

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED 中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：0762)

2018年度業績公告及 暫停辦理股份過戶登記手續

要點：

- 深化實施聚焦創新合作戰略，利潤持續顯著提升
- 混改紅利初步顯現，發展速度、質量和效益明顯提升
- 商業模式創新成效顯著，移動業務持續快速高效發展
- 創新業務快速增長，逐步成為公司收入的主要增長動力
- 加快「五新」聯通建設，推進高質量可持續發展

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2018年，是中國聯通的混改元年，也是發展改革取得突出成效、公司面貌發生顯著改變的重要一年。一年來，公司積極踐行新發展理念，深化實施聚焦創新合作戰略，積極推進互聯網化運營，全面深化混合所有制改革，發展速度、質量和效益明顯提升，企業活力明顯增強，新治理、新基因、新運營、新動能、新生態的「五新」聯通建設邁出重要步伐。

整體業績

2018年，公司經營業績持續顯著改善。全年實現服務收入人民幣2,637億元，同比增長5.9%，領先於行業平均3.0%的增幅；EBITDA¹達到人民幣849億元，同比增長4.3%；稅前利潤²達到人民幣131億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣102億元，同比增長458%，盈利持續「V」型反彈。

公司堅持以精準投資和共享合作促進網絡效能提升，在確保網絡競爭力的同時，全年資本開支繼續得到有效控制，為人民幣449億元。得益於收入的持續增長以及支出的良好控制，公司自由現金流再創歷史新高，達到人民幣475億元；資產負債率由上年同期的46.8%進一步下降至41.8%，公司財務狀況更加穩健，資本實力持續增強。

公司高度重視股東回報。在充分考慮盈利狀況、債務和現金流水平及未來發展的資金需求等因素後，董事會建議派發每股末期股息人民幣0.134元。未來公司將繼續努力提升盈利能力和股東回報。

業務發展

深入推動互聯網化創新運營，移動業務高效增長

2018年，面對「提速降費」和市場競爭壓力，公司積極推動移動業務創新經營，在渠道佣金和手機補貼下降的情況下，移動業務實現高效增長，全年移動服務收入達到人民幣1,651億元，同比增長5.5%，領先於行業平均0.6%的增幅。移動出賬用戶淨增3,087萬戶，同比提升51.8%，總數達到3.2億戶。

年內，公司沒有簡單跟隨競爭對手低價不限量產品，而是通過持續推進經營的互聯網化轉型，借助與互聯網公司深化2I2C業務合作，基於細分市場需求，優化推出差異化產品，解決大流量用戶的需求；深化線上線下全觸點統一運營，推動實體渠道由坐商變行商，促進線上線下相互引流；重點聚焦線上、異業聯盟等輕觸點，提升發

展效益；以大數據驅動精準營銷和存量經營，促進用戶發展維繫和價值提升。2018年，公司4G用戶淨增4,505萬戶，總數達到2.2億戶，4G用戶市場份額同比提高1.3個百分點。4G用戶佔移動出賬用戶比例達到70%，同比提升超過8個百分點。

公司落實「提速降費」政策，年內通過優化套餐並大力推廣大流量套餐，促進用戶平滑過渡。深化流量經營，借力移動數據價格彈性，努力以薄利多銷實現多贏。2018年，公司手機上網流量單價大幅下降；手機上網總流量增長1.8倍，手機用戶月戶均數據流量達到約6GB；手機上網收入同比增長13.7%，達到人民幣1,048億元。

積極應對激烈市場競爭，寬帶業務發展持續改善

2018年，公司以「大視頻、大融合、大帶寬」積極應對寬帶領域的競爭挑戰。借力戰略投資者優勢資源，豐富填充優質視頻內容，加快佈局智能家居業務，增強用戶黏性和產品競爭力；加大融合產品在全渠道的推廣力度，着力提升滲透率，促進相互拉動發展；主推高帶寬產品，加大社會化合作，進一步提升網絡覆蓋能力和品質；加快實施綜合網格承包改革，激發基層活力，增強銷售服務能力。以「雲+智慧網絡+智慧應用」政企新融合營銷模式，拉動政企寬帶及互聯網專線業務快速發展。

2018年，公司固網寬帶用戶淨增434萬戶，同比提升234%，總數超過8,000萬戶。視頻業務在固網寬帶用戶中的滲透率達到44%，同比提高約9個百分點。固網寬帶接入收入達到人民幣423億元，同比降幅顯著收窄，基本達到穩定。

產業互聯網業務發展持續突破，助力固網業務良好增長

2018年，公司以「雲+智慧網絡+智慧應用」為引領，加快雲計算、大數據、物聯網等重點創新業務市場拓展，擴大規模，為未來高效可持續發展積蓄動能。公司聚焦政務、教育、醫衛、金融、交通、旅遊等重點行業市場，充分發揮與戰略投資者的資源互補和業務協同優勢，通過業務和資本的深度合作，積極構建差異化的競爭優勢。加強創新人才隊伍建設，打造區隔於傳統業務的體制機制，實施增量收益分享，激發內部創新活力和動力。加快建立政企業務創新平台，打造面向政企客戶的創新產品研發、集中響應、運營支撐等端到端的核心能力，助力未來創新業務規模效益增長。

2018年，公司創新業務正逐步成為收入增長的主要驅動力。全年產業互聯網業務收入同比增長45%，達到人民幣230億元，佔整體服務收入比例提高至8.7%。其中ICT業務收入人民幣56億元，同比增長69%；IDC及雲計算業務收入達到人民幣147億元，同比增長33%；物聯網業務及大數據業務收入分別達到人民幣21億元和人民幣6億元，同比分別增長48%和284%。受益於新業務的快速增長拉動和固網寬帶業務發展的持續改善，公司固網服務收入達到人民幣963億元，同比增長6.0%。

網絡建設

精準高效建設精品網絡，打造網絡競爭力

2018年，公司堅持以效益為導向的精準投資，聚焦重點業務和重點區域，利用大數據實現精準建設，快速響應市場需求，保障業務有效益快速發展。

持續完善4G網絡覆蓋和質量，為「4G+5G」精品網打好基礎。寬帶網絡以提升資源利用率為主，保障北方地區覆蓋、質量、體驗領先，在南方地區聚焦價值區域進行社會化合作，提升網絡能力。着眼於雲網一體化和企業信息化機會，打造「政企精品網」，增強商務樓宇覆蓋，確保雲網協同的領先優勢。

2018年，公司新增4G基站14萬個，4G基站總數達到99萬個。固網寬帶端口中FTTH端口佔比達到82%，寬帶用戶中FTTH用戶佔比達到82%。聚焦地區網絡質量和客戶感知持續提升，移動網絡和固網寬帶NPS繼續雙提升，4G網絡平均上下行速率保持行業領先，網絡時延指標保持行業最優。

積極開展5G規模試驗，打造產業生態

工信部已於2018年12月同意公司在全國使用3500–3600MHz頻率開展5G試驗。

公司正在積極開展重點城市的5G外場測試與行業應用探索，並將根據測試效果及設備成熟度，適度擴大試驗規模；緊跟產業進展，強化終端、網絡、業務協同並進，發揮3.5GHz產業鏈的優勢，同步推進非獨立組網(NSA)/獨立組網(SA)產業鏈的成熟；密切跟蹤5G牌照的發放節奏，加緊進行5G配套資源的改造，同時積極研究推進5G的共建共享，探索多種合作模式，降低建設成本；秉承開放合作，生態共贏的理念，攜手產業鏈共享5G帶來的新紅利。

