

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Mobile Internet (China) Holdings Limited

移動互聯(中國)控股有限公司

(前稱中華包裝控股發展有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1439)

截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度業績公佈

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	
收入	1,020,012	868,593	17.4%
毛利	382,059	265,882	43.7%
毛利率	37.5%	30.6%	
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利	(50,651)	7,921	(739.5%)
經調整純利*	111,875	88,477	26.4%
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本(人民幣分)	(4.18)	0.77	(642.9%)
攤薄(人民幣分)	(4.18)	0.20	(2,190.0%)
每股股息(港仙)			
—建議派發特別股息	—	2.0	

附註：

* 經調整純利乃經撇除非經營收益或開支(包括無形資產攤銷、衍生金融工具公平值變動、應付或然代價公平值變動及提早贖回承兌票據之虧損)而計算。

財務報表

移動互聯(中國)控股有限公司(前稱中華包裝控股發展有限公司) (「本公司」) 董事(「董事」) 會(「董事會」) 謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」) 截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同上一財政年度比較數據如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	4	1,020,012	868,593
銷售成本		(637,953)	(602,711)
毛利		382,059	265,882
其他收入	5	4,589	2,428
其他收益	6	7,365	3,595
銷售及分銷開支		(175,698)	(96,752)
行政開支		(51,739)	(43,418)
無形資產攤銷		(21,010)	(27,438)
提早贖回承兌票據之虧損		-	(5,185)
以權益結算之購股權開支		-	(2,389)
未計公平值變動前之經營溢利		145,566	96,723
衍生金融工具公平值變動		1,860	4,030
應付或然代價公平值變動		(143,376)	(51,963)
經營溢利		4,050	48,790
融資成本	7	(33,033)	(26,269)
除稅前(虧損)/溢利	8	(28,983)	22,521
所得稅開支	9	(21,668)	(14,600)
年度(虧損)/溢利		(50,651)	7,921
年度其他全面收益/(虧損)，扣除稅項 其後可能重新分類至損益之項目： 換算海外業務之匯兌差額		25,077	(21,929)
年度其他全面收益/(虧損)，扣除稅項		25,077	(21,929)
年度全面虧損總額，扣除稅項		(25,574)	(14,008)
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利		(50,651)	7,921
本公司擁有人應佔全面虧損總額		(25,574)	(14,008)
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利			
—基本(人民幣分)	11	(4.18)	0.77
—攤薄(人民幣分)	11	(4.18)	0.20

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		134,655	147,727
預付租賃款項		2,195	2,255
商譽		429,857	429,857
無形資產		7,165	19,708
長期預付款項		5,199	4,592
		<u>579,071</u>	<u>604,139</u>
流動資產			
存貨		30,008	28,122
貿易應收款項	12	140,539	155,368
預付款項、按金及其他應收款項		75,777	71,427
衍生金融工具		9,596	12,945
已抵押銀行存款		12,000	59,460
現金及銀行結餘		463,942	374,335
		<u>731,862</u>	<u>701,657</u>
流動負債			
貿易應付款項、票據應付款項、 其他應付款項及應計費用	13	132,564	138,405
銀行借款		53,000	91,110
衍生金融工具		811	4,277
承兌票據		166,563	178,804
可換股債券		16,922	32,868
應付或然代價		–	155,568
遞延收入		16,362	57,617
應付稅項		3,033	3,925
		<u>389,255</u>	<u>662,574</u>
流動資產淨值		<u>342,607</u>	<u>39,083</u>
總資產減流動負債		<u>921,678</u>	<u>643,222</u>
非流動負債			
遞延稅項		–	2,980
承兌票據		127,599	60,342
		<u>127,599</u>	<u>63,322</u>
資產淨值		<u>794,079</u>	<u>579,900</u>
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		10,760	9,150
儲備		783,319	570,750
		<u>794,079</u>	<u>579,900</u>
總權益		<u>794,079</u>	<u>579,900</u>

綜合財務報表附註

二零一七年十二月三十一日

1. 一般資料

本公司於二零一三年七月十二日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經綜合與修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於香港灣仔駱克道283號華興商業大廈7樓2室。本公司股份自二零一四年一月十三日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

根據二零一七年七月十二日在股東特別大會上通過之特別決議案，本公司之英文名稱已由「China Packaging Holdings Development Limited」更改為「Mobile Internet (China) Holdings Limited」，而本公司之雙重外文的中文名稱已由「中華包裝控股發展有限公司」更改為「移動互聯(中國)控股有限公司」。香港公司註冊處處長已於二零一七年七月二十五日發出註冊非香港公司變更名稱註冊證明書，證明本公司之新英文名稱及本公司之新雙重外文的中文名稱已根據香港法例第622章公司條例第16部在香港註冊。

本公司為投資控股公司，而其主要營運附屬公司從事製造及銷售包裝材料，以及開發、分銷及經營手遊產品。

本公司董事認為，本公司母公司及最終控股公司為嶄亮有限公司(「嶄亮」，一間於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立之有限責任公司)。其最終控股方為鄭雪霞女士，鄭雪霞女士為本公司執行董事孫少華先生之配偶。

除另行列明者外，綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，並四捨五入至最近千元(人民幣千元)。人民幣為本公司的呈報貨幣及本集團主要營運附屬公司的功能貨幣。本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。董事認為選取人民幣作為呈報貨幣最為符合股東及投資者的需要。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的若干新訂及經修訂準則、修訂及詮釋(「新訂及經修訂香港財務報告準則」)。新訂及經修訂香港財務報告準則概要載列如下：

香港會計準則第7號(修訂本)	「披露計劃」
香港會計準則第12號(修訂本)	「就未實現虧損確認遞延稅項資產」
香港財務報告準則第12號(修訂本)	「作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年周期年度改進的一部份」

香港會計準則第7號(修訂本)「披露計劃」

本集團於本年度首次應用香港會計準則第7號(修訂本)「披露計劃」。有關修訂規定實體須提供有助財務報表使用者評估由融資活動而產生之負債變動之披露資料，包括現金流量所產生之變動及非現金變動。

