

Mobile Internet (China) Holdings Limited 移動互聯(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1439



環境、社會及 管治報告 2019



環境、社會及管治報告

I. 序言

移動互聯(中國)控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)乃投資控股公司，主要從事兩項業務分部，即手遊業務及包裝業務。手遊業務提供免費手機、網頁及客戶端網絡遊戲，而包裝業務專門製造及銷售不同紙製包裝材料，例如柔印紙箱及柯式印刷紙箱，用於包括食品及飲料、玻璃及陶瓷、金屬製品及化學產品、竹製品、購物袋等產品。

包裝在人們日常生活中無處不在，且為於現今時代最大限度地減少食物浪費、環境污染及解決與可持續性相關問題的重要手段，本集團應更勇於承擔改善包裝材料的可持續性特點及積極達成為包裝業帶來創新的目標。隨著中國頒布愈趨嚴謹的法規及策略性規劃禁止一次性塑料並加強包裝材料中廢塑料的回收、循環再造及循環再用，本集團一直努力不懈地尋找可持續發展包裝及業務運營的解決方案。本集團堅決致力於行業中打造適應力強且對社會及環境負責的企業，一直在組織內推動更多宣傳活動並努力建立及優化其可持續發展管治系統，以有效解決環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)相關風險。近年來，本集團不斷檢討其業務模式，針對業務發展提出一系列建設性計劃，並以其穩健的環境、社會及管治管理系統為基礎制定決策程序，以應對客戶對可持續性及更嚴謹的法規要求不斷增長的意識及關注，從而朝平衡環境、社會和經濟發展邁出堅實的步伐。

II. 關於本報告

為嚴格遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七—《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)的規定，本集團欣然提呈其截至二零一九年十二月三十一日止年度(「二零一九年財政年度」)的第四份環境、社會及管治報告，展示本集團在二零一九年財政年度的環境、社會及管治管理以及企業可持續發展方面的做法及績效。有關企業管治部分，請參閱本集團二零一九年年度報告。

本環境、社會及管治報告的資料乃通過蒐集本集團內部政策、本集團通過網上調查與各利益相關者組別持續合作及對照《環境、社會及管治報告指引》所載關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)進行定量數據分析收集所得。董事會在刊發環境、社會及管治報告前已對其進行審閱，並就環境、社會及管治報告內容承擔全部責任。為提供滿足本地及全球讀者需求的標準環境、社會及管治報告，本集團在編制環境、社會及管治報告時，已參考全球報告倡議組織標準(「全球報告倡議組織標準」)及氣候相關財務資料披露工作小組(「氣候相關財務資料披露工作小組」)的推薦建議。如有任何衝突或抵觸之處，概以英文版本為準。

範圍設定

鑑於本集團的業務發展，環境、社會及管治報告涵蓋本集團主要業務的績效及管理政策，與本集團在控制權法下的業務分部一致，當中包括手遊業務及包裝業務。

環境、社會及管治報告

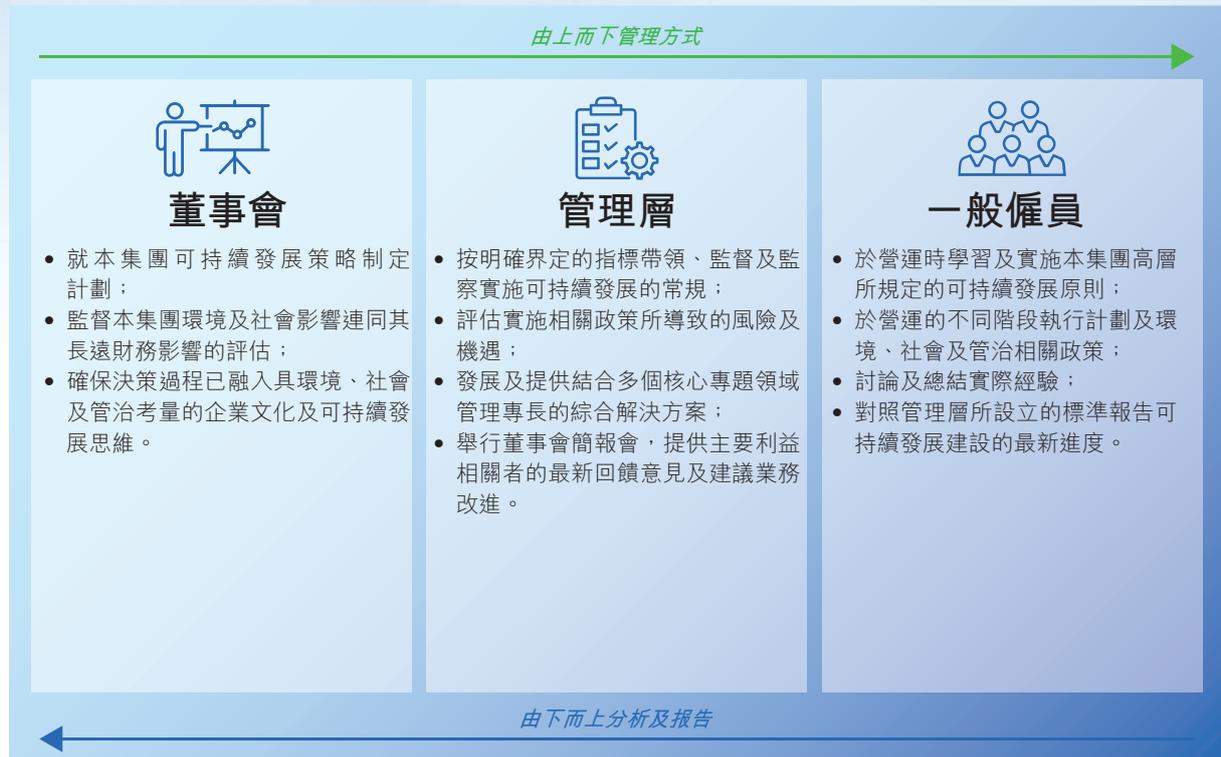
報告原則

由於報告原則乃編制環境、社會及管治報告的基礎，故報告程序遵循《環境、社會及管治報告指引》中規定的重要性、量化、平衡及一致性原則。具體而言，本集團進行了客觀的重要性評估，並制訂一個全面矩陣，描述如何按利益相關者的關注將可持續發展相關主題排列優先次序。量化原則的應用主要反映在環境、社會及管治報告的環境主題下，而本集團在二零一九年財政年度的溫室氣體（「溫室氣體」）排放及其他環境績效的計算均以數字形式表示。根據平衡原則，本集團根據《環境、社會及管治報告指引》的要求，選定並披露了其在環境、社會及管治管理方面的成就及需要改進的領域。為製作清晰的報告，使讀者能夠以本集團同行及其過往績效為基準對本集團進行衡量，在編製環境、社會及管治報告時已採用一致的報告框架及計算方法整理數據。

