



CHINA TIANRUI GROUP CEMENT COMPANY LIMITED

中國天瑞集團水泥有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(Stock code: 1252)

2018

環境、社會及管治報告

1	關於本公司.....	2
2	關於本報告.....	2
2.1	報告編製依據及報告範疇	2
2.2	聯絡資料	2
3	董事會致辭.....	3
4	持份者參與.....	4
5	環境、社會及管治表現概覽.....	4
6	環境	5
6.1	排放控制管理	5
6.2	善用資源	7
6.3	環境及天然資源.....	8
7	產品責任	9
7.1	供應鏈管理.....	9
7.2	質量與合規管理.....	9
8	人力	11
8.1	僱傭及尊重勞動權益	11
8.2	安全與健康	14
8.3	教育、培訓及職業發展.....	16
9	社會	17
9.1	道德誠信與反貪腐.....	17
9.2	社區參與	18
10	獎項及嘉許摘要	19
11	願景	21
12	聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引.....	22

1 關於本公司

中國天瑞集團水泥有限公司（股份代號：01252）（「本公司」連同其附屬公司統稱「本集團」）主要從事水泥、熟料、粉煤灰粉、礦渣粉、混凝土與其他水泥製品的製造、銷售和出口。截至 2018 年 12 月 31 日，本集團擁有 20 條熟料生產線和 59 條水泥粉磨生產線，熟料和水泥年產能分別約為 2,960 萬噸和 5,670 萬噸。

本集團已制定符合國際公認的相關政策和管理框架，以實現對環境責任型和質量驅動型運營的管控。本集團致力於通過完善的框架和對關鍵績效指標的定期審查，開展能平衡環境、社會及管治（「ESG」）重大課題的可持續業務。

2 關於本報告

2.1 報告編製依據及報告範疇

此報告根據香港聯合交易所有限公司（聯交所）發佈的《上市規則》內附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（指引）編製，以重要性、量化、平衡、一致性的原則。本報告符合指引中「不遵守就解釋」的要求，並參照指引內部份的「建議披露」項目，提供本公司於社會方面的關鍵績效指標表現。

本報告涵蓋 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日的環境、社會及管治相關活動。

ESG 報告的範圍涵蓋本集團於河南、遼寧、天津及安徽省的水泥及熟料生產業務，其中河南及遼寧所佔比重最大。

2.2 聯絡資料

本集團歡迎任何有關本報告的意見和建議，請發送電子郵件至 ir@ctrcement.com 提供您的反饋意見。

3 董事會致辭

我們十分榮幸在此 2018 年環境、社會和管治（ESG）報告中公布本集團進一步推動可持續發展過程中的重要成就。

年內水泥行業落實政府供給側改革和環境保護等一系列政策，實施節能減排、錯峰生產、礦山綜合整治等措施，一批落後產能陸續關停與退出，行業集中度進一步提高，行業自律效果明顯提升。中國政府繼續加大生態環保，污染防治以及節能減排等環保法規和政策的執行力度，全年保持「環保督查」的高壓態勢，全面圍繞水、土壤、大氣等主要污染防治開展了立法和執法工作，對行業內主要企業都產生了重大的影響。二零一八年六月，國務院印發的《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》要求，大幅減少主要大氣污染物排放總量，協同減少溫室氣體排放，進一步明顯降低細顆粒物(PM2.5)濃度。環保領域的政策和執法監督，對水泥行業和本集團產生了重要的影響，既有因環保提標所帶來的成本壓力和挑戰，也推動了落後產能的淘汰和行業壁壘的提高，進而有利於銷售價格回升，帶來了正面的效應。

年內中國政府堅持推進供給側結構性改革不動搖。年初工業和信息化部關於印發鋼鐵水泥玻璃行業產能置換實施辦法的通知，當中要求嚴禁備案和新建擴大產能的水泥熟料、平板玻璃項目。年中國務院發佈了《關於全面加強生態環境保護堅決打好污染防治攻堅戰的意見》，其中要求，繼續化解過剩產能，嚴禁包括水泥行業在內的多個行業新增產能。二零一八年八月，工業和信息化部、國家發展和改革委員會聯合印發《關於嚴肅產能置換嚴禁水泥平板玻璃行業新增產能的通知》新增產能的控制，有利於落後產能的進一步落地，化解水泥行業產能過剩局面，進而改善水泥行業供需關係。

與此同時我們為員工提供了充足的職業培訓和發展機會，使員工能持續不斷為集團的長遠成就作出貢獻。年內本集團在河南建材協會華威杯電、焊工技能競賽電工團體第二名。集團的技術成就在行業中獲得廣泛認可固然可喜可賀，但更令人鼓舞的是本集團的員工能通過參與各類比賽活動發揮其潛能並得到嘉許。

