

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China ZhengTong Auto Services Holdings Limited

中國正通汽車服務控股有限公司

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：1728)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

中國正通汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同下文所載2021年同期的比較數字。

業績摘要

截至2022年6月30日止六個月：

- 收益增加約15.2%至約人民幣11,069百萬元；
- 整體毛利增長約2,961.3%至約人民幣949百萬元，毛利率上升8.3個百分點至8.6%；
- 本公司權益股東應佔溢利約人民幣8百萬元，2021年同期本公司權益股東應佔虧損約人民幣1,455百萬元；
- 每股基本盈利約為人民幣0.3分，2021年同期每股基本虧損為人民幣54.0分。

綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審計
(以人民幣千元列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2022年	2021年
持續經營業務			
收益	4	11,068,764	9,612,130
銷售成本		<u>(10,119,500)</u>	<u>(9,580,777)</u>
毛利		949,264	31,353
其他收入		393,264	481,826
銷售及分銷開支		(542,098)	(585,652)
行政開支		(500,141)	(528,409)
無形資產減值虧損轉回/(撥備)	8	<u>232,426</u>	<u>(161,308)</u>
經營溢利/(虧損)		532,715	(762,190)
融資成本	5(a)	(482,527)	(599,888)
應佔聯營公司溢利		<u>20,219</u>	<u>19,435</u>
除稅前溢利/(虧損)	5	70,407	(1,342,643)
所得稅(費用)/抵免	6	<u>(64,732)</u>	<u>25,304</u>
持續經營業務期內溢利/(虧損)		5,675	(1,317,339)
已終止經營業務			
已終止經營業務期內虧損(稅後)		<u>—</u>	<u>(201,356)</u>
期內溢利/(虧損)		<u>5,675</u>	<u>(1,518,695)</u>

綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審計(續)

(以人民幣千元列示)

	截至6月30日止六個月	
附註	2022年	2021年
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：		
本公司權益股東		
— 來自持續經營業務	8,150	(1,312,432)
— 來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>(143,042)</u>
	8,150	(1,455,474)
非控股權益		
— 來自持續經營業務	(2,475)	(4,907)
— 來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>(58,314)</u>
	(2,475)	<u>(63,221)</u>
期內溢利／(虧損)	<u>5,675</u>	<u>(1,518,695)</u>
每股基本及攤薄盈利／(虧損)		
	7	
— 來自持續經營業務(人民幣分)	0.3	(48.7)
— 來自已終止經營業務(人民幣分)	<u>—</u>	<u>(5.3)</u>
	<u>0.3</u>	<u>(54.0)</u>

綜合損益及其他全面收入表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審計

(以人民幣千元列示)

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
期內溢利／(虧損)	<u>5,675</u>	<u>(1,518,695)</u>
期內其他全面收入(稅後)：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算以下各項之匯兌差額：		
— 中國內地境外公司財務報表	<u>(10,245)</u>	<u>2,589</u>
期內其他全面收入	<u>(10,245)</u>	<u>2,589</u>
期內全面收入總額	<u>(4,570)</u>	<u>(1,516,106)</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東		
— 來自持續經營業務	<u>(2,095)</u>	<u>(1,309,843)</u>
— 來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>(143,042)</u>
	<u>(2,095)</u>	<u>(1,452,885)</u>
非控股權益		
— 來自持續經營業務	<u>(2,475)</u>	<u>(4,907)</u>
— 來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>(58,314)</u>
	<u>(2,475)</u>	<u>(63,221)</u>
期內全面收入總額	<u>(4,570)</u>	<u>(1,516,106)</u>

綜合財務狀況表

於2022年6月30日 — 未經審計

(以人民幣千元列示)

	附註	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,747,625	5,688,860
投資物業		119,921	115,631
使用權資產		2,928,714	2,915,812
無形資產	8	2,786,848	2,631,734
商譽	8	566,736	566,736
於聯營公司的權益		513,180	533,367
遞延稅項資產		635,302	616,626
長期應收款項		311,848	270,075
		<u>13,610,174</u>	<u>13,338,841</u>
流動資產			
存貨	9	2,975,888	2,649,031
貿易應收款項及應收票據	10	1,068,822	1,005,066
預付款項、保證金及其他應收款項	11	3,985,292	4,294,473
其他金融資產		127,052	122,589
已抵押銀行存款		2,770,571	2,696,460
定期存款		—	413,841
現金及現金等價物		1,004,689	208,771
持作出售資產	13	1,410,560	1,400,714
		<u>13,342,874</u>	<u>12,790,945</u>
流動負債			
貸款及借款		17,427,697	14,776,527
應付債券		—	365,936
租賃負債		426,572	309,477
貿易及其他應付款項	12	4,569,454	5,974,680
應交所得稅		426,617	414,378
其他金融負債		11,148	—
		<u>22,861,488</u>	<u>21,840,998</u>
流動負債淨額		<u>(9,518,614)</u>	<u>(9,050,053)</u>
資產總值減流動負債		<u>4,091,560</u>	<u>4,288,788</u>

綜合財務狀況表

於2022年6月30日 — 未經審計(續)

(以人民幣千元列示)

	附註	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
非流動負債			
貸款及借款		1,304,723	1,519,457
租賃負債		1,170,654	1,169,334
遞延稅項負債		875,050	839,606
貿易及其他應付款項	12	203,758	219,770
		3,554,185	3,748,167
資產淨值		537,375	540,621
資本及儲備			
股本		235,203	235,203
儲備		272,456	273,227
本公司權益股東應佔權益總額		507,659	508,430
少數股東權益		29,716	32,191
權益總額		537,375	540,621

未經審核中期財務報表附註

1 一般資料

中國正通汽車服務控股有限公司（「本公司」）於2010年7月9日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事4S經銷店業務、供應鏈業務、金融服務業務及綜合物業業務。

2 編製基準

本中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的適用披露規定，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。本報告於2022年8月29日獲授權刊發。

除預期於2022年年度財務報表反映的會計政策變更外，本中期財務報表乃根據2021年年度財務報表所採用的相同會計政策編製。該等會計政策的變更詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報表時需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響本年度截至現時為止所採用的政策及所呈報的資產及負債、收入及開支金額。實際結果或有別於此等估計。

本中期財務報表載有簡明綜合財務報表及相關解釋附註。附註載有對了解本集團2021年年度財務報表後的財務狀況及表現變動十分重要的事項及交易之闡釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製整份財務報表須呈報的所有資料。

本中期財務報表未經審計，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

於2022年6月30日，本集團已錄得流動負債淨額人民幣9,519百萬元，其中包括應付廈門國貿控股集團有限公司（「國貿控股」）及其附屬公司的貸款及借款共人民幣6,228百萬元。儘管有上述情況，本集團已根據持續經營編製截至2022年6月30日止六個月的簡明中期綜合財務報表，且本公司董事認為並無重大不明朗事件或情況可能（個別地或共同地）對本集團的持續經營能力構成重大疑慮。這是因為根據對未來至少十二個月的現金流量預測，考慮到當前可用的銀行信貸融資以及國貿控股提供的財務支持，本公司董事認為本集團將有充足的資金。而且國貿控股向本集團表明，在未來至少十二個月內，在符合所屬國資監管要求且其辦理相應決議、審批的情況下，將向本集團提供財務支持，以使本集團可以繼續持續經營。