具體而言，有關修訂規定須披露下列各項：(i)融資現金流量所產生之變動；(ii)因獲得或失去附屬公司或其他業務之控制權而產生之變動；(iii)匯率變動之影響；(iv)公平值變動；及(v)其他變動。

此等項目之年初及年末結餘之對賬會在財務報表附註中提供。與有關修訂之過渡條文貫徹一致，本集團並無披露去年度之比較資料。除了於財務報表附註作出額外披露外，應用有關修訂並無對本集團之綜合財務報表構成任何影響。

除上文所述者外，於本年度應用其他新訂及經修訂香港財務報告準則並無對本集團本年度及過往年度之財務表現及狀況及/或此等綜合財務報表所載披露構成任何重大影響。

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第28號(修訂本)	「於聯營公司及合營企業之投資」 ¹
香港會計準則第40號(修訂本)	「轉讓投資物業」 ¹
香港財務報告準則(修訂本)	「香港財務報告準則二零一四年至二零一六年周期之年度改進」 ¹
香港財務報告準則(修訂本)	「香港財務報告準則二零一五年至二零一七年周期之年度改進」 ²
香港財務報告準則第2號(修訂本)	「股份支付交易之分類及計量」 ¹
香港財務報告準則第4號(修訂本)	採用香港財務報告準則第4號「保險合同」時一併應用香港財務報告準則第9號「金融工具」 ¹
香港財務報告準則第9號	「金融工具」 ¹
香港財務報告準則第9號(修訂本)	「具有負補償之提早還款特性」 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」 ³
香港財務報告準則第15號	「客戶合約收益」 ¹
香港財務報告準則第15號(修訂本)	「香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」之澄清」 ¹
香港財務報告準則第16號	「租賃」 ²
香港財務報告準則第17號	「保險合同」 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第22號	「外幣交易及墊付代價」 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第23號	「所得稅處理的不確定性」 ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於待定期限或之後開始之年度期間生效

⁴ 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效

3. 經營分部

董事會為本集團之主要經營決策者。

本集團經營兩個經營分部，即銷售紙製包裝產品及開發、分銷及經營手遊產品。主要經營決策者根據年內整體業務(虧損)/溢利綜合分配資源及評估表現。

所呈報分部收入指來自外部客戶的收入。於截至二零一七年十二月三十一日止年度並無分部間銷售(二零一六年：無)。

分部收入及業績

以下為本集團按可呈報及經營分部劃分之收入及業績分析：

	紙製包裝產品		開發、分銷及經營手遊產品		綜合	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	<u>678,649</u>	<u>647,685</u>	<u>341,363</u>	<u>220,908</u>	<u>1,020,012</u>	<u>868,593</u>
分部業績	<u>43,312</u>	<u>69,218</u>	<u>125,653</u>	<u>60,815</u>	<u>168,965</u>	<u>130,033</u>
以權益結算之購股權開支					-	(2,389)
未分配企業收益					3,249	4,033
未分配企業開支					(172,465)	(88,752)
未分配融資成本					(28,732)	(20,404)
除稅前(虧損)/溢利					(28,983)	22,521
所得稅開支					(21,668)	(14,600)
年度(虧損)/溢利					<u>(50,651)</u>	<u>7,921</u>

以下為本集團按可呈報及經營分部劃分之資產及負債分析：

	紙製包裝產品		開發、分銷及 經營手遊產品		綜合	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
分部資產	622,289	639,115	666,598	606,554	1,288,887	1,245,669
未分配企業資產					22,046	60,127
總資產					<u>1,310,933</u>	<u>1,305,796</u>
分部負債	152,930	204,514	40,562	75,574	193,492	280,088
未分配企業負債					323,362	445,808
總負債					<u>516,854</u>	<u>725,896</u>

本公司及若干暫無營業之公司之資產未被視為須向主要經營決策者報告之分類資產，原因為有關資產由中央財資部門管理。

本公司及若干暫無營業之公司之負債未被視為須向主要經營決策者報告之分類負債，原因為有關負債由中央財資部門管理。

其他分部資料

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	紙製包裝 產品 人民幣千元	開發、 分銷及經營 手遊產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資本開支	(1,875)	(80)	(102)	(2,057)
物業、廠房及設備折舊	(14,929)	(166)	(29)	(15,124)
無形資產攤銷	-	(21,010)	-	(21,010)
衍生金融工具公平值變動	-	-	1,860	1,860
應付或然代價公平值變動	-	-	(143,376)	(143,376)
融資成本	<u>(4,173)</u>	<u>(128)</u>	<u>(28,732)</u>	<u>(33,033)</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	紙製包裝 產品 人民幣千元	開發、 分銷及經營 手遊產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資本開支	(22,329)	(217)	-	(22,546)
物業、廠房及設備折舊	(13,870)	(82)	(33)	(13,985)
無形資產攤銷	-	(27,438)	-	(27,438)
以權益結算之購股權開支	-	-	(2,389)	(2,389)
衍生金融工具公平值變動	-	-	4,030	4,030
應付或然代價公平值變動	-	-	(51,963)	(51,963)
融資成本	<u>(5,848)</u>	<u>(17)</u>	<u>(20,404)</u>	<u>(26,269)</u>

於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，所有收入皆源自中國客戶。

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團大部份非流動資產均位於中國。因此，並無披露本集團業績及資產之地區分析。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，開發、分銷及經營手遊產品所得約人民幣90,680,000元(二零一六年：人民幣62,110,000元)乃來自本集團最大分銷渠道的收入。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無其他單一客戶貢獻本集團收入10%或以上(二零一六年：無)。

4. 收入

收入指已售貨品的已收及應收款額淨額(已扣除折扣及並無計入增值稅)、已收服務費及佣金及遊戲虛擬物品銷售額。

本集團收入分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銷售紙製包裝產品	678,649	647,685
開發、分銷及經營手遊產品	341,363	220,908
	<u>1,020,012</u>	<u>868,593</u>

5. 其他收入

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銷售剩餘材料	2,036	1,451
銀行利息收入	2,553	977
	<u>4,589</u>	<u>2,428</u>

