



CHINA TIANRUI GROUP CEMENT COMPANY LIMITED

中國天瑞集團水泥有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1252)

2021

環境、社會及管治報告

中國天瑞集團水泥有限公司 2021 年 環境、社會及管治報告

1	關於本公司	2
2	關於本報告	2
2.1	報告編製依據及報告範疇.....	2
2.2	聯絡資料.....	3
3	董事會致辭	4
4	持份者參與及重要性評估.....	6
5	環境、社會及管治表現概覽	8
6	環境	9
6.1	排放控制管理.....	9
6.2	善用資源.....	12
6.3	環境及天然資源.....	14
6.4	氣候變化.....	14
7	產品責任	15
7.1	供應鏈管理	15
7.2	質量與合規管理.....	16
8	人力	18
8.1	僱傭及尊重勞動權益.....	18
8.2	安全與健康	21
8.3	教育、培訓及職業發展	24
9	社會	25
9.1	道德誠信與反貪腐	25
9.2	社區參與.....	26
10	獎項及嘉許摘要.....	32
11	願景.....	35
12	聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	36

1 關於本公司

中國天瑞集團水泥有限公司 (股份代號：01252) (「本公司」連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」) 主要從事水泥、熟料、粉煤灰粉、礦渣粉、混凝土、骨料與其他水泥製品的製造、銷售和出口。截至二零二一年十二月三十一日，本集團擁有 20 條熟料生產線和 58 台水泥粉磨，熟料、水泥和骨料年產能分別約為 28.4 百萬噸、56.4 百萬噸和 20.2 百萬噸。

本集團已制定符合國際公認的相關政策和管理框架，以實現對環境責任型和質量驅動型運營的管控。本集團致力於通過完善的框架和對關鍵績效指標的定期審查，開展能平衡環境、社會及管治 (「ESG」) 重大課題的可持續業務。

2 關於本報告

2.1 報告編製依據及報告範疇

本環境、社會及管治報告 (「本報告」) 是根據香港聯合交易所有限公司 (聯交所) 發佈的《上市規則》內附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(指引) 並同時參考中國水泥協會團體標準 T / CCAS 002《水泥企業社會責任報告編寫指南》和 T/CCAS 001《水泥企業社會責任準則》編製，以「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」為編制原則。

重要性：為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，本集團透過多項與業務有關人士的溝通，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素。

量化：量化原則適用於本報告的所有資料。我們為所有績效指標提供明確定義，並清楚註明量度單位。

平衡性：本報告的資料和案例主要來源於公司統計報告、相關文檔及內部溝通文件。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載及誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

一致性：我們遵循指引進行匯報。未來若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團會於報告相應內容加入註解。

本報告符合指引中「不遵守就解釋」的要求，並參照指引內部份的「建議披露」項目，提供本公司於社會方面的關鍵績效指標表現。

本報告涵蓋 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日 (「本報告期」) 的環境、社會及管治相關活動。

中國天瑞集團水泥有限公司 2021 年 環境、社會及管治報告

ESG 報告的範圍涵蓋本集團的主要生產區域，覆蓋河南、遼寧、天津及安徽省的水泥、熟料及骨料生產業務，其中河南及遼寧業務所佔比重最大。

2.2 聯絡資料

本集團歡迎任何有關本報告的意見和建議，請發送電子郵件至 larryli@ctrcement.com 或 ir@ctrcement.com 提供您的反饋意見。

3 董事會致辭

我們十分榮幸在此 2021 年環境、社會和管治 (ESG) 報告中公佈本集團進一步推動可持續發展過程中的重要成就。

董事會肩負起本集團可持續發展事宜的全部責任，帶領本集團實踐社會責任。我們亦會維持可持續發展風險管理及與持份者的溝通，確保其發展方向合乎各持份者期望。

董事會深信減少排放、慎用資源、提升職業安全健康、專注發展及培訓等舉措皆有助於集團達成既定的使命及目標。董事會認為重視 ESG 管理可以提高集團收入、提升企業品牌形象、降低營運成本並提高企業競爭力、提升集團符合相關法律法規的能力、促進社區發展以回饋社會。

董事會會積極參與相關培訓以瞭解 ESG 議題的最新發展，董事會並會在相應情況出現時考慮邀請相關專家參與董事會，加強現有董事會的相關經驗。我們的主要營運單位已有工作小組制定 ESG 目標並定期檢討計劃的成效。董事會通過訂立策略，讓營運單位有明確方向制定計劃及目標，並且定期檢討計劃的成效。工作小組會收集 ESG 資料，每半年至一年向董事會報告彙報，董事會定期檢討策略及計劃，審閱 ESG 報告確保集團的發展方向及披露水準符合持份者的期望。

ESG 相關範疇的風險管理對董事會至關重要。董事會通過與不同利益相關者的溝通以及對業務的廣泛了解對各相關風險作出評估，並將相關風險納入風險管理和內部控制體系，促進集團內部的綜合風險管理。集團尤為注視廢氣及溫室氣體排放的環境風險及相關的法規。

董事會相信，專注於減少廢氣及溫室氣體排放及妥善管理其相關風險，並確保職業健康與安全，特別有助於本集團實現樹立卓越企業形象的目標。因此，本集團會根據預定目標定期評估我們的排放數據和職業安全統計數據，因為這些目標和評估是反映營運控制的有效指標。

隨著疫情逐步得到有效防控，復工復產深入推進。水泥行業繼續落實政府供給側改革和環境保護等一系列政策，實施節能減排，错峰生產、礦山綜合整治等措施，行業自律效果明顯提升。本集團積極籌劃、合理佈局，做好疫情防控的同時，嚴格執行错峰生產，積極優化產品結構推進數字化、智能化創新增效活動，使得本集團在節能降耗、綠色環保方面取得了顯著成效。

本集團高度重視企業社會責任，致力於推廣業務發展及為持份者帶來更大回報。年內本集團致力做好企業自身的社會責任，管理層注重員工專業技能培養和團隊建設，榮獲眾多優質獎項。如國家水泥品質監督檢驗中心的「砗磲杯」全國水泥品質指標檢驗

中國天瑞集團水泥有限公司 2021 年 環境、社會及管治報告

大對比全優獎，全國高新技術企業認定管理工作領導小組辦公室的高新技術企業稱號。本集團致力於做好企業自身環境責任，持續優化生產工藝，創建智慧製造示範企業，節水節能減排，做好環境污染防治工作、完成了品質、環境、能源、職業健康安全管理体系，亦取得「五合一」認證證書，多家分公司獲得多項省市級綠色礦山、綠色工廠、綠色供應鏈等榮譽。我們又參與幫困等公共福利活動，走進社區進行志願服務，創造穩定及和諧的社區環境。

本報告旨在披露本集團的環境、社會和管治的管理方法以及各措施所達致的綜合績效。我們力求在循環經濟中擔當起重要的角色，為可持續管理原料及副產品不遺餘力，繼續提供高質量的產品。在此，我們衷心感謝各部門和團隊為集團的可持續發展付出的莫大貢獻。