3 會計政策變動

香港會計師公會頒佈了以下經修訂香港財務報告準則，並於本集團的本會計期間首次生效：

- 《香港會計準則》第16號修訂 — 「物業、廠房和設備：用作擬定用途前的所得款項」
- 《香港會計準則》第37號修訂 — 「準備，或有負債和或有資產：虧損合約 — 履行合約的成本」

此等修訂概無對本集團於本中期財務報表已編製或呈報本期或往期之業績及財務狀況造成重大影響。本集團並無應用尚未於本會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。

4 收益

本集團主要從事乘用車銷售、提供售後服務、提供物流服務及銷售潤滑油。收益指向客戶銷售貨品、提供服務的收入及利息收入。

於期內確認的各重大類別收益的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的來自客戶合約之收益		
持續經營業務		
銷售乘用車	9,281,151	7,566,395
提供售後服務	1,467,521	1,613,169
提供物流服務	220,270	290,679
銷售潤滑油	99,156	135,882
	<u>11,068,098</u>	<u>9,606,125</u>
已終止經營業務		
金融服務的服務收入	—	19,565
來自其他來源的收入		
持續經營業務		
其他	666	6,005
已終止經營業務		
金融服務的利息收入	—	158,820
	<u>11,068,764</u>	<u>9,790,515</u>
來自持續經營業務之收益	11,068,764	9,612,130
來自已終止經營業務之收益	—	178,385

物流服務的收益及金融服務(聯合貸款服務)的服務收入於履行服務責任時隨時間確認，而銷售乘用車、提供售後服務、銷售潤滑油的收益及提供金融服務(諮詢服務)的服務收入於時點確認。

5 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損) 乃經扣除／(計入) 以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
(a) 融資成本：		
持續經營業務：		
貸款及借款及應付債券之利息	446,818	576,294
租賃負債利息	55,022	47,003
業務合併代價之融資成本	(i) 5,466	8,843
其他融資成本	(ii) 12,615	11,679
減：資本化利息	(37,394)	(43,931)
	<u>482,527</u>	<u>599,888</u>
已終止經營業務：		
租賃負債利息	—	719
	<u>482,527</u>	<u>600,607</u>
(b) 員工成本：		
持續經營業務：		
薪金、工資及其他福利	399,200	433,640
定額供款退休計劃供款	(iii) 29,298	25,860
以權益結算股份為基礎之付款開支	1,324	13,609
	<u>429,822</u>	<u>473,109</u>
已終止經營業務：		
薪金、工資及其他福利	—	26,653
定額供款退休計劃供款	—	2,991
	<u>—</u>	<u>29,644</u>
	<u>429,822</u>	<u>502,753</u>

- (i) 指撥回業務合併代價的利息部分。
- (ii) 主要指應付票據貼現產生的利息開支。
- (iii) 本集團的中國附屬公司僱員須參加附屬公司註冊所在地的地方市政府管理及經營的定額供款退休計劃。本集團的中國附屬公司乃按有關地方市政府認同的平均僱員工資的若干百分比計算的數額向計劃供款，以向僱員退休福利提供資金。本集團將所有退休金基金供款匯入相應的稅務機關，由稅務機關負責與退休金基金相關的支付和負債。

本集團亦根據香港《強制性公積金計劃條例》為受香港《僱傭條例》管轄的受聘僱員設立一項強制性公積金計劃（「**強積金計劃**」）。強積金計劃為一項由獨立受托人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入的5%向計劃供款，最高每月相關收入為30,000港元。計劃供款即時歸屬。

若該計劃造成任何的本公司及其附屬公司對上述界定供款計劃的供款是不可退還的，且若該計劃造成任何供款被沒收，也不能用於扣減未來或當前本公司及其附屬公司的供款水平。

除上述的每年供款外，本集團概無其他重大支付退休福利的責任。

截至6月30日止六個月
2022年 2021年
人民幣千元 人民幣千元

(c) 其他項目：

持續經營業務：

存貨成本 (附註9(b))	9,824,236	9,597,426
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	197,696	168,545
— 使用權資產	156,556	194,994
— 投資物業	635	—
無形資產攤銷	78,730	82,049
經營租賃開支	2,851	2,887
減值虧損(轉回)/撥備		
— 無形資產 (附註8)	(232,426)	161,308
— 物業、廠房及設備	(21,239)	—
匯兌虧損/(收益)淨額	160,847	(43,347)
	10,167,886	10,163,862

已終止經營業務：

利息成本	—	80,098
經營租賃開支	—	50
減值虧損		
— 金融服務應收款項	—	375,416
匯兌收益淨額	—	(425)
	—	455,139

6 所得稅

綜合損益表中的所得稅指：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續經營業務		
即期稅項：		
期內中國所得稅撥備／(抵免)	47,964	(2,182)
遞延稅項：		
暫時性差額的撥回／(產生)	16,768	(23,122)
	<u>64,732</u>	<u>(25,304)</u>
已終止經營業務		
即期稅項：		
期內中國所得稅撥備	—	27,593
遞延稅項：		
暫時性差額的產生	—	(97,555)
	<u>—</u>	<u>(69,962)</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團的香港附屬公司於期內並無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備。香港公司支付的股息毋須繳納任何香港預扣稅。
- (iii) 本集團中國附屬公司須按中國企業所得稅率25%納稅。

本集團中國附屬公司的稅項乃使用預計適用的估計年度實際稅率計算。

7 每股收益／(虧損)

(a) 基本每股收益

截至2022年6月30日止六個月的基本每股收益乃按本公司權益股東應佔溢利人民幣8,150,000元(截至2021年6月30日止六個月：來自持續經營業務及已終止經營業務的虧損分別為人民幣1,312,432,000元及人民幣143,042,000元)及於截至2022年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數2,716,922,420股(截至2021年6月30日止六個月：2,697,442,420股)計算。

(b) 攤薄每股收益

截至2022年6月30日止六個月期間的每股攤薄收益的計算是基於本公司權益股東應佔溢利人民幣8,150,000元，及在對公司股份獎勵計劃的影響進行調整後的已發行普通股的加權平均數2,724,245,883股。由於公司股份獎勵計劃對每股收益的稀釋效應可以忽略不計，因此攤薄每股收益與基本每股收益相同。

截至2021年6月30日止六個月期間，股份獎勵計劃之已歸屬受限制股份及餘下未歸屬受限制股份的潛在普通股具有反攤薄作用，乃由於這些股份減少每股虧損。

8 無形資產及商譽

無形資產 — 汽車經銷權及商譽

汽車經銷權於業務合併之前產生且與汽車製造商建立的業務關係有關，估計可使用年期為40年。汽車經銷權於各自收購日期的公平值乃使用多期超額盈利法釐定。

經銷商經營權於透過戰略經營管理合作計劃協議的業務合併之前產生，估計可使用年期為10年。經銷商經營權於收購日期的公平值乃使用多期超額盈利法釐定。

截至2022年6月30日止期間內攤銷支出計入綜合損益表的行政開支內。

如截止2020年12月31日的年度財務報表附註13中所披露，因彼時爆發新冠肺炎導致的業務中斷及流動資金緊張，若干汽車製造商聲稱本集團已損害其品牌，並威脅將終止經銷協議。於2020年12月31日，若干主要經銷權繼續暫停，本集團管理層因此預期彼時相關門店將專注於售後服務並且不再錄得進一步的整車銷售收入。