本報告旨在披露本集團的環境、社會和管治的管理方法以及各措施所達致的綜合績效。我們力求在循環經濟中擔當起重要的角色，為可持續管理原料及副產品不遺餘力，繼續提供高質量的產品。在此，我們衷心感謝各部門和團隊為集團的可持續發展付出的莫大貢獻。

4 持份者參與

本集團深信了解持份者的期望對企業發展的方向尤為關鍵，因此本集團重視各方持份者的意見及反饋。本集團通過各種渠道與各持份者，包括客戶、員工、社區組織及政府機構等進行不定期的接觸，以達到凝聚各方對企業社會責任的願景。本集團建基於此共識之上，為著自身及其持份者的可持續發展目標提出一套涵蓋**環境、產品責任、人力及社會**四大範疇的企業社會責任框架。

5 環境、社會及管治表現概覽

環境	<ul style="list-style-type: none">• 獲得環境管理體系認證• 獲得能源管理體系認證• 選用含硫量低的高質素煤炭• 安裝靜電袋複合除塵器提升廢氣除塵效率• 採用反硝化系統減少氮氧化物的排放• 使用密閉輸送皮帶進行輸送以減少揚塵• 進行碳排放量核算• 吸收善用其他行業的工業副產品作為生產資源，以構建跨行業的綠色產業鏈• 採用先進 NSP 技術以提高生產過程的能源效率• 為生產綫配備餘熱回收系統• 裝設循環水系統，生產線的水資源實行循環利用，實現零外排工業廢水
產品責任	<ul style="list-style-type: none">• 獲得質量管理體系認證• 供應商交流大會，以促進多方交流• 自設實驗室獲得水泥企業化驗室合格證• 定期委託省級或省級以上檢驗機構，定期檢測產品品質• 致力於在負責部門接到投訴後在廿四小時內完成投訴調查
人力	<ul style="list-style-type: none">• 重視多元文化，倡導性別平等• 2018 年各分子公司實施培訓共 70,992 課時，參加 69,819 人次• 河南建材協會華威杯電、焊工技能競賽電工團體第二名

	<ul style="list-style-type: none">• 取得職業健康安全管理体系認證• 每月組織進行安全綜合檢查• 聘請第三方機構每三年進行一次職業健康現狀評價工作• 為員工提供勞動防護用品
社會	<ul style="list-style-type: none">• 配備專業人員設立審計、監察專門機構• 內設案件調查處，負責受理來自各方面的舉報• 設教育預防處，針對貪污賄賂案件進行案例警示教育員工• 與地方審計、司法部門建立工作聯繫機制• 公佈舉報電話、舉報郵箱、舉報公眾號，確保舉報保密• 植樹及探訪貧困家庭• 組織捐款活動• 積極參與當地修路、興修水利工程等公益事業

6 環境

6.1 排放控制管理

水泥行業的排放表現一向為各相關方所關注，舊生產模式的確為環境構成沉重負擔，但亦造就水泥行業擔當起改善環境的領軍角色，讓本集團孜孜不息地採取新管理措施和新配套，力求提升環保質素。

水泥行業中的熟料生產工序是大氣污染物排放的其中一個重要源頭，窯內燃燒煤炭是導致大氣污染排放的主要來源，排放中包括產生的污染物包括氮氧化物、懸浮顆粒物等污染物。本集團始終堅守高規格環保標準，採取多項措施對生產系統進行轉型改造，選用含硫量低的高質素煤炭，減少硫化物的產生；又安裝靜電袋複合除塵器，提升廢氣除塵效率；並採用反硝化系統，減少氮氧化物的排放；以及使用密閉輸送皮帶進行輸送，減少揚塵。

除此之外，本集團在生產和檢修過程中加強現場管理，覆蓋露天物料，每天清潔打掃廠區道路，為棚內物料加裝防塵門簾，增加灑水頻次，又安裝定時噴淋裝置及車輛輪胎沖洗裝置，物料堆場又採用全封閉設計，有效減少揚塵和空氣污染。

二零一八年，本集團全面加大環保改造力度，通過改造，生產線全部達到顆粒物排放濃度由二零一七年的低於 20 毫克提高到低於 10 毫克的標準，及本集團所有熟料生產線均已配套脫硝系統以及袋式除塵器，二氧化硫、氮氧化物及顆粒物排放濃度均低於國家污染物排放標準限值。本集團更建立中央控制室，以即時追蹤及監察生產，並確

保排放達標。報告期間內，本集團遵守與顆粒物、氮氧化物及二氧化硫排放相關之法例法規，包括：

- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 污染源自動監控設施運行管理辦法；
- 固定污染源煙氣排放連續監測技術要求及檢測方法等。

