

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED 中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：0762)

2020年度業績公告及 暫停辦理股份過戶登記手續

要點：

- 積極轉型，縱深推進混改，發展質量和盈利能力持續提升
- 移動業務轉型創新發展，成效進一步顯現
- 成功落實5G網絡共建共享，高效提升競爭力和價值
- 創新業務持續快速增長，潛在價值巨大
- 致力提升股東回報，並以良好的經營發展應對美國行政命令帶來的壓力
- 緊抓行業發展新機遇，全力實現高質量發展

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2020年，面對複雜的內外部環境挑戰，公司積極助力疫情防控，堅定實施聚焦創新合作戰略，加快推進全面數字化轉型，努力推進行業生態優化，網絡共建共享成績斐然，

經營發展態勢持續向好，混改效能進一步釋放，公司在高質量發展道路上繼續邁出堅實步伐。

整體業績

2020年，公司實現服務收入人民幣2,758億元，同比上升4.3%，高於行業平均的3.6%，發展速度繼續領先行業。盈利能力穩步提升，提質增效成果顯著。稅前利潤達到人民幣160億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣125億元，同比增長10.3%。EBITDA¹達到人民幣941億元。

公司深入貫徹新發展理念，堅持合作共贏，全面落實5G網絡共建共享，成本效能進一步提升。全年資本開支為人民幣676億元，投資節奏得到有效控制。自由現金流²保持強勁，達到人民幣379億元，公司財務實力持續增強，財務狀況更加穩健。

公司高度重視股東回報。董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平以及未來發展的資金需求等因素後，建議派發每股末期股息人民幣0.164元，而2019年度每股派息為人民幣0.148元。未來公司將繼續努力提升盈利能力和股東回報。

業務發展

年內，疫情反覆為公司經營帶來挑戰，但防疫需求催生數字經濟發展提速。公司緊抓發展窗口，轉危為機，實現疫情防控與生產經營雙保障。積極推動市場理性規範競爭，助力行業健康發展，基礎業務實現恢復性增長，創新業務創收能力持續增強，客戶感知和服務水平不斷提升，公司高質量發展已現初步成效。

堅持價值經營不放鬆，移動業務發展質量再提升

公司積極推動行業生態建設，倡導理性競爭和可持續發展，從重點關注用戶數量轉變為關注用戶發展質量和價值。持續構建數字化營銷服務運營體系，強化大數據賦能，打造智能精準的場景營銷。加快公眾創新產品供給，聚焦醫療衛生、信息娛樂、運動健康等熱點領域提供豐富多元的終端體驗。完善服務支撐體系，提供簡化自助服務，針對客戶流動需求優化資源配置，推出「跨域融合」產品，客戶滿意度持續提升。

公司價值經營卓有成效，移動業務發展動力持續釋放，移動服務收入及用戶ARPU已連續三個季度雙雙環比上升。2020年，移動服務收入達到人民幣1,567億元，同比止負轉正；移動用戶ARPU達到人民幣42.1元，同比提升4.1%；手機上網總流量增長16.5%，手機用戶月戶均數據流量達到約9.7GB。營銷費用進一步下降，提質轉型步伐穩健，盈利能力持續改善。

搶抓發展窗口機遇，5G業務實現規模突破

2020年是5G大規模發展元年。公司緊抓時機，將價值經營和服務體驗貫穿始終，推動5G業務規模發展。公眾市場，利用大數據進行用戶切片、精準施策，實現線上線下一體化、多維度場景化5G精準營銷。深度推進產業合作，打造「終端 + 內容 + 應用」一體化的5G泛智能終端生態，賦能消費互聯網。堅持行業協同、生態共建，積極準備5G消息試商用，打造輕量級入口，提高產品競爭力。政企市場，聚焦工業互聯網、智慧城市、醫療健康等領域，成功打造多個5G燈塔項目，燈塔優質客戶超過250家，實現了5G 2B領域商業化落地。正式發佈三款5G專網產品，構建集約化5G專網／MEC自服務

平台，5G創新產品應用再上新台階。公司依託5G領域和垂直行業的先發優勢，牽頭成立5G母基金，加快形成自主核心能力體系，5G應用創新聯盟成員超過1,000家，產業生態建設取得階段性進展。

年內，公司5G套餐用戶達到7,083萬戶，5G套餐用戶滲透率達到23%，高於行業平均的20%。隨着5G網絡覆蓋進一步完善，以VR/AR遊戲、高清4K/8K視頻為代表的應用場景不斷優化，終端滲透率持續提高，公司將努力推動5G用戶繼續快速提升，有效帶動移動業務持續健康發展。

因地制宜、分類施策，寬帶業務維持穩健增長

年內，公司積極應對新冠疫情給業務發展帶來的壓力，緊緊把握疫情期間遠程辦公、在線教育等需求爆發的寶貴機會，發揮寬帶質量和內容的差異化優勢，強化融合經營，固網寬帶業務實現穩健增長。北方突出寬帶質量、服務領先特色，穩定業務規模；南方繼續加大合作力度，盤活寬帶端口資源，完善運營體系。聚焦家庭市場，通過智慧家庭、視頻、權益等組合強化家庭用戶價值經營。通過大數據分析賦能精準營銷和存量經營，重點區域開展針對性營銷，運營效率持續提升。

2020年，公司固網寬帶接入收入同比增長2.4%，達到人民幣426億元。固網寬帶用戶淨增262萬戶，總數達到8,610萬戶。融合業務在固網寬帶用戶中的滲透率達到64%，同比提升5個百分點。

自主能力穩步提升，創新業務發展根基不斷夯實

公司搶抓數字產業化和產業數字化發展機遇，積極服務疫情防控，助力復工復產復學，創新雲上服務模式和數字防疫工作獲得廣泛認可。聚焦智慧城市、數字政府、工業互聯網等重點領域，推進「雲 + 智慧網絡 + 智慧應用」融合營銷模式，做深做透重點行業應用類產品。以雲網能力為基礎，構建「6+N+1」創新業務能力體系，重磅發佈新沃雲6.0，整合雲、大、物、智、安、鏈能力，初步形成沃雲PaaS，在智慧城市、數字政府等重點領域規模化應用，自主產品研發、推廣、運營能力穩步提升。市場化方式吸納CTO、架構師等領軍和高端人才，自主研發實力儲備不斷增強。

年內，產業互聯網業務收入同比增長30.0%，達到人民幣427億元，佔整體服務收入比例提高至15.5%。其中ICT業務收入人民幣134億元，同比增長33.4%；IDC及雲計算業務收入達到人民幣234億元，同比增長26.1%；物聯網業務及大數據業務收入分別達到人民幣42億元和人民幣17億元，同比分別增長39.0%和39.8%。受創新業務和固網寬帶業務良好增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣1,169億元，同比增長10.6%。未來，公司將加快補齊關鍵核心能力短板，推進自主科技創新，不斷推進深入合作，實現與合作夥伴共贏。

