

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



2021 年首三季度主要財務及運營數據

2021年首三季度，本集團緊抓行業發展新機遇，堅決創新轉型，縱深推進混改，深化拓展共建共享，以5G引領全業務質效提升，加快全面數字化轉型，充分發揮全國集中的數字化運營優勢，積極打造自主創新平台能力和重點產品，提升競爭力和業務價值，本集團整體業務實現高質量穩健發展。

2021 年首三季度，主要未經審核財務數據如下：

- 收入為人民幣 2,444.89 億元，比去年同期上升 8.5%。
- 服務收入為人民幣 2,223.84 億元，比去年同期上升 7.3%。
- 移動服務收入為人民幣 1,233.24 億元，比去年同期上升 5.8%。
- 固網服務收入為人民幣 971.46 億元，比去年同期上升 9.1%。
- 產業互聯網業務收入為人民幣 409.25 億元，比去年同期上升 25.3%。
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 129.23 億元，比去年同期上升 19.4%。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2021 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 9 月 30 日止九個月期間	
	2021 年	2020 年
服務收入合計	222,384	207,349
銷售通信產品收入	22,105	18,006
收入合計	244,489	225,355
網間結算成本	(8,044)	(7,901)
折舊及攤銷	(64,502)	(62,436)
網絡、營運及支撐成本	(38,582)	(33,851)
僱員薪酬及福利開支	(45,278)	(41,232)
銷售通信產品成本	(21,403)	(17,429)
銷售費用	(23,136)	(22,465)
其他經營及管理費用	(32,709)	(28,778)
財務費用	(898)	(1,286)
利息收入	754	1,033
應佔聯營公司淨盈利	1,382	1,120
應佔合營公司淨盈利	1,020	438
淨其他收入	2,791	1,213
稅前利潤	15,884	13,781
所得稅	(2,893)	(2,904)
本期盈利	12,991	10,877
應佔盈利：		
本公司權益持有者	12,923	10,824
非控制性權益	68	53
	於 2021 年	於 2020 年
	9 月 30 日	12 月 31 日
總資產	589,264	580,616
總負債	257,063	253,096
總權益	332,201	327,520

業務數據

	於 2021 年 9 月 30 日/ 由 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日期間	於 2020 年 9 月 30 日/ 由 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日期間
移動出賬用戶數（百萬戶）	315.553	309.182
移動出賬用戶淨增/(減)數（百萬戶）	9.742	(9.293)
5G 套餐用戶數（百萬戶）	136.945	不適用
5G 套餐用戶淨增數（百萬戶）	66.115	不適用
手機上網總流量（億 MB）	355,431	272,888
固網寬帶用戶數（百萬戶）	92.998	86.558
固網寬帶用戶淨增數（百萬戶）	6.903	3.080
固網本地電話用戶數（百萬戶）	47.103	48.234
固網本地電話用戶淨減數（百萬戶）	(0.236)	(5.981)

2021年首三季度，本集團緊抓行業發展新機遇，堅決創新轉型，縱深推進混改，深化拓展共建共享，以5G引領全業務質效提升，加快全面數字化轉型，充分發揮全國集中的數字化運營優勢，積極打造自主創新平台能力和重點產品，提升競爭力和業務價值，本集團整體業務實現高質量穩健發展。2021年首三季度，收入為人民幣2,444.89億元，比去年同期上升8.5%，服務收入為人民幣2,223.84億元，比去年同期上升7.3%。EBITDA¹為人民幣753.37億元，比去年同期上升2.2%，EBITDA佔服務收入比為33.9%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣129.23億元，比去年同期上升19.4%。

在移動業務方面，本集團持續深化5G引領，堅定理性規範競爭，有效平衡價值經營和規模發展，推動移動用戶市場份額與價值貢獻雙提升。在公眾市場，聚合流量平台，創新打造業內領先的聯通APP，利用大數據模型全生命周期賦能，持續開展存量用戶精準遷升，加強5G終端、網絡、業務協同，釋放5G用戶價值。在政企市場，積極推進5G+垂直行業應用融合創新發展，全面推進5G應用規模發展。2021年首三季度，移動出賬用戶淨增974萬戶，達到3.16億戶，5G套餐用戶淨增6,612萬戶至1.37億戶，有效拉動移動出賬用戶ARPU同比增長6.3%至人民幣44.3元。移動服務收入為人民幣1,233.24億元，比去年同期上升5.8%。

在固網寬帶業務方面，本集團緊抓經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求，積極發揮資源稟賦優勢，持續賦能政企客戶和家庭客戶，推動創新業務、基礎業務泛融合發展。持續夯實智慧社區和智慧沃家平台核心能力，推廣數字鄉村服務雲平台，不斷強化寬帶業務差異化競爭力。2021年首三季度，固網寬帶用戶淨增690萬戶，達到9,300萬戶。固網寬帶接入收入達到人民幣333.41億元，比去年同期上升3.9%。

在創新業務領域，本集團以數字化創新為引領，做深做透重點行業應用類產品；整合組建「聯通數字科技有限公司」，打造5G+ABCDE（人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據、邊緣計算）融合創新的差異化競爭優勢；構建創新業務能力體系，圍繞能力平台化、研發集約化、產品標準化、集成交付自主化，厚植自主能力，打造數字經濟時代獨特創新競爭優勢。2021年首三季度，產業互聯網業務收入為人民幣409.25億元，比去年同期上升25.3%。得益於創新業務快速增長拉動，固網服務收入達到人民幣971.46億元，比去年同期上升9.1%。

2021年首三季度，網絡、營運及支撐成本比去年同期上升14.0%，主要由於網絡和經營規模擴大導致期內房屋設備使用成本、修理運行維護費及能耗成本增加。本集團持續推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，同時加大引入創新人才，增強創新發展新動能，僱員薪酬及福利開支比去年同期上升9.8%。銷售通信產品成本比去年同期上升22.8%，與銷售通信產品收入增加22.8%同步。其他經營及管理費用比去年同期上升13.7%，主要由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及加大對創新業務技術支撐的投入。

未來本集團將充分釋放混改聚合產業生態、數字化轉型領航先行的稟賦優勢，通過市場和創新雙輪驅動，着力提升新一代信息基礎設施建設服務能力，進一步提升市場化運營水平，加快數字化轉型步伐，全面塑造差異化發展新優勢，奮力實現高質量發展新躍升，為股東、客戶和社會創造更大價值。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司
劉烈宏
董事長兼首席執行官

香港，2021年10月21日

附註 1：EBITDA 反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類

似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA 有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

本公告中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

於本公告之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 劉烈宏及陳忠岳

獨立非執行董事：張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