6. 其他收益

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
稅項優惠(附註a)	-	3,202
政府補貼(附註b)	7,323	320
雜項收益	42	73
	<u>7,365</u>	<u>3,595</u>

附註：

- (a) 稅項優惠指當地政府經參考在中國繳納的增值稅、土地使用稅及企業所得稅後提供的另一種政府補貼。
- (b) 政府補貼指當地政府為鼓勵本集團在中國經營業務而提供的財政補貼。概無有關該等政府補貼之未達成條件或其他或然事項。

7. 融資成本

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銀行借款的利息開支	4,301	5,865
承兌票據的估算利息	24,011	15,963
可換股債券的估算利息	4,721	4,441
	<u>33,033</u>	<u>26,269</u>

8. 除稅前(虧損)/溢利

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
員工成本：		
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資及薪金	61,163	44,835
退休福利計劃供款	6,609	6,167
以權益結算之購股權開支	-	2,389
	<u>67,772</u>	<u>53,391</u>
其他項目：		
已售存貨成本	535,593	511,145
物業、廠房及設備折舊	15,124	13,985
核數師酬金		
— 審核服務	1,184	1,112
— 其他服務	-	685
預付租賃款項攤銷	60	60
無形資產攤銷	21,010	27,438
租用場所經營租賃項下最低租賃付款	803	962
研發成本	10,806	10,277
	<u>10,806</u>	<u>10,277</u>

9. 所得稅開支

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期稅項		
—中國企業所得稅	16,159	18,101
—上年度撥備不足	2,553	323
	<u>18,712</u>	<u>18,424</u>
遞延稅項		
—本年度	2,956	(3,824)
	<u>21,668</u>	<u>14,600</u>
於損益內確認的所得稅總額		

香港利得稅乃按年內估計應課稅溢利的16.5%計算。由於本集團於香港的業務並無任何應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備。

中國附屬公司於本年度須按25%稅率(二零一六年：25%)繳納中國企業所得稅。根據中國有關法律及法規，合資格中國附屬公司有權於二零一四年至二零一六年止三年內享有高新技術企業所享有的企業所得稅優惠待遇。因此，於二零一四年至二零一六年止三年內，合資格中國附屬公司的適用企業所得稅稅率由25%減至優惠稅率15%。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，合資格中國附屬公司繼續享有優惠所得稅稅率15%。

根據中國政府機關發出的多份審批文件，一間中國附屬公司可享有優惠所得稅稅率12.5%三年。此中國附屬公司可享有的三年優惠所得稅稅率自二零一六年一月一日開始。

10. 股息

董事會不建議派付截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度末期股息。

於二零一七年六月三十日，本公司支付特別股息每股2.0港仙，總額約為人民幣20,023,000元(相當於約23,062,000港元)(二零一六年：無)。

11. 每股(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃基於以下數據計算：

每股基本(虧損)/盈利

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
計算每股基本(虧損)/盈利所依據之本公司 擁有人應佔(虧損)/溢利	<u>(50,651)</u>	<u>7,921</u>

每股攤薄(虧損)/盈利

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
用於計算每股基本(虧損)/盈利之(虧損)/盈利	(50,651)	7,921
可換股債券利息(除稅後16.5%)	-	3,287
可換股債券所產生之公平值虧損	<u>-</u>	<u>(9,069)</u>
用於計算每股攤薄(虧損)/盈利之(虧損)/盈利	<u>(50,651)</u>	<u>2,139</u>

股份數目

	二零一七年	二零一六年
計算每股基本(虧損)/盈利所依據之普通股加權平均數	1,210,682,984	1,024,163,414
攤薄潛在普通股之影響：		
本公司已發行購股權	-	23,101,025
攤薄潛在普通股之影響：		
轉換可換股債券	<u>-</u>	<u>31,748,589</u>
計算每股攤薄(虧損)/盈利所依據之普通股加權平均數	<u>1,210,682,984</u>	<u>1,079,013,028</u>

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度每股基本(虧損)/盈利乃按本公司擁有人應佔年內(虧損)/溢利除以年內已發行股份加權平均數計算。

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度每股攤薄(虧損)/盈利乃經調整年內已發行股份加權平均數以假設兌換所有攤薄潛在普通股而計算。上述普通股加權平均數已就假設購股權獲行使及可換股債券獲轉換而已發行之股份數目作出調整。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，在計算每股攤薄虧損時並無假設本公司之已發行可換股債券獲兌換及行使購股權之影響，原因為此將對每股虧損構成反攤薄影響。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，在計算每股攤薄盈利時並無計入為償付應付或然代價而發行之潛在普通股及行使購股權(行使價為1.09元)之影響，原因為此將對每股盈利構成反攤薄影響。

12. 貿易應收款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應收款項	<u>140,539</u>	<u>155,368</u>

以下為貿易應收款項的賬齡分析，其按發票日期呈列。以下分析已扣除呆賬撥備：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
0至30天	63,933	74,397
31至60天	54,834	59,569
61至90天	<u>21,772</u>	<u>21,402</u>
	<u>140,539</u>	<u>155,368</u>

13. 貿易應付款項、票據應付款項、其他應付款項及應計費用

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應付款項	77,381	78,420
票據應付款項	24,000	25,700
應計費用	29,928	25,436
其他應付款項	<u>1,255</u>	<u>8,849</u>
	<u>132,564</u>	<u>138,405</u>

根據發票日期作出的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
0至30天	45,571	42,822
31至60天	31,502	35,598
61至90天	<u>308</u>	<u>-</u>
	<u>77,381</u>	<u>78,420</u>

採購若干貨品的平均信貸期為60天。本集團設有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均於信貸期內支付。

於二零一七年十二月三十一日，約人民幣24,000,000元(二零一六年：人民幣25,700,000元)之票據應付款項以銀行存款作抵押。

14. 比較數字

若干比較數字已重新分類，以符合本年度之列報形式。

主席報告

尊敬的各位股東：

本人欣然代表移動互聯(中國)控股有限公司(「移動互聯」或「本公司」)董事會(「董事會」)分享本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之年度業績。