網絡建設

全面推進5G網絡共建共享，資源效能持續提升

公司踐行新發展理念，落實新基建要求，與中國電信建成全球首張規模最大的5G共建共享網絡，總體5G基站規模累計達到38萬，歷史上首次實現覆蓋規模與主導運營商基本相當。共建共享已累計為雙方公司節省網絡建設成本超過人民幣760億元，網絡運營成本大幅降低，並大大縮短了網絡建設周期。目前，公司已率先實現全球首批SA規模商用，5G核心網100% NFV化。年內，與中國電信4G網絡共建共享實現規模突破，新增4G共建共享基站17萬個，雙方共節省網絡投資人民幣90億元。公司積極推進光纜共建、纖芯共享及雲基礎設施共享，網絡資源利用效能顯著提升。

精準投資、提質增效，打造差異化網絡競爭優勢

公司堅持聚焦重點，精準配置，以效益為導向，實現投資彈性迭代安排，網絡質量明顯提升，網絡服務支撐能力持續增強。移動網方面，堅持聚焦戰略和共建共享，致力於實現4/5G網絡融合及語音IMS統一承載；固網寬帶方面，北方在覆蓋、速率、用戶體驗和服務繼續保持領先，南方聚焦補短板、提能力。持續完善政企精品網，深化雲基礎設施及DC佈局，提升網絡競爭能力。加大網絡數字轉型和創新力度，持續推進網絡雲化演進，雲網一體基礎架構不斷完善。順應網絡發展趨勢，系統性推進網絡線運營體系變革，網絡運營效率效益持續提升。年內，移網NPS和固網寬帶NPS持續提升，網絡高質量發展成效顯著。

混合所有制改革

鞏固混改成果，發展紅利持續迸發

公司不斷探索完善公司混改新治理，緊扣自身資源稟賦，加快推進全面數字化轉型，將戰投合作夥伴的優勢資源注入公司發展之中，持續鞏固混改轉型發展的根基。年內，公司生態合作穩步推進，雲粒、雲景、雲鏑、雲盾、智慧足跡等合資公司持續推進產品研發迭代，助推市場拓展，公司在智慧城市、旅遊、工業互聯網、網絡安全、人口大數據等領域的產品能力和市場份額顯著提升。積極佈局新賽道，與百度、阿里、京東成立數個戰略合作中心及聯合實驗室，探索人工智能、邊緣計算、網絡切片等5G業務應用場景，借力混改股東資源打造差異化競爭優勢。

運營改革提質擴面，全面數字化轉型開啓新篇章

公司協同推進深化改革與全面數字化轉型協同推進，六大專業線運營體系變革全面落地，統籌重構優化流程，賦能數字化創新運營。年內，總部管理部門結構數量持續優化，省公司機構大幅精簡，組織架構更加扁平化、矩陣化。「五大中台」建設加快推進，歷史性完成cBSS系統100%遷轉，進一步擴大IT集約化行業領先優勢。公司供應鏈體系在央企中率先實現數字化轉型，互聯網化交易佔比突破80%，運營效率和發展效能顯著提升。分子公司市場化改革範圍進一步擴大，經營機制轉換不斷加速，企業內生動力活力持續釋放。

社會責任和公司治理

公司積極發揮信息通信對產業鏈和經濟社會發展的帶動拉動融通作用，在踐行經濟責任、環境責任和社會責任上作出積極表率。年內，面對突如其來的疫情，公司強力維護通信安全和網絡暢通，借助數字新技術優勢，助力精準防疫，賦能復工復產復學，聯通大數據公司榮獲全國抗擊新冠肺炎疫情先進集體榮譽稱號。充分發揮網絡和技術優勢，聚力精準扶貧攻堅，加快寬帶與4/5G等基礎設施建設，努力為貧困地區縮小數字鴻溝。堅持人與自然和諧共生，大力推廣綠色低碳技術，加強電磁輻射管理，建設綠色供應鏈，守護自然生態安全邊界。

公司持續完善公司治理機制，提升執行力，強化風險管理和內部控制，為企業持續健康發展提供堅實保障。2020年，公司榮獲多項嘉許，獲《金融亞洲》(FinanceAsia)評選為「亞洲最佳企業管治公司」，獲《機構投資者》(Institutional Investor)連續第五年評選為「亞洲最受尊崇電信企業」第一名，並於《福布斯全球上市公司2000強》中排名第286位。

美國前總統於2020年11月12日頒佈了一項行政命令13959(「該行政命令」),其後美國財政部外國資產控制辦公室發佈了相關指引。該行政命令及相關指引禁止任何美國人士對有關中國公司(其中包括本公司)的公開交易證券(包括其衍生證券等)進行任何交易。美國紐約證券交易所(「紐交所」)監管人員表示，基於該行政命令和相關指引，其決定啓動本公司美國存托證券之下市程序，並自2021年1月11日起暫停本公司美國存托證券的買賣。自2000年在香港聯合交易所和紐交所上市以來，本公司一直嚴格遵守各項法律法規、市場規則及上市地的監管要求，依法合規運營。本公司對該行政命令和紐交所的決定感到失望，這對本公司的普通股和美國存托證券的交易價格產生不利影響，損害了本公司及其股東的利益。為了保護本公司及其股東的權益，於2021年1月20日，本公司向紐交所提出書面要求，要求紐交所董事會的一個委員會覆議有關決定。詳情請見本公司日期為2021年1月21日之公告。本公司將繼續密切關注相關事項的進展，尋求專業意見並保留所有權利，以保護本公司的合法權益。

未來展望

如今，信息技術飛快發展，我們正進入一個快速更迭的信息時代。可以預見，在不遠的將來，無處不在的連接，智能化、數字化的快速變革，將深刻的影響社會經濟運行的形態，數字產業化和產業數字化將催生一個龐大的新興市場。與此同時，國內外宏觀經濟快速變化、行業競爭進入新格局、新舊動能轉換仍有不確定性，這些風險也給未來企業發展帶來了更大挑戰。

2021年，面對內外部發展環境的複雜變化，公司將緊緊把握5G規模發展的關鍵時機，繼續深入落實聚焦創新合作戰略，加快全面數字化轉型，着力塑造高品質服務、高質量發展、高效能治理、高科技引擎、高活力運營「五高」發展新優勢。堅持合作共贏，積極引領創新，激發組織活力，不斷推動發展轉型升級，全面提升發展質量和運營效率，為股東、客戶和社會創造更大價值。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！

