

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED 中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：0762)

### 2021年度業績公告及 暫停辦理股份過戶登記手續

#### 要點：

- 經營業績穩健增長，盈利水平快速提升。營業收入達到人民幣3,279億元，同比增長7.9%；服務收入達到人民幣2,962億元，同比增長7.4%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣144億元，同比增長15.0%。每股基本盈利為人民幣0.470元，同比增長15.0%。
- 基礎業務企穩回升。移動服務收入達到人民幣1,641億元，同比提升4.8%，移動出賬用戶淨增達到1,130萬戶，大幅優於2020年的淨減1,266萬戶。固網寬帶接入收入同比增長5.2%，達到人民幣448億元。固網寬帶用戶全年淨增895萬戶，全年淨增用戶規模創公司歷史新高。
- 創新能力加快形成，產業互聯網業務收入同比增長28.2%，達到人民幣548億元。
- 數字化轉型持續推進，智慧運營取得新突破。
- 持續深入推動共建共享，協同合作共創新價值。
- 全面升維新戰略，奮楫數字經濟主航道。

## 董事長報告書

尊敬的各位股東：

2021年，面對複雜嚴峻的內外部環境，公司緊抓經濟社會數字化轉型大勢，把握新機遇、擁抱新變化、實現新發展，升級「強基固本、守正創新、融合開放」為新戰略，明確「數字信息基礎設施運營服務國家隊、網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍、數字技術融合創新排頭兵」為新定位，聚焦「大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，全面發力數字經濟主航道。一年來，經營態勢穩中向好，規模效益實現突破，重點業務穩中有進，創新能力切實增強，改革活力持續煥發，運營效能顯著提升，公司高質量發展躍上新台階。

### 整體業績

2021年，公司經營業績穩健增長，盈利水平快速提升。營業收入達到人民幣3,279億元，同比增長7.9%；服務收入達到人民幣2,962億元，同比增長7.4%，增速較2020年全年提高3.1個百分點。稅前利潤達到人民幣179億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣144億元，同比增長15.0%，增速較2020年全年提高4.7個百分點。EBITDA<sup>1</sup>達到人民幣963億元，較去年同比提升2.3%。

公司積極踐行綠色低碳發展，網絡共建共享成效顯現。2021年資本開支為人民幣690億元，低於全年人民幣700億元指引，投資效能進一步改善。全年自由現金流<sup>2</sup>持續充沛，達到人民幣417億元，財務實力進一步夯實。

公司高度重視股東回報。經充分考慮公司的良好經營發展和強勁自由現金流，董事會建議派發年度末期股息每股人民幣0.096元，連同已派發的中期股息每股人民幣0.120元，全年股息合計每股人民幣0.216元，同比提升31.7%。未來公司將繼續努力提升盈利能力和股東回報。

## 強基固本，練好「基本功」

公司始終堅持將「基於規模的價值經營」作為基本導向，量質並重推動基礎業務發展。着力打造精品網絡，5G網絡規模及覆蓋實現與友商相當，網絡運營效能持續提升。一年來，公司基礎業務企穩回升，基礎設施能力進步卓有成效，高質量發展根基不斷夯實。

## 質量為先、規模發展，移動業務再上新台階

公司將價值經營作為業務發展的重中之重。緊扣5G消費數字化、線上化、融合化的發展趨勢，持續深化5G引領，帶動移動業務價值、規模雙提升。堅持精細化經營，深化用戶精準切片和分類施策，加快存量用戶特別是中高端用戶升遷5G；完善數字化運營體系，以創新驅動集約化、平台化智慧運營；不斷優化渠道佈局，線上線下融合的新型渠道體系更加強健，聯通APP品牌全面煥新，率先實現「一鍵通辦」，月活用戶超過1.2億戶，OMO新型渠道體系初步建成；加快基礎業務產品創新迭代，推進「平台+網+X」基礎創新產品佈局，加強產品內容、權益合作，視頻彩鈴、通信助理用戶超千萬；協同行業友商及產業鏈上下游，積極開展5G消息友好用戶體驗，開拓5G生態新藍海。

2021年，移動服務收入達到人民幣1,641億元，同比提升4.8%，移動出賬用戶淨增達到1,130萬戶，大幅優於2020年的淨減1,266萬戶。用戶價值持續優化，移動用戶ARPU達到人民幣43.9元，同比提升4.3%。流量釋放成效顯著，手機上網總流量增長32.2%，手機用戶月戶均數據流量達到約12.7GB。5G業務加速發展，公司5G套餐用戶達到1.55億戶，5G套餐用戶滲透率超越行業平均，達到48.9%。

## 「三千兆」融合引領，固網寬帶跑出加速度

公司以5G引領「三千兆」融合化為核心促進寬移融合發展。面對5G、寬帶、Wi-Fi「三千兆」升級機遇期，公司緊抓技術換代窗口，以連接、平台和應用的「全網融合」為策略主線，夯實寬移融合底座，滿足消費場景化、智能化、多元化需求，體系化推進寬帶及智慧家庭業務發展。北方堅持強寬促移，加快FTTR推廣，有效填充視頻、監控等智慧家庭核心應用，拉動用戶價值提升；南方緊抓發展新契機，以移帶寬、移寬協同，加快市場規模突破。聯通智家工程師與超8,000萬寬帶用戶通過APP一鍵對接，快捷響應，進一步提升高品質服務競爭力。

2021年，公司固網寬帶接入收入同比增長5.2%，達到人民幣448億元。固網寬帶用戶全年淨增895萬戶，總數達到9,505萬戶，全年淨增用戶規模創公司歷史新高；寬帶接入ARPU基本維持平穩，達到人民幣41.3元，基於規模的價值經營成效顯現。融合業務在固網寬帶用戶中的滲透率達到71.5%，同比提升7.4個百分點。