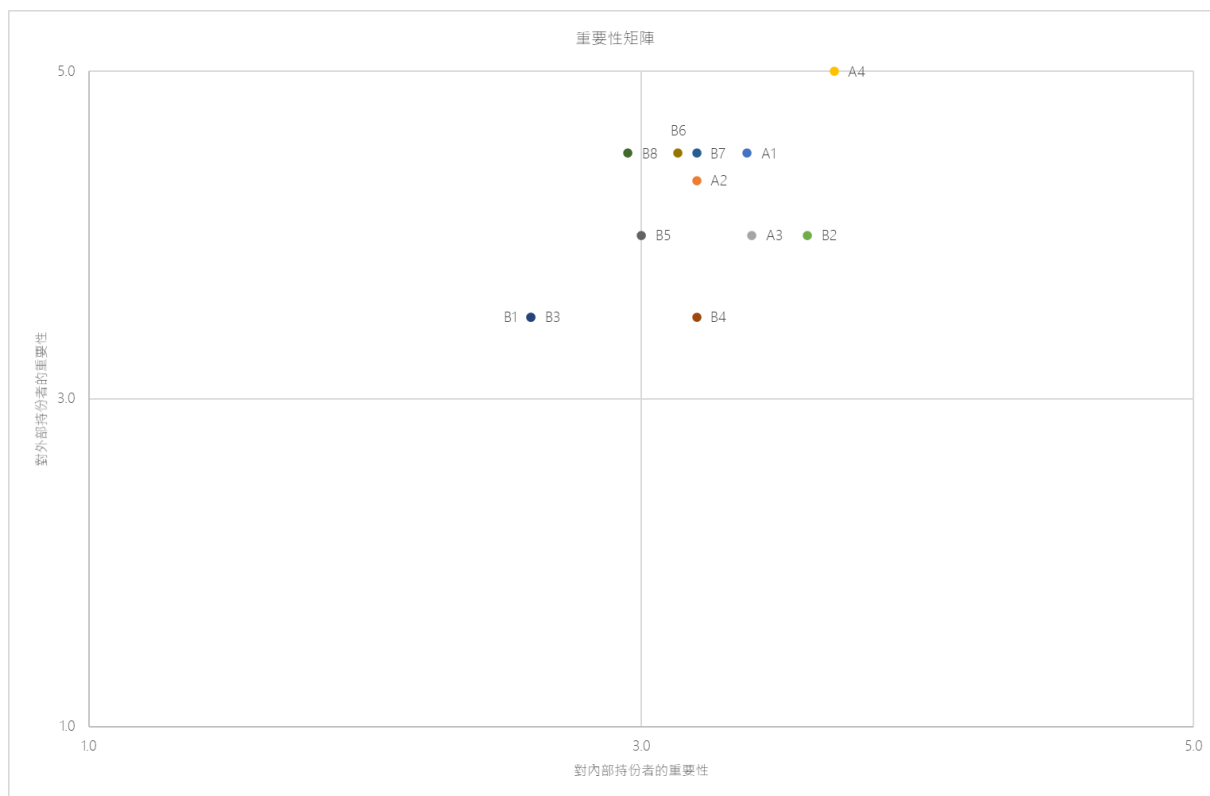
4 持份者參與及重要性評估

持份者參與及重要性評估是準備高質量環境、社會和治理 (ESG) 報告的主要報告原則之一。因此，集團通過持份者參與和重要性評估確定哪些議題對其業務具有重要意義，並相應地在報告中對相關內容進行優先處理。

集團開展了持份者參與在線調查，邀請了客戶、供應商等外部持份者，以及董事、員工包括管理人員和普通員工等內部持份者參與調查，根據他們認為這些議題對集團或他們所代表的持份者群體的重要性，對環境、社會及管治指引中規定的報告議題進行評級。

然後通過匯總所有參與者給出的重要性程度來確定每個報告議題的重要性。每個持份者類別的重要性等級是該持份者類別內所有受訪者的平均值。橫跨多個持份者類別的整體重要性等級則是每個類別重要性等級的平均值。

為清楚地說明結果，下文會以一個重要性矩陣來將內部持份者和外部持份者對各個議題所給予的重要性等級放在其中。重要性矩陣通過將每個議題的重要性等級（從 1 到 5）對集團董事和所有其他持份者進行劃分，以清楚地說明結果。位於重要性矩陣右上角的議題被所有持份者視為重要。



標示：

A1 排放物	B1 僱傭
A2 資源使用	B2 健康和 safety
A3 環境和自然資源	B3 發展與培訓
A4 氣候變化	B4 勞工準則
	B5 供應鏈管理
	B6 產品責任
	B7 反貪污
	B8 社區投資

我們在調查邀請中的所有持份者類別都收到了答覆。A4 氣候變化在持份者參與和重要性評估中同時被確定為最重要的議題，而 B1 僱傭及 B3 發展與培訓被評估為最次要的議題。然而大部份議題都處於重要性的臨界線之上（即對集團及持份者的重要性都在 3.0 分以上）。

下表總結了不同持份者所表達的最重要的環境、社會及管治議題。

持份者類別	最重要議題
員工	A4 氣候變化 B7 反貪污
客戶	A4 氣候變化
供應商	A4 氣候變化 B5 供應鏈管理

為回應相關持份者的訴求，報告的相應章節已披露集團為相關持份者所施行的政策及措施。本集團深信瞭解持份者的期望對企業發展的方向至為關鍵，並重視各方持份者的意見及反饋。本集團通過各種渠道與各持份者，包括客戶、員工、政府機構及社區組織等進行不定期的接觸，以求達到凝聚各方對企業社會責任的共識。為著自身及其持份者的可持續發展目標，本集團建基於各方共識之上，提出一套涵蓋**環境**、**產品責任**、**人力**及**社會**四大範疇的企業社會責任框架。

5 環境、社會及管治表現概覽

環境

- 獲得環境管理及能源管理體系認證
- 進行碳排放量核算
- 對回轉窯「無氨脫硝」技改，減少氮氧化物的排放；
- 採用反硝化系統及選用含硫量低的高質素煤炭減少排放污染物
- 安裝靜電袋複合除塵器提升廢氣除塵效率
- 使用密閉輸送皮帶及原料棚進行輸送，安裝出廠車輛沖洗設備及裝車道收塵器以減少揚塵
- 採用先進 NSP 技術及為生產綫配備餘熱回收系統，以提高生產過程的能源效率
- 裝設循環水系統，生產線的水資源實行循環利用，實現工業廢水零外排
- 吸收善用其他行業的工業副產品作為生產資源，以構建跨行業的循環經濟產業鏈
- 多家分公司獲得多項省市級綠色礦山、綠色工廠、綠色供

應鏈等榮譽

產品責任

- 獲得質量管理體系認證
- 自設實驗室獲得水泥企業化驗室合格證
- 定期委託省級或省級以上檢驗機構，定期檢測產品品質
- 致力於在負責部門接到投訴後在廿四小時內完成投訴調查
舉行供應商交流大會，以促進多方交流

人力

- 重視多元文化，倡導性別平等
- 取得職業健康安全管理體系認證
- 每月組織進行安全綜合檢查
- 聘請協力廠商機構每三年進行一次職業健康現狀評價工作
- 為員工提供勞動防護用品

