企業	合景泰富城市更新集團	南方日報
30	2021	2021年度最具實力城市更新企業獎	合景泰富城市更新集團	時代週報
31	2021	2021大灣區城市更新能力指數榜標桿項目	合景泰富城市更新集團雙沙項目	樂居、百神傳媒、暨南大學 傳播與國家治理研究院聯合主辦
32	2021	最佳資本市場溝通獎、最佳信披獎	集團	路演中第五屆中國卓越IR
33	2021	最佳信息披露獎	集團	格隆匯2021年度大中華區 最佳上市公司評選

本年度合景泰富榮獲之獎項

可持續發展獎項及標準	年份	成果
明晟MSCI ESG評級	2021 (最新評級)	
Sustainalytics ESG綠色金融框架評估	2021	
香港品質保證局(HKQAA) — 「綠色金融發行後階段」證書	2021	
亞洲企業商會Carbon Champion計劃	2022	「減碳衛士國際認證」· 評級為「標準級」

本年度合景泰富榮獲之獎項

以下詳述其中幾個重大殊榮，其他的認可會在其他適當部分敘述。

GBE地產設計大獎2021-2022

於2021年12月31號，本集團旗下深圳臻林天匯大廈、重慶合景天鑾、海南雲上等六大項目獲得GBE(Global Business Engine)頒發的6個年度大獎。其中，合景泰富高端住宅項目深圳臻林天匯大廈更是獲得主辦方最高榮譽——年度最佳設計大獎「鉅金獎」，突破人居美學標桿的新高度。

GBE是亞太地區最具權威的建築研究機構之一，致力於推動中國建築行業的健康發展，挖掘優秀的產品作品。本屆GBE地產設計大獎經過多輪專業評審，甄選85個全國各地優質入圍項目參與評選，而合景泰富6個獎項，就在上述多個作品中脫穎而出。

作為國內領先的城市綜合運營商，我們始終走在城市標桿建築設計前沿，此次獲獎，再次印證了合景泰富作為「人居美學大師」，在設計領域上的卓越成就與不懈探索。

臻林天匯大廈、重慶合景天鑾、海南雲上等六大項目獲得GBE(Global Business Engine)頒發的6個年度大獎



本年度合景泰富榮獲之獎項

亞洲企業商會Carbon Champion計劃 – 「減碳衛士國際認證」，評級為「標準級」

集團獲得亞洲企業商會Carbon Champion計劃「減碳衛士國際認證」，評級為「標準級」，是首個獲此認證的中國內地房地產企業「Carbon Champion計劃」是由亞洲企業商會對全球組織在低碳和去碳化方面努力的認可和認證。該計劃涵蓋了節能減排、減少環境危害、碳定價和融資、以及應對氣候變化。該計劃採用了包括聯合國全球契約和聯合國可持續發展目標在內的國際組織所倡導的最佳做法。

獲得「減碳衛士」的認證，側面也反饋了國際組織，對合景泰富可持續發展ESG多項能力的權威認可。



本年度合景泰富榮獲之獎項

2021大灣區城市更新能力指數榜標桿項目 — 雙沙項目

2021年，城市更新是國內最熱話題之一。從被寫入政府工作報告、地方政府發佈政策引導、開發商紛紛入局等，城市更新成為房地產行業細化領域的重要業務。蓬勃發展下，城市更新迎來精細化新趨勢，城市發展的可持續性、宜居性、文化保護等成關鍵指標。

於2021年11月26日，樂居城更2021大灣區城市更新能力指數榜標桿項目揭曉，入選項目涵蓋舊村、舊城、園區改造等領域，優秀的改造案例將為未來城市更新發展提供借鑒。其中，本集團雙沙社區有幸入選2021大灣區城市更新能力指數榜標桿項目。

雙沙村位於黃埔臨港經濟區，南臨珠江，西連文沖，東至廟頭，未來還將毗鄰雙地鐵線路，交通十分便利。

未來，雙沙舊村改造項目將以現代航運產業為主要驅動力，以「產城融合」為重點發展目標打造集總部辦公、研發孵化、商業服務、娛樂休閒、高端居住及SOHO公寓六大功能於一體的海絲國際創新城。



本年度合景泰富榮獲之獎項

最具實力城市更新企業獎

2021年8月20日，國務院、住建部發文要求，各地在城市更新改造中應加強歷史文化保護，堅決制止破壞行為，並明確提出了對歷史文化建築和古樹名木等保護和利用的具體要求。廣東省住建廳也出台相關的工作指引，要求加強全省歷史建築與傳統風貌建築的保護管理和合理利用，旨在為城市留住記憶，讓人們記住鄉愁。

作為廣州率先進入城市更新領域的房企，延續城市文脈、傳承舊村底蘊是我們一直秉承的初心。在推進舊村改造的過程中，我們溫柔地保護著一棵古樹、一座祠堂，小心翼翼地為城市留下能夠喚起世世代代鄉愁記憶的「活化石」。

2021年11月16日，由廣東時代傳媒集團主辦的「2021年中國地產時代百強榜」頒獎典禮上，本集團榮獲「最具實力城市更新企業獎」。該獎項根據房企的城市更新項目儲備、規劃面積及佔總土儲比例等多個數據。



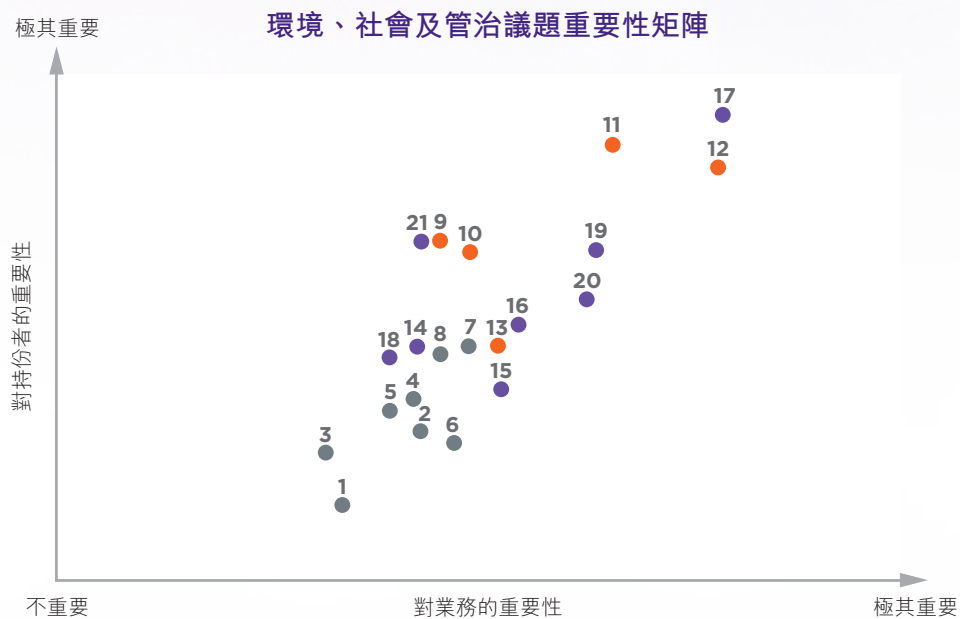
重要性評估

根據《環境、社會及管治報告指引》及為了確定本報告的披露重點，集團進行了重要性評估，去權衡各議題對於集團的重要性。集團首先從營運活動及業務特點識別出在環境、社會及管治層面下的議題，該些議題如下：

環境、社會及管治層面	相關議題
層面A1：排放物	1. 空氣污染物排放
	2. 溫室氣體排放
	3. 廢棄物管理
層面A2：資源使用	4. 能源消耗
	5. 資源消耗
層面A3：環境及天然資源	6. 生產物料的使用
層面A4：氣候變化	7. 環境及天然資源相關風險
	8. 氣候風險管理
層面B1：僱傭	9. 平等機會
	10. 員工福利
層面B2：健康與安全	11. 職業健康與安全
層面B3：發展及培訓	12. 員工發展及培訓
層面B4：勞工準則	13. 反童工與強制勞動
層面B5：供應鏈管理	14. 供應商招聘過程
	15. 供應商評估過程
層面B6：產品責任	16. 客戶私隱安全
	17. 產品質量
	18. 知識產權
	19. 投訴管理
層面B7：反貪污	20. 反貪污
層面B8：社區投資	21. 社區參與

重要性評估

然後，集團管理層會根據在營運過程與各持份者溝通，以進行外部評估，然後再內部對於各議題進行討論及根據其議題之相關程度和重要性評分。根據內外部的分析結果，集團從「對持份者的重要性」和「對業務的重要性」兩個維度對議題進行排序得出以下的重要性矩陣：



- | | | |
|-----------------|---------------|-----------|
| ● 1 空氣污染物排放 | ● 9 平等機會 | ● 17 產品質量 |
| ● 2 溫室氣體排放 | ● 10 員工福利 | ● 18 知識產權 |
| ● 3 廢棄物管理 | ● 11 職業健康與安全 | ● 19 投訴管理 |
| ● 4 能源消耗 | ● 12 員工發展及培訓 | ● 20 反貪污 |
| ● 5 資源消耗 | ● 13 反童工與強制勞動 | ● 21 社區參與 |
| ● 6 生產物料的使用 | ● 14 供應商招聘過程 | |
| ● 7 環境及天然資源相關風險 | ● 15 供應商評估過程 | |
| ● 8 氣候風險管理 | ● 16 客戶私隱安全 | |

由於集團主要從事物業開發、物業投資、酒店營運等業務，項目及服務質素在業務中佔了很大的比重，因此重要議題均集中於產品質量、職業健康與安全、員工發展及培訓及投訴管理等領域。集團會在政策決定時參考重要性矩陣，根據各議題的重要性分配資源，更完善集團的長遠發展策略。

1. 環境管治及相關政策

本章所回應的ESG重大議題

1



空氣污染
物排放

2



溫室
氣體排放

3



廢棄物
管理

4



能源消耗

5



資源消耗

6



生產物料的
使用

7



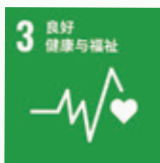
環境及
天然資源
相關風險

8



氣候風險
管理

本章所回應SDGs議題



房地產行業是全球碳排放最大的行業之一，集團明白也認同為了應對可持續發展及氣候變化的挑戰，推行可持續發展政策及管治是每個企業都需要擔當的責任。集團在設計、規劃、建造及運營過程中都有注入ESG相關的可持續概念，並在過程中積極了解環境問題及社會發展需要，與各持份者加強溝通及合作，為可持續的未來社區努力。

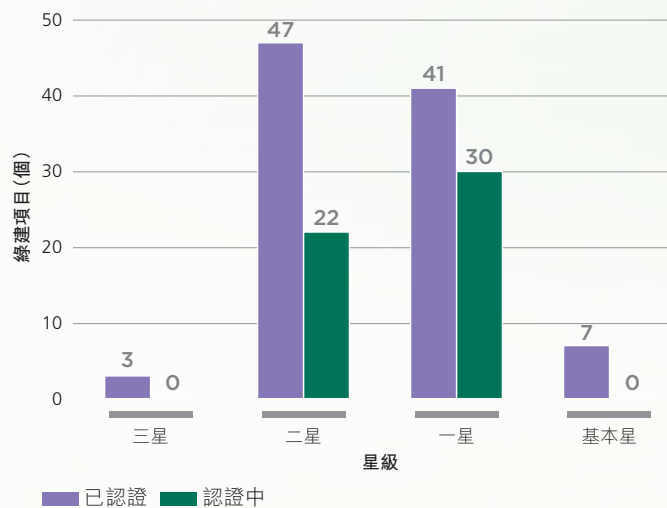
1.1. 綠色建築認證

可持續發展及氣候變化在全球各地都受到熱烈關注及討論，集團亦明白其重要性，一直以來也有利用不同政策去應對。集團除了致力提高項目質素之外，也注入綠色元素於其中，為客戶帶來更可持續的生活方式，繼續以心築家。

建築物除了在開發施工期間會產生大量碳排放，在完成後的營運／使用階段，也會因為不同的設計而有非常不同的能源效益和廢氣排放量。儘管在目前商業建築物非常難以達到碳中和，集團在發展新項目時都有將綠色建築理念加入並實踐在設計及建造過程中，積極爭取中國綠色建築認證。集團將綠色低碳理念環環鑲嵌到項目的建設、規劃、設計、供應鏈、施工、管理等。當中，務求在各過程中實踐到低碳生產及營運，締造健康並可與自然共生的項目產品。

集團按照《國家綠色建築設計一、二星級設計指引》、《綠色建築評價標識實施細則(試行修訂)》等標準，打造綠色建築臻品。現時在集團大力推行綠色低碳建築下，在中國內地共有98個已認證綠色建築項目及52個正在進行認證過程的項目。此外，本集團在香港還有1個項目獲得了香港綠色建築協會頒發的綠色建築認證(HKGBC Beam Plus)金級暫定評級。

2021年度綠建項目情況



1.2. 綠色金融框架


綠色金融是指為支持環境改善、應對氣候變化和資源節約高效利用的經濟活動，即對環保、節能、清潔能源、綠色交通、綠色建築等領域的項目投融資、項目運營、風險管理等所提供的金融服務，可以促進環境保護及治理，引導資源從高污染、高能耗產業流向理念、技術先進的部門。

秉持可持續發展的理念，我們於本年度正式發佈「綠色融資框架」，並由獨立第三方專業評級機構 Sustainalytics 對框架提供綠色認證及出具第二意見書發表評估意見，為綠色債券發行做足準備。根據框架指導精神，集團未來持續實踐綠色理念，投資綠色項目，秉承可持續發展原則，減少本集團在運營過程中的碳排放並提高其可持續發展績效。

此外，經過香港品質保證局的認證，我們亦成功發行一筆3.78億美元5.25年期綠色優先票據，票面利率為6%。這是我們發行的首筆綠色債券，標誌著我們邁出了綠色金融的關鍵一步，也是我們在推動綠色企業運營和實現公司可持續增長方面的又一里程碑。

1.3. 綠色辦公

除了項目開發及營運外，集團也關注自身辦公室的資源使用及碳排放情況，制定一系列的辦公室管理制度，要求集團員工遵守，以創建一個綠色和諧的辦公室。集團希望可以將環保理念帶到日常辦公生活中，令員工清楚明白及認同綠色低碳的理念，有助員工將此理念套用在業務工作或項目發展上，以下是集團實施的部分綠色辦公政策及措施：

環保政策	環保措施
<p data-bbox="293 1187 400 1215">節約用電</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 規定安裝空調的辦公室夏季空調溫度不得低於26°C，冬季不得高於18°C • 下班時須確認各自辦公區域的照明已經關閉，只開啟應急和監控用照明，並設有辦公室定期巡查制度 • 大廈立面照明採用LED燈替代老式高壓泛光燈 • 地下停車場全面使用LED燈，並按照停泊車量開啟最低照明 • 下班時切斷電腦設備、飲水機等電源 • 升降機在工作日22:00至次日7:00和週六日全天分別只保留兩台電梯運行

1. 環境管治及相關政策

環保政策	環保措施
<p>節約用水</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 在茶水間洗手盆位置加設節約用水標識，時刻提醒員工節約用水 定期檢查各用水閥門、水龍頭、抽水馬桶，杜絕滴水、漏水的現象 安裝感應水龍頭等節水用具
<p>節約用紙</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 倡導員工採用雙面影印，列印自動設定為雙面使用 推行了無紙化辦公，鼓勵在網上完成簽字 提倡無紙化會議，轉化紙質流程為線上流程
<p>廢棄物處理</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 提供廚餘垃圾桶、可回收垃圾桶、不可回收垃圾桶和有害垃圾桶 根據法定要求及相關指引，對於電子廢棄物進行專業處理 聘用專業清潔公司按照政府要求進行垃圾分類及回收工作
<p>減少碳排放</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 使用一級油煙淨化設備，每季度皆有專業維保人員進行維護。油煙經過淨化後排放至公共油煙管道，達至排放標準後方排至大氣中 利用網絡會議代替部分差旅出行，從而減少差旅產生的溫室氣體排放

專題

每年，本集團都會在「世界一小時」、「世界地球日」等時點進行相關宣傳，通過小小舉動，匯川成海，帶動世界，節能減排，時刻將環保理念貫穿工作生活中。



智能辦公

集團不斷追求更好，以新科技及新思維與時並進，用創新方式令業務過程變得更有效率之餘，相關科技同時可以提升集團內部資訊安全，加強內部控制，通過數字化管理，降本增效。

SAP財務系統

SAP為核心架構的數字化管理體系，內部集成採購、成本、計劃、銷售、費控、核算及資金等系統，實現業財融合線上管控如以合同為基礎的應付到付款全過程閉合管理、以房源為基礎的收款到收入結算的全過程線上管理。SAP財務系統在提升效率，減省人力的同時，也保障了公司的內部監控，其優點包括，規範流程，加強成本付款過程管控，規範索賠、扣款、押金保證金的過程管理，提升核算自動化率，實現費用報銷、成本付款的憑證自動生成，優化月結，提升核算質量等。