未來，公司將按技術進展、監管政策、市場和業務需求、行業競爭態勢等動態精準投入。

混合所有制改革

2018年，公司全面落實「完善治理、強化激勵、突出主業、提高效率」十六字方針，深化實施混合所有制改革。完善公司治理結構，並與戰略投資者開展深度合作，創新商業模式，推動協同發展；實施限制性股票激勵，深化機制體制改革，完善市場化激勵機制，混合所有制改革紅利初步顯現。

借力外部資源能力，增強創新發展新動能

公司積極推進與戰略投資者的全面深度合作，充分挖掘和聚合各方優勢資源，促進能力互補、互利共贏，推動重點業務和產業鏈融合發展，為公司經營轉型與創新變革提供新動能。

年內，公司與騰訊、阿里巴巴、百度、京東、滴滴等深化互聯網觸點合作，精準有效觸達新用戶，2I2C用戶全年淨增4,400萬戶，總數約9,400萬戶。內容聚合方面，引入百度、愛奇藝、騰訊等優質視頻內容，增強IPTV與手機視頻業務的競爭力。產業互聯網領域，聚焦雲計算、大數據、物聯網及人工智能，與騰訊、百度、阿里巴巴、京東、滴滴等深入推進業務合作。與阿里巴巴、騰訊開展「沃雲」公有雲產品及混合雲產品合作；與阿里巴巴、騰訊、網宿等分別成立雲粒智慧、雲景文旅、雲際智慧等合資公司，深化資本合作，以輕資產模式加快拓展產業互聯網領域的發展機會，為公司未來創新發展積蓄動能。

以混合所有制改革為契機，深化體制機制創新變革

公司圍繞提升活力與效率，持續深化體制機制的創新變革。常態化推進瘦身健體，鼓勵人員向劃小單元、創新業務領域流動，持續優化組織和人員結構。完善市場化激勵，形成與效益、效率掛鉤的差異化薪酬決定機制和選人用人機制。順利實施聯通A股公司限制性股票激勵計劃，緊密連接員工、股東與公司利益，2018年內及2019年初累計向約8,000名管理骨幹及核心人才授予聯通A股公司股票約8.1億股。持續深化劃小承包改革，加快推進下屬子企業混合所有制改革，激發微觀主體活力。下屬雲南省分公司經過穩步推進承包運營改革，網絡建設加快，業務發展提速，運營效益顯著提升。

社會責任和公司榮譽

公司積極踐行社會責任，堅持社會責任源於戰略、植於管理、成於運營，堅持新發展理念，更好滿足人民日益增長的對信息通信的美好生活需要。持續完善公司治理，合規運營履行職責。以匠心建設智慧精品網絡，為建設網絡強國做積極貢獻。堅持綠色低碳建設，持續推進電信基礎設施共建共享，維護網絡安全，營造安全清朗的網絡空間。堅持「一切為了客戶」，為用戶提供豐富的智慧產品和智慧應用，構築便捷美好生活。積極佈局發展智慧前沿技術，推動信息技術與實體經濟的深度融合，助力傳統行業與經濟社會轉型升級。協力打造智慧冬奧，為冬奧會成功舉辦注入新動能。開展精準扶貧，惠民共享社會公益。關心關愛員工生活，保障員工基本權益，重視員工培訓，助力員工成長發展。

2018年公司榮獲多項嘉許，被《金融亞洲》(FinanceAsia)評選為「亞洲最佳管理電信公司」第一名，被《財資》(The Asset)評選為「卓越管治、環境保護及企業社會責任白金獎」，被《亞洲公司管治》(Corporate Governance Asia)評選為「亞洲最佳公司－企業管治典範」，被《機構投資者》(Institutional Investor)連續第三年評選為「亞洲最受尊崇電信企業」第一名。

未來展望

當前，我國經濟發展進入新時代，信息通信新技術加速升級迭代，全球運營商加快網絡升級與業務轉型，行業發展仍具大有可為的廣闊空間。混合所有制改革為公司建立差異化優勢賦能，為公司發展帶來寶貴發展機遇。同時，公司也面臨着傳統業務下滑、市場競爭以及落實提速降費等政策帶來的挑戰，促使公司要進一步深化互聯網化轉型，加快高質量發展步伐。

展望未來，公司將搶抓機遇、直面挑戰，踐行新發展理念，深化實施聚焦創新合作戰略，縱深推進混合所有制改革，以新治理釋放更多制度紅利、新基因迸發更大內在活力、新運營實現更高效率效益、新動能拓展更廣發展藍海、新生態彙聚更多協同優勢，奮力開創「五新」聯通建設和高質量發展的新局面。公司將堅定不移實施互聯網化運營轉型，穩定基礎業務，規模提升創新業務，驅動整體業務持續增長。精準高效建設精品網絡，積極佈局備戰5G、持續完善4G、簡化2G/3G網絡，為業務發展提供堅實保障。縱深推進組織機構、人力資源、劃小承包、子企業混改等各領域的創新變革，在破解體制機制障礙、激發微觀主體活力方面攻堅克難，壯大發展內生動力。持續強化基礎管理和風險管控，推進降本增效，不斷提升企業運營效益和競爭實力，為全體股東創造更大價值。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！

王曉初

董事長兼首席執行官

香港，2019年3月13日

註1：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。

註2：於2018年8月，公司聯營公司中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）在香港聯交所上市並發行新股，導致公司對中國鐵塔的持股比例變化，使按權益法核算的應佔聯營公司淨盈利增加人民幣14.74億元。

集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及其子公司(「本集團」)截至2018年12月31日止年度經審核的合併業績。此合併業績是節錄自本公司2018年年報中所載的本集團的合併財務報表。

合併損益表

(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至12月31日止年度	
		2018年	2017年
收入	5	290,877	274,829
網間結算成本		(12,579)	(12,617)
折舊及攤銷		(75,777)	(77,492)
網絡、營運及支撐成本		(55,077)	(54,507)
僱員薪酬及福利開支		(48,143)	(42,471)
銷售通信產品成本		(27,604)	(26,643)
其他經營費用		(62,561)	(57,166)
財務費用		(1,625)	(5,734)
利息收入		1,712	1,647
應佔聯營公司淨盈利		2,477	893
應佔合營公司淨盈利		598	574
淨其他收入		783	1,280
稅前利潤		13,081	2,593
所得稅	6	(2,824)	(743)
年度盈利		<u>10,257</u>	<u>1,850</u>
應佔盈利：			
本公司權益持有者		<u>10,197</u>	<u>1,828</u>
非控制性權益		<u>60</u>	<u>22</u>
年內本公司權益持有者應佔盈利的每股盈利：			
每股盈利 – 基本(人民幣元)	7	<u>0.33</u>	<u>0.07</u>
每股盈利 – 攤薄(人民幣元)	7	<u>0.33</u>	<u>0.07</u>

附註：本集團於2018年1月1日首次採用國際財務報告準則／香港財務報告準則15及國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)。本集團選擇使用的過渡方法，對比較數據不會進行重列。詳見附註3。

合併綜合收益表
(單位：人民幣百萬元)

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
年度盈利	10,257	1,850
其他綜合收益		
不會重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允值變動(不可轉回)	(383)	(56)
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允值變動之 稅務影響	2	(2)
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允值變動， 稅後(不可轉回)	(381)	(58)
淨設定受益負債重新計量之影響，稅後	(4)	6
	(385)	(52)
日後可能重分類至損益表的項目：		
外幣報表折算差額	140	(178)
稅後年度其他綜合收益	(245)	(230)
年度總綜合收益	10,012	1,620
應佔總綜合收益：		
本公司權益持有者	9,952	1,598
非控制性權益	60	22