自此，本集團與相關汽車製造商進行積極談判。2021年初，部分汽車製造商同意向本集團提供了期限為6個月至1年短期經銷協議，並考慮到集團當時的經營和財務表現，制定更嚴格的業績目標，以進一步觀察本集團的經營能力。該等為期6個月的短期經銷商協議在2021年下半年延長了6個月。

截至2022年6月30日止6個月期間，本集團的經營業績得到改善並且持續達成汽車製造商設定的相關業績目標。上文中提及的一家曾經威脅將終止經銷協議並向本集團提供了短期經銷協議的特定汽車製造商，由於該汽車製造商在短期經銷協議中設定的相關業績目標已經達到，因此通知本集團決定恢復本集團的長期經銷協議。因此，本集團的若干經銷店在本期恢復了原有的長期經銷協議，並恢復了正常的銷售業務，促使估計未來現金流入的金額增加。

由此，本集團管理層認為這些已恢復正常經營的4S經銷店於以前期間存在的減值跡像（該等4S經銷店為獨立的現金產生單位），可能已經不再存或可能已經減少。以前年度為這些恢復經銷權的4S經銷店確認的無形資產減值損失約為人民幣250百萬元，於2021年12月31日時，考慮減值損失後，該等無形資產的賬面價值為人民幣105百萬元。管理層委聘外部估值師協助進行減值測試以確定上述現金產生單位於2022年6月30日的可收回金額。估值結果為，轉回以往年度確認的人民幣232百萬元（2021年6月30日：無）的減值虧損。

此外，外部估值師協助管理層進行減值測試以確定除前文提及的現金產生單元外的其餘相關包含無形資產 — 汽車經銷權和/或商譽賬面價值的現金產生單位於2022年6月30日的可收回金額。估值結果為，並無確認無形資產 — 汽車經銷權和商譽的進一步減值虧損（截至2021年6月30日止六個月期間分別為：減值虧損人民幣133百萬元，無）。

針對商譽計提的減值損失不會轉回。針對無形資產 — 汽車經銷權計提的減值損失，可轉回的減值損失以在以往年度沒有確認任何減值虧損，並扣除攤銷金額，而應已釐定的資產賬面金額為限。

無形資產 — 汽車經銷權及商譽的減值測試

現金產生單位的可收回金額乃根據《香港會計準則》第36號「資產減值」基於其公平值減銷售成本以及使用價值計算（以較高者為準）釐定，及現金產生單位的公平值減出售成本與彼等各自的使用價值金額估計並無重大差異。使用價值的計算將使用現金流量預測，而現金流量預測基於管理層所批准之涵蓋五年期間之財政預算。五年期以上的現金流量按3%（2021年：3%）的估計增長率（與行業報告所作預測一致）作出預測。適用於一年期以上現金流量預測的稅前貼現率為13%至16%（2021年：13%至14%）。

包含無形資產 — 汽車經銷權和商譽賬面價值的現金產生單位的使用價值計算所用之主要假設

使用價值計算所用之主要假設包括：(i)預測期內的年收入增長率、(ii)毛利率、(iii)營運資金佔收入的百分比及(iv)折現率。

截至2022年6月30日止六個月及2021年的減值測試中採用的關鍵輸入值及假設列示如下：

於2022年6月30日

輸入值	2022年	2023年	2024年至2026年
年收入增長率	-8.0% ~ 97.4%	3.0% ~ 60.0%	3.0% ~ 35.0%
毛利率	5.5% ~ 13.8%	5.9% ~ 14.5%	
營運資金佔收入的百分比	-24.8% ~ 10.6%	-24.7% ~ 10.6%	

於2021年12月31日

輸入值	2022年	2023年	2024年至2026年
年收入增長率	-1.6% ~ 79.0%	3.0% ~ 36.1%	3.0% ~ 12.0%
毛利率	5.3% ~ 14.2%	5.9% ~ 14.5%	
營運資金佔收入的百分比	-31.0% ~ 13.9%	-31.0% ~ 13.9%	

管理層基於已重新定位的店舖的公開市場數據及趨勢估計，參考不同品牌的實際及歷史財務表現以及預期市場增長趨勢估算關鍵假設：

— 就年收入增長率而言：

- a) 對於如前文所述在截至2022年6月30日止六個月內已恢復正常經營的若干經銷店，如下文所述，預計2022年至2026年的估計收入將出現顯著增長；
- b) 對於其他經銷商門店，2022年至2026年的估計收入增長率與截至2021年12月31日止年度管理層編製的使用價值計算結果一致。

— 毛利率乃主要根據每家門店的歷史表現（於新冠肺炎疫情之前及未計及流動資金緊張）估算，並考慮不同收入類別的組合，例如新車銷售及售後服務以及2022年上半年的實際表現。

— 營運資金佔收入的百分比乃根據不同資產負債表項目週轉天數的歷史趨勢（於新冠肺炎疫情之前及未計及流動資金緊張）或不同損益項目的支出佔收入的比率而估算得出，這與新冠肺炎疫情之前期間相當的年度基本一致。

減值測試所應用之稅前折現率的調整，主要是由於截止2022年6月30日止6個月期間整體經濟環境發生變化，整體宏觀經濟環境的風險增加，導致整體市場風險增加。

於以上輸入值及假設當中，相較2021年12月31日的主要變化為收入增長變動。誠如上文所述，對於在截至2022年6月30日止六個月內已經恢復正常經營的若干經銷店，由於短期經銷商協議造成的採購配額限制，預計2022年至2026年的估計收入增長率將從2021年相對較低的基數進行大幅調整；根據修訂後的預測，預計乘用車銷售的估計收入將逐漸恢復到與新冠肺炎疫情之前相當的水平，已反映出該等經銷協議的期限從短期協議恢復到長期協議，以及對汽車製造商供應不足影響的緩解。有關影響未完全反映於2021年底評估使用的輸入值及假設中，因為2022年上半年發生的經銷權恢復和續期以及汽車製造商供應不足的問題得到緩解，均屬於截至2021年12月31日止年度的非調整期後事件。與2021年相比，減值測試的估值方法並無變更。

9 存貨

(a) 綜合財務狀況表中的存貨包括：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
4S經銷店業務		
— 汽車	2,154,821	1,796,851
— 汽車備件	163,344	216,724
— 其他	43,608	43,917
	<u>2,361,773</u>	<u>2,057,492</u>
綜合性物業業務		
— 開發中待售物業	<u>614,115</u>	<u>591,539</u>
	<u><u>2,975,888</u></u>	<u><u>2,649,031</u></u>

(b) 確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已出售的存貨賬面值	9,790,629	9,520,777
存貨撇減	33,607	37,331
撥回存貨撇減	(i) —	(2,791)
重新評估應收返利	—	42,109
	<u>9,824,236</u>	<u>9,597,426</u>

(i) 撥回過往年度計提的存貨撇減是由於消費者偏好改變令若干汽車的估計可變現淨值增加所致。

10 貿易應收款項及應收票據

於報告期末，按發票日期(或收益確認日期，以較早者為準)呈列貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
三個月內	1,045,512	976,505
三個月以上但一年內	9,631	7,565
超過一年	13,679	20,996
	<u>1,068,822</u>	<u>1,005,066</u>
貿易應收款項	1,068,080	1,004,158
應收票據	742	908
貿易應收款項及應收票據	<u>1,068,822</u>	<u>1,005,066</u>