III. 董事會參與

本集團深知，董事會（「董事會」）在長期監督及管理本集團業務發展方面發揮關鍵作用。因此，本集團在可持續發展管理中採用綜合「由上而下」及「由下而上」的管理方法，此被認為對於自高層向一般員工有效傳達領導者的訊息及企業願景至關重要，並有利於有效保持本集團內決策者及前線工人之間暢通無阻的溝通渠道。具體而言，董事會對在整個組織內實施相關環境、社會及管治政策負有最終責任，並有領導作用，監督本集團的日常營運及策略性發展。由董事會直接委派的管理層正在監督及領導有效執行本集團政策及實施本集團可持續發展策略。根據高層的首要目標，一般員工負責完成管理層分配的任務，並報告營運過程中的問題。本集團亦已設立具有強勁業務背景及實踐經驗的專業團隊，協調本集團的環境、社會及管治相關事務，並在本集團所有業務部門及職能部門執行政策。

環境、社會及管治報告



本集團相信，一個整合的管治框架對促進不同部門之間的合作至關重要，且有利於有效管理組織中可持續發展事宜。因此，本集團一直堅持建立一個強大的可持續發展管理系統，以連接不同的職能單位，並明確規定各部門在日常營運及執行本集團可持續發展政策中應承擔的責任。

環境、社會及管治報告

業務發展可持續發展管理系統重點

— 各職能單位於推動本集團有效率營運所扮演的角色



採購部門

- 根據訂單要求採購原材料及輔助部件；
- 適時與供應商進行有效率的溝通；
- 協調與公司其他部門的合作等。



貨倉及運輸部門

- 管理公司物流員工及倉庫；
- 控制外判成本及營運慣例等。



財務部門

- 監控公司財務成果、經營業績及資本變動，並適時向總經理及董事會報告；
- 加強財務成本控制，並於合適的營運條件下減低成本；
- 負責使用及協調資金，並參與集資等。



營運部門

- 協助總經理制定市場營銷策略及設立相關目標；
- 處理客戶查詢及投訴；
- 負責評估及管理市場營銷部門的人事等。



總經理

- 制定公司業務政策、發展方向及策略性計劃；
- 確保管理系統資源分配妥善充足；
- 檢討管理系統及舉行表現評核等。



行政部門

- 負責制定公司所有人力資源的培訓計劃；
- 協調公司材料營運、採購及一般事務；
- 制定及修訂公司系統管理文件等。



生產部門

- 組織應用及推廣新技術、新流程及新設備；
- 設立及持續改善品質管理系統；
- 指引、監督及檢查所有下屬的工作，並監控有關環境保護及勞工保障的政策等。



研發部門

- 協助生產部門改善加工技術；
- 負責產品設計、加工管理、品質保證及設備升級；
- 實施規則及規例以確保工廠不會發生安全事故等。



質量控制部門

- 追蹤及處理不及格產品及異常意外；
- 負責5S現場管理；
- 監控營運並於不同階段進行樣本測試等。

董事會經常從管治、策略、風險管理及建設適當的目標及指標的角度，考慮迫切的氣候緊急情況帶來的風險及機遇，以及氣候變化對業務發展及投資決策的影響。慮及與氣候有關的風險，董事會作為本集團的理念傳播者、資源分配者、領導者及駕馭者，最為關注新環境法規、對破市場變化的敏感性及客戶行為變化對本集團營運的影響，此可能直接或間接造成原材料成本增加，從而導致本集團調整運營成本及收益。面對該等潛在風險，董事會定期檢討本集團與環境、社會及

管治相關以及氣候相關風險，並根據年度預算及業務計劃制定可持續發展目標及實施程序。具體而言，本集團的對策包括針對環境、社會及管治管理的文化、明確的環境、社會及管治價值主張、在董事會的監督下將環境、社會及管治整合到業務中、與利益相關者的順暢溝通以及在各個業務領域推行的能力提升計劃。

環境、社會及管治報告



IV. 利益相關者的參與

與內部及外部利益相關者保持良好關係，並讓其意見得到傾聽對本集團而言甚為重要。本集團與其利益相關者之間的順暢溝通不僅有助本集團向關心本集團可持續發展水平的利益相關者履行本集團對長期價值創造的承諾，還可以使本集團在不斷變化的宏觀環境中及時了解與不同利益相關者組別相關重大環境、社會及管治主題。

本集團的目標是在加強企業可持續發展策略及表現的同時，亦能提高利益相關者在環境、社會及管治以及可持續發展事宜等方面的意識。因此，本集團在內部及外部利益相關者參與方面作出很大努力。本集團高度重視利益相關者的回饋意見，並主動通過下表所指出的方法與利益相關者建立互信互助的關係。

環境、社會及管治報告

表一：利益相關者的期望及溝通渠道

利益相關者	期望及關注	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 對法律及法規的遵守情況 — 業務可持續性 — 正當交稅 	<ul style="list-style-type: none"> — 監督地方法律及法規的遵守情況 — 定期報告及已付稅項
股東	<ul style="list-style-type: none"> — 投資回報 — 企業管治 — 合規營運 	<ul style="list-style-type: none"> — 日常溝通報告及公告 — 定期股東大會 — 公司官網
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 僱員報酬及福利 — 事業發展 — 健康及安全的工作場所 	<ul style="list-style-type: none"> — 表現評核 — 定期會議及培訓 — 電郵、通告板、熱線、與管理層進行的關懷活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 優質產品及服務 — 保障客戶權益 — 設立嚴格的內部管理標準 — 為當地社區、客戶、供應商及僱員福祉作出貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> — 面對面會議及實地考察 — 客戶服務熱線及電郵
供應商	<ul style="list-style-type: none"> — 公平公開的採購 — 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> — 供應商的滿意度評估 — 面對面會議及實地考察
社會大眾	<ul style="list-style-type: none"> — 社區參與 — 合規營運 — 環保意識 	<ul style="list-style-type: none"> — 媒體大會及回應詢問 — 公益活動 — 定期報告及公告 — 面談