附註：本集團於2018年1月1日首次採用國際財務報告準則／香港財務報告準則15及國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)。本集團選擇使用的過渡方法，對比較數據不會進行重列。詳見附註3。

合併財務狀況表
(單位：人民幣百萬元)

	附註	於12月31日	
		2018年	2017年
資產			
非流動資產			
固定資產		384,475	416,596
預付租賃費		9,290	9,313
商譽		2,771	2,771
所擁有的聯營公司權益		35,758	33,233
所擁有的合營公司權益		3,966	2,368
遞延所得稅資產		3,401	5,973
合同資產		570	—
合同成本		5,632	—
以公允價值計量經其他綜合收益入賬的金融資產	8	3,903	4,286
其他資產		14,645	20,721
		<u>464,411</u>	<u>495,261</u>
流動資產			
存貨及易耗品		2,388	2,239
合同資產		1,254	—
應收賬款	9	14,433	13,964
預付賬款及其他流動資產		11,106	13,801
應收最終控股公司款		7,431	239
應收關聯公司款		935	3,274
應收境內電信運營商款		3,812	4,683
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		770	160
短期銀行存款及受限制的存款		3,720	5,526
現金及現金等價物		30,060	32,836
		<u>75,909</u>	<u>76,722</u>
總資產		<u><u>540,320</u></u>	<u><u>571,983</u></u>

	附註	於12月31日	
		2018年	2017年
權益			
歸屬於本公司權益持有者			
股本	10	254,056	254,056
儲備		(20,154)	(20,912)
留存收益			
– 擬派末期股息	11	4,100	1,591
– 其他		75,920	69,315
		<u>313,922</u>	<u>304,050</u>
非控制性權益		<u>364</u>	<u>297</u>
總權益		<u><u>314,286</u></u>	<u><u>304,347</u></u>
負債			
非流動負債			
長期銀行借款		3,173	3,473
公司債券		999	17,981
遞延所得稅負債		111	108
遞延收入		3,609	3,020
應付關聯公司款		3,042	–
其他債務		190	432
		<u>11,124</u>	<u>25,014</u>

	附註	於12月31日	
		2018年	2017年
流動負債			
短期銀行借款		15,085	22,500
短期融資券		–	8,991
一年內到期的長期銀行借款		441	410
一年內到期的中期票據		–	17,960
應付賬款及預提費用	12	122,458	125,260
應交稅金		911	1,121
應付最終控股公司款		1,214	2,176
應付關聯公司款		8,843	8,126
應付境內電信運營商款		2,144	2,538
應付股利		920	920
一年內到期的公司債券		16,994	–
遞延收入的流動部份		78	350
一年內到期的其他債務		2,844	2,987
合同負債		42,650	–
預收賬款		328	49,283
		<u>214,910</u>	<u>242,622</u>
總負債		<u>226,034</u>	<u>267,636</u>
總權益及負債		<u>540,320</u>	<u>571,983</u>
淨流動負債		<u>(139,001)</u>	<u>(165,900)</u>
總資產減流動負債		<u>325,410</u>	<u>329,361</u>

附註：本集團於2018年1月1日首次採用國際財務報告準則／香港財務報告準則15及國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)。本集團選擇使用的過渡方法，對比較數據不會進行重列。詳見附註3。

合併現金流量表
(單位：人民幣百萬元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2018年	2017年
經營活動的現金流量			
經營活動所產生的現金	(a)	93,882	91,519
已收利息		1,688	807
已付利息		(2,457)	(6,293)
已付所得稅		(726)	(979)
經營活動所產生的淨現金流入		92,387	85,054
投資活動的現金流量			
購入固定資產		(52,176)	(61,489)
出售鐵塔資產及其他固定資產所得款		1,090	22,121
以公允值計量經其他綜合收益入賬的 金融資產收取之股利		203	167
以公允值計量且其變動計入當期損益的 金融資產之投資收益		36	—
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產收到的現金		—	60
收取聯營公司之股利		20	10
短期銀行存款及受限制的存款減少／(增加)		3,094	(3,094)
購入其他資產		(4,590)	(4,204)
取得以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產支付的現金淨額		(585)	(74)
取得以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融 資產支付的現金淨額		—	(8)
取得聯營公司權益支付的現金淨額		(67)	(5)
取得合營公司權益支付的現金淨額		(1,000)	(620)
聯通集團財務有限公司(「財務公司」)提供貸款		(13,558)	(700)
財務公司收回貸款		6,354	500
投資活動所支付的淨現金流出		(61,179)	(47,336)

	附註	截至12月31日止年度	
		2018年	2017年
融資活動的現金流量			
發行股本所得款		–	74,954
非控制性權益持有者投入資本		7	–
發行短期融資券所得款		–	26,941
短期銀行借款所得款		53,306	117,571
長期銀行借款所得款		–	1,549
最終控股公司之借款		–	5,237
關聯公司之借款		3,090	535
償還短期融資券		(9,000)	(54,000)
償還短期銀行借款		(60,730)	(172,065)
償還長期銀行借款		(435)	(2,686)
償還關聯公司之借款		(475)	(60)
償還最終控股公司之借款		(1,344)	(3,893)
償還融資租賃		(493)	(695)
償還中期票據		(18,000)	(19,000)
償還公司債券		–	(2,000)
支付中期票據之發行費		(67)	(82)
支付股息予本公司權益持有者	11	(1,591)	–
從財務公司存放／(提取)存款淨額		2,354	(100)
財務公司法定存款準備金增加		(680)	(620)
融資活動所產生的淨現金流出		(34,058)	(28,414)
現金及現金等價物的淨(減少)／增加		(2,850)	9,304
現金及現金等價物年初餘額		32,836	23,633
外幣匯率變動的影響		74	(101)
現金及現金等價物年末餘額		30,060	32,836
現金及現金等價物分析：			
現金結餘		1	3
銀行結餘		30,059	32,833
		30,060	32,836

附註：本集團於2018年1月1日首次採用國際財務報告準則／香港財務報告準則15及國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)。本集團選擇使用的過渡方法，對比較數據不會進行重列。詳見附註3。

(a) 將稅前利潤調整為經營活動所產生的現金如下：

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
稅前利潤	13,081	2,593
調整項目：		
折舊及攤銷	75,777	77,492
利息收入	(1,712)	(1,647)
財務費用	1,676	5,363
處置固定資產損失	4,148	3,489
預期信用損失和存貨跌價準備	3,846	3,955
以公允值計量經其他綜合收益入賬的 金融資產之股利	(203)	(206)
以公允值計量且其變動計入當期損益的 金融資產之投資收益	(36)	-
應佔聯營公司淨盈利	(2,477)	(893)
應佔合營公司淨盈利	(598)	(574)
中國聯合網絡通信股份有限公司(「A股公司」) 授予本集團員工限制性股票費用	614	-
其他投資收益	(31)	(19)
營運資金變動：		
應收賬款增加	(4,887)	(3,667)
合同資產減少	1,150	-
合同成本增加	(3,001)	-
存貨及易耗品(增加)／減少	(385)	81
短期銀行存款及受限制的存款增加	(581)	(58)
其他資產減少／(增加)	1,584	(2,034)
預付賬款及其他流動資產減少	60	166
應收最終控股公司款增加	(20)	(39)
應收關聯公司款減少	2,339	112
應收境內電信運營商款減少／(增加)	871	(775)
應付賬款及預提費用增加	6,591	5,752
應交稅金增加	33	362
預收賬款增加	45	2,255
合同負債減少	(4,322)	-
遞延收入增加	1,474	365
其他債務增加	68	45
應付最終控股公司款增加／(減少)	40	(203)
應付關聯公司款減少	(868)	(945)
應付境內電信運營商款(減少)／增加	(394)	549
經營活動所產生的現金	93,882	91,519