業務回顧

本人欣然彙報，本集團於二零一七年取得重大進展。手遊業務於二零一七年繼續為本集團優先發展的業務，而包裝業務亦取得穩定增長。為了清晰傳達本公司的形象及業務，本集團將上市公司名稱改為移動互聯(中國)控股有限公司，股份簡稱移動互聯(中國)。董事會認為新名稱更能反映本集團現時的業務發展以及本集團現時和未來的業務策略。

手遊業務方面，本集團於二零一七年繼續保持動力發展，積極推出多個遊戲。於二零一七年三月，移動互聯推出自家開發遊戲「劍雨傳說」，廣受玩家歡迎。於二零一七年下半年，本集團代理名為「天天打魔獸」的遊戲，並推出旗下首個自家開發網頁遊戲「七絕」。推出這些遊戲令本集團在中國遊戲行業進一步擴大市場份額。而自推出這些遊戲以來一直錄得極佳的流量表現。此外，本集團亦加強與不同的遊戲平台合作。截至二零一七年，移動互聯合共擁有三個遊戲分銷平台，分別名為「優戲網」、「萌樂網」和「YouXi53」。本集團將繼續保持穩定的包裝業務，同時加強遊戲產品的市場競爭力。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的總收入由二零一六年的人民幣868,600,000元上升至人民幣1,020,000,000元，增幅達17.4%。總收入上升主要由於推出新遊戲及擴大分銷平台。遊戲業務收入由二零一六年的人民幣220,900,000元上升至人民幣341,400,000元，而包裝業務收入則增至人民幣678,600,000元。整體毛利達人民幣382,100,000元，較二零一六年的人民幣265,900,000元大幅上升43.7%。

手遊業務

根據《二零一七年中國遊戲業發展報告》，就產品類別而言，角色扮演遊戲(RPG)於二零一七年上半年及第三季分別佔中國遊戲市場的27%和30.6%。移動互聯於二零一七年推出了三個角色扮演遊戲，包括「劍雨傳說」、「七絕」和「天天打魔獸」。由於市場氣氛樂觀，上述三個遊戲均錄得良好的營運表現。

「劍雨傳說」於二零一七年三月推出，其為本集團自家開發的角色扮演手遊，錄得7,490,000個登記用家，而每月活躍用家(MAU)則穩定地為695,000個。「天天打魔獸」則於二零一七年七月推出，其為本集團於二零一七年推出的另一個角色扮演遊戲。由於該遊戲新推出不久，暫錄得560,000個登記用家，而每月活躍用家則為146,000個。

安卓(Android)是現今中國手遊業最受歡迎的移動系統，因此有大量應用程式店舖及分銷平台專門供應安卓遊戲。除了自家擁有的手遊分銷平台「優戲網」外，移動互聯更於二零一七年推出新的手遊分銷平台「YouXi53」分銷第三方開發的手遊，並預期可成為帶動手遊業務財務表現的另一收入增長引擎。為鞏固整體市場競爭力，本集團將繼續開發自家手遊，並拓展以安卓系統為主的分銷網絡。

至於網頁遊戲方面，我們在自家開發網頁遊戲方面取得明顯進展。我們於二零一七年八月推出的「七絕」是自家開發的動作角色扮演(ARPG)網頁遊戲，遊戲的故事以南宋末年為背景。這個遊戲設有容許玩家對賽的特點，並以武術俠義為主題，其建基於各武林高手為爭奪傳說中的七種絕技而互相爭鬥的故事而製作。為推廣遊戲以及配合年輕人的喜好和追星效應，我們邀請了國內人氣女藝人張含韻擔任遊戲推薦人。她更主唱遊戲的主題曲以助推廣，以吸引玩家注意、擴大影響力以及擴闊玩家基礎。

從新推出的自家開發及第三方網頁遊戲的營運及流量表現來看，我們明白到網頁遊戲用家有強大的消費能力，而在市場上芸芸遊戲種類中，網頁遊戲亦佔一定的份量。經了解目標群組的要求以及趕上角色扮演遊戲的潮流後，本集團將於二零一八年繼續推出角色扮演網頁遊戲，但會在玩家對戰(PK)的情境中加入若干新元素，例如快速反應事件(QTE)，以大幅提升玩家對遊戲中爭鬥及人物的體驗。本集團計劃與搜狐(Sohu.com)旗下附屬公司搜狗遊戲網站(wan.sougou.com)合作推廣我們的遊戲，搜狗遊戲是中國具權威和規模的一個網頁遊戲營運商。這是本集團首次與搜狗遊戲的合作，我們相信憑藉搜狗遊戲的市場影響力，可為我們的遊戲帶來良好的營運表現。此外，這個合作模式亦可為本集團的手遊業務帶來新的業務機會。

包裝業務

於二零一七年，雖然木漿的價格上升令傳統的包裝業務受到衝擊，但我們的包裝業務仍能保持穩定表現。憑藉嚴謹的業務及成本管理策略，我們得以把波動的成本風險轉移給客戶，令本集團不致受經常轉變的原材料價格影響。於二零一七年四月，移動互聯與江西航空簽訂策略協議，以擴展石頭紙產品的分銷渠道。雙方的合作目前只在初步階段，對本集團的財務貢獻不多，但卻啟發本集團擴闊不同的業務渠道。憑藉先進的生產技術和創新的石頭紙包裝產品，本集團的包裝業務分部收入較二零一六年增長4.8%至人民幣678,600,000元，而毛利保持於令人滿意的水平。

展望未來，本集團將繼續擴大石頭紙的生產，並積極尋找推廣石頭紙包裝產品的新合作機會。

董事會謹此感謝各股東的鼎力支持，並見證本集團於剛過去的二零一七年的整體增長。我們定當繼續革新，為股東全力爭取長遠的成功。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團目前從事兩項業務：(i) 手遊業務及(ii) 包裝業務。於回顧年度內，本集團繼續貫徹多元化業務發展策略，致力開拓增長迅速的中國遊戲業務。其提供免費手機、網頁及客戶端網絡遊戲。除了手遊業務外，本集團亦繼續從事製造及銷售紙製包裝產品，於中國江西省營運。本集團產品一般用於多種不同產品包裝，如食品及飲料、玻璃及陶瓷、金屬製品及化學產品、竹製品、購物袋等等。