社會

- 公佈舉報電話、舉報郵箱、舉報公眾號，確保舉報保密
- 設教育預防處，針對貪污賄賂案件進行案例警示教育員工
- 與地方審計、司法部門建立工作聯繫機制
- 積極參與義務社區抗疫動員工作
- 主動擔起各地抗洪救災等工作
- 積極參與義務植樹及探訪貧困家庭等公益活動
- 積極參與當地修路、興修水利工程等公益事業

6 環境

6.1 排放控制管理

本集團作為水泥行業其中一員，持續不斷地採取新管理措施和新配套以提升環境質素，淘汰舊式的生產模式，回應各相關方對排放表現的關注，並且力求提升環保表現。

水泥行業中的熟料生產工序是大氣污染物排放的其中一個重要源頭，窯內燃燒煤炭是導致大氣污染排放的主要來源，產生的污染物排放包括氮氧化物、懸浮顆粒物、二氧化硫等污染物。本集團始終堅守高規格環保標準，採取以下多項措施對生產流程進行轉型改造：

中國天瑞集團水泥有限公司 2021 年 環境、社會及管治報告

- 選用含硫量低的高質素煤炭，減少硫化物的產生；
- 安裝靜電袋複合除塵器，提升廢氣除塵效率；
- 採用反硝化系統，對回轉窯「無氨脫硝」技改，減少氮氧化物的排放；
- 使用密閉輸送皮帶進行輸送及密封配料秤；
- 增加快速捲簾門，建立封閉大棚；
- 硬化道路，增加噴淋裝置；
- 裝車道加裝收塵器；以及
- 安裝出廠車輛沖洗設備，減少揚塵。

本集團生產線全部達到顆粒物排放濃度低於 10 毫克的標準，及本集團所有熟料生產線均已配套脫硝系統、袋式除塵器等廢氣處理裝置，令二氧化硫、氮氧化物及顆粒物排放濃度均低於國家污染物排放標準限值。本集團以執行水泥行業超低排放標準為減排目標，建立中央控制室，以即時追蹤及監察生產，並於窯頭窯尾安裝污染物在線監測系統，以確保排放穩定達標。

本報告期內，本集團遵守與顆粒物、氮氧化物及二氧化硫排放相關之法例法規，包括：

- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《水泥工業大氣污染物排放標準》；
- 《水泥窯協同處置固體廢物污染控制標準》；
- 污染源自動監控設施運行管理辦法；
- 固定污染源煙氣排放連續監測技術要求及檢測方法等。

大氣污染物排放概覽	
污染物排放 ¹	總量
氮氧化物 (噸)	6,150
顆粒物質 (噸)	1,670
二氧化硫 (噸)	353

窯內燃燒煤炭及其他消耗電能的器具設備亦分別直接及間接產生溫室氣體排放。故此本集團採取措施降低碳排放量，例如使用已經過煨燒的鈣質原料及降低每年度用煤量。本集團根據國家及各省市發改委政策及協力廠商核査機構要求識別碳排放源，並根據相關碳排放政策及計算方法計算碳排放量，又制定了可量化的減碳目標，在生產運營

¹ 污染物排放量根據廠房現場監測系統實際量度所得。

中落實，對於問題專案和不完善做法進行分析糾正，定期評估減碳成效。各子公司依據自身情況，以 GB16780《水泥行業單位產品能源消耗限額》制定節能降碳目標，每月進行能耗強度核算，分析節能降碳成效，並制定和採取措施。

溫室氣體排放概覽	
溫室氣體排放 ²	總量
範圍一：直接排放（來自生產線的直接排放） （噸二氧化碳當量）	21,765,544
範圍二：間接排放（來自電能消耗） （噸二氧化碳當量）	1,131,431
溫室氣體排放總量 （噸二氧化碳當量）	22,896,975
溫室氣體排放強度 （噸二氧化碳當量/噸水泥產量）	0.63

本集團對有害及無害廢棄物進行了識別分辨分類處理，堅持奉行循環利用的原則處理生產過程中產生的廢棄物。生產場地產生的有害廢棄物主要來自用於機械維護的化學物質。在某些情況下，大型生產過程產生的化學廢物被重新用作現場設備和機械的潤滑材料，而其他不可重複使用的化學廢物按符合當地法例法規適當儲存與處理。本集團適當分類開採產生的廢石和土壤，然後出售給建築工地進行再利用。可循環利用的廢棄物，如設備部件更換產生的廢鋼，定期由回收公司收集和處理。而本集團的水泥生產皆以協同處理方式運作，因而未有重大的無害廢棄物對外排放。

簫縣分公司制定減少有害廢棄物的目標，將有害廢棄物產生量從往年的水準減少 1%。遼陽分公司致力採取多元化措施減少有害廢棄物，並訂下目標致力將有害廢棄物產生量從往年水準減少 5%。遼塔分公司致力採取多元化的措施減少有害廢棄物，以於 2025 年前將有害廢棄物產生量從 2020 年的水準減少 10%作為目標。環境保護委員會每季收集有害廢棄物資料，以監察及評估措施成效。

本報告期內，本集團遵守相關之法例法規，包括：

² 根據國家發展和改革委員會發佈的《中國水泥生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及電網排放因子計算。而據過往統計數字，燃油及燃氣消耗所引致的溫室氣體排放僅佔範圍一及二的總數約百分之零點一，基於重要性原則而未納入本表數據之內。

- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準等

廢棄物數據概覽	
有害廢棄物 (噸)	32

6.2 善用資源

水泥行業為構建跨行業的循環經濟產業鏈的關鍵角色，本集團作為環保先鋒產業的一員，進一步善用產業的獨特性吸收以及善用其他行業的工業副產品或廢棄物作為生產資源，持續提升各產業鏈之環保表現。

本集團的生產線吸納電廠的粉煤灰、鋼鐵廠的礦渣、硫酸渣以及來自化工廠的石灰石尾礦等工業副產品作為生產原料使用。本集團在主要原材料石灰石開採資源與終端銷售市場附近設廠以減少運輸原料及成品所消耗的資源。本集團亦已取得石灰石開採之必要許可證、礦山資源補償及資源稅的開採條件和程序要求，允許本集團進行符合中華人民共和國現行法律法規的開採活動。

本集團所有熟料生產線均已配備先進的 NSP 技術，減少能源消耗的同時也減少大氣污染排放。本集團已為大部分生產綫配備餘熱回收系統，熟料生產過程產生的餘熱經熱量回收系統回收，並用於水泥生產，降低生產過程中的整體能源需求，以進一步減少生產過程中的原材料消耗。又因提高效率而減少燃煤量，不單為清潔生產做出了貢獻，亦意味著大量節省成本，提高集團的競爭力。

各子公司依據自身情況，以 GB16780《水泥行業單位產品能源消耗限額》制定節能目標，每月進行能耗強度核算，分析節能成效，並制定和採取措施。

蕭縣分公司以每噸熟料節約 0.5 度電、每噸水泥節約 0.5 度電為目標。遼塔分公司制定節電目標 42 萬千瓦時。遼陽分公司制定節電目標 260 萬度。於報告年超標達成，對比上個報告年減少 4.8% 用電，同比節電 795.42 萬千瓦時。