王曉初

董事長兼首席執行官

香港，2021年3月11日

註1： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註2： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年12月31日止年度經審核的合併業績。此合併業績是節錄自本公司2020年年報中所載的本集團的合併財務報表。

合併損益表

(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年	2019年
收入	5	303,838	290,515
網間結算成本		(10,574)	(11,513)
折舊及攤銷		(83,017)	(83,080)
網絡、營運及支撐成本		(46,286)	(43,236)
僱員薪酬及福利開支		(55,740)	(50,516)
銷售通信產品成本		(26,862)	(26,412)
其他經營費用		(70,237)	(64,480)
財務費用		(1,747)	(2,123)
利息收入		1,366	1,272
應佔聯營公司淨盈利		1,588	1,359
應佔合營公司淨盈利		787	646
淨其他收入		2,911	1,735
稅前利潤		16,027	14,167
所得稅	6	(3,450)	(2,795)
年度盈利		<u>12,577</u>	<u>11,372</u>
應佔盈利：			
本公司權益持有者		<u>12,493</u>	<u>11,330</u>
非控制性權益		<u>84</u>	<u>42</u>
年內本公司權益持有者應佔盈利的每股盈利：			
每股盈利 — 基本(人民幣元)	7	<u>0.41</u>	<u>0.37</u>
每股盈利 — 攤薄(人民幣元)	7	<u>0.41</u>	<u>0.37</u>

合併綜合收益表
(單位：人民幣百萬元)

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
年度盈利	12,577	11,372
其他綜合收益		
不會重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動 (不可轉回)	(1,482)	(583)
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動之 稅務影響(不可轉回)	4	2
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動，稅後 (不可轉回)	(1,478)	(581)
其他	(5)	(1)
	(1,483)	(582)
日後可能重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動，稅後 (可轉回)	34	-
外幣報表折算差額	(257)	81
	(223)	81
稅後年度其他綜合收益	(1,706)	(501)
年度總綜合收益	10,871	10,871
應佔總綜合收益：		
本公司權益持有者	10,787	10,829
非控制性權益	84	42

合併財務狀況表
(單位：人民幣百萬元)

	附註	於12月31日	
		2020年	2019年
資產			
非流動資產			
固定資產		364,187	367,401
使用權資產		37,960	43,073
商譽		2,771	2,771
所擁有的聯營公司權益		38,802	36,445
所擁有的合營公司權益		5,656	4,771
遞延所得稅資產		745	1,226
合同資產		103	595
合同成本		3,672	4,923
以公允價值計量的金融資產	8	3,493	3,891
其他資產		14,591	13,808
		<u>471,980</u>	<u>478,904</u>
流動資產			
存貨及易耗品		1,951	2,359
合同資產		823	1,308
應收賬款	9	16,287	17,233
預付賬款及其他流動資產		15,882	12,456
應收最終控股公司款		10,570	7,688
應收關聯公司款		195	240
應收境內電信運營商款		3,665	3,448
以公允價值計量的金融資產	8	24,189	202
短期銀行存款及受限制的存款		11,989	3,716
現金及現金等價物		23,085	34,945
		<u>108,636</u>	<u>83,595</u>
總資產		<u><u>580,616</u></u>	<u><u>562,499</u></u>

	附註	於12月31日	
		2020年	2019年
權益			
歸屬於本公司權益持有者			
股本	10	254,056	254,056
儲備		(18,821)	(18,803)
留存收益			
– 擬派末期股息	11	5,018	4,529
– 其他		86,334	80,265
		<u>326,587</u>	<u>320,047</u>
非控制性權益		<u>933</u>	<u>708</u>
總權益		<u><u>327,520</u></u>	<u><u>320,755</u></u>
負債			
非流動負債			
長期銀行借款		2,482	2,869
中期票據		998	998
公司債券		1,999	2,998
租賃負債		16,458	21,535
遞延所得稅負債		64	87
遞延收入		5,927	4,851
應付關聯公司款		3,042	3,042
其他債務		98	174
		<u>31,068</u>	<u>36,554</u>

	附註	於12月31日	
		2020年	2019年
流動負債			
短期銀行借款		740	5,564
短期融資券		7,000	8,995
一年內到期的長期銀行借款		418	437
一年內到期的公司債券		1,000	—
租賃負債		11,503	10,790
應付賬款及預提費用	12	134,437	117,525
應付票據		5,482	4,039
應交稅金		2,805	1,534
應付最終控股公司款		1,640	1,779
應付關聯公司款		9,183	7,851
應付境內電信運營商款		2,291	2,174
應付股利		—	920
一年內到期的其他債務		2,529	2,604
合同負債		42,641	40,648
預收賬款		359	330
		<u>222,028</u>	<u>205,190</u>
總負債		<u>253,096</u>	<u>241,744</u>
總權益及負債		<u>580,616</u>	<u>562,499</u>
淨流動負債		<u>(113,392)</u>	<u>(121,595)</u>
總資產減流動負債		<u>358,588</u>	<u>357,309</u>

合併現金流量表
(單位：人民幣百萬元)

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
經營活動的現金流量		
經營活動所產生的現金	107,428	94,952
已收利息	1,309	1,551
已付利息	(1,832)	(2,521)
已付所得稅	(1,354)	(304)
	<u>105,551</u>	<u>93,678</u>
投資活動的現金流量		
購入固定資產及使用權資產	(53,981)	(56,187)
購入其他資產	(4,675)	(4,355)
出售固定資產及其他資產所得款	1,647	1,512
取得以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產支付的現金淨額	(5,751)	(423)
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款	4,268	531
取得以公允價值計量經其他綜合收益入賬的債權投資(可轉回)支付的現金淨額	(42,650)	—
處置以公允價值計量經其他綜合收益入賬的債權投資(可轉回)所得款	19,511	—
取得以攤餘成本計量的金融資產支付的現金淨額	(9,050)	—
處置以攤餘成本計量的金融資產所得款	9,050	—
以公允價值計量經其他綜合收益入賬的金融資產(不可轉回)收取之股利	210	205
取得聯營公司權益支付的現金淨額	(1,349)	(15)
取得合營公司權益支付的現金淨額	(117)	(137)
處置聯營公司及一家合營公司所得款	19	—
收取聯營公司之股利	546	82