SAP系統是一個具有可持續性的系統，其收集的所有數據及參數對於日後的行業動向起到一個參考及預測功能，集團可就此對未來業務計劃及可持續發展戰略進行調整，實現風險管理新水平。

人力系統

我們建立了以SAP HCM為基礎結合IBM創新解決方案的新一代人力資源數字化平台，在滿足多元化業務高速發展、支撐快速組織變革的基礎上，實現人、財、物數字化協同發展。系統一方面簡化業務、提升效率，在高速業務擴展中傳承合景價值規範，另一方面更易於分析業務數據，挖掘數據價值，有利於業務提升。

合景泰富未來DHR系統功能架構



「一合」平台

在商業板塊方面，集團已經開始使用「一合」平台，該平台是由物業管理、客戶服務、會員管理、合景雲平台四大體系組成的後服務端體系，可以讓客戶及員工通過版面簡易、容易使用的平台，享用商業運營、物業及資產服務等服務。集團深明科技為未來大趨勢，亦可以為集團業務增加價值，提升效率，因此一直都致力將科技融入辦公之中，為客戶提高質量更好的產品及服務。

隨著一合大會員體系構建的不斷完善，將會員服務從業主由內向外延伸輻射，形成多方聯動，會員權益互通，打造高性價比、高品質、智能化的生活閉環，形成會員的生活方式和生活態度，讓一合無處不在。

內部融合、外連共生、高效協同、多面權益始終是一合所前進的方向。基於會員價值創造，一合不斷聯動各業態開展多項活動，為會員帶來更多福利；基於跨領域價值網絡建造實現高效協同，一合對內不斷創新各項可複用的企業級能力，對外不斷探索跨界合作的主力方向與模式。

數字化的時代是機遇與挑戰並存的時代，一合必將在其中堅定向前，努力成為合景生態協同之引擎、會員豐富權益之終端與外部夥伴共生之紐帶。讓業主、內部業態與外部組織在共生中長期獲得最大價值，從而實現大生態的基業長青。



迭代至2.0的一合APP，整合了多個業態在線服務，並持續推進融合進程，讓會員經一個APP即可享用合景業態在線應用，讓會員得到簡潔又全面的信息體驗；通過合景自研的界面，讓各業態能擁有獨立的APP版面，為會員用戶提供更加專屬、定製的服務，加強會員與業態資訊的連接，帶來更加高效的運營環境。

集多方優勢打造的「一合供應鏈數字化管理平台」包含採購平台、第三方物流協同、財務線上化三項功能板塊，將採購、物流與財務從線下集中到線上平台，提供供應鏈集成的一體化數字解決方案，幫助物業對公銷售業務提供標準化數字管理，為我們增加效益同時降低成本。由於數據及業態各方可以在平台上輕鬆交接，平台在賦能物業實現發貨訂單量提升、貨品破損率降低、訂單處理效率提升等多項優勢，未來我們將持續提升平台功能，支持更多業態項目進行數字化轉型。

1.4. 環保政策

為了積極響應國家對於環境保護的理念、行動以至目標，我們承諾於業務營運中管理及減輕對環境造成的影響，做好企業公民的責任。

具體根據環保政策包括：

- (1) 評估業務營運對環境的影響並制定環保目標，將對環境的潛在影響減至最低；
- (2) 在設計、施工、日常運營時，推廣使用環保材料及新技術；
- (3) 提供足夠的資源，以制定、監察及定期檢討本集團的環保方針和目標；
- (4) 定期組織環保教育培訓，以提升員工的環保意識；
- (5) 在制定採購管理的相關政策中綜合考慮涉及環境的因素；
- (6) 鼓勵員工、承建商、供應商履行對環境的責任，身體力行實踐環保承諾；
- (7) 制定符合環保政策及標準，將行業內相關環保經驗融入日常管理中；
- (8) 與合作夥伴包括員工、承建商、供應商等，分享本集團的環保政策和管理策略。

我們會適時或最少每三年檢討此環保政策。

1.5. 能源政策

當前國際社會正在面對包括由烏克蘭戰爭引起的能源問題。減少使用石化燃料產生的排放對人民健康福祉至關重要。集團承諾提升能源效益，並盡可能較少能源使用。

具體能源政策包括：

- (1) 在規劃、設計、建造、營運時，充分考慮能源效益；
- (2) 倡導我們的合作單位提升能源效益，以減少環境影響；
- (3) 在制定採購政策時，充分考慮能源效益和對環境的影響；
- (4) 發展及推行先進的施工技術、辦公系統，以提升本集團的節能效果；
- (5) 確保充足的訊息和資源，以制定、監察和定期檢討能源方針和目標；
- (6) 定期進行能源政策培訓，以提升員工在工作和生活中的節能意識；
- (7) 遵守相關法律要求，並於日常營運及服務中採納業界最佳實踐；

我們會適時或最少每三年更新此能源政策。

1.6. 生物多樣性政策

人類不是世界中的唯一存在。倘若大自然生態中的某些成員消失了，很可能會對我們現在所有的舒適的生活環境產生重大影響。盡力維護生物多樣性是我們應盡的責任。我們承諾：

- 1、 鼓勵本集團擁有控股權益的新發展項目進行與選址相關的生物多樣性評估；
- 2、 不在世界遺產地區和國際自然保護聯盟第四類(IUCN-IV)保護區進行作業／勘探／採礦／鑽探；
- 3、 在具有全球或國家重要生物多樣性的地區開展活動時，採用緩解層次結構(避免、最小化、恢復和抵消)；
- 4、 盡量減低業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響，包括推廣可持續使用對生物多樣性至為重要的天然資源；

1. 環境管治及相關政策

- 5、 支持合適的生物多樣性及保育計劃；
- 6、 提升員工、顧客、供應商及與本集團有業務往來人士的生物多樣性及保育意識；
- 7、 在對業務營運有重要影響的範疇促進生態系統復原。

1.7. 廢物管理政策

我們致力透過樓宇的設計、建造以至日常管理，在整個營運過程中有效管理及減少廢棄物。具體政策包括：

- (1) 會綜合評估各商業活動中，包括日常辦公、建築施工、拆卸工程棄置的廢棄物所帶來的影響，並制定相關目標改善本集團的廢棄物；
- (2) 廢棄物管理按照相關行業標準，制定本集團標準要求，並將行業內最佳方法融入之中；
- (3) 制定、監察及定期檢討公司的廢棄物管理目的和目標；
- (4) 通過每年公佈廢棄物管理目標達成的進度，向公眾公佈其廢棄物管理的相關成果；
- (5) 在採購過程中，會將減廢納入考慮因素之一，並鼓勵使用循環再造或升級再造物料；
- (6) 向合作夥伴包括員工、供應商、合作單位，溝通我們的廢棄物管理政策和要求；
- (7) 鼓勵員工、供應商、合作單位重用、回收和循環再造，在可行情況下減少在日常產生廢棄物；

我們亦會適時或最少每三年一次檢討及更新此廢棄物管理政策。

1.8. 氣候變化政策

作為中國領先的城市綜合運營商，我們致力保護環境，並承諾將公司一切活動對環境造成的影響減至最低。我們會遵守以下原則：

- 1) 通過訂立並實施長遠的碳減排目標來減少碳足跡；
- 2) 保護自然資源、節約能源、減少及循環再造廢棄物，以期減少污染及碳排放；
- 3) 通過現場發電、外購可再生能源及其他可行方法，增加再生能源使用；
- 4) 通過制定環境保護目標及指針，從而達到持續的環境改善；
- 5) 在採購過程中考量氣候變化因素，並鼓勵使用低碳和高能源效益的產品和物料；
- 6) 通過定期培訓，教育及提升員工、合作單位及承辦商的環保意識，透過對內對外之溝通渠道傳達相關環保政策；
- 7) 制訂合適的作業流程和措施，以預防或減少氣候變化對本集團可造成的破壞，並把握氣候變化所帶來的相關機遇；
- 8) 符合所有有關環保法律及其他相關環保要求，並致力在可行範圍內，達到更高水平；
- 9) 制訂應急管理方案來應對因氣候變化所導致的極端天氣事件；
- 10) 加強應變能力，並監察氣候變化對業務的影響和本集團的碳管理目標；
- 11) 與員工、供應商、和本地社區等各持份者溝通，傳達有關氣候變化影響的消息以及本集團的氣候變化策略，幫助他們提升抵御氣候變化的能力。

我們亦會適時或最少每三年檢討此氣候變化政策。

1. 環境管治及相關政策

應對氣候變化

儘管我們盡力減少我們營運所加速的氣候變化，但我們同時意識到氣候變化不可避免，並且對集團業務可能會造成一定的風險，因此我們近年積極關注氣候變化相關的資訊及其帶來的影響。根據金融穩定委員會（「SFBI」）氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」），氣候變化風險可以分為實體風險及轉型風險。而集團管理層透過探索氣候變化可能會帶來的風險及機遇，制定高效應對氣候變化的對策及方針，減少其對集團業務所帶來的影響，創造具有前瞻性的營運方式。

TCFD指出實體風險為對本集團實質資產所造成的衝擊或損失，可以再細分為急性及慢性風險，而轉型風險則指過渡至低碳經濟的相關風險，本集團可能會在過程中經歷監管風險、訴訟風險、技術風險、聲譽風險及受氣候變化影響的市場波動等。集團經過氣候變化相關的考量後，先在以下重要方面積極進行應對行動。



業務營運

集團管理層會在定期會議上識別及評估氣候變化對於各業務及項目所帶來的風險和機遇，集團的目標不只在於控制氣候變化可能會引致的實體及轉型風險，我們亦會把握相關機遇，適時梳理氣候變化相關的管理方針，令集團可以快速應對市場及環境的變化。

集團商業板塊聯合「Green Monday綠客盟」共同舉辦「理想森活節」，舉辦各類公益活動，倡導綠色生活。

集團結合各商場商戶推廣綠色飲食理念，通過堅持每週一綠食，讓每一個人都可以從簡單的飲食做起，「使自己更健康，使地球更永續」，在應對氣候變化下，為地球的減碳行動增添一份力量。



供應鏈管理

在氣候變化之下，隨著極端天氣事件發生的頻率上升，極端天氣事件可能導致供應鏈中斷或物流運輸出現問題，令物料供應不足，工程或需延後完成。因此，集團十分重視氣候變化在供應鏈中所帶來的風險。集團會首先重新審視生產物料採購慣例，加入氣候變化元素，積極考慮低碳環保物料或將供應商與項目距離加入考慮因素之一。

建築及設計

由項目設計至施工完成的整個過程中，每個細節都很有可能受到氣候變化的影響，集團會持續關注在各環節中所面對的風險，並積極採取相應措施。首先，在建築設計、施工各個過程中，集團已經設立相關環境政策以管理供應鏈穩定性、保障員工安全以及提升能源使用效率。同時，集團明白將項目交付到客戶後的物業管理對於氣候變化的風險管理也十分重要，因此，集團早前設計階段將綠色建築的概念融入至其中。

而在施工相關指引中，負責的工程項目部會針對各種極端天氣狀況制定相應的具體措施，並在施工過程中，持續密切留意天氣預測預報，及時掌握雨情、水情、地質災害險情、旱情、高溫等信息，以及時發佈預警通知及部署應對工作。

針對寒冷天氣下的施工，工程項目部貫徹落實項目當地政府關於冬季安全施工及生產的政策，防止發生任何施工意外，保障員工安全。根據氣候變化，集團會靈活安排不同施工工作，例如在大風、大雨、大雪等天氣下，會停止室外施工，並會有員工即時清除施工現場的積水、積雪，在採取有效的防凍、防滑措施後才可以恢復正常施工。

而對於極端天氣事件可能帶來的洪水、山泥傾斜、熱浪等災害，集團已經編製有關汛期、高溫環境下安全施工技術措施，提升項目施工地點的災害防禦力度。同時，工程項目部特別注意施工地點外的排柵、深基坑、高邊坡、施工圍擋及物料堆積，以防止因施工原因造成山體滑坡等地質災害的發生。

1.9. 水資源管理政策

水資源是社會賴以為生的基本資源之一，而保護水資源顯得日益重要。我們承諾於業務營運中有效管理水資源，減少耗水。

根據本集團的水資源管理政策：

- 1) 為新項目和現有項目的建造、營運和維護，設計和實施高效的水資源管理措施，以持續提升本集團的用水表現；
- 2) 確保充足的用水數據，以制定、監察及定期檢討用水方針和目標；
- 3) 遵守所有與水資源相關的法律要求，並將業界最佳實踐融入營運及服務中；
- 4) 採納有助維持優質水供應以達致預期目標的技術、流程和系統；及
- 5) 提升租戶參與和教育員工，以鼓勵負責任的用水態度。

我們會適時或最少每三年一次更新此水資源管理政策。

1.10. 綠色生活

集團積極借助營運規模及客戶網絡，透過不同的社區活動、合作、科技應用等，倡議綠色生活方式及積極宣傳相關概念。除此以外，集團亦會持續推行可持續的營運管理理念，考慮引進智能化與信息化工具，加強對於樓宇與設施設備的能耗數據掌握，提升資源使用效益，營造低碳綠色的生活及商務環境。

集團透過項目的小區設計概念，將客戶所需的設施盡量設置到步行範圍之內，例如學校、超級市場、休憩設施等，讓客戶可以更加容易地實踐到低碳生活。集團在部分項目更有提供穿梭巴士供客戶來往主要場所，集團希望可以給予客戶有不同的交通選擇去減少使用私家車，在不影響交通效率的情況下鼓勵大家多使用公共交通工具，減少因交通而產生的溫室氣體排放。另外，項目管理人員會按計劃走訪住戶，將節能減排的相關知識送到每一戶業主手上，進行節能知識普及，更深刻認識到節能的重要性。不同項目會不定期舉行節能相關活動，比如趣味遊戲、公益電影、親子活動等，讓男女老少都可以加入到節能環保的行列，從小培養小朋友的綠色環保意識。

物業管理

集團早已留意到智能科技的大趨勢，於2018年已經將其帶入業務當中，推出「一合App」，向全體業主和客戶提供一站式智慧服務平台，現時很大部分的客戶都已透過平台來繳交費用、回報物業維修問題等，不但可以方便客戶，還可以讓集團物業管理部可以迅速進行視察和維修，大大縮短溝通所需的時間及其衍生的資源使用量。

對於室內溫度的控制，集團也設有一套嚴格的標準務求為客戶提供最舒適的體驗。在一般情況之下，集團項目的溫度控制會視乎室內溫度情況及變化，適當地調節冷凍水出水溫度以制定合理節能運行策略，達到減少設備運行能耗目的。而在過渡季節期間，集團項目內的餐廳會在用餐時段間斷開啟空調主機調節溫度，保證餐廳內既有舒適的室內溫度亦可以減少空調主機執行時間。另外，集團亦會定期進行空調水處理保養工作，嚴格控制水系統水質指標，避免結垢影響冷熱交換效果，加強設備末端維護管理，按時對冷卻塔填料、空調末端設備濾網、制冷主機換熱器進行清洗維護，提高能效以降低能源消耗。

儘管資源消耗是不能避免的，但是若能將能源效能提升，亦可以減少不必要的浪費，因此集團一向都有在節約資源使用上下功夫。在用電方面，負責部門會按照該設施或設備的使用時間表設定自動開啟及關閉設備，減少不必要的耗電。而集團所有地下停車場照明已經全面使用Led燈，在四層停車場的設計中，B2及B3層在大廈日常營業期間會正常開啟照明及送風設備，而較少人使用的B4及B5層在非繁忙時段會開啟最低照明，高峰期另外增加照明，大廈日常營業結束後會分區域保留最低照明。

氣體排放及廢棄物管理

集團對於項目產生的廢棄物都進行嚴格的處理，務求對環境造成最低影響，與大自然一起和諧共生，實踐綠色生活。

集團項目內的所有餐廳均使用天然氣(12t)爐具，並確保相關排放符合國家強制性標準。在處理廢水方面，項目內的餐飲行業商戶所製造出來的廢水必須通過商戶的隔油隔渣池進行處理，再排放至項目的匯總隔油池，總隔油池的廢水會經過三階段的隔油濾渣處理程序後才會排放至市政管道。集團有聘請專業清掏公司於每兩個月對總隔油池進行清掏維護，並可根據實際情況增加清掏次數。

而對於污水，項目地面樓層的污水會直接通過已鋪設好的污水管道排放至市政管道，至於地下樓層的污水會另外通過特別設置的提升裝置排放至市政管道，集團所有項目的污水排放均通過國內市區政府環保審核，利用市政管道集中到污水處理廠處理。另外，集團會將收集到的雨水通過管道直接排入市政雨水管網，並不會滲漏到任何污水，集團部分項目所收集到的雨水會作灌溉、清潔等用途。