全部貿易應收款項及應收票據預計可於一年內收回。管理層已實施信貸政策以持續監控該等信貸風險。

由於向賒銷為少數情況，並須經高級管理層批准後，方可提供，故貿易應收款項及應收票據的信貸風險有限。貿易應收款項主要指應收個人客戶款項(該等客戶從其金融機構獲得抵押貸款，並在其金融機構發放抵押貸款後一個月內使用所提取的抵押本金結算本集團的貿易應收款項)以及應收汽車製造商質保金。應收汽車製造商質保金的違約風險被視為低，因為該等公司均具備優良的信用評級。

11 預付款項、保證金及其他應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
預付款項	264,207	583,669
保證金	495,690	475,735
其他應收款項	<u>3,225,395</u>	<u>3,235,069</u>
預付款項、保證金及其他應收款項	<u><u>3,985,292</u></u>	<u><u>4,294,473</u></u>

全部預付款項、保證金及其他應收款項預計可於一年內收回。

12 貿易及其他應付款項

於報告期末，按發票日期呈列貿易應付款項及應付票據（已計入貿易及其他應付款項）的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動		
三個月內	2,865,912	3,715,365
三個月以上但六個月內	187,321	211,543
六個月以上但十二個月內	<u>3,069</u>	<u>4,888</u>
應付賬款及應付票據總額	<u>3,056,302</u>	<u>3,931,796</u>
合約負債	696,891	1,150,320
其他應付款項及應計款項	815,323	891,626
應付關連方款項	<u>938</u>	<u>938</u>
	<u><u>4,569,454</u></u>	<u><u>5,974,680</u></u>
非流動		
長期應付款項	<u>203,758</u>	<u>219,770</u>
合計	<u><u>4,773,212</u></u>	<u><u>6,194,450</u></u>

13 持作出售資產

如截止2021年12月31日的年度綜合財務報表附註31中所披露，於2021年年底，本公司已停止合併上海東正汽車金融有限股份公司（「東正」）的資產、負債和活動，並將其於東正的權益確認為按公平值計入損益的金融資產。該等處理乃鑑於若干發展情況，包括從中國銀行保險監督管理委員會（「中國銀保監會」）上海監管局收到一項針對本公司的行政決定以及其後由中華人民共和國上海金融法院作出的以股權拍賣方式強制清退本公司於東正的股權的行政裁定。

於2022年5月19日，司法拍賣程序實施並完成。根據中國銀行保險監督管理委員會上海監管局於2022年6月16日向本公司發出的通知，本公司最終收到的金額為人民幣1,410,560,000元（2021年12月31日：公平值為人民幣1,400,714,000元）。

於2021年12月31日的公平值與最終收到的金額之間的差額為人民幣9,846,000元，於截至2022年6月30日止六個月內確認為「其他收入」下的金融工具收益。

14 股息

- (i) 概無於截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月報告期間末後擬派任何中期股息。
- (ii) 概無於截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月中期期間內批准及派付上一財政年度的建議末期股息。

15 已授出財務擔保

於2016年3月，本公司間接全資附屬公司武漢正通聯合實業投資集團有限公司（「武漢正通」）訂立承諾（「2016年承諾」），為北京廣澤房地產開發有限公司（「北京廣澤」）的責任提供財務擔保，1). 支付寧波禹宸豐澤股權投資合夥企業（有限合夥）（「禹宸豐澤」）對北京尊寶成置業有限公司（「北京尊寶成」）及北京寶澤汽車科技發展有限公司（「北京寶澤」）的股權投資的購回價（「股權投資購回責任」）；及2) 償還北京廣澤欠付禹宸豐澤的未償還貸款餘額（「未償還貸款餘額」）。於2020年3月，武漢正通重續2016年承諾為若干差額協議（「2020年差額協議」），進一步為股權投資購回價及未償還貸款餘額提供財務擔保。

北京廣澤為本公司前執行董事王木清先生的家族成員擁有多數控制權之公司，彼已於2022年1月10日辭任。北京廣澤分別持有北京尊寶成的8.6758%股權及北京寶澤的4.3478%股權。

除上述武漢正通提供的財務擔保外，自2016年起，股權投資購回責任及未償還貸款餘額亦以（其中包括）北京尊寶成及北京寶澤位於北京的若干土地使用權及物業作抵押（「質押資產」）。

於2021年12月17日，本公司獲悉，寧波市中級人民法院已作出有利於禹宸豐澤及針對（其中包括）北京廣澤、北京尊寶成、北京寶澤及武漢正通的法院判決。

於2021年12月28日，本公司獲悉，揚州市中級人民法院再次作出有利於禹宸豐澤及不利於（其中包括）北京廣澤、北京尊寶成、北京寶澤及武漢正通的法院判決（連同上述法院於2021年12月17日通知的法院判決，統稱「一審判決」）。

根據一審判決，北京廣澤應：

- 向禹宸豐澤支付本金額人民幣420百萬元連同利息，包括（其中包括）就禹宸豐澤於北京尊寶成及北京寶澤作出的股權投資的贖回價。武漢正通就相同金額承擔連帶責任（「股權投資一審判決」）；
- 向禹宸豐澤支付約人民幣14.1億元（包括貸款本金人民幣13.5億元、應計利息、違約利息及複利）及逾期付款利息，實際金額將隨時間及相關成本而增加。武漢正通就相同金額承擔連帶責任。

武漢正通已就一審判決分別向浙江省、江蘇省高級人民法院提起上訴。其中，浙江省高級人民法院初步法庭聆訊於2022年2月進行。於2022年6月23日，本公司已收到浙江省高級人民法院就股權投資一審判決作出的二審判決（「判決」），根據判斷，浙江省高級人民法院不同意並推翻了武漢正通對所涉金額承擔連帶責任的初審裁定。根據本次判決，武漢正通就北京廣澤所欠金額提供的擔保被視為一般擔保，而非連帶責任擔保（即，如果北京廣澤未能履行其還款義務，武漢正通只負責補足差額），並且在承擔其一般擔保責任後，武漢正通有權在其已履行的擔保義務範圍內向北京廣澤要求償付。

根據外部法律顧問出具的中國法律意見，根據2020年差額補足協議（如有），本集團僅須於北京廣澤未能履行其包括清算質押資產以償還負債的責任後支付差額。且即使武漢正通就該義務承擔責任（不論是一般責任還是連帶責任），其仍有權就其出售質押資產所支付的款項獲得償付，該質押資產可通過中國相關法律法規強制出售。

因此，本集團的現金差額為償付禹宸豐澤所產生的信貸虧損的預期款項減去本集團預期自北京廣澤收取的任何款項，包括出售質押資產所得款項。

於2022年6月30日，武漢正通以2020年差額協議擔保的金額上限為人民幣19.3億元（2021年12月31日：人民幣18.3億元）。股權投資購回責任及未償還貸款餘額均以質押資產作抵押。

根據外部評估師於2022年8月24日出具的估值報告，截至2022年6月30日，質押資產的公平值及按公平值減出售成本計算的估計可變現淨額分別為人民幣28.5億元及人民幣19.9億元（2021年12月31日：人民幣28.8億元及人民幣20.1億元）。