## 加快打造精品網絡，扎穩築牢數字根基

公司把加強精品網絡建設作為事關戰略全域的關鍵一環。着力打造新型數字信息基礎設施能力和技術競爭優勢，堅持深化網絡創新，強化網絡能力保障，骨幹網平均時延保持行業領先。完善多雲生態，實現產業互聯網與沃雲、MEC雲網絡自動化對接。發佈CUBE-Net 3.0網絡體系，積極構建「聯接+感知+計算+智能」新一代數字基礎設施。通過網絡精簡、自主運營、共建共享、AI應用、精細管理等多措並舉，網絡運行效能持續提升。發揮雲網數一體優勢，完成大網態勢感知、安全島鏈產品標準化，形成的網絡側主動安全能力和「雲、管、端」信息安全服務能力。2022年，公司將持續打造5G精品網、千兆寬帶精品網、政企精品網和高品質算力網絡，推進網絡運營智能化，進一步構築公司高質量發展的基石。

## 守正創新，揮好「組合拳」

公司始終堅持創新在企業發展全域中的核心地位，推動市場與創新雙輪驅動高質量發展。一年來，公司創新能力加快形成，產業互聯網收入持續增長，「五大中台」核心能力基本建成，數據治理體系不斷完善，在數字化轉型之路上邁出新的步伐。

### 自主研發活力更強，創新業務釋放新動能

公司持之以恆發力創新領域，以雲大物智鏈安基座為五大賽道奠定堅實基礎。**產業互聯網方面**，年內，公司緊抓「東數西算」新機遇，傾力打造「聯接+感知+計算+智能」的算網一體化服務，全國打造雲網邊一體化、分佈合理、綠色集約的「5+4+31+X」新型數據中心體系；「聯通雲」全面煥新升級，形成雲原生和虛擬化雙引擎，發佈物聯感知雲、數海存儲雲、智能視頻雲等七大場景雲；融合「聯通鏈」及人工智能，大數據平台日處理能力突破200TB；持續做大物聯網連接規模，加快向連接+非連接的融合應用轉型，物聯網市場份額持續提升；積極佈局安全市場，安全產品形成規模複製能力。公司堅持創新驅動，堅定不移向創新人才傾斜資源配置，加大投入強度，夯實基礎能力平台，持續加強在數字政府、智慧城市、工業互聯網、醫療健康、生態環境等領域自研產品供給，關鍵核心能力自主化大幅提升，融合應用水平實現突破。**5G行業應用方面**，公司整合內外資源，深入實施5G應用「揚帆」行動計劃，開展「強基行動、引擎行動、護航行動、共創行動、綻放行動」五大專項行動，以5G應用新產品、新業態、新模式助力千行百業數字化轉型和智能化升級。持續打造並迭代5G工業互聯網、智慧城市、醫療、教育、文旅等行業標準化解決方案；夯實5G行業融合標準研製，做大5G應用創新聯盟，優化5G生態開放平台；持續加大研發投入，在雙碳物聯網、5G+車路協同、5G+北斗、智慧法務、智慧養老等領域開展產品孵化。**核心技術研發方面**，年內，公司加大在科研方面的投入，研發費用同比增長61.7%，科技創新人員佔比達到22%，授權專利

數達到1,128件，同比大幅增長120%；公司主導高精度時頻同步芯片首次實現國產化替代，打破了國外對於相關技術的壟斷，為5G網絡提供了可靠、低誤差的時間基準精度。

2021年，產業互聯網業務收入同比增長28.2%，達到人民幣548億元，佔整體服務收入比例達到18.5%。其中聯通雲收入<sup>3</sup>人民幣163億元，同比增長46.3%。受創新業務良好增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣1,296億元，同比增長10.9%。未來，公司將繼續加快打造自主創新平台能力和重點產品，持續提升競爭力和業務價值。

### **核心能力全面建成，智慧運營取得新突破**

公司堅持創新運營驅動業務發展，數字化轉型持續推進。年內，發佈「聯通智慧大腦」，核心業務系統、客戶系統、智慧中台、大數據、數字化底座實現100%集約。堅持「平台+應用」架構，完成48個中心、6個平台、9項能力建設，公眾、政企、數據、網絡、管理「五大中台」核心能力基本建成。31省10010熱線全量集約，智慧客服完成31省和2基地集約，服務超過4億用戶，通過大數據+AI提供「更懂客戶」的個性化服務，智能化服務佔比達到80%。公司流程治理持續強化，敏捷賦能效果顯現，全生產場景支撐能力大幅提升。

### **融合開放，打好「團體賽」**

公司始終堅持要素融合、市場融通，主動融入數字經濟發展浪潮，高水平深化融合開放，構建高質量發展生態。

### **行業生態穩步向好，共建共享拓展新空間**

公司以5G等新型數字信息基礎設施建設為契機，持續深入推動共建共享。繼續與中國電信緊密合作，新開通5G基站31萬站，雙方累計開通5G基站69萬站，建成全球規模最大的5G共建共享網絡。4G共享規模進一步突破，雙方共享4G基站66萬站。通過4G/5G網絡共建共享，公司積極助力「碳達峰、碳中和」雙碳目標，每年預計可節約用電超過175億度、累計減排二氧化碳超過600萬噸，並累計為雙方節省投資超過人民幣2,100億元。同時，公司致力於進一步擴大共建共享深度廣度，推動科技創新、IDC等雲網融合

領域的合作共享，推進傳輸線路、管道光纜、機房天面、分佈系統基礎設施和重點業務平台的共建共享與共維共優。

### **要素資源加速融通，協同合作共創新價值**

公司主動作為，積極推進與國家部委、地方政府、企事業單位等加強戰略合作，深化開放合作廣度深度，服務經濟社會數字化轉型；積極構建與戰投夥伴、行業友商、系統廠商、科技公司、社會力量的生態合作圈，攜手行業共同推進價值創造；加強股權投資管理，採用參股、併購方式通過產投協同延展產業領域，助力主業收入規模增長；依托「直投+基金+孵化」投資者平台在創新領域佈局，推動開放合作生態。

### **社會責任和公司治理**

公司積極主動服務和融入國家戰略，堅決履行使命擔當，在數字化、網絡化、智能化發展中讓人民群眾有更多獲得感、幸福感、安全感。作為北京2022年冬奧會和冬殘奧會唯一官方通信服務合作夥伴，以「綠色辦奧、共享辦奧、開放辦奧、廉潔辦奧」理念為根本遵循，認真貫徹落實「簡約、安全、精彩」的辦賽要求，圍繞「智慧冬奧」戰略，全面實現網絡保障零失誤、賽事服務零投訴、保障人員零感染，圓滿完成冬奧會通信安全保障任務。首次將IPv6+技術運用於冬奧專網，通過網絡切片、分段路由、時延調優等能力為北京冬奧轉播提供高品質的網絡服務。落實「雙碳」部署，推進綠色低碳循環發展，積極推進共建共享。持續加快數字鄉村建設，助力農業農村現代化，鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接。積極響應「一帶一路」倡議，服務雄安新區、粵港澳大灣區、長三角一體化等國家戰略規劃，積極推動國內國際雙循環相互促進，加速構建區域協調發展新格局。圍繞防疫、文體、教育、醫療、環保、公益等領域，打造惠民應用、助力社會公益。關心關愛員工生活，幫助員工成長發展。

