



CHINA TIANRUI GROUP CEMENT COMPANY LIMITED

**中國天瑞集團水泥有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1252)

**2019**

**環境、社會及管治報告**

# 中國天瑞集團水泥有限公司 2019 年 環境、社會及管治報告

<b>1</b>	<b>關於本公司</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>關於本報告</b>	<b>2</b>
2.1	報告編製依據及報告範疇	2
2.2	聯絡資料	2
<b>3</b>	<b>董事會致辭</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>持份者參與</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>環境、社會及管治表現概覽</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>環境</b>	<b>6</b>
6.1	排放控制管理	6
6.2	善用資源	8
6.3	環境及天然資源	10
<b>7</b>	<b>產品責任</b>	<b>11</b>
7.1	供應鏈管理	11
7.2	質量與合規管理	11
<b>8</b>	<b>人力</b>	<b>13</b>
8.1	僱傭及尊重勞動權益	13
8.2	安全與健康	17
8.3	教育、培訓及職業發展	20
<b>9</b>	<b>社會</b>	<b>21</b>
9.1	道德誠信與反貪腐	21
9.2	社區參與	22
<b>10</b>	<b>獎項及嘉許摘要</b>	<b>24</b>
<b>11</b>	<b>願景</b>	<b>27</b>
<b>12</b>	<b>聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引</b>	<b>28</b>

## 1 關於本公司

中國天瑞集團水泥有限公司 ( 股份代號 : 01252 ) ( 「本公司」 連同其附屬公司統稱 「本集團」 ) 主要從事水泥、熟料、粉煤灰粉、礦渣粉、混凝土、骨料與其他水泥製品的製造、銷售和出口。本集團擁有 20 條熟料生產線和 59 條水泥粉磨生產線，熟料和水泥年產能分別約為 2,840 萬噸和 5,670 萬噸。

本集團已制定符合國際公認的相關政策和管理框架，以實現對環境責任型和質量驅動型運營的管控。本集團致力於通過完善的框架和對關鍵績效指標的定期審查，開展能平衡環境、社會及管治 ( 「ESG」 ) 重大課題的可持續業務。

## 2 關於本報告

### 2.1 報告編製依據及報告範疇

---

此報告根據香港聯合交易所有限公司 ( 聯交所 ) 發佈的《上市規則》內附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》 ( 指引 ) 編製，以重要性、量化、平衡、一致性的原則。本報告符合指引中「不遵守就解釋」的要求，並參照指引內部份的「建議披露」項目，提供本公司於社會方面的關鍵績效指標表現。

本報告涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日的環境、社會及管治相關活動。

ESG 報告的範圍涵蓋本集團於河南、遼寧、天津及安徽省的水泥、熟料及骨料生產業務，其中河南及遼寧所佔比重最大。

### 2.2 聯絡資料

---

本集團歡迎任何有關本報告的意見和建議，請發送電子郵件至 [ir@ctrcement.com](mailto:ir@ctrcement.com) 提供您的反饋意見。

### 3 董事會致辭

我們十分榮幸在此 2019 年環境、社會和管治 (ESG) 報告中公佈本集團進一步推動可持續發展過程中的重要成就。

二零一九年，水泥行業繼續落實政府供給側改革和環境保護等一系列政策，實施節能減排，错峰生產、礦山綜合整治等措施，一批落後產能陸續關停與退出，行業集中度進一步提高，行業自律效果明顯提升，水泥市場供需得到了明顯改善。

中國政府繼續加大生態環保，污染防治以及節能減排等環保法規和政策的執行力度，全年保持「環保督查」的高壓態勢，全面圍繞水、土壤、大氣等主要污染防治開展了立法和執法工作，對行業內主要企業都產生了重大的影響。環保領域的政策和執法監督，對水泥行業和本集團產生了重要的影響，既有因環保提標所帶來的成本壓力和挑戰，也推動了落後產能的淘汰和行業壁壘的提高，進而有利於銷售價格回升，帶來了正面的效應。

本集團高度重視企業社會責任，致力於推廣業務發展及為持份者帶來更大回報。二零一九年度本集團致力做好企業自身的社會責任，管理層注重員工專業技能培養和團隊建設，榮獲眾多省市級優質獎項。如河南省建材化學分析工團體第一名、建材物理檢驗工團體第三名；河南省“易磨寶杯”技術革新獎優秀組織獎，共取得一等獎 11 項、二等獎 15 項、三等獎 17 項；營口水泥榮獲“遼寧省安全文化建設示範企業”榮譽；致力於爭創“鄭州市品質提升若干政策”先進單位，亦鼓勵推進在河南鄭州區域內的分公司開展參與國家行業標準編制、標準化良好行為企業申報、CNAS 實驗室創建、低碳產品認證和能源管理體系認證等激勵項目。二零一九年，我們參與助學及幫困等公共福利活動，走進社區進行志願服務，創造穩定及和諧的社區環境，在重要節日組織員工及家屬搞多種的慶祝或娛樂活動，豐富員工們的文化生活。二零一九年度本集團致力於做好企業自身環境責任，持續優化生產工藝，創建智慧製造示範企業，節水節能減排，做好環境污染防治工作、完成了品質、環境、能源、職業健康安全管理體系，亦取得水泥集團總部和 31 家分子公司的“五合一”認證證書及 12 家熟料企業礦山“三體系擴項”的認證，多家分公司獲得多項省市級綠色礦山、綠色工廠、綠色供應鏈等榮譽。其中天瑞集團南召水泥有限公司、天瑞集團光山水泥有限公司獲得“河南省綠色供應鏈”稱號，天瑞新登鄭州水泥有限公司、大連天瑞水泥有限公司獲得省級“綠色工廠”稱號，天瑞集團鄭州水泥有限公司獲得“河南省綠色引領企業”榮譽。