報告期內，能源消耗的主要來源是生產過程中的煤耗和用電。下表總結了本集團報告期內的能源消耗情況。

本集團能源消耗概覽³	
直接能源	
煤 (兆瓦時)	24,368,386
間接能源	
電 (兆瓦時)	1,866,054
能源消耗總量 (兆瓦時)	26,234,440
能源強度 (兆瓦時/噸水泥產量)	0.72

鑑於淡水資源極其寶貴，本集團制定節水管理制度，採取以下措施提升用水效益：

- 裝設循環用水系統，生產線的水資源處理後實行循環利用；
- 使用再生水於生產設備水冷卻器降溫冷卻；
- 使用污水處理站處理過的外排水作為綠化灌溉用水；及
- 使用再生水作為灑水車用水，用於粉塵控制。

本集團實現零外排工業廢水，力爭減少水資源消耗。而對必須外排的生活污水，本集團嚴格按照排污許可證要求外排廢水。

遼塔分公司的目標為減少每個員工的平均用水量，由每名員工平均用量 19 立方米減至 17 立方米。遼陽分公司以 2020 年為基數年，目標減省每個員工的平均用水量，由每名員工平均用量 40 立方米減至 38 立方米。通過後勤一系列節水措施，如中水重用、配置節水裝置等，成功將員工平均用量分別降至 16 立方米及 37 立方米，完成節水目標。

用水量概覽	
用水總量 (立方米)	647,562
用水強度 (千立方米/百萬噸水泥產量)	18

報告期間，本集團用於包裝產品的物料用量如下；

³ 根據過往統計數字，太陽能、燃油及燃氣消耗所佔的能源消耗僅佔總數約百分之零點一，基於重要性原則而未納入本表數據之內。

包裝物料用量概覽	
包裝物料總量 (噸)	2,394
包裝物料用量強度 (千噸/百萬噸水泥產量)	0.07

6.3 環境及天然資源

報告期內本集團七家子公司通過改造提升完成節能減碳和超低排放。按照熟料產能 3,500 萬噸測算，每年可節約原煤 7.49 萬噸、節約用電 3,990 萬度、減少二氧化碳排放 22.32 萬噸，節約費用超 1 億人民幣。報告期內河南省發展和改革委《關於完成超低排放改造評估監測鋼鐵水泥企業名單的公示》顯示，河南全省 135 家水泥企業完成了超低排放改造評估監測，其中本集團所屬 16 家公司在列。而蕭縣分公司經過提標改造，污染排放濃度大幅下降，成為安徽省第一家達到超低排放標準的水泥企業。

本集團從多方面著手致力提升自身在行內的環保表現，從硬體方面升級改造，提升生產效率；從軟件方面推行環保宣導，加強環保意識。本集團又制定節煤、節電、節水、節氣等節約能源管理政策和措施，並設置專項獎勵鼓勵修舊利廢，技術改造節能，提高生產效益。所有熟料生產線全部通過能源管理體系認證，本集團總部和所有附屬公司一體化通過質量、環境、職業健康安全管理体系及產品「四合一」認證。日常工作及生產方面重視增強員工環保意識，不定期為員工提供環保知識講解和培訓。

本集團大力開展礦山美化綠化工作，在開採過程中有效減少了礦山及其周圍的水土流失。本集團積極開展的綠色礦山建設及植被工作已見成效，並被自然資源部列入全國綠色礦山名錄。

報告期間遼陽和新登分公司被評為國家級「綠色工廠」，連同往年入選的大連分公司，目前本集團共有三家國家級「綠色工廠」、六家省級「綠色工廠」。報告期內鄭州、新登、南召、禹州淺井、永安和光山六家分公司上榜河南省 2021 年度重點行業綠色發展排行榜。

6.4 氣候變化

氣候變化已是不爭的事實，本集團關注氣候變化議題，並已識別並評估氣候轉變風險。面對氣候變化的物理風險，本集團制定措施以緩減對公司運作的影響以及保障員工的安全，當中包括確保公司的基礎建設能有效應對極端天氣，以及嚴格遵循政府發佈的相關極端天氣指引。各項措施包括做好極端天氣預警，演練應急預案，加固廠房設施，安裝能抵制更高洪水水位的防洪甲板，增加應急供電供水設施以及後續發電機等。各

單位定期疏通排水通道，並存備應對極端天氣應急物資。礦山不堆積廢土、廢料，以降低極端天氣下發生山泥傾瀉的破壞。而在面對氣候變化的過渡風險，本集團注重 GB16780《水泥行業單位產品能源消耗限額》以確保生產單位能耗跟上市場要求。本集團同時密切關注國內碳排放交易平台的發展，致力提升自身表現，以期在本集團或營運分區被納入平台時能順暢銜接。

7 產品責任

7.1 供應鏈管理

本集團善用自身的產業特色幫助各個產業改善其廢料管理，生產所需的部份材料採購自工業副產品或廢品，此項可持續採購政策有效解決供應鏈中各種環保責任問題。集團管理委員會、法務、監察、財務、審計和相關專業管理部門負責監督、檢查和考核集團所有物資招標。集團監察單位作為招標活動的監督主體，負責協調集團各方面的監督工作。

按地區劃分的活躍供應商數目	
中國大陸	173
其他	0

本集團的供應商聘用慣例適用於所有活躍供應商。本集團在採購過程中根據供應產品的質量、價格、交貨時間、服務質量、可靠性、地理位置和環境及社會風險等因素，通過招標程序選擇供應商。有鑑於靠近集團的運營地點將有助於更好地控制交貨時間，並減少運輸造成的環境影響，在平衡多方因素後，本集團會優先選擇靠近生產地點的供應商。

本集團又定期評價供應商，考核其供貨質量、供貨及時性、售後服務以及其他因素如供應商遵守相關環境和社會法律的記錄等。為促進各方交流，提升互信，本集團會定期召開供應商交流大會，以加強合作，減少供應鏈帶來的風險。

本集團制定供應商名單，按供應商的潛在環境及社會風險，以高、中及低級別把供應商分類。針對各級別的供應商，本集團的監管措施如下：

- 制定供應商行為守則，要求供應商遵守；
- 要求供應商填寫 ESG 風險評估問卷；及

- 如有需要，安排本集團員工到現場巡查

本集團設立供應商環境及社會風險評估機制，以 ESG 風險評估問卷及現場巡查的結果為參考，定期監察其風險及表現，評估專案包括個人防護裝備、工作安全指引、定期風險評估和培訓等範疇，監察供應商營運的環境項目表現，包括空氣質素及污水處理，以減少供應商違反相關環保法律法規的風險，定期檢討供應商名單。

為推動環保採購，本集團的採購過程數字化和中央化。員工使用該平臺可購買從設備耗材，到辦公用品的各種物品。整個過程實現電子化及無紙化，從申請採購到報價，審批，採購訂單生成和其他更多環節，都不需要使用紙張。

本集團又採用環保採購原則建立綠色產品採購清單，包括由產品設計以至產品製造及運送，在符合我們的要求下，均儘量採用可迴圈再造、可再生及其他可行的環保材料，從而減省資源使用對環境的負荷。對使用中的綠色物料進行定期評估，品質表現未達標的，會先與供應商溝通，讓他們有機會改善。如改善情況未如理想，本集團會把物料從綠色產品清單中剔除。