財務擔保的初始公平值，根據基於北京廣澤信貸風險的未來現金流出淨額（經考慮宏觀經濟及行業要素）、釐定的最大風險及質押資產價值以及折現因素進行計量。隨後，財務擔保合約按初始確認金額減去累計攤銷（相應為零）及預期信用損失撥備中的較高者計量。於2022年6月30日至2021年12月31日，根據本集團的預期現金流出減北京廣澤及質押資產的預期收回金額，及根據質押資產的價值以及質押資產價值的波動性、出售費用等其他因素，對財務擔保的預期信用損失撥備被評估為不重大。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團一直專注於開拓豪華與超豪華品牌汽車銷售業務與售後服務業務。隨著2021年國資大股東進駐帶來的增量資源以及新團隊在業務關係恢復及拓展、效率提升、管理優化、成本控制等方面的努力，在上半年多地疫情頻發、行業供給受限等不利挑戰情況下，實現了汽車經銷業務的逆勢增長。公司抓住5月中下旬以來的一系列促消費、穩增長的政策機遇，尤其是車輛購置稅減半政策對市場活力的激發，加大市場推廣和營銷力度，經營銷量快速回升。

截至2022年6月30日止六個月期間，本集團錄得收益約人民幣11,069百萬元，同比增長約15.2%，毛利約人民幣949百萬元，同比增長約2,961.3%。

2022上半年，公司旗下門店累計獲得來自汽車廠家、當地政府、行業媒體、行業協會等榮譽獎項共計79個，其中廠家獎項49個，政府、媒體、行業協會類獎項30個。

以下是本集團在2022年上半年的各業務板塊經營情況回顧以及在管理提升方面所取得的進展：

(一) 汽車經銷板塊

1. 新車銷售業務

2022年年初，中國汽車經銷市場開局穩定，銷售態勢良好，然而受國內核心城市疫情影響，從3月開始車市產銷增長再度走弱，4月國內疫情程度日趨嚴重，波及範圍明顯擴大，對全國的汽車產業供應鏈、物流、整車生產、終端銷售等環節均造成了明顯的衝擊。

源於疫情逐步緩解、購置稅減半政策刺激以及供給端的逐步恢復，中國汽車銷售行業在2022上半年末開始強勁復甦。根據乘用車市場信息聯席會發佈的6月汽車行業產銷數據顯示，中國乘用車產銷達到今年6個月最好水平。其中，狹義乘用車產量220萬輛，批發218萬輛，零售194萬輛，同比分別增長46.2%，42.3%及42.5%。

本集團在克服國內新冠肺炎疫情及汽車生產廠家整車供應不足等不利因素影響下，一方面加大線上營銷力度、增強客戶關懷、試點線上交易與線下服務結合，如利用「車微星」企業微信應用、電子簽名等數字化手段，向客戶提供線上商品和服務並便捷客戶線上簽單，最大程度降低疫情對業務的不利影響；另一方面進一步加強與汽車生產廠家的溝通，擴大優質資源佔比，通過業務流程優化、衍生業務提升及運營標準化建設等舉措，進一步提高銷售業務的盈利水平與運營效率。

截至2022年6月30日，本集團的新車銷售合共26,100台，同比增長約6.9%，包括21,452台豪華品牌及超豪華品牌汽車，同比增長約17.9%。

2. 售後服務業務

本集團重點提升客戶體驗，依託數字化信息管理系統識別客戶需求，通過客戶分級管理與相應個性化服務加強客戶關懷，提升客戶黏性，有效擴大客戶基盤；加速配件週轉，優化庫存結構，提升流轉效率；強化與新車銷售、二手車置換的業務聯動，在為客戶提供「一站式」服務的同時進一步提升保養、養護、續保、延保等衍生產品滲透率；強化線上營銷與線下服務結合，為客戶打造安全、高效的售後服務體驗。

截至2022年6月30日止六個月期間，本集團累計實現汽車售後服務573,615台次，實現售後服務收入約人民幣1,468百萬元。

3. 二手車業務

根據中國汽車流通協會發佈的《百強經銷商集團二手車發展報告》，受疫情反覆影響，2022年上半年全國二手車累計交易量758.52萬輛，同比下降10.07%，但隨著疫情防控總體形勢向穩趨好，特別是國家全面取消小型非營運二手車遷入限制，2022年6月單月全國合計交易二手車141.66萬輛，環比增長19.20%。相信隨著各地多項政策利好通知的下發和實施，將逐步完善二手車市場交易規則，促進二手車消費市場潛力的釋放。

作為本集團重要的戰略業務板塊，本集團也一貫注重二手車業務的良性發展。報告期內，本集團已建立了二手車置換管控標準化體系，進一步完善二手車業務管理工具，並與汽車街、優信拍、車易拍及小檸拍四家網絡二手車拍賣平台開展合作，加強二手車零售業務比重，提升二手車業務盈利能力，充分利用新車銷售、售後服務、二手車置換等業務間的協同效應促進業務轉化，持續提高二手車業務比重，提升二手車業務運營效益。

公司網絡發展與佈局

作為中國領先的豪華汽車經銷店集團，本集團持續專注於代理量產豪華及超豪華汽車品牌，包括保時捷、奔馳、寶馬、奧迪、捷豹路虎、紅旗、沃爾沃、凱迪拉克、英菲尼迪等。此外，本集團亦經營一汽大眾、別克、東風日產、一汽豐田、東風本田、北京現代等中高端品牌的經銷店。

截至2022年6月30日，本集團在全國17個省、直轄市的39個城市擁有115家運營網點，同時已獲授權在籌建的經銷店網點5家，包括奔馳、奧迪核心豪華品牌4S店及維修中心。2022年上半年，本集團在遼寧省大連市新開業一家保時捷中心，保時捷品牌網點數達到6家，與保時捷品牌廠家關係進一步強化，盈利能力也得到提升。

下表載列本集團截至2022年6月30日的網點詳情：

	已授權		總計
	已開業網點	待開業網點	
豪華及超豪華品牌5S/4S店	69	2	71
中高端品牌4S店	12	2	14
豪華品牌城市展廳	10	0	10
豪華品牌授權維修中心	6	1	7
自營網點	18	0	18
總計	115	5	120

2022年上半年，本集團在國資股東充裕流動性保障和全力資源支持的前提下，已逐步恢復並夯實應對汽車經銷行業市場波動的基礎和能力。通過充分挖掘本集團稟賦資源及過往優勢，對核心及盈利能力強的品牌項目按計劃全力推進落地並儘快開業，同時對盈利能力欠佳的品牌及網點進行全面梳理，策略性關閉部分網點、進行品牌轉換或將部分自持物業對外出租，不斷提高本集團整體盈利能力。同時，為提升各品牌主機廠及客戶對本集團的信心，本集團積極配合各品牌主機廠開展品牌形象升級工作，加強與主機廠的互動，並持續提升客戶體驗。

本集團未來將持續優化品牌結構及店端盈利能力，並高度關注新能源及新經銷模式的市場機會。本集團長期網絡拓展策略仍將繼續堅持聚焦豪華汽車品牌，深化與各主機廠包括新能源項目在內的全方位合作，持續優化品牌結構及店端盈利能力；同時，積極研判汽車經銷行業的發展動態及方向，關注新能源及新經銷模式下的市場機會，公司目前已與多個市場主流新能源品牌保持密切溝通與聯繫，同時亦重視和關注現有豪華品牌在新能源方面的佈局，致力開拓新的增長點。

