

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 2016 年第一季度主要財務及運營數據

2016 年第一季度，本集團經營按計劃穩步推進。移動業務扭轉經營困局已初見成效，期內移動出賬用戶淨增 661 萬戶，成功扭轉移動用戶連續多月下降的勢頭，同時移動服務收入雖然較去年同期下降 1.2%，但較去年第四季度增長 9.3%。整體服務收入較去年同期和第四季度均有所增長。本公司權益持有者應佔盈利較去年同期雖然明顯下降，但較去年第四季度本公司權益持有者應佔虧損(不包括鐵塔出售收益)已有明顯改善。未來本集團將深化落實聚焦戰略，創新合作發展，全力推進業績逐步反轉。

2016 年第一季度本集團的未經審核財務數據：

- 服務收入為人民幣 608.41 億元，比去年同期上升 1.0%，比去年第四季度上升 9.6%
- 收入為人民幣 703.40 億元，比去年同期下降 5.3%，比去年第四季度上升 8.0%
- EBITDA 為人民幣 199.72 億元，比去年同期下降 21.2%，比去年第四季度上升 50.7%
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 4.80 億元，比去年同期下降 84.8%，比去年第四季度本公司權益持有者應佔虧損(不包括鐵塔出售收益)約人民幣 45.54 億元明顯改善

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團 2016 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 3 月 31 日止三個月期間	
	2016 年	2015 年
移動業務服務收入	36,173	36,619
固網業務服務收入	24,108	23,163
其他服務收入	560	469
服務收入合計	60,841	60,251
銷售通信產品收入	9,499	14,052
<b>收入合計</b>	<b>70,340</b>	<b>74,303</b>
網間結算成本	(3,142)	(3,185)
折舊及攤銷	(18,772)	(19,361)
網絡、營運及支撐成本	(13,256)	(9,701)
僱員薪酬及福利開支	(9,077)	(8,825)
銷售通信產品成本	(10,657)	(14,360)
其他經營費用	(14,236)	(12,885)
財務費用	(1,331)	(1,634)
利息收入	233	70
應佔聯營公司盈利/(虧損)	358	(181)
應佔合營公司盈利	9	0
淨其他收入	192	140
<b>稅前利潤</b>	<b>661</b>	<b>4,381</b>
所得稅	(181)	(1,217)
<b>本期盈利</b>	<b>480</b>	<b>3,164</b>
<b>應佔盈利：</b>		
本公司權益持有者	480	3,164
	<b>於 2016 年 3 月 31 日</b>	<b>於 2015 年 12 月 31 日</b>
總資產	599,578	610,346
總負債	367,907	379,130
<b>總權益</b>	<b>231,671</b>	<b>231,216</b>

## 業務數據

	於 2016 年 3 月 31 日/ 由 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 3 月 31 日期間	於 2015 年 12 月 31 日/ 由 2015 年 10 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期間
移動出賬用戶數 (百萬戶)	258.93	252.32
其中：4G 用戶數 (百萬戶)	59.30	44.16
移動出賬用戶淨增數 (百萬戶)	6.61	(1.80)
其中：4G 用戶淨增數 (百萬戶)	15.15	11.61
手機上網總流量(億 MB)	2,686.5	2,208.8
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	2,070.3	2,161.7
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	73.41	72.33
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	1.08	0.64
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	72.04	73.86
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(1.82)	(2.66)

2016 年第一季度，本集團經營按計劃穩步推進。移動業務扭轉經營困局已初見成效。2015 年，面對經營環境嚴峻挑戰，包括「提速降費」、「流量單月不清零」和「營改增」等，以及競爭對手大力推廣 4G 業務，本公司既有的 3G 業務競爭優勢快速減弱，本公司的收入和盈利面臨較大壓力。去年第四季度，本公司加快戰略調整，全面聚焦 4G，充分利用鐵塔資源共享契機，加快 4G 網絡建設，發佈「沃 4G+」，致力於通過網絡、產品、終端、渠道、運營等方面的能力提升，全面升級用戶服務體驗，以 4G 引領移動業務轉型發展。2016 年第一季度本集團移動出賬用戶達到 2.5893 億戶，淨增 661 萬戶，成功扭轉移動用戶連續多月下降的勢頭，移動出賬用戶 ARPU 為人民幣約 47 元，較去年全年平均略有上升；其中 4G 用戶達到 5,930 萬戶，淨增 1,515 萬戶，4G 用戶 ARPU 為人民幣約 84 元。移動服務收入雖然較去年同期下降 1.2%，但較去年第四季度增長 9.3%。

2016 年第一季度整體固網業務保持良好發展，互聯網接入及數據業務繼續顯示良好的增長勢頭，有效抵銷了固網語音業務流失的影響。固網寬帶用戶數達到 7,341 萬戶，淨增 108 萬戶。固網業務服務收入較去年同期上升 4.1%。整體服務收入為人民幣 608.41 億元，較去年同期和第四季度均有所增長。

2016 年第一季度，本集團加大營銷投入，銷售費用為人民幣 86.76 億元，較去年同期上升 15.7%。網絡、營運及支撐成本較去年同期上升 36.6%，主要由於鐵塔使用費用增加及能源、物業租金等成本投入加大。期內折舊及攤銷費用較去年同期減少了 3.0%，主要得益於去年 10 月底存量鐵塔資產出售所帶來的折舊節省，有效抵銷了網絡規模擴大所導致的折舊增加。期內 EBITDA 為人民幣 199.72 億元，較去年同期下降 21.2%，較去年第四季度上升 50.7%，EBITDA 佔服務收入比為 32.8%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 4.80 億元，較去年同期雖然明顯下降了 84.8%，但較去年第四季度本公司權益持有者應佔虧損(不包括鐵塔出售收益)約人民幣 45.54 億元已有明顯改善。

未來本集團將深化落實聚焦戰略，創新合作發展，全力推進業績逐步反轉；聚焦4G，加快網絡建設，重塑品牌形象，優化產品體系，強化終端引領，提升渠道能力，深化存量經營和流量經營，實現重點細分市場突破，確保移動業務整體企穩回升；以應用為引領，持續提升寬帶價值，堅持以TV視頻等高品質業務牽引光纖寬帶普及，創新家庭互聯網服務，保持固網業務穩定增長；聚焦平台類及產業互聯網，打造創新業務增長新引擎；聚焦體制機制改革與管理體系市場化，提升企業活力與運營效率；積極推動行業內運營商間在資源、創新等領域的優勢互補、深度合作，努力為股東創造更大價值。

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司  
翁順來  
公司秘書

香港，2016年4月21日

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公佈之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 王曉初、陸益民、李福申及張鈞安  
非執行董事： Cesareo Alierta Izuel  
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