除了支援綠色產品，本集團還支援綠色機構。當選用供應商時，在各個供應商都符合基本要求的情況下，本集團會優先考慮在環保範疇有卓越表現的公司，如獲得認證機構頒發環保相關管理系統的證書、獲得環保機構頒發環保相關獎項及獲得政府部門認可的環保示範機構等。

7.2 質量與合規管理

本集團堅持高水平的品質和服務，多年來生產和銷售優質產品，始終堅持統一、公開、公平的宣傳策略的宗旨，贏得客戶第一、服務至上的口碑。本集團拒絕反競爭行為，支持良性競爭，確保原料採購到產品銷售等環節皆以公平合法的方式運作。

本集團的質量控制部門專門負責監督生產過程和檢查水泥產品的產出質量。質量控制部門通過檢查供應商以至審視當地對產品質量和健康與安全的要求，確保產品符合所有相關法律和客戶要求。集團的實驗室獲得水泥企業化驗室合格證，按照規範要求檢測產品及原料的質量安全，成品在交付前應根據各類國家標準進行檢驗和測試，包括抗壓強度及水泥化學分析。本集團又委託省級或省級以上檢驗機構，按照規範要求定期檢測產品品質，驗證試驗室檢測結果的準確性，確保產品檢驗資料可靠、有效。

本集團的回收流程規定，一旦發現不符合要求的產品必須立即回收，並調查原因，加以改進，對質量積極嚴格把關和堅持良好的售後服務。本集團根據 ISO 9001 質量管理國際標準，建立綜合框架管理產品，並取得質量管理體系認證。

本集團的《銷售客戶管理辦法》說明收集客戶個人資料的內容及有權收集和使用客戶個人資料的單位，顧客資料按管理層級不同程度對應給各管理人員，客戶個人資料只用作業務發展、內部分析使用及客戶關係聯絡，嚴禁外流。

本集團亦十分重視維護及保障知識產權，所有涉及版權的產品均採購自版權持有人授權的經銷商。本集團承諾不會購買或使用盜版產品。本集團有單獨的部門負責監督知識產權和客戶資訊，並確保整個集團遵守與資訊保密和知識產權的相關政策和法規。

本集團在銷售現場、線上宣傳平臺、產品說明書、產品包裝標籤上都公示有投訴聯繫方式。本集團通過定期現場走訪、互聯網資訊互遞、電話詢問等管道與客戶溝通，又發起客戶滿意度調查以收集客戶對產品和服務的意見和建議並加以改進產品及服務的質素。本集團建立了各層級的顧客投訴應急方案，並設立客戶服務熱線，第一時間安排專人處理投訴和後續跟進，致力於在負責部門接到投訴後在廿四小時內完成調查，並召集有關部門進行商議及協調以解決問題。責任部門每月收集客戶意見反饋，並整理、分析資訊及跟進投訴個案。

本集團於本報告年內，未出現因健康安全問題召回的產品，未出現接獲任何經查明屬實的投訴，亦未有違反有關產品健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜等重大法例法規的情況。



鄭州登封工信局到公司調研數位化轉型應用情況

8 人力

8.1 僱傭及尊重勞動權益

為提升員工工作滿意度及集團的長遠競爭力，本集團倡導一個對所有員工包容且公平的工作場所。本集團的僱傭文化旨在營造互相尊重及包容多元的工作環境，招聘過程注重雇用適合的人才，並尊重性別、種族、年齡、宗教等差異。本集團深信多元文化能有效促進公司內部的創新意見及經驗分享。

本集團的招聘和僱傭程序嚴格遵守當地相關法律法規，避免集團運營範圍內出現雇用童工或強制勞工的現象。人力資源部門負責查核應聘者年齡，監督就業事項並負責背景調查和定期審查。行政人事處不定期進行抽查、面談等措施，以加強內部監督，也可由員工進行舉報，以監督強制勞工問題。各單位均設有員工意見收集箱，接受職工實名或匿名的意見，及時召開會議進行研究、處理及回覆。

本集團在薪酬管理方面參照水泥行業內與其他運營公司相當的市場標準，並根據影響員工薪資實際價值的內外部因素變化情況，和個人業績和集團整體財務業績，適時啟動薪資調整機制，以充分發揮留住人才、用好人才、激勵人才的功能。本集團對於各級管理幹部的產生和補充採用聘用制，其產生方式有外部招聘和內部選拔兩種形式。由於集團新增業務發展需要或在任者降職、離職等情況導致幹部空缺而必須進行幹部補充時，一般按先內部選拔後外部招聘的方式進行補充。

為使員工擁有良好的長期職業發展，本集團專注為員工提供公平的薪酬和補助、合理的工作時間和休息時間、職業發展機會以及友善的工作環境，更為員工提供多項就業培訓及外部培訓機會。本集團又為員工繳納養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、女工生育保險和住房公積金等。

本集團為增強員工企業歸屬感和集體榮譽感，除薪資外，根據本集團財務狀況和社會責任、社會風俗等方面的綜合要求，另向集團在冊員工提供一定的津貼福利，內容包括在崗津貼、消暑取暖補貼、洗理補貼、工作環境補助、節日福利以及社會保險、帶薪休假等，集團又在特定節日向所有在職員工以現金或等價物資發放節日補助。本集團開展多項員工活動，以推廣公司文化及加強員工互動。本集團亦開展了團隊午餐、烹飪、休閒運動、文化活動和家庭聚會等活動，以促進工作與生活的平衡以及員工的身心健康。

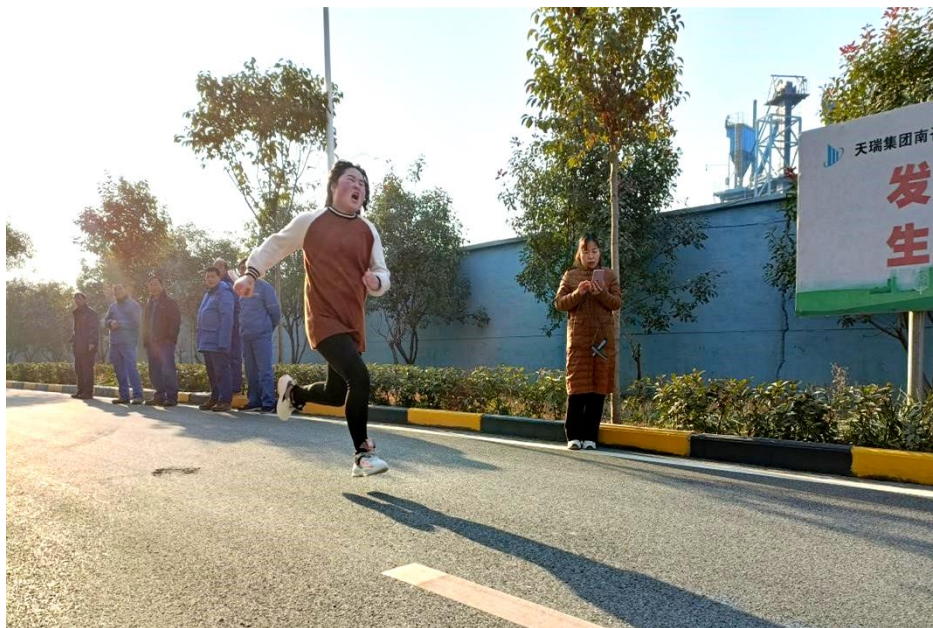
本集團嚴格遵行包括《中華人民共和國勞動法》等相關的僱傭法例，報告期內未有任何因為違反與僱傭相關法例而被檢控的個案。