(二) 汽車金融板塊

得益於本集團整體協同效應和業務聯動，本集團保代業務在2022年上半年也取得了不俗的業績表現。截至2022年6月30日止六個月期間，新保台次2.5萬台，同比提升5%，其中新車投保率95%；續保台次8.7萬台，同比提升12%；此外，本集團亦在2022年上半年完成各品牌部雙保產品的開發上線及落地實施。

本集團秉承「以客戶為中心」理念，持續為客戶提供多樣化的產品組合，以滿足客戶在不同階段的用車保障需求；通過自主設計、開發管理工具，提升自身對各門店保險業務的診斷分析及經營改善能力；通過對網絡新保、續保業務的整合以及人員優化，提升管理效能和收益水平。

(三) 供應鏈業務板塊

於2022年上半年，本集團旗下主營供應鏈業務的聖澤捷通供應鏈有限公司（「**聖澤捷通**」）堅持收入最大化，成本最小化的目標，持續運行整車物流、倉儲及備件物流業務。

受疫情及主機廠供應鏈缺芯片影響，上半年整車運輸發運量有所下滑，累計收入約人民幣220百萬元，同比降低24.4%。但聖澤捷通通過改善運輸模式及流程，得以較好地達成各類客戶的交付要求。特別是在5月疫情逐步好轉以來，聖澤捷通做好運力

儲備及規劃，妥善應對了運量激增壓力，獲得了客戶的認可。此外，聖澤捷通亦穩步推進漢南物流基地建設，加大整車物流業務拓展力度，持續完善物流網絡佈局。

(四) 管理提升

2022年上半年，根據公司管理層的部署和各級員工的有效推動與執行，本集團在公司規範治理、組織架構、內部監督、風險防範、人力資源、信息化建設等方面已作出如下優化與提升：

- 在規範治理方面，公司進一步明確分級決策體系，明確各級決策／管理機構在決策、執行、監督等方面的職責權限，形成了科學有效的職責分工和制衡機制；啟動對公司規章制度的全面修訂，覆蓋風險管理、投資管理、採購招標、費用管理、內部監督等核心管控制度的優化和完善；按照權責相適、精簡高效原則，對汽車經銷與總部職能板塊各類審批權限核決表進行簡化。
- 在組織架構方面，按照扁平、精簡與高效管理的原則，對公司總部部門職責進行重新梳理，根據職能集中管控及分管事務合理分配的需要，重新調整高管分工並分設董事會主席與總裁，確保管理層的職責更加清晰，更有利於治理中的平衡、制約與內部控制。
- 在內部審監方面，公司着力打造涵蓋總部、各附屬公司多層級的監督檢查體系，通過加強常規審計頻率、專項調查以及巡店檢查等多種形式對各業務領域的控制執行情況進行評估和督查；對汽車、物流、工程招標、集採等領域所發現的問題逐一要求整改，並專設舉報職務舞弊渠道，完善公司職業道德風險防範體系。

- 在風險防範方面，結合公司發展階段和業務拓展情況，及時動態進行風險識別、分析與評估，並相應調整風險應對策略；制定了經營風險管理辦法與風險管控事項報送管理細則，強化經營風險的識別、預警和控制，併成立應急管理工作領導小組，建立應急處置機制；建立和優化公司融資、擔保、外匯交易管理制度，嚴格控制財務及融資業務執行風險並預先防範匯率波動風險。
- 在人力資源方面，公司進一步優化合理的薪酬體系，並建立與公司發展戰略相適應的員工職業生涯管理體系；拓展幹部晉升渠道，並按照公平、公正、公開的原則推進中高層職位的內部競聘；建立內部優秀人才交流學習的通道，不斷完善人才發掘、成長、發展和激勵機制；加強多方位培訓提升管理和業務人員的專業知識和技能，組織形式多樣的企業文化活動，評選優秀個人並積極宣導奮鬥者標桿及事蹟，幫助員工不斷挑戰和突破自我，實現更高的價值目標追求。
- 在信息化建設方面，2022上半年，本集團重點圍繞著客戶全生命週期的數字化運營和管理，自主設計研發了一系列汽車信息化項目，包括打造客戶端企微小程序、二手車移動端到店車輛查勘登記、雙保產品系統開發、銷售漏斗核算管理、集採項目管理、保客招攬項目開發、數據中心網絡及信息安全系統優化等。持續的數字化轉型對公司搭建業務指標監控系統與業績對標體系，夯實精細化管理起到了重要作用，可及時有效地契合市場情勢的變化及消費者需求的更迭。

財務回顧

營業收入

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得的收益約為人民幣11,069百萬元，較2021年上半年約人民幣9,612百萬元的收益上升約15.2%。收益提高主要原因為期內新車銷售數量有所增加。

本集團的收入來源自新車銷售、售後服務及其他業務的收入。2022年上半年，新車銷售的收入約為人民幣9,281百萬元，較2021年上半年的約人民幣7,566百萬元，上升約為22.7%，約佔2022年上半年總收入的83.8%，去年同期為78.8%。其中，2022年上半年豪華及超豪華品牌汽車銷售收入佔新車銷售收入比例為93.5%，去年同期為89.5%。

售後服務的收入約為人民幣1,468百萬元，較2021年上半年的約人民幣1,613百萬元下降約9.0%。2022年上半年，售後服務收入佔總收入的比重約為13.3%。

銷售成本

截至2022年6月30日止六個月，本集團銷售成本約為人民幣10,120百萬元，較2021年上半年的約人民幣9,581百萬元同比上升約為5.6%。2022年上半年，本集團新車銷售的成本由2021年上半年約人民幣8,137百萬元上升約7.6%至約人民幣8,755百萬元。售後服務銷售成本由2021年上半年約人民幣1,045百萬元上升約3.1%至約人民幣1,077百萬元。

毛利／(損)及毛利／(損)率

截至2022年6月30日止六個月，本集團的毛利為約人民幣949百萬元，較2021年上半年的約人民幣31百萬元上升約2,961.3%，毛利率約為8.6%，較2021年上半年的0.3%上升了約8.3個百分點。

本集團毛利主要來源於新車銷售業務及售後服務業務。2022年上半年，新車銷售業務實現毛利約人民幣526百萬元，而2021年上半年同期為毛損約人民幣570百萬元。2022年上半年新車銷售毛利率為5.7%，而2021年上半年同期為毛損率7.5%。2022年上半年，本集團售後服務業務實現毛利約人民幣391百萬元，與2021年上半年同期的毛利約人民幣568百萬元相比下降約31.2%，售後毛利率約為26.6%，較2021年上半年的約35.2%下降約8.6個百分點。

銷售及分銷開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣542百萬元，較2021年上半年的約人民幣586百萬元下降約7.5%。銷售及分銷開支的下降主要由於人工支出減少所致。

行政開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的行政開支約為人民幣500百萬元，較2021年上半年的約人民幣528百萬元下降約5.3%。

經營溢利

截至2022年6月30日止六個月，本集團的經營溢利為約人民幣533百萬元，2021年同期的經營虧損為約人民幣762百萬元。增長的主要原因為期內新車銷售數量有所增加及員工成本有所下降。