公司持續完善治理機制，提升執行力，強化風險管理和內部控制，為企業持續健康發展提供堅實保障。今年以來，公司榮獲多項嘉許，包括於2021年《財富全球500強企業》中排名第260位，於2021年《福布斯全球上市公司2000強》中排名第276位；獲《金融亞洲》(FinanceAsia)評選為「亞洲最佳電信公司」第一名及「中國最佳管理上市公司」第一名，獲《機構投資者》(Institutional Investor)連續第六年評選為「亞洲最受尊崇電信企業」第一名。

## 未來展望

數字經濟正推動生產方式、生活方式和治理方式深刻變革，成為經濟社會持續健康發展的強大動力源。以5G為代表的數字技術加速與實體經濟融合，各行各業數字化轉型進程加快，為數字經濟發展帶來廣闊空間，預計到2025年，數字經濟核心產業增加值佔GDP比重將達到10%<sup>4</sup>。信息通信運營商作為數字信息基礎設施建設、服務、運營的「國家隊」，有能力、更有義務以更加積極的態度參與到數字化革命浪潮中，為經濟社會發展暢通信息大動脈、構築數字新底座，推動數字經濟、數字生活和數字治理發展，為國家戰略科技升級貢獻力量。

2022年是中國聯通全面貫徹落實新戰略規劃的起跑之年。中國聯通將持續全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量發展，圍繞「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，以貫徹落實公司「1+8+2」戰略規劃體系為工作主線，聚焦五大主責主業，穩增長、優網絡、抓改革、提能力、強協同、防風險，為股東、客戶及社會創造更大價值。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界長期以來對公司的關心和支持，對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！

**劉烈宏**

董事長兼首席執行官

香港，2022年3月11日



- 註1： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。
- 註2： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。
- 註3： 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。
- 註4： 取自國家《「十四五」數字經濟發展規劃》。

## 集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年12月31日止年度經審核的合併業績。此合併業績是節錄自本公司2021年年報中所載的本集團的合併財務報表。

### 合併損益表

(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年	2020年
收入	5	327,854	303,838
網間結算成本		(11,557)	(10,574)
折舊及攤銷		(85,652)	(83,017)
網絡、營運及支撐成本		(53,087)	(46,286)
僱員薪酬及福利開支		(58,944)	(55,740)
銷售通信產品成本		(30,683)	(26,862)
其他經營費用		(77,263)	(70,237)
財務費用		(1,385)	(1,747)
利息收入		1,215	1,366
應佔聯營公司淨盈利		1,862	1,588
應佔合營公司淨盈利		1,448	787
淨其他收入		4,119	2,911
稅前利潤		17,927	16,027
所得稅	6	(3,420)	(3,450)
年度盈利		<u>14,507</u>	<u>12,577</u>
應佔盈利：			
本公司權益持有者		14,368	12,493
非控制性權益		<u>139</u>	<u>84</u>
年度盈利		<u>14,507</u>	<u>12,577</u>
年內本公司權益持有者應佔盈利的每股盈利：			
每股盈利 — 基本(人民幣元)	7	<u>0.47</u>	<u>0.41</u>
每股盈利 — 攤薄(人民幣元)	7	<u>0.47</u>	<u>0.41</u>

合併綜合收益表  
(單位：人民幣百萬元)

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
年度盈利	14,507	12,577
其他綜合收益		
不會重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動 (不可轉回)	135	(1,482)
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動之 稅務影響(不可轉回)	(3)	4
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動， 稅後(不可轉回)	132	(1,478)
其他	(23)	(5)
	109	(1,483)
日後可能重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動， 稅後(可轉回)	(3)	34
外幣報表折算差額	(133)	(257)
	(136)	(223)
稅後年度其他綜合收益	(27)	(1,706)
年度總綜合收益	14,480	10,871
應佔總綜合收益：		
本公司權益持有者	14,341	10,787
非控制性權益	139	84
年度總綜合收益	14,480	10,871

合併財務狀況表  
(單位：人民幣百萬元)

	附註	於12月31日	
		2021年	2020年
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產		355,031	364,187
使用權資產		32,866	37,960
商譽		2,771	2,771
所擁有的聯營公司權益		41,278	38,802
所擁有的合營公司權益		7,138	5,656
遞延所得稅資產		271	745
合同資產		71	103
合同成本		4,025	3,672
以公允價值計量的金融資產		3,715	3,493
其他資產		17,682	14,591
		<u>464,848</u>	<u>471,980</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,846	1,951
合同資產		406	823
應收賬款	8	17,957	16,287
預付賬款及其他流動資產		17,925	15,882
應收最終控股公司款		10,558	10,570
應收關聯公司款		270	195
應收境內電信運營商款		2,007	3,665
以公允價值計量的金融資產		29,011	24,189
短期銀行存款及受限制的存款		11,968	11,989
現金及現金等價物		34,280	23,085
		<u>126,228</u>	<u>108,636</u>
<b>總資產</b>		<u><u>591,076</u></u>	<u><u>580,616</u></u>

	附註	於12月31日	
		2021年	2020年
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司權益持有者</b>			
股本		254,056	254,056
儲備		(17,228)	(18,821)
留存收益			
— 擬派末期股息	9	2,937	5,018
— 其他		92,572	86,334
		<u>332,337</u>	<u>326,587</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>1,096</u>	<u>933</u>
<b>總權益</b>		<u><u>333,433</u></u>	<u><u>327,520</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
長期銀行借款		1,835	2,482
中期票據		—	998
公司債券		—	1,999
租賃負債		10,415	16,458
遞延所得稅負債		417	64
遞延收入		6,951	5,927
應付關聯公司款		742	3,042
其他債務		1,098	98
		<u>21,458</u>	<u>31,068</u>