本報告旨在披露本集團的環境、社會和管治的管理方法以及各措施所達致的綜合績效。我們力求在循環經濟中擔當起重要的角色，為可持續管理原料及副產品不遺餘力，繼

## 中國天瑞集團水泥有限公司 2019 年 環境、社會及管治報告

續提供高質量的產品。在此，我們衷心感謝各部門和團隊為集團的可持續發展付出的莫大貢獻。

#### 4 持份者參與

本集團重視各方持份者的意見及反饋，並深信瞭解持份者的期望對企業發展的方向至為關鍵。為求達到凝聚各方對企業社會責任的願景，本集團通過各種渠道與各持份者，包括客戶、員工、政府機構及社區組織等進行不定期的接觸。本集團建基於此共識之上，為著自身及其持份者的可持續發展目標提出一套涵蓋環境、產品責任、人力及社會四大範疇的企業社會責任框架。

#### 5 環境、社會及管治表現概覽

---

##### 環境

- 獲得環境管理及能源管理體系認證
- 進行碳排放量核算
- 採用反硝化系統及選用含硫量低的高質素煤炭減少排放
- 安裝靜電袋複合除塵器提升廢氣除塵效率
- 使用密閉輸送皮帶及原料棚進行輸送，安裝出廠車輛沖洗設備及裝車道收塵器以減少揚塵
- 採用先進 NSP 技術及為生產綫配備餘熱回收系統以提高生產過程的能源效率
- 裝設循環水系統，生產線的水資源實行循環利用，實現零外排工業廢水
- 吸收善用其他行業的工業副產品作為生產資源，以構建跨行業的循環經濟產業鏈
- 多家分公司獲得多項省市級綠色礦山、綠色工廠、綠色供應鏈等榮譽

---

##### 產品

##### 責任

- 獲得質量管理體系認證
- 自設實驗室獲得水泥企業化驗室合格證
- 定期委託省級或省級以上檢驗機構，定期檢測產品品質
- 致力於在負責部門接到投訴後在廿四小時內完成投訴調查舉行供應商交流大會，以促進多方交流

---

##### 人力

- 重視多元文化，倡導性別平等
  - 取得職業健康安全管理體系認證
  - 每月組織進行安全綜合檢查
  - 聘請協力廠商機構每三年進行一次職業健康現狀評價工作
-

- 為員工提供勞動防護用品

## 社會

- 公佈舉報電話、舉報郵箱、舉報公眾號，確保舉報保密
- 設教育預防處，針對貪污賄賂案件進行案例警示教育員工
- 與地方審計、司法部門建立工作聯繫機制
- 積極參與義務植樹及探訪貧困家庭等公益活動
- 積極參與當地修路、興修水利工程等公益事業

## 6 環境

### 6.1 排放控制管理

本集團孜孜不息地採取新管理措施和新配套，淘汰舊式的生產模式，力求提升環保質素，以回應各相關方對排放表現的關注，亦造就本集團擔當起改善環境的領軍角色。

水泥行業中的熟料生產工序是大氣污染物排放的其中一個重要源頭，窯內燃燒煤炭是導致大氣污染排放的主要來源，排放中包括產生的污染物包括氮氧化物、懸浮顆粒物等污染物。本集團始終堅守高規格環保標準，採取多項措施對生產系統進行轉型改造，選用含硫量低的高質素煤炭，減少硫化物的產生；又安裝靜電袋複合除塵器，提升廢氣除塵效率；並採用反硝化系統，減少氮氧化物的排放；以及使用密閉輸送皮帶進行輸送，減少揚塵。本集團生產線全部達到顆粒物排放濃度低於 10 毫克的標準，及本集團所有熟料生產線均已配套脫硝系統、袋式除塵器等廢氣處理裝置，令二氧化硫、氮氧化物及顆粒物排放濃度均低於國家污染物排放標準限值。本集團更建立中央控制室，以即時追蹤及監察生產，以確保排放達標。

年內，大連分公司增加快速捲簾門，建立封閉大棚，硬化道路，增加噴淋裝置。而商丘分公司繼續施行環保工程項目，加裝、改進裝車道收塵器，以減少廢氣排放。寧陵分公司改造製成工段原料棚、密封配料秤及原料輸送皮帶、安裝出廠車輛沖洗設備、裝車道加裝收塵器等減少揚塵。衛輝分公司對公司兩台煤磨收塵器、兩台水泥磨磨尾收塵器及兩台水泥磨系統收塵器進行提標改造工作，並通過線上監控設備的調試、校驗以及試運行工作。對回轉窯“無氨脫硝”技改，改造後氮氧化物排放濃度能夠穩定小於 50mg/m<sup>3</sup>，屬於國際先進水準，為節能減排和綠色發展奠定基礎。