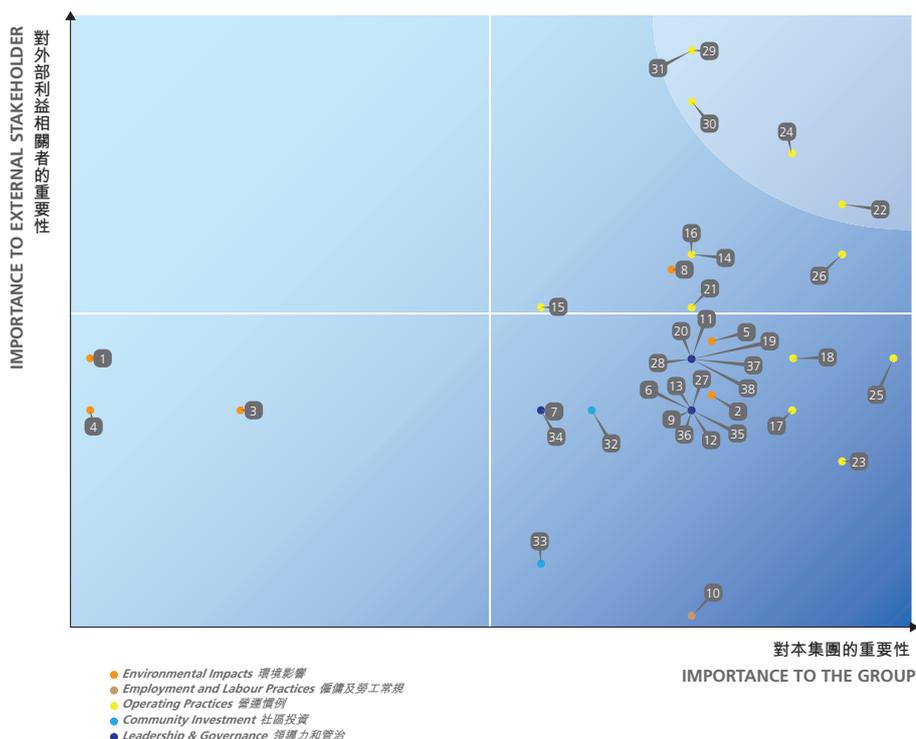
環境、社會及管治報告

重要性評估

鑑於不同行業的公司所面對的環境、社會及管治風險及機遇皆有所不同並取決於公司的業務模式，本集團會每年進行評估，以識別及了解利益相關者於環境、社會及管治報告中的主要關注問題及實質性利益。於二零一九年財政年度，本集團安排其利益相關者參與重要性評估調查，當中本集團主要內部及外部利益相關者（包括客戶、

供應商、業務夥伴、董事會及僱員）基於各自對本集團的影響及依賴程度而獲選定，以就多個環境、社會及管治相關主題下本集團的可持續發展表現及營運規劃發表意見。透過以科學為本的重要性評估，本集團客觀地將與本集團業務及其利益相關者利益有關的重大主題排列優先次序，並生成了下列重要性評估矩陣，概述調查結果，同時進一步促使本集團更加專注於管理重要領域。

Stakeholder Engagement Materiality Matrix
利益相關者的參與重要性分析矩陣



通過重要性分析矩陣，本集團確定「客戶滿意度（福利）」、「遵守及保護知識產權」、「針對本公司有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢之法律案件數量」、「反貪污政策及舉報程序」及「向董事和員工提供的反貪污培訓」為對其業務營運及策略性發展至關重要的環境、社會及管治事宜。同時，本集團致力於將其環境、社會及管治管理與聯合

國可持續發展目標（「可持續發展目標」）保持一致，並在所有17個可持續發展目標中進一步確定目標3（良好健康與福祉）及目標11（可持續城市和社區）為其利益相關者於二零一九年財政年度最為關注的主題。本集團將繼續專注於該等可持續發展目標下的子目標，並將全球可持續發展概念融入其業務發展中。

環境、社會及管治報告

V. 環境可持續發展

本集團秉承提供滿足所有客戶審美要求、體驗要求及環境原則的環保服務及包裝解決方案的使命，始終致力於其運營所在的環境及社區長遠可持續發展。於二零一九年財政年度，本集團採取嚴厲措施控制其排放及能源消耗，並在日常營運中嚴格遵守香港及中華人民共和國（「中國」）的所有相關環境法律及法規。

本部分主要披露於二零一九年財政年度本集團在排放物、資源使用、環境及天然資源等方面的政策、慣例及定量數據。

A.1. 排放物

遵循「綠水青山就是金山銀山」此重大戰略，本集團近年來加快轉型，以使業務營運更具包容性及可持續性。於二零一九年財政年度，本集團堅持低排放發展及實施嚴謹政策以減少其對環境的影響，並在廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排放、產生有害及無害廢物以及噪音方面，遵守對本集團有重大影響的相關重大法律及法規。於回顧年度，本集團符合營運地區所有相關環境法律，包括但不限於：

- 香港法例第354章《廢物處置條例》；
- 《中華人民共和國環境保護法》；

- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》。

根據本集團的業務性質，主要排放物來自其包裝業務分部，而來自手遊業務的排放量則相對較小。於二零一九年財政年度，硫氧化物（「硫氧化物」）、氮氧化物（「氮氧化物」）及顆粒物（「顆粒物」）廢氣排放量分別為1.1、342.8及3.5公斤。溫室氣體被認為是所觀察到的氣候變化的起因，不僅影響人們的生活方式，而且對當今企業的可持續發展產生深遠影響。於二零一九年財政年度，本集團的溫室氣體排放主要由於燃燒化石燃料以供運輸用途以及在製造業務中購買及消耗電力所致。具體而言，本集團的溫室氣體總排放量為5,334.3噸二氧化碳當量，密度為每名僱員9.1噸二氧化碳當量。於回顧年度，本集團亦從其行政辦公室及工廠產生合共40,308立方米無害污水。於二零一九年財政年度，本集團並無對環境產生有害廢物。下列表二概述本集團於二零一九年財政年度的總排放量，其中亦提供二零一八年財政年度（由二零一八年一月至十二月）的數字以資比較。

環境、社會及管治報告

表二：於二零一九年財政年度本集團按種類劃分的總排放量^[8]

排放物種類	關鍵績效指標	單位	於二零一九年 財政年度數量	密度 ^[1]	密度 ^[2]
				於二零一九年 財政年度(每 名僱員單位)	於二零一八年 財政年度(每 名僱員單位)
廢氣排放量 ^[3]	硫氧化物	公斤	1.1	—	—
	氮氧化物	公斤	342.8	—	—
	顆粒物	公斤	3.5	—	—
溫室氣體排放量	範圍一(直接排放) ^[4]	噸二氧化碳當量	187.3	0.3	1.0
	範圍二(能源間接排放) ^[5]	噸二氧化碳當量	5,144.9	8.8	9.2
	範圍三(其他間接排放) ^[6]	噸二氧化碳當量	2.1	—	—
	合計(範圍一、二及三)	噸二氧化碳當量	5,334.3	9.1	10.2
無害廢物	污水 ^[7]	立方米	40,308	69.0	89.4