		於12月31日	
	附註	2021年	2020年
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款		385	740
短期融資券		6,875	7,000
一年內到期的長期銀行借款		372	418
一年內到期的中期票據		1,004	—
一年內到期的公司債券		2,039	1,000
租賃負債		12,144	11,503
應付賬款及預提費用	10	140,124	134,437
應付票據		4,246	5,482
應交稅金		1,435	2,805
應付最終控股公司款		4,028	1,640
應付關聯公司款		12,926	9,183
應付境內電信運營商款		2,262	2,291
一年內到期的其他債務		2,519	2,529
合同負債		45,704	42,641
預收賬款		122	359
		<u>236,185</u>	<u>222,028</u>
<b>總負債</b>		<u>257,643</u>	<u>253,096</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>591,076</u>	<u>580,616</u>
<b>淨流動負債</b>		<u>(109,957)</u>	<u>(113,392)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>354,891</u>	<u>358,588</u>

## 附註(單位：除另有說明外，均以人民幣百萬元為單位)

### 1. 公司架構及主要業務

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於2000年2月8日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股。本公司的子公司主營業務為在中國提供語音通話、寬帶及移動數據服務、數據及互聯網應用服務、其他增值服務、傳輸線路使用及相關服務，以及銷售通信產品。本公司及其子公司以下簡稱「本集團」。本公司註冊地址是香港中環皇后大道中99號中環中心75樓。

本公司的股份於2000年6月22日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，其美國存托證券於2000年6月21日在紐約證券交易所上市。紐約證券交易所有限責任公司於2021年5月7日向美國證券交易委員會提交25表格，本公司美國存托證券的下市已於2021年5月18日生效。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國聯通集團(BVI)有限公司。聯通BVI是由中國聯合網絡通信股份有限公司(一家於2001年12月31日在中國成立的股份有限公司，其A股於2002年10月9日在上海證券交易所上市)控股持有。

本公司董事認為聯通BVI和中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業)分別為本公司的直接控股公司和最終控股公司。

### 2. 合規聲明

本合併財務報表是按照香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》(此統稱包含香港會計師公會頒佈的所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》和詮釋)。本合併財務報告亦遵守香港聯交所上市規則的適用披露條例(「上市規則」)和香港《公司條例》編製。

於2021年年度業績初步公告中所載有關截至2021年及2020年12月31日止相關財務信息摘錄於本公司的法定年度合併財務報表，但不構成本公司的法定年度合併財務報表。根據《公司條例》第436條要求披露的法定財務報表的進一步資料披露如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6的第3部份要求向公司註冊處呈交截至2020年12月31日止年度的財務報表，及將會在適當時間遞交截至2021年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就本集團之財務報表出具審計報告。核數師出具的是無保留意見的審計報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的事項；不包含根據《公司條例》第406(2)條，第407(2)或(3)條作出的聲明。

### 3. 編製基準

本合併財務報表是按照歷史成本為基礎編製的，惟以公允價值計量的金融資產之重估而作出修訂及以公允價值記賬。

#### (a) 持續經營假設

於2021年12月31日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣1,100億元（2020年：約人民幣1,134億元）。考慮到當前經濟環境以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度約為人民幣2,375億元。於2021年12月31日，尚未使用之額度約為人民幣2,233億元；及
- 考慮到本集團良好的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團相信能夠通過短、中、長期方式籌集資金，並通過適當安排融資組合以保持合理的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至2021年12月31日止年度之合併年度財務報表乃按持續經營基礎編製。

#### (b) 新會計準則及修訂

(i) 香港會計師公會已頒佈一項香港財務報告準則的修訂，該修訂於本集團當前會計期間首次採用：

- 經修訂的香港財務報告準則9、香港會計準則39、香港財務報告準則7、香港財務報告準則4以及香港財務報告準則16，「利率基準改革 — 第二階段」

本集團已提前採用經修訂的香港財務報告準則16，「2021年6月30日後新型冠狀病毒疫情相關租金減讓」，該修訂將香港財務報告準則16，「租賃」第46A段中簡化處理的適用期間延長一年。本集團並未採用該簡化處理。

此外，本集團採用了國際財務報告準則解釋委員會於2021年6月發佈的議程決定，該決定明確了主體在確定存貨的可變現淨值時應包括在「估計銷售所需費用」中的部份。

採用上述修訂及議程決定並無對本集團於合併財務報表中所列示披露當前或過往期間的財務狀況及業績產生重大影響。



(ii) 已頒佈但尚未在本年度生效的新的及經修訂的香港財務報告準則可能帶來的影響。

香港會計師公會已頒佈多項新的及經修訂的香港財務報告準則，該等準則及修訂截至2021年12月31日止年度尚未生效，且於本合併財務報表並未採用。

	<u>生效的會計 期間起始日</u>
經修訂的香港財務報告準則3，「概念框架引用」	2022年1月1日
經修訂的香港會計準則16，「固定資產：達到預期可使用狀態前收益」	2022年1月1日
經修訂的香港會計準則37，「虧損合同履行合同之成本」	2022年1月1日
經修訂的香港財務報告準則，香港財務報告準則年度改進2018–2020	2022年1月1日
經修訂的香港會計準則1，「負債的流動或非流動劃分及對香港準則解釋第5號 (2020)的相關修訂」	2023年1月1日
經修訂的香港會計準則1以及香港財務報告準則實務說明第2條，「會計政策的披露」	2023年1月1日
經修訂的香港會計準則8，「會計估計的定義」	2023年1月1日
香港財務報告準則17，「保險合同及相關修訂」	2023年1月1日
經修訂的香港會計準則12，「由單一交易產生的與資產和負債相關的遞延稅」	2023年1月1日
經修訂的香港財務報告準則10以及香港會計準則28，「投資者與其合營企業或聯營企業之間的資產出售或投入」	待定日期

除提前採用經修訂的香港財務報告準則16，「2021年6月30日後新冠肺炎疫情相關租金減讓」外，本集團未採納任何於當前會計期間尚未生效的新的或經修訂的香港財務報告準則。本集團正在評估根據要求將於隨後期間採用該等新的及經修訂的準則預期產生的影響。迄今為止，本集團認為採用上述新的及經修訂的準則不太可能對本集團的合併財務報表產生重大影響。