報告期間內，本集團遵守與顆粒物、氮氧化物及二氧化硫排放相關之法例法規，包括：

- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；

- 污染源自動監控設施運行管理辦法;
- 固定污染源煙氣排放連續監測技術要求及檢測方法等。

大氣污染物排放概覽	
污染物排放 <sup>1</sup>	總量
氮氧化物 ( 噸 )	7,862
顆粒物質 ( 噸 )	1,380

同時，窯內燃燒煤炭及其他消耗電能的器具設備亦分別直接及間接產生溫室氣體排放。故此本集團根據國家及各省市發改委政策及協力廠商核查機構要求識別碳排放源，並根據相關碳排放政策及計算方法計算碳排放量，又制定了可量化的減碳目標，並在生產運營中進行落實，定期評估減碳成效，對於問題專案和不完善做法進行分析糾正。光山分公司訂立可量化的減碳目標，以噸熟料二氧化碳排放量降低 5% 為目標。而衛輝分公司使用已經過煨燒的鈣質原料、降低每年度用煤量，從而降低碳排放量。

溫室氣體排放概覽	
溫室氣體排放 <sup>2</sup>	總量
範圍一：直接排放 ( 來自生產線的直接排放 ) ( 噸二氧化碳當量 )	22,751,744
範圍二：間接排放 ( 來自電能消耗 ) ( 噸二氧化碳當量 )	1,003,004
溫室氣體排放總量 ( 噸二氧化碳當量 )	23,754,748
溫室氣體排放強度 ( 噸二氧化碳當量 / 噸產量 )	0.91

<sup>1</sup> 污染物排放量根據廠房現場監測系統實際量度所得。

<sup>2</sup> 往年報告的數字採用河南及遼寧兩個主要生產省份各子公司的溫室氣體排放報告內的數據之總和，然而因疫情關係各子公司的溫室氣體排放報告有所延誤，未能全數收納於本報告內，故表內的數據以部份子公司的溫室氣體排放報告內的溫室氣體總量及其熟料產量得出排放強度指標，並再以本集團的總生產量估算河南、遼寧、天津及安徽省各子公司的溫室氣體總量。溫室氣體排放報告根據國家發展和改革委員會發佈的《中國水泥生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 ( 試行 ) 》計算。



本集團堅持奉行循環利用的原則處理生產過程中產生的廢棄物，對有害及無害廢棄物進行了識別分辨分類處理。生產場地產生的有害廢棄物主要來自用於機械維護的化學物質。在某些情況下，大型生產過程產生的化學廢物被重新用作現場設備和機械的潤滑材料，而其他不可重複使用的化學廢物按符合當地法例法規適當儲存與處理。蕭縣分公司制定有害廢棄物減少目標，將有害廢棄物產生量從往年的水準減少 1%。遼陽分公司致力採取多元化措施減少有害廢棄物，並訂下目標致力將有害廢棄物產生量從往年水準減少 5%。本集團適當分類開採產生的廢石和土壤，然後出售給建築工地進行再利用。可循環利用的廢棄物，如設備部件更換產生的廢鋼，定期由協力廠商回收公司收集和處理。

相關法例法規包括：

- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準等

廢棄物數據概覽	
有害廢棄物 (噸)	3.74
無害廢棄物 (噸)	257.29

## 6.2 善用資源

本集團為構建跨行業的綠色產業鏈擔當關鍵角色，令水泥行業躍然成為環保先鋒產業，進一步善用產業的獨特性，持續提升自身之環保表現，吸收以及善用其他行業的工業副產品或廢棄物作為生產資源。本集團運用自身的生產線，吸納電廠的粉煤灰、鋼鐵廠的礦渣、硫酸渣以及來自化工廠的石灰石尾礦等工業副產品，作為生產原料使用。本集團在主要原材料石灰石開採資源與終端銷售市場附近設廠以減少運輸原料及成品所消耗的資源。本集團亦已取得石灰石開採之必要許可證、礦山資源補償及資源稅的開採條件和程式要求，允許本集團進行符合中華人民共和國現行法律法規的開採活動。現時本集團所有熟料生產線均已配備先進的 NSP 技術，能耗效率比傳統懸浮預熱器系統高出 7%至 15%<sup>3</sup>，促進能源節約，減少能源消耗的同時也減少大氣污染排放。本集

<sup>3</sup> 參考氣候技術中心和網絡，<https://www.ctc-n.org/products/new-suspension-preheaters-burning-system> 訪問於 2018 年 7 月 11 日

團已為大部分生產綫配備餘熱回收系統，以進一步減少生產過程中的原材料消耗。熟料生產過程產生的餘熱經熱量回收系統回收，並用於水泥生產，降低生產過程中的整體能源需求。此外，因提高效率而減少燃煤量，不單為清潔生產做出了貢獻，亦意味著節省大量成本，提高集團的競爭力。天津分公司訂立可量化的省電目標力求每噸產品工序電耗計劃值比往年下降 1.95 千瓦時。商丘分公司年計畫節約用電 20 萬千瓦時，以積極推動綠色製造政策。衛輝分公司年內對水泥磨提升機進行改造，改造後提升機運行負荷下降，有效降低了能耗，給企業降低生產成本，增加效益，通過調整配料方案和優化立磨操作等一系列措施，提高產量同時降低電耗 5% 左右，從而減少了資源的浪費，保護了環境。