附註(單位：除另有說明外，均以人民幣百萬元為單位)

1. 公司架構及主要業務

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於2000年2月8日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股。本公司的子公司主營業務為在中國提供語音通話、寬帶及移動數據服務、數據及互聯網應用服務、其他增值服務、傳輸線路使用及相關服務，及銷售通信產品。本公司及其子公司以下簡稱為「本集團」。本公司註冊地址是香港中環皇后大道中99號中環中心75樓。

本公司的股份於2000年6月22日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，其美國托存股份於2000年6月21日在紐約證券交易所上市。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國聯通集團(BVI)有限公司(「聯通集團BVI」)。聯通BVI是被A股公司(一家於2001年12月31日在中國成立的股份有限公司，其A股於2002年10月9日在上海證券交易所上市)控股持有。

在混合所有制改革下，A股公司已於2017年10月向若干戰略投資者完成非公開發行股票事項，非公開發行股票所得款項總額為人民幣617.25億元。緊接A股公司完成非公開發行股票事項，A股公司的一個主要股東中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業，以下簡稱「聯通集團」)，亦按現金代價人民幣129.75億元向中國國有企業結構調整基金股份有限公司轉讓A股公司的若干股份。

於2017年11月28日，本公司以現金代價人民幣749.54億元向聯通BVI發行6,651,043,262股新股。因此，聯通BVI於本公司的股權比例由40.61%增加至53.52%。

本公司董事認為聯通集團為最終控股公司。

2. 合規聲明

本財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(此統稱包含國際會計準則理事會頒佈的所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》和闡釋)的規定編製。香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》(此統稱包含所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》和闡釋)與《國際財務報告準則》一致。本財務報告亦遵守《香港財務報告準則》，並按照聯交所上市規則的適用披露條例(「上市規則」)和香港《公司條例》的規定編製。

於2018年年度業績初步公告中所載有關截至2018年及2017年12月31日止相關財務信息來源於本公司的法定年度合併財務報表，但不構成本公司的法定年度合併財務報表。根據《公司條例》第436條要求披露的法定財務報表的進一步資料披露如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6的第3部份要求向公司註冊處呈交截至2017年12月31日止年度的財務報表，及將會在適當時間遞交截至2018年12月31日止年度的財務報表。

本公司的審計師已就本集團兩個年度之財務報表出具審計報告。審計師出具的是無保留意見的審計報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的事項；不包含根據《公司條例》第406(2)條，第407(2)或(3)條作出的聲明。

3. 編製基準

本合併財務報表是按照歷史成本常規法編製，惟以公允值計量的金融資產之重估而作出修訂及以公允值記賬。

(a) 持續經營假設

於2018年12月31日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣1,390億元（2017年：約人民幣1,659億元）。考慮到當前經濟環境以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度約為人民幣2,609億元。於2018年12月31日，尚未使用之額度約為人民幣2,456億元；及
- 考慮到本集團良好的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團相信能夠通過短、中、長期方式籌集資金，並通過適當安排融資組合以保持合理的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾和償債。因此，本集團截至2018年12月31日止12個月年度之合併年度財務報表乃按持續經營基礎編製。

(b) 新會計準則及修訂

本集團於2011年提前採用了國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2010)「金融工具」(「國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2010)」)。於2018年，本集團受國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)「金融工具」(「國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)」)關於信用損失計量規定的影響，並受國際財務報告準則／香港財務報告準則15「來自客戶合約的收入」(「國際財務報告準則／香港財務報告準則15」)關於合同成本資本化、合同資產和合同負債列報規定的影響。有關會計政策變動詳情，載於附註3(b)(ii)國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)及附註3(b)(iii)國際財務報告準則／香港財務報告準則15。

(i) 概述

根據所選擇的過渡方法，本集團將首次採用國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)及國際財務報告準則／香港財務報告準則15的累計影響調整了2018年1月1日的期初權益結餘。比較數據未被重述。下表匯總了在合併財務狀況表中受國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)及國際財務報告準則／香港財務報告準則15對各項目期初結餘調整的影響。

	2017年 12月31日	首次採用國際 財務報告準則 ／香港財務 報告準則9 (2014)影響 (附註3(b)(ii))	首次採用國際 財務報告準則 ／香港財務報 告準則15影響 (附註3(b)(iii))	2018年 1月1日
資產				
遞延所得稅資產	5,973	265	(584)	5,654
合同資產	-	-	753	753
其他資產	20,721	-	(5,275)	15,446
合同成本	-	-	6,856	6,856
非流動資產合計	495,261	265	1,750	497,276
應收賬款	13,964	(1,118)	-	12,846
預付賬款及其他流動資產	13,801	-	(2,221)	11,580
合同資產	-	-	2,221	2,221
流動資產合計	76,722	(1,118)	-	75,604
總資產	571,983	(853)	1,750	572,880

	2017年 12月31日	首次採用國際 財務報告準則 ／香港財務 報告準則9 (2014)影響 (附註3(b)(ii))	首次採用國際 財務報告準則 ／香港財務報 告準則15影響 (附註3(b)(iii))	2018年 1月1日
權益				
儲備	(20,912)	(85)	175	(20,822)
留存收益				
– 擬派末期股息	1,591	–	–	1,591
– 其他	69,315	(768)	1,575	70,122
總權益	304,347	(853)	1,750	305,244
流動負債				
應付賬款及預提費用	125,260	–	3,671	128,931
遞延收入的流動部份	350	–	(311)	39
預收賬款	49,283	–	(49,000)	283
合同負債	–	–	45,640	45,640
非流動負債				
遞延收入	3,020	–	(782)	2,238
合同負債	–	–	782	782
總權益和負債	571,983	(853)	1,750	572,880
淨流動負債	(165,900)	(1,118)	–	(167,018)
總資產減流動負債	329,361	(853)	1,750	330,258

有關這些變更的詳情載本附註(ii)和(iii)。

(ii) 國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)，「金融工具」，包括國際財務報告準則／香港財務報告準則9修訂，「反向賠償的提前還款特徵」

本集團於2011年提前採用了國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2010)，並於2018年1月1日採用了國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)。與國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2010)相比，國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)納入了新的金融資產減值「預期信用損失」模型、新的一般套期會計要求以及對金融資產分類和計量的少量修改。

本集團根據過渡要求，對於2018年1月1日存在的項目追溯應用了國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)。本集團已將首次採用的累計影響調整了於2018年1月1日的期初權益結餘。而比較數據仍然按照國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2010)予以列報。

信用損失

國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)以「預期信用損失」模型取代國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2010)的「已發生損失」模型。「預期信用損失」模型要求持續計量與金融資產相關的信用風險，因此，「預期信用損失」的確認早於國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2010)「已發生損失」會計模型。

本集團將新的「預期信用損失」模型應用於下列項目：

- 以攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、短期銀行存款和受限制的存款、應收賬款、預付賬款和其他流動資產、應收最終控股公司款、應收關聯公司款、應收境內電信運營商款及部份其他資產)；以及
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則15所界定的合同資產(參閱附註3(b)(iii))。