大氣污染物排放概覽	
污染物排放 ¹	總量
氮氧化物（噸）	9,053
顆粒物質（噸）	1,443

與此同時，窯內燃燒煤炭亦直接產生溫室氣體排放，其他消耗電能的器具設備亦間接產生溫室氣體排放。故此本集團根據國家及各省市發改委政策檔及協力廠商核查機構要求對碳排放源進行了識別，並根據相關碳排放政策檔及計算方法對碳排放量進行了計算，又制定了可量化的減碳目標，並在生產運營中進行落實，定期評估減碳成效，對於問題專案和不完善做法進行分析糾正。

溫室氣體排放概覽	
溫室氣體排放 ²	總量
範圍一：直接排放（來自生產線的直接排放） （噸二氧化碳當量）	16,082,968
範圍二：間接排放（來自電能消耗） （噸二氧化碳當量）	701,498
溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）	16,784,465
溫室氣體排放強度（千噸二氧化碳當量/ 百萬噸產量）	675

本集團堅持奉行循環利用的原則處理生產過程中產生的廢棄物，對有害及無害廢棄物進行了識別分辨分類處理，例如適當分類開採產生的廢石和土壤，然後出售給建築工地進行再利用。可循環利用的廢棄物，如設備部件更換產生的廢鋼，定期由協力廠商回收公司收集和處理。生產場地產生的有害廢棄物主要來自用於機械維護的化學物質。在某些情況下，大型生產過程產生的化學廢物被重新用作現場設備和機械的潤滑材料，而其他不可重複使用的化學廢物按符合當地法例法規適當儲存與處理，相關法例法規包括：

- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；

¹ 污染物排放量根據廠房現場監測系統實際量度所得。

² 本集團根據國家發展和改革委員會發佈的《中國水泥生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算報告溫室氣體，鑑於河南及遼寧生產佔比遠高於其他省份，本表僅報告本集團於此兩個省份的業務之溫室氣體排放量。

- 一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準等

廢棄物數據概覽			
	總量	回收量	回收率
有害廢棄物 (噸)	77.18	75.94	98%
無害廢棄物 (噸)	3147.95	3052.7	97%

6.2 善用資源

本集團不但持續提升自身之環保表現，更進一步善用產業的獨特性，吸收以及善用其他行業的工業副產品或廢棄物作為生產資源，為構建跨行業的綠色產業鏈擔當關鍵角色，令水泥行業躍然成為環保先鋒產業。本集團運用自身的生產線，吸納電廠的粉煤灰、鋼鐵廠的礦渣、硫酸渣以及來自化工廠的石灰石尾礦等工業副產品，作為生產原料使用。

另一方面，石灰石是水泥的主要原材料，本集團在石灰石開採資源與終端銷售市場附近設廠以減少運輸原料及成品所消耗的資源。本集團亦已取得石灰石開採之必要許可證、礦山資源補償及資源稅的開採條件和程序要求，允許本集團進行符合中華人民共和國現行法律法規的開採活動。

現時本集團所有熟料生產線均已配備先進的 NSP 技術，能耗效率比傳統懸浮預熱器系統高出 7% 至 15%³，促進能源節約，減少能源消耗的同時也減少大氣污染排放。此外，因提高效率而減少燃煤量，不單為清潔生產做出了貢獻，亦意味著節省大量成本，提高集團的競爭力。

本集團已為大部分生產綫配備餘熱回收系統，以進一步減少生產過程中的原材料消耗。熟料生產過程產生的餘熱經熱量回收系統回收，並用於水泥生產，降低生產過程中的整體能源需求。報告期間內，本集團共利用餘熱產生電力 683,900 兆瓦時。相當於節約標準煤 84,000 噸，減少二氧化碳排放 225,000 噸。

³ 參考氣候技術中心和網絡，<https://www.ctc-n.org/products/new-suspension-preheaters-burning-system> 訪問於 2018 年 7 月 11 日

報告期內，能源消耗的主要來源是生產過程中的用電和煤耗，以及用於運輸的汽油和柴油。下表總結了本集團報告期內的能源消耗情況。

本集團能源消耗概覽 ⁴	
煤（兆瓦時）	17,856,105
汽油（兆瓦時）	815
柴油（兆瓦時）	30,513
液化石油氣（兆瓦時）	61
天然氣（兆瓦時）	823
電（兆瓦時）	1,166,530
能源消耗總量（兆瓦時）	19,054,846
能源強度（千兆瓦時/百萬噸產量）	766

鑑於淡水資源極其寶貴，本集團制定節水管理制度，裝設循環用水系統，生產線的水資源處理後實行循環利用，再生水除了在生產過程使用外亦用於生產基地周圍的粉塵控制和灌溉，實現零外排工業廢水，力爭減少水資源消耗。而對必須外排的生活污水，本集團嚴格按照排污許可證要求外排廢水。