報告期內，能源消耗的主要來源是生產過程中的用電和煤耗，以及用於運輸的汽油和柴油。下表總結了本集團報告期內的能源消耗情況。

本集團能源消耗概覽 <sup>4</sup>	
煤 (兆瓦時)	22,739,432
汽油 (兆瓦時)	4,076
柴油 (兆瓦時)	16,341
液化石油氣 (兆瓦時)	527
天然氣 (兆瓦時)	17,582
電 (兆瓦時)	1,715,227
能源消耗總量 (兆瓦時)	24,493,186
能源強度 (兆瓦時/噸產量)	0.93

鑑於淡水資源極其寶貴，本集團制定節水管理制度，裝設循環用水系統，生產線的水資源處理後實行循環利用，再生水除了在生产過程使用外亦用於生產基地周圍的粉塵控制和灌溉，實現零外排工業廢水，力爭減少水資源消耗。而對必須外排的生活污水，本集團嚴格按照排污許可證要求外排廢水。永安分公司根據生產線迴圈水水質分析報告，生產線迴圈水補充水由原來的全部地下深井水，改為發電分廠迴圈水系統排污水作為部分補充水，每天可節約用水 100 噸。天津分公司修建污水處理站，餐廳、宿舍

<sup>4</sup> 往年報告的數字採用各子公司的溫室氣體排放報告內的能源耗用數據，然而因疫情關係各子公司的溫室氣體排放報告有所延誤，未能收納於本報告內，故表內的能源數據皆通過各大區的內部統計換算所得。同時，本表一併報告河南、遼寧、天津及安徽省的業務之能源消耗量，有別於往年僅包括河南及遼寧兩個主要生產省份。

## 中國天瑞集團水泥有限公司 2019 年 環境、社會及管治報告

生活污水處理後回用生產迴圈水系統，並用於廠區樹木、花草的澆灌等。商丘分公司訂立年度目標減省噸水泥的平均用水量。

報告期間，本集團按照法定標準妥善處理廢水，並通過循環用水 4,805,195 立方米實現了零工業污水排放。

用水量概覽	
用水總量 ( 立方米 )	1,109,623
用水強度 ( 千立方米/百萬噸產量 )	34

報告期間，本集團用於包裝產品的物料用量如下；

包裝物料用量概覽	
包裝物料總量 ( 噸 )	8,963
包裝物料用量強度 ( 千噸/百萬噸產量 )	0.28

### 6.3 環境及天然資源

---

本集團從硬體方面升級改造，提升生產效率，從軟件方面推行環保宣導，加強環保意識，從多方面著手致力提升本集團在行內的環保表現。本集團總部和所有附屬公司一體化通過質量、環境、職業健康安全管理体系及產品「四合一」認證，同時所有熟料生產線全部通過能源管理体系認證。

本集團制定節煤、節電、節水、節氣等節約能源管理政策和措施，並設置專項獎勵鼓勵修舊利廢，技術改造節能，提高生產效益。日常工作及生產方面重視增強員工環保意識，不定期為員工提供環保知識講解和培訓。

在開採過程中，本集團大力開展礦山美化綠化工作，有效減少了礦山及其周圍的水土流失。年內本集團積極開展綠色礦山建設及植工作，綠色礦山創建初見成效，並被自然資源部列入全國綠色礦山名錄。

## 7 產品責任

### 7.1 供應鏈管理

本集團採購部份材料自工業副產品或廢品，此可持續採購政策有效幫助各個產業改善其廢料管理，解決供應鏈中各種社會責任問題。

集團管理委員會、法務、監察、財務、審計和相關專業管理部門負責監督、檢查和考核集團所有物資招標。集團監察單位作為招標活動的監督主體，負責協調集團各方面的監督工作。本集團在採購過程中根據質量、價格、交貨時間、服務質量、可靠性和地理位置，通過招標程式選擇供應商。靠近集團的運營地點將有助於更好地控制交貨時間，並減少運輸造成的環境影響。

本集團又定期評價供應商，考核其供貨質量、供貨及時性，後期服務、其他因素如供應商遵守相關環境和社會法律的記錄等，更會定期召開供應商交流大會，以促進各方交流，提升互信，加強合作，減少供應鏈帶來的風險。

按地區劃分的供應商數目

中國大陸	176
其他	0

### 7.2 質量與合規管理

本集團的口碑有賴多年堅持客戶第一、服務至上的宗旨，堅持以品質和服務贏得掌聲，無間斷生產和銷售優質產品，始終使用統一、公開、公平的宣傳策略。本集團支援良性競爭，確保原料採購到產品銷售等環節是公平的、符合規範、法例要求的，拒絕以反競爭行為來促進壟斷現象。