下表匯總了過渡至國際財務報告準則／香港財務報告準則9 (2014)對於2018年1月1日的留存收益及儲備的影響及相關稅務的影響。

儲備及留存收益

就以下項目確認額外的預期信用損失：

– 以攤銷成本計量的金融資產	(1,118)
相關稅項	265
於2018年1月1日的留存收益和儲備淨減少	(853)

(iii) 國際財務報告準則／香港財務報告準則15，「來自客戶合約的收入」

國際財務報告準則／香港財務報告準則15建立了一個全面的框架，用於確認與客戶簽訂合同的收入及成本。國際財務報告準則／香港財務報告準則15涵蓋銷售貨品以及提供服務收入的國際會計準則／香港會計準則18，「收入」、國際會計準則／香港會計準則11，「建造合同」，其中指明建造合同的會計處理。

國際財務報告準則／香港財務報告準則15亦引入額外的定性及定量披露規定，旨在使財務報表使用者瞭解與客戶合約產生的收入及現金流量的性質，金額，時間及不確定性。

本集團選擇使用累計影響過渡法，並已經將首次採用的累計影響調整了於2018年1月1日的期初權益結餘。而比較數據未被重述，仍然按照國際會計準則／香港會計準則11和國際會計準則／香港會計準則18的規定進行列報。根據國際財務報告準則／香港財務報告準則15的規定，本集團僅將新規定運用於2018年1月1日之前尚未完成的合同。

較之前會計政策的變動之性質和影響詳情載列如下：

i. 銷售佣金

本集團早前就應付銷售佣金於產生時將其確認為其他經營費用。根據國際財務報告準則／香港財務報告準則15的規定，本集團須將預期可收回的該等銷售佣金於產生時資本化為獲取合同的成本。除非預期攤銷期間為自資產的初始確認之日起一年或更短時間。在該情況下，銷售佣金於產生時列支。當確認相關合同收入時，資本化的佣金計入損益並計入其他經營費用。

下表總結了採用國際財務報告準則／香港財務報告準則15對2018年1月1日留存收益和儲備的影響以及相關稅務影響：

儲備和留存收益

銷售佣金資本化	2,334
相關稅項	(584)
2018年1月1日留存收益和儲備的淨增加	1,750

ii. 合同資產、合同成本和合同負債的列報

根據國際財務報告準則／香港財務報告準則15的規定，只有在本集團無條件擁有收取對價的權利時，才確認應收款項。如果本集團在無條件有權獲得合同中承諾的商品和服務的對價之前確認相關收入，則將該收取對價權利劃分為一項合同資產。同理，在本集團確認相關收入之前，客戶支付對價或應合同要求支付對價，且已支付相關金額時，應確認一項合同負債，而不是應付款項。對於與客戶的單一合同，列報為合同資產淨額或合同負債淨額。對於多份合同，不相關合同的合同資產和負債不以淨額基準列報。附註3(b)(i)概述了2018年1月1日期初餘額呈列要求的影響。

(iv) 截至2018年12月31日止尚未生效的新準則、修訂和詮釋可能產生的影響

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈多項新的國際財務報告準則／香港財務報告準則、國際財務報告準則／香港財務報告準則及國際會計準則／香港會計準則的修訂，並於本集團的本會計期間首次生效。其中，以下修訂與本集團的財務報表有關：

	生效的會計 期起始日
國際財務報告準則／香港財務報告準則16，「租賃」	2019年1月1日
國際財務報告詮釋委員會詮釋／香港(國際財務報告詮釋委員會詮釋) 23，「所得稅處理的不確定性」	2019年1月1日
2015-2017年國際財務報告準則／香港財務報告準則年度改進項目	2019年1月1日
經修訂的國際會計準則／香港會計準則28，「於聯營和合營公司的長期權益」	2019年1月1日

本集團尚未應用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或解釋。

本集團正在評估此類新標準及標準修訂的影響，並將根據需要採納相關標準及後續期間的標準修訂。特別是本集團就國際財務報告準則／香港財務報告準則16「租賃」提供以下資料，該等資產可能對本集團的綜合財務報表產生重大影響。儘管國際財務報告準則／香港財務報告準則16的評估工作已基本完成。由於評估是基於迄今為止本集團目前可獲得的信息，且於本集團截至2019年6月30日止六個月期間之中期財務報告首次執行前，進一步影響可能被識別，故首次執行該準則的實際影響金額可能有所不同。本集團亦可能更改其會計政策選擇，包括過渡方案的選擇，直至該準則於財務報告中初始應用。

國際財務報告準則／香港財務報告準則16，「租賃」(「國際財務報告準則／香港財務報告準則16」)

目前，本集團根據租賃的類別將租賃分類為融資租賃及經營租賃，並對上述租賃安排進行不同的會計處理。本集團作為出租人或承租人簽訂了若干租賃協議。

國際財務報告準則／香港財務報告準則16預計不會對出租人在租賃下的權利和責任的會計處理產生重大影響。然而，一旦採納國際財務報告準則／香港財務報告準則16，承租人將不再區分融資租賃及經營租賃。相反，根據實際操作簡便方式，承租人將以類似於現行融資租賃會計的方式對所有租賃進行會計處理，即在租賃開始日，承租人將按最低日後租賃款項的現值確認及計量租賃負債，並確認相應的「使用權」資產。在首次確認該資產和負債後，承租人將確認租賃負債未償餘額產生的利息費用以及使用權資產的折舊，而不是根據經營租賃確認租賃費用的當前政策在租期內有系統地進行。根據實際操作簡便方式，承租人可選擇不將此會計模式應用於短期租賃(即租賃期為12個月或以下)和低價值資產的租賃，在這種情況下，租賃費用將繼續在租期內按系統基準確認。

國際財務報告準則／香港財務報告準則16將主要影響本集團作為物業，廠房及設備租賃承租人的會計處理，而該等物業，廠房及設備目前歸類為經營租賃。預期新會計模式的應用將導致資產和負債增加，並影響租賃期內損益表中費用的確認時間。

本集團計劃選擇採用經修訂的追溯法以採納國際財務報告準則／香港財務報告準則16，並將首次確認應用的累計影響調整2019年1月1日期初權益餘額，並不會重述該比較數據。於2018年12月31日，本集團最低應支付未來租賃及其他服務金額合計為人民幣547.51億元。於2019年1月1日首次執行國際財務報告準則／香港財務報告準則16，考慮折現影響後，該等承諾中的部分金額將在首次執行日確認為租賃負債，並相應確認使用權資產。

4. 分部資料

本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。經營分部以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部報告為基礎進行辨別。

主要經營決策者根據內部管理職能分配資源，並以一個融合業務而非以業務之種類或地區角度進行本集團之業績評估。因此，本集團只有一個經營分部，無需列示分部資料。

本集團主要在中國大陸經營，所以沒有列示地區資料。在所有列報期間，本集團均沒有從單一客戶取得佔本集團收入總額的百分之十或以上的收入。

5. 收入

通信服務收入需繳納增值稅，各類通信服務應用相應增值稅稅率。中國財政部和國家稅務總局於2018年4月4日聯合下發關於調整增值稅稅率的通知，根據通知規定，將基本電信服務的增值稅稅率由11%調整為10%，電信產品銷售的增值稅稅率由17%調整為16%。本通知自2018年5月1日起執行。提供增值電信服務，增值稅稅率維持6%。基礎電信服務是指提供語音通話服務的業務活動，傳輸線路使用及相關服務。增值電信服務是指提供短信和彩信服務、寬帶及移動數據服務、及數據及互聯網應用服務等業務活動。增值稅不包含於收入中。