[1] 二零一九年財政年度的密度乃通過將廢氣、溫室氣體及其他排放物的數量分別除以本集團於二零一九年十二月三十一日的員工人數584名計算得出；

[2] 二零一八年財政年度的密度乃摘錄自本集團《二零一八年環境、社會及管治報告》中的數據；

[3] 廢氣排放量包括來自運輸車輛的空氣污染物；

[4] 本集團的範圍1(直接排放)僅包括汽車消耗的化石燃料；

[5] 本集團的範圍2(能源間接排放)僅包括來自消耗電力的間接排放；

[6] 本集團的範圍3(其他間接排放)包括來自相關政府部門棄置於堆填區的廢紙的其他間接排放；

[7] 無害污水的總額乃基於假設本集團於二零一九年財政年度消耗的淡水100%進入排水系統；及

[8] 報告上述所載溫室氣體排放量所採用的方法乃基於聯交所頒佈的《如何編備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《2006年IPPC(政府間氣候變化專門委員會)國家溫室氣體清單指南》。

環境、社會及管治報告

廢氣及溫室氣體排放

本集團產生的廢氣及溫室氣體排放主要來自其製造及辦公室運營期間採購及使用的電力，以及運輸用汽油及柴油的燃燒。鑑於排放物對環境的不利影響，本集團已使其運營符合國際認受及認可的標準，並以行業最佳實踐為基準，包括升級設備及優化營運流程，以減少排放。特別是，本集團已加強能源及自然資源消耗的線上監控系統，並支持在運營過程中整合應用節能技術。

本集團充分利用技術創新來監控本集團工廠廢氣的質量，從而減輕其對環境的負面影響。同時，本集團已充分利用蒸汽代替煤炭作為製造業務中的鍋爐燃料，大幅減少產生空氣污染物。有關本集團為減少其空氣及溫室氣體排放而採取的更多節能措施，詳見本報告A.2資源利用。

在二零一九年財政年度，在本集團全體員工的共同努力下，溫室氣體排放量較二零一八年財政年度大幅減少約28.4%，密度降低至每名僱員9.1噸。

污水及固體廢棄物

於二零一九年財政年度，本集團並無產生有害污水及固體廢棄物。尤其是工業污水在排入市政污水處理廠前，會先由內部處理以符合《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)及本地法規的規定，而生活污水則會直接排入排水系統。本集團持有《軟水排放改良裝置》的專利，有助本集團大幅改善排放污水的質量。本集團的固體廢棄物包括辦公室及宿舍產生的生活廢棄物及工廠產生的其他一般廢棄物。本集團於營運時全面實施其可持續廢棄物管理政策。手遊業務所產生的固體廢棄物，主要為辦公室產生的商業廢棄物，由辦公室樓宇的物業管理單位妥善管理。包裝業務所產生的固體廢棄物根據廢棄物的性質分類。例如，可回收的固體廢棄物將會被內部回收以重用，而其他不可回收的生活及商業廢棄物則定期由認可的環境衛生公司處理。為增加回收的效益，本集團已繼續其研究及獲得一項現場回收廢紙設備的專利。

於二零一九年財政年度，本集團通過嚴格執行內部政策進一步減少其業務營運的污水，其污水總量為40,308立方米，較於二零一八年財政年度的數量減低38%。

環境、社會及管治報告

噪音

為遵守《中華人民共和國環境噪音污染防治法》，本集團已就噪音控制制定相關政策及於工廠內與外部代理合作進行噪音檢測，以減低噪音對周圍居民的影響及符合《工廠企業廠界環境噪音排放標準》(GB 12348-2008)的規定。

A.2. 資源利用

有效利用天然及能源資源，一直是本集團可持續發展議題的重點。於二零一九年財政年度，本集團遵循有關能源保護的法律及法規，包括(但不限於)《中華人民共和國節約能源法》及《城市節約用水管理規定》。於回顧年度內，本集團主要消耗的資源為電力、水、汽油、蒸汽、紙及塑料包裝物料。表三描述本集團於二零一九年財政年度不同資源的使用量。

表三：本集團於二零一九年財政年度按類別劃分的總資源使用量

資源利用	關鍵績效指標 (KPI)		於二零一九年 財政年度 的數量	於二零一九年 財政年度 的密度 ^[1] (單位/僱員)	於二零一八年 財政年度 的密度 ^[2] (單位/僱員)
	單位	單位			
能源	電力	千瓦時	9,783,285	16,752.2	17,516.5
	汽油	升	40,000	68.5	66.0
	柴油	升	33,949	58.1	302.4
	蒸氣	立方米	7,514	12.9	12.1
水	水	立方米	40,308	69.0	97.4
紙	紙	公斤	430	0.7	0.8
包裝物料	塑料	噸	9	—	—

[1] 於二零一九年財政年度的密度乃以本集團多種資源的消耗量除以於二零一九年十二月三十一日的584名勞動力人數；及

[2] 於二零一八年財政年度的密度乃摘錄自本集團二零一八年的環境、社會及管治報告中的數據。

環境、社會及管治報告

水

於二零一九年財政年度，本集團的總耗水量為40,308立方米，主要用於包裝業務的製造工廠。於回顧年度內，本集團並無面對任何供水方面的問題。為改善用水的效益，本集團已制定相關政策及執行內部水資源管理系統，於生產流程及僱員的日常生活中推廣可持續用水。除了準確地計量及披露各業務分部的耗水總量及密度，本集團尤其強調所有僱員合力保護及節約用水的重要性。於二零一九年財政年度，本集團及其僱員所實施的有效行動列舉如下：

- 在辦公室及宿舍採用低流量水龍頭或花灑；
- 購買節水設備，取代高耗水量設備；
- 安裝雨水收集系統收集雨水用於園林灌溉及種植；
- 回收廢水作冷卻及清潔用途；
- 對水龍頭、洗衣機及供水系統的蓄水池進行定期的漏水檢測；
- 及時修理漏水水龍頭；
- 於晚間及假日關閉供水系統；及
- 教育員工留意漏水水龍頭。

電力

本集團所消耗的電力主要來自電器設備的運作及辦公室及工廠的裝置。本集團所有員工已遵守本地規例及本集團的節約用電內部政策。為減少消耗電力及減少其溫室氣體排放，本集團已加強其工作力度，且將「節約用電」的概念帶進其辦公室及工廠的業務營運中。本集團的總務部及工程部分別負責本集團的日常電力使用和維修及保養供電及任何供電緊急情況，而其他部門則須管理其照明設備、空調和其他電器的使用。尤其，本集團於二零一九年財政年度已執行以下措施：

- 工作結束後關閉所有燈、電子裝置及其他設備；
- 在僱員間建立關掉所有閒置的燈及空調的習慣；
- 貼上「節省用電及請於離開時關掉所有燈」的海報鼓勵工人及僱員節約能源；
- 定期清潔及保養辦公室及工廠的電器設備（如空調及碎紙機），維持其高效益；