本集團的質量控制部門專門負責監督生產過程和檢查水泥產品的產出質量。質量控制部門通過檢查供應商以至審視當地對產品質量和健康與安全的要求，確保產品符合所有相關法律和客戶要求。實驗室獲得水泥企業化驗室合格證，按照規範要求檢測產品及原料的質量安全，成品在交付前應根據各類國家標準進行檢驗和測試，包括抗壓強度及水泥化學分析。本集團又委託省級或省級以上檢驗機構，按照規範要求定期檢測產品品質，驗證試驗室檢測結果的準確性，確保產品檢驗資料可靠、有效。本集團的回收流程要求發現不符合要求的產品立即回收，並調查原因，加以改進，對質量積極

嚴格把關和堅持良好的售後服務。本集團根據 ISO 9001 質量管理國際標準，建立綜合框架管理產品，並取得質量管理體系認證。



工業和資訊化部考察工作

為收集客戶對產品和服務的意見和建議加以改進，本集團通過定期現場走訪、互聯網資訊互遞、電話詢問等管道與客戶溝通，又發起客戶滿意度調查的積極質量管理方式以改進產品及服務的質素。本集團在銷售現場、線上宣傳平臺、產品說明書、產品包裝標籤上都公示有投訴聯繫方式。本集團建立了各層級的顧客投訴應急方案，並設立客戶服務熱線，第一時間安排專業人士處理投訴和後續跟進，致力於在負責部門接到投訴後在廿四小時內完成調查，並召集有關部門進行商議及協調，解決該問題，責任部門每月收集客戶意見反饋，並整理、分析資訊及跟進投訴個案。本集團的《銷售客戶管理辦法》說明收集客戶個人資料的內容及有權收集和使用客戶個人資料的單位，顧客資料按管理層級不同程度對應給各管理人員，客戶個人資料只用作業務發展、內部分析使用、客戶關係聯絡，供業務相關人員使用，嚴禁外流。

本集團有單獨的部門負責監督知識產權和客戶資訊，並確保整個集團遵守與資訊保密和知識產權的相關政策和法規。本集團於本報告年內，未出現因健康安全問題召回的產品，亦未出現接獲任何經查明屬實的投訴。

## 8 人力

### 8.1 僱傭及尊重勞動權益

---

本集團尊重性別、種族、年齡、宗教等差異，並倡導一個對所有員工包容且公平的工作場所。本集團的僱傭文化旨在營造包容多元及互相尊重的工作環境以提升員工工作滿意度及集團的長遠競爭力。本集團深信多元文化能有效促進公司內部的創新意見及經驗分享。

本集團的招聘過程注重雇用適合的人才。本集團在薪酬管理方面根據影響員工薪資實際價值的內外部因素變化情況，參照水泥行業內與其他運營公司相當的市場標準，並根據個人業績和集團整體財務業績，適時啟動薪資調整機制，以充分發揮薪資在留住人才、用好人才方面的激勵功能。本集團對於各級管理幹部的產生和補充採用聘用制，其產生方式有外部招聘和內部選拔兩種形式。由於集團新增業務發展需要或在任者降職、離職等情況導致幹部空缺而必須進行幹部補充時，一般按先內部選拔後外部招聘的方式進行補充。

本集團的招聘和僱傭程序嚴格遵守當地相關法律法規，避免集團運營範圍內出現雇用童工或強制勞工的現象。人力資源部門負責查核應聘者年齡，監督就業事項並負責背景調查和定期審查。各單位均設有員工意見收集箱，接受職工實名或匿名的意見，及時召開會議進行研究、處理、回覆。

本集團又為員工繳納養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、女工生育保險和住房公積金等。本集團為增強員工企業歸屬感和集體榮譽感，除薪資外，根據本集團財務狀況和社會責任、社會風俗等方面的綜合要求，另向集團在冊員工提供一定的津貼福利，內容包括在崗津貼、學歷（職稱）津貼、消暑取暖補貼、洗理補貼、工作環境補助、節日福利以及社會保險、帶薪休假等，集團又在農曆中秋節和春節假日向所有在職員工以現金或等價物資發放節日補助。本集團專注為員工提供公平的薪酬和補助、合理的工作時間和休息時間、職業發展機會以及友善的工作環境，更為員工提供多項就業培訓及外部培訓機會，使員工擁有良好的長期職業發展。

本集團開展多項員工活動，以推廣公司文化及加強員工互動。本集團亦開展了團隊午餐、烹飪、休閒運動、文化活動和家庭聚會等活動，以促進工作與生活的平衡以及員工的身心健康。年內更舉行祖國 70 華誕文體活動慶祝國家建國七十年。