	截至12月31日止年度		
	附註	2020年	2019年
短期銀行存款及受限制的存款(增加)/減少		(6,900)	34
聯通集團財務有限公司(「財務公司」)向一家關聯公司 提供貸款		(16,500)	(11,434)
財務公司收回關聯公司貸款		13,704	11,134
投資活動所支付的淨現金流出		(92,018)	(59,053)
融資活動的現金流量			
非控制性權益持有者投入資本		66	508
短期銀行借款所得款		2,740	28,784
發行短期融資券所得款		8,000	8,995
發行中期票據所得款		–	992
發行公司債券所得款		–	2,000
一家關聯公司之借款		–	50
償還短期銀行借款		(7,564)	(38,290)
償還長期銀行借款		(395)	(418)
償還短期融資券		(10,000)	–
償還關聯公司之借款		(50)	(48)
償還公司債券		–	(17,000)
已付租金之本金		(11,696)	(11,123)
支付短期融資券之發行費		(7)	–
支付股息予本公司權益持有者	11	(5,447)	(4,100)
關聯公司從財務公司存放存款淨額		283	236
財務公司法定存款準備金增加		(1,140)	(351)
融資活動所產生的淨現金流出		(25,210)	(29,765)
現金及現金等價物的淨(減少)/增加		(11,677)	4,860
現金及現金等價物年初餘額		34,945	30,060
外幣匯率變動的影響		(183)	25
現金及現金等價物年末餘額		23,085	34,945
現金及現金等價物分析：			
現金結餘		1	1
銀行結餘		23,084	34,944
		23,085	34,945

(a) 將稅前利潤調整為經營活動所產生的現金如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
稅前利潤	16,027	14,167
調整項目：		
折舊及攤銷	83,017	83,080
利息收入	(1,366)	(1,272)
財務費用	1,564	1,991
處置固定資產損失	2,365	2,179
預期信用損失和存貨跌價準備	5,584	3,663
以公允價值計量經其他綜合收益入賬的金融資產 (不可轉回)之股利	(210)	(205)
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產收益	(87)	(24)
以公允價值計量經其他綜合收益入賬的債權投資 (可轉回)之投資收益	(174)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 之公允價值變動收益	(154)	(96)
應佔聯營公司淨盈利	(1,588)	(1,359)
應佔合營公司淨盈利	(787)	(646)
A股公司授予本集團員工限制性股票費用	375	571
營運資金變動：		
應收賬款增加	(4,151)	(5,928)
合同資產減少／(增加)	1,125	(122)
合同成本增加	(1,371)	(2,188)
存貨及易耗品減少／(增加)	59	(335)
受限制的存款(增加)／減少	(233)	321
其他資產增加	(1,694)	(796)
預付賬款及其他流動資產增加	(4,178)	(1,876)
應收最終控股公司款增加	(36)	(7)
應收關聯公司款(增加)／減少	(5)	745
應收境內電信運營商款(增加)／減少	(217)	364
應付賬款及預提費用增加	8,210	2,386
應交稅金增加	1,271	623
預收賬款增加	29	2
合同負債增加／(減少)	1,993	(2,002)
遞延收入增加	1,076	1,164
其他債務減少	(198)	(16)
應付最終控股公司款(減少)／增加	(11)	322
應付關聯公司款增加	1,076	216
應付境內電信運營商款增加	117	30
經營活動所產生的現金	<u>107,428</u>	<u>94,952</u>

附註(單位：除另有說明外均，以人民幣百萬元為單位)

1. 公司架構及主要業務

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於2000年2月8日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股。本公司的子公司主營業務為在中國提供語音通話、寬帶及移動數據服務、數據及互聯網應用服務、其他增值服務、傳輸線路使用及相關服務，以及銷售通信產品。本公司及其子公司以下簡稱「本集團」。本公司註冊地址是香港中環皇后大道中99號中環中心75樓。

本公司的股份於2000年6月22日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，其美國托存股份於2000年6月21日在紐約證券交易所上市。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國聯通集團(BVI)有限公司(「聯通集團BVI」)。聯通BVI是由中國聯合網絡通信股份有限公司(以下簡稱「A股公司」)(一家於2001年12月31日在中國成立的股份有限公司，其A股於2002年10月9日在上海證券交易所上市)控股持有。

本公司董事認為聯通BVI和中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業，以下簡稱「聯通集團」)分別為本公司的直接控股公司和最終控股公司。

2. 合規聲明

本財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(此統稱包含國際會計準則理事會頒佈的所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》和詮釋)的規定編製。香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》(此統稱包含所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》和詮釋)與《國際財務報告準則》一致。本財務報告亦遵守《香港財務報告準則》，並按照聯交所上市規則的適用披露條例(「上市規則」)和香港《公司條例》的規定編製。

於2020年年度業績初步公告中所載有關截至2020年及2019年12月31日止相關財務信息來源於本公司的法定年度合併財務報表，但不構成本公司的法定年度合併財務報表。根據《公司條例》第436條要求披露的法定財務報表的進一步資料披露如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6的第3部份要求向公司註冊處呈交截至2019年12月31日止年度的財務報表，及將會在適當時間遞交截至2020年12月31日止年度的財務報表。

本公司的審計師已就本集團兩個年度之財務報表出具審計報告。審計師出具的是無保留意見的審計報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的事項；不包含根據《公司條例》第406(2)條，第407(2)或(3)條作出的聲明。

3. 編製基準

本合併財務報表是按照歷史成本常規法編製，惟以公允價值計量的金融資產之重估而作出修訂及以公允價值記賬。

(a) 持續經營假設

於2020年12月31日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣1,134億元（2019年：約人民幣1,216億元）。考慮到當前經濟環境以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度和公司債券核准額度約為人民幣3,524億元。於2020年12月31日，尚未使用之額度約為人民幣3,484億元；及
- 考慮到本集團良好的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團相信能夠通過短、中、長期方式籌集資金，並通過適當安排融資組合以保持合理的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至2020年12月31日止年度之合併年度財務報表乃按持續經營基礎編製。

(b) 新會計準則及修訂

(i) 國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈多項國際財務報告準則／香港財務報告準則及國際會計準則／香港會計準則的修訂，該等修訂於本集團當前會計期間首次採用。其中，下列修訂與本集團合併財務報表有關：

- 經修訂的國際財務報告準則／香港財務報告準則3，「關於業務之定義」
- 經修訂的國際財務報告準則／香港財務報告準則9、國際會計準則／香港會計準則39以及國際財務報告準則／香港財務報告準則7，「利率基準改革」
- 經修訂的國際會計準則／香港會計準則1以及國際會計準則／香港會計準則8，「關於重要性之定義」
- 經修訂的國際財務報告準則／香港財務報告準則16，「新型冠狀病毒疫情相關租金減讓」

並無修訂對本集團於合併財務報表內編製或呈報當時期間或過往期間的業績及財務狀況產生重大影響。本集團未採納任何於當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。特別是本集團未採用經修訂的國際財務報告準則／香港財務報告準則16，「新型冠狀病毒疫情相關租金減讓」中關於租賃修改的簡化處理。

- (ii) 已頒佈但尚未在截至2020年12月31日止年度生效的修訂、新準則和詮釋可能帶來的影響。

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈多項新的國際財務報告準則／香港財務報告準則及國際會計準則／香港會計準則的修訂，該等修訂截至2020年12月31日止年度尚未生效，且於本合併財務報表並未採用。其中，以下變動與本集團的合併財務報表有關：