環境、社會及管治報告

- 規定僱員在未經準許下不許使用耗電量大的電器(如爐具、暖爐、水壺和其他設備)。任何違規人士將會受到懲戒及批評，設備將被沒收；
- 於僱員間提倡節約能源的重要性；
- 制定每天早上6:30–9:30之間的時期使用電子水煲及要求所有部門嚴格遵守時間表；
- 維持夏季26°C以上及冬天20°C以下的平均室溫及規定空調只可於預測氣溫為30°C以上及5°C以下時使用
- 在辦公室及經營場所用高效益LED燈膽替代耗電量大的燈作照明

其他能源資源

於二零一九年財政年度，本集團消耗柴油、汽油及蒸汽作為其日常營運及交通的主要能源資源。本集團的能源管理策略為「節約」及「效益」。具體而言，本集團已致力於減少化石燃料的使用及有效執行內部政策以加強其對不同種類資源消耗的監控。本集團一直追求技術升級，並致力於通過用節能設備取代過時的設備來實現營運創新，從而邁向可持續發展。

於二零一九年財政年度，本集團消耗的總能源(電力、汽油及柴油)相等於10,472,522千瓦時，相比於二零一八年財政年度的消耗(15,390,335千瓦時)減少約32%。具體而言，電力、汽油及柴油的使用全部呈不同幅度的下降，分別為23%、17%及85%，部分原因為本集團在優化其營運流程及有效執行節能政策上所作的巨大努力。

A.3. 環境及天然資源

本集團意識到尋求經濟增長與環境利益之間的平衡甚為複雜，並相信只有不斷對其價值鏈的環境影響以及關鍵氣候變化所帶來的物理和過渡風險進行深入而持續的評估可以為其可持續業務發展提出系統的解決方案，並將其有效地付諸實踐。為了找到合適的方法以增長和保持其環境價值，本集團已辨識其主要的環境影響，即能源資源消耗，包括電力和化石燃料，可能間接導致產生各種空氣污染物和溫室氣體排放。因此，本集團在戰略層面上採取了嚴格的政策和有效措施，致力於適當的產業佈局、種植、住宅區污染來源的管理以及營運流程的優化，以減輕甚至遏制其環境影響。

環境、社會及管治報告

同時，本集團於其辦公室運作致力推廣「無紙化辦公室」及「辦公室自動化」的概念及鼓勵其僱員著重細節，如重用辦公室用品及回收紙張，以創造所有成員都具有環境意識的環保工作環境。例如，其中一項本集團購買及消耗的主要天然資源包括紙及用作生產的紙製物料。於二零一九年財政年度，本集團行政的用紙總量為430公斤。由於對行政目的的用紙效益所做的不懈努力，總量相比於二零一八年財政年度的數字減少21.7%。本集團於用紙資源所制定的政策列舉如下：

- 選用更環保的紙源供應商；
- 對用於生產的紙製原材料採購制定並實施嚴格的管理和監督政策；
- 鼓勵使用電子方法傳送資料(即通過電子郵件或電子公告板)；
- 需要打印時，將大部分打印機的預設模式設定為雙面打印；
- 使用海報和貼紙，在員工中灌輸「打印前想一想」的觀念，並教育所有員工避免不必要的打印；
- 將箱子和托盤放在打印機和影印機旁邊，以收集單面紙作重用；及
- 使用舊的單面文件背面進行打印或用作草稿紙。

邁步向前，本集團將持續更為主動積極地興建基礎設施及發展智能方法，通過利用可持續及耐氣候方式管理其手遊業務及包裝業務。為了迎合日益增強的消費者意識及遵守不斷增加的嚴格監管要求，本集團會繼續依照五個步驟將其營運及業務慣例與全球可持續最佳慣例看齊，分別為了解可持續發展目標的具體子目標、優先執行其宗旨、設立相關可持續目標、將概念融入業務決策及增加本集團環境、社會及管治表現的披露程度，以最大化其對可持續發展的貢獻。

VI. 社會可持續發展

僱傭及勞工常規

B.1. 僱傭

本集團認為人才是其最重要的資產，也是確保其長遠競爭力及業務成功的關鍵推動因素。本集團秉持「敬重竭誠努力的人，運用有才能之士，培育具抱負的人以及獎勵創新之士」的理念，致力為所有僱員提供一個安全穩健的工作環境，讓彼等得以發展職業生涯及實踐畢生理想。於二零一九年財政年度年結日，本集團共有584名全職僱員，下表所示為按性別、年齡組別及地理位置劃分的僱員分佈。

環境、社會及管治報告

表四：本集團於二零一八年／二零一九年財政年度按性別、年齡組別及地理位置劃分的員工總數

單位：僱員人數 性別	年齡組別				總計
	30歲或以下	31歲至40歲	41歲至50歲	51歲或以上	
男性	84	117	78	68	347
女性	66	81	72	18	237
總計	150	198	150	86	584

地理位置	
中國江西	中國廈門
468	116

符合法律規定

本集團的僱傭政策自設立起已為配合社會轉變而作出更新及調整，並遵守相關法律及法規。於二零一九年財政年度，本集團符合香港及中國的相關法律及法規，包括以下各項：

- 香港法例第57章《僱傭條例》；
- 香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》；
- 香港法例第608章《最低工資條例》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；及

- 最低工資規定

本集團人力資源部門負責定期按照最新法律及法規檢討並更新相關公司政策。

招聘及晉升

由於招納賢才對本集團的業務可持續發展至關重要，本集團已制定及嚴格實施其內部招聘政策，例如「僱員手冊」。具體而言，相關部門須遞交僱傭申請，並填妥「人力資源需要申請表」，註明招聘原因、工作內容及職位要求詳情。行政部門對申請進行評估，中級以上職位的空缺須得到總經理批准。行政部門將通過內部平台、外部網絡、大學招聘、人力市場及招聘會按要​​求進行招聘。內部招聘必須根據一系列的嚴格程序填寫、審查及批准「職位變更表」。求職者須填寫「申請表」，其中需要基本個人資料。在與行政部門主管及相關部門的經理進行數輪面試後，合資格的申請人須於入職之前與本集團簽署「勞動合約」。招聘高級職員必須經總經理或本集團

環境、社會及管治報告

主席審查及批准。試用期結束後，新僱員必須填寫「員工調職評估表」，而行政部門須及時更新「員工名單」的基本資料。

為了吸引具有卓越才幹的應徵者，本集團會根據個人表現、個人特質、工作經驗及工作抱負提供公平的及具競爭力的薪酬及福利待遇。僱員晉升乃嚴格遵循本集團政策所載程序，並完全基於個人能力、過往表現及評核結果作出。

