



Pconline.com.cn
Pacific Online Limited
太平洋網絡有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：543)

截至二零零七年十二月三十一日止年度之年度業績公告

太平洋網絡有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同截至二零零六年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
收入	3	236,830	170,973
收入成本	4	(66,110)	(46,212)
毛利		170,720	124,761
銷售與市場推廣開支	4	(32,256)	(26,685)
行政開支	4	(21,362)	(13,370)
產品開發開支	4	(2,931)	(3,742)
經營利潤		114,171	80,964
融資收入	5	2,482	1,071
融資成本	5	(8,197)	—
融資(成本)／收入淨額	5	(5,715)	1,071
除所得稅前利潤		108,456	82,035
所得稅開支	6	(17,425)	(14,836)
年內利潤		91,031	67,199
下列人士應佔：			
本公司股權持有人		91,031	67,199

		截至十二月三十一日止年度	
		二零零七年	二零零六年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
股息	7	<u>70,965</u>	<u>92,400</u>
本公司股權持有人於年內應佔利潤的			
每股盈利			
— 基本 (人民幣)	8	<u>11.86分</u>	<u>8.84分</u>
— 攤薄 (人民幣)	8	<u>11.83分</u>	<u>8.84分</u>

綜合資產負債表

	附註	十二月三十一日	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房與設備		11,350	10,982
無形資產		1,585	1,299
遞延所得稅資產		2,668	2,723
		<u>15,603</u>	<u>15,004</u>
流動資產			
應收貿易賬款及其他應收款項	9	77,701	38,155
原有存款期超過三個月的短期銀行存款		18,000	7,500
現金及現金等價物		621,057	113,437
		<u>716,758</u>	<u>159,092</u>
總資產		<u><u>732,361</u></u>	<u><u>174,096</u></u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本與儲備			
股本		8,986	9
儲備		565,227	18,535
保留盈利			
— 擬派末期股息		70,965	92,400
— 其他		20,003	406
		<u>665,181</u>	<u>111,350</u>
總權益		<u><u>665,181</u></u>	<u><u>111,350</u></u>
流動負債			
應計項目及其他應付款項	10	29,251	23,613
客戶廣告訂購預付		26,946	28,780
即期所得稅負債		10,983	10,353
		<u>67,180</u>	<u>62,746</u>
總流動負債		<u><u>67,180</u></u>	<u><u>62,746</u></u>
總權益與負債		<u><u>732,361</u></u>	<u><u>174,096</u></u>
淨流動資產		<u><u>649,578</u></u>	<u><u>96,346</u></u>
總資產減流動負債		<u><u>665,181</u></u>	<u><u>111,350</u></u>

綜合權益變動表

	本公司股權持有人應佔			總權益 人民幣千元
	股本	儲備	保留盈利	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
二零零六年一月一日結餘	9	535	60,881	61,425
年度利潤	—	—	67,199	67,199
附屬公司當時股權持有人出資	—	15,000	—	15,000
撥作儲備	—	3,000	(3,000)	—
附屬公司已付當時股權持有人的股息	—	—	(32,274)	(32,274)
二零零六年十二月三十一日結餘	9	18,535	92,806	111,350
年度利潤	—	—	91,031	91,031
附屬公司已付當時股權持有人的股息	—	—	(92,400)	(92,400)
出售附屬公司	—	(531)	531	—
僱員購股權福利	—	754	—	754
發行股份	1,797	591,282	—	593,079
股份發行成本	—	(38,633)	—	(38,633)
股份溢價資本化	7,180	(7,180)	—	—
撥作儲備	—	1,000	(1,000)	—
二零零七年十二月三十一日結餘	8,986	565,227	90,968	665,181

簡明綜合現金流量表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得淨現金	76,679	85,895
投資活動所用淨現金	(15,091)	(10,013)
融資活動所得／(所用)淨現金	451,880	(32,274)
現金及現金等價物淨增加	513,468	43,608
年初現金及現金等價物	113,437	69,829
現金及銀行滙兌虧損	(5,848)	—
年末現金及現金等價物	621,057	113,437

財務報表附註

(除另有說明外，所有金額均以人民幣列值)

1. 集團重組及呈報基準

公司背景

本公司於二零零七年八月二十七日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年第3號法例，經合併及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司成為組成本集團各公司的投資控股公司。