至於家居廢棄物部分，集團設有回收計劃，有專業的外判公司負責回收分類並進行運送處理。集團在每座大廈均貼有海報及在社區入口和園區主幹道懸掛相關宣傳標語以推廣回收和綠色生活，打造社區的環保氛圍，同時亦設有不同類型的回收箱，例如舊衣物、廢紙、金屬、塑膠等。現時較多的廢棄物來自於快遞包裝、速食包裝物及餐廚垃圾。集團針對快遞包裝廢棄物進行了回收再利用的宣傳以及二次使用後已經降低了廢棄量。而關於速食包裝物，集團已經過宣傳與勸導租戶及住客使用非一次性餐具，從廢棄物的生產源頭開始減少，餐廚垃圾則由專業的外判公司負責。

專題

回收廢舊建築材料：

自2021年3月份起，招投標、設計、園林、材料公司等廢舊建築材料，集團行政部予以統一回收，送到專業廠家再造處理，累計回收約1噸。

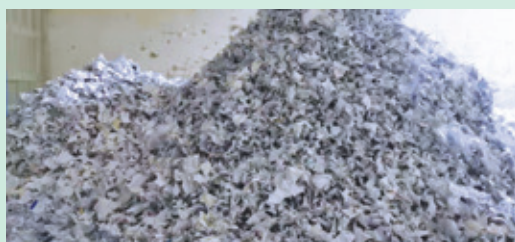


專
題**密紙再回收：**

自2021年3月份起，集團行政部在總部自用樓層放置了密紙回收待銷袋，用以回收因工作產生的廢棄密紙／文件等工作文件，並由密紙回收廠每週定期回收。

一噸廢紙可生產品質良好的再生紙850公斤，節省木材3立方米，同時節水100立方米，節省化工原料300公斤，節煤1.2噸，節電600度，

截止目前集團已回收廢紙共計2.8噸。

**未來展望**

集團未來會實行更多節能減排的措施，包括

- 在設備壽命周期屆滿時通過技術更替的形式替代更換高耗能設備，包括中央空調主機、水泵、室內照明、BA局部控制、改善更換室內窗簾提高遮陽系數等等。
- 未來計畫將樓層公區走廊照明節能燈具改為LED燈具，將由公區走廊照明年耗電5.6萬kWh下降至2.4萬kWh。控制空調能耗，安裝空調的辦公室，夏季規定空調溫度不得低於26°C，冬季不得高於18°C節約用電；辦公區域、走廊照明做到人走燈滅，只開啟應急和監控用照明，本集團積極宣導全天工作結束後即關閉熄燈、切斷飲水機、關閉電腦電源的良好習慣。

1.11. 綠色施工

本集團的各項目中，均在施工過程中處處秉持建造精工品質，以心築家的理念，不但嚴謹地管控施工過程，還為最後項目的質量把關。集團嚴格遵守《中華人民共和國建築法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，在項目施工方面中實施已制定的政策減低可能會造成的環境及生態影響，按照施工現場管理標準，採用先進設備、技術及環保建築材料。

集團在施工前會對建築工地及其附近範圍進行勘查，針對環境影響、施工前期準備、土壤狀況、地下水道等作出考察評估，避免影響周遭民居、生態及環境，同時也確保項目能夠在地質穩定的區域施工，避免樓宇建築有崩塌危機。

集團在各方面都有既定的施工流程及標準讓施工隊去遵守，各項目也會有負責員工進行監察。

施工環境監控

集團針對揚塵及嘈音制定出施工守則，並設有傳感器設備，監測施工過程可能出現的環境污染，確保可以及時採取應對措施以降低對周邊民居及社區的影響。集團從材料挑選、施工過程及減緩設備方面都有作出細心的考慮，施工現場會採用預拌混凝土以減少在現場進行攪拌動作，大量減低揚塵的產生，另外再配合噴淋系統、霧炮裝置等降塵設施及對施工現場土方採取覆蓋、固化等措施，有效減少粉塵污染。而負責運輸的車輛在出入工地時都要進行沖洗，渣土車輛更要進行密閉運輸，在運輸過程中也不會造成重大的環境影響。

至於嘈音方面，集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》，限制施工作業時間和積極採用低噪音設備，集團確保建築工地內環境雜訊是符合國家《聲環境品質標準》Gb 3096-2008的規定。

水資源管理

集團的項目均使用市政管道獲得用水，水源衛生可靠，並沒有任何問題。另外，根據《中華人民共和國水污染防治法》，集團積極採取各項措施防治於施工期間所造成的水污染，包括施工人員會將施工現場部分直排廢水進行二次利用、設置生活污水和工業廢水兩條管道，工業廢水排入污水處理廠再行處理，生活污水排至市政污水管網，維護水生態資源。

廢棄物

集團致力減少在項目開發及施工過程中產生廢棄物，所採取的措施及取得的成效如下：

(1) 制定材料供應方案：

在項目前期，配合設計考慮施工所需物料之類別及數量，按計劃進行採購，避免過量採購及不合理使用而造成物料浪費。在採購過程中，所有建築和裝修材料都需要符合《民用建築工程室內環境污染控制規範》(GB 50325)的有關規定，而室內裝飾裝修材料有害物質限量是絕對符合《室內裝飾裝修材料有害物質限量》(GB18580 ~ L8588)和《建築材料放射性核素限量》(GB 6566)的規定，其對室內空氣品質的影響也符合《室內空氣品質標準》(GB/T 18883)的規定，集團嚴格禁止使用國家限制或列明淘汰使用的建築材料和產品，盡量使用經過認證的綠色建材。

集團的混凝土結構建築依據《混凝土結構設計規範》GB50010-2010第4.2.1條規定均採用III級鋼即HRB400鋼筋，未採用低於400MPa級的熱軋帶肋鋼筋，高強鋼筋的應用可以達至節材、節能的成果。另外，全部使用預拌混凝土、預制迭合板及預制全矽外牆不但可以減少施工現場雜訊和粉塵污染，並可以節約資源，減少材料損耗。

(2) 使用新施工技術：

以建築資訊模型 (Building Information Modeling, 簡稱BIM) 為引領，在施工中綜合運用裝配式技術、鋁模技術、全溫凝土外牆、薄漿幹法緋築、薄抹灰、裝配式內裝和穿插施工技術等。另外在運輸、儲存、安裝時透過密封運輸、預先安裝等方式避免建築材料的損傷和破壞，減少製造不時的建築垃圾。集團亦有提供多項定期培訓去提高員工的安裝施工精準度，避免鑿除或修補而產生的廢材。集團日後會投放更多資源加強建築施工的組織和管理工作，持續提高施工管理水準及施工員工的環保意識，減少因施工品質原因造成翻工問題，浪費建築材料及產生大量垃圾。

(3) 廢棄材料重用：

集團盡量減少產生廢棄材料，同時將廢材重用加工或進行回收，而不可回收的廢材則委託專業收集公司進行處理。現時項目產生廢棄物量較整體行業者平均水平少，建築垃圾回收再利用率70%以上。

廢棄物種類	廢棄物處理方式
渣土 	<ul style="list-style-type: none"> • 重用於築路施工、樁基填料、地基基礎
廢棄木材 	<ul style="list-style-type: none"> • 沒有明顯破壞的木材直接重用於重建建築 • 破損嚴重的木質構件出售為木質再生板材的原材料或造紙
廢鋼材、廢鋼筋及 其他廢金屬材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 直接再利用或進行加工
廢棄建築混凝土及 磚石 	<ul style="list-style-type: none"> • 生產相應強度等級的混凝土、砂漿或制備諸如砌塊、牆板、地磚等建材制品 • 廢棄磚石所制成的骨料添加固化類材料後，再用於公路路面基層
廢水 	<ul style="list-style-type: none"> • 實行雨污分流，確保污水排放至市政污水管道，雨水排入市政雨水管道 • 污水集中沉淀無害化後排出

1.12. 綠色建築

正於本報導開首所述，集團將可持續發展的概念，加入到業務的每個範疇之中，從項目選址、物業設計、項目建造到物業管理。我們積極響應國家關於綠色建築發展的號召，不斷推廣綠色建築設計工作。



綠色建築案例 — 住宅項目

上海合景生命科谷(綠色建築二星標準)

項目位於青浦區核心區塊，靠近地鐵17號線匯金路出站口。本項目積極響應《「健康上海」2030規劃綱要》與區域健康產業佈局，打造輻射青浦、上海乃至長三角的區域性生命健康產業辦公園區。項目舒適的辦公園區環境、完善的服務配套與資源支持將為這些企業打造優秀的創業產業平台，成為青浦匯金路核心區的產業形象雙地標。



項目用途

本項目作為新型健康產業辦公園區，我們力求將園區打造成為：

- 1) 園林式的康養主題產業園區
- 2) 承載全時段體驗的未來辦公社區
- 3) 複合型的生命健康產業中心

綠色建築設備

項目推行可持續發展措施和計劃，包括太陽能熱水、非傳統水源利用系統等。

打造綠色環境

將生態、生命、綠色主題理念引入園區，整體綠化率約21%；成片打造園區內森林交流廣場、綠谷廣場、心河庭院等綠色空間，讓綠色生態色調更加濃重；沿河生態綠色廊道的打造也進一步使園區與自然融合；屋頂花園打造的綠色空間，使得園區的綠化更加的立體化。



廣州南沙教育項目



項目位於廣州市南沙區萬頃沙鎮，擬開設幼兒園、小學、初中、高中、國際高中部。學校採取小班制教學與全寄宿制管理模式，辦學規模整體可容納不低於四千名學生就讀。按照國家一級標準設計建造，擬打造成為大灣區超前性國際性K12示範學校，為南沙教育實現新的跨越提供新動力。

項目特色

基於對嶺南建築的氣候適應性分析，思考「文化與場所、自然與情感」的聯繫，設計從「以學生為本」出發，延續嶺南建築的基調，選擇現代元素與英式風格結合的立面形式，為學生創造一個包含學園、樂園、家園和探究園的完整校園生活。

項目榮獲廣外附設南沙外語學校獲全球未來設計獎教育(概念)類別大獎。

綠色環境及綠色管理

整個項目擁有超30000平方米綠化休憩空間，採用庭院式的族群佈局，利用架空層、連廊、屋頂退台將教學區、辦公區、生活區等功能區串聯起來，為不同年齡階段的學生，提供一種在場所裏探索的體驗。



廣州疊溪花園

整體項目由2塊住宅用地組成，規劃有27棟高層、430戶別墅、18班社區雙語幼兒園、24班省級標準優質公立小學、1.7萬方商業步行街及社區衛生服務中心等公建配套，是廣州東全能大城。項目位於21號地鐵旁，門口朱石路北通廣汕公路，南達荔新大道，捷達增城市區，傲居增城朱村核心板塊，近享科教城發展潛力，借勢區域舊改東風，人才產業聚集利好，兼享優越的策略性地理位置。

綠色建築設計

(1) 已按綠建二星相關要求設計

- 按《廣東省綠色建築評價標準》
- 項目採用三色外牆、中空Low-E玻璃，石材、塗料相結合，外觀整體統一，簡潔大氣
- 項目配備污水處理池等設備



項目特色

做為廣州教育城規劃最大的項目，項目採用精品酒店園林的設計手法，利用自然山丘地勢營造5重生態園林景觀，使得建築結構與大自然融為一體、人與自然和諧的全能大城。

綠色建築設計

- 二星級綠色建築設計
- 項目採用玻璃幕，裝飾性玻璃、鋁板，石材、塗料相結合，外觀整體統一，簡潔大氣
- 項目設置了污水處理池

綠色環境及綠色管理

項目綠化率30%，園林面積近8.3萬方，採用精品酒店園林的設計手法，利用自然山丘地勢營造5重生態園林景觀，使得建築結構與大自然融為一體、人與自然和諧。



北京天匯廣場(綠色建築二星標準)

本項目中購物中心及酒店是順義區重點項目，滿足了周邊居民購物及休閒休憩的迫切需求，本項目中有5000餘平米的多層次的屋頂花園，內建有影院、Ktv、健身房以及兒童游樂等多種體驗業態，建成後將成為順義區重要地標及網紅打卡地。

本項目要求綠化率30%，各地塊綠化覆蓋率，其中6001、1202、1108、1105地塊均有屋頂花園，且6001地塊屋頂跨層5000餘平米超大屋頂花園，為顧客及周邊業主提供了更優質且更富有趣味性的休憩空間。



綠色建築設計及建築材料

- 6001地塊北京綠色建築二星認證，6005、1108地塊為北京綠色建築一星認證。
- 採用了屋頂太陽能。
- 裝配式建築，滿足裝配率50%，預製率40%，材質為鋼結構、鋼筋混凝土預製牆板、疊合樓板、鋼桁架樓承板、裝配式條板等，減少了現場濕作業。根據北京市政策規定，本項目砂漿均為預拌砂漿、預拌混凝土，也減少了現場濕作業。其他材料為傳統材料，包括塗料、保溫、砌塊、鋁板、石材等。
- 地下車庫採取加壓送風解決汽車尾氣的問題。廚房採用靜電式油煙淨化器對油煙進行處理，油煙、顆粒物處理效率可達95%，非甲烷處理效率可達80%。園區均佈置有化糞池、雨水調蓄池，污水管線均接到大市政管網中。



綠色環境及綠色管理

無錫璽悅雅苑(綠色建築二星標準)

項目位於無錫錫山區東亭路西。項目為住宅與商業混合，其中住宅已交付，商業在建。項目採用了「多進院落」的格局，在一定程度上迎合了消費者對於傳統居住形式的嚮往。項目考慮到住戶的身心健康，用中心大景觀帶以及組團景觀帶結合的方式，形成了璽悅雅苑目前的景觀特色，總綠地面積達到1.2萬平方米，綠地率達到30%。

- 項目於2019年12月獲得二星級綠色建築設計標識證書
- 建築節能率：69%以上；太陽能熱水用量比例：46.70%；非傳統水源利用率：3.80%；可再循環建築材料用量比：6.13%

引用了中國傳統山水詩畫意境，營造了「一府，三街，十二項，庭院」的空間格局，傳承地方神韻的新中式景觀。





香港啟德尚·瓊灑項目

項目特色：

項目位於香港啟德新區，總建築面積約5.3萬平方米。項目包括2棟40層住宅塔樓，5棟4-6層洋房，1棟2層商業樓，3層會所及1層地下停車場。商業區包括13間商舖，停車場提供約200個車位。

項目距離地鐵啟德站只需要步行3分鐘。項目周圍涵蓋了啟德體育公園，地下步行街，SOGO雙子塔，及若干寫字樓及大型商場。

項目邀請眾多國際級設計大師參與建築，室內及園林設計，打造優質的都會生活。

會所採用雙子會所，為全港之最。

綠色建築設計：

- 項目獲得綠色建築認證(HKGBC Beam Plus)金級暫定評級。
- 外立面部分採用預製混凝土構件及玻璃幕牆，減少現場施工進而減少碳排放。
- 項目還提供約2000平方米綠化休憩空間，供住戶使用。





綠色建築案例 — 商業項目

上海環球都會廣場

上海環球都會廣場地處上海世博後灘核心位置，一線臨江270度江景，坐擁前灘及世博兩大商務片區，舉步後灘濕地公園、世博文化公園。項目涵蓋2棟5A甲級地標寫字樓、3萬多方高端精品主題商業區，B2-3F地下車庫；大尺度層高，戶型組合多變；將精緻餐飲，輕奢時尚，娛樂休閒等多重體驗相結合，滿足業戶優質的商務體驗。

項目位於地鐵7號線後灘站上蓋，黃浦江臨江建築，臨近龍耀路隧道、打浦路隧道及盧浦大橋，銜接浦西商辦，交通網絡四通八達。項目西側為後灘濕地公園、北側為世博文化公園，200多公頃園林環繞，環抱城市綠肺，滿足租戶生態休閒、商務辦公、休閒娛樂等多種需求。

綠色建築設計

- 項目主體採用鋼混框架 — 核心筒結構，外牆採用LOW-E雙層玻璃，輔以石材及裝飾鋁板幕牆系統。項目使用的無機非金屬主體及裝修材料，其放射性指標均滿足A級標準(內照指數 ≤ 1.0 ，外照指數 ≤ 1.3)。室內人造材料的游離甲醛含量滿足E1類標準要求。
- 節能設計，外牆、屋面、底部架空採用保溫措施，建築外門窗採用自遮陽方式。
- 變風量(Variable air volume, VAV)中央空調系統、智能樓宇系統、綠色環保充電樁停車位109個(其中6個為快充充電樁)。

綠化覆蓋率及綠色管理

項目水景面積118平方米，綠化面積2,381平方米，綠化率12.1%。項目聘請專業綠化養護單位，制定詳細養護計劃，全年針對不同植物品種進行施肥、松土、修剪、除草、病蟲害防治、土壤改良、防侵蝕、壞死植物更換等養護管理。