	<u>生效的會計 期間起始日</u>
經修訂的國際財務報告準則／香港財務報告準則9、國際會計準則／香港會計準則39、國際財務報告準則／香港財務報告準則7、國際財務報告準則／香港財務報告準則4以及國際財務報告準則／香港財務報告準則16，「利率基準改革 – 第二階段」	2021年1月1日
經修訂的國際財務報告準則／香港財務報告準則3，「概念框架引用」	2022年1月1日
經修訂的國際會計準則／香港會計準則16，「固定資產：達到預期可使用狀態前收益」	2022年1月1日
經修訂的國際會計準則／香港會計準則37，「虧損合同履行合同之成本」	2022年1月1日
國際財務報告準則／香港財務報告準則2018–2020年度改進	2022年1月1日
經修訂的國際會計準則／香港會計準則1，「流動或非流動負債分類」	2023年1月1日

本集團正在評估根據要求將於隨後期間採用的該等準則修訂及詮釋預期對首次應用期間產生的影響。迄今為止，本集團認為採用上述修訂不太可能對本集團的合併財務報表產生重大影響。

4. 分部資料

本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。經營分部以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部報告為基礎進行辨別。

主要經營決策者根據內部管理職能分配資源，並以一個融合業務而非以業務之種類或地區角度進行本集團之業績評估。因此，本集團只有一個經營分部，無需列示分部資料。

本集團主要在中國大陸經營，所以沒有列示地區資料。在所有列報期間，本集團均沒有從單一客戶取得佔本集團收入總額的百分之十或以上的收入。

5. 收入

通信服務收入需繳納增值稅，各類通信服務應用相應增值稅稅率。中國財政部、國家稅務總局及海關總署於2019年3月20日聯合下發關於調整增值稅稅率的通知，根據通知規定，將基礎電信服務的稅率由10%調整為9%，電信產品銷售的增值稅稅率由16%調整為13%。本通知自2019年4月1日起執行。提供增值電信服務，增值稅稅率維持6%。基礎電信服務是指提供語音通話服務的業務活動，傳輸線路使用及相關服務。增值電信服務是指提供短信和彩信服務、寬帶及移動數據服務、及數據及互聯網應用服務等業務活動。增值稅不包含於收入中。

來自客戶的分服務及產品收入分類如下：

	<u>2020年</u>	<u>2019年</u>
服務收入合計	275,814	264,387
銷售通信產品收入	<u>28,024</u>	<u>26,128</u>
合計	<u><u>303,838</u></u>	<u><u>290,515</u></u>

6. 所得稅

香港所得稅乃根據年度預計應課稅利潤按16.5% (2019年：16.5%)稅率計算。香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25% (2019年：25%)。若干中國大陸子公司按15%優惠稅率計算所得稅 (2019年：15%)。

	<u>2020年</u>	<u>2019年</u>
對本年預計的應課稅利潤計提的所得稅		
— 香港	99	66
— 中國大陸及其他國家	2,858	556
以前年度少計提／(多計提) 稅項	<u>40</u>	<u>(250)</u>
	2,997	372
遞延所得稅	<u>453</u>	<u>2,423</u>
所得稅費用	<u><u>3,450</u></u>	<u><u>2,795</u></u>

7. 每股盈利

截至2020年及2019年12月31日止各年度的每股基本盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內發行在外的普通股加權平均數計算。

截至2020年及2019年12月31日止各年度的每股攤薄盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內就所有攤薄性的潛在普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。截至2020年及2019年12月31日止年度，沒有攤薄性的潛在普通股股份。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	<u>2020年</u>	<u>2019年</u>
分子(人民幣百萬元)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的本公司權益持有者應佔盈利	<u>12,493</u>	<u>11,330</u>
分母(百萬股)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的發行在外的普通股的加權平均數量	<u>30,598</u>	<u>30,598</u>
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	<u><u>0.41</u></u>	<u><u>0.37</u></u>

8. 以公允價值計量的金融資產

	<u>附註</u>	<u>2020年</u>	<u>2019年</u>
非流動部份：			
以公允價值計量經其他綜合收益入賬的權益投資(不可轉回)	(i)	1,838	3,323
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(ii)	934	568
以公允價值計量經其他綜合收益入賬的債權投資(可轉回)	(iii)	<u>721</u>	<u>—</u>
		<u>3,493</u>	<u>3,891</u>
流動部份：			
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(ii)	1,560	202
以公允價值計量經其他綜合收益入賬的債權投資(可轉回)	(iii)	<u>22,629</u>	<u>—</u>
		<u>24,189</u>	<u>202</u>
		<u><u>27,682</u></u>	<u><u>4,093</u></u>

(i) 以公允價值計量經其他綜合收益入賬的權益投資(不可轉回)：

	<u>2020年</u>	<u>2019年</u>
中國上市	114	143
非中國上市	1,672	3,125
未上市	52	55
	<u>1,838</u>	<u>3,323</u>

(ii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括若干權益投資、貨幣基金及理財產品。

(iii) 以公允價值計量經其他綜合收益入賬的債權投資(可轉回)包括若干銀行發行的債權投資，持有該等投資的業務模式是以收取合約現金流量以及出售投資為目標。

9. 應收賬款

基於賬單日期的應收賬款扣除預期信用損失，賬齡分析如下：

	<u>2020年</u>	<u>2019年</u>
一個月以內	8,963	9,472
一個月以上至三個月	2,766	2,545
三個月以上至一年	3,914	3,881
一年以上	644	1,335
	<u>16,287</u>	<u>17,233</u>

本集團對除滿足特定信用評估標準規定以外的公眾用戶和一般商務用戶所授予之業務信用期一般為自賬單之日起30天。本集團對主要集團客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。自2020年初新型冠狀病毒疫情給本集團客戶的經營及財務狀況帶來的更多不確定性，本集團已在使用預期信用損失模型評估前瞻性信息時考慮了新型冠狀病毒疫情影響並重新評估預期信用損失，包括評估一些客戶各種風險因素，並對信貸風險顯著增加的部份增加風險權重。

10. 股本

已發行及繳足股本：	<u>股數百萬股</u>	<u>股本</u>
於2019年1月1日、於2019年12月31日及於2020年12月31日	<u>30,598</u>	<u>254,056</u>

11. 股息

於2020年5月25日的股東大會上，本公司經股東批准派發2019年12月31日止年度的末期股息每普通股人民幣0.148元，合計約人民幣45.29億元，並在截至2020年12月31日止年度的留存收益扣減中反映。