本公司股份已於二零零七年十二月十八日（「上市日」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團主要從事在中華人民共和國（「中國」）提供互聯網廣告服務。

(a) 集團重組

誠如本公司於二零零七年十二月五日刊發的招股章程（「招股章程」）所載，集團重組（「重組」）完成後，本公司已根據日期為二零零七年十一月十二日的協議，透過股份置換的形式購入裕向實業有限公司（「裕向」）全部已發行股本，成為目前組成本集團各公司的控股公司。

於上市日，本公司以每股3.30港元於聯交所主板進行首次公開售股（「首次公開售股」），發行190,000,000股每股面值0.01港元的股份。

(b) 呈報基準

該等綜合財務報表乃應用由香港會計師公會頒佈的香港會計指引第5號「共同控制合併的合併會計法」中所規定的合併會計法原則加以編製。

該等綜合財務報表包括組成本集團各公司的財務狀況、業績及現金流量，猶如現行集團結構自二零零六年一月一日（或該等公司各自的註冊／成立日期）起已經存在。就期內向第三方收購（或出售）的各公司而言，於收購（出售）日期起計入本集團的綜合財務報表（或從其中扣除）。

除以共同控制合併形式計入的重組外，本集團截至二零零七年及二零零六年十二月三十一日止年度向第三方額外收購附屬公司的股權，乃採用會計收購法作為入賬方法。

集團內公司間的所有重大交易及結餘已於合併時對銷。

2. 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採用的主要會計政策載列如下。除另有說明外，該等政策已於所有呈報年度貫徹應用。

該等綜合財務報表乃遵照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表乃按歷史成本法基準編製。

(a) 於二零零七年生效的準則、修訂及詮釋

- 香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」，及香港會計準則第1號「財務報表的呈報－資本披露」的補充修訂引入了有關金融工具的新披露規定，並不會對本集團金融工具的分類及估值，或有關稅項及其他應付款項的披露構成任何影響。
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第8號「香港財務報告準則第2號的範圍」規定凡涉及發行權益工具的交易代價一當中所收取的可識別代價低於所發行權益工具的公平值－必須確定是否屬於香港財務報告準則第2號的範圍內。該準則不會對本集團的財務報表構成任何影響。
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第10號「中期財務報告及減值」禁止於中期期間確認按成本值列賬的商譽、權益工具投資及金融資產投資的減值虧損，於隨後的結算日撥回。該準則不會對本集團的財務報表構成任何影響。

(b) 於二零零七年生效但不適用於本集團經營業務的對現有準則的詮釋：

以下已頒佈準則的詮釋須於二零零七年一月一日或之後開始的會計期間強制應用，惟不適用於本集團的經營業務：

- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第7號「應用香港會計準則第29號嚴重通脹經濟的財務報告下重列法」；及
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第9號「重新評估嵌入式衍生工具」。

(c) 尚未生效且本集團亦尚未提早採納的準則及對現有準則的修訂及詮釋

下列準則及現有準則的修訂及詮釋已頒佈，並須於二零零七年三月一日或之後開始的會計期間或較後期間強制應用，惟本集團尚未提早採納：

- 香港財務報告準則第8號「經營分部」（於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效），取代香港會計準則第14號，並使分部申報方式符合美國財務會計準則第131號「有關企業及分部相關資料披露」的規定。新準則規定遵從「管理方法」，即分部資料按內部報告採用的相同基準呈列。本集團將由二零零九年一月一日起應用香港財務報告準則第8號。管理層目前正評估香港財務報告準則第8號的影響。
- 香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈報」（由二零零九年一月一日起生效），要求全部所有者的權益變動在權益變動表呈報。全部綜合收入須在綜合收入表或以兩份報表（一份單獨收益表及一份綜合收益表）呈報。當有追溯力的調整或重分類調整，須在一份於最早比較期間開始的完整財務報表呈報財務狀況報表。但該準則不會改變特定交易及其他事項按其他香港財務報告準則的確認、計量或披露。本集團將由二零零九年一月一日起應用香港會計準則第1號（經修訂），而財務報表的若干呈列資料將根據修訂本所規定的準則而作出修改。
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第11號「香港財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易」（於二零零七年三月一日或之後開始的年度期間生效），就涉及庫存股份或集團實體股份交易（例如：母公司股份的認購權）是否應在母公司與集團公司的獨立財務報表中載列為權益結算或現金結算的股份付款交易提供指引。本集團將評估此詮釋的影響，並將於二零零八年一月一日開始的年度期間應用此詮釋（如適用）。