報告期間，本集團按照法定標準妥善處理廢水，並通過循環用水 8,456,730 立方米實現了零工業污水排放。

用水量概覽	
用水總量（立方米）	1,929,587
用水強度（千立方米/百萬噸產量）	71

報告期間，本集團用於包裝產品的物料用量如下：

包裝物料用量概覽	
包裝物料總量（噸）	8,319
包裝物料用量強度（千噸/百萬噸產量）	0.31

6.3 環境及天然資源

二零一八年，本集團總部和所有附屬公司一體化通過質量、環境、職業健康安全管理體系及產品「四合一」認證，同時所有熟料生產線全部通過能源管理體系認證。本集團制定節煤、節電、節水、節氣等節約能源管理政策和措施，並設置專項獎勵鼓勵修舊利廢，技術改造節能，提高生產效益。

日常工作及生產方面重視對員工的環保宣傳和教育，不定期為員工提供環保知識講解和培訓，增強員工環保意識。辦公室內又貼有溫度設置提醒標籤，制定空調系統溫度

⁴ 鑑於河南及遼寧生產佔比遠高於其他省份，本表僅報告本集團於此兩個省份的業務之能源消耗量。

進行要求，提倡節能。本集團又要求員工下班關閉電腦、照明燈、印表機等機械設備，並抽查考核。本集團又提倡無紙化辦公，建立有電子檔案，申請、報告皆有專用系統審批減少紙質存檔，節約紙張。廠房餐廳張貼有節約糧食、杜絕浪費標示，提醒員工粒粒皆辛苦，減少浪費。

本集團從硬件方面升級改造，提升生產效率，從軟件方面推行環保宣導，加強環保意識，從多方面著手致力提升本集團在行內的環保表現。

7 產品責任

7.1 供應鏈管理

本集團採購部份材料自工業副產品或廢品，由此觀之，本集團可持續採購政策有效幫助各個產業改善其廢料管理，解決供應鏈中各種環境和社會方面問題。

集團所有物資招標均接受集團管理委員會、法務、監察、財務、審計和相關專業管理部門的監督、檢查和考核。集團監察單位作為招標活動的監督主體，負責協調集團各方面的監督工作。採購過程中，本集團將根據質量、價格、交貨時間、服務質量、可靠性和地理位置，通過招標程序選擇供應商。靠近集團的運營地點將有助於更好地控制交貨時間，並減少運輸造成的環境影響。本集團又定期評價供應商，考核其供貨質量、供貨及時性，後期服務、其他因素如供應商遵守相關環境和社會法律的記錄等。

本集團更會定期召開供應商交流大會，以促進各方交流，提升互信，加強合作，減少供應鏈帶來的風險。



集團物資裝備部在禹州公司召開工作溝通協調會

7.2 質量與合規管理

本集團堅持客戶第一、服務至上的宗旨，堅持生產和銷售優質產品，對外使用統一、公開、公平的宣傳策略，以品質和服務贏得客戶口碑。本集團根據 ISO 9001 質量管理國際標準，建立綜合框架管理出產產品，並取得質量管理體系認證。

本集團設有專門的質量控制部門，實驗室獲得水泥企業化驗室合格證，負責監督生產過程和檢查水泥產品的產出質量。從檢查供應商到審查當地對產品質量和健康與安全的要求，質量控制部門確保產品符合所有相關法律和客戶要求。實驗室按照規範要求

檢測產品及原料的質量安全，成品在交付前應根據各類國家標準進行檢驗和測試，包括抗壓強度及水泥化學分析。本集團又按照規範要求，委託省級或省級以上檢驗機構，定期檢測產品品質，驗證試驗室檢測結果的準確性，確保產品檢驗資料可靠、有效。



商丘市政協副主席劉明亮到商丘公司參觀智慧工廠專案：商丘市政協副主席、工信委主任劉明亮帶領商丘市相關局委和區縣一行 30 多人到商丘公司參觀考察智慧工廠建設和實施情況。

本集團制定有《銷售客戶管理辦法》，說明收集客戶個人資料的內容及有權收集和使用客戶個人資料的單位，顧客資料按管理層級不同程度對應給各管理人員，客戶個人資料只用作業務發展、內部分析使用、客戶關係聯絡，供業務相關人員使用，嚴禁外流。

本集團通過定期現場走訪、互聯網資訊互遞、電話詢問等管道與客戶溝通，收集客戶對產品和服務的意見和建議，加以改進；又發起客戶滿意度調查的積極質量管理方式以改進產品及服務的質素。在銷售現場、線上宣傳平臺、產品說明書、產品包裝標籤上都公示有投訴聯繫方式。責任部門每月收集客戶意見反饋，並整理、分析信息及跟進投訴個案。此外，本集團建立了各層級的顧客投訴應急方案，並設立客戶服務熱線，第一時間安排專業人士進行投訴處理和後續跟進，致力於在負責部門接到投訴後在廿四小時內完成調查，並召集有關部門進行商議及協調，解決該問題。