於2021年3月11日舉行的會議上，本公司董事會建議向股東派發截至2020年12月31日止年度每股普通股人民幣0.164元的末期股息，合計約人民幣50.18億元。該建議股息尚未於截至2020年12月31日止年度的合併財務報表內反映為應付股息，但將會在截至2021年12月31日止年度的合併財務報表中反映。

	<u>2020年</u>	<u>2019年</u>
擬派發末期股息：		
本公司每普通股人民幣0.164元(2019年：人民幣0.148元)	<u>5,018</u>	<u>4,529</u>

依據中國企業所得稅法的規定，除非外商投資企業之海外投資者被視為中國居民企業，外商投資企業在2008年1月1日或以後向其於海外企業股東宣派股息便需繳納10%之代扣所得稅。本公司於2010年11月11日獲取了由中國國家稅務總局的批准，批准本公司自2008年1月1日起被認定為中國居民企業。因此，於2020年12月31日，本公司之中國境內子公司向本公司分配股利並未代扣所得稅，且在本集團之合併財務報表中，對其中國境內子公司產生的累計尚未分配利潤也未計提遞延所得稅負債。

對於本公司的非中國居民股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)，本公司在扣除非中國居民股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

12. 應付賬款及預提費用

基於發票日期的應付賬款及預提費用的賬齡分析如下：

	<u>2020年</u>	<u>2019年</u>
六個月以內	116,553	101,324
六個月至一年	8,846	9,250
一年以上	<u>9,038</u>	<u>6,951</u>
	<u>134,437</u>	<u>117,525</u>

13. 非調整報告期後事項

擬發行股利

於資產負債表日後，董事會建議派發2020年度末期股息，詳情請參見附註11。

業務概覽

2020年面對錯綜複雜的內外部環境和新型冠狀病毒疫情等挑戰，中國聯通始終堅持聚焦戰略，積極推動全面數字化轉型，堅持差異化經營，以5G業務為引領，強化融合經營，提升用戶發展能力，積極推進高質量可持續發展。

移動業務

2020年中國聯通深化「聚焦、創新、合作」戰略，以5G為引領拉動移動業務增長，堅持「全國範圍抓好5G套餐，重點城市關注終端和登網率」策略，向存量市場要轉化、向新增市場要規模。確保資費合約與產品競爭力，推進5G套餐對全量客戶全覆蓋，加強5G用戶合約化、融合化發展；增強省分資費與合約靈活度，加強5G核心應用打造差異化。全渠道規模發展上台階，重點實施「6+X'+1+1」工程，線上聚焦5G差異化場景，強化5G自主引流；實體渠道開展5G體驗及終端內購會；政企積極打造5G示範標桿。加快端網業協同與匹配，以業促端，以端促業；金融分期創新，終端助力業務。實施客戶切片精準適政策，基於大數據精確分析和場景化深刻洞察，對客戶精細切片、精準施策。加大5G宣傳，以5G⁺統領品牌傳播，以「三千兆」強化產品賣點，以創新傳播提升轉化。截至2020年底移動出賬用戶達到3.06億戶，5G用戶份額逐步提升，用戶ARPU值人民幣42.1元，手機上網流量同比增長16.5%。

固網寬帶

2020年，中國聯通在固網業務發展方面，堅持「網業營服信」全面協同，以「三千兆」為引領，根據業務需要，結合5G熱點，建立了以市場為牽引的網業服協同聯動機制，全面提升寬帶資源接入能力和資源管理能力，實現寬帶營銷與資源能力協同發展。加快推進千兆網絡建設，制定《千兆寬帶發展規劃》。聚焦高價值區域，加快推進千兆小區建設改造。以寬帶無條件受理為依託，構建家庭用戶「兩網一中台」數字化運營體系，優化資源配置，推進高效能治理。2020年固網寬帶接入收入完成人民幣425.6億元，同比增長2.4%。全年寬帶用戶淨增261.7萬戶，達到8,609.5萬戶，寬帶用戶接入ARPU為人民幣41.5元；FTTH用戶佔比達到86%。

產業互聯網

雲計算方面，聚焦雲引領，以研發資源有機統一，創新業務有根生長為核心驅動力，打造新沃雲新基座、新PaaS、新雲管產品能力，構建「雲網一體、安全可靠、專屬定制、多雲協同」差異化優勢，實現沃雲規模發展策略；圍繞資源、網絡、平台、產品及生態打造新沃雲的自主核心能力，優化佈局聯通全網雲資源池，確定聯通沃雲品牌。2020年雲計算收入達到人民幣38.4億元，同比增長62.7%。

大數據方面，形成包含數據應用服務、數據技術服務、AI、區塊鏈和聚焦政務、金融、文旅、交通等重點行業的產品矩陣，打造政務大數據平台、數智產融平台、智遊 – 文旅大數據平台、智慧工廠AI應用平台等自研產品；發佈區塊鏈產品和能力的統一承載平台「聯通鏈」，同時，「聯通鏈」接入國家區塊鏈新型基礎設施「星火·鏈網」；履行央企擔當，支撐疫情防控和復工復產復學，大數據公司榮獲全國抗擊新冠肺炎疫情先進

集體榮譽稱號。2020年收入達人民幣17.2億元，同比增長39.8%，市場份額59.4%，在電信運營商中居首位。

物聯網方面，優化5G引領、4G主力、NB精準發展的物聯網業務體系，連接數達到約2.4億；以「網絡軟件化、軟件硬件化、硬件芯片化」為思路強化自主能力建設，雁飛·智連CMP平台承載連接數超過8,000萬，雁飛·格物DMP平台投入商用。2020年收入達到人民幣42.2億元，同比增長39.0%。

IT服務方面，把握新基建及政府治理、產業數字化發展機遇，聚焦政府部門、公共服務單位、大型工業企業等客戶及智慧城市、數字政府、大信創、ITO、5G創新等重點領域，深入推進數字化轉型賦能。聚合自主創新核心能力，打造了覆蓋數字基建、雲網一體、數字平台、數字應用、數字方案的「平台+應用」產品體系。資質水平進一步提升，在三家運營商中唯一獲得電子與智能化一級資質，新增CS4、ITSS一級等7項IT行業資質。疫情期間保障政府通信網絡系統暢通，為國家重要會議提供多項基於5G技術的直播、遠程會議等數字化服務，高質量圓滿完成3大類260餘項保障任務。聯通系統集成公司獲得中國軟件與信息技術服務百強企業，列21位。2020年收入達到人民幣133.6億元，同比增長33.4%。

網絡能力

2020年，公司深化實施聚焦創新合作戰略，積極推進網絡數字化轉型和運營體系變革，行業高質量協同發展和網絡共建共享取得戰略性成果，持續強化網絡服務支撐能力，助力公司高質量發展。