(d) 尚未生效且不適用於本集團經營業務的現有準則的修訂及詮釋

以下現有準則的修訂及詮釋已頒佈，本集團須於二零零八年一月一日或之後開始的會計期間或較後期間強制應用，管理層預期與本集團的經營業務無關：

- 香港會計準則第23號(經修訂)「借款成本」(於二零零九年一月一日起生效)。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號「服務特許權安排」(於二零零八年一月一日起生效)。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號「客戶忠誠度計劃」(於二零零八年七月一日起生效)。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號「香港會計準則第19號－界定福利資產限額、最低資金要求及兩者相互關係」(於二零零八年一月一日起生效)。

3. 收入與分部資料

本集團主要從事一類業務，即提供不同商品的互聯網廣告服務。本集團全部收入均來自中國境內客戶。因此，並無呈列業務分部或地理分部資料。

4. 開支性質分析

收入成本、銷售與市場推廣開支、行政開支及產品開發開支包括的開支分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
僱員福利開支	52,036	40,590
營業稅	21,828	14,936
銷售佣金	12,938	6,151
租金開支	10,837	8,525
廣告開支	7,782	6,437
折舊與攤銷開支	4,006	3,211
核數師酬金	3,050	255
會議與辦公室開支	2,660	1,860
差旅費	2,256	1,270
專業費用	967	712
技術諮詢費	591	1,221
應收款項減值撥備	417	979
水電能源費用	253	266
其他開支	3,038	3,596
收入成本、銷售與市場推廣開支、行政開支及產品開發開支合計	<u>122,659</u>	<u>90,009</u>

5. 融資收入及成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
融資成本		
— 外匯虧損淨額	<u>(8,197)</u>	<u>—</u>
融資收入		
— 認購所得款項的利息收入	203	—
— 短期銀行存款的利息收入	<u>2,279</u>	<u>1,071</u>
融資收入	<u>2,482</u>	<u>1,071</u>
融資(成本)／收入淨額	<u>(5,715)</u>	<u>1,071</u>

6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	17,370	15,078
遞延稅項	<u>55</u>	<u>(242)</u>
	<u>17,425</u>	<u>14,836</u>

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度並無來自或源於香港或開曼群島的應課稅收入，因此無須支付香港或開曼群島利得稅。

企業所得稅撥備按本集團各中國附屬公司截至二零零七年十二月三十一日止年度的應課稅收入(遵照相關中國所得稅規則及法規釐定)，根據法定所得稅稅率33%(包括國家企業所得稅30%及地方企業所得稅3%)計提，並已將下述相關適用稅務優惠計算在內。

根據舊中國所得稅法，高新技術企業(「高新技術企業」)有權享有優惠所得稅稅率15%。這項優惠待遇須經中國相關稅務部門每年審批。廣州太平洋電腦信息諮詢有限公司(「廣州太平洋電腦」)已於二零零六年及二零零七年獲認定為高新技術企業，而廣東太平洋互聯網信息服務有限公司(「廣東太平洋互聯網」)則於二零零七年獲認定為高新技術企業。因此，截至二零零七年十二月三十一日止年度，廣州太平洋電腦的適用企業所得稅稅率為15%(二零零六年：15%)，而廣東太平洋互聯網則為15%(二零零六年：33%)。

於二零零七年三月十六日，全國人民代表大會通過新企業所得稅法，將由二零零八年一月一日起實施。根據新企業所得稅法，於二零零八年一月一日起，在中國成立的附屬公司的適用企業所得稅稅率，將由33%改為25%。

根據新企業所得稅法，申請並獲認定為高新技術企業的企業將可享有減按15%的稅率。然而，於二零零七年十二月三十一日，與獲取高新技術企業資格有關的詳細執行規則尚未公佈。因此，於二零零七年十二月三十一日，在確認遞延稅項時，廣州太平洋電腦及廣東太平洋互聯網就暫時差額採用