1.13. 城市更新中關於文物古蹟及古樹的保育

「讓城市活力生長」，是合景泰富城市更新集團的使命。

怎樣通過城市更新實現活力生長？我們在思考和行動中給出具備八大要素的答案：科學規劃、產城融合、宜商宜居、智慧科技、生活便利、交通便捷、生態綠色以及文化傳承。其中，有一條是現代社區建設所不具備的，也是提升人們幸福感和歸屬感重要因素——文化傳承。合景泰富城更團隊在實踐過程中注意到，村社在傳統節日、在一些公共空間表現得更有活力。在古樹保育上，集團也形成了自己的一套邏輯。



雙沙項目：

雙沙社區舊村改造範圍內共有45處歷史文化遺產包括19處區登記保護文物單位，17處傳統風貌建築線索，9處其他一般古建築，主要集中在黃埔東路兩側。針對現存的歷史文化遺存，雙沙項目開展了文物保護專項規劃，對上述45處文化遺產進行一一評估，其中包括公祠、家族墓、家塾、古廟、民居等。我們根據實際情況提出相應的保護方案，依據歷史文化遺產現狀評估和村民意願，雙崗以雙沙區氏宗祠為核心、沙浦以彥貴岑公祠為核心，形成兩個文化遺產集聚區，重塑村落傳統文化空間，結合村內的風水塘、風水山打造成環境優美的文化公園。

另外，為確保上述不可移動文化遺產在日後的施工作業中受到最低限度的影響，我們將依據《中華人民共和國文物保護法》、《中華人民共和國文物保護法實施條例》及《廣州市文物保護規定》，具體參照《廣東省文物保護單位「四有」工作規範》規定，本次對範圍內的不可移動文化遺產劃定臨時保護範圍及臨時建設控制地帶。

文化傳承要「見人見物見生活」。改造前社區內的古樹名木是街區人文的一個重要部分，那改造後它們也要生氣盎然的矗立在社區中。根據穗埔建[2021]204號黃埔區住房和城鄉建設局廣州開發區建設和交通局關於要求各街鎮務必加強古樹名木保護管理的通知，雙沙社區改造範圍內共涉及古樹名木，規劃均予以原址保留。建議結合規劃方案景觀設計進行保護，具體保護措施以古樹名木專章為主，結合《城市古樹名木管理辦法》和《全國綠化委員會關於進一步加強古樹名木保護管理的意見》，確保建設工程對古樹名木無影響。

基於守護歷史，集團在雙沙舊改中，更有不斷的「立新」。結合雙沙作為黃埔港片區門戶節點的天然優勢，未來，雙沙將以「創新」為驅動力、以「產城融合」為發展目標，打造成集六大功能於一體的「海上絲綢之路國際創新城」。



拆遷現場完好屹立的古樹



更新改造中被細心呵護的古樹



南崗項目：

南崗南片涉及40處文化遺產，針對現存的歷史文化遺產，南崗項目開展了文物保護專項規劃，對上述40處文化遺產進行一一評估。經調研，南崗古建築多為清中晚期始建，為典型廣府建築，具有一定的研究保留價值。經調研，推薦傳統風貌建築線索分佈較為分散，保護難度大，多數常年無人居住，缺少日常維護，保存現狀堪憂，部分建築保育價值較低。保留核心區內現存的價值較高的推薦傳統風貌建築線索與文物保護單位形成良好的保護氛圍，通過一種與歷史「妥協」的方法，逐一對建築進行修復，保存其歷史文化信息，尊重原傳統風貌建築風格。根據黃埔區文物保護單位、歷史建築和推薦傳統風貌建築線索的相關普查資料，南崗村共涉及40處不可移動文化遺產，其中，市文物保護單位1處、區登記保護文物單位9處、推薦歷史建築線索2處、推薦傳統風貌建築線索28處。後續將對零散分佈的文化遺產規劃集中保護區，提供本村文化展示空間，有利於傳統文化的傳承及嶺南文化的傳播。

區登記保護文物單位南崗街五板麻石街路因已不幸湮滅，但現水泥路下或存有麻石板路。因此本次規劃建議參考廣州市南海神廟清代碼頭遺址展示方式，將分別在兩個回遷區地塊內集中展示南崗街五板麻石街路遺址，兩個回遷區地塊各30米，長度共約60米。

形成回遷區的重要文化空間，為村民提供展示本村文化的空間，將有利於本村文化的展示、傳統文化的傳承、嶺南文化的傳播。同時，考慮到項目內不同文物存在不同保育價值，在符合相關文物保護法律法規的前提下，連片打造成南崗村改的新地標，結合文旅、商業等元素，成為黃埔區新的休閒熱點。

在新型歷史文化街區內，以樂淡秦公祠為中心形成公共開敞空間節點；對舊村內祠堂、廟宇等物質性文化遺產以及民間文化藝術、風俗等非物質性文化遺產進行重構再現，功能結合南崗村非物質文化遺產線索，將傳統文化社團（粵劇曲藝班子、南家拳武館、武術獅隊、龍舟隊等）與南崗村傳統美食（南崗片糖、南崗魚蛋、南崗魚絲面、南崗魚鮑、魚鍋系列）融入其中，創造傳統生活氣氛，打造南崗文旅飲食休閒地帶，豐富南崗村的歷史文化內涵。

目前該方案已經通過黃埔區文廣局審批通過，後續將與城市更新同步實施。

1.14. 環境績效表現

		2021年 ⁽¹⁾⁽³⁾	2020年 ⁽²⁾
排放物種類		該報告期內的排放量(千克)	
	硫氧化物	174,274 ⁽⁴⁾	204,148
	氮氧化物	34,854,945 ⁽⁴⁾	41,033,850
	顆粒物	49	147
範圍		該報告期內的二氧化碳當量排放(千克)	
	(一)直接溫室氣體排放及減除	565,481	205,872
	(二)能源間接溫室氣體排放	21,109,034	17,494,892
	(三)其他間接溫室氣體排放	592,409	725,199
	溫室氣體排放總量	22,266,926 ⁽⁶⁾	18,425,963
	溫室氣體密度(二氧化碳當量(千克)/每名員工)	3,413 ⁽⁵⁾	2,760
廢棄物類別		該報告期內的數量	
	有害廢棄物(噸)	0.4	1.3
	有害廢棄物密度(噸/每名員工)	0.0001	0.0002
	無害廢棄物(噸)	452.2	358.2
	無害廢棄物密度(噸/每名員工)	0.07	0.05
能源使用		該報告期內的能源耗量(千個千瓦時)	
	汽油	186	982
	柴油	225	261
	液化石油氣	53	0
	電力	32,179	32,595
	煤氣	24,205	35,192
	能源總耗量	56,848	69,030
	能源耗量密度(千個千瓦時/每名員工)	8.7 ⁽⁵⁾	10.3
資源使用		該報告期內的耗量	
	總耗水量(立方米)	992,917 ⁽⁵⁾	649,548
	耗水密度(立方米/每名員工)	152.2	97.3
	使用的包裝物料總量(噸)	0.16	0.47
	使用的包裝物料密度(噸/每名員工)	0.00002	0.00007

1. 環境管治及相關政策

備註：

- (1) 2021年度環境關鍵績效指標涵蓋廣州合景國際金融廣場總部、香港環球貿易廣場香港總部、上海環球都會廣場、北京摩方、廣州譽山國際、成都悠方、佛山瀧景、南寧疊翠峰、成都雲上、深圳臻林天匯大廈、廣州花都木蓮莊酒店、重慶譽峰、蘇州天鵝港華庭、廣州臻濶•名鑄、廣州臻頤府、廣州W酒店/W酒店式公寓、北京寰匯公館I，披露範圍共計17個項目。
- (2) 2020年度環境關鍵績效指標數據涵蓋廣州國際金融廣場總部、香港環球貿易廣場香港總部、廣州花都木蓮莊酒店、廣州W酒店、廣州譽山國際、廣州佛山瀧景、上海環球都會廣場、重慶譽峰、成都譽峰、南寧香悅四季、成都雲上、南寧合景天峻廣場、北京摩方及寰匯公館。
- (3) 於本年度，本集團已應用由聯交所於2020年3月發佈的修訂版《如何準備環境、社會及管治報告？》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，數據換算方法及系數主要參考修訂版《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- (4) 氮氧化物及硫氧化物排放主要來自集團所控制的汽車排放及集團項目食堂所使用的煤氣，未來集團會更針對這兩方面設立更仔細的政策以作出嚴格控制。
- (5) 本集團並沒有在取得水資源上遇到困難。
- (6) 本年度集團在控制溫室氣體排放上的政策有成效，即使披露範圍有所擴大，但溫室氣體排放總量增幅不大，範圍一的排放量甚至有減少，主要因為集團對所有的流動源(例如車輛和船)的燃燒燃料有嚴格規定，以及大力增加項目內的綠化範圍，增加種植樹木數量以減除溫室氣體。

2. 關愛員工及僱傭權益

本章所回應的ESG重大議題

9



平等機會

10



員工福利

11

職業健康
與安全

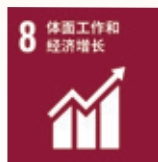
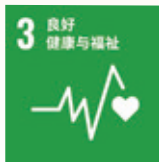
12

員工發展及
培訓

13

反童工與
強制勞動

本章所回應SDGs議題



本集團一直視員工為企業發展的寶貴資產，我們深信保留集團優秀的人才方能保持良好競爭力，促進可持續發展。在員工招聘及管理過程中，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規。與此同時，我們制定了員工手冊，當中涵蓋聘用制度（錄用及入職管理、勞動合同管理）、薪酬福利、績效考核方面相關規定供員工隨時參考，努力為員工營造公平及充滿活力的工作環境。

本集團理解和尊重不同文化，我們堅持平等僱傭原則，員工可以享有公平合理的就業和競爭機會，在安排工作和職務變更時，集團也對所有員工一視同仁，不以其性別、年齡、民族、國籍、籍貫、種族、宗教、政治派別、性取向、婚姻狀況等不同的背景或身份進行區別對待。集團每年都會與員工進行績效考核，在過程中，以員工在過往一年的工作表現、工作績效指標為基礎，與員工作出更深入詳細的討論，集團亦樂於得到員工的意見及回饋用以改善日後業務及員工政策及方向。績效考核過後，集團會公司以平等及反歧視的原則提名合適員工升職及加薪，不論其年齡、國籍、種族、性別、婚姻狀況、殘疾、或宗教信仰等條件，只要員工有相應的工作能力就必定會得到相應的待遇。

2. 關愛員工及僱傭權益

本集團會定期按照市場及經濟變動，審視我們的薪酬福利政策制度，務求可以提供行業內具有競爭力的薪酬水平，吸引外部人才之餘也為內部員工提供公平、合理及高激勵性的福利待遇。除了基本的五險一金、帶薪年假等福利，我們還為員工提供商業附加保險、年度體檢、工作餐補貼、交通補貼、外派補貼、節假日補貼及其他補貼，提升員工歸屬感。

至於員工招聘方面，我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》及員工手冊上的相關規定，員工入職時需填寫《職位申請表》及提交真實合法的學歷、證書等與聘任職位相關的證明文件以便查核。在進行人員招聘篩選時，集團亦會收集並核對員工的身份證及戶口資訊。如員工未能出示或逾期提交而導致集團不能辦理員工手續，集團保留推遲入職時間或解除聘用的權利。另外，若發現虛報資料或借用他人證件，不論入職時間長短及一切特殊狀況，均視為欺詐，集團將予以解除勞動關係。同時，集團將視所造成的後果和損失程度，保留追究相關經濟和法律責任權利。直到目前為止，本公司並未有任何童工，強制勞工及違規情況。

專
題

可持續發展與僱傭關係

本集團從百餘家參選企業中脫穎而出，榮獲2021福布斯中國•年度最佳僱主及2021福布斯中國•年度可持續發展力僱主兩項大獎，成為房地產行業唯一一家獨攬兩項殊榮的企業。

相關獎項的獲取標誌著合景泰富在企業發展、人才培養、福利待遇和可持續發展等方面都得到了高度認可。這背後，展現出集團積極以僱主品牌為出發點，實施數字化轉型，強化企業管治，從而不斷加強可持續高質量發展的續航能力。



2.1. 發展及培訓

我們在推動企業發展過程中始終關注人才的培養和發展，我們堅信內生性發展的人才培養理念，以文化貫穿始終，為高潛力人才打造開放、公平的人才發展體系，建立「精培養」和「重應用」的內部發展平台。集團人力資源部先後推出合新力計劃、合動力計劃、合鼎計劃，三大人才發展品牌，在創造拼搏與挑戰並存的工作環境的同時，也為員工提供貫穿職業發展的培訓學習機會，協助他們啟動合景人的「內生戰鬥力」。

目前，這三大人才發展品牌均已獲得亮眼表現，以合新力管培生培養計劃為例，設立了六大培養機制，吸引了來自國內外各大名校的畢業生懷揣夢想與拼搏精神加入合景泰富。在2021年的新晉合新力管培生中，名校畢業生比例已達87%，碩博畢業生比例超過6成，持續為集團夯實人才儲備。

我們始終將人才視為企業最寶貴的財富之一，重視人力資源的培育及員工的全人發展，一直不斷思考如何為人才創造更好、更廣闊的成長空間。未來，集團將把人才的成長作為企業發展的核心動能，持續以文化為內核，引領人才機制創新和人才體系建設，為員工打造最具競爭力和發展力的事業平台，讓員工與我們共同成長。

於本報告年度我們實施了一系列提升員工有關工作職責及內在文化的知識及技能的培訓。以下以三類員工進行針對式培訓進行列舉，分別為新員工、前線員工及後勤員工。



合動力計劃培訓現場



合新力培訓集中營

2. 關愛員工及僱傭權益

新員工

每位新員工必須進行崗前入職培訓，內容包括教授新員工完成工作所必需的知識和技能，以保證他們能快速融入集團，提高其工作效率。與此同時，集團亦會向員工詳細講解企業文化、崗位職責、管理體系、行政人事及勞動紀律等主題，建立員工對集團的歸屬感。

前線員工

集團會為他們進行職業技能專項培訓，包括對客服服務流程、標準操作流程、電腦系統操作、安全操作、應急處理等主題。透過培訓，前線員工能更有效率地應對各類客戶及突發事件，從容面對一切工作上的困難。而透過集團舉辦的電腦系統操作、安全操作培訓，員工不但能更熟習各式各樣最新開發的電腦軟件，更加純熟地使用電子工具與同事溝通，亦能提升集團整體營運效率及業績表現。

後勤員工

我們提供各種職業技能專項培訓，包括集團規章制度與流程、國家法律法規、商務禮儀、行政管理、行銷營運管理等主題。由於後勤員工的專業性是集團營運必不可少的一環，透過培訓，後勤員工能更熟習在他們商務及職責崗位範圍內的法規，避免意外觸犯任何法規，亦在與利益相關方溝通時維持商務禮儀及本集團形象。

除了工作職責的知識與技能的培訓，本集團亦會根據員工自身的專長及能力提供職位相當的專項發展培訓，讓他們有更廣闊的發展空間。當中包括：

培訓類別	培訓目的
集團發展後備梯隊 專項提升培訓	培養集團發展後備梯隊包括企業文化、職業發展、領導等能力。強化他們的自我認知，打造高績效團隊。
廉潔與道德建設培訓	於集團樹立廉潔正直風氣並規範員工行為準則，灌輸反貪反洗錢及確保集團內外人員資料確實保密的精神。使求真務實成為員工行動的準則，亦會在短期內把部分與供應商及施工方相關的培訓素材進行編輯，要求相關員工接受我方培訓，使集團擁有道德水平更高的供應鏈。
風險管控培訓	提升集團管理層的風險預警與管理意識，並教導他們對已經預見的風險作好準備。

2.2. 勞工職業與安全健康

本集團高度重視員工的職業安全和健康，我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《工傷保險條例》等有關勞動安全衛生的法律法規。我們秉承安全第一的安全管理方針，編製了多項安全管理制度，例如《質安管理辦法》，以確保員工執行安全生產規章制度和操作規程，保障員工職業安全，例如正確佩戴和使用勞動防護用品。如發現直接危及人身安全的緊急情況時，員工有權停止工作或者在採取可能的應急措施後撤離工作場所。本年及過去兩年(2019年至2021年)每年因工亡故的人數為0，而本年度因工傷而損失的工作日數為298天。