收入的主要組成部份如下：

	2018年	2017年 (附註)
服務收入合計	263,683	249,015
銷售通信產品收入	27,194	25,814
	<u>290,877</u>	<u>274,829</u>

附註：本集團首次採用國際財務報告準則／香港財務報告準則15已使用累計影響法。根據該方法，比較數據並未重述，並按照國際會計準則／香港會計準則18、國際會計準則／香港會計準則11以及國際財務報告詮釋委員會詮釋／香港（國際財務報告詮釋委員會詮釋）13（見附註3(b)(iii)）編製。

6. 所得稅

香港所得稅乃根據年度預計應課稅利潤按16.5%（2017年：16.5%）稅率計算。香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25%（2017年：25%）。若干中國大陸子公司按15%優惠稅率計算所得稅（2017年：15%）。

	2018年	2017年
對本年預計的應課稅利潤計提的所得稅		
– 香港	88	44
– 中國大陸及其他國家	459	654
以前年度少計提稅項	18	39
	<u>565</u>	<u>737</u>
遞延所得稅	2,259	6
所得稅費用	<u>2,824</u>	<u>743</u>

7. 每股盈利

截至2018年及2017年12月31日止各年度的每股基本盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內發行在外的普通股加權平均數計算。

截至2018年及2017年12月31日止各年度的每股攤薄盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內就所有攤薄性的潛在普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。截至2018年及2017年12月31日止年度，沒有攤薄性的潛在普通股股份。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	<u>附註</u>	<u>2018年</u>	<u>2017年</u>
分子(人民幣百萬元)：			
用來計算每股基本／攤薄盈利的本公司權益持有者應佔盈利		10,197	1,828
分母(百萬股)：			
用來計算每股基本／攤薄盈利的發行在外的普通股的加權平均數量	(i)	30,598	24,567
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)		<u>0.33</u>	<u>0.07</u>

(i) 普通股的加權平均數

	<u>2018年</u>	<u>2017年</u>
	(百萬股)	(百萬股)
於1月1日已發行的普通股股數	30,598	23,947
發行股數的影響	-	620
於12月31日普通股的加權平均數	<u>30,598</u>	<u>24,567</u>

8. 以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產

	<u>2018年</u>	<u>2017年</u>
中國上市	147	158
非中國上市	3,698	4,070
未上市	58	58
	<u>3,903</u>	<u>4,286</u>

截至2018年12月31日止年度，以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產之公允值減少約人民幣3.83億元(2017年：減少約人民幣0.56億元)，扣除相關稅務影響後的公允值減少約人民幣3.81億元(2017年：扣除相關稅務影響後的公允值淨減少約人民幣0.58億元)，已被記錄於合併綜合收益表。

9. 應收賬款

基於賬單日期的應收賬款扣除預期信用損失，賬齡分析如下：

	<u>2018年</u>	<u>2017年</u>
一個月以內	8,158	7,184
一個月以上至三個月	2,285	2,763
三個月以上至一年	2,843	2,737
一年以上	<u>1,147</u>	<u>1,280</u>
	<u>14,433</u>	<u>13,964</u>

本集團對除滿足特定信用評估標準規定以外的公眾用戶和一般商務用戶所授予之業務信用期一般為自賬單之日起30天。本集團對主要集團客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。

10. 股本

已發行及繳足股本：	<u>附註</u>	<u>股數百萬股</u>	<u>股本</u>
於2017年1月1日		23,947	179,102
發行股票	1	<u>6,651</u>	<u>74,954</u>
於2017年12月31日及2018年12月31日		<u>30,598</u>	<u>254,056</u>

於2017年11月28日，本公司向聯通BVI發行6,651,043,262股新股，取得現金代價人民幣749.54億元。

11. 股息

於2018年5月11日的股東大會上，本公司經股東批准派發2017年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.052元，合計約人民幣15.91億元，並在截至2018年12月31日止年度的留存收益扣減中反映。

於2019年3月13日舉行的會議上，本公司董事會建議向股東派發截至2018年12月31日止年度每股普通股人民幣0.134元的末期股息，合計約人民幣41.00億元。該建議股息尚未於2018年12月31日止年度的財務報表內反映為應付股息，但將會在截至2019年12月31日止年度的財務報表中反映。

	<u>2018年</u>	<u>2017年</u>
擬派發末期股息：		
本公司每普通股人民幣0.134元(2017年：人民幣0.052元)	<u>4,100</u>	<u>1,591</u>

依據中國企業所得稅法的規定，除非外商投資企業之海外投資者被視為中國居民企業，外商投資企業在2008年1月1日或以後向其於海外企業股東宣派股息便需繳納10%之代扣所得稅。本公司於2010年11月11日獲取了由中國國家稅務總局的批准，批准本公司自2008年1月1日起被認定為中國居民企業。因此，於2018年12月31日，本公司之中國境內子公司向本公司分配股利並未代扣所得稅，且在本集團之合併財務報表中，對其中國境內子公司產生的累計尚未分配利潤也未計提遞延所得稅負債。

對於本公司的非中國居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)，本公司在扣除非中國居民企業股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

12. 應付賬款及預提費用

基於發票日期的應付賬款及預提費用的賬齡分析如下：

	<u>2018年</u>	<u>2017年</u>
六個月以內	105,606	104,691
六個月至一年	6,984	9,009
一年以上	<u>9,868</u>	<u>11,560</u>
	<u>122,458</u>	<u>125,260</u>

13. 限制性A股股權激勵計劃

根據A股公司股權激勵計劃（「限制性A股股權激勵計劃」），A股公司擬向本集團核心員工授予848,000,000股A股限制性股票（「限制性股票」）。首次批准授予793,861,000股限制性股票於2018年3月21日（「授予日」）被認購，每股認購價為人民幣3.79元。根據A股公司在授予日的市場價格每股人民幣6.13元與認購價每股人民幣3.79元之間的差異確定限制性A股股權激勵計劃下的限制性股票公允價值為每股人民幣2.34元。

截至2018年12月31日止年度，沒有限制性股票被考慮取消或被回購。

截至2018年12月31日止年度，本集團基於在限制性A股股權激勵計劃內，於本年度被認購的限制性股票確認股份支付費用及其他儲備為人民幣6.14億元。

於2019年2月1日，A股公司向合資格員工授予13,156,000股額外限制性股票，每股認購價格為人民幣3.79元。

限制性股票分別受約於不同的限售期，限制性股票應按照預定設置之各級經營組織與個人的解鎖條件來被解鎖。

14. 非調整報告期後事項

擬發行股利

於資產負債表日後，董事會建議派發2018年度末期股息，詳情請參見附註11。

業務概覽

2018年，公司在市場環境深刻變化、受提速降費等國家監管政策調整、行業激烈競爭、經營發展面臨嚴峻挑戰的情況下，深化實施聚焦創新合作戰略，創新商業模式，構建線上線下一體化新零售體系，加大力度推動互聯網化運營轉型。

移動業務

2018年中國聯通深化互聯網化轉型，積極打造「五新」聯通，開創發展新局面。全面打造線上線下一體化渠道體系，大力拓展異業觸點，積極推進全場景劃小承包，充分調動一線人員積極性，找準客戶的痛點和需求創新；打造專屬的互聯網化產品，持續迭代優化產品，全面推廣騰訊王卡、冰激凌等重點產品，實現收入效益雙提升；創新線上拓展模式，做大做強線上營銷能力，持續提升2I2C業務規模；聚焦名單制客戶及重點行業市場，以「信息化平台+應用特權」為切入點，借力互聯網化營銷工具，線上線下協同營銷模式，提升行業客戶貢獻。移動出賬用戶全年淨增3,087萬戶，達到約3.2億戶，移動出賬用戶ARPU為人民幣45.7元，移動手機數據流量全年約216.8億GB，同比增長179%。