25%的稅率。董事認為，廣州太平洋電腦及廣東太平洋互聯網將可獲授予高新技術企業的資格，而該兩家公司亦將於準則及程序清晰時，立即申請有關資格。倘其於二零零七年十二月三十一日獲授予高新技術企業的資格，則遞延稅項將按15%的稅率確認，而遞延稅項資產及所得稅優惠將因而減少人民幣583,000元。

7. 股息

本公司於二零零七年八月二十七日新註冊成立。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司並無支付或宣派股息。

截至二零零六年十二月三十一日止年度所披露的股息乃本公司之附屬公司裕向截至二零零六年十二月三十一日止年度向其當時股權持有人宣派的股息。

裕向於二零零七年及二零零六年已支付予其當時股權持有人的股息分別為人民幣92,400,000元及人民幣32,274,000元。董事建議派付末期股息每股普通股人民幣7.47分，合共金額為人民幣70,965,000元。該等股息將由股東於二零零八年五月十九日舉行的股東週年大會上批准。該等財務報表並未反映此應付股息。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
擬派末期股息每股普通股人民幣7.47分(二零零六年：不適用)	70,965	92,400

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔利潤，除以年內已發行普通股加權平均數計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	91,031	67,199
已發行普通股加權平均數(千股)	767,288	760,000
每股基本盈利(人民幣)	11.86分	8.84分

在釐定截至二零零六年十二月三十一日止年度的已發行普通股加權平均數時，合共760,000,000股普通股被視為自二零零六年一月一日起已發行。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有攤薄性潛在普通股已轉換的情況下，經調整已發行普通股加權平均數計算。本公司有一類攤薄性潛在普通股：購股權。本公司會根據尚未行使購股權所附的認購權幣值計算，以釐定可按公平值（按本公司股份的年平均市價而定）購入的股份數目。以下計算所得的股份數目乃與假設該等購股權獲行使後將會發行的股份數目相當。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
本公司股權持有人應佔利潤 (人民幣千元)	<u>91,031</u>	<u>67,199</u>
已發行普通股加權平均數 (千股)	767,288	760,000
經調整—購股權 (千股)	<u>2,268</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數 (千股)	<u>769,556</u>	<u>760,000</u>
每股攤薄盈利 (人民幣)	<u>11.83分</u>	<u>8.84分</u>

9. 應收貿易賬款及其他應收款項

	十二月三十一日	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收貿易賬款 (a)	51,739	23,812
減：應收款項減值撥備	<u>(2,077)</u>	<u>(2,377)</u>
	49,662	21,435
法國巴黎融資(亞太)有限公司(「法國巴黎融資」)欠款(b)	25,166	—
關連方欠款(c)	242	15,552
其他應收款項(d)	<u>2,631</u>	<u>1,168</u>
	<u>77,701</u>	<u>38,155</u>
以下列貨幣列值		
— 人民幣	52,535	22,603
— 港元	<u>25,166</u>	<u>15,552</u>
	<u>77,701</u>	<u>38,155</u>

(a) 應收貿易賬款

本集團給予客戶的信用期一般不超過六個月。於結算日的應收貿易賬款賬齡分析如下：

	十二月三十一日	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期至6個月	44,375	18,872
6個月至1年	3,563	2,555
1至2年	2,363	1,052
2年以上	1,438	1,333
	<u>51,739</u>	<u>23,812</u>

於二零零七年十二月三十一日，應收貿易賬款約人民幣2,077,000元（二零零六年：人民幣2,377,000元）錄得減值，並已作出足額撥備。個別錄得減值的應收款項，主要涉及陷入財政困難的小型客戶。不能收回但已全部計提壞賬撥備的應收款項賬齡分析如下：

	十二月三十一日	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期至6個月	255	66
6個月至1年	21	135
1至2年	469	843
2年以上	1,332	1,333
	<u>2,077</u>	<u>2,377</u>

於二零零七年十二月三十一日，本集團錄得已逾期但未減值的應收貿易賬款人民幣5,535,000元（二零零六年：人民幣2,290,000元），涉及多位並無拖欠信用付款記錄而且仍繼續與本集團進行買賣的客戶。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	十二月三十一日	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期至6個月	2,495	1,676
6個月至1年	1,040	405
1至2年	1,894	209
2年以上	106	—
	<u>5,535</u>	<u>2,290</u>