手遊業務

根據研究機構Newzoo發表的報告，中國手遊行業於二零一七年的收益接近180億美元，是兩年前的兩倍多。中國目前是全球最大的手遊市場，佔全球總收益約三分之一。根據上述報告，預期中國遊戲市場的現行增長將會持續，將以年複合增長率17.2%繼續增長，至二零二零年時達到400億美元，當中手遊約佔62%。

年內，憑藉強大的技術及遊戲開發團隊，Cable King繼續開發新遊戲。我們於二零一七年三月正式推出手機遊戲「劍雨傳說」，並於二零一七年七月成功成為手遊「天天打魔獸」的獨家發行商，再於二零一七年八月正式推出旗下首個網頁遊戲「七絕」。來自手遊業務的收入為約人民幣341,400,000元，佔本集團總收入約33.5%。

年內，本集團推出新的網上分銷平台「YouXi53」(www.youxi53.com)，其專門用作分銷第三方開發商所開發的手遊。聯同專門為自家開發的手遊作分銷而設的「優戲網」(www.youc.com)以及專門為第三方開發商所開發的網上遊戲而設的「萌樂網」(www.menle.com)，我們現時合共營運三個網上分銷平台。除了以本集團自家品牌的網上平台分銷遊戲外，本集團亦委聘第三方分銷渠道分銷旗下遊戲。年內，我們委聘了23個第三方分銷渠道，包括360、騰訊、搜狗、愛奇藝、樂都及起點等，令本集團自家開發及代理的遊戲，可接觸更廣大的群眾。年內，本集團代理了24個由第三方開發商開發的網頁遊戲及7個由第三方開發商開發的手遊。

包裝業務

於二零一七年，雖然木漿、再造紙及煤炭的價格反彈，令紙品生產商提高紙價以轉嫁成本至產業鏈，但我們的包裝業務仍能持續取得增長，原因是我們的客戶認同有必要使用既可保護產品又能令產品更吸引人的包裝用品。由於市場對精美包裝的需求上升，令我們處於有利位置可保障利潤率。

年內，本集團來自包裝業務的收入增長4.8%，而毛利率維持約21%的水平。雖然我們面對紙品成本上升，但我們成功將上升的成本轉嫁予客戶。於二零一七年五月，本集團旗下中國附屬公司與江西航空有限公司簽訂石頭紙產品營銷策略合作協議，向該公司提供石頭紙以供其包裝及推廣產品之用。

財務回顧

截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入為約人民幣1,020,000,000元，較二零一六年約人民幣868,600,000元增加約人民幣151,400,000元或約17.4%。收入增加是由於：(i)推出新遊戲及拓展分銷平台；及(ii)包裝產品的平均售價上升，由每平方米約人民幣3.12元上升至每平方米約人民幣3.73元，是由於原材料成本上升所致。

下表載列於年內本集團收入按產品種類劃分的明細分類及其佔本集團總收入的有關百分比：

按產品劃分的收入

	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	佔總額%	人民幣千元	佔總額%
柔印紙箱	<u>318,154</u>	<u>31.2</u>	<u>302,875</u>	<u>34.9</u>
柯式印刷紙箱				
—傳統紙箱	<u>169,663</u>	<u>16.6</u>	<u>173,868</u>	<u>20.0</u>
—石頭紙紙箱	<u>190,832</u>	<u>18.7</u>	<u>170,942</u>	<u>19.7</u>
小計	<u>360,495</u>	<u>35.3</u>	<u>344,810</u>	<u>39.7</u>
包裝業務	<u>678,649</u>	<u>66.5</u>	<u>647,685</u>	<u>74.6</u>
手遊業務	<u>341,363</u>	<u>33.5</u>	<u>220,908</u>	<u>25.4</u>
總計	<u>1,020,012</u>	<u>100.0</u>	<u>868,593</u>	<u>100.0</u>

包裝業務

柔印紙箱

本集團的柔印紙箱業務鎖定食品及飲料公司為主要目標客戶，目標是提供高品質，負重力高，具保護性的產品。於二零一七年，來自銷售柔印紙箱的收入為約人民幣318,200,000元(二零一六年：約人民幣302,900,000元)，佔本集團總收入31.2%(二零一六年：約34.9%)。鑑於我們的平均售價因應紙張成本增加而上調，柔印紙箱的收入因而微升，而其佔總收入的比率下跌顯示遊戲業務對本集團的重要性有所增加。

柯式印刷紙箱

本集團的柯式印刷紙箱業務包括傳統紙箱及石頭紙紙箱。截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自銷售柯式印刷紙箱的收入為約人民幣360,500,000元(二零一六年：約人民幣344,800,000元)，佔本集團總收入約35.3%(二零一六年：約39.7%)。收入增加人民幣15,700,000元或約4.5%，主要由於石頭紙紙箱及購物袋的銷售增加所致。由於市場對石頭紙製材料相當受落，加上本集團的優質傳統柯式印刷紙箱獲市場肯定，成功吸引不同業界的高檔客戶下更多訂單。成熟消費者要求產品有更優質的包裝，只有精美包裝才能令他們願意付出更多費用購買產品。

按客戶產品種類劃分的收入(包裝業務)

	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
食品及飲料	242,205	35.7	237,297	36.6
玻璃及陶瓷	75,710	11.2	78,479	12.1
金屬製品及化學品	66,997	9.9	72,867	11.3
竹器	13,917	2.0	13,713	2.1
百貨商店	100,647	14.8	109,309	16.9
其他(附註)	179,173	26.4	136,020	21.0
總計	<u>678,649</u>	<u>100.0</u>	<u>647,685</u>	<u>100.0</u>

附註：其他產品主要包括文儀用品、能源及電子產品、紡織品及藥品。

本集團主要客戶為中國的食品及飲料生產商。截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自食品及飲料生產商的收入為約人民幣242,200,000元(二零一六年：人民幣237,300,000元)，佔包裝業務收入約35.7%(二零一六年：36.6%)。