喜迎祖國 70 華誕文體活動



慶五一文體活動比賽



“迎冬至，包餃子”活動



春節晚會

本集團嚴格遵行包括《中華人民共和國勞動法》等相關的僱傭法例，期內未有任何因為違反與僱傭相關法例而被檢控的個案。

**期末按性別劃分的僱員總數**

男性	5,432
女性	2,059

**期末按僱傭類型劃分的僱員總數**

全職	7,491
兼職	0



**期末按年齡組別劃分的僱員總數**

18 歲–30 歲	1,035
31 歲–45 歲	2,807
46 歲–60 歲	3,578
61 歲或以上	71

**期末按地區劃分的僱員總數**

本省	5,881
外省	1,610

**按僱員類別劃分的僱員總數**

高級管理層	914
中級管理層	912
主管	324
一般員工	5,341

**每月按性別劃分的僱員平均流失率**

男性	1%
女性	2%

**每月年度按年齡組別劃分的僱員平均流失率**

18 歲–30 歲	2%
31 歲–45 歲	2%
46 歲–60 歲	1%
61 歲或以上	10%

每月按地區劃分的僱員平均流失率

本省	1%
外省	2%

## 8.2 安全與健康

---

本集團提倡安全至上的生產文化，盡應盡之責為員工維護一個安全的工作環境。本集團成功建立職業健康安全體系，並取得相關體系認證，通過實施管理體系的健康安全績效管理流程，為員工建構一個健康安全的工作環境以求為本集團的長遠發展帶來莫大裨益。

本集團設置專科單位負責公司的職業健康及安全事務，定期為員工提供職業健康及安全教育培訓，提高員工對職業健康及安全的認知和意識，加強員工對操作程式的認識，並將事故和傷害風險降至最低。本集團為員工提供勞動防護用品如安全帽、防護服、勞保鞋等，高處作業提供安全繩等安全設備、設施及工具，夏季為員工發放防暑降溫藥品等急救物資。

生產單位又在工作場所的高危地方設置有明顯危險作業告知卡，告知員工工作程式中存在的高危點，例如在受噪聲、粉塵等影響職業健康安全區域張貼警示告知牌，提醒員工注意相關消除危險的操作和設施。生產單位每月組織進行安全綜合大檢查活動，檢查排查各類安全隱患，並限期整改。本集團為員工定期進行職業病體檢，以及早發現潛在問題，保障員工健康。本集團按照國家職業健康相關法規政策，聘請協力廠商機構每三年進行一次職業健康現狀評價工作，每年進行一次崗位職業危害檢測工作。



年度職業健康體檢

本集團通過定期開展多項例如“安全生產月”及“消防演練”等安全教育活動，切實提升員工的工作安全及火災救援意識，以求更進一步加強員工的安全操守。



“安全生產月”活動啟動儀式



應急演練

本集團嚴格遵守包括《中華人民共和國勞工安全法》、《職業病防治法》等相關的安全法規，期內沒有任何因為違反與職業安全相關法例而被檢控的個案。通過一貫的培訓和嚴格遵守健康和安全管理法律法規。

**因工作關係而死亡的人數及因工傷損失工作日數**

因工作關係而死亡的人數	0
因工作關係而死亡的人數比率	0%
因工傷損失工作日數	1,932

### 8.3 教育、培訓及職業發展

本集團深信企業的長遠發展有賴於員工職業發展。集團各級管理者必須在崗培訓引導所屬員工的工作技能及業務素質，合理地安排下屬的培訓內容及時間，並督促及協助下屬在實際工作中分享與應用培訓知識和技能。新招聘的員工必須進行上崗前培訓，原則上由招聘單位提供集團及所在單位簡介、企業文化、管理制度、員工守則、勞動安全、政策規定、工作崗位職責等培訓。

通過多元化的技術和管理培訓課程，本集團專注培養員工能力，提供涵蓋所有工作領域的培訓和廣泛的職業發展計劃。培訓計劃包括發展部組織成直購電銷售主管業務培訓、品質、環境、能源、職業健康安全和產品認證五合一體系整合培訓、公文格式和報送方式培訓等。本集團的人力資源策略致力於發掘和發展高水準人才，管理人員跟據集團標準對評估員工績效及潛力。集團又鼓勵和支持員工參加各種學歷培訓，並為合資格申請提供培訓資助。



技能競賽

**年度按性別劃分的按月平均受訓僱員百分比，及每名僱員年度按月平均完成的受訓時數**

	平均受訓僱員百分比	每名僱員按月平均完成的受訓時數
男性	95%	1.0
女性	83%	1.0

**年度按僱員類別劃分的按月平均受訓僱員百分比，及每名僱員年度按月平均完成的受訓時數**

	平均受訓僱員百分比	每名僱員按月平均完成的受訓時數
高級管理層	28%	0.1
中級管理層	68%	0.7
主管	100%	1.8
一般員工	100%	1.5

## 9 社會

### 9.1 道德誠信與反貪腐

本集團深明道德和誠信是贏取信任和成功的關鍵基礎，因而制定反腐政策監察業務運作，致力防止賄賂和貪腐情況。本集團的員工守則規範各種職務行為，制定反貪污賄賂工作規範，要求員工不得收受禮品禮金，而對可收取的禮品盒禮金，由所在單位登記造冊上交相關部門。本集團又配備專業人員設立審計、監察專門單位，委任監督員負責內部審查。本集團與地方審計及司法部門建立工作聯繫機制，以便觀察及通報賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗黑錢等罪行。

本集團內設案件調查處，負責受理來自各方面的舉報，並依規依紀作出處罰。本集團同時制定了舉報政策，通過公佈舉報電話、舉報郵箱、舉報公眾號，允許員工通過保密和舒適的報導管道在內部舉報任何可能的腐敗案件。監察委員會又設教育預防處，