本集團支持良性競爭，確保原料採購到產品銷售等環節是公平的、符合規範、法例要求的，拒絕以反競爭行為來促進壟斷現象。本集團通過生產過程中制定回收流程，要求發現不符合要求的產品立即回收，並調查原因，加以改進，對質量積極嚴格把關和堅持良好的售後服務。本集團有單獨的部門負責監督知識產權和客戶信息，並確保整個集團遵守與信息保密和知識產權的相關政策和法規。本集團於本報告年內，未出現因健康安全問題召回的產品，亦未出現接獲任何經查明屬實的投訴。

8 人力

8.1 僱傭及尊重勞動權益

本集團的僱傭文化旨在提升員工工作滿意度及集團的長遠競爭力，營造包容多元、互相尊重的工作環境。多元文化能有效促進公司內部的創新意見及經驗分享，本集團重視多元文化，尊重性別、種族、年齡、宗教差異，並倡導一個對所有員工包容且公平的工作場所。女性員工在整個水泥行業比例相對較低，因此本集團特別倡導性別平等，並為男女員工提供平等的就業、晉升、職業發展和薪酬等機會。



公司舉辦“三八”婦女節趣味活動

招聘過程注重僱用最適合的人，不論性別、年齡或種族背景。為充分發揮薪資在留住人才、用好人才方面的激勵功能，本集團在薪酬管理方面，將根據影響員工薪資實際價值的外部因素和內部因素變化情況，適時啟動薪資調整機制。薪酬制度參照水泥行業內與其他運營公司相當的市場標準，並根據個人業績和集團整體財務業績而定。本集團對於各級管理幹部的產生和補充採用聘用制，其產生方式有外部招聘和內部選拔兩種形式。由於集團新增業務發展需要或在任者降職、離職等情況導致幹部空缺而必須進行幹部補充時，一般按先內部選拔後外部招聘的方式進行補充。

本集團的招聘和僱傭程序嚴格遵守當地相關法律法規。人力資源部門負責監督就業事項並負責背景調查和定期審查，又查核應聘者年齡，避免集團運營範圍內出現雇用童工或強制勞工的現象。各單位均設有員工意見收集箱，接受職工實名或匿名的意見，及時召開會議進行研究、處理、回覆。本集團又為員工繳納養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、女工生育保險和住房公積金等。本集團專注為員工提供公平的薪酬和補助、合理的工作時間和休息時間、職業發展機會以及友善的工作環境，更為員工提供多項就業培訓及外部培訓機會，使員工擁有良好的長期職業發展。

本集團開展多項員工活動，以推廣公司文化及加強員工互動。本集團亦開展了團隊午餐、烹飪、休閒運動、文化活動和家庭聚會等活動，以促進工作與生活的平衡以及員工的身心健康。本集團為增強員工企業歸屬感和集體榮譽感，除薪資外，根據本集團財務狀況和社會責任、社會風俗等方面的綜合要求，另向集團在冊員工提供一定的津貼福利，內容包括在崗津貼、學歷（職稱）津貼、消暑取暖補貼、洗理補貼、工作環境補助、節日福利以及社會保險、帶薪休假等，集團又在農曆中秋節和春節假日向所有在職員工以現金或等價物資發放節日補助。



“慶五一” 文體活動比賽



“迎冬至，包餃子” 活動



元旦聯歡晚會

本集團嚴格遵行包括《中華人民共和國勞動法》等相關的僱傭法例，期內未有任何因為違反與僱傭相關法例而被檢控的個案。

期末按性別劃分的僱員總數

男性	5,405
女性	2,060

期末按年齡組別劃分的僱員總數

18 歲 - 30 歲	1,468
31 歲 - 45 歲	3,005
46 歲 - 60 歲	2,935
61 歲或以上	57

年度按性別劃分的僱員平均流失率（年度各月僱員平均流失率）

男性	1%
女性	1%

年度按年齡組別劃分的僱員平均流失率（年度各月僱員平均流失率）

18 歲 - 30 歲	2%
31 歲 - 45 歲	1%
46 歲 - 60 歲	1%
61 歲或以上	5%

8.2 安全與健康

維護一個安全的工作環境是本集團應盡之責，員工能健康地工作亦對本集團的長遠發展有莫大裨益。本集團建立起職業健康安全體系，取得相關體系認證，通過實施管理體系的健康安全績效管理流程，提倡安全至上的生產文化，為員工建構一個健康安全的工作環境。