固網業務

固網寬帶通過填充視頻內容和家庭服務產品，優化寬帶融合套餐體系，主動應對競爭；開展「新視頻 高質量 免費體驗」全國營銷活動；提升線上引流能力、完善中台運營支撐，大力發展寬帶電商化，並通過融合滲透、視頻加載、在網延長、價值提升等措施強化用戶保有。同時，以家庭融合通信為基礎、以家庭組網為切入點、發揮網絡優勢，佈局家庭互聯網業務，並借助混改合作夥伴力量，探索家庭互聯網

領域，形成新的收入增長點。寬帶用戶淨增434萬戶，達到8,088萬戶，寬帶接入用戶ARPU為人民幣44.6元；FTTH用戶佔比達到82%，同比提高4.5個百分點；本地電話用戶流失410萬戶，用戶總數達到5,590萬戶。

產業互聯網業務方面，聚焦雲業務引領，初步建立「雲+網+X」政企新融合營銷模式，2018年雲計算收入達到人民幣9.6億元，同比增長99%。大數據聚焦產品、平台、自主研發等核心能力的提升，在政務、金融、交通旅遊、安全等行業取得突破，2018年收入達到人民幣6.1億元，同比增長284%。物聯網聚焦智慧城市、智能可穿戴、車聯網、智能製造等領域，強化連接管理平台服務能力，提升使能應用能力，打造端到端解決方案，連接數接近1.1億，2018年收入達到人民幣20.8億元，同比增長48%。IT服務聚焦重點領域垂直賦能，全面提升自主核心能力，發佈一站式政務服務、智慧黨建、智慧河長綜合管理平台、醫療影像雲等一系列產業互聯網應用產品，2018年收入達到人民幣56.1億元，同比增長69%。

網絡能力

2018年，公司全面落實「聚焦」戰略，推行以投資收益為導向的科學建設方法，積極探索互聯網化網絡建設、運營和優化的新模式，從用戶角度打造一張覆蓋好、上網快的高品質網絡。截至2018年底，4G基站達到99萬站，4G鄉鎮覆蓋率達到91%，固定網絡方面繼續擴大新增區域網絡覆蓋和PON+LAN區域網絡改造，寬帶端口總數達到2.1億個，其中FTTH端口佔比82%。傳送網新增WDM/OTN生產能力198.2萬波長公里，新建光纜幹線4,781皮長公里，折合26.7萬纖芯公里。

公司持續完善國際網絡佈局。截至2018年底，國際海纜資源容量達到21.8T；互聯網國際出口容量2.2T，回國帶寬2.4T；國際漫游覆蓋達到253個國家和地區的616家運營商。

市場營銷

品牌策略

2018年，公司借力冬奧、世界杯、世乒賽等大事件，強化品牌形象、5G、移網及寬帶等重點業務宣傳，持續通過線上互聯網精準傳播、線下活動創新推廣提升業務口碑。同時，策劃發佈沃品牌卡通形象、智慧聯盟等，深入推進品牌互聯網化。

營銷策略

2018年，公司強化危機意識，積極應對競爭，舉全域之力，打好經營收官之戰。傳統有效堅持與創新模式推進並重，多元化渠道發展與提質增效並重，公眾與集客市場並重，聚焦重點業務做深做透。通過單變多、單變融的滾雪球模式保有和拓展用戶；通過渠道賦能、觸點拓展、政企專項突破積極發展用戶；強化存量經營，全力提升價值。電子渠道拓寬合作廣度，挖掘合作深度，借助合作方宣傳優勢與各種節慶契機大力開展聯合營銷，保障2I2C發展規模。與阿里巴巴、騰訊等合作夥伴打造以「沃雲」為品牌的公有雲產品；分別與阿里巴巴、網宿成立合資公司，建立政企新融合營銷模式。

渠道策略

2018年，公司重點構建以「生態化、大數據、一體化、高體驗」為特徵的線上線下一體化新零售體系。線上進一步拓展合作觸點，增強異網用戶獲取能力，以手廳為核心，構建自有觸點網絡，大力提高線上渠道合力與集約化能力，將線上渠道打造為增收增效和價值經營的主渠道。線下優化自控門店佈局，持續改善社會渠道結構，做好傳統渠道互聯網化轉型。

客戶服務

2018年，公司以NPS客戶口碑及體驗提升為牽引，建立一體化運營管理體系，加速推進服務互聯網化工程和關鍵流程客戶化改造，並聚焦客戶痛點難點問題開展攻堅專項行動。截至年底，移網NPS較上年提升5.1分，寬帶NPS提升9.5分，實現了客戶感知的持續提升。

財務概覽

一、概述

2018年公司全面深化實施聚焦戰略，實現營業收入人民幣2,908.8億元，同比增長5.8%。服務收入穩步提升，達到人民幣2,636.8億元，同比增長5.9%。實現淨利潤¹人民幣102.0億元，同比增加人民幣83.7億元。

2018年公司經營活動現金流量淨額為人民幣923.9億元，資本開支為人民幣448.7億元。截至2018年底，公司資產負債率為41.8%。

二、營業收入

2018年公司營業收入實現人民幣2,908.8億元，同比增長5.8%。其中，服務收入為人民幣2,636.8億元，同比增長5.9%。

下表反映了公司2018年和2017年服務收入構成的變化情況及各業務服務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2018年		2017年	
	累計完成	所佔服務 收入百分比	累計完成	所佔服務 收入百分比
服務收入	2,636.8	100.0%	2,490.2	100.0%
其中：語音業務	460.6	17.5%	535.2	21.5%
非語音業務	2,176.2	82.5%	1,955.0	78.5%

1. 語音業務

2018年公司語音業務收入實現人民幣460.6億元，同比下降13.9%。

2. 非語音業務

2018年公司非語音業務收入實現人民幣2,176.2億元，同比增長11.3%。

三、成本費用

2018年公司成本費用合計為人民幣2,778.0億元，同比增長2.0%。

下表列出了2018年和2017年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2018年		2017年	
	累計發生	所佔營業 收入百分比	累計發生	所佔營業 收入百分比
成本費用合計	2,778.0	95.50%	2,722.4	99.06%
營業成本	2,817.5	96.86%	2,708.9	98.57%
其中：網間結算支出	125.8	4.32%	126.2	4.59%
折舊及攤銷	757.8	26.05%	774.9	28.20%
網絡、營運及支撐成本	550.8	18.93%	545.1	19.83%
僱員薪酬及福利開支	481.4	16.55%	424.7	15.45%
銷售通信產品成本	276.0	9.49%	266.4	9.69%
銷售費用	351.7	12.09%	340.9	12.40%
其他經營及管理費	274.0	9.43%	230.7	8.41%
財務費用(抵減利息收入)	-0.9	-0.03%	40.9	1.49%
應佔聯營公司淨盈利	-24.8	-0.85%	-8.9	-0.32%
應佔合營公司淨盈利	-6.0	-0.21%	-5.7	-0.21%
淨其他收入	-7.8	-0.27%	-12.8	-0.47%