賠償及解僱

本集團在制定內部薪酬制度時參考其內部政策，並致力為其僱員提供極具競爭力的薪資。具體來說，本集團基於對僱員的表現及市場基準的客觀評估來確定其薪資水平。同時，任何委任、晉升或終止僱傭合約應基於合理及合法的理由以及內部政策（例如：「僱員手冊」）而作出。本集團嚴禁任何不公平或不合理的解僱。

工作時數及假期

本集團已按照其「僱員手冊」所載內部政策，基於包括《國務院關於職工工作時間的規定》在內的當地勞動法管理其僱員的工作時間。本集團利用智能考勤系統監控其僱員的工作時間，並通過額外的假期及獎勵來補償加班的僱員。除國家及地方政府規定的基本有薪年假及法定假期外，僱員亦享有額外的休假福利，例如：婚假、侍產假及恩恤假。

平等機會及反歧視

作為平等機會僱主，本集團致力通過在所有人力資源及就業決策中促進反歧視及平等機會，營造公平、尊重及多元化的工作環境。各業務分部及部門的培訓及晉升機會、解僱及退休政策均非根據僱員的性別、種族、年齡、殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、社會出身或種族、宗教信仰、國籍或任何其他非工作相關因素來決定。本集團的平等機會政策絕不容許任何職場歧視、騷擾或誹謗，與相關政府法律、法例及法規（例如：香港法例第487章《殘疾歧視條例》及香港法例第480章《性別歧視條例》）的規定一致。本集團將會對違反有關本集團平等機會政策規則的相關僱員採取紀律行動。

環境、社會及管治報告

其他待遇及福利

由於本集團僱傭管理最優先考慮所有僱員的福祉，本集團根據相關國家法例及法規向其僱員提供多項福利，例如包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險等社會保險及公積金。此外，本集團為其僱員舉辦大量娛樂活動，以增強團隊凝聚力及協作性，同時在組織內營造積極的氣氛。為確保本集團管理層與其一般員工之間的溝通暢通無阻，本集團已設立多種渠道促進對話，例如公告欄、培訓計劃及會議。

於二零一九年財政年度，本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、福利以及其他待遇方面符合對本集團有重大影響的相關法律及法規。

B.2. 健康與安全

為向僱員提供及維持良好的工作條件及安全健康的工作場所，本集團已遵守香港及中國有關職業健康與安全的法律及法規，包括香港法例第509章《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《工傷保險條例》。

本集團嚴格奉行無煙、無酒及無毒品的原則，致力提供一個清潔、整齊及安全的工作環境。就此，本集團建造了一個設備齊全的辦公室，並於營運場地張貼安全警告標誌及通告。為盡量減少現場風險，本集團加強由保安人員進行的夜間巡邏及調查。總務部按月舉行安全檢查，以消除潛在的安全隱患，並定期為其僱員安排演習，以增強其安全意識及應對緊急情況的準備。本集團亦重視檔案室的管理，以免發生任何安全事故。

為提高其僱員的安全意識，本集團通過培訓加強在組織內促進職業健康與安全知識的工作，並每年對其僱員提供免費身體檢查。本集團亦強調相關部門的監督責任，而行政部門負責監督、指引及管理本集團的健康與安全相關事務。

於二零一九年財政年度，本集團營運並無發現因工作關係而死亡事故。於回顧年度內，本集團在提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害方面，已遵守對本集團有重大影響的任何相關法律及法規。

環境、社會及管治報告

B.3. 發展及培訓

本集團認為，對僱員培訓及發展的投資反映本公司為不斷前進而作出的努力及決心。因此，本集團積極為僱員開發及提供各種培訓機會。本集團的內部培訓通常在會議室舉行，並遵循「以人為本」的企業培訓原則。本集團認為，良好的培訓管理對吸納、調動及激勵僱員至關重要。同時，本集團認為向僱員提供合適的培訓計劃乃

為人力資產增值的有效方法。於二零一九年財政年度，本集團為其員工舉辦了一系列內部職業培訓課程及發展計劃，以提高其與工作相關的技能及知識。根據「僱員手冊」所載培訓原則，即「系統主義、制度主義、積極進取、多元化及有效性」，本集團已為新僱員設計關於企業文化、組織架構以及職業健康與安全等主題的入職培訓，同時根據本公司及個人需求為經驗豐富的員工準備其他工作相關培訓機會。

表五：本集團於二零一九年財政年度為其僱員舉辦之培訓課程重點

培訓主題	培訓參加者	培訓目標
職業健康與安全	全體員工	使所有僱員意識到安全培訓的重要性，並能識別安全標籤及遵循EHS(環境、健康與安全)程序
生產技能	生產部門	規範作業、提高僱員的安全意識、防止死亡事故及減輕職業危害
專業質素改進	全體員工	培訓所有僱員，使其具有活動、創造力及自力更生的特質，並培養有能力的人
市場營銷、推廣及銷售技能	全體員工	提高市場營銷團隊的士氣，學習並完成公司銷售目標
管理及人際技能	管理層	灌輸管理理念、開發管理技巧及提高工作效率
企業日常評核及薪酬管理	全體員工	通過適當的評核及薪酬提高僱員的積極性並促進部門之間的協作

環境、社會及管治報告

培訓主題	培訓參加者	培訓目標
成本及品質控制	生產部門	確保低成本產生高質量產品，以增加經濟效益
研發技能	研發部門	提高研究人員的專業技能及質素，並加強企業研究能力及水平
財務管理規例	全體員工	規管報銷及預算控制的內部實踐
營運技能	全體員工	討論實際營運中出現的專業問題並分享營運經驗

本集團亦鼓勵僱員出席外部培訓，透過持續學習，提升競爭力及拓展實力。本集團定期邀請外部培訓機構或專家為僱員提供講座、座談會及培訓。已獲發工作相關證書的僱員可在董事審批後申請報銷。

環境、社會及管治報告

表六：本集團於二零一九年財政年度按性別及職位種類劃分的培訓參加者人數及培訓時數

性別	職位種類			總計
	一般僱員	高級僱員、 經理及 高級經理	董事及管理層	
男性	317	17	13	347
女性	228	8	1	237
培訓參加者總人數	545	25	14	584

性別	職位種類			總計
	一般僱員	高級僱員、 經理及 高級經理	董事及管理層	
男性	4,500	180	180	4,860
女性	3,492	72	0	3,564
總培訓時數	7,992	252	180	8,424
平均每名僱員之培訓時數	14.7	10.1	12.9	14.4

B.4. 勞工標準

於二零一九年財政年度，本集團遵守香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》以及香港及中國其他有關保障勞工權利的法律及法規，以禁止僱用任何童工及強制勞工。為了打擊違法僱用童工、未成年工人及強制勞工，本集團制定並實施其內部政策，包括「禁止僱用童工程序」及「防止強迫性勞工管理程序」，以規管本集團負責部門在招聘及勞工管理程序