所得稅

截至2022年6月30日止六個月，本集團的所得稅費用約為人民幣65百萬元，2021年上半年所得稅抵免約人民幣25百萬元。

期內溢利

截至2022年6月30日止六個月，本集團的期內溢利約為人民幣6百萬元，2021年上半年虧損約為人民幣1,519百萬元。增長的主要原因為期內新車銷售數量及毛利率有所增加及員工成本及融資成本有所下降。

流動資產及流動負債

於2022年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣13,343百萬元，較2021年12月31日的流動資產約人民幣12,791百萬元增加約人民幣552百萬元。

於2022年6月30日，本集團的流動負債約為人民幣22,861百萬元，較2021年12月31日的流動負債約人民幣21,841百萬元增加約人民幣1,020百萬元。

現金流量

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣1,005百萬元，較2021年12月31日的約人民幣209百萬元增加約人民幣796百萬元。本集團的交易及貨幣資產主要以人民幣計值。本集團的資金主要用於採購新車、備件及汽車用品及汽車用潤滑油的付款，清償本集團的貸款、借款及其他債項，撥付本集團的運營資金及日常經營性開支，設立新經銷店或收購經銷店或其他業務。本集團透過合併來自經營活動、銀行貸款及其他融資的現金流量，以撥付本集團的流動資金所需。截至2022年6月30日止六個月，本集團的經營活動所得現金淨額為淨流入約人民幣171百萬元(截至2021年6月30日止六個月：淨流出約人民幣60百萬元)，主要是由於經營活動收入增加所致。

資本開支及投資

截至2022年6月30日止六個月，本集團的資本開支及投資約人民幣371百萬元(2021年：人民幣661百萬元)。

存貨

本集團的存貨包括汽車、汽車備件及待售發展中物業。一般而言，本集團的每家經銷店會單獨管理新車、汽車備件以及其他存貨的配額及訂單。此外，本集團利用信息技術系統管理存貨，亦會監控整個經銷網絡的存貨，在各經銷店之間進行調節，以維持汽車存貨水平的均衡狀態。本集團於2022年6月30日的存貨約為人民幣2,976百萬元，與於2021

年12月31日的人民幣2,649百萬元相比增加約人民幣327百萬元，主要是由於本集團根據市場需求情況而增加了新車庫存所致。本集團2022年上半年平均庫存周轉天數為40.8天，較2021年上半年的27.5天上升13.3天，所示期間的平均庫存周轉天數(不包括待售發展中物業的影響)載列如下表：

	截至6月30日止六個月(天數)	
	2022年	2021年
平均庫存周轉天數(不包括待售發展中物業的影響)	40.8	27.5

匯兌風險

本集團主要以人民幣開展業務。若干銀行存款、銀行貸款以外幣計值。本集團採用遠期外匯工具對沖其部分未來以美元償還貸款。

流動資金及資本資源

本集團運營所需資金及資本開支主要來源於內部運營產生的現金及主要往來銀行及其他金融機構提供的借款。於2022年6月30日，本集團現金及銀行存款約為人民幣3,775百萬元(包括：已抵押銀行存款款項約人民幣2,770百萬元，現金及現金等價物人民幣1,005百萬元)，較2021年12月31日的約人民幣3,319百萬元增加約人民幣456百萬元。於2022年6月30日，本集團貸款及借款、租賃負債約為人民幣20,330百萬元(2021年12月31日：貸款及借款、租賃負債和應付債券約人民幣18,141百萬元)。於2022年6月30日，本集團的淨負債比率為約3,080.6%(2021年12月31日：約2,741.6%)。淨負債比率由貸款及借款、租賃負債和應付債券扣除現金及銀行存款後除以權益總額計算所得。本集團將積極提升其經營效益並考慮各種方法以提升我們的現時財務狀況及降低本集團的槓桿水平。

抵押資產

本集團已抵押其資產作為貸款及借款的抵押品，用作為日常業務營運資金。於2022年6月30日，本集團的已抵押資產約為人民幣6,337百萬元(2021年12月31日：約人民幣6,310百萬元)。

外幣投資及對沖

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無持有任何外幣投資。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團在中國共聘用7,531名僱員（於2021年12月31日：7,760名僱員）。截至2022年6月30日止六個月，本集團員工成本約為人民幣430百萬元（截止2021年6月30日：約人民幣503百萬元）。

本集團非常重視人力資源，明白吸引及挽留高質素員工對本集團長遠成功的重要性，本集團提供具有競爭力的薪酬及福利計劃，包括退休金、工傷補償福利、生育保險、醫療及失業福利計劃。

未來展望及策略

2022年下半年，本集團將專注於汽車銷售服務主營業務並保持高速的持續增長，特別聚焦豪華品牌代理業務的發展。本公司將利用行業整合期的兼併收購機會，持續完善豪華品牌代理網絡；對於目前現有網絡，將推進設施改造和產能擴充計劃，並持續關停並轉盈利能力差的網點，盤活存量資產，優化品牌結構和區域分佈。本集團將繼續秉承規模優勢和效率提升並重的發展路徑，進一步發揮成本優勢、提升業務專業化、規範化及流程標準化程度。本集團通過數字化打造品牌力和競爭力，從而繼續提升服務能力和客戶忠誠度。

依託經銷商集團開展二手車業務的天然優勢，我們將大力拓展二手車的業務規模，提升盈利質量，提升認證二手車零售業務規模和盈利能力，提升二手車品牌在市場的影響力。同時，將關注新能源汽車服務產業，分別與新能源造車新勢力品牌、國內領先的自主品牌以及國際傳統豪華品牌就新能源汽車銷售服務開展積極合作，依託設施、客群、營銷

管道等資源優勢，快速擴展網點佈局、授權維修及集中式钣噴中心等新模式的運營，在快速提升業務規模的同時探索新能源服務產業鏈的商業機會。

重大收購及出售

於2020年10月20日，本公司從中國銀保監會上海監管局收到一項針對本公司的行政決定（「**決定**」），指控(I)本公司以不正當手段取得行政許可並發起設立本公司的附屬公司東正，並且本公司及其關連方與東正進行了不合規的關連方交易；及(II)東正的經銷商汽車貸款業務嚴重違反審慎經營的原則。中國銀保監會要求本公司在決定之日起3個月內清退其在東正的權益。

為響應決定，本公司已承諾出售其於東正的全部權益。於裁決（定義見下文）前，本公司一直積極物色潛在買方，以於2021年內實現完成出售。

於2022年1月29日，本公司收到上海金融法院頒佈的行政裁定書及財產保全告知書（「**裁定**」）。根據裁定，本公司所持東正的15.2億股股份須以拍賣方式清退以及須於2022年1月26日至2025年1月25日期間凍結其所持東正的15.2億股股份及股息。

鑑於上海金融法院的裁定，本公司終止了就潛在出售事項與獨立買方進行的討論。

於2022年4月16日，本公司知悉上海金融法院於京東網司法拍賣網絡平台(<https://paimai.jd.com/287421325>)刊發拍賣公告，內容有關於本公司持有東正股份的股權拍賣，其詳情如下（其中包括）：