#### 4. 分部資料

本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。經營分部以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部報告為基礎進行辨別。

主要經營決策者根據內部管理職能分配資源，並以一個融合業務而非以業務之種類或地區角度進行本集團之業績評估。因此，本集團只有一個經營分部，無需列示分部資料。

本集團主要在中國大陸經營，所以沒有列示地區資料。在所有列報期間，本集團均沒有從單一客戶取得佔本集團收入總額的百分之十或以上的收入。

## 5. 收入

通信服務收入需繳納增值稅，各類通信服務應用相應增值稅稅率。基礎電信服務及增值電信服務的增值稅稅率分別為9%和6%，電信產品銷售的增值稅稅率為13%。基礎電信服務是指提供語音通話服務的業務活動，傳輸線路使用及相關服務。增值電信服務是指提供短信和彩信服務、寬帶及移動數據服務、及數據及互聯網應用服務等業務活動。增值稅不包含於收入中。

	<u>2021年</u>	<u>2020年</u>
服務收入合計	296,153	275,814
銷售通信產品收入	<u>31,701</u>	<u>28,024</u>
合計	<u><u>327,854</u></u>	<u><u>303,838</u></u>

## 6. 所得稅

香港所得稅乃根據年度預計應課稅利潤按16.5% (2020年：16.5%)稅率計算。香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25% (2020年：25%)。若干中國大陸子公司按15%優惠稅率計算所得稅 (2020年：15%)。

	<u>2021年</u>	<u>2020年</u>
對本年預計的應課稅利潤計提的所得稅		
— 香港	83	99
— 中國大陸及其他地區	2,625	2,858
以前年度(多計提)/少計提稅項	<u>(115)</u>	<u>40</u>
	2,593	2,997
遞延所得稅	<u>827</u>	<u>453</u>
所得稅費用	<u><u>3,420</u></u>	<u><u>3,450</u></u>

## 7. 每股盈利

截至2021年及2020年12月31日止各年度的每股基本盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內發行在外的普通股加權平均數計算。

截至2021年及2020年12月31日止各年度的每股攤薄盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內就所有攤薄性的潛在普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。截至2021年及2020年12月31日止年度，沒有攤薄性的潛在普通股股份。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	<u>2021年</u>	<u>2020年</u>
分子(人民幣百萬元)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的本公司權益持有者應佔盈利	<u>14,368</u>	<u>12,493</u>
分母(百萬股)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的發行在外的普通股的數量	<u>30,598</u>	<u>30,598</u>
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.47</u>	<u>0.41</u>

## 8. 應收賬款

基於賬單日期的應收賬款扣除預期信用損失，賬齡分析如下：

	<u>2021年</u>	<u>2020年</u>
一個月以內	10,620	8,963
一個月以上至三個月	3,061	2,766
三個月以上至一年	3,519	3,914
一年以上	<u>757</u>	<u>644</u>
	<u>17,957</u>	<u>16,287</u>

本集團對除滿足特定信用評估標準規定以外的公眾用戶和一般商務用戶所授予之業務信用期一般為自賬單之日起30天。本集團對主要集團客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。自2020年初新型冠狀病毒疫情給本集團客戶的經營及財務狀況帶來的更多不確定性，本集團已在使用預期信用損失模型評估前瞻性信息時考慮了新型冠狀病毒疫情影響並重新評估預期信用損失，包括評估客戶各種風險因素，並對主要集團客戶就持續的疫情可能導致信用違約率上升的部份增加風險權重。

## 9. 股息

於2021年5月13日的股東大會上，本公司經股東批准派發2020年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.164元，合計約人民幣50.18億元，並在截至2021年12月31日止年度的留存收益扣減中反映。

於2021年8月19日舉行的會議上，本公司董事會向股東宣派2021年度中期股息每股普通股人民幣0.120元，合計約人民幣36.72億元。於2022年3月11日舉行的會議上，本公司董事會建議向股東派發截至2021年12月31日止年度每股普通股人民幣0.096元的末期股息，合計約人民幣29.37億元。該建議股息尚未於截至2021年12月31日止年度的合併財務報表內反映為應付股息，但將會在截至2022年12月31日止年度的合併財務報表中反映。

	<u>2021年</u>	<u>2020年</u>
宣告並支付中期股息：		
本公司每股普通股人民幣0.120元(2020年：無)	3,672	—
擬派發末期股息：		
本公司每股普通股人民幣0.096元(2020年：人民幣0.164元)	<u>2,937</u>	<u>5,018</u>
	<u>6,609</u>	<u>5,018</u>

依據中國企業所得稅法的規定，除非外商投資企業之海外投資者被視為中國居民企業，外商投資企業在2008年1月1日或以後向其於海外企業股東宣派股息便需繳納10%之代扣所得稅。本公司於2010年11月11日獲取了由中國國家稅務總局的批准，批准本公司自2008年1月1日起被認定為中國居民企業。因此，於2021年12月31日，本公司之中國境內子公司向本公司分配股利並未代扣所得稅，且在本集團之合併財務報表中，對其中國境內子公司產生的累計尚未分配利潤也未計提遞延所得稅負債。

對於本公司的非中國居民股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)，本公司在扣除非中國居民企業股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

## 10. 應付賬款及預提費用

基於發票日期的應付賬款及預提費用的賬齡分析如下：

	<u>2021年</u>	<u>2020年</u>
六個月以內	119,332	116,553
六個月至一年	7,199	8,846
一年以上	<u>13,593</u>	<u>9,038</u>
	<u>140,124</u>	<u>134,437</u>

## 11. 非調整報告期後事項

### 擬派發末期股息

於資產負債表日後，董事會建議派發2021年度末期股息，詳情請參見附註9。

## 業務概覽

2021年，中國聯通以「強基固本、守正創新、融合開放」的戰略升級，積極主動服務國家戰略和融入新發展格局，堅定推動高質量發展，持續發揮IT集約化優勢，大力推進數字化轉型和服務模式創新，以5G業務為引領，強化融合經營，提升用戶發展。