本集團設置專科單位負責公司的職業健康及安全事務，生產單位每月組織進行安全綜合大檢查活動，檢查排查各類安全隱患，並限期整改。本集團按照國家職業健康相關法規政策，聘請第三方機構每三年進行一次職業健康現狀評價工作，每年進行一次崗位職業危害檢測工作，又定期為員工提供職業健康及安全教育培訓，提高員工對職業健康及安全的認知和意識。生產單位在工作場所的高危地方設置有明顯危險作業告知卡，對員工工作程序中存在的高危點進行識別和告知，例如對噪聲、粉塵等影響職業健康安全區域張貼警示告知牌，提醒員工注意相關消除危險的操作和設施。本集團為員工提供勞動防護用品如安全帽、防護服、勞保鞋等，高處作業提供安全繩等安全設備、設施及工具，夏季為員工發放防暑降溫藥品等急救物資。本集團為員工定期進行職業病體檢，以及早發現潛在問題，保障員工健康。



年度職業健康體檢

報告期內，本集團向員工提供職業健康與安全領域的培訓和指導。主要目標是提高員工對操作程序的認識，並將事故和傷害風險降至最低。為更進一步加強員工的安全意識，本集團定期開展多項安全教育活動，如“安全生產月”及“消防演練”等活動。通過開展這類活動，切實提升員工的工作安全及火災救援意識。



“安全生產月”活動啟動儀式及宣誓簽名活動



“普及消防知識，提高應急能力” 消防演練

本集團嚴格遵守包括《中華人民共和國勞工安全法》、《職業病防治法》等相關的安全法規，期內沒有任何因為違反與職業安全相關法例而被檢控的個案。通過一貫的培訓和嚴格遵守健康和安全管理法規，本集團在報告年度實現了零事故和零傷亡。

8.3 教育、培訓及職業發展

本集團堅信企業的發展歸因於對員工發展的重視，對所屬員工進行工作技能、業務素質等方面的在崗培訓引導，是集團各級管理者必須履行的工作責任之一，各級管理人員應對下屬的培訓內容、時間等做出合理的判斷，並督促、協助下屬在實際工作中分享、應用與重複應用培訓知識和技能。新招聘的員工必須進行上崗前培訓，原則上由招聘單位組織培訓。培訓主要內容為：集團及所在單位簡介、企業文化、管理制度、員工守則、勞動安全、政策規定、工作崗位職責等。集團鼓勵和支持員工參加各種學歷培訓，公費學歷培訓一律經集團人力資源部審核。

本集團專注於通過多元化的技術和管理培訓課程培養員工能力，提供廣泛的培訓和職業發展計劃，2018 年各分子公司實施培訓共 70,992 課時，參加 69,819 人次，涵蓋所有工作領域，例如發展部組織成直購電銷售主管業務培訓、品質、環境、能源、職業健康安全和產品認證五合一體系整合培訓、公文格式和報送方式培訓等。期內組織參加河南建材協會華威杯電、焊工技能競賽。天瑞水泥榮獲電工團體第二名，並有 7 名選手進入電工、焊工專業前 15 名。本集團的人力資源策略致力於發掘和發展高水平人才，因此，管理人員在集團標準下，對員工績效及潛力進行評估，並鼓勵他們參加合適的培訓。



五合一管理體系培訓會議



第一屆中控操作員勞動技能競賽

年度按性別劃分的按月平均受訓僱員百分比，及每名僱員年度按月平均完成的受訓時數

	年度按月平均受訓僱員百分比	每名僱員年度按月平均完成的受訓時數
男性	81%	0.77
女性	66%	0.82

9 社會

9.1 道德誠信與反貪腐

誠信和道德是贏得信任和成功的關鍵基礎，本集團制定反腐政策，監察業務運作，致力防止賄賂和腐敗。本集團為員工制定守則，規範各種職務行為，制定反貪污賄賂工作規範，要求員工不得收受禮品禮金，對可收取的禮品盒禮金，由所在單位登記造冊上交相關部門，又配備專業人員設立審計、監察專門機構，委任監督員負責內部審查。本集團內設案件調查處，負責受理來自各方面的舉報，並依規依紀作出處罰；監察委員會又設教育預防處，針對貪污賄賂案件進行案例教育。本集團並聘請獨立非執行董事，對公司運營進行監管。

本集團與地方審計、司法部門建立工作聯繫機制，以便觀察及通報賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗黑錢等罪行。本集團同時制定了舉報政策，通過公佈舉報電話、舉報郵箱、舉報公眾號，允許員工通過保密和舒適的報導渠道在內部舉報任何可能的腐敗案件。