拍賣目標：本公司持有的東正15.2億股股份。

起拍價：人民幣1,606,812,970.00元；保證金：人民幣160,000,000元；增價幅度：人民幣5,000,000元或其倍數。

拍賣時間：2022年5月18日上午十時正至2022年5月19日上午十時正（延時除外）。

競買人資格：競買人應為符合中國法律法規及中國銀保監會等其他相關監管部門對汽車金融公司實際控制人變更的規定及要求條件的企業法人。競買人亦需注意香港相關法律法規。

如2022年5月19日公告所載，根據京東網司法拍卖網絡平台，本公司所持東正金融15.2億股非上市外資股的拍賣成交價為人民幣1,606,812,970.00元（「**拍賣成交價**」）。於2022年6月16日，本公司接獲中國銀保監會上海監管局的**通知**，當中載明，鑑於拍賣成交價為人民幣1,606,812,970.00元，在扣除必要費用後，本公司被清退的東正金融股權所最終可獲取價款應為人民幣1,410,560,000.00元（「**出售所得款項**」）。

如2022年8月5日公告所載，根據中國證券登記結算有限責任公司出具的過戶登記確認書，本公司於東正金融的股權轉讓至買方名下的過戶登記已於2022年8月4日完成（「**完成**」）。完成後，本公司不再擁有東正金融的任何股權。於本公告日期，本公司已獲得出售所得款項，並已將該款項用於償付尚欠東正金融的經銷商貸款。

鑑於本公司必須按法院裁定拍賣上述出售於東正持有的股權，且並無其他酌情權，故有關處置不構成上市規則第14章項下之「**交易**」。因此須予公佈交易的規定，包括股東的批准及向股東寄發通函，並不適用於有關處置。

有關詳情，請參閱本公司日期為2020年12月7日、2021年2月3日、2021年3月9日、2022年2月8日、2022年4月21日、2022年5月19日、2022年6月17日及2022年8月5日的公告。

除上述所披露者外，截至2022年6月30日止六個月及直至本公告日期，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大訴訟進展

於2016年及2020年，本公司間接全資附屬公司武漢正通聯合實業投資集團有限公司（「**武漢正通**」）承諾在北京廣澤房地產開發有限公司（「**北京廣澤**」）違約的情況下，支付任何差額，以支持北京廣澤(i)在有關寧波禹宸豐澤股權投資合夥企業（有限合夥）（「**禹宸豐澤**」）對北京寶澤汽車科技發展有限公司（「**北京寶澤**」）及北京尊寶成置業有限公司（「**北京尊寶成**」）投資的若干投資協議項下的回購責任（「**回購責任**」）；及(ii)委託貸款協議項下的貸款還款責任（「**貸款責任**」）。

就董事所知，北京廣澤為由前執行董事王木清先生（其於2022年1月10日辭任）的家庭成員間接持有的公司。

回購責任及貸款責任由（其中包括）若干北京尊寶成及北京寶澤擁有的房地產抵押作為擔保。

本公司分別於2021年12月17日及2021年12月28日獲悉，寧波市中級人民法院及揚州市中級人民法院已作以禹宸豐澤為受益人及針對（其中包括）北京廣澤、北京尊寶成、北京寶澤及武漢正通的法院判決（「**一審判決**」）。

根據一審判決，北京廣澤應：

- 向禹宸豐澤支付本金金額人民幣4.2億元連同利息，其中包括就禹宸豐澤於北京尊寶成及北京寶澤作出的股權投資的回購價款，武漢正通應對上述金額承擔連帶保證責任（「**股權投資一審判決**」）；及
- 向禹宸豐澤支付該貸款本金人民幣13.5億元、利息、罰息及複利合共人民幣約14.1億元及逾期利息，其實際金額將隨時間及相關費用而有所增加，武漢正通應對上述金額承擔連帶保證責任（「**貸款一審判決**」）。

武漢正通分別向浙江省高級人民法院及江蘇省高級人民法院就股權投資一審判決及貸款一審判決提起上訴。本公司已就股權投資一審判決的上訴收到二審判決（「**股權投資二審判決**」），據此，武漢正通僅需在應付款項範圍內承擔一般保證責任（即在北京廣澤無法履行債務的情況下，才承擔差額補足責任），並在承擔一般保證責任後，有權在實際承擔一般保證責任的範圍內向北京廣澤追償。股權投資二審判決為終審判決。如北京廣澤不能清償應付款項，武漢正通將按照法院的指示行事，並保留其向北京廣澤追償的權利。

而截至本公告日期，貸款一審判決的上訴尚未有定論。

有關詳情，請參閱本公司日期為2021年12月22日、2021年12月31日、2022年3月30日、2022年6月24日及2022年7月20日的公告。

建議中期股息

鑑於全球新冠肺炎疫情進展情況且其可預見未來對行業及本公司可能造成的不明朗影響，董事會經審慎考慮後決定不派發截至2022年6月30日止中期股息。

審閱中期業績

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）由三位委員組成，全部為本公司獨立非執行董事，即黃天祐博士（審核委員會主席）、曹彤博士和王丹丹女士。

審核委員會已審閱截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表。本集團的外聘核數師畢馬威會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則2410「**實體的獨立核數師審閱中期財務資料**」審閱截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期綜合財務報表。

報告期後事項

自2022年7月6日起，伍秀薇女士不再擔任本公司公司秘書，而馮慧森女士獲委任為本公司之公司秘書。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於截至2022年6月30日止六個月內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本集團一向承諾恪守奉行高水準的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值與問責性。本集團亦深明良好企業管治對本集團的成功與持續經營極為重要。

本公司已採用上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載的守則條文。就本屆董事會所知，於截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，但存在下述偏差：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應予以區分。王明成先生分別於2021年9月9日及2021年9月17日獲委任為董事會主席及首席執行官。為專注於履行作為公司董事會主席及執行董事的職責，王明成先生隨後於2022年3月10日辭任首席執行官，而首席執行官由陳弘先生接任。

儘管主席及首席執行官的職務自2021年9月17日至2022年3月9日期間並未有所區分，但由於所有主要決策均在與董事會及相應的董事會委員會以及高級管理層協商後作出，因而其權力及權限並非集中。此外，董事會亦有三名獨立非執行董事向其提供彼等經驗、專業知識、獨立意見及不同角度的觀點。因此，董事會認為，權力及保障得到充分平衡。自2022年3月10日陳弘先生獲委任為新首席執行官以來，董事會主席及首席執行官之間存在職責已有劃分，本公司再次遵守了守則條文第C.2.1條。

本公司將定期檢討並提高其企業管治常規，以確保繼續符合企業管治守則的規定。

董事進行證券交易

本公司已採納一套有關董事進行證券交易的證券交易守則（「**證券交易守則**」），其標準嚴謹程度不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）的規定。在回應本公司的具體查詢時，全體現任董事均確認彼等於整個截至2022年6月30日止六個月期間一直遵守證券交易守則及標準守則。

刊登中期業績公告

本中期業績公告於香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.zhengtongauto.com>)可供瀏覽，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至2022年6月30日止六個月之中期報告將於稍後寄發予本公司股東及刊登於上述網站。

致謝

董事會衷心感謝本集團的管理團隊與僱員的服務承諾與勤勉精神，以及股東與商業夥伴對本集團的大力支持。

代表董事會
中國正通汽車服務控股有限公司
China ZhengTong Auto Services Holdings Limited
王明成
主席

2022年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事王明成先生(主席)、李植煌先生和曾挺毅先生；以及獨立非執行董事黃天祐博士、曹彤博士和王丹丹女士。