針對貪污賄賂案件進行案例教育。本集團並聘請獨立非執行董事，對公司運營進行監管。

本集團嚴格遵守相關的反貪防賄法例，期內未有任何因為違反包括《中華人民共和國懲治貪污條例》等相關法例而被檢控的個案。

## 9.2 社區參與

本集團在增進業務營運的同時盡力回饋社會，承擔社會責任，致力做好企業公民的角色，將關懷延伸至社區，藉此令業務得以更好地發展。本集團以創造穩定及和諧的社區為願景，積極參與公共福利活動及支持扶貧的工作。年內本集團得力於本集團員工間的彼此協助，安排了環保推廣活動、義務植樹及探訪慰問貧困家庭等一系列活動。



慰問活動



環保推廣活動



義務植樹活動

本集團各單位均為所在地街道、社區、政府部門各相關部門在安排人員就業、稅收繳納、扶貧等工作上給予大力支持，又積極參與當地修路、興修水利工程等公益事業，並與相關部門及單位建立了良好的合作關係。期內義工服務時數超過 2,500 小時及投放金額超過 57 萬人民幣。



10 獎項及嘉許摘要

獎項 / 成就名稱	頒發機構
建材化學分析工團體獎第一名	河南省機械冶金建材工會委員會、河南省建築材料工業協會
建材物理檢驗工團體獎第三名	河南省機械冶金建材工會委員會、河南省建築材料工業協會
安全文化建設示範企業	遼寧省應急管理廳
2019 年“葛洲壩水泥杯”全國第十七次水泥品質指標檢驗大對比優良獎	國家水泥品質監督檢驗中心
宿州市 2018 年度工業“十強納稅企業”	宿州市人民政府
2018 年度工業企業綜合考核“三等獎”	蕭縣人民政府
2018 年度安全生產工作先進單位	蕭縣經濟開發區管委會
獲 2018 年度安徽省級模範職工之家榮譽	安徽省總工會
2019 年“葛洲壩水泥杯”全國第 17 次水泥品質指標檢驗大對比全優獎	國家水泥品質監督檢驗中心
商丘市梁園區納稅先進企業	中共商丘市梁園區區委、梁園區人民政府
“葛洲壩水泥杯”全國第十七次水泥品質指標檢驗大對比“全合格獎”	國家水泥品質監督檢驗中心
滎陽市“工業貢獻銀盃”	滎陽市政府
兩化融合管理體系評定證書	中國資訊通信研究院
滎陽市“先進基層工會”	滎陽市總工會
鄭州市“三比兩降”節能減排競賽先進單位	鄭州市總工會、鄭州市發展和改革委員會、鄭州市環境保護局
鄭州轉型創新傑出企業	鄭州市企業聯合會、鄭州市企業家協會、鄭州市工業經濟聯合會
綠色礦山榮獲中國水泥節能技術環保先鋒獎	中國水泥協會
河南省綠色引領企業	河南省工業和資訊化廳、河南省發展和改革委員會、河南省生態環境保護局、河南省財政廳
汝州市三星級企業	汝州市人民政府
汝州市稅收貢獻先進企業	汝州市人民政府

中國天瑞集團水泥有限公司 2019 年 環境、社會及管治報告

獎項 / 成就名稱	頒發機構
汝州市環保投入先進企業	汝州市人民政府
汝州市最具社會責任感企業	汝州市人民政府
汝州市安全生產優秀企業	汝州市人民政府
鄭州市科技型企業	鄭州市科技局
河南省綠色工廠	河南省工業和資訊化廳
2019 年度綠色環保引領企業	河南省生態環境廳
通過兩化融合管理體系評定	工業和資訊化部
河南省品質誠信體系建設 AA 級企業	河南省品質協會
先進民營企業	中共信陽市平橋區委統戰部
河南省水泥企業優秀化驗室	河南省建築材料工業協會
市級節水型企業	平頂山市水利局、平頂山市工業和資訊化局
2019 年“葛洲壩水泥杯”全國第十七次水泥品質指標檢驗大對比優良獎	國家水泥品質監督檢驗中心
兩化融合管理體系證書	中國電力企業聯合會科技開發服務中心
市級節水型企業	平頂山市水利局、平頂山市工業和資訊化局
2019 年“葛洲壩水泥杯”全國第十七次水泥品質指標檢驗大對比優良獎	國家水泥品質監督檢驗中心
兩化融合管理體系證書	中國電力企業聯合會科技開發服務中心
2018 年度河南省水泥企業優秀化驗室	河南省建築材料工業協會
民營龍頭企業稅收貢獻獎	國家稅務總局許昌市稅務局
“百企幫白村”貢獻一等獎	文殊鎮
2019 年河南省智慧車間智慧工廠	河南省工信廳、河南省財政廳
通過五合一管理體系監督審核	方圓認證集團有限公司
兩化融合管理體系評定認證證書	國家工業和資訊部
擁軍企業	南召縣退役軍人服務中心
安全生產示範單位	河南省人民政府安全生產委員會 河南省安全生產知識競賽組委會