報告期內每月平均僱員總數	
<u>按性別劃分</u>	
男性	5,426
女性	1,927
<u>按僱傭類型劃分</u>	
全職	7,353
兼職	0
<u>按年齡組別劃分</u>	
18 歲–30 歲	791
31 歲–45 歲	4,734
46 歲–60 歲	1,715
61 歲或以上	113
<u>按地區劃分</u>	
中國大陸	7,353
其他	0

僱員流失比率	
<u>按性別劃分</u>	
男性	1.39%
女性	0.67%
<u>按年齡組別劃分</u>	
18 歲–30 歲	6.13%
31 歲–45 歲	0.51%
46 歲–60 歲	0.82%
61 歲或以上	1.62%
<u>按地區劃分</u>	
中國大陸	1.20%
其他	不適用



遼塔分公司參加「文聖區職工乒乓球團體比賽」活動



元旦體育活動



於勞動節開展員工集體登山活動

8.2 安全與健康

本集團提倡安全至上的生產文化，盡責為員工維護一個安全的工作環境。本集團建立職業健康安全體系，並成功取得相關體系認證。本集團通過實施管理體系的健康安全績效管理流程，為員工建構一個健康安全的工作環境，務求為本集團的長遠發展帶來裨益。

生產單位又在工作場所的高危地方設置有明顯危險作業告知卡，告知員工工作程序中存在的高危點，例如在受噪聲、粉塵等影響職業健康安全區域張貼警示告知牌，提醒員工注意相關消除危險的操作和設施。生產單位每月組織進行安全綜合大檢查活動，檢查排查各類安全隱患，並限期整改。公司積極致力企業安全標準化建設，天瑞新登鄭州水泥有限公司順利通過應急管理部組織的 2021 年度工貿行業安全生產標準化一級企業評審驗收。多家企業成功創建安標二級企業。



安全生產標準化一級企業評審評審



安標一級定級現場評審

本集團為員工定期進行職業病體檢，以及早發現潛在問題，保障員工健康。本集團按照國家職業健康相關法規政策，聘請協力廠商機構每三年進行一次職業健康現狀評價工作，每年進行一次崗位職業危害檢測工作。本集團設置專科單位負責公司的職業健康及安全事務，定期為員工提供職業健康及安全教育培訓，提高員工對職業健康及安

全的認知和意識，加強員工對操作程式的認識，並將事故和傷害風險降至最低。本集團為員工提供勞動防護用品如安全帽、防護服、勞保鞋等，高處作業提供安全繩等安全設備、設施及工具，夏季為員工發放防暑降溫藥品等急救物資。

本集團通過定期開展多項例如「安全生產月」及「消防演練」等安全教育活動，切實提升員工的工作安全及火災救援意識，以求更進一步加強員工的安全操守。



安全生產月

年內新型冠狀病毒肺炎仍在全球大流行，本集團加強措施應對復工復產時帶來的傳染病風險。一般新型冠狀病毒肺炎事件應急處置措施主要包括：

- 號召全體人員養成良好的衛生習慣，保持辦公、生活場所的衛生；
- 控制人員進出，同時對進出人員進行健康狀況檢查，公司全體人員每天上午上班前和下午下班前測量人員體溫，發現疑似急性傳染病人員立即隔離觀察。公司出入口設立體溫檢查點進出人員進行體溫檢查，尤其是對外來訪問人員檢查體溫、發放口罩、並進行登記；
- 對公司辦公區、宿舍、會議室進行消毒，定時打開門窗，自然通風，改善室內空氣品質；
- 加強食堂衛生管理，實行錯峰分餐制度，入口處設置洗手點，服務人員使用口罩，公用器具採用消毒櫃消毒，員工存放碗筷的櫃子定期進行消毒清洗；及

- 衛生間使用完畢之後，做好消毒和通風，完善衛生間洗手池洗手液，烘乾器等設施加強衛生管理，保持廁所清潔衛生，每天清潔所有高頻接觸物體表面，如櫃檯、桌面、門把手、洗手間、固定裝置、廁所、手機鍵盤、平面電腦和桌旁桌子，另外，清潔可能帶血、體液和分泌物或排泄物的任何表面。

包括報告期內在內，過去三年，本集團並無因工死亡事故。而報告期內，本集團在經營場所發生輕傷，共損失 223 個工作天。

本集團嚴格遵守包括《中華人民共和國勞工安全法》、《職業病防治法》等相關的安全法規，報告期內沒有任何因為違反與職業安全相關法例而被檢控的個案。通過一貫的培訓和嚴格遵守健康和安全管理法律法規。

8.3 教育、培訓及職業發展

本集團相信企業的長遠發展建基於員工職業發展。本集團通過多元化的技術和管理培訓課程，提供涵蓋所有工作領域的培訓和廣泛的職業發展計劃，專注培養員工能力。

新招聘的員工必須進行上崗前培訓，原則上由招聘單位提供集團及所在單位簡介、企業文化、管理制度、員工守則、勞動安全、政策規定、工作崗位職責等培訓。培訓計劃包括發展部組織成直購電銷售主管業務培訓、品質、環境、能源、職業健康安全和產品認證五合一體系整合培訓、公文格式和報送方式培訓等。

本集團的人力資源策略致力於發掘和發展高水準人才，管理人員跟據集團標準對評估員工績效及潛力。集團又鼓勵和支持員工參加各種學歷培訓，並為合資格申請提供培訓資助。本集團各級管理者必須在崗培訓引導所屬員工的工作技能及業務素質，合理地安排下屬的培訓內容及時間，並督促及協助下屬在實際工作中分享與應用培訓知識和技能。

受訓僱員百分比 ⁴	
按性別劃分	
男性	74%
女性	26%
按員工類別劃分	
高級管理層	5%

⁴ 根據聯交所最新建議，受訓僱員百分比的計算以參加培訓的員工總數作為分母計算，而不再使用該類別的員工總數作為分母。

中級管理層	6%
主管	13%
一般員工	76%
參加培訓的員工總數百分比	100%

每名僱員完成受訓的平均時數	
按性別劃分	
男性	22
女性	21
按僱員類別劃分	
高級管理層	7
中級管理層	26
主管	8
一般員工	25
所有僱員	22

9 社會

9.1 道德誠信與反貪腐

本集團信守道德和誠信，視其為贏取信任和成功的關鍵。為致力防止賄賂和貪腐情況，本集團因而制定反腐政策監察業務運作。

本集團的員工守則規範各種職務行為，制定反貪污賄賂工作規範，要求員工不得收受禮品禮金，而對可收取的禮品盒禮金，由所在單位登記造冊上交相關部門。監察委員會又設教育預防處，針對貪污賄賂案件向董事及員工進行案例教育。本集團又配備專業人員設立審計、監察專門單位，委任監督員負責內部審查。本集團與地方審計及司法部門建立工作聯繫機制，以便觀察及通報賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗黑錢等罪行。本集團並聘請獨立非執行董事，對公司運營進行監管。