應收貿易賬款減值撥備變動如下：

	十二月三十一日	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
於一月一日	2,377	1,398
應收款項減值撥備	417	979
於年內撇銷的應收款項	(717)	—
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日	<u>2,077</u>	<u>2,377</u>

已減值應收款項撥備的計提與解除，已在綜合收益表內列為行政開支。若不預期收回額外現金，在備抵賬內扣除的金額，一般予以撇銷。

(b) 法國巴黎融資欠款

該款項指應收法國巴黎融資(為首次公開售股的保薦人)的部分上市所得款項。於二零零七年十二月三十一日後，本集團已悉數收回上述款項。

(c) 關連方欠款

於二零零六年十二月三十一日尚未償還的結餘指關連方欠款約人民幣15,000,000元。本集團已於二零零七年悉數收回上述款項。

(d) 其他應收款項

本集團的其他應收款項主要指僱員預付週轉金、預付營運租金，以及通訊費用及來自銀行存款的應收利息。

其他應收款項不包含已減值資產。

應收貿易賬款及其他應收款項於報告日期的信用風險，最多不超過上述各類應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

10. 應計項目及其他應付款項

	十二月三十一日	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應付薪金	9,223	8,649
應計開支(a)	13,740	5,998
其他應付款項(b)	6,288	7,962
欠關連方款項	—	1,004
	<u>29,251</u>	<u>23,613</u>

(a) 應計開支主要指應付廣告代理的應計銷售佣金費用。

(b) 其他應付款項主要指營業稅及其他應課稅項。

業務展望

互聯網行業於二零零七年經歷重大增長。根據中國互聯網絡信息中心（「互聯網信息中心」）的資料顯示，中國的互聯網用戶數目於二零零七年增加53%達210,000,000人，僅次於擁有互聯網用戶215,000,000人的美國。考慮到比較基數較高，二零零六年增長率已達23%，二零零七年所錄得的互聯網用戶高增長率就更為突出。隨著用戶群於二零零六年增加，一般認為增長率將緩和。然而，增長率於二零零七年提升，使本集團相信中國互聯網用量已進入迅速擴展階段。

過往，連接互聯網的成本（如購買電腦成本及頻寬成本）使互聯網應用的潛在增長空間受到局限。隨著中國近年經濟擴張，國內生產總值自二零零四年起增長逾10%，中國客戶的可支配收入亦逐漸得以改善，因此，一般群眾有更多機會使用互聯網。根據互聯網信息中心的資料顯示，在二零零七年的新互聯網用戶中，約40%來自農村地區，顯示中國的互聯網用戶不再只限於沿海地區居民。此外，頻寬普及率由二零零六年的64%增加至二零零七年的78%，而互聯網普及率則由二零零六年的10.5%激增至二零零七年的16%。儘管中國的互聯網普及率增長迅速，但其目前仍落後於世界平均普及率19.1%，顯示中國的互聯網用量有增長空間。

在此行業形勢下，二零零七年為本公司錄得穩定增長的一年。本集團的廣告收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣171,000,000元增加38%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣236,800,000元。本集團繼續在IT及汽車領域擴大領先優勢。根據iResearch的資料顯示，以互聯網廣告計算，IT及汽車為兩大領先行業。本集團較新的門戶網站（如太平洋遊戲網及太平洋女性網）在收入及訪客量方面錄得重大增長。本集團於二零零七年十月推出的太平洋親子網亦已初現效益。

本集團IT門戶網站太平洋電腦網的收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣131,300,000元上升22%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣159,700,000元。IT／消費者電子產品的市場競爭激烈。產品週期縮短，以應付客戶不斷改變的需要。品牌製造商之間的競爭使本集團這類領先媒體公司受惠，此乃由於品牌製造商刊登廣告，以確立品牌的知名度並宣傳彼等的產品。此外，本集團專門及特製的內容吸引了該等IT／消費者電子品牌製造商所渴求的目標客戶。為拓展業務，本集團已於二零零七年將城市覆蓋網絡延伸至16個地方，包括福建、西安、遼寧、湖南及武漢在內，以吸納該等地區日趨富裕的中國客戶。