本集團將繼續致力研發新產品、新物料及改善技術，務求帶來進一步溢利。

手遊業務

截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自手遊業務的收入為約人民幣341,300,000元(二零一六年：人民幣220,900,000元)，佔總收入約33.5%(二零一六年：25.4%)。手遊業務所貢獻的收入增加主要由於：(i)於二零一七年推出3個新遊戲；(ii)拓展分銷平台；及(iii)我們的代理遊戲所作貢獻增加。

按遊戲劃分的收入(手遊業務)

	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
大聖傳說	75,699	22.2	112,437	50.9
帝國英雄	39,449	11.6	65,434	29.6
劍雨傳說	144,168	42.2	28,840	13.1
七絕	35,828	10.5	–	–
天天打魔獸	32,329	9.5	–	–
其他(附註)	13,890	4.0	14,197	6.4
總計	341,363	100.0	220,908	100.0

附註：其他指從分銷及經營第三方遊戲開發商開發的網頁遊戲而收取所得的佣金。

	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
自家開發遊戲	295,144	86.5	206,711	93.6
代理遊戲	46,219	13.5	14,197	6.4
合計	341,363	100.0	220,908	100.0

毛利及毛利率

	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	毛利率(%)	人民幣千元	毛利率(%)
柔印紙箱	50,045	15.7	44,253	14.6
柯式印刷紙箱				
–傳統紙箱	31,674	18.7	31,511	18.1
–石頭紙紙箱	61,337	32.1	60,775	35.6
小計	93,011	25.8	92,286	26.8
包裝業務	143,056	21.1	136,539	21.1
手遊業務	239,003	70.0	129,343	58.5
總計	382,059	37.5	265,882	30.6

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的整體毛利為約人民幣382,100,000元，較二零一六年約人民幣265,900,000元增加43.7%或約人民幣116,200,000元。整體毛利率由二零一六年約30.6%上升至二零一七年約37.5%。出現上述升幅主要由於具有較高毛利率的手遊業務的貢獻有所增加所致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，柔印紙箱業務的毛利為約人民幣50,000,000元，較二零一六年約人民幣44,300,000元上升12.9%。毛利率由二零一六年的14.6%微升至二零一七年的15.7%，證明我們有能力將原材料成本增幅轉嫁至客戶。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，柯式印刷紙箱業務的毛利為約人民幣93,000,000元，維持輕微增長，而二零一六年則為約人民幣92,300,000元。柯式印刷紙箱的毛利率由二零一六年的26.8%微跌至二零一七年的25.8%。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團手遊業務的毛利為約人民幣239,000,000元，較二零一六年約人民幣129,300,000元增長約84.8%。毛利率由二零一六年約58.5%上升至截至二零一七年十二月三十一日止年度約70.0%。出現上述增幅主要由於我們的自家分銷渠道(並無產生任何分銷渠道成本或收入分享成本)的手遊收入貢獻率增加所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由二零一六年約人民幣6,000,000元上升100%或約人民幣6,000,000元，至二零一七年約人民幣12,000,000元。出現上述增幅主要由於年內獲授有關開發軟件及資訊服務的政府補助金所致。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由二零一六年約人民幣96,800,000元增加81.5%或約人民幣78,900,000元，至二零一七年約人民幣175,700,000元。增加主要由於石頭紙所產生的廣告及推銷費用以及我們於年內推出的三個新遊戲的推廣費用所致。因此，銷售及分銷開支佔本集團總收入的比例由二零一六年的11.1%上升至二零一七年的17.2%。

行政開支

本集團的行政開支由二零一六年約人民幣43,400,000元上升19.1%或約人民幣8,300,000元，至二零一七年約人民幣51,700,000元，出現上述增幅主要由於業務拓展以致薪金、與表現掛鉤的花紅及員工福利均告增加所致。

應付或然代價公平值變動

年內，本集團確認公平值變動約人民幣143,400,000元，其為應付或然代價的公平值與後續付款之間的差額，而應付或然代價的後續付款乃由於二零一六年四月完成的手遊業務收購事項的額外代價而產生。

融資成本

本集團的融資成本由二零一六年約人民幣26,300,000元增加25.5%或約人民幣6,700,000元，至二零一七年約人民幣33,000,000元。出現上述增幅主要由於年內承兌票據增加所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一六年約人民幣14,600,000元增加48.6%或約人民幣7,100,000元，至二零一七年約人民幣21,700,000元。出現上述增幅是由於計入二零一六年四月二十八日收購所得的手遊業務的賬目所致。本集團於二零一七年的實際稅率為18.9%，而二零一六年則為64.8%。包裝業務繼續享有優惠所得稅稅率15%，而手遊業務則可享有所得稅優惠待遇，可於首兩個獲利年度豁免繳付所得稅，隨後三年則可享有所得稅優惠稅率12.5%。為期三年的所得稅優惠稅率自二零一六年一月一日開始。

年內(虧損)/溢利

因以上所討論因素的綜合結果，本集團於二零一七年的虧損增加約人民幣58,600,000元或739.5%，由二零一六年錄得溢利約人民幣7,900,000元至二零一七年錄得虧損約人民幣50,700,000元。

末期股息

董事會並不建議派付截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息。

流動資金及財務資源

本集團維持穩健的流動資金狀況，營運資金由內部資源、銀行借款、承兌票據及可換股債券提供。於二零一七年十二月三十一日，現金及銀行結餘為約人民幣463,900,000元(二零一六年：人民幣374,300,000元)，主要以人民幣及港元計值。本集團借款總額為約人民幣364,100,000元(二零一六年：人民幣363,100,000元)。於二零一七年十二月三十一日，借款總額中的14.6%(二零一六年：25.1%)以人民幣計值及借款總額中的85.4%(二零一六年：74.9%)以港元計值。本集團資產負債率按借款總額(即銀行借款、承兌票據及可換股債券總和)除以總權益計算。本集團於二零一七年及二零一六年十二月三十一日的資產負債率分別為45.9%及62.2%。

於二零一七年五月二十日，本集團於二零一六年五月二十日發行本金額分別為120,000,000港元及30,000,000港元的承兌票據及可換股債券(「票據及債券2」)獲延期一年。票據及債券2須於二零一八年五月二十日前悉數償還，而其期限將再延長一年。本集團可選擇於二零一七年四月二十日後隨時全數贖回票據及債券2。票據及債券2按固定票息率每年7.5%計息，並每半年支付。

