

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



2019 年第一季度主要財務及運營數據

2019 年第一季度，本集團繼續深化實施聚焦創新合作戰略，積極推進互聯網化運營，全面深化混合所有制改革。提速降費和市場競爭加劇對基礎業務發展持續帶來壓力，本集團積極推動基礎業務創新差異化經營的同時，加快創新業務的能力培養和規模發展，期內創新業務保持強勁的增長勢頭，支撐整體服務收入穩中有升。加上良好的成本管控，2019 年第一季度本集團的淨利潤持續顯著提升。期內主要未經審核財務數據如下：

- 整體服務收入為人民幣 668.02 億元，比去年同期上升 0.3%。
- EBITDA 為人民幣 250.12 億元，比去年同期上升 4.6%。
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 36.75 億元，比去年同期上升 22.3%。

未來本集團將加快「五新」聯通建設，推進高質量可持續發展，努力實現股東、公司和員工回報共同提升。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2019 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 3 月 31 日止三個月期間	
	2019 年	2018 年
服務收入合計	66,802	66,609
銷售通信產品收入	6,345	8,326
收入合計	73,147	74,935
網間結算成本	(2,737)	(2,960)
折舊及攤銷	(20,493)	(20,017)
網絡、營運及支撐成本	(10,732)	(13,318)
僱員薪酬及福利開支	(11,585)	(11,920)
銷售通信產品成本	(6,605)	(8,340)
其他經營費用	(16,477)	(14,488)
財務費用	(592)	(674)
利息收入	293	455
應佔聯營公司淨盈利	316	132
應佔合營公司淨盈利	171	102
淨其他收入	98	124
稅前利潤	4,804	4,031
所得稅	(1,121)	(1,006)
本期盈利	3,683	3,025
應佔盈利：		
本公司權益持有者	3,675	3,005
非控制性權益	8	20
	於 2019 年 3 月 31 日	於 2018 年 12 月 31 日
總資產	567,423	540,320
總負債	249,847	226,034
總權益	317,576	314,286

業務數據

	於 2019 年 3 月 31 日/ 由 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日期間	於 2018 年 12 月 31 日/ 由 2018 年 10 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期間
移動出賬用戶數（百萬戶）	323.136	315.036
其中：4G 用戶數（百萬戶）	230.444	219.925
移動出賬用戶淨增數（百萬戶）	8.100	5.210
其中：4G 用戶淨增數（百萬戶）	10.519	6.075
手機上網總流量（億 MB）	68,541	66,771
移動語音通話總分鐘數（億分鐘）	1,806	1,837
固網寬帶用戶數（百萬戶）	82.392	80.880
固網寬帶用戶淨增數（百萬戶）	1.512	0.533
固網本地電話用戶數（百萬戶）	54.920	55.899
固網本地電話用戶淨減數（百萬戶）	(0.979)	(0.926)

2019年第一季度，本集團繼續深化實施聚焦創新合作戰略，積極推進互聯網化運營，全面深化混合所有制改革。提速降費和市場競爭加劇對基礎業務發展持續帶來壓力，本集團積極推動基礎業務創新差異化經營的同時，加快創新業務的能力培養和規模發展，期內創新業務保持強勁的增長勢頭，支撐整體服務收入穩中有升。加上良好的成本管控，2019年第一季度本集團的淨利潤持續顯著提升。

2019年第一季度，本集團持續推動移動業務創新經營，借助與互聯網公司加強2I2C業務合作，優化差異化產品，深化線上線下全觸點統一運營，提升發展效益。2019年第一季度，移動出賬用戶淨增810萬戶，達到3.23億戶；其中4G用戶淨增1,052萬戶，達到2.30億戶。受到去年7月起實施的取消手機流量「漫遊」費以及市場競爭加劇的影響，2019年第一季度移動服務收入比去年同期下降5.2%至人民幣393.73億元。移動出賬用戶ARPU為人民幣41.2元，比去年同期有所下降。

本集團以「大視頻、大融合、大帶寬」積極應對寬帶領域的競爭挑戰，借力戰略投資者優勢資源，豐富填充優質視頻內容，加大融合產品在全渠道的推廣力度，主推高帶寬產品，加快實施綜合網格承包改革，增強銷售服務能力。2019年第一季度，固網寬帶用戶淨增151萬戶，達到8,239萬戶，固網寬帶接入收入為人民幣103.32億元。在創新業務領域，本集團注重能力培養，聚焦重點行業和重點業務，積極推動與戰略投資者、行業龍頭公司的業務合作和資本合作；打造創新體系，加強人才和技術儲備，為未來實現規模效益發展積蓄動能。2019年第一季度，產業互聯網業務收入為人民幣86.61億元，比去年同期上升47.4%。得益於創新業務快速增長拉動，固網服務收入達到人民幣269.19億元，比去年同期上升9.4%。整體服務收入為人民幣668.02億元，比去年同期上升0.3%。

本集團已於2019年1月1日起採用國際財務報告準則/香港財務報告準則16，「租賃」，根據準則允許的實際操作簡便方式，對所有適用的租賃確認租賃負債及相應的使用權資產，並確認

租賃負債未償還餘額所產生的利息費用以及使用權資產的折舊費用。本集團選擇採用經修訂的追溯法以採納該準則，即對首次執行前年度/期間可比數字不進行重述，同時將首次執行累計影響金額確認為總資產、總負債及留存收益本期間期初餘額的調整。因此，執行國際財務報告準則/香港財務報告準則16導致2019年第一季度折舊及攤銷和財務費用有所增加，但同時網絡、營運及支撐成本中的租賃費用相應有所下降。銷售通信產品成本比去年同期下降20.8%，主要由於期內通信產品銷售下降。其他經營費用比去年同期上升13.7%，主要由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及本集團增加對創新業務的技術支撐和營銷推廣的投入。2019年第一季度，EBITDA為人民幣250.12億元，比去年同期上升4.6%，EBITDA佔服務收入比為37.4%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣36.75億元，比去年同期上升22.3%。如果剔除執行國際財務報告準則/香港財務報告準則16對本期的影響，2019年第一季度折舊及攤銷比去年同期下降8.6%，主要得益於近年資本開支的良好管控，財務費用比去年同期下降58.2%，主要由於去年強勁的自由現金流助力帶息債務比去年同期大幅減少，網絡、營運及支撐成本比去年同期下降1.1%，主要得益於對相關成本的有效管控。

未來本集團將繼續深化實施聚焦創新合作戰略，縱深推進混合所有制改革，加快「五新」聯通建設，推進高質量可持續發展。本集團將堅定不移實施互聯網化運營轉型，穩定基礎業務，規模提升創新業務，驅動整體業務持續增長；持續強化基礎管理和風險管控，推進降本增效，不斷提升企業運營效益和競爭實力，努力實現股東、公司和員工回報共同提升。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司
王曉初
董事長兼首席執行官

香港，2019年4月23日

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法（修訂案）第27條A款和美國1934年證券交易法（修訂案）第21條E款所界定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（“美國證管會”）的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 王曉初、李國華、李福申、邵廣祿及朱可炳

非執行董事： Cesareo Alierta Izuel

獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