### 移動業務

中國聯通堅持價值為先、體驗領先、規模突破，全力實施5G引領融合化、群組化發展，以5G引領質效規模發展。推進新用戶發展即5G，重點市場和細分人群5G場景化突破；推進存量用戶5G化，基於大數據精確分析和場景化深刻洞察，對客戶精細切片、精準施策；推進5G多量網產品創新，確保資費合約與產品競爭力，推進5G套餐對全量客戶全覆蓋，加強5G用戶合約化、融合化發展；增強資費與合約靈活度，加強5G核心應用打造差異化；推動5G終端、泛終端產業創新發展；推進5G端網業服協同。

公司深化推進全面數字化轉型，提升數字化營銷服務能力，推進「平台+網+X」產品模式轉型，加強全產品統籌管理與一體化開發運營能力，面向2C、2H、2B2C市場，成功推出了聯通數村、聯通智家、聯通雲犀等平台。

終端數字化運營和供應鏈生態加速健全，公司持續開放了終端運營體系，保障了終端供應穩定，升級了數字化供應鏈能力；消費金融工具賦能廣泛深入，金融受理門店數超過10萬家。

截至2021年底，本公司擁有移動出賬用戶約31,712萬戶，年累計淨增1,130萬戶；5G套餐用戶累計到達15,493萬戶，年累計淨增8,410萬戶。

## 固網業務

2021年，中國聯通在固網業務發展方面，堅持「端網業營服信」全面協同，堅持「三千兆」為引領，建立了以市場為牽引的端網業服協同聯動機制，全面提升寬帶資源接入能力和資源管理能力，實現寬帶營銷與資源能力協同發展。推進千兆網絡建設，強化南方寬帶能力建設，聚焦高價值區域，加快千兆小區建設改造，持續開展寬帶測速提速活動，盤活資源，全面提高網絡資源效益。依託冬奧品牌優勢，全面強化千兆寬帶發展，為實現北方全面領先、南方定點超越的經營目標奠定基礎。以寬帶流程全鏈條優化為抓手，構建家庭用戶「兩網一中台」數字化運營體系，優化資源配置，推進高效能治理。將固話納入家庭套餐，盤活固話碼號資源，推出固話視頻彩鈴、企業名片等創新應用。2021年寬帶收入完成人民幣448億元，同比增長5.2%。全年寬帶用戶淨增895萬戶，達到9,505萬戶，寬帶用戶接入ARPU為人民幣41.3元；FTTH用戶佔比達到88%。

## 產業互聯網

雲計算方面，聯通雲作為數字化轉型和融合創新的底座，為客戶提供包括雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等一體化融合創新解決方案。通過統一技術架構、統一PaaS平台提升算力算效，全面佈局大計算，通過技術升級、產品升級、服務升級、生態升級全面升級聯通雲。支持架構開放、雙引擎基座和多場景部署，大物智鏈安等PaaS產品與IaaS產品深度融合，基礎產品品類不斷豐富，基礎產品性能大幅提升，推出7大場景雲產品，助力千行百業數字化轉型。2021年聯通雲收入人民幣163億元。

大數據方面，升級數據應用服務、數據技術服務、數據安全服務、AI、區塊鏈服務能力，聚焦政務、金融、文旅、交通等行業，優化政務大數據、金融大數據、文旅大數據、行業AI產品及「行業+區塊鏈」產品體系；持續服務疫情防控與復工復產；支撐8項區塊鏈試點成功入選國家區塊鏈創新應用試點。2021年大數據收入達人民幣26億元，同比增長48.7%，市場份額連續三年保持電信運營商首位。

物聯網方面，以5G為引領加快推動物聯網大聯接新格局，物聯網連接數超過3億個。加快以平台為核心的自主創新引領，雁飛智連平台(CMP)承載連接數突破1.6億個，成為連接業務的主力承載平台。雁飛格物平台(DMP)自2021年4月商用以來快速接入近百萬個設備數，逾200個物模型、逾180個Open API，成為聯通物聯網向「連接+非連接」融合應用轉型的樞紐級平台。發佈國內首款低成本的輕量化雁飛5G模組，聯合展銳完成全球首個基於R16的eMBB+uRLLC+IIoT端到端驗證，積極推動5G IoT產業創新發展。2021年聯通物聯網收入人民幣60億元，同比增長43%。

IT服務方面，強化自主創新，實現產品能力平台化、自主產品標準化、產品研發集約化，提升5G應用規模化推廣能力，提高項目毛利率。目前大應用中，自研應用產品超200款，在智慧城市、工業互聯網、數字政府、生態環境等領域打造了智慧城市基座、一網統管、工業互聯網平台、政務大數據平台、智慧河湖長等一批明星產品，以自研為核心實施8,000多個行業應用專案，拉動行業應用收入人民幣60億元，形成了以自主能力、自研產品、自主集成交付、持續運營服務集一體的差異化競爭優勢，全面服務客戶數字化轉型。

## 網絡能力

2021年公司認真落實「網絡強國」、「新基建」戰略部署，圍繞以數字化轉型打造網絡差異化競爭優勢為目標，深化推進行業共建共享，網業協同、強化服務支撐，持續提升

網絡競爭力，多措並舉有效緩解5G大規模建設、業務較快發展帶來的資源投入壓力，深化運營體系變革，堅持數字化、網絡化、智能化方向，推進網絡數字化轉型。

截至2021年底，可用5G基站達到69萬站。4G基站達到156萬站，4G人口覆蓋率達到95%，4G行政村覆蓋率達到91%。固定網絡方面繼續擴大新增區域網絡覆蓋和PON+LAN區域網絡改造，寬帶端口總數達到2.39億個，其中FTTH端口佔比91%。公司持續完善國際網絡佈局。2021年底，國際海纜資源容量達到57.8T。互聯網國際出口容量5.31T，回國帶寬3.93T。國際漫遊覆蓋達到260個國家和地區的627家運營商。

## 市場營銷

### 品牌策略

2021年，圍繞數字化轉型，品牌宣傳以智慧為內核，以5G為引領、以冬奧為背書，持續倡導打造智慧的體驗，致力於打造有溫度的智慧品牌。宣傳上重點聚焦5G、三千兆、創新應用、行業應用、千兆網絡、高品質服務等重點業務優勢，聚焦家庭、農村、青少年、政企客戶等細分市場及重點行業，結合熱點和事件、關鍵節點等進行借勢和造勢宣傳，同時將冬奧差異化優勢與品牌及5G緊密結合，強化冬奧合作夥伴身份，彰顯品牌實力。在傳播上通過不斷創新宣傳手段和形式，打造立體化傳播矩陣，用小切口講好大故事，不斷優化宣傳內容及多樣化傳播手段，強化用戶關注，提升品牌價值。品牌整體發展態勢良好，美譽度和知曉度雙提升。