截至2020年底，4G基站達到150.3萬站，4G人口覆蓋率達到94%，4G行政村覆蓋率達到86%。固定網絡方面繼續擴大新增區域網絡覆蓋和PON+LAN區域網絡改造，寬帶端口總數達到2.25億個，其中FTTH端口佔比88%。

公司持續完善國際網絡佈局。2020年底，國際海纜資源容量達到52.6T；互聯網國際出口容量4.12T，回國帶寬3.30T；國際漫遊覆蓋達到259個國家和地區的627家運營商。

市場營銷

品牌策略

2020年公司踐行高質量發展，完成了品牌規劃，確定了創享有溫度的智慧生活的品牌定位，提出了「創新，與智慧同行」口號，全面開啓聯通由內及外的品牌煥新工程，提升聯通品牌價值。在5G宣傳上充分發揮5G引領作用，持續解讀品牌理念，持續打造並沉澱5Gⁿ品牌視覺資產；在業務宣傳上聚焦重點業務及場景，同時結合熱點和事件、關鍵節點等進行借勢和造勢宣傳。率先發佈三千兆，聚焦家庭場景下的用網需求，結合產品利益點和地域差異，持續開展宣傳。在青少年細分市場煥新沃派品牌，深化沃派「做我喜歡的」品牌主張，傳遞多元活力的內涵。通過不斷優化宣傳內容及多樣化傳播手段，品牌整體發展態勢良好，美譽度和知曉度雙提升，同時憑藉冬奧贊助商身份，進一步提升了品牌在消費者心中的好感度。

營銷策略

2020年，持續推進全面數字化轉型，貫徹「1+3+3」工作部署。聚焦四大市場發展，堅持「1+4+X」核心戰略，以三千兆為引領，聚焦四項基本產品，實現智家產品規模發展；推進5G套餐對全量客戶全覆蓋，加強5G核心應用打造差異化；針對不同價值分佈與消費模式的用戶群進行切片，制定客戶清單，精準匹配資費、產品和觸點；紮實推進「兩

提兩控」，開展全量客戶價值經營；充分發揮業務和IT協同、公眾和政企協同優勢，創新平台化的產品體系，構建生態化的渠道體系，客戶切片、精準施策，向細分市場要發展。同時着力提升「品牌、客戶、產品、渠道、終端、服務」六大運營能力，實現營銷效率的提升，助力公眾市場高質量發展。

營銷渠道

2020年，積極落實全面數字化轉型戰略，依託中台高效支撐，強化全渠道協同，重點實施「6+X'+1+1」工程，加快推進線上線下一化，構建增存一體、服務與營銷一體的數字化OMO渠道運營體系。加快渠道創新轉型，大力發展線上、輕觸點微生態、直播等新型觸點、新型營銷模式以及細分市場，渠道數字化獲客能力持續提升；全力推進「100%」，積極構建大流量APP生態，升級千人千面智慧推薦能力，逐步增強渠道數字化服務能力；依託公眾中台，以大流量APP為抓手，實現線上線下資源共享，線上賦能線下，打造統一交付工具，推進網業協同，渠道數字化運營步伐不斷加快。

客戶服務

2020年，公司紮實推進疫情期間服務保障工作，加快實現服務數字化轉型，實現客戶體驗、服務水平持續提升。截至四季度，端到端實時客戶體驗提升1.52分；移網客戶口碑(NPS)提升5.5分，寬帶提升7.6分；截至12月底，工信部有效申訴率同比下降35.2%。

財務概覽

一、概述

2020年公司持續深化實施聚焦戰略，實現營業收入人民幣3,038.4億元，同比增長4.6%。服務收入達到人民幣2,758.1億元，同比增長4.3%。實現淨利潤¹人民幣124.9億元，同比增加人民幣11.6億元。

2020年公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,055.5億元，資本開支為人民幣676.5億元。截至2020年底，公司資產負債率為43.6%。

二、營業收入

2020年公司營業收入實現人民幣3,038.4億元，同比增長4.6%。其中，服務收入為人民幣2,758.1億元，同比增長4.3%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2020年和2019年服務收入構成的變化情況及各業務服務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2020年		2019年	
	累計完成	所佔 服務收入 百分比	累計完成	所佔 服務收入 百分比
服務收入	2,758.1	100.00%	2,643.9	100.00%
其中：語音業務	354.9	12.87%	394.8	14.93%
非語音業務	2,403.2	87.13%	2,249.1	85.07%

1. 語音業務

2020年公司語音業務收入實現人民幣354.9億元，同比下降10.1%。

2. 非語音業務

2020年公司非語音業務收入實現人民幣2,403.2億元，同比增長6.9%。

三、成本費用

2020年公司成本費用合計為人民幣2,878.1億元，同比增長4.1%。

下表列出了2020年和2019年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2020年		2019年	
	累計發生	所佔 營業收入 百分比	累計發生	所佔 營業收入 百分比
成本費用合計	2,878.1	94.73%	2,763.5	95.12%
營業成本	2,927.2	96.34%	2,792.5	96.12%
其中：網間結算支出	105.7	3.48%	115.1	3.96%
折舊及攤銷	830.2	27.32%	830.8	28.60%
網絡、營運及支撐成本	462.9	15.23%	432.4	14.88%
僱員薪酬及福利開支	557.4	18.35%	505.2	17.39%
銷售通信產品成本	268.6	8.84%	264.1	9.09%
銷售費用	304.6	10.03%	335.4	11.55%
其他經營及管理費	397.8	13.09%	309.5	10.65%
財務費用(抵減利息收入)	3.8	0.13%	8.5	0.29%
應佔聯營公司淨盈利	-15.9	-0.52%	-13.6	-0.47%
應佔合營公司淨盈利	-7.9	-0.26%	-6.5	-0.22%
淨其他收入	-29.1	-0.96%	-17.4	-0.60%

1. 網間結算支出

2020年公司受話務量下降影響，網間結算支出發生人民幣105.7億元，同比下降8.2%，所佔營業收入的比重由上年的3.96%下降至3.48%。

2. 折舊及攤銷

2020年公司資產折舊及攤銷發生人民幣830.2億元，同比下降0.1%，所佔營業收入的比重由上年的28.60%下降至27.32%。

3. 網絡、營運及支撐成本

2020年公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣462.9億元，同比增長7.1%，所佔營業收入的比重由上年的14.88%增長至15.23%，主要由於鐵塔使用費、能耗成本、房屋設備租賃成本增加。

4. 僱員薪酬及福利開支

2020年隨着公司經營業績上升，同時加大引入創新人才，僱員薪酬及福利開支發生人民幣557.4億元，同比增長10.3%，所佔營業收入的比重由上年的17.39%增長至18.35%。