本集團內設案件調查處，負責受理來自各方面的舉報，並依規依紀作出處罰。本集團同時制定了舉報政策，通過公佈舉報電話、舉報郵箱、舉報公眾號，允許員工通過保密和舒適的報導管道在內部舉報任何可能的腐敗案件。

報告期內本集團董事兼聯席秘書通過網路講座形式參加香港公司治理公會舉辦的「第五十八期聯席成員強化持續專業發展講座」之董事與董秘聯合培訓講座，對本集團董事和高級管理層就董事會議事規則及資訊披露、關聯交易、風險控制等方面的新修訂制度進行培訓。另一方面，本集團又為超過 800 名中高級管理人員提供「天瑞核心價值觀和幹部天規七條」培訓，培訓內容包含最新相關反舞弊的資訊。

本集團嚴格遵守相關的反貪防賄法例，報告期內未有任何因為違反包括《中華人民共和國懲治貪污條例》等相關法例而被檢控的個案。

9.2 社區參與

本集團致力做好企業公民的角色，將關懷延伸至社區，在增進業務營運的同時盡力回饋社會，承擔社會責任，藉此令業務得以更好地發展。

防疫

面對突如其來的疫情，本集團各公司積極行動、主動作為，迅速響應各地政府號召，組織員工加入志願者隊伍，助力全員核酸檢測，與工作人員、醫護人員同心協力抗擊疫情，打好疫情防控攻堅戰，切實保障人民群眾生命安全和身體健康。



義務公共疫情防控工作

本集團的志願者按照培訓和檢測流程要求，登陸採集軟件，掃描開箱碼、試管碼，採集信息，遞棉籤，封存試管，和醫護人員密切配合、無縫銜接，檢測工作順利、高效進行。

新冠疫情形勢嚴峻，給人們的生產生活秩序帶來了嚴重影響。疫情就是命令，防控就是責任。本集團一向敢於擔當社會責任人，顧全大局，迅速行動，在確保企業自身嚴防嚴控的情況下，積極組織人員投入到地方疫情社會防控工作中去。自收到新冠肺炎疫情防控指揮部社會防控組的文件精神後，本集團黨委立即召集集團機關等基層黨組織和單位，從黨員、預備黨員、入黨積極分子、安保人員中每天抽調志願者隊伍，擔負起當地小區的疫情防控任務。



義務小區疫情防控工作

救災

面對歷史罕見的特大暴雨災難，本集團河南區所屬企業鄭州公司、衛輝公司、新登公司、永安公司、中牟公司、禹州公司、臨汝公司、南召公司等緊急行動，一邊自救，一邊積極協助當地政府做好抗洪搶險救災工作，並在本集團的統一組織下，向鄭州、汝州、衛輝等地區捐贈款物合計超過 2,000 萬人民幣（其中 300 萬元現金，價值 1,700 萬元水泥），彰顯了本集團的責任與擔當，定向支援受洪澇災較嚴重地區，幫助當地群眾重建家園，盡快恢復正常生產生活。



生產和運輸搶險救災所需的水泥



本集團出動挖掘機搶修 234 省道



本集團組成搶險突擊隊支援當地防汛



本集團騰出職工公寓及辦公樓等樓宇安置受災群眾

其他社區服務

本集團持續積極參與公共福利活動及支持扶貧的工作，以創造穩定及和諧的社區為願景。年內本集團得力於員工間的彼此協助，安排參加義務植樹活動，又慰問周邊困難群眾，為其送上節日問候及支援。



義務植樹活動



慰問周邊困難群眾

本集團各單位均為所在地街道、社區、政府部門各相關部門在安排人員就業、稅收繳納、扶貧等工作上給予大力支持，又積極參與當地修路、興修水利工程等公益事業，

中國天瑞集團水泥有限公司 2021 年 環境、社會及管治報告

並與相關部門及單位建立了良好的合作關係。報告期內義工服務時數超過 300,000 小時。

10 獎項及嘉許摘要

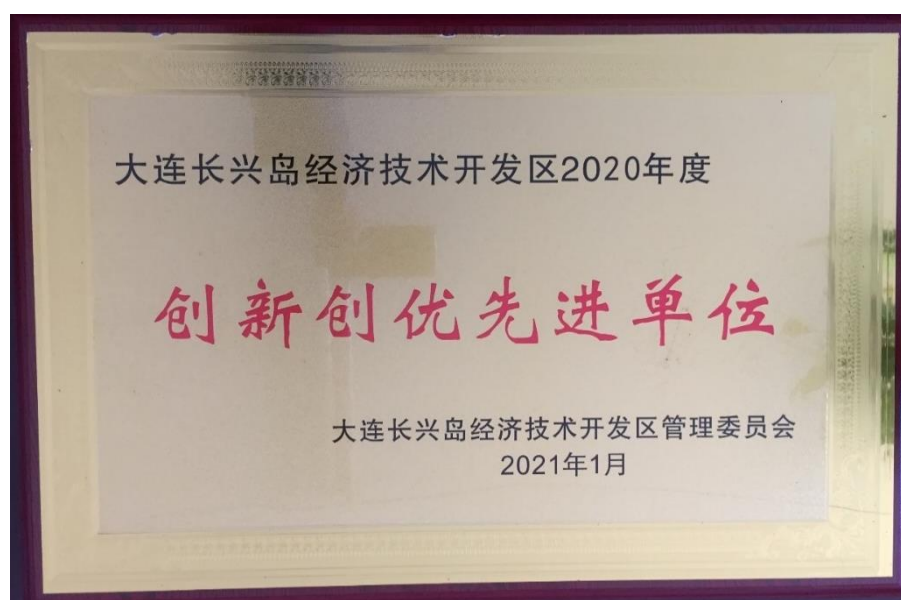
獎項 / 成就名稱	頒發機構
誠信守法企業稱號	鴨河工區管委會
工人先鋒號	南陽市總工會
一星級工業企業	南陽市人民政府
滎陽市健康企業	滎陽市愛國衛生運動委員會
滎陽市「工業貢獻金杯」	滎陽市委、市政府
經濟發展貢獻龍頭企業	崔廟鎮黨委、鎮政府
關心支援國防建設先進單位	滎陽市委、市政府、人民武裝部
鄭州市污染防治攻堅戰三年行動計畫先進單位	鄭州市委、鄭州市政府
湛河區工貿行業安全生產知識競賽一等獎	平頂山市湛河區應急管理局
水泥標準化化驗室	河南省建築材料工業協會
2021 年品質檢驗大對比優秀獎	河南省水泥品質監督檢驗中心
納稅信用 A 級企業	省國稅局
物檢大對比全優獎	國家水泥品質監督檢驗中心
物檢大對比優秀獎	省水泥質檢中心
全國高新技術企業認證通過	科技部火炬中心
2020 年度先進基層工會	芝田鎮人民政府
2020 年度納稅先進單位	芝田鎮人民政府
2020 年度安全生產先進單位	芝田鎮人民政府
2020 年鄭州市「安康杯」競賽優勝單位	鄭州市總工會
鞏義市五一勞動獎	鞏義市總工會
2021 年「99 公益日」活動愛心單位	河南省慈善總會
鞏義市 2021 年最具愛心捐贈企業	鞏義市慈善領導小組
三 A 標準化良好行為證書	中國標準化協會
榮獲 2020 年度新鄉市四星級工業企業	新鄉市人民政府
河南省 2021 年第一批認定報備高新技術企業	全國高新技術企業認定管理工作領導小組辦公室
河南省品質標杆企業	河南省工業和資訊化廳
國家能耗領跑企業	工業和資訊化部
2020 年度河南省水泥企業優秀化驗室	河南省建築行業協會
獲得污染防治攻堅戰三年行動計畫團結奮	中共鄭州市委、鄭州市人民政府

