香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責,對其準確性或完整性亦不發表任何聲明,並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號:0762)

2020年首三季度主要財務及運營數據

2020年首三季度,面對市場飽和、激烈市場競爭以及新型冠狀病毒疫情等挑戰,本集團積極應對挑戰,精準防控疫情,加快推進全面數字化轉型,創新通信供給,主動轉危為機;同時持續深化實施「聚焦、創新、合作」戰略,圍繞建設「五新」聯通,縱深推進混合所有制改革,經營發展持續向好。

期內主要未經審核財務數據如下:

- 一 整體服務收入為人民幣 2,073.49 億元,比去年同期上升 4.4%。
- 一 移動服務收入為人民幣 1,165.39 億元,比去年同期下降 1.0%,降幅較 2019 年全年顯著收窄,單第三季度更進一步實現同比提升 2.5%。
- 產業互聯網業務收入為人民幣 326.56 億元,比去年同期上升 34.4%。
- EBITDA¹ 為人民幣 737.00 億元, 比去年同期上升 0.8%。
- 一 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 108.24 億元,比去年同期上升 10.2%。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況,中國聯合網絡通信(香港) 股份有限公司(「本公司」,與其各附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈 本集團 2020 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據(摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目)

單位:人民幣百萬元

	截至9月30日止	截至9月30日止九個月期間	
	2020年	2019年	
服務收入合計	207,349	198,532	
銷售通信產品收入	18,006	18,588	
收入合計	225,355	217,120	
網間結算成本	(7,901)	(8,737)	
折舊及攤銷	(62,436)	(62,504)	
網絡、營運及支撐成本	(33,851)	(31,508)	
僱員薪酬及福利開支	(41,232)	(38,197)	
銷售通信產品成本	(17,429)	(19,154)	
銷售費用	(22,465)	(25,705)	
其他經營及管理費用	(28,778)	(20,674)	
財務費用	(1,286)	(1,615)	
利息收入	1,033	933	
應佔聯營公司淨盈利	1,120	1,007	
應佔合營公司淨盈利	438	514	
淨其他收入	1,213	859	
稅前利潤	13,781	12,339	
所得稅	(2,904)	(2,497)	
本期盈利	10,877	9,842	
應佔盈利:			
本公司權益持有者	10,824	9,823	
非控制性權益	53	19	
	於 2020 年 9 月 30 日	於 2019 年 12 月 31 日	
總資産	570,624	562,499	
總負債	244,949	241,744	
總權益	325,675	320,755	

業務數據

	於 2020 年 9 月 30 日/ 由 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日期間	於 2019 年 9 月 30 日/ 由 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日期間
移動出賬用戶數(百萬戶) ²	309.182	324.729
其中: 4G 用戶數(百萬戶) ²	266.449	251.145
移動出賬用戶淨增/(減)數(百萬戶)2	(9.293)	9.693
其中: 4G 用戶淨增/(減)數(百萬戶) ²	12.683	31.220
手機上網總流量(億 MB)	272,888	228,576
移動語音通話總分鐘數(億分鐘)	4,597	5,622
固網寬帶用戶數(百萬戶)	86.558	84.445
固網寬帶用戶淨增/(減)數(百萬戶)	3.080	3.565
固網本地電話用戶數(百萬戶)	48.234	54.247
固網本地電話用戶淨增/(減)數(百萬戶)	(5.981)	(1.652)

2020年首三季度,面對市場飽和、激烈市場競爭以及新型冠狀病毒疫情等挑戰,本集團積極應對挑戰,精準防控疫情,加快推進全面數字化轉型,創新通信供給,主動轉危為機;同時持續深化實施「聚焦、創新、合作」戰略,圍繞建設「五新」聯通,縱深推進混合所有制改革,經營發展持續向好。2020年首三季度,整體服務收入為人民幣2,073.49億元,比去年同期上升4.4%。EBITDA¹為人民幣737.00億元,比去年同期上升0.8%,EBITDA佔服務收入比為35.5%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣108.24億元,比去年同期上升10.2%。