### 營銷策略

農村市場順應農村數字消費升級趨勢，貫徹「鄉村振興」戰略，以5G為引領，持續升級智慧家庭、平安鄉村和數字鄉村產品服務；青少年市場面對泛娛樂群體，與頭部觸點開展合作引流工作實現規模發展，緊抓秋開發展時間，前置營銷模式，做好高校寬帶、高校信息化、5G專網和K12智慧校園等項目。



落實「促換機」、「促登網」等計劃，推進5G端網業服協同發展；開展「端業匹配」、「網業匹配」等計劃，持續強化寬帶終端、網絡、業務匹配，提升千兆網絡能力及用戶感知。

夯實存量經營固本強基作用，提融合、提價值、控流失、控降套，實現了存量收入規模和用戶規模的雙穩盤，存量經營持續拉動主營收入穩步增長。

### **營銷渠道**

2021年公司打造以客戶為中心的「一型三化」OMO新型渠道營銷服務體系。一是加快推進線下渠道向目標市場的全面轉型，貼近目標市場，優化佈局，雙優社區、鄉鎮覆蓋全面提升；強化「1+N+n」商盟建設，積極構建線下渠道新生態。二是加快提升線上集約化運營能力拓展流量空間，2I2C產品和營銷模式升級提速，穩固頭部合作同時積極拓展本地創新引流；加速打造差異化中國聯通APP，做大用戶連接，提升用戶活躍，構建生態合作平台。三是加快推進線上線下一體化，統一公眾中台和業務運營平台，全流程打通和生產調度；深化數字化營業廳建設，擴大相互引流，提升渠道能力。

## 財務概覽

### 一、概述

2021年，公司經營態勢穩中有進，規模效益持續提升，綜合實力再上台階，實現了「十四五」良好開局。公司實現營業收入人民幣3,278.5億元，同比增長7.9%。服務收入達到人民幣2,961.5億元，同比增長7.4%。實現淨利潤<sup>1</sup>人民幣143.7億元，同比增加人民幣18.8億元。

2021年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,106.4億元，資本開支為人民幣689.6億元。截至2021年底，公司資產負債率為43.6%。

### 二、營業收入

2021年，公司營業收入實現人民幣3,278.5億元，同比增長7.9%。其中，服務收入為人民幣2,961.5億元，同比增長7.4%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2021年和2020年服務收入構成的變化情況及各業務服務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2021年		2020年	
	累計完成	所佔 服務收入 百分比	累計完成	所佔 服務收入 百分比
服務收入	2,961.5	100.00%	2,758.1	100.00%
其中：語音業務	345.8	11.68%	354.9	12.87%
非語音業務	2,615.7	88.32%	2,403.2	87.13%

#### 1. 語音業務

2021年，公司語音業務收入實現人民幣345.8億元，同比下降2.6%。

#### 2. 非語音業務

2021年，公司非語音業務收入實現人民幣2,615.7億元，同比增長8.8%。

### 三、成本費用

2021年，公司成本費用合計為人民幣3,099.2億元，同比增長7.7%。

下表列出了2021年和2020年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2021年		2020年	
	累計發生	所佔營業收入百分比	累計發生	所佔營業收入百分比
成本費用合計	3,099.2	94.53%	2,878.1	94.73%
營業成本	3,171.8	96.75%	2,927.2	96.34%
其中：網間結算支出	115.6	3.52%	105.7	3.48%
折舊及攤銷	856.5	26.13%	830.2	27.32%
網絡、營運及支撐成本	530.9	16.19%	462.9	15.23%
僱員薪酬及福利開支	589.4	17.98%	557.4	18.35%
銷售通信產品成本	306.8	9.36%	268.6	8.84%
銷售費用	322.1	9.83%	304.6	10.03%
其他經營及管理費	450.5	13.74%	397.8	13.09%
財務費用(抵減利息收入)	1.7	0.05%	3.8	0.13%
應佔聯營公司淨盈利	-18.6	-0.57%	-15.9	-0.52%
應佔合營公司淨盈利	-14.5	-0.44%	-7.9	-0.26%
淨其他收入	-41.2	-1.26%	-29.1	-0.96%

#### 1. 網間結算支出

2021年，網間結算支出發生人民幣115.6億元，同比增長9.3%，所佔營業收入的比重由上年的3.48%增加至3.52%。

#### 2. 折舊及攤銷

2021年，公司資產折舊及攤銷發生人民幣856.5億元，同比增長3.2%，所佔營業收入的比重由上年的27.32%下降至26.13%。

#### 3. 網絡、營運及支撐成本

2021年，公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣530.9億元，同比增長14.7%，所佔營業收入的比重由上年的15.23%變化至16.19%，主要受房屋設備租賃成本、網絡運維及能耗成本增長影響。

#### 4. 僱員薪酬及福利開支

2021年，公司持續推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，同時加大引入創新人才，僱員薪酬及福利開支發生人民幣589.4億元，同比增長5.7%，所佔營業收入的比重由上年的18.35%變化至17.98%。

#### 5. 銷售通信產品成本

2021年，公司銷售通信產品成本發生人民幣306.8億元，同期銷售通信產品收入為人民幣317.0億元，銷售通信產品毛利為人民幣10.2億元。

#### 6. 銷售費用

2021年，隨着公司推進全面數字化轉型，加快線上線下一體化運營，嚴控用戶發展成本，銷售費用發生人民幣322.1億元，同比增長5.7%，所佔營業收入的比重由上年的10.03%下降至9.83%。

#### 7. 其他經營及管理費

2021年，其他經營及管理費發生人民幣450.5億元，同比增長13.3%，主要是由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及加大對創新業務技術支撐的投入。