方面的職責。根據「員工手冊」的要求，本集團人力資源部門要求所有求職者在確認任何僱傭之前，提供有效的身份證明文件及相關材料以供核實。為了防止發生任何童工或強制勞工的情況，人力資源部門不時在本集團的工場進行巡視。人力資源部門亦負責監控公司政策及常規，並確保公司政策及常規符合禁止童工及強制勞工的相關法律。本集團已於政策中列明一旦識別出任何童工或強制勞工後應採取的行動。

環境、社會及管治報告

童工

在發現時為消除有關情況所採取的步驟



- 立即通知相關僱員停止工作；
- 清償相關僱員所有工資；
- 指派員工護送童工至其父母，並向當地警方發出證明，表示該僱員已安全抵家，所有費用由本集團負責；
- 作出內容記錄，並提出修正建議，指示人力資源部門於工人進入工廠前加強檢查，避免日後再次發生類似事件。

強制勞工

在發現時為消除有關情況所採取的步驟



- 人力資源部門就招聘員工而收取任何按金／介紹費或扣留任何文件將根據工廠的嚴格規例受到處分；
- 一旦發現以任何暴力方式，例如故意阻礙僱員、威脅、體罰強迫僱員工作或對僱員的工作及生活作出違法要求，相應管理部門將獲通知及根據工廠的規則及規例受到處分。倘僱員受到精神損害，管理部門及相應人士須向受害者道歉。倘引致嚴重後果，相關人士將被送往公安機關。

本集團亦設立申訴機制，受害於童工或強制勞工的僱員可有效率地進行投訴。具體而言，僱員可通過建議箱向工廠管理層提出書面申請、直接向工會報告或與工廠的最高領導進行溝通以尋求解決方案。倘以上措施未能獲得正確及令人滿意的回饋意見，則工人可向當地勞工處報告。

於二零一九年財政年度，本集團在防止童工及強制勞工方面，並無違反對本集團有重大影響的任何相關法律及法規。

營運常規

B.5. 供應鏈管理

包裝業務

作為對社會負責的企業，維持及管理可持續及可靠的供應鏈，盡量減少社會及環境風險，對本集團至關重要。本集團在採購過程中以及與其供應商的伙伴關係中堅決遵守相關法律法規，並要求其業務夥伴嚴格遵守商業道德及本集團的內部標準，例如供應商管理作業。本集團包裝業務分部的供應商主要是紙貿易商及供應原材料紙品的紙生產商。本集團從其合格供應商名錄中選擇其供應商，並據此下訂單。供應商須將產品交付予本集團的指定倉庫。

環境、社會及管治報告

採購部門根據生產操作的需要收集供應商資料，並通過網上研究、行業調查及現場視察來調查供應商在市場上的聲譽、業務交易歷史及資格。採購部門要求潛在供應商填寫「供應商基本資料表」，並與供應商進一步協商。供應商提交的文件將由採購部門進行審查及核實，並須定期對供應商的資格進行評估及審核。潛在供應商亦須提供產品樣品，並僅在樣品質量符合本集團要求的情況下，供應商的名稱才能列入合格供應商名錄。除了要求擁有ISO 16949、ISO 9001、ISO 14001及一系列行業證書外，本集團的合格供應商亦須在註冊資本、技術能力及交貨時間方面有良好表現。

質量控制部門對供應品進行檢查，並要求供應商提供品質證明書及測試報告。合格物料會連同物料驗收報告一併送往貨倉及運輸部門，而質量控制部門則對不合格的物料發出不合格物料通知單。然後，貨倉及運輸部門通知採購部退回不合格的物料。鑑於本集團與供應商的關係牢固穩定，本集團與其供應商之間過往並無經歷任何重大延誤、衝突或其他重大事宜。

在選擇其業務夥伴的過程中，本集團已優先考慮本地供應商，以減少貨物運輸過程中的環境影響。近年來，本集團亦已通過應用可行的技術創新優化協作模式，與供應商作出更環保的運輸方式。

手遊業務

本集團的手遊業務供應商分為提供長期系統維護及軟件開發服務的服務供應商，以及提供網絡、伺服器、電腦及其他硬件的設備供應商。本集團規定其供應商提供的產品或服務須符合行業要求及本集團標準。所有供應商均受本集團監督，並且必須為法人實體。在選擇供應商時，本集團專注於評估其註冊資本、公司規模、經營狀況、財務指標、業務策略、相關業務資格(例如「計算機系統集成資質」及「高新技術企業認證證書」、相關產品資格、產品介紹及客戶名錄。資訊管理部門負責建立及管理其所有供應商資料的數據庫。供應商應提供如公司資格證書等輔助文件，並填寫「供應商資格申請表」。資訊管理部對供應商提供的「供應商資格申請表」及其他相關文件的內容的真實性進行初步審查。在必要時將需要外聘專家協助以驗證供應商所提供的資料。被邀請參加系統構建項目且沒有不良記錄的供應商可直接列入數據庫。

環境、社會及管治報告

於二零一九年財政年度，本集團與49名供應商合作開展業務，上述本集團供應商管理政策的實施率佔其供應商約98%。

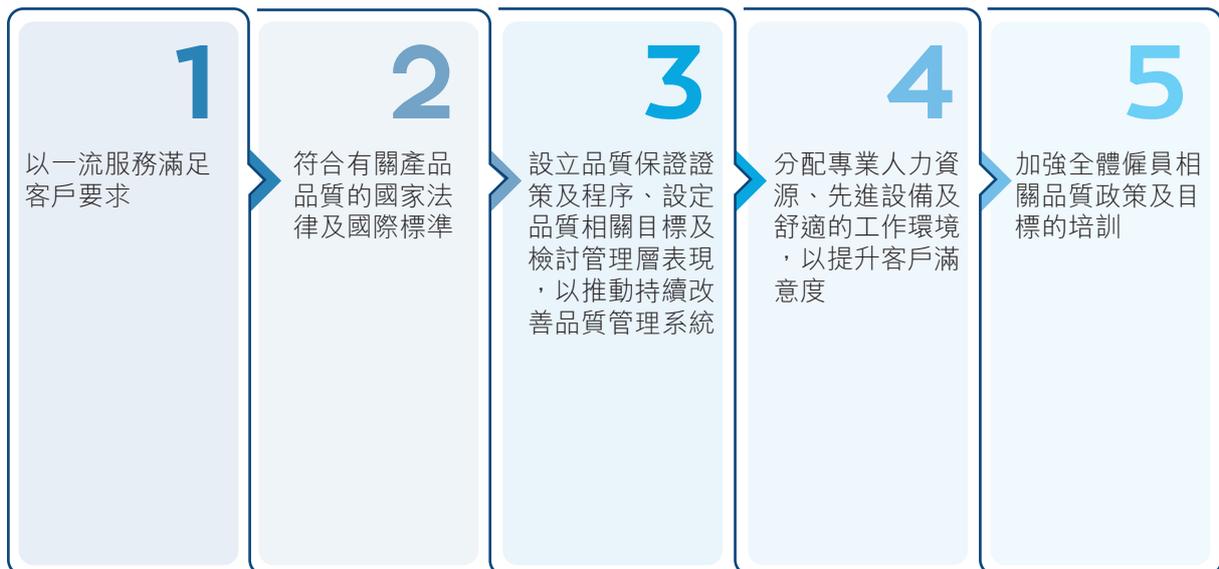
B.6. 產品責任

在本集團產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜方面，於二零一九年財政年度，本集團遵行中國及香港相關規則、法規及標準，包括但不限於：