在移動業務方面,本集團自去年下半年起,以價值經營為導向,主動調整移動業務發展策略,堅持自律理性規範競爭,嚴控用戶發展成本,提升用戶發展質量;充分發揮全網集中IT系統優勢,推動線上線下一體化,全渠道協同提升營銷效能;高效落實5G網絡共建共享,有節奏和有針對性地逐步加強5G公眾用戶發展,通過5G創新應用引領用戶消費升級。2020年首三季度,移動出賬用戶²淨減929萬戶,達到3.09億戶;移動出賬用戶ARPU同比增長2.6%至人民幣41.6元;移動服務收入為人民幣1,165.39億元,比去年同期下降1.0%,降幅較2019年全年顯著收窄。得益於移動業務發展策略的積極有效調整,本集團的移動業務發展質態逐步改善,移動服務收入單第三季度更進一步實現同比提升2.5%。

在固網寬帶業務方面,疫情防控常態化驅動寬帶組網和提速需求明顯提高。本集團堅持理性 規範競爭,積極發揮寬帶速率高、內容豐富、服務優的綜合優勢,加快智慧家庭系列產品推 廣,促進寬帶接入業務和其他相關業務共同增長。2020年首三季度,固網寬帶用戶淨增308萬 戶,達到8,656萬戶;固網寬帶接入收入達到人民幣320.96億元,比去年同期上升3.7%。

在創新業務領域,國家「新基建」戰略和疫情進一步加速經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求。本集團緊抓機遇,聚焦智慧城市、數字政府、智慧醫療、工業互聯網等關鍵領域,搶灘佈局,積極發揮資源稟賦優勢,深度推進產業合作,加快5G+垂直行業應用的培育和融合創新發展;與混改合作夥伴、行業龍頭等公司深化業務層面合作,並成立多家合資公

司,強強聯合,優勢互補。厚植自主能力,圍繞能力平台化、產品標準化、研發集約化、集成交付自主化,加快自主能力建設和自研產品推廣,賦能政企客戶數字化轉型。2020年首三季度,產業互聯網業務收入為人民幣326.56億元,比去年同期上升34.4%。得益於創新業務快速增長拉動,固網服務收入達到人民幣890.57億元,比去年同期上升12.9%。

2020年首三季度,網間結算成本比去年同期下降9.6%,主要受網間話務量下滑影響。網絡、營運及支撐成本比去年同期上升7.4%,主要由於房屋設備和鐵塔使用費增加。本集團持續推進激勵機制改革,強化激勵與績效掛鈎,同時加大引入創新人才,增強創新發展新動能,僱員薪酬及福利開支比去年同期上升7.9%。銷售通信產品成本比去年同期下降9.0%,主要得益於強化價值管理,以及期內通信產品銷售下降。期內本集團積極轉型發展,嚴控用戶發展成本,銷售費用比去年同期下降12.6%至人民幣224.65億元。其他經營及管理費用比去年同期上升39.2%,主要由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加,以及對創新業務的技術支撐的投入增加。

未來本集團將持之以恒深化聚焦創新合作戰略,全力穩定基礎業務,提升政企業務核心能力,增強創新業務發展動能,確保企業穩健增長。同時縱深推進混合所有制改革,充分發揮差異化優勢,紮實推進業務、渠道、網絡、IT支撐、資源配置轉型提能,以全面數字化促進治理現代化,全力實現高質量健康發展。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者,上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出,此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命 中**國聯合網絡通信(香港)股份有限公司** 王**曉**初

董事長兼首席執行官

香港,2020年10月21日

附註 1:EBITDA 反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業,資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此,本公司認為,對於與本公司類似的電信公司而言,EBITDA 有助於對公司經營成果分析,但它並非公認會計原則財務指標,並無統一定義,故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註 2:移動業務數據包含 5G 用戶數。

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法(修訂案)第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法(修訂案)第 21 條 E 款所界定的"預測性陳述"。這些預測性陳述涉及 已知和未知的風險、不確定性及其他因素,可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外,我們將

不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料,請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會("美國證管會")的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告之日,本公司之董事會由以下人士組成:

執行董事: 王曉初、李福申、朱可炳及范雲軍 獨立非執行董事: 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