集團重視員工職業健康，每年度均安排全體員工健康體檢。自2015年起，集團為全體員工實施了商業意外及重大疾病保險計劃。

2. 關愛員工及僱傭權益

集團人力資源部門制定了《員工手冊-健康與安全》等規章制度，就員工健康、安全、防火、地震等維度出發，規範操作流程，確保工作環境安全、員工身心健康。

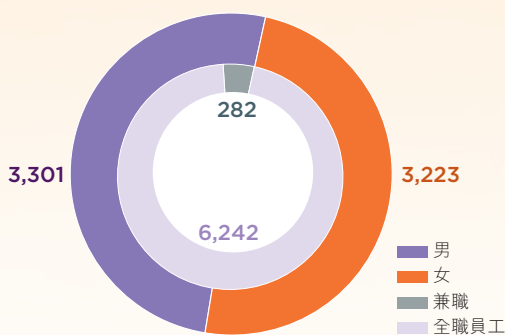
集團各項目中均有員工負責安全文明管理，以有效監察及管理施工安全。負責員工會識別工作場所中的職安健風險，竭力提供零危害的工作環境，而針對危險性較高的工程，項目部需要監督施工單位編製有關安全管理方案，經內部審核後，施工現場必須實施方案內容，另外會實施定期的工程巡查，檢查內容包括：安全防護、安全用電、機械設備、現場消防、及材料堆放。此外，集團有制定安全生產目標及定期進行檢討，公司亦設立了一系列職業健康與安全措施以保障員工的健康權益，詳細措施如下：

職業安全措施類別	內容	目的
醫療	進行急救知識宣傳及培訓	讓員工掌握工作所需的安全生產知識，提高安全生產技能，增強事故預防和應急處理能力
保險	按當地政府規定為員工辦理社會保險，且額外投保商業險，協助進行工傷核定及理賠申報	保障員工於工作上享有的權益及為一切突發事故做好準備
員工健康	為員工提供免費體檢	保障員工身體健康，為他們提供身體狀況客觀描述和健康隱患的提示

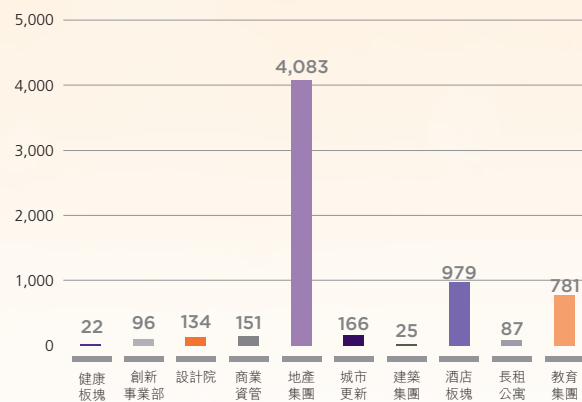
2.3 集團員工數據

集團員工人數

員工總人數/僱用方式



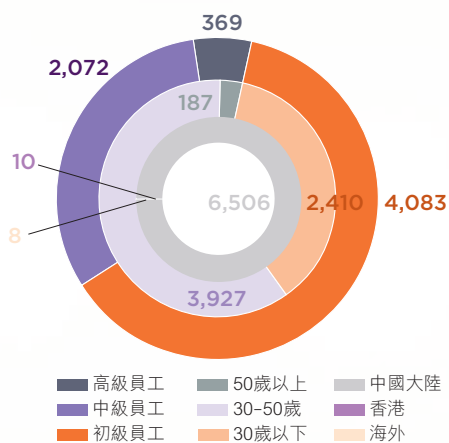
板塊僱員人數



職級僱員人數

年齡劃分僱員人數

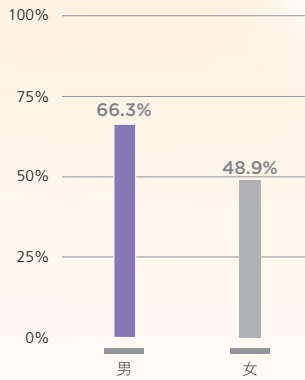
地區劃分僱員人數



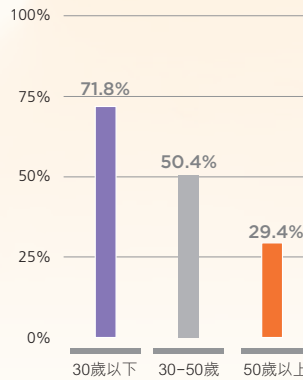
2. 關愛員工及僱傭權益

集團員工流失率

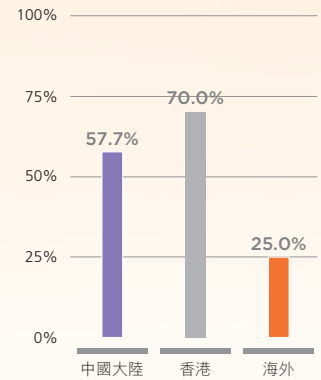
整體員工流失率



不同年齡組別僱員流失比率

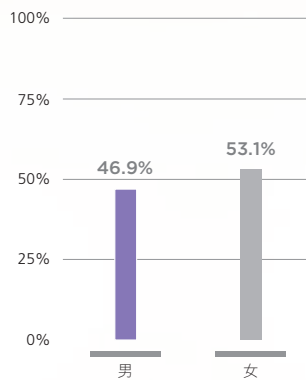


不同地區僱員流失比率

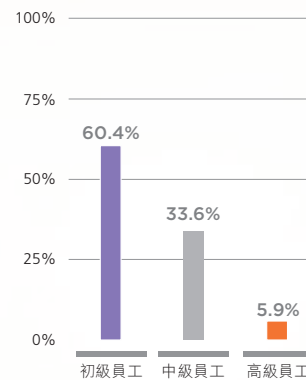


集團員工培訓百分比

整體受訓人數

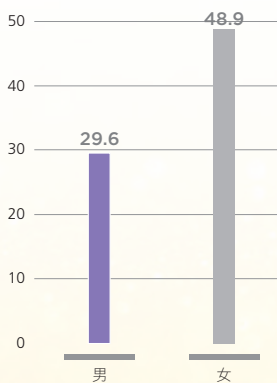


職級

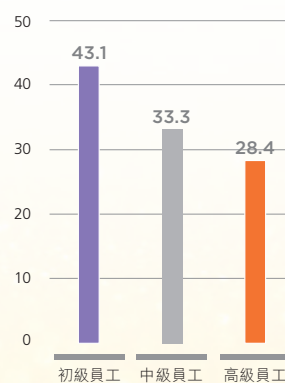


集團員工培訓時數

員工受訓時數



職級



3. 集團營運管理

本章所回應的ESG重大議題

14



供應商
招聘過程

15



供應商
評估過程

16



客戶私隱
安全

17



產品質量

18



知識產權

19



投訴管理

20



反貪污

本章所回應SDGs議題

12 負責任
消費和生产16 和平、正义与
强大机构9 产业、创新和
基础设施

3.1. 供應鏈管理

針對供應商行為，集團目前制定了《供應商管理制度》、《供應商違約處罰管理辦法》等相關的制度，其中包含了環境及社會風險的內容，以此來約束供應商履行合同和社會義務，評估供應商在合作全過程中的各類風險，對評估不合格的供應商，或觸碰集團管理的紅線供應商，會主動終止合作。

首先為確保供應商能在環境和社會責任方面盡責，我司《供應商管理制度》規定，供應商尋源原則上只考慮國際知名品牌或行業排名前十的供應商，此類供應商通常為規模以上企業，在合規性方面能滿足政府機關和行業要求；

通過初步評估後，供應商被判定為入圍考察時，本集團會重點對其合規性進行檢查，如審核其安全生產許可證、排污許可證、及員工社保繳納情況，對其受到環保部門的行政處罰，會審核其問題的整改結果，確保問題已經解決。同時也會進行實地考察以評估其生產規模、產品質量及實際管理水平。與此同時，在供貨過程中，我們會不定期進行檢查，審核供應材料在生產過程中的合規性，如生產作業環境、質量控制過程、作業人員勞動防護及廢棄物排放，並出具報告，督促供應商整改相關問題，以此來保證供應商可以穩定地供應合格產品。經過多次供貨評估後，表現良好的供應商可獲邀加入

3. 集團營運管理

集團的供應商庫，集團亦會定期監察總庫內的供應商，於每年11月份對本年度內供貨的供應商進行整體評估，具體從質量、貨期、服務三個方面進行。評估結果為優秀或合格的供應商可繼續合作，而評估結果為不合格的供應商會中斷合作，中斷時間不會低於兩年。而對評估結果為禁止合作的則會納入黑名單，其他會被列入黑名單且永不考慮使用的情況如下：

- 一) 在投標或合同履行過程中有串標、欺詐、賄賂等違規、違法行為的；
- 二) 在行銷展示、交付過程、產權辦理等重大環節嚴重不配合，給集團造成較大損失或惡劣影響的；及
- 三) 因品質問題被政府或行業機構通報或媒體曝光的供應商。

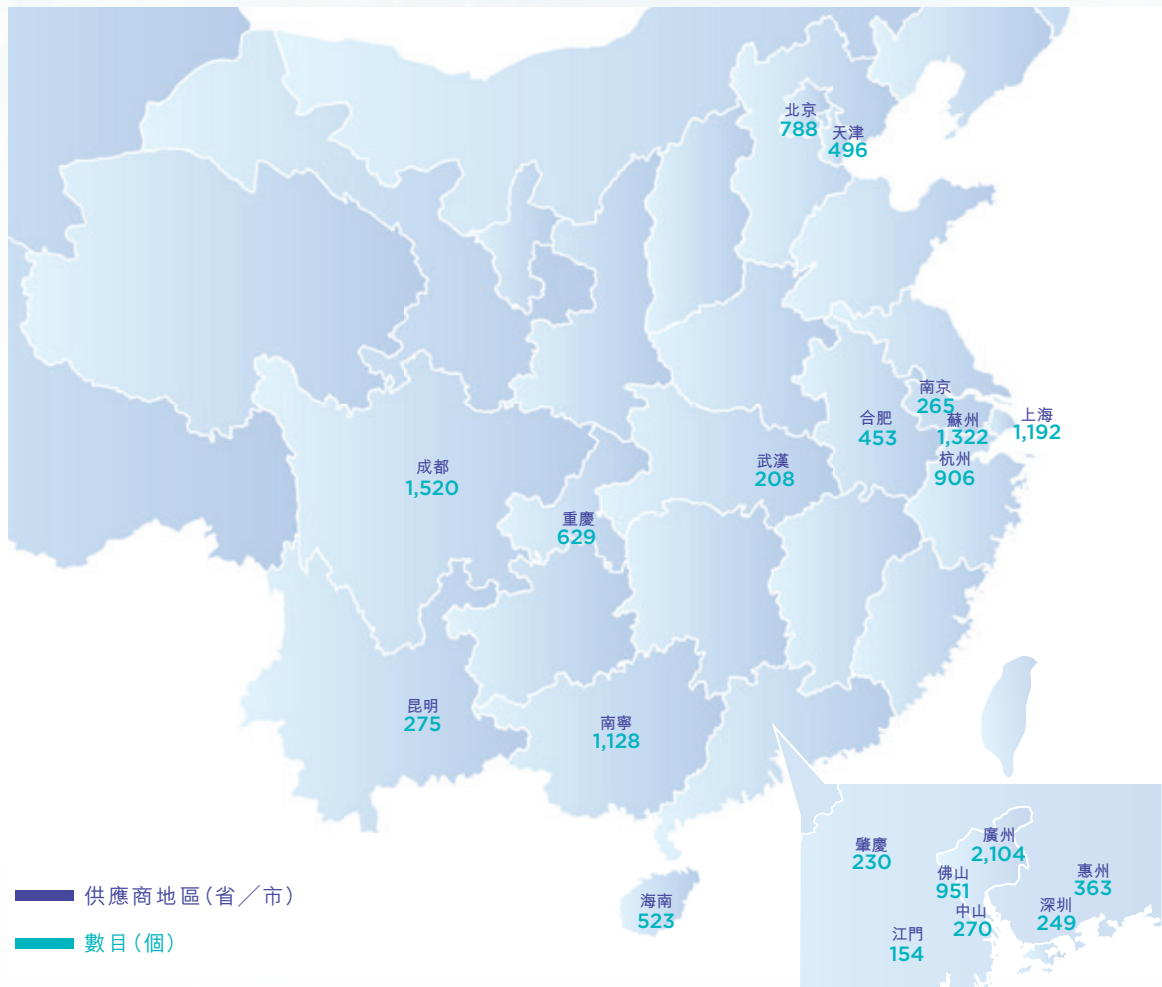
本集團重視供應鏈產品對環境的影響，亦對供應商合規性有強制要求，如合作商戶需持有排污許可證及安全生產許可證等。除了一些強制要求之外，我們也鼓勵供應商申請ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001等認證，由供應商按體系管理要求進行風險識別與控制，務求把生產對環境的影響降至最低。在發標時或與供應商簽訂採購合同時，本集團會明確列明產品需滿足的環保指標(含強制性國標、行業標準及地方規範等)，如甲醛釋放量、放射性核素限量等，針對室內使用的材料，亦會進一步明確列明原材料需滿足的標準，以促使供應商使用更加環保的材料來生產產品。

根據情況，本集團會在每年進行不定期的飛行檢查，評估其體系運行表現。檢查項目涵蓋生產作業環境、勞動防護、環保設備保養及運行、排污許可、廢棄物處理等方面，以上任何一項均會影響與本集團合作的機會。例如在每年度材料到場時和在供應商工廠檢查時，抽取供應商產品和原材料，送國家認可的第三方檢測機構進行檢測。以確保其產品或原材料環保指標滿足合同約定。

本集團會綜合考慮供應商的運輸距離、服務能力覆蓋範圍，劃分供應商供貨區域。2021年度，供貨商數目為14,026，每個地區的供貨商數目如下：

地區	供貨商數目	負責項目 (可選填)	供貨商性質 (可選填)
廣州	2,104	工程、材料、設備、工程服務	承建商
佛山	951	工程、材料、設備、工程服務	承建商
惠州	363	工程、材料、設備、工程服務	承建商
中山	270	工程、材料、設備、工程服務	承建商
肇慶	230	工程、材料、設備、工程服務	承建商
深圳	249	工程、材料、設備、工程服務	承建商
江門	154	工程、材料、設備、工程服務	承建商
北京	788	工程、材料、設備、工程服務	承建商
天津	496	工程、材料、設備、工程服務	承建商
昆明	275	工程、材料、設備、工程服務	承建商
南京	265	工程、材料、設備、工程服務	承建商
合肥	453	工程、材料、設備、工程服務	承建商
蘇州	1,322	工程、材料、設備、工程服務	承建商
武漢	208	工程、材料、設備、工程服務	承建商
上海	1,192	工程、材料、設備、工程服務	承建商
杭州	906	工程、材料、設備、工程服務	承建商
重慶	629	工程、材料、設備、工程服務	承建商
南寧	1,128	工程、材料、設備、工程服務	承建商
成都	1,520	工程、材料、設備、工程服務	承建商
海南	523	工程、材料、設備、工程服務	承建商

3. 集團營運管理



3.2. 反貪污

本集團相信管理層、員工以及合作夥伴的專業操守是集團可持續管治體系中的重要根基，因此本集團杜絕賄賂、貪污、敲詐等不廉潔行為，並嚴格遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》及中華人民共和國反貪污法。為了在集團樹立廉潔、反貪腐的正確風氣，本集團設立了《監察管理制度》、《處罰實施細則》、《巡視工作實施細則》、《案件管理實施細則》、廉潔合作協議、廉潔責任書等讓集團所有員工明白集團對於賄賂、貪污、敲詐等不廉潔行為的立場和相關處罰。另外，集團也設有《員工利益衝突管理規定》及《禮品禮金登記上交管理辦法》規定，特別提醒員工在出現利益衝突或於收禮金或禮物時應注意的地方及其具體處理方法。例如在員工手冊內也有關於反貪污的部分，例如第五章清楚說明集團員工應有的行為操守及在《員工利益衝突管理規定》第五章中闡述貪污應負的刑責。

本年度公司共有17人涉及6宗貪污訴訟案件。我們一方面竭力對員工進行反腐倡廉教育，一方面對任何涉貪人員絕不姑息。下面將詳細敘述我們的內部舉報制度和反舞弊工作。

完善舉報制度、實施內部防範措施

合景以《員工手冊》、《員工廉潔責任書》、《廉潔協議》、《責任事故處理制度》、《舉報獎勵及保護制度》、《員工利益衝突管理制度》、《合景泰富集團關鍵崗位員工任職廉潔審查管理制度》以及《監察管理制度》為主體，各項實施細則為附件等文件為依據，結合集團實際情況，全面梳理原有管理制度，在符合內部防範要求的前提下，著眼於管理創新、建立適合集團的反舞弊防範措施，明確相關部門人員的指責和權限，推行全面管理，提倡全員參與，建立彼此牽制、彼此連接、彼此制約的防範制度措施。

加強內部監督制約機制：風險防範是一個過程，這個過程是通過納入管理制度及活動實現的。因此，要確保內部防範制度被切實地執行，且執行效果良好，其必須被監督。合景的內部監督制約機制相對成熟，內部審計及監察部門聯動開展工作，加強對集團內部風險的監督和評估，及時發現漏洞和隱患，並針對出現的新問題和新情況及內部防範執行中的薄弱環節，及時修正或改進。做到有章可循，違章必究，違規必罰，以罰促糾。