### 四、盈利水平

#### 1. 稅前利潤

2021年，公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣179.3億元，同比增長11.9%。

#### 2. 所得稅

2021年，公司的所得稅為人民幣34.2億元，實際稅率為19.1%。

#### 3. 本期盈利

2021年，公司淨利潤<sup>1</sup>實現人民幣143.7億元，同比增加人民幣18.8億元。每股基本盈利為人民幣0.470元，同比增長15.0%。

## 五、EBITDA<sup>2</sup>

2021年，公司EBITDA為人民幣963.2億元，同比增長2.3%，EBITDA佔服務收入的百分比為32.5%，同比降低1.6個百分點。

## 六、資本開支及現金流

2021年，公司各項資本開支合計人民幣689.6億元，主要用於移動網絡、寬帶及數據、基礎設施及傳送網建設等方面。2021年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,106.4億元，扣除本年資本開支後自由現金流<sup>3</sup>為人民幣416.8億元。

下表列出了公司2021年主要資本開支項目情況：

(人民幣億元)	2021年	
	累計支出	佔比
合計	689.6	100.00%
其中：移動網絡	338.9	49.14%
寬帶及數據	129.3	18.75%
基礎設施及傳送網	110.8	16.07%
其他	110.6	16.04%

## 七、資產負債情況

截至2021年12月31日，公司資產總額由上年底的人民幣5,806.2億元變化至人民幣5,910.8億元，負債總額由上年底的人民幣2,531.0億元變化至人民幣2,576.4億元，資產負債率43.6%，同上年底基本持平。債務資本率由上年底的12.2%下降至9.7%；截至2021年12月31日，淨債務資本率為0.4%。

註1： 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

註2： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註3： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

## 審計委員會及外聘核數師

審計委員會已經與管理層及本公司核數師德勤·關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計政策和準則，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論（包括審閱截至2021年12月31日止財政年度之經審核合併財務報表）。

本公司核數師德勤·關黃陳方會計師行已就本公告所載本集團截至2021年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2021年12月31日止年度的經審核合併財務報表所載數額核對一致。德勤·關黃陳方會計師行就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此，德勤·關黃陳方會計師行並無就本公告發表鑒證意見。

## 遵守企業管治守則

董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司於截至2021年12月31日止年度期間，除以下方面，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四第二部分所載之《企業管治守則》的要求：

本公司截至2021年12月31日止年度本公司董事長與首席執行官的角色和責任由同一人擔任。本公司認為，由於所有重大決定均經由董事會及適當之董事委員會商議後才作出，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的內控機制的制約，本公司權力及授權分佈均衡。同時，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機。

本公司董事（包括非執行董事）並非按指定任期委任，但根據本公司的組織章程細則，在每次股東週年大會上，三分之一的董事應輪流卸任，並有資格重選。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）以規範董事的證券交易。經向董事作出特定查詢，所有董事已確認在截至2021年12月31日止年度內均已遵守有關標準守則。

## 購回、出售或贖回公司上市證券

於截至2021年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司均沒有購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2022年5月12日舉行（「股東週年大會」）。股東週年大會通告將於稍後時間登載在本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網頁(www.hkexnews.hk)上及寄發予股東。

## 末期股息

董事會建議向股東派發末期股息每股人民幣0.096元（稅前）（「2021年度末期股息」），合共約人民幣29.37億元。如於股東週年大會內獲股東批准，2021年度末期股息預期將約於2022年6月15日以港幣支付予2022年5月23日（「股息記錄日期」）已登記於本公司股東名冊內的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會（及其任何續會）並於會上投票的權利，及股東收取2021年度末期股息的權利，本公司的股東名冊將於以下期間暫停辦理股份過戶登記手續，有關詳情載列如下：

(1) 為確定股東出席股東週年大會（及其任何續會）並於會上投票的權利：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2022年5月3日下午4:30
暫停辦理股份過戶登記手續	2022年5月4日至2022年5月12日
記錄日期	2022年5月4日

(2) 為確定股東收取2021年度末期股息的權利：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2022年5月20日下午4:30
暫停辦理股份過戶登記手續	2022年5月23日
股息記錄日期	2022年5月23日

本公司將於上述有關期間內暫停辦理股份過戶手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票的權利及可獲派2021年度末期股息，務請將所有過戶文件連同有關的股票於上述最後時限前送抵本公司的股份過戶登記處 — 香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖。

## 就2021年度末期股息代扣代繳非居民企業的企業所得稅

根據(i)中華人民共和國國家稅務總局(「國家稅務總局」)發佈的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「《通知》」)；(ii)《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《實施條例》」)；和(iii)本公司從國家稅務總局得到的信息，本公司向非居民企業股東派付2021年度末期股息時，需代扣代繳企業所得稅。企業所得稅為派付給非居民企業股東之股息的10%(「企業所得稅」)並以本公司為扣繳義務人。

如前所述，對於在股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他管理人、企業代理人和受託人(如證券公司和銀行)以及其他實體或組織)，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後派付應付的2021年度末期股息。經上海證券交易所或深圳證券交易所投資於聯交所主板上市之本公司股票之投資者(滬港通或深港通投資者)，屬於透過香港中央結算(代理人)有限公司持有股票的投資者，按照上述規定，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後向香港中央結算(代理人)有限公司支付2021年末期股息款項。

對於在股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以個人名義登記的股東，本公司將不就應向其有權收取之股息扣除企業所得稅。

名列本公司股東名冊上的以非個人名義登記的股東，若為(i)中華人民共和國(「中國」)的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，或者(ii)依照《通知》的標準被視為中國的居民企業，並且均不希望本公司從其2021年度末期股息中代扣代繳企業所得稅，應在2022年5月20日下午4時30分或之前，向本公司的股份過戶登記處 — 香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716舖)呈交由其中國主管稅務機關所出具的文件，以確認本公司毋須就其有權收取之股息代扣代繳企業所得稅。



如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府機構的要求並依照股息記錄日期的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅產生的任何爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

## 刊登業績公告及年報

2021年度業績公告登載在本公司網頁([www.chinaunicom.com.hk](http://www.chinaunicom.com.hk))及聯交所網頁([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))上。2021年年報將於稍後時間在聯交所網頁及本公司網頁上登載，並寄發予股東。

## 預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

承董事會命  
中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司  
劉烈宏  
董事長兼首席執行官

香港，2022年3月11日

於本公告日期，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事：劉烈宏、陳忠岳、王俊治、買彥州及李玉焯  
獨立非執行董事：張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