本集團汽車門戶網站太平洋汽車網的收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣33,500,000元上升102%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣67,700,000元。中國日漸成為國內及跨境汽車製造商的重要收入來源。於二零零七年，中國的汽車銷量增加逾20%。隨著中國的汽車市場增長迅速，且競爭加劇，對汽車生產商而言，刊登廣告及宣傳彼等的產品越來越重要。根據iResearch的資料顯示，按行業分類，汽車成為最大互聯網廣告商。本集團能利用太平洋汽車網的領導地位去增加互聯網廣告支出。為拓展業務，本集團已於二零零七年將城市覆蓋網絡延伸至14個地方，包括江蘇、武漢、重慶、河南及四川在內，以吸納該等地區日趨富裕的中國客戶。

本集團較新的門戶網站（如太平洋遊戲網、太平洋女性網及太平洋親子網）亦錄得重大增長。於二零零七年，上述門戶網站的瀏覽量均破記錄，因此，收入較二零零六年增加逾一倍。儘管由於客戶基礎小以致整體貢獻不大，本集團相信，本集團較新的門戶網站將可持續其增長，並為本集團日後發展提供動力。

本集團於二零零七年年末的首次公開售股可提升互聯網瀏覽者及廣告客戶對本集團的形象。此外，上市使本集團有能力以股份支付薪酬，以吸引及挽留人才。為保持競爭力，本集團將繼續投資研發，以及加強編輯內容，並改善產品及專欄，以應付訪客不斷改變的需要。同時，本集團將積極尋找可為本集團經營業務締造協同效益及補充本集團組合的收購目標。本集團將特別專注於估值及我們客納外來人員加入本集團的能力。

於二零零七年十二月三十一日，本集團全部首次公開售股所得款項均存放於港元戶口。由於人民幣並非可自由兌換貨幣，本集團不能直接將大量所得款項兌換為人民幣。因此，倘人民幣兌港元升值，本集團將錄得外匯虧損。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團因人民幣兌港元升值而承受外匯虧損人民幣8,200,000元，然而，本集團的利潤仍超出招股章程所述的利潤預測。如果沒有此項本集團不能控制的融資開支，則本集團的經營業績將遠遠超出本集團的目標。於二零零七年十二月三十一日，本集團並未動用首次公開售股的任何所得款項。

董事會建議宣派股息人民幣70,965,000元，相等於每股人民幣7.47分，股息支付比率為78%。憑藉本集團最近於十二月尾進行的首次公開售股及持續業務擴展，本集團坐擁充足資源，爭取業務及收購機遇。然而，未來股息分派將視乎本集團未來盈利、財政狀況、現金需求及可供取得的現金等因素而定。日後任何股息分派可能會亦可能不會反映本集團過往宣派的股息，並將由董事會全權酌情決定。

展望二零零八年，隨著中國互聯網用戶增加，且逐漸接納互聯網作為有效的廣告平台，本集團相信，總體市場狀況將有利於互聯網廣告的進一步發展。作為公認行業領袖，本集團已準備就緒把握商機。

管理層討論及分析

收入與分部資料

本集團主要從事一類業務，即提供不同商品的互聯網廣告服務。本集團全部收入均來自中國境內客戶。因此，並無呈列業務分部或地理分部資料。

截至二零零七年十二月三十一日止年度確認的收入如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
互聯網廣告服務		
— 電腦及其他IT相關產品	159,731	131,316
— 汽車產品	67,681	33,526
— 其他產品	9,418	4,829
	236,830	169,671
網絡服務收入	—	1,302
	236,830	170,973

收入

收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣171,000,000元上升38%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣236,800,000元。本集團IT門戶網站太平洋電腦網的收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣131,300,000元上升22%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣159,700,000元。本集團汽車門戶網站太平洋汽車網的收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣33,500,000元上升102%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣67,700,000元。本集團其他經營業務(如遊戲、女性、親子及其他門戶網站)的收入上升95%。太平洋電腦網及太平洋汽車網的收入佔總收入的96%。收入上升，反映本集團門戶網站的瀏覽量及受歡迎程度增加，以及廣告商逐漸接納以互聯網作為宣傳及推銷產品及形象的有效平台。

收入成本

收入成本由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣46,200,000元上升43%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣66,100,000元。收入成本上升是由於為吸引較大型的廣告合同而增加向廣告代理支付的銷售佣金所致。員工成本亦上升，主要由於

為應付業務拓展而增加員工人數所致。此外，隨著五個門戶網站越來越受互聯網用戶歡迎，本集團增加頻寬容量及服務器以應付五個門戶網站較高瀏覽量的需求，因此，電信開支亦有所增加。