1. 網間結算支出

2018年公司網間結算支出發生人民幣125.8億元，同比下降0.3%，所佔營業收入的比重由上年的4.59%下降至4.32%。

2. 折舊及攤銷

2018年公司資產折舊及攤銷發生人民幣757.8億元，同比下降2.2%，所佔營業收入的比重由上年的28.20%下降至26.05%。

3. 網絡、營運及支撐成本

2018年公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣550.8億元，同比增長1.0%，所佔營業收入的比重由上年的19.83%下降至18.93%。

4. 僱員薪酬及福利開支

2018年隨着公司經營業績上升，僱員薪酬及福利開支發生人民幣481.4億元，同比增長13.4%，所佔營業收入的比重由上年的15.45%變化至16.55%。

5. 銷售通信產品成本

2018年公司銷售通信產品成本發生人民幣276.0億元，同期銷售通信產品收入為人民幣271.9億元，銷售通信產品虧損為人民幣4.1億元，其中，終端補貼成本為人民幣9.6億元，同比下降23.7%。

6. 銷售費用

2018年公司銷售費用發生人民幣351.7億元，同比增長3.2%，所佔營業收入的比重由上年的12.40%下降至12.09%。

7. 其他經營及管理費

2018年其他經營及管理費發生人民幣274.0億元，同比增長18.7%，所佔營業收入的比重由上年的8.41%變化至9.43%。

8. 財務費用(抵減利息收入)

2018年公司淨財務費用發生人民幣-0.9億元，同比下降102.1%。

9. 淨其他收入

2018年公司實現淨其他收入人民幣7.8億元，比上年減少人民幣5.0億元。

四、盈利水平

1. 稅前利潤

2018年稅前利潤實現人民幣130.8億元，同比增加人民幣104.9億元。

2. 所得稅

2018年公司的所得稅為人民幣28.2億元，全年實際稅率為21.6%。

3. 年度盈利

2018年公司淨利潤實現人民幣102.0億元，同比增加人民幣83.7億元。每股基本盈利為人民幣0.333元，同比增長347.9%。

五、EBITDA²

2018年公司EBITDA為人民幣849.1億元，同比增長4.3%，EBITDA佔服務收入的百分比為32.2%，比上年減少0.5個百分點。

六、資本開支及現金流

2018年公司各項資本開支合計人民幣448.7億元，主要用於移動網絡、寬帶及數據、基礎設施及傳送網建設等方面。2018年公司經營活動現金流量淨額為人民幣923.9億元，扣除本年資本開支後自由現金流為人民幣475.2億元。

下表列出了公司2018年主要資本開支項目情況。

(人民幣億元)	2018年	
	累計支出	佔比
合計	448.7	100.0%
其中：移動網絡	187.3	41.7%
寬帶及數據	91.6	20.4%
基礎設施及傳送網	103.2	23.0%
其他	66.6	14.9%

七、資產負債情況

截至2018年底，公司資產總額由上年底的人民幣5,719.8億元變化至人民幣5,403.2億元，負債總額由上年底的人民幣2,676.4億元變化至人民幣2,260.3億元，資產負債率由上年底的46.8%下降至41.8%。債務資本率由上年底的19.5%下降至11.3%。截至2018年底，淨債務資本率為2.8%。

附註1：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註2：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。

審計委員會

審計委員會已經與管理層及本公司核數師畢馬威會計師事務所共同審閱本集團採納的會計政策和準則，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論(包括審閱截至2018年12月31日止財政年度之經審核合併財務報表)。

遵守企業管治守則

董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司於截至2018年12月31日止年度期間，除以下方面，均遵

守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》的要求：

本公司截至2018年12月31日止年度本公司董事長與首席執行官的角色和責任由同一人擔任。本公司認為，由於所有重大決定均經由董事會及適當之董事委員會商議後才作出，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的內控機制的制約，本公司權力及授權分佈均衡。同時，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機。

本公司董事(包括非執行董事)並非按指定任期委任，但需根據本公司的組織章程細則於股東大會上輪值退任，並至少每三年一次。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)以規範董事的證券交易。經向董事作出特定查詢，所有董事已確認在截至2018年12月31日止年度內均已遵守有關標準守則。

購回、出售或贖回公司上市證券

於截至2018年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司均沒有購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2019年5月10日舉行(「股東週年大會」)。股東週年大會通告將於稍後時間登載在本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網頁(www.hkexnews.hk)上及寄發予股東。

末期股息

董事會建議向股東派發末期股息每股人民幣0.134元（「2018年度末期股息」），合共約人民幣41.00億元。如於股東週年大會內獲股東批准，2018年度末期股息預期將約於2019年6月12日以港幣支付予2019年5月20日（「股息記錄日期」）已登記於本公司股東名冊內的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會（及其任何續會）並於會上投票的權利，及股東收取2018年度末期股息的權利，本公司的股東名冊將於以下期間暫停辦理股份過戶登記手續，有關詳情載列如下：

- (1) 為確定股東出席股東週年大會（及其任何續會）並於會上投票的權利：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2019年5月3日下午4:30
暫停辦理股份過戶登記手續	2019年5月6日至2019年5月10日
記錄日期	2019年5月6日

- (2) 為確定股東收取2018年度末期股息的權利：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2019年5月17日下午4:30
暫停辦理股份過戶登記手續	2019年5月20日
股息記錄日期	2019年5月20日

本公司將於上述有關期間內暫停辦理股份過戶手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票的權利及可獲派2018年度末期股息，務請將所有過戶文件連同有關的股票於上述最後時限前送抵本公司的股份過戶登記處—香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716鋪。

就2018年度末期股息代扣代繳非居民企業的企業所得稅

根據(i)中華人民共和國國家稅務總局(「國家稅務總局」)發佈的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「《通知》」)；(ii)《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《實施條例》」)；和(iii)本公司從國家稅務總局得到的信息，本公司向非居民企業股東派付2018年度末期股息時，需代扣代繳企業所得稅。企業所得稅為派付給非居民企業股東之股息的10%(「企業所得稅」)並以本公司為扣繳義務人。

如前所述，對於在股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他管理人、企業代理人 and 受託人(如證券公司和銀行)以及其他實體或組織)，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後派付應付的2018年度末期股息。經上海證券交易所或深圳證券交易所投資於聯交所主板上市之本公司股票之投資者(滬港通或深港通投資者)，屬於透過香港中央結算(代理人)有限公司持有股票的投資者，按照上述規定，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後向香港中央結算(代理人)有限公司支付2018年末期股息款項。

對於在股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以個人名義登記的股東，本公司將不就應向其有權收取之股息扣除企業所得稅。

名列本公司股東名冊上的以非個人名義登記的股東，若為(i)中華人民共和國(「中國」)的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，或者(ii)依照《通知》的標準被視為中國的居民企業，並且均不希望本公司從其2018年度末期股息中代扣代繳企業所得稅，應在2019年5月17日下午4時30分或之前，向本公司的股份過戶登記處—香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716舖)呈交由其中國主管稅務機關所出具的文件，以確認本公司毋須就其有權收取之股息代扣代繳企業所得稅。

如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府機構的要求並依照股息記錄日期的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅產生的任何爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

刊登業績公告及年報

2018年度業績公告登載在本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)及聯交所網頁(www.hkexnews.hk)上。2018年年報將於稍後時間在聯交所網頁及本公司網頁上登載，並寄發予股東。

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

承董事會命
中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司
翁順來
公司秘書

香港，2019年3月13日

於本公告日期，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事：	王曉初、李國華、李福申、邵廣祿及朱可炳
非執行董事：	Cesareo Alierta Izuel
獨立非執行董事：	張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