5. 銷售通信產品成本

2020年公司銷售通信產品成本發生人民幣268.6億元，同年銷售通信產品收入為人民幣280.2億元，銷售通信產品毛利為人民幣11.6億元。

6. 銷售費用

2020年隨着公司推進數字化轉型，創新線上商業模式，銷售費用發生人民幣304.6億元，同比下降9.2%，所佔營業收入的比重由上年的11.55%下降至10.03%。

7. 其他經營及管理費

2020年其他經營及管理費發生人民幣397.8億元，同比增長28.6%，主要是由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及加大對創新業務技術支撐的投入。

8. 財務費用(抵減利息收入)

2020年公司淨財務費用發生人民幣3.8億元，同比減少人民幣4.7億元，主要是帶息債務下降的影響。

9. 淨其他收入

2020年公司實現淨其他收入人民幣29.1億元，同比增加人民幣11.8億元。

四、盈利水平

1. 稅前利潤

2020年公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣160.3億元，同比增長13.1%。

2. 所得稅

2020年公司的所得稅為人民幣34.5億元，全年實際稅率為21.5%。

3. 年度盈利

2020年公司淨利潤¹實現人民幣124.9億元，同比增加人民幣11.6億元。每股基本盈利為人民幣0.408元，同比增長10.3%。

五、EBITDA²

2020年公司EBITDA為人民幣941.4億元，同比降低0.2%，EBITDA佔服務收入的百分比為34.1%，同比減少1.6個百分點。

六、資本開支及現金流

2020年公司各項資本開支合計人民幣676.5億元，主要用於移動網絡、寬帶及數據、基礎設施及傳送網建設等方面。2020年公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,055.5億元，扣除本年資本開支後自由現金流³為人民幣379.0億元。

下表列出了公司2020年主要資本開支項目情況：

(人民幣億元)	2020年	
	累計支出	佔比
合計	676.5	100.00%
其中：移動網絡	381.7	56.42%
寬帶及數據	101.5	15.01%
基礎設施及傳送網	110.4	16.32%
其他	82.9	12.25%

七、資產負債情況

截至2020年底，公司資產總額由上年底的人民幣5,625.0億元變化至人民幣5,806.2億元，負債總額由上年底的人民幣2,417.4億元變化至人民幣2,531.0億元，資產負債率由上年底的43.0%變化至43.6%。債務資本率由上年底的15.2%下降至12.2%；截至2020年底，淨債務資本率為6.0%。

註1： 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

註2： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註3： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

審計委員會

審計委員會已經與管理層及本公司核數師畢馬威會計師事務所共同審閱本集團採納的會計政策和準則，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論（包括審閱截至2020年12月31日止財政年度之經審核合併財務報表）。

遵守企業管治守則

董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司於截至2020年12月31日止年度期間，除以下方面，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》的要求：

本公司截至2020年12月31日止年度本公司董事長與首席執行官的角色和責任由同一人擔任。本公司認為，由於所有重大決定均經由董事會及適當之董事委員會商議後才作出，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的內控機制的制約，本公司權力及授權分佈均衡。同時，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機。

本公司董事（包括非執行董事）並非按指定任期委任，但需根據本公司的組織章程細則於股東大會上輪值退任，並至少每三年一次。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）以規範董事的證券交易。經向董事作出特定查詢，所有董事已確認在截至2020年12月31日止年度內均已遵守有關標準守則。

購回、出售或贖回公司上市證券

於截至2020年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司均沒有購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2021年5月13日舉行(「股東週年大會」)。股東週年大會通告將於稍後時間登載在本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網頁(www.hkexnews.hk)上及寄發予股東。

末期股息

董事會建議向股東派發末期股息每股人民幣0.164元(「2020年度末期股息」)，合共約人民幣50.18億元。如於股東週年大會內獲股東批准，2020年度末期股息預期將約於2021年6月16日以港幣支付予2021年5月24日(「股息記錄日期」)已登記於本公司股東名冊內的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會(及其任何續會)並於會上投票的權利，及股東收取2020年度末期股息的權利，本公司的股東名冊將於以下期間暫停辦理股份過戶登記手續，有關詳情載列如下：

(1) 為確定股東出席股東週年大會(及其任何續會)並於會上投票的權利

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2021年5月5日下午4:30
暫停辦理股份過戶登記手續	2021年5月6日至2021年5月13日
記錄日期	2021年5月6日

(2) 為確定股東收取2020年度末期股息的權利

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2021年5月21日下午4:30
暫停辦理股份過戶登記手續	2020年5月24日
股息記錄日期	2020年5月24日

本公司將於上述有關期間內暫停辦理股份過戶手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票的權利及可獲派2020年度末期股息，務請將所有過戶文件連同有關的股票於上述最後時限前送抵本公司的股份過戶登記處 — 香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖。

就2020年度末期股息代扣代繳非居民企業的企業所得稅

根據(i)中華人民共和國國家稅務總局(「國家稅務總局」)發佈的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「《通知》」)；(ii)《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《實施條例》」)；和(iii)本公司從國家稅務總局得到的信息，本公司向非居民企業股東派付2020年度末期股息時，需代扣代繳企業所得稅。企業所得稅為派付給非居民企業股東之股息的10%(「企業所得稅」)並以本公司為扣繳義務人。

如前所述，對於在股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他管理人、企業代理人和受託人(如證券公司和銀行)以及其他實體或組織)，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後派付應付的2020年度末期股息。經上海證券交易所或深圳證券交易所投資於聯交所主板上市之本公司股票之投資者(滬港通或深港通投資者)，屬於透過香港中央結算(代理人)有限公司持有股票的投資者，按照上述規定，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後向香港中央結算(代理人)有限公司支付2020年末期股息款項。

對於在股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以個人名義登記的股東，本公司將不就應向其有權收取之股息扣除企業所得稅。

名列本公司股東名冊上的以非個人名義登記的股東，若為(i)中華人民共和國(「中國」)的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，或者(ii)依照《通知》的標準被視為中國的居民企業，並且均不希望本公司從其2020年度末期股息中代扣代繳企業所得稅，應在2021年5月21日下午4時30分或之前，向本公司的股份過戶登記處 — 香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716舖)呈交由其中國主管稅務機關所出具的文件，以確認本公司毋須就其有權收取之股息代扣代繳企業所得稅。

如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府機構的要求並依照股息記錄日期的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅產生的任何爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

刊登業績公告及年報

2020年度業績公告登載在本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)及聯交所網頁(www.hkexnews.hk)上。2020年年報將於稍後時間在聯交所網頁及本公司網頁上登載，並寄發予股東。

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

承董事會命
中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司
翁順來
公司秘書

香港，2021年3月11日

於本公告日期，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 王曉初、陳忠岳、李福申、朱可炳及范雲軍
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