- 《中華人民共和國產品質量法》；

- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國安全生產法》；及
- 《中華人民共和國專利法》

本集團在管理產品及服務責任方面一直堅持其原則，並力爭完成以下任務：



環境、社會及管治報告

包裝業務

為確保將高質量的產品交付給客戶，本集團已建立品管課，以根據ISO 9001要求對成品質量進行檢查，並製作成品檢驗報告，指出該產品是否合格且對人們的健康與安全無害。包裝業務分部擁有專業團隊，負責監控及檢查資料完整性以及產品上的標籤是否符合相關標準。

本集團重視客戶回饋意見，並已設立電子郵件及24小時熱線以接受客戶查詢，並須填寫「顧客抱怨投訴處理登記表」以供參考。經銷售部門經理審閱後，「顧客抱怨投訴處理登記表」會送交品管課，而品管課會核實、歸類及分析投訴。同時，品管課負責協助相關部門處理客戶提出的問題，並組織工作坊討論棘手的問題並總結事件的經驗，從而進一步提高未來產品質量。

本集團已實施其內部政策，以確保所有營銷材料及做法完全符合法律及法規。同時，本集團禁止任何虛假或誇大的廣告，並在發布前檢查廣告材料的真實性及合法性。本集團努力確保其客戶的權利受到嚴格保障，因此，本集團與其客戶基於公平互信原則簽訂合約。

本集團已積極從事研發先進技術，在開發具有專有技術的產品方面取得穩步進展。因此，知識產權保護對本集團至關重要，本集團在申請不同類型的專利以保護其知識產權方面已遵行國家法律及法規的要求。

手遊業務

手遊業務分部的主要業務為推廣自家開發的手遊。手遊業務專注開發及代理經營網絡遊戲及手遊。為了減低市場風險及提升推廣能力，本集團已授權Apple Store、Google Play及指定地區的其他營運商，為客戶提供手遊下載服務。秉承「夢想、創新、成長、快樂」的企業文化，本集團致力為客戶帶來刺激有趣的遊戲體驗。為確保產品表現出色且不包含任何非法或不健康的內容，產品必須在發布前進行模擬測試及加以完善。本集團提供持續技術支援，並根據客戶的回饋意見及數據分析改進其產品質素及內容。本集團將繼續監察伺服器狀況，並在營運、技術及體驗層面優化遊戲。

環境、社會及管治報告

本集團已嚴格遵守手遊業界的相關法律及法規的規定，包括但不限於《中華人民共和國版權法》、《中華人民共和國互聯網資訊服務管理辦法》及《網絡遊戲管理暫行辦法》。根據政府規定的規管要求，本集團已於遊戲上線運作前一個月向文化部提交遊戲紀錄，並於文化部審批後紀錄並作出電子標籤。按照相關法律及法規的規定，本集團鼓勵玩家提供真實身份證明，以便更有效管理。本集團堅定不懈地追求優質服務，並積極與其顧客互動，相信其回饋意見將有助本集團改善其服務及設計更多更佳遊戲體驗產品。

本集團確保其營銷及廣告材料符合《中華人民共和國廣告法》及有關廣告的其他法規。一旦本集團發現任何錯誤信息或不當的廣告做法，將立即按照內部指引所載程序採取糾正措施。

本集團視客戶為本集團的珍寶，並在互信的基礎上，依法保持與客戶順暢溝通及互動。於二零一九年財政年度，本集團已遵守相關法律法規，以確保其客戶權利得到嚴密保護。客戶服務部門負責收集其客戶資料，並處理與客戶查詢有關的各種問題。收集所得的所有個人資料會保密處理，且獲安全保管。為提高僱員對資訊安全的意識，本集團已就客戶私隱為其僱員舉辦相關培訓課程，並與僱員簽訂協議，僱員須遵從本集團保障客戶權益的政策。資訊科技部門亦加密機密檔案，進一步避免無意洩漏客戶資料。

本集團深知保護其知識產權的重要性，並積極申請版權及商標註冊。本集團的法律顧問會就知識產權保障提供專業意見，並對侵犯本集團權利的任何一方或個人採取法律行動。

於二零一九年財政年度，在其產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜方面，本集團並無違反與對本集團有重大影響的相關重大法律法規。

環境、社會及管治報告

B.7. 反貪污

為維護公平、道德及高效的工作環境，不論本集團在哪個地區經營業務，本集團都會遵守有關反貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗錢的地方法律及法規，包括《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及香港法例第201章《防止賄賂條例》。

本集團在組織內部制定並嚴格執行其反貪污政策，並規定全體僱員應廉潔自律地履行職責，不得參與任何與賄賂、勒索、欺詐及洗錢有關的活動。本集團定期進行內部及外部審計，於二零一九年財政年度，概無針對本集團或其僱員與貪污行為有關的已結案法律案件。

本集團已設立申訴機制，使公司能與利益相關者不斷互動，並認真考慮其關注事項。舉報人可以就任何可疑的不當行為口頭、書面或通過申訴機制向本集團管理層報告，並提供完整細節及佐證。管理層針對任何可疑或不法行為進行調查，以保障本集團的利益。本集團一直致力於保護舉報人免遭不公正的解僱或侵害。倘涉嫌及證實犯罪，則在管理層認為必要時將發送報告予執法機關。

於二零一九年財政年度，本集團在賄賂、勒索、欺詐及洗錢方面，並無違反對本集團有重大影響的任何相關法律及法規。

社區

B.8. 社區投資社區投資

慈善及社區參與始終為本集團履行其企業社會責任的最重要任務之一。本集團相信，社區健康發展及繁榮以及所有社區成員的福祉均離不開本集團的可持續發展藍圖。因此，在為社區帶來積極影響的企業願景帶動下，本集團主要專注於與當地慈善組織建立長期合作夥伴關係，並通過自願參與及捐贈來支持當地社區。本集團將牢記其社會責任，並於未來更為專注貢獻其經營所在的社區。



Mobile Internet (China) Holdings Limited
移動互聯（中國）控股有限公司