

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



2017 年首三季度主要財務及運營數據

2017 年首三季度，本集團全面深化實施聚焦戰略，以規模效益發展為主線，促發展、控成本、轉機制，總體發展態勢持續向好，商業模式創新初見成效，助力收入和利潤提升。期內主要未經審核財務數據如下：

- 服務收入^{註1}為人民幣 1,878.80 億元，比去年同期上升 4.1%，升幅較今年上半年同比增長 3.2% 持續提升；
- 移動服務收入為人民幣 1,170.38 億元，比去年同期上升 6.7%，升幅較今年上半年同比增長 5.2% 持續提升；
- EBITDA 為人民幣 653.83 億元，比去年同期上升 5.9%，升幅較今年上半年同比增長 5.5% 持續提升；
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 40.54 億元，比去年同期明顯上升 155.3%。

考慮到本集團於 2017 年 9 月 1 日起取消國內移動漫遊長途費，以及預期市場競爭將會周期性加劇，本集團預計今年第四季度財務表現將面對較大壓力。未來本集團將積極應對挑戰，持續深化聚焦戰略，全力抓好混合所有制改革實施，提高效率和回報。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2017 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 9 月 30 日止九個月期間	
	2017 年	2016 年 ^{註1}
移動業務服務收入	117,038	109,638
固網業務服務收入	69,618	69,555
其他服務收入	1,224	1,206
服務收入合計	187,880	180,399
銷售通信產品收入	17,898	26,740
收入合計	205,778	207,139
網間結算成本	(9,592)	(9,580)
折舊及攤銷	(58,007)	(57,417)
網絡、營運及支撐成本	(39,876)	(38,626)
僱員薪酬及福利開支	(31,463)	(27,825)
銷售通信產品成本	(18,655)	(29,126)
其他經營費用	(40,808)	(40,233)
財務費用	(4,741)	(3,782)
利息收入	1,164	728
應佔聯營公司淨盈利/(虧損)	766	(65)
應佔合營公司淨盈利	424	108
淨其他收入	550	778
稅前利潤	5,540	2,099
所得稅	(1,470)	(510)
本期盈利	4,070	1,589
應佔盈利：		
本公司權益持有者	4,054	1,588
非控制性權益	16	1
	於 2017 年 9 月 30 日	於 2016 年 12 月 31 日
總資產	588,937	614,154
總負債	356,808	386,472
總權益	232,129	227,682

註 1：為更好滿足內部經營管理需要，自 2017 年 1 月 1 日起，原固網業務服務收入所包含的 ICT 業務相關產品銷售收入已重分類為銷售通信產品收入，原其他經營費用所包含的 ICT 業務相關產品銷售成本也相應重分類為銷售通信產品成本，並已重列 2016 年前三季度相關數據。

業務數據

	於 2017 年 9 月 30 日/ 由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 9 月 30 日期間	於 2016 年 9 月 30 日/ 由 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 9 月 30 日期間
移動出賬用戶數（百萬戶）	276.866	262.074
其中：4G 用戶數（百萬戶）	160.284	88.906
移動出賬用戶淨增數（百萬戶）	13.044	9.757
其中：4G 用戶淨增數（百萬戶）	55.733	44.750
手機上網總流量（億 MB）	47,017.9	9,987.8
移動語音通話總分鐘數（億分鐘）	6,171.5	6,391.9
固網寬帶用戶數（百萬戶）	77.406	75.050
固網寬帶用戶淨增數（百萬戶）	2.170	2.720
固網本地電話用戶數（百萬戶）	61.760	69.027
固網本地電話用戶淨減數（百萬戶）	(4.888)	(4.831)

2017年首三季度，本集團全面深化實施聚焦戰略，以規模效益發展為主線，促發展、控成本、轉機制，總體發展態勢持續向好，商業模式創新初見成效，助力收入和利潤提升。本集團轉型移動業務發展模式，加大2I2C、2B2C等線上銷售力度，提升新入網用戶質量，在低用戶發展成本和薄補貼模式下，實現移動業務發展提速。2017年首三季度，移動出賬用戶淨增1,304萬戶，達到2.77億戶，移動出賬用戶ARPU為人民幣48.4元，比2016年全年平均的人民幣46.4元明顯提升；其中4G用戶淨增5,573萬戶，達到1.60億戶，4G用戶ARPU為人民幣65.6元。單九月份移動出賬用戶淨增和4G用戶淨增同創今年新高，分別達到382萬戶和756萬戶。2017年首三季度，移動服務收入達到人民幣1,170.38億元，比去年同期上升6.7%，升幅較今年上半年同比增長5.2%持續提升。

2017年首三季度，本集團積極推動創新業務規模發展，抵消固網語音收入下降及寬帶市場競爭帶來的壓力。面對異常激烈的寬帶競爭，本集團以視頻為引領的高帶寬內容及應用產品，以及優化端到端的客戶服務，促進用戶消費升級及融合發展，固網寬帶用戶達到7,741萬戶，比去年底淨增217萬戶，但固網寬帶接入ARPU比去年同期有所下降。固網服務收入為人民幣696.18億元，與去年同期持平。整體服務收入為人民幣1,878.80億元，比去年同期上升4.1%，升幅較今年上半年同比增長3.2%持續提升。

2017年首三季度，本集團全面推廣2I2C、2B2C等創新業務模式，以低增量成本促進公司業務規模效益發展，期內銷售費用為人民幣244.00億元，比去年同期下降4.1%。期內網絡、營運及支撐成本比去年同期上升3.2%，主要由於網絡規模同比擴大帶來鐵塔相關費用增長。由於本集團深化用工和分配制度改革，同時適度加大一線員工薪酬，僱員薪酬及福利開支比去年同期上升13.1%。期內銷售通信產品成本比去年同期大幅下降36.0%，主要由於期內通信產品銷售同比大幅下降。期內財務費用比去年同期上升25.4%，主要由於帶息債務增加以及市場利率上升。期內EBITDA為人民幣653.83億元，比去年同期上升5.9%，升幅較今年上半年同比增長5.5%持續提升，EBITDA佔服務收入比為34.8%。2017年首三季度，本公司權益持有者應佔盈利為人民幣40.54億元，比去年同期明顯上升155.3%。

考慮到本集團於2017年9月1日起取消國內移動漫遊長途費，以及預期市場競爭將會周期性加劇，本集團預計今年第四季度財務表現將面對較大壓力。未來本集團將積極應對挑戰，堅持規模效益發展，持續深化聚焦戰略，深入推進經營轉型，保持4G快速發展，加快扭轉寬帶業務發展不利局面；加快提升創新能力，加強與產業鏈企業的融通發展，挖掘創新領域新藍海，打造發展新動能；加快推進運營的互聯網化轉型，聚焦合作，精準運營，持續提升資源資產效能。本集團將全力抓好混合所有制改革實施，與戰略投資者強強聯合，加快業務發展，同時以市場化為導向健全公司治理機制和激勵機制，提升活力，提高效率和回報。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司
翁順來
公司秘書

香港，2017年10月27日

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 王曉初、陸益民、李福申及邵廣祿
非執行董事： Cesareo Alierta Izuel
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