重視和加強反舞弊機制建設，分為兩方面：

- 1. 在員工廉潔培訓方面：**對新員工進行常規培訓，對廉潔風險較大的部門進行專項培訓，以及對發現舞弊問題的公司或部門進行專案警示培訓，全年培訓量達46場。
- 2. 在投訴舉報工作方面：**通過設立投訴熱線、舉報郵箱、張貼廉潔海報等方式，鼓勵員工及企業利益相關方舉報和投訴企業內部的舞弊和其他有損企業形象的行為。並通過巡視調查、案件查辦等方式對舉報投訴內容進行深入調查，針對核實內容及案件查辦情況對舉報人有相應的獎勵政策。同時，嚴格遵守對舉報人的保護制度，設立舉報責任主體、明確舉報投訴處理程序、專

人專案，在受理、錄入、存放、報送舉報線索和調查核實、答覆舉報人等環節集中規定多條保密措施，強調嚴禁泄露舉報內容以及舉報人姓名、住址、電話等個人信息，嚴禁將舉報材料轉給被舉報人。

舉報信息通道：

舉報電話： 020-38109152

舉報郵箱： jubao@kwggroupholdings.com

官網舉報渠道： <http://www.kwggroupholdings.com/contact/report.html>



集團不論職級、業務版塊、部門，全體員工都要參與集團舉行的廉潔培訓，參與職員涵蓋集團各版塊、全體員工，人均受訓次數達到2場。培訓的主題及內容都針對不廉潔行為進行了不同範圍的說明，希望可以令廉潔務實的觀念根深柢固於集團的各個階層。

3.3. 質量與安全

質量控制

為確保集團項目的工程質量，集團根據國務院頒發的《建設工程質量管理條例》制定了《施工品質監督交底內容書》，當中規範了工程品質監督體系、工程項目管理、內部控制程序、項目策劃、施工、監理、驗收、保修等的質量管理要求。在施工過程中，集團會定期與監理、材料供應商等通話及進行會議，以了解最新的項目進度、質量及安全等要項，方便跟進和監管。集團負責部門亦會定期巡查工程現場，實地考察項目的質量及安全風險。

為保障客戶的健康，我們部分項目在完工時會聘請第三方專業檢測公司對項目進行室內空氣質量檢測，符合我國標準GB 50325-2010《民用建築工程室內環境污染控制規範》(2013年版)規定的I類民用建築工程要求。具體要求因建築過程以及建築原材料中殘留的氬、甲醛、和苯在空氣中的密度低於特定水平，確保客戶可以安心入住或進駐。

在物業交付時，集團會先進行內部品質檢定過程，其後會再次與業主現場查驗物業工程品質，集團會準備《竣工驗收備案表》、《商品房使用說明書》、《商品房品質保證書》及《房屋交接表》與客戶進行驗收。集團採用一戶一檔制度，讓每一位業主的房屋在交付前都經過3大輪模擬驗收，同時我們有們四大品質管控和5個100%以保證精工品質，分別是：

- 100%實測實量 — 確保每一戶房屋所有部位都能檢查到位，及時解決問題；
- 100%樓板沉箱蓄水試驗 — 我們對每塊板進行淋水檢查，對每個沉箱進行24小時蓄水實驗，杜絕漏水、滲水問題；
- 100%外窗淋水試驗 — 在外窗安裝完成後對每個外窗進行淋水實驗，檢查外窗四周，確保消除滲漏，並記錄檔案；
- 100%消除主要問題及系統性問題；及
- 100%分戶驗收。

除此之外，集團擁有完善的保修期內維修管理制度，務求規範客戶報修處理過程，從而提升保修效率及質量。項目保修期為《施工管理合同》約定的竣工日起至《建築法》規定或合同約定時限，又或《商品房買賣合同》約定交樓日當日起至《商品房品質保證書》約定的房屋不同部位品質保證期限的截止日，集團會承擔的品質保證責任。

客戶無論針對項目品質或服務作出投訴時，我們都會重視及嚴正地處理。集團已有完善的客戶投訴管理流程，明確闡述了各相關部門包括客戶關係管理部門、法務部門及品牌部門等的職責規劃及處理辦法。根據報修或投訴內容錄入系統之中，再將報修內容以郵件形式發送城市保修辦、城市客戶服務部，完成維修後，更會進行各戶滿意度回訪抽查。另外，客戶關係管理部門每半個月會進行維修例會，定期整理維修升級為投訴的案例，檢查城市公司系統維修資料以進行統計分析，更會督促城市地產公司開展抽查物業空置房、未交房巡檢工作。集團會每半年舉行一次維修工作回顧評審會，各部門須派出代表出席，對維修資料進行跟進、分析，組織案例回顧，檢討客戶滿意度及客戶投訴管理流程以提高更好的服務及產品，提高企業形象。

文明施工

施工方及施工方安全為整個供應鏈管理的核心。施工方須遵守我們的供應商及施工方營商行為守則以及安全政策和要求。為維持高水平的施工方安全管理，我們與施工方持續保持密切溝通，以確保其營運範圍均達至安全表現及符合所有相關法律法規及指引。此外，我們亦在合約中列明遵守條款及違約後果，並於施工過程中全程監管，而安全記錄優異的施工方會獲得我們優先考慮授予施工合同，以讓工程安全風險降低。

為提高本集團的安全管理水平並配合我國政府對提高施工安全及質量的一貫方針，我們致力減少與施工有關的疾病及意外，並積極為所有員工及施工方工人提供一個安全、健康的工作環境。集團正積極於集團層面及各附屬公司建立一套基於ISO 45001：2018職業健康及安全管理標準的定製化綜合管理系統，期望在短期內實施，涵蓋我們於香港及中國內地的工程施工，以得到國家及國際在安全及質量領域的進一步認可。其他具體長遠目標如下：

長遠目標

2022年目標

將集團員工的意外率減至最低

集團員工意外率不應超過每年每名員工0.040個
因工傷請假日(本年度為0.047)

將施工方員工的意外率減至最低

施工方員工的意外率應低於每100,000工時0.5宗
須呈報的意外

向建築工人推廣安全及健康意識

為建築工人100%進行一次入場安全培訓，每年
不少於一次應急演練培訓

向施工方推廣安全及健康意識

為最少50%施工方管理人員提供集團舉辦為切合
管理人員需要之安全培訓

推廣工作場所的職業安全 and 健康

最少每月為每一個集團工作場所進行一次安全巡
查

安排工程項目人員接受外界培訓，
增強健康與安全知識

每年最少為工程項目人員及辦公室員工舉辦6個
外界安全培訓課程

我們明確對所有施工單位的安全及相關監管要求，以加強安全文化、表現評估及改善、應急響應管理、控制法規及相關指引。本集團管理層定期對在建工程進行安全及環保視察，檢查現場安全管理制度以及管理評估制度，以識別潛在隱患。

我們堅持為員工及施工方工人提供清晰及實用的指引，並一直嚴格遵守相關指引，從而提升本集團的職業安全及健康標準。我們定期檢討我們的安全目標、指標及成效，追蹤我們的安全表現，務求持續改善。

集團在各個方面致力建構安全文化，確保員工體現一致的態度、信念和做法。從前線的工人、環境與健康及安全專業人員，以至施工管理人員到高級管理人員及董事會，我們均已制定清晰明確的職責範圍，透過有效的領導，建立穩健的安全文化。集團內部持續推廣健康及安全，並對工地現場管理制度的實施加以監管，同時討論安全議題及計劃防範危害措施。事故統計及合規評估等安全表現數據會定期提交至集團管理層審閱，根據實際情況提出改善措施建議，以提升健康及安全水平和排除隱患。

大型機械設備管控

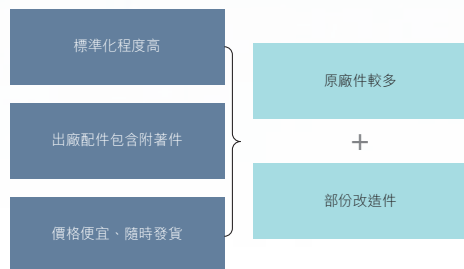
現代建築工程施工倚重大型機械，而它們的狀況與維護對於工程效率、進度、以及工地安全舉足輕重。集團所管有的大型機械設備接近500台，皆在大型機械設備管控制台賬中清楚記載每一台的設備編號及名稱、設備型號、生產單位，產權單位(如為租賃設備)，安裝及維保單位、生產許可證編號、出廠日期、相關城市公司、項目名稱等。根據以上資料，倘若個別設備出現任何問題，調查單位也掌握充分資訊追究責任。另外，為詳細記錄設備的整修歷史，安裝審批日期與安裝日期、上次維保日期、以至升降機及電梯等之防墮器出廠日期等，皆會在台賬上一一記錄，讓相關人員可以隨時查閱。

3. 集團營運管理

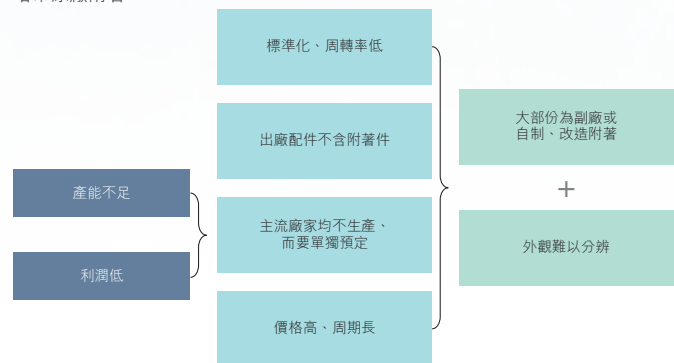
為確實執行大型機械設備安全管理，集團亦編製相關培訓教材。內容包括近年國內因為大型機械設備事故而造成的人員傷亡，以令施工人員有所警惕，對於事故原因進行講解，如以下關於電梯、塔吊原廠附著之隱患。

關於電梯、塔吊原廠附著：

電梯原廠附著：



塔吊原廠附著：



為讓施工人員容易理解現場實際提高機械安全的方式，我們介紹以下「六步走」概念框架，令各人員在使用機械的前中後期都有法可依，具體階段為：

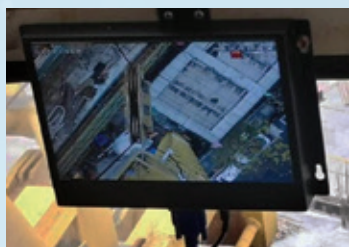
1. 專項方案立案；
2. 設備安裝；
3. 登記手續；
4. 頂升加節；
5. 使用及維保；
6. 拆除退場。

我們同時實踐在大型機械使用中加入資訊科技，實現吊鉤可視化&人臉識別系統，管理人員及操作人員可以實時全方位監控機械作業，而人臉識別是同一可以確保操作人員身份，防止司機被冒認頂包。

專題

吊鈎可視化

實現無死角實時監控降低吊裝風險作業。



司機操作室可視化



監控室可視化



手機可視化

人臉識別系統

確保設備作業人員人證合一，降低設備運行風險。



掛證上崗



司機人臉識別系統



施工電梯司機人臉認別系統

3. 集團營運管理

縱使原理上設備產權、租賃、安拆、維保、勞務這五項事務可以分別由五家單位執行，但集團實行「五位一體」，即設備產權、租賃、安拆、維保、勞務（操作司機及司索工）均為同一家單位，在安全及效率方面有如下優點：

1. 有利於特種作業人員統一管理，操作維修專業知識統一培訓；
2. 有利於設備安全運行過程監控，提高設備維保實效，一機一檔一體化管理；
3. 有利於設備安拆、頂升加節作業人員配合保障；
4. 有利於設備故障或事故責任劃分。

主體工程過程安全評估檢查

集團定期評估施工項目，亦確保集團要求的文明施工事項全部得以落實，根據個別事項的落實程度予以評分，令集團以及施工單位都可以根據評估結果改進文明施工的程度，具體事項包括：工程經理、施工單位、施工單位負責人、監理單位、揚塵管控、工完場清、安全宣傳、品牌宣傳、現場防火、材料防火、消防管理、臨邊洞口、材料管控、防護棚、高處作業、施工方案、變形監測、坑壁支護、排水措施、安全防護、基坑支護、模板支架、鋼管腳手架、爬架、卸料平台、模板及腳手架、塔吊、物料提升機、施工電梯、施工機具、臨時進場機械設備、機械設備、外電防護、配電箱開關箱、配電線路、安全用電。

以上整個流程根據《質量安全監督管理制度》實行，每一事項皆有詳細定義及指引。如材料管控方面，其要求包括「首次進場材料，項目監理單位和施工單位必須通知甲方項目工程部相關專業工程師參加

進場檢驗，甲方項目工程部專業工程師不得缺席，完成檢驗後，各參驗單位人員必須簽署意見，並簽字確認後，匯總到甲方項目部內業工程師處存檔。」又如以下事項皆明令禁止：

- (1) 危險性較大分部分項工程專項方案未審批或未經專家論證即施工，或未執行方案可能發生事故；
- (2) 塔吊、施工電梯未經相關專業機構檢測即使用或存在可能導致事故發生的重大隱患仍然繼續使用；
- (3) 無證人員從事電氣焊、起重吊裝、電工等特種作業或施工人員無證動火審批手續；
- (4) 未按要求進行第三方基坑監測、監測的頻次不合理、監測數據超出預警值未採取措施；
- (5) 混凝土強度未達到允許拆模強度，提前拆除模板支撐體系；
- (6) 支撐體系或落地式卸料平台與外架連接；
- (7) 懸挑式外腳手架的懸挑層和爬升式腳手架的底部未採用硬質材料封閉或腳手架連牆件、剪刀撐設置不連續或違規提前拆除；
- (8) 施工現場、生活區未設置消防水系統或結構施工階段消防水系統佈設滯後或消防水不能正常使用。

《質量安全監督管理制度》訂明檢查頻率、檢查範圍、及違規事項關閉率及時間等。若相關人員未能在限時內達到制定關閉率，將會被約談及處分。如此鉅細無遺，皆因建築施工過程異常複雜，若不以清單模式一一檢查，那怕有只有一個大意遺漏，也會對施工質量以及施工人員安全構成嚴重威脅。

在教育施工人員方面，我們有多種不同教材及宣導材料。例如《建設項目安全文明施工標準化圖集》中詳細載明關於安全管理行為、安全文明施工、安全防護、施工機械、高處作業機械、施工用電、基坑工程、模板及腳手架工程、消防安全等所有必須遵守事項及執行方式，讓施工人員可以充分了解。

3. 集團營運管理

以下列舉其中所載圖片，以供參考。

工程類別	配備範圍	配備標準
建築工程、裝修工程 按建築面積配置	1萬m ² 以下	不少於1人
	1萬-5萬m ²	不少於2人
	5萬m ² 以上	不少於3人，且按專業配備專職安全生產管理人員

總包單位項目專職安全生產管理人員配備標準

分包類別	配備範圍	配備標準
專業承包單位	/	至少於1人，並根據所承擔的分部分項工程的工程量和施工危險程度增加
勞務分包單位	施工人員50人以下	1人
	施工人員50-200人	2人
	施工人員200人以上	應當已備3人，並根據所承擔的分部分項工程的工程量和施工危險程度增加，不得少於工程施工人員的5%。