於二零一六年八月十二日及二零一七年四月十日，20,000,000港元及3,333,333港元的債券2分別獲轉換為26,666,666股及4,444,443股股份，每股轉換價為0.75港元。

於二零一七年六月十九日，本集團於二零一五年六月十九日發行本金額分別為80,000,000港元及20,000,000港元的承兌票據及可換股債券(「票據及債券1」)獲延期一年。票據及債券1將於二零一八年六月十九日前悉數償還。本集團可選擇於二零一六年五月十九日後隨時全數贖回票據及債券1。票據及債券1按固定票息率每年7.5%計息，並每半年支付。

於二零一七年四月十日及二零一七年十一月三日，6,666,666港元及5,000,000港元的債券1分別轉換為7,843,136股及5,882,352股股份，每股轉換價為0.85港元。

存貨

於二零一七年十二月三十一日，存貨為約人民幣30,000,000元(二零一六年：人民幣28,100,000元)。存貨週轉天數為約20天(二零一六年：19天)。

貿易應收款項

於二零一七年十二月三十一日，貿易應收款項為約人民幣140,500,000元(二零一六年：人民幣155,300,000元)。本集團授予其包裝業務客戶的信貸期自送貨日期翌日起計為期30至60天。貿易應收款項週轉天數為約53天(二零一六年：64天)。

貿易應付款項

於二零一七年十二月三十一日，貿易應付款項為約人民幣77,400,000元(二零一六年：人民幣78,400,000元)。本集團獲大多數供應商授出平均約60天的信貸期。貿易應付款項週轉天數為約45天(二零一六年：46天)。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，而其大多數業務交易以人民幣結算。大部分資產及負債以人民幣計值。雖然本集團可能承擔外匯風險，但董事會預期未來貨幣波動不會嚴重影響本集團的業務運作。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團並無採納正式的對沖政策，亦無使用工具作外匯對沖用途。

資本承擔

於二零一七年十二月三十一日，本集團的資本承擔為約人民幣60,000,000元(二零一六年：人民幣61,900,000元)。資本承擔主要與應付附屬公司的出資額有關。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團抵押賬面值為約人民幣98,300,000元(二零一六年：人民幣151,500,000元)的若干資產作為本集團票據應付款項及銀行借款的抵押品。

僱員資料

於二零一七年十二月三十一日，本集團合共有726名全職僱員，包括執行董事(二零一六年：655名)。總員工成本(包括董事薪酬)為約人民幣67,800,000元，而截至二零一六年十二月三十一日止年度則為約人民幣53,400,000元。

本集團按員工表現、經驗及現行行業慣例釐定員工薪酬。本集團提供具競爭力的薪酬待遇以留聘精英員工。薪酬待遇包括薪金、醫療保險、酌情花紅、其他福利以及強制性公積金計劃(為香港僱員而設)及國家退休福利計劃(為中國僱員而設)。

展望

本集團熱切期待二零一八年到來，相信這將是移動互聯繼續充滿動力增長的一年。由於中國的手遊業現正處於豐盛發展的時代，市場充滿各種的機遇和可能，因此我們的手遊業務將繼續擴展，並預期可取得更佳的業績。包裝業務將維持平穩，而本集團將探索新動力以加強有關業務分部的表現。

手遊業務

中國遊戲業於二零一七年繼續蓬勃發展，整體收益首度超越人民幣2,000億元。根據IDC發表的報告，手遊佔最大的百分率¹，冠絕所有其他遊戲業務，包括客戶端遊戲、網頁遊戲、遊戲機遊戲和影像遊戲。根據中國報告網的研究，預期遊戲業由二零一七年至二零一九年的年複合增長率為37.7%²。在海外市場方面，中國已被視為重要的遊戲產品輸出國，而東南亞、日本及韓國於二零一七年佔前列受歡迎的遊戲均由中國遊戲公司開發。由於機遇龐大，本集團將加強探索及開發海外手遊市場，特別是東南亞市場。

於二零一八年，本集團將開發及推出更多手遊及網頁遊戲，並將現有的遊戲版本改良及升級。我們將於二零一八年初推出兩款H5遊戲，並因應虛擬實境遊戲漸受歡迎，我們計劃於未來拓展虛擬實境遊戲市場。在遊戲品種類型方面，本集團將購買著名品牌的專利，開發更多種不同種類的遊戲，包括網上大型多人在線角色扮演遊戲(MMORPG)和免費隨意玩遊戲，以接觸更多的目標消費者，特別是中國市場內最多的安卓(Android)用戶。此外，武術及別緻的阿凡達等受歡迎遊戲類型，將會是本集團未來發展遊戲產品的另一重點。

另外，現有的三個平台，將繼續有利推廣及分銷我們自家開發的遊戲，並為我們代理的其他第三方遊戲帶來盈利。本集團亦將探討與不同的平台合作的機會，以推廣遊戲以及拓展更多的營銷渠道，包括網上廣告及名人推介。憑藉我們優秀的開發團隊、多年累積的豐富業界經驗，本集團處於手遊市場的前沿位置，將積極致力按現有的手遊業務策略，進一步爭取卓越的業績表現。

包裝業務

雖然包裝業務仍能保持盈利率的持續增長，但本集團將繼續以石頭紙產品為本集團的重要創新方向，推行成本控制計劃以減少浪費，並提升客戶的滿意度。

另一方面，我們致力研發新產品及新材料，並繼續與國內及國際的權威研發機構合作。此外，我們一貫地致力改進包裝產品的質量，並尋求機會與其他市場參與者合作。

展望未來，本集團將在穩定的業務層面內拓展新業務，為股東創造最大價值。

¹ <http://www.askci.com/news/chanye/20180202/090404117452.shtml>

² <http://market.chinabaogao.com/it/0116313L92018.html>

購股權計劃

本公司根據二零一三年十二月十三日通過的股東決議案採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，作為對合資格參與者的獎勵或獎賞。合資格參與者指本公司或本集團成員公司的全職或兼職僱員(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事、本集團的顧問、諮詢人)。購股權計劃構成受香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第17章規管的購股權計劃。