中國天瑞集團水泥有限公司 2019 年 環境、社會及管治報告

獎項 / 成就名稱	頒發機構
2018 年度南陽市鴨河工區環境污染防治攻堅戰優秀企業	南陽市鴨河工區管理委員會
南陽市五一巾幗標兵崗	南陽市總工會
情系學子 助力脫貧	中共南召縣委 南召縣人民政府
智慧製造示範企業	建材行業智慧製造推進聯盟 建築材料工業資訊中心
榮獲天津市建材行業優秀企業	天津市建材業協會
2019 年“葛洲壩水泥杯”全國第十七次水泥品質指標檢驗大對比	國家水泥品質監督檢驗中心
2018 年天津市企業家隊伍建設“111”工程濱海新區“優秀企業家”	天津市濱海新區人才工作領導小組
2018 年度環保工作先進單位	中共鄭州市鄭東新區白沙鎮委員會、鄭州市鄭東新區白沙鎮人民政府
優質服務供應商	中鐵物貿集團武漢有限公司
兩化融合管理體系評定證書	中國船級社品質認證公司
安全文化建設示範企業	遼寧省應急管理廳
全國第十七次水泥品質指標檢驗大對比	國家水泥品質監督檢驗中心
遼塔公司榮獲“遼陽工人先鋒號”榮譽稱號	遼陽市總工會
遼塔公司喜獲水泥生產企業標準化化驗室證書	中國建築材料聯合會
遼塔公司榮獲“遼陽市企業技術中心”稱號	遼陽市工業和資訊化局 遼陽市財政局 遼陽市稅務局
《2018 年度遼寧省水泥品質指標大對比》全優獎	遼寧省水泥品質
2019 年度“五合一”管理體系審核通過	方圓標誌認證集團審核組
2019 年“葛洲壩水泥杯”全國水泥品質檢驗大對比中榮獲全合格獎	國家水泥品質監督檢驗中心
2018 年納稅十強企業	中共文聖區委員會、文聖區人民政府
2019 年企業品牌價值評估證書	遼寧省品牌建設促進會
職工書屋	中華全國總工會
田利峰榮獲遼陽市非公經濟發展功勳企業家稱號	遼陽市工商業聯合會、遼陽市總商會



2019 年度建材行業智能製造示範企業

南召政府 情系學子 助力脫貧 表彰

## 11 願景

本集團作為中國政府重點支持的其中一家全國性重要水泥企業，以及其中一家工業和資訊化部指定的華中地區兼併重組全國性水泥企業，將會充分利用政策和自身優勢，強化內部結構，精細化管理水準、善用中國政府為指定企業提供的諸如稅務優惠以及特別項目或融資批准等支持，優化生產工藝流程、提高生產效率，推進區域市場整合與協同效益。

二零二零年是《打贏藍天保衛戰三年行動計畫》的最後一年，大氣污染環境治理不會放鬆，地方管控措施會更加嚴格，加上道路運輸超載治理趨緊，有助於水泥供給端的調控。本集團加強污染防治和生態建設，鞏固擴大藍天保衛戰成果，強化水、土壤污染防治。環保領域的政策對水泥行業產生重要的影響，環保標準的嚴格執行，必將淘汰落後產能，有利於推動水泥行業落後產能的淘汰和行業壁壘的提高，進而有利於行業供需狀況的改善。

12 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

<b>A</b>	<b>環境</b>	<b>章節</b>
方面 A.1	排放物	6.1
指標 A.1.1	排放物種類及相關排放數據	6.1
指標 A.1.2	溫室氣體總排放量及密度	6.1
指標 A.1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	6.1
指標 A.1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	6.1
指標 A.1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	6.1
指標 A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	6.1
方面 A.2	資源使用	6.2
指標 A.2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	6.2
指標 A.2.2	總耗水量及密度	6.2
指標 A.2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	6.2
指標 A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	6.2
指標 A.2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	6.2
方面 A.3	環境及天然資源	6.3
指標 A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	期內未有對環境及天然資源的重大影響的事故
<b>B</b>	<b>社會</b>	
方面 B.1	僱傭	8.1
指標 B.1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	8.1
指標 B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	8.1

中國天瑞集團水泥有限公司 2019 年 環境、社會及管治報告

方面 B.2	健康與安全	8.2
指標 B.2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	8.2
指標 B.2.2	因工傷損失工作日數	8.2
指標 B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	8.2
方面 B.3	發展及培訓	8.3
指標 B.3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	8.3
指標 B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	8.3
方面 B.4	勞工準則	8.1
指標 B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	8.1
指標 B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	期內未有 違規情況
方面 B.5	供應鏈管理	7.1
指標 B.5.1	按地區劃分的供應商數目	7.1
指標 B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	7.1
方面 B.6	產品責任	7.2
指標 B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	7.2
指標 B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	7.2
指標 B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	7.2
指標 B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	7.2
指標 B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	7.2
方面 B.7	反貪污	9.1
指標 B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	期內未有 貪污訴訟 案件
指標 B.7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	9.1

中國天瑞集團水泥有限公司 2019 年 環境、社會及管治報告

方面 B.8	社區投資	9.2
指標 B.8.1	專注貢獻範疇	9.2
指標 B.8.2	在專注範疇所動用資源	9.2