本集團嚴格遵守相關的反貪防賄法例，期內未有任何因為違反包括《中華人民共和國懲治貪污條例》等相關法例而被檢控的個案。

9.2 社區參與

本集團在增進業務營運的同時避免運營活動期間對附近社區造成滋擾，亦盡力回饋社會，致力做好企業公民的角色，將關懷延伸至社區，藉此承擔社會責任，令業務得以更好地發展。

本集團參與公共福利活動及支持扶貧的工作，創造穩定及和諧的社區。於二零一八年，本集團安排了植樹及探訪貧困家庭等活動，並推廣本集團員工間的彼此協助。另外因“溫比亞”颱風造成的社會損失，有見及此本集團組織捐款活動以幫助有需要的社群。此外，本集團亦致力於辦公室、生產線、員工居所等推廣綠色辦公室文化。



“五月康乃馨、愛心獻母親” 文娛活動



義務植樹活動

本集團各單位均與所在地街道、社區、政府部門各相關部門建立了良好的合作關係，在安排人員就業、稅收繳納、扶貧等工作都給予相關部門大力支持，又積極參與當地修路、興修水利工程等公益事業，期內義工服務時數超過 1,500 小時。

10 獎項及嘉許摘要

獎項 / 成就名稱	頒發機構
2018 年“弘超科技杯”全國水泥化學分析大對比特等獎單位	國家水泥品質監督檢驗中心
2017 年度模範納稅人	中共光山縣委 光山縣人民政府
2017 年納稅十強企業	中共文聖區委員會、文聖區人民政府
遼寧省 2017 年度水泥品質指標大對比特等獎	遼寧省產品品質監督檢驗院
遼陽市民營企業綜合實力 20 強	中共遼陽市委員會、遼陽市人民政府
遼塔公司榮獲“弘朝科技杯”全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	國家水泥品質監督檢驗中心
2017 年納稅十強企業	中共文聖區委員會、文聖區人民政府
遼寧省 2017 年度水泥品質指標大對比特等獎	遼寧省產品品質監督檢驗院
遼陽市民營企業綜合實力 20 強	中共遼陽市委員會、遼陽市人民政府
五一勞動獎狀	河南省總工會
南陽市模範職工小家	南陽市模範職工小家
扶貧錦旗	白土崗大莊村村民委員會
ABB 框架斷路器失壓脫扣系統技改及其推廣應用二等獎	中國建築材料聯合會、中國機械冶金建材
商丘市梁園區納稅先進企業	中共商丘市梁園區區委、梁園區人民政府
公司張曉陽被評為商丘市 2017 年度安全生產先進工作者	商丘市人民政府安全生產委員會
工人先鋒號	中華總工會

中國天瑞集團水泥有限公司 2018 年 環境、社會及管治報告

蕭縣“先進基層婦女組織”	蕭縣婦女聯合會
2017 年度安全生產工作先進單位	蕭縣經濟開發區管委會
“宿州市五一勞動獎狀”	宿州市總工會
宿州市工業“十強納稅企業”	宿州市人民政府
2017 年度工業企業綜合考核“二等獎”	蕭縣人民政府
投資技改工作優秀企業	登封市人民政府
河南省水泥熟料品質競賽強度單項三等獎	河南省建築材料工業協會
河南省智慧工廠	河南省工業和資訊化委員會
安全生產先進單位	禹州市產業集聚區管委會
禹州市十優工業企業	禹州人民政府
2018-2019 年度重點保護企業	禹州人民政府
通過五合一管理體系監督審核	方圓認證集團有限公司
環保超低排放改造工程順利通過驗收	河南省水泥協會與省建築材料設計研究院
中牟縣 2017 年度經濟發展突出貢獻類優秀企業	中牟縣人民政府
優秀供應商	中鐵物貿集團武漢有限公司
工業經濟發展優秀企業	周口市市委、市政府
優秀非公有制企業	周口市川匯區區委、區政府
汝州市三星級企業	中共汝州市委、汝州市人民政府
稅收貢獻先進企業	中共汝州市委、汝州市人民政府
科技投入先進企業	中共汝州市委、汝州市人民政府
環保投入先進企業	中共汝州市委、汝州市人民政府
安全生產先進企業	汝州市人民政府
汝州市統計工作先進單位	汝州市人民政府
汝州市產業集聚區晉星升級工作先進企業	汝州市人民政府
平頂山市優秀非公有制企業	平頂山市非公有制經濟工作領導小組
助力脫貧攻堅優秀企業	中共汝州市委、汝州市人民政府
工人先鋒號	新鄉市總工會
工人先鋒號	中華全國總工會
2017 年納稅工作集體三等功	中共衛輝市委，衛輝市人民政府
河南省水泥熟料品質競賽強度單項三等獎	河南省建築材料工業協會
河南省智慧工廠	河南省工業和資訊化委員會
2017 年納稅十強企業	中共文聖區委員會、文聖區人民政府
遼寧省 2017 年度水泥品質指標大對比特等獎	遼寧省產品品質監督檢驗院
遼陽市民營企業綜合實力 20 強	中共遼陽市委員會、遼陽市人民政府
2017 年河南省培育類綠色工廠	河南省工業和資訊化委員會
安全生產先進單位	禹州市產業集聚區管委會
禹州市十優工業企業	禹州人民政府
2018-2019 年度重點保護企業	禹州人民政府
通過五合一管理體系監督審核	方圓認證集團有限公司