購股權計劃自二零一四年一月十三日起至二零二四年一月十二日(為購股權計劃成為無條件之日起計第10年當日)止期間生效及具有效力。截至本公佈日期，購股權計劃之餘下年期約為8年。購股權計劃之概要如下：

釐定行使價／認購價的基準

購股權計劃項下任何購股權所涉及之股份的認購價應為下列最高者：(i)股份在購股權授出日期(須為交易日)於聯交所每日報價表所列之收市價；(ii)股份在緊貼購股權授出日期之前五個交易日於聯交所每日報價表所列之平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。自購股權計劃獲採納以來，已根據購股權計劃授出合共80,000,000股購股權。

股份的最高數目

除非獲股東更新，否則因行使根據購股權計劃將予授出的所有購股權而可發行的股份總數合計不得超過於二零一三年十二月十二日之已發行股份數目(即800,000,000股)之10%，即80,000,000股。然而，倘因行使所有根據購股權計劃及本集團不時採納的其他購股權計劃已授出而尚待行使的未行使購股權而可發行的股份數目超過已發行股份之30%，則本公司不可授出任何購股權。

每名參與者有權獲授的最高購股權數目

於任何12個月期間因行使根據購股權計劃授予某一名參與者的購股權而已發行及將予發行的股份總數不得超過不時之全部已發行股份之1%，惟如股東於股東大會上批准向相關參與者進一步授出購股權則除外。

可接納購股權的時間

購股權於授出日期起計28天期間可供接納。

申請或接納購股權時應付款項

1.00港元

購股權行使前必須持有的最短期限及持有的最長期限

除非董事另行決定並在向承授人發出的購股權授出要約內列明，否則購股權計劃概無規定於行使購股權前必須持有購股權的最短期限，惟購股權的行使期限自購股權授出日期起計不得超過10年。

下表披露於截至二零一七年十二月三十一日止年度本公司根據購股權計劃授出之購股權之變動情況：

承授人 姓名及類別	授出日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	每股 行使價 港元	年初 尚未行使	年內授出	年內行使	年內 失效/註銷	年末 尚未行使
董事								
孫少華先生	18/12/14	18/12/14至17/12/17	0.65	3,750,000	-	3,750,000	-	-
	18/12/14	18/12/15至17/12/17	0.65	3,750,000	-	3,750,000	-	-
前董事								
陳衛偉先生 (於二零一八年 一月十七日辭任)	18/12/14	18/12/14至17/12/17	0.65	3,450,000	-	3,450,000	-	-
	18/12/14	18/12/15至17/12/17	0.65	3,450,000	-	3,450,000	-	-
胡麗玉女士 (於二零一六年 三月十八日辭任)	18/12/14	18/12/14至17/12/17	0.65	3,300,000	-	3,300,000	-	-
	18/12/14	18/12/15至17/12/17	0.65	3,300,000	-	3,300,000	-	-
				<u>21,000,000</u>	<u>-</u>	<u>21,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
其他僱員								
	18/12/14	18/12/14至17/12/17	0.65	9,500,000	-	9,500,000	-	-
	18/12/14	18/12/15至17/12/17	0.65	9,500,000	-	9,500,000	-	-
	24/04/15	24/04/15至23/04/18	1.09	20,000,000	-	-	-	20,000,000
	24/04/15	24/04/16至23/04/18	1.09	20,000,000	-	-	-	20,000,000
				<u>59,000,000</u>	<u>-</u>	<u>19,000,000</u>	<u>-</u>	<u>40,000,000</u>
所有類別總計				<u>80,000,000</u>	<u>-</u>	<u>40,000,000</u>	<u>-</u>	<u>40,000,000</u>

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

本公司已採納上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)內的守則條文，作為其企業管治守則。董事會確認，除下文所披露者外，本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度一直遵守企業管治守則。

企業管治守則A.2.1條

本公司獲悉，企業管治守則A.2.1條規定主席及行政總裁的角色應有所區分，而不應由同一人擔任。本公司並未分開「行政總裁」一職。本集團前主席陳衛偉先生(已於二零一八年一月十七日辭任)同時負責董事會的領導工作及實際運作，確保所有重大事宜均由董事會以可行方式決定。董事會認為此架構不會損害董事會及本公司管理層之間權力及權限的平衡。負責不同職能的執行董事及高級管理層會互補主席的職務。董事會認為此架構可為本集團提供強大及一致的領導，有助於切實高效地規劃及執行商業決策及策略，及確保帶來股東利益。

然而，董事會將不時檢討有關架構，確保在適當時候採取合適行動。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司的證券交易操守準則。經作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於截至二零一七年十二月三十一日止整個年度一直遵守標準守則。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，馬遙豪先生為主席，其他兩名成員為劉大進先生及吳平先生。本公司審核委員會主席馬遙豪先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗，符合上市規則第3.10(2)條規定。審核委員會的主要職責為(其中包括)就委任、重新委任及罷免外聘核數師向董事會提供建議，審閱財務報表並就財務申報提供重大意見以及監察本公司內部監控程序及風險管理系統。

審核委員會已審閱截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，包括本公司及本集團所採納的會計原則及慣例。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一八年五月二十五日(星期五)起至二零一八年五月三十日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記手續。於此期間亦不會辦理任何股份過戶登記。為符合取得建議派付之特別股息之資格，股東必須於二零一八年五月二十四日(星期四)下午四時三十分前，將所有過戶表格，連同有關股票送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

於聯交所及本公司網站刊登資料

業績公佈須於聯交所網站(www.hkexnews.hk)「最新上市公司公告」及本公司指定網站(<http://www.hs-pack.com>)上刊登。本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度年報將於適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
移動互聯(中國)控股有限公司
主席
陳宏才

中國江西省，二零一八年三月二十八日

於本公佈日期，本公司執行董事為陳宏才先生(主席)、孫少華先生及鄭麗芳女士；以及本公司獨立非執行董事為劉大進先生、馬遙豪先生及吳平先生。