分包單位項目專職安全生產管理人員配備標準



有門樓式大門



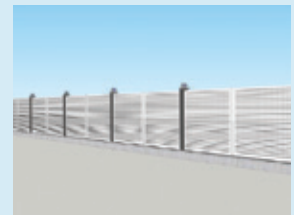
主要出入口圍檔



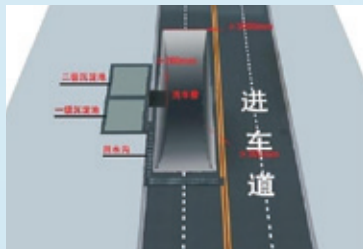
裝配式PVC活動式風檔



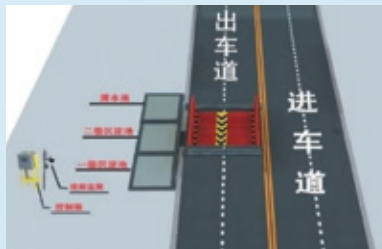
裝配式鋼結構風檔



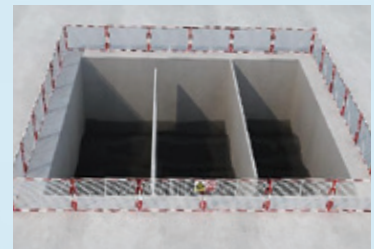
裝配式穿孔金屬板風檔



現澆洗車槽示意圖

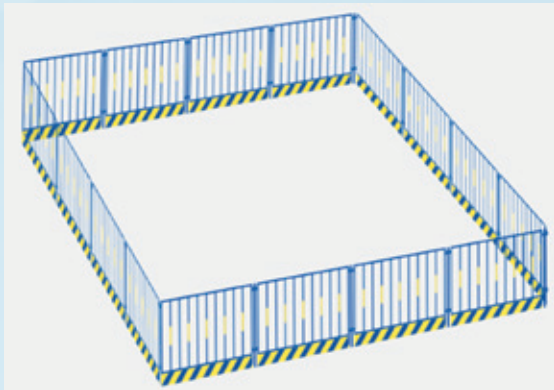


自動沖洗設備示意圖



沉澱池示意圖

3. 集團營運管理



材料存於區域設置分割

材料标识牌

名 称		进场日期	
规 格		进场数量	
生产厂家		标识人	
检 验 和 试 验 状 态			

材料標識牌



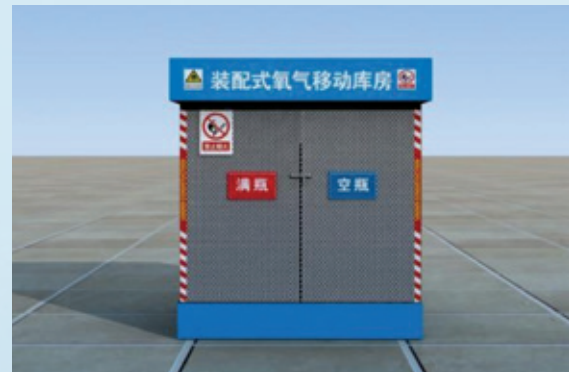
鋼筋堆放架



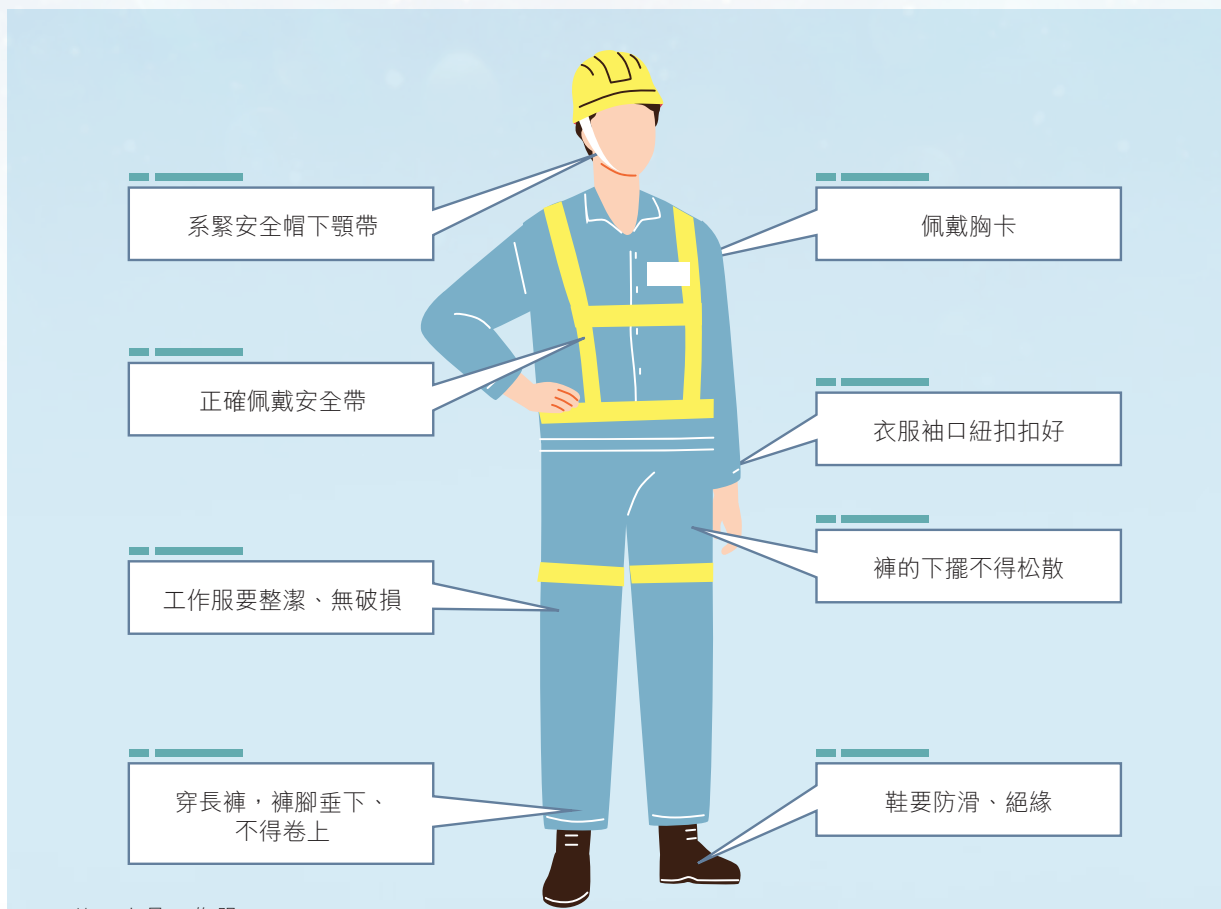
材料堆放架



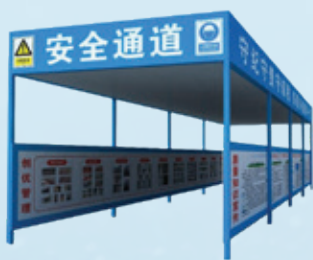
材料回收池



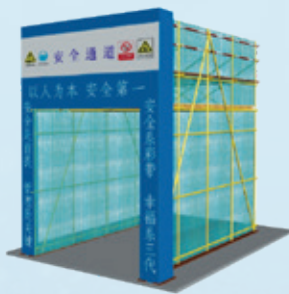
氣瓶存放庫房



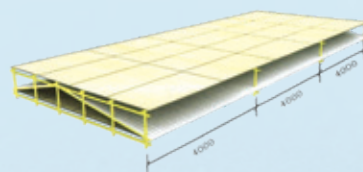
施工人員工作服



工具式安全通道



現搭安全通道



防砸棚圖

3. 集團營運管理



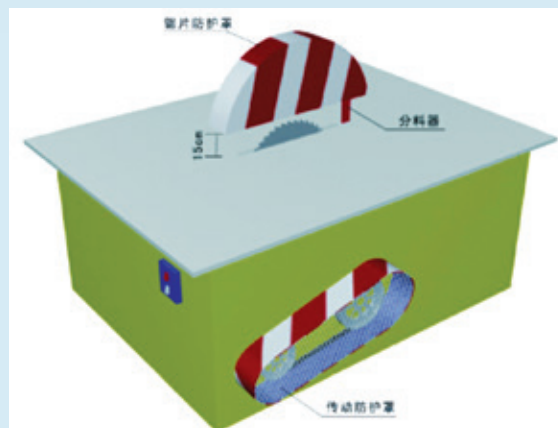
設備編號、驗收標認



設備編號、驗收標認



切割機防護罩



切割機防護罩



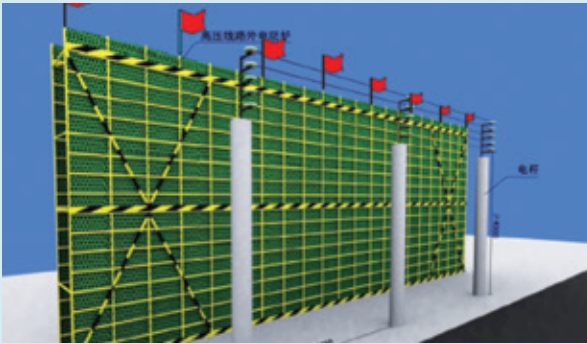
皮帶防護罩



鋼筋調直防護



箱式變壓器防護



高壓線防護



變壓器防護

假期前及期間之工作通知

在春節、國慶節及五一節等假期期間，建築工地大部分工作會暫時休止，施工人員亦多數離崗休息。因此假前必須對工地及施工內容進行檢查及妥善處理。集團亦會作出通知，集體要求包括：

1. 提高警惕，時刻繃緊安全生產，進一步強化紅線意識和底線意識。
2. 各城市公司工程副總、項目主要負責人要親自研究部署假期安全工作安排，切實加強節假日期間安全生產工作的組織領導，落實安全生產責任到每個崗位、每位員工。
3. 各項目要監督總包、監理單位做好各級安全教育、安全交底，強化工人假期安全意識。
4. 各項目應保持與當地主管部門的密切溝通，嚴格落實相關部門假期期間的各項管理要求。

3. 集團營運管理

5. 開展假期前安全風險防控和隱患排查，認真開展勞動節前安全大檢查，重點排查大型機械設備(塔吊、施工電梯)、臨時用電、腳手架、爬架、模板支撐體系、基坑支護等高風險作業安全措施的落實情況；施工現場及生活區消防設施的維護保養、完整有效情況；動火作業安全管理執行情況，確保各類隱患得到整改和控制。
6. 假期期間各項目需做好現場全封閉，加大安保力量，落實防盜措施，嚴禁閑雜人員進入施工現場，探訪親友須做好登記管理。
7. 執行節假日安全升級管理，節假日期間禁止進行塔吊、施工電梯的安裝、頂升、拆除，根據實際情況調整提前或延後安排，因工程需要必須安拆的，需提前報備集團工程管理部；腳手架搭拆、爬架爬升及拆除、動火作業需提前制定計劃，由甲方、監理及總包項目負責人進行審批後方可安排作業，並由甲方、監理、總包單位分別安排專人進行過程旁站監督。
8. 加強施工區、生活區、辦公區、展示區用電和消防管理。

除此之外，集團制定了完善的的安全管理制度，如《質量安全監督管理制度》、《集團安全質量管理紅線管理規定》、《關於建立健全安全生產事故快報機制的通知》。集團要求，各城市公司、項目不斷強化安全生產責任，以堅決遏制安全事故為重點，堅持全面檢查與嚴格管理相結合，通過項目自查、城市公司抽查與集團督查相結合，開展安全生產大檢查，重點針對重大安全隱患進行深入治理，嚴禁安全生產違法違規行為，嚴格落實各項安全防範責任和措施，嚴防各類事故發生。

《合景泰富集團安全生產管理制度》，內容涵蓋施工的方方面面，其中，包括：

- (1) 安全管理組織及職責：堅持「安全第一、生命至上；預防為主、安全發展」的方針，追求零傷害、零事故、零死亡的目標，要求集團上下所有人員皆做好做強應盡之安全責任。

- (2) 安全專職管理人員配備要求：按建築規模註明最低的安全專職管理人員配備人數，並根據所承擔的分部分項工程的工程量和施工危險程度增加，並且定期審視有關要求，目標為適量增加安全專職管理人員配備數量及質量。
- (3) 安全教育培訓管理：訂明培訓的要求及內容，並定期檢討，逐步按實際情況提高深度及密度。
- (4) 危險源辨識、風險評估與管控：所有人員必須充分考慮過去、現在和將來各種因素可能出現的情況，確保風險隱患辨識全面，並必須嚴格按《危險性較大的分部分項工程安全管理規定》(住建部令〔2018〕37號)相關要求，在相關法律法規以上再根據行業最新最優操作建議，持續推進風險辨識及超前部署，充分考慮人員及財產、環境及資源、企業形象、HSE管理體系(Health Safety and Environment Management System)標準等方面的不良影響程度。
- (5) 安全檢查及預警管理：明確安全巡查方式及密度，並會適時檢討及於未來加大巡查力度，檢查完成後應對查出的安全隱患開出「隱患整改通知單」，責任單位應按照「五定」(定方案、定措施、定整改責任人、定資金來源、定整改時限)原則落實整改，檢查單位或被授權單位應對隱患整改情況進行複查。
- (6) 安全「拉閘」：任何涉及緊急、重大安全隱患的情況，明確各級管理人員都必須立即對隱患部位進行「拉閘」，在徹底完成整改前不得擅自復工，需經「拉閘」單位進行安全複驗合格後方可復工。被拉閘部位的問題整改完畢後，經驗收合格後方可合閘，並對拉閘情況存檔備查。集團會跟進考察事件的原因、發現過程及解決方案，對相關人員作出適當處分或對相關施工方追究責任，絕不姑息。

針對颱風、強降雨等極端天氣，集團要求各項目持續完善應急預案，排查應急保障措施，做好搶險應急準備工作，確保配備足量的應急救援器材、設備和物資；及時掌握氣像和災害預警信息，保障人員、財產的安全。

專
題

匠心以恒|一名建築工程師300天的建房子經歷

隨著城市人居的發展演變，品質生活已經融入到住宅的方方面面，建築匠人的技藝也一直在精進。

世界著名建築大師貝聿銘曾提到：「建築是有生命的，它雖然是凝固的，可在它上面蘊含著人文思想。」

我們在迭代過去傳統工藝的基礎上，採用「6X精工建造體系」，科學管理施工，從現場操作管控、工序穿插提效、安全文明施工等多維度提升房屋品質和價值。同時，深度考量建築佈局，對住宅中的不同使用空間進行「再設計」。

工程師反復研讀工程圖紙，重視細部節點，商討解決方案，並通過淋閉水試驗和巡檢，降低滲漏的隱患。

此外，為提升裝修觀感，工程師對三邊兩線（窗框邊、櫃體邊、開關面板邊、踢腳線、門套線）毫厘必究，嚴格把控收邊收口，同時，賦予每一寸線條以設計的美感。



執行「三邊兩線」工藝驗收標準

將毫米作為驗收標準，貫穿整個施工過程的始終，讓業主對家的完美期待走入現實，用建築的力量讓磚瓦堆砌的「房屋」成為溫暖的「家」。

「失之毫厘，謬以千里」，或許，這是每一位工程師的堅守和執著。

而工程師是設計成為現實的「翻譯者」和實現者，用一砂一礫一磚一瓦，凝結時代的技術與智慧，使人與自然、城市的關係，回歸居住的本質，實現於方寸天地間。

合景6X精工建造體系

避免滲漏

爬架

節能減排

全現澆
外牆
(免抹灰)

工期縮短

穿插施工

綠色環保

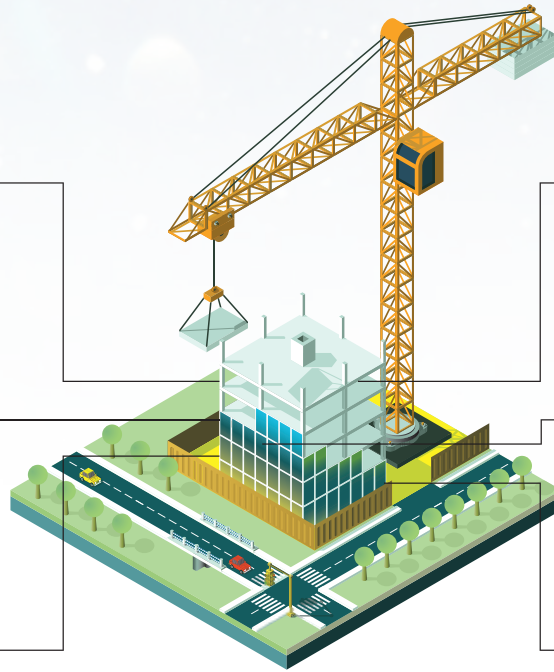
鋁模型

增加使用空間

高精砌塊
(薄抹灰)

0滲漏

機電
精準預埋



6大基本項+X項 (可選項)
= 滿足政府對裝配式建築要求

預制
樓梯

疊合板

高精
地面

集成
廚房

X項

集成
衛生間

客戶服務

本集團明白客戶對我們的重要性，因此我們時常想更了解客戶的意見並在業務流程中與他們多加溝通以滿足他們的需求，包括前期設計、營銷、模擬驗收與交付前管理、入房及入住後管理各個階段，因此我們經常舉行線上和線下的活動與客戶溝通。集團用佛教寶物之一的「玉」用創設了五大會員等級，碧璽為首、依次為瑪瑙、琥珀、黃玉和白玉。會員可以通過在集團旗下的消費獲得成長值，更可以按級別享受到免費福利、消費折扣、現金禮包、生日特權和積分特權。

這些因溝通或會員制度所儲存的資料會由集團妥善處理，當中客戶的個人資料及私隱均受到《中華人民共和國民法通則》及其他保障個人資料使用權及私隱的法例法規所保護。集團會根據內部《文件檔案保密管理基本要求》，以客戶的權益為先提供全面的私隱保障，確保所有業主資料均由各項目服務中心負責統一管理以及只有相關資料管理人員方可查閱，未經同意的情況下，不得向第三方泄露任何客戶信息。本集團亦定期為員工提供保密教育與培訓，在現代科技的盛行下提高保密意識及相應措施。

在進行項目營銷時，集團會確保銷售及宣傳資料均符合有關法律規例，包括《中華人民共和國廣告法》。集團在內部培訓時，時常提醒前線員工有關負責任營銷的規定，亦為接待流程、銷售詞匯等方面訂立清晰指引，確保營銷內容可信真確。除此以外，集團亦很重視知識產權的保護，在業務過程中，包括項目開發，材料採購、技術引用、項目營銷時，每當使用到他人的技術、軟件、文字、肖像等知識產權時，必定會依照知識產權管理制度，進行檢查、查詢及購買等流程。另外，本集團設計部門聚集了各領域的人才，集團的建築及產品設計都是屬於原創設計，當中運用了很多國內外先進的設計，我們會善用知識產權保障集團的無形資產，並定期監督市場上有沒有相似設計。