環保超低排放改造工程順利通過驗收	河南省水泥協會與省建築材料設計研究院
優秀供應商	中鐵一局
工業經濟發展優秀企業	周口市市委、市政府
優秀非公有制企業	周口市川匯區區委、區政府
品質誠信示範單位	消費日報網
河南省五一勞動獎章	河南省總工會
鄭州轉型創新傑出企業	鄭州市企業家協會、鄭州市企業家聯合會、鄭州市工業聯合會
全國建材行業品質認證活動優秀企業	中國建築材料聯合會
建材行業智慧製造試點示範企業	建築材料工業資訊中心
河南省綠色工廠	河南省工業和資訊化委員會
納稅超千萬元企業	中共營口市鮫魚圈區委員會 營口市鮫魚圈區人民政府
遼塔公司榮獲“弘朝科技杯”全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	國家水泥品質監督檢驗中心
遼寧省 2017 年度水泥品質指標大對比特等獎	遼寧省產品品質監督檢驗院
遼陽市民營企業綜合實力 20 強	中共遼陽市委員會、遼陽市人民政府
獲得 2018 年盤錦市節能工作先進者	盤錦市節能監察中心

11 願景

作為中國政府重點支持的十二家全國性重要水泥企業之一，以及工業和信息化部指定的華中地區五家兼併重組全國性水泥企業之一的本集團，可以獲得中國政府為指定企業提供的諸如稅務優惠以及特別項目或融資批准等支持，本集團將會充分利用政策和自身優勢，透過內部結構調整，強化精細化管理、優化生產工藝流程、提高生產效率，推進區域市場整合與協同，抓住新的利潤增長點，保持和提升成本和規模的優勢以鞏固我們在河南及遼寧的領先市場地位。

本集團加強污染防治和生態建設，鞏固擴大藍天保衛戰成果，強化水、土壤污染防治。環保領域的政策對水泥行業產生重要的影響，有利於推動水泥行業落後產能的淘汰和行業壁壘的提高，進而有利於行業供需狀況的改善。環保標準的嚴格執行，必將淘汰落後產能。產能的退出及錯峰生產的實施，必將繼續改善水泥市場供需關係。

12 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

A	環境	章節
方面 A.1	排放物	6.1
指標 A.1.1	排放物種類及相關排放數據	6.1
指標 A.1.2	溫室氣體總排放量及密度	6.1
指標 A.1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	6.1
指標 A.1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	6.1
指標 A.1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	6.1
指標 A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	6.1
方面 A.2	資源使用	6.2
指標 A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	6.2
指標 A.2.2	總耗水量及密度	6.2
指標 A.2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	6.2
指標 A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	6.2
指標 A.2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	6.2
方面 A.3	環境及天然資源	6.3
指標 A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	期內未有對環境及天然資源的重大影響的事故
B	社會	
方面 B.1	僱傭	8.1
指標 B.1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	8.1 (僅披露按性別及年齡組別劃分的數據)
指標 B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	8.1 (僅披露按性別及年齡組別劃分的數據)
方面 B.2	健康與安全	8.2
指標 B.2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	8.2
指標 B.2.2	因工傷損失工作日數	8.2
指標 B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	8.2
方面 B.3	發展及培訓	8.3
指標 B.3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	8.3 (僅披露按性別劃分的受訓百分比)
指標 B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	8.3 (僅披露按性別劃分的受訓百分比)
方面 B.4	勞工準則	8.1
指標 B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	8.1
指標 B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未有違規情況

中國天瑞集團水泥有限公司 2018 年 環境、社會及管治報告

方面 B.5	供應鏈管理	7.1
指標 B.5.1	按地區劃分的供應商數目	不作披露
指標 B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	7.1
方面 B.6	產品責任	7.2
指標 B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	7.2
指標 B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	7.2
指標 B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	7.2
指標 B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	7.2
指標 B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	7.2
方面 B.7	反貪污	9.1
指標 B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	未有貪污訴訟案件
指標 B.7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	9.1
方面 B.8	社區投資	9.2
指標 B.8.1	專注貢獻範疇	9.2
指標 B.8.2	在專注範疇所動用資源	9.2