中國天瑞集團水泥有限公司 2021 年 環境、社會及管治報告

進獎	
2021 年度國泰杯技術革新獎 4 項	河南省機械冶金建材工業委員會、河南省建築材料工業協會
水泥生產企業標準化化驗室證書	中國建築材料聯合會
平頂山市模範職工之家	平頂山市總工會
汝州市優秀企業 (領軍型)	汝州市人民政府
稅收貢獻先進企業	汝州市人民政府
投資規模先進企業	汝州市人民政府
科技投入先進企業	汝州市人民政府
科技創新企業	汝州市人民政府
河南省水泥企業化驗室 2021 年品質檢驗大比對優秀獎	河南省水泥品質監督檢驗中心
水泥生產企業標準化化驗室證書	河南省建築材料工業協會
科技投入先進企業	汝州市人民政府
稅收貢獻先進企業	汝州市人民政府
汝州市工業經濟運行工作先進企業	汝州市人民政府
2020 年度經濟發展突出企業一等獎	淺井鎮人民政府
2020 年度社會奉獻先進單位	淺井鎮人民政府
2020 年度安全生產先進單位	禹州市安全生產委員會
禹州市 2021 年度文明誠信商戶	禹州市市場監督管理局
2020 年度製造業高品質發展獎	許昌市人民政府
高新技術企業	河南省科學技術廳/河南省財政廳/國家稅務總局河南省稅務局
年度安全生產先進企業	信陽市平橋區安全生產委員會
2020 年蕭縣納稅十強企業	蕭縣縣委、蕭縣人民政府
2020 年度蕭縣「製造業十強」企業	蕭縣縣委、蕭縣人民政府
蕭縣關工系統「雙創雙百佳」先進集體	蕭縣關心下一代工作委員會
2021 年度蕭縣關心下一代「愛心助學」先進單位	蕭縣關心下一代工作委員會/蕭縣關心下一代愛心助學協會
獲 2021 年蕭縣「和諧同行」千戶企業示範單位稱號	蕭縣人力資源和社會保障局/蕭縣總工會/蕭縣工商業聯合會
2020 年度納稅十強企業	中共文聖區委員會、文聖區人民政府

中國天瑞集團水泥有限公司 2021 年 環境、社會及管治報告

2020 年度文聖區工會工作先進集體	文聖區總工會
遼陽市「百企聯百村 同走致富路」精準扶貧行動先進民營企業	遼陽市工商業聯合會、遼陽市扶貧開發領導小組辦公室
田利峰遼陽市勞動模範榮譽稱號	中共遼陽市委、遼陽市人民政府
2020 年全市企事業單位治安保衛工作集體三等功	遼陽市公安局
遼陽市先進基層黨組織	中共遼陽市委
榮獲「砵燦杯」全國第十八次水泥品質指標檢驗大對比全優獎	國家水泥品質檢驗檢測中心
遼塔公司工會榮獲 2020 年度工會工作先進集體榮譽	遼陽市文聖區工會
2021 中國品牌價值評價結果通知書	中國品牌建設促進會
創新創優先進單位	大連長興島經濟技術開發區管理委員會
工業發展先進單位	大連長興島經濟技術開發區管理委員會
納稅貢獻先進單位	大連長興島經濟技術開發區管理委員會
疫情防控特別貢獻單位	大連長興島經濟技術開發區管理委員會
先進基層黨組織	中共大連長興島經濟技術開發區工作委員會



大連分公司榮獲「創新創優先進單位」榮譽稱號



南召分公司獲南陽市人民政府授予 2020 年度「一星級工業企業」榮譽稱號



新登分公司獲 2020 年度「河南省水泥企業優秀化驗室」榮譽稱號

11 願景

本集團作為中國政府重點支持的其中一家全國性重要水泥企業，將會充分利用政策和自身優勢，強化內部結構，精細化管理水準，嚴格執行環保標準，強化水、土壤污染防治，加強生態建設，善用中國政府為指定企業提供的諸如稅務優惠以及特別項目或融資批准等支持，優化生產工藝流程、提高生產效率，推進區域市場整合與協同效益，推動水泥行業落後產能的淘汰和行業壁壘的提高。

12 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

A	環境	章節
方面 A.1	排放物	6.1
指標 A.1.1	排放物種類及相關排放數據	6.1
指標 A.1.2	溫室氣體總排放量及密度	6.1
指標 A.1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	6.1
指標 A.1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	因以協同處理方式運作，未有重大的無害廢棄物對外排放
指標 A.1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1
指標 A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1
方面 A.2	資源使用	6.2
指標 A.2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	6.2
指標 A.2.2	總耗水量及密度	6.2
指標 A.2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.2
指標 A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.2
指標 A.2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	6.2
方面 A.3	環境及天然資源	6.3
指標 A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	報告期內未有對環境及天然資源的重大影響的活動
方面 A.4	氣候變化	6.4
指標 A.4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	6.4
B	社會	
方面 B.1	僱傭	8.1
指標 B.1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	8.1
指標 B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	8.1
方面 B.2	健康與安全	8.2
指標 B.2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	8.2
指標 B.2.2	因工傷損失工作日數	8.2
指標 B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	8.2

中國天瑞集團水泥有限公司 2021 年 環境、社會及管治報告

方面 B.3	發展及培訓	8.3
指標 B.3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	8.3
指標 B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	8.3
方面 B.4	童工或勞工準則	8.1
指標 B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	8.1
指標 B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	報告期內未有違規情況
方面 B.5	供應鏈管理	7.1
指標 B.5.1	按地區劃分的供應商數目	7.1
指標 B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	7.1
指標 B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	7.1
指標 B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	7.1
方面 B.6	產品責任	7.2
指標 B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	7.2
指標 B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	7.2
指標 B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	7.2
指標 B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	7.2
指標 B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	7.2
方面 B.7	反貪污	9.1
指標 B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	報告期內未有貪污訴訟案件
指標 B.7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	9.1
指標 B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	9.1
方面 B.8	社區投資	9.2
指標 B.8.1	專注貢獻範疇	9.2
指標 B.8.2	在專注範疇所動用資源	9.2