本年度內，就集團的產品及服務所涉及的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜均未有發現任何對集團造成重大影響的違法事故。

4. 新型冠狀病毒專題

本章所回應的
ESG重大議題

21

社區參與



本章所回應
SDGs議題



新型冠狀病毒繼續在全球各地對經濟和生活造成影響，特別是生產、銷售等經濟活動都戛然而止，房企的營銷也面臨嚴峻挑戰。本集團充分利用我們ESG的能力及佈局，適時作出資源調配及調整策略，讓集團在疫情下受到最小影響，同時也密切關注疫情發展，盡企業所能向社會提供援助。

守護廣佛，合景在行動

在2021年5、6月廣佛疫情期間，本集團為保證員工的安全，集團行政部設立專場，安排員工接種疫苗，並對各樓層員工辦公區域進行全面消毒。為了進一步加強集團對員工健康的安全保障，行政部對集團總部員工進行健康動態監管，並積極響應政府最新防疫政策，員工餐廳供餐形式由堂食改為飯盒打包，全方位保護員工。

除此之外，合景泰富城市更新集團、合景悠活寧駿物業服務、合景泰富商業資產管理公司、木蓮莊酒店、目林、C22等多元板塊積極響應號召，做好常態化防疫工作的同時，全力配合政府相關工作，全民抗疫，一起守護廣佛。



積極響應防疫號召，協助社區進行核酸檢測

為相應新冠病毒肺炎防控工作，本集團積極配合廣佛多個社區的核酸檢測工作，包括南崗社區、塘頭社區、紅衛社區、吉山社區、雙沙社區。在疫情時刻我們責無旁貸地為群眾築起安全屏障，投身一線和廣佛人民一同抗擊疫情，與病毒賽跑。



助力商戶業績，攜手商戶共克時艱

一如既往，本集團不僅給予商戶普遍的租金減免支持，還推出一系列措施，扶持社區銷售，助力商戶業績。包括積極組織直播帶貨；聯動零售和餐飲商戶，洽談低門檻活動提升直播間觀看量、提升線上銷售、增加新客；組織品牌在項目場地開展特賣活動；幫助品牌清理擠壓庫存，增加品牌曝光度；給予門店宣傳點位扶持，增加品牌露出、吸引進店率；預判疫情走勢，積極與商戶洽談SP活動，在疫情恢復初期引流回店，助力業績恢復。

後疫情時代，為滿足租戶恢復辦公的需求，上海環球項目面向租戶提供復工單元套內免費消毒服務一次，助力維護健康的辦公環境。同時相應上海市政策要求，於2021年2月初完成電費單價調整，由1.38元/度調整為0.8元/度，我們堅持夥伴合作精神，助力租戶後疫情時代的經濟復蘇。

疫情期間，合景商業物業嚴格按照疫情防控通知要求，認真落實防控措施，為廣大消費者的安全保駕護航。同時成立秩序組、客服組、設備組、消毒組，有序開展商場各項防疫工作，並對商場活動防疫措施進行專項督導檢查，協助地方社區多舉措築牢公共場所防疫安全線。



守護員工健康

針對疫情，集團行政部對員工的關懷行動，主要包括以下三個方面：

1、 合景員工健康報備

① 每日健康打卡

為配合衛健委相關防疫措施安排，利用企業通訊工具向集團的員工下發每日健康打卡，並每日做好健康打卡數據匯總，根據數據分析，做好對應風險區的應對措施—中高風險地區：實施員工在家辦公，並每日做好員工關懷問候，瞭解和及時處理封鎖區員工的需求；低風險地區或其他：做好每日健康打卡，憑綠碼進出總部，黃碼和紅碼需完成核酸檢測後才可以上班。

② 日常健康報備

時刻關注全國疫情防控信息，積極配合國金物業相關防疫政策，對於從疫區（高中低風險）來總部辦公或開會的其他板塊的同事實施核酸結果報備相關措施。

4. 新型冠狀病毒專題

2、 設置國金新冠疫苗專場

2021年，集團積極響應廣州市政府關於接種新冠疫苗的相關政策，為方便集團內部近1,200名員工及時、迅速、高效地完成新冠疫苗的接種，向天河區所屬獵德街道辦申請新冠病毒肺炎疫苗上門接種服務，並在國金5樓區域設置疫苗專場區域，為集團員工及寫字樓其他租戶及時注射新冠疫苗提供了便捷貼心的服務。

3、 定期做好辦公區域清潔消毒工作

嚴格做好防疫工作，對各樓層員工辦公區域(辦公座位、洗手間、共享空間等)進行全面消毒，在各樓層區域增設洗手液、消毒液等防疫用品。

5. 公益慈善與社會參與

本章所回應的
ESG重大議題

21

社區參與



本章所回應
SDGs議題



本集團在業務穩定發展的同時亦不忘社會及大眾對本集團的支持。為了積極履行企業責任及回饋社會，本集團致力投身公益領域，用實際行動支持慈善事業的發展以及積極參加社區事務。

2021年，集團在公益慈善方面，憑藉多業態、多群體參與、以藝術為媒介的多元共創的公益模式，獲得了「時代公益先鋒獎」、「2021澎湃新聞·責任踐行公益項目」、「2021年度公益創新獎」等多項大獎，受到了市場的廣泛認可。

我們目前已與見義勇為、佛山禪城區慈善會「教育創新發展促進會愛心基金」、廣州市從化區教育基金會「廣州扶貧濟困日」、偉博基金會Side By Side、中山一院癌癥兒童醫療遊戲輔助項目、暨南大學經濟學院基金會等超10間慈善機構合作，共計受惠人數超千人，截止到2021年12月累計捐出逾10億款項及物資。我們未來將持續履行企業公民責任，真誠地以公益事業回報社會。我們以藝術為媒介連通社區，與不同年齡層、背景、文化的大眾溝通，從心出發，共創更好的生活及未來。



2021年愛心彩帽行動暨中國公益節年度創新獎

「愛心彩帽行動」是2021年本集團聯合廣州市慈善會、粵港澳大灣區動漫促進會、廣東錦鯉萌動漫科技有限公司等機構聯合展開的公益活動，旨在通過為重癥兒童徵集、繪製和捐贈藝術彩帽，溫暖和關愛重癥兒童群體。愛心彩帽行動上線後，更是吸引了藝術家、教育人士和社會精英等群體加入行動，用「藝術」和愛共同守護孩子們。

除此之外，彩帽行動通過合景藝述館數字化公益平台展示、分享和愛心籌款，參與者在欣賞美的同時隨時隨地捐款助童，實現「輕公益」新模式，線上H5籌得全部善款，直接打入廣州市慈善會愛蕾行動項目的「童病關愛」子項目賬號，資助患病兒童，真正踐行分享與獲得兼具的公益理念。

愛心彩帽活動上線後，累計分享彩帽超40萬次，全網曝光超千萬次，強勢覆蓋中央級媒體和門戶媒體、全國公益媒體全矩陣裂變式報道近100+次。包括央廣網、澎湃新聞、新浪、今日頭條、搜狐、網易、百度等全國50+家主流媒體；公益時報、中國公益網、中華慈善網等全國20+家公益媒體。

此外，合景泰富「愛心彩帽行動」憑借以藝術為媒介的多元共創的公益模式，榮獲「2021年度公益創新獎」。這是我們繼獲得「2021時代公益先鋒獎」、「2021澎湃新聞·責任踐行公益項目」後又一重要獎項，創造了我們公益事業上的新高度。

我們憑借豐富的資源，聯合各公益組織，形成了多業態、多群體參與並以藝術為媒介的多元共創的公益模式和平台，讓公益直達實際需要幫助的人和機構，用藝術和美的分享產生更廣泛的社會影響力，實現可持續發展的公益接力。



CSR活動1

堅持低碳，開展樂跑活動2021年11月集團總部開展樂跑活動，共有近兩百人加入低碳樂跑隊伍，讓綠色低碳開啟健康生活新步伐。並會將此活動每年傳承下去。



CSR活動2

聯合廣州市慈善會、粵港澳大灣區動漫促進會等社福組織開展愛心彩帽行動

2021年7月，本集團聯合廣州市慈善會及支持者粵港澳大灣區動漫促進會、廣東錦鯉夢動漫科技有限公司一起舉辦合景藝述館「愛心彩帽行動」，借助互聯網徵集的形式為重癥兒童捐贈一批特別的、藝術感滿滿的彩色帽子。上海環球都會廣場於當月13日午間，特邀近30餘名嘉賓，參與彩帽繪製線下活動，利用午間空暇時間，描繪對疾病兒童未來健康生活的美好願景，用繽紛的色彩渲染平凡的日常。疾病無情，人間有愛！他們，來自不同的領域、企業，用手中的畫筆傳遞暖心祝福！

CSR活動3

贊助廣州市慈善會舉辦樂善行活動

樂善行活動是廣州市慈善會於2014年啟動的作為廣州市「慈善+體育」的品牌項目和首個借徒步活動推動運動慈善的公益活動，旨在通過「快樂+慈善+徒步」全民運動方式進一步激發民間慈善活力、提升大眾參與慈善的熱情，倡導關注困境兒童群體，打造以廣州為中心輻射全國的運動慈善名片。合景泰富攜手2021年樂

善行活動，以「點亮彩帽，守護童心」為主題，通過「線下啟動+線上捐步」的形式，幫助因家庭經濟困難而無力繳納學費或醫療費用的困難兒童。

趣味騎行活動

低碳既是一種生活方式，同時更是一種可持續發展的環保責任。作為地處上海世博後灘核心位置的甲級寫字樓、世博濱江一線首發的商業綜合體，上海環球都會廣場作為低碳環保先行者，針對商務辦公人群舉辦主題為「環保出行，樂在騎中」的趣味騎行活動，於2021年10月，與上海城市精英一起出發，從現代社會快節奏的生活中解放，喚醒積極向上的活力，本次活動在後灘片區更是首創。本次活動的參賽者包括上海環球都會廣場的樓內企業員工、商戶品牌員工、還有來自合景的領導和員工，大家都抱著崇尚低碳，綠色出行的環保理念，身體力行。



相關法律法規

ESG範疇

2021年本集團已遵守的相關法律法規

環境

- 1、 中華人民共和國環境保護法
- 2、 中華人民共和國環境影響評價法
- 3、 中華人民共和國噪聲污染防治法
- 4、 中華人民共和國大氣污染防治法、中華人民共和國水污染防治法
- 5、 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
- 6、 建設項目環境保護管理條例
- 7、 國家危險廢棄物名錄
- 8、 建設項目竣工環境保護驗收管理辦法
- 9、 香港水污染管制條例
- 10、 香港廢物處理條例
- 11、 廣東省省環境保護條例
- 12、 廣東省省固體廢物污染環境防治條例
- 13、 環境雜訊污染防治法
- 14、 民用建築節能條例
- 15、 危險化學品安全管理條例等

僱傭

- 16、 中華人民共和國勞動法
- 17、 中華人民共和國勞動合同法
- 18、 中華人民共和國促進就業法
- 19、 中華人民共和國殘疾人保障法、中華人民共和國社會保險法
- 20、 僱傭條例
- 21、 僱員補償條例
- 22、 最低工資規定
- 23、 香港僱傭條例
- 24、 香港僱員補償條例
- 25、 香港殘疾歧視條例等

相關法律法規

ESG範疇

2021年本集團已遵守的相關法律法規

健康與安全

- 1、《中華人民共和國安全生產法》—建立集團安全管理制度、檢查標準、管理要求
- 2、《建設工程安全生產管理條例》—建立集團安全防護標準、明確檢查標準
- 3、《中華人民共和國職業病防治法》—對工人進行體檢、培訓、「新冠」檢查、生活區殺毒
- 4、《工作場所職業衛生監督管理規定》—定期食堂衛生檢查、消毒
- 5、《中華人民共和國消防法》—定期消防檢查、演練
- 6、《中華人民共和國環境保護法》—對廢水、廢料、揚塵進行管控
- 7、《中華人民共和國勞動法》—簽訂勞動合同
- 8、《中華人民共和國刑法》—按法規落實安全要求，對安全違規進行警告、處罰
- 9、《中華人民共和國憲法》—按法規落實安全要求，對安全違規進行警告、處罰
- 10、《生產安全事故應急預案管理辦法》—建立應急預案，定期演練
- 11、《中華人民共和國建築法》—建立集團安全費用投入審核要求，制度安全防護標準、明確檢查標準
- 12、《中華人民共和國特種設備安全法》—對大型機械進行重點管控
- 13、《安全生產許可證條例》—嚴禁無證施工
- 14、《中華人民共和國防汛條例》—每年進行防台防汛管控
- 15、《勞動防護用品監督管理規定》—對工人進行安全用品發放、檢查

相關法律法規

ESG範疇

2021年本集團已遵守的相關法律法規

產品責任

- 1、《中華人民共和國安全生產法》
- 2、《中華人民共和國消防法》
- 3、《中華人民共和國憲法》
- 4、《中華人民共和國刑法》
- 5、《中華人民共和國建築法》
- 6、《建築施工企業主要負責人、項目負責人和專職安全生產管理人員安全生產管理規定》
- 7、《建築施工安全檢查標準》
- 8、《危險性較大的分部分項工程安全管理辦法》
- 9、《安全生產行政執法與刑事司法銜接工作辦法》
- 10、《建設工程安全生產管理條例》

反貪污

- 1、中華人民共和國反洗錢法
- 2、中華人民共和國刑法
- 3、中華人民共和國反不正當競爭法
- 4、中華人民共和國招標投標法
- 5、中華人民共和國招標投標法實施條例
- 6、必須招標的工程項目規定等

報告索引

主要範疇	內容	對應本報告章節
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	1. 環境管治及相關政策
A1.1	排放物種類及相關排放數據(千克)	1.7. 環境績效表現
A1.2	溫室氣體總排放量(千克二氧化碳當量)及溫室氣體密度(千克二氧化碳當量/每名員工)	1.7. 環境績效表現
A1.3	所產生有害廢棄物總量(噸)	1.7. 環境績效表現
	有害廢棄物密度(噸/每名員工)	1.7. 環境績效表現
A1.4	所產生無害廢棄物總量(噸)	1.7. 環境績效表現
	無害廢棄物密度(噸/每名員工)	1.7. 環境績效表現
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	1. 環境管治及相關政策
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	1. 環境管治及相關政策
A2 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	1. 環境管治及相關政策
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(千個千瓦時)	1.7. 環境績效表現
	直接能源耗量	1.7. 環境績效表現
	間接能源耗量	1.7. 環境績效表現
	能源耗量密度(千個千瓦時/每名員工)	1.7. 環境績效表現
A2.2	總耗水量(立方米)	1.7. 環境績效表現
	耗水密度(立方米/每名員工)	1.7. 環境績效表現
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	1. 環境管治及相關政策
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	1. 環境管治及相關政策

報告索引

主要範疇	內容	對應本報告章節
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(噸)	1.7. 環境績效表現
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	1. 環境管治及相關政策
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	1. 環境管治及相關政策
A3 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	1.5. 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動	1.5. 應對氣候變化
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 關愛員工及僱傭權益
B1.1	僱員總數 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	2.3. 集團員工數據 2.3. 集團員工數據
B1.2	僱員流失比率 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	2.3. 集團員工數據 2.3. 集團員工數據
B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2.2. 勞工職業與安全健康
B2.1	過去三年因工作關係而死亡的人數及比率	2.2. 勞工職業與安全健康
B2.2	因工傷損失的工作日數	2.2. 勞工職業與安全健康
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	2.2. 勞工職業與安全健康

報告索引

主要範疇	內容	對應本報告章節
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓活動	2.1. 發展及培訓
B3.1	受訓僱員百分比	2.1. 發展及培訓
	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	2.1. 發展及培訓
B3.2	每名僱員完成受訓的平均時數	2.1. 發展及培訓
	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	2.1. 發展及培訓
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的	2. 關愛員工及僱傭權益
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	2. 關愛員工及僱傭權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	2. 關愛員工及僱傭權益
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	3.1. 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	3.1. 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	3.1. 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	3.1. 供應鏈管理
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	3.1. 供應鏈管理

報告索引

主要範疇	內容	對應本報告章節
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.3. 產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	3.3. 產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.3. 產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	3.3. 產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	3.3. 產品責任
B6.5	描述對消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	3.3. 產品責任
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.2. 反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	3.2. 反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	3.2. 反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	3.2. 反貪污
B8 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	4. 2019新型冠狀病毒專題 5. 公益慈善與社會參與
B8.1	專注貢獻範疇	4. 2019新型冠狀病毒專題
B8.2	在專注範疇所動用的資源	5. 公益慈善與社會參與

合景泰富集團控股有限公司