銷售與市場推廣成本

銷售與市場推廣成本由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣26,700,000元上升21%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣32,300,000元。此增幅主要由於銷售部員工成本增加，以應付較大客戶群並為客戶提供更佳服務所致。市場推廣及宣傳開支亦增加，以提升五個門戶網站在互聯網用戶及品牌廣告商中的知名度。

行政開支

行政開支由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣13,400,000元上升60%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣21,400,000元。此增幅主要由於需要額外員工支援越趨繁複的互聯網平台，使技術部員工成本增加所致。此外，多項開支項目於二零零七年新近引入，例如，於二零零七年十一月中旬授予員工的首次公開售股前購股權計劃，以及與作為上市公司有關的多項額外成本。

產品開發開支

產品開發開支由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣3,700,000元減少22%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣2,900,000元。此減幅主要由於二零零七年下半年終止向一關連方支付諮詢費用所致。此外，軟件開發團隊的員工成本亦頗平穩。

融資收入及成本

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度承受融資虧損淨額人民幣5,700,000元，而截至二零零六年十二月三十一日止年度則出現融資收入淨額人民幣1,100,000元。融資虧損淨額主要歸因於外匯淨額人民幣8,200,000元。本集團以人民幣作為其功能貨幣，然而，首次公開售股所得款項卻以港元計值。由於人民幣兌港元升值，本集團錄得與以港元計值的首次公開售股所得款項貶值有關的外匯虧損。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣14,800,000元上升18%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣17,400,000元。實際稅率由截至二零零六年十二月三十一日止年度的18%減少至截至二零零七年十二月三十一日止年度的16%。實際稅率減少，主要由於本集團中國附屬公司廣東太平洋互聯網獲授高新技術企業優惠稅務待遇所致。高新技術業資格可以按法定稅率15%繳付所得稅。

年內利潤

年內利潤由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣67,200,000元增加35%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣91,000,000元。截至二零零六年十二月三十一日止年度的淨利潤率為39%，而截至二零零七年十二月三十一日止年度的淨利潤率則為38%。

流動資金及財務資源

於二零零七年十二月三十一日，本集團擁有以短期銀行存款及現金形式的財務資源達人民幣639,000,000元（二零零六年：人民幣121,000,000元）。本集團大部分財務資產乃以港元持有，而於二零零七年十二月三十一日，本集團並無其他計息借貸。

資本開支

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支包括電腦及服務器、固定資產及無形資產增加達人民幣4,800,000元。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支包括類似項目達人民幣6,000,000元。

本公司首次公開售股的所得款項淨額用途

本公司於二零零七年十二月十八日在聯交所上市。本公司發行新股份的所得款項淨額（經扣除本集團就本公司上市應付的包銷佣金及估計開支後）達約586,000,000港元，上述款項計劃按招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節所載的擬定用途應用。

其他資料

僱員及薪酬政策

於二零零七年十二月三十一日，本集團有559名僱員（二零零六年：447名），相對二零零六年增加25%。員工數目增加是由於本集團於二零零七年擴充經營業務所致。本集團按資歷及年資等因素釐訂員工薪酬。

擬派末期股息

董事會建議向於二零零八年五月十九日（星期一）名列本公司股東名冊的股東派付截至二零零七年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股人民幣7.47分（「擬派末期股息」）。待本公司股東於二零零八年五月十九日（星期一）舉行的本公司應屆股東週年大會批准後，擬派末期股息將於二零零八年五月三十日或前後支付予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零八年五月十五日(星期四)至二零零八年五月十九日(星期一)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記。如欲符合資格享有擬派末期股息，及出席本公司於二零零八年五月十九日(星期一)舉行的應屆股東週年大會並在會上投票，未登記之本公司股份持有人必須確保於二零零八年五月十四日(星期三)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關的股票及適當的過戶表格送達本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於上市日至二零零七年十二月三十一日期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已研討有關審計、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的年度財務業績。

薪酬委員會

本公司的薪酬委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，主要負責根據本集團的營運表現、財務狀況及業務計劃釐訂本集團董事及高級管理層的薪酬。

企業管治

本公司致力於維持高水平企業管治，藉此保障股東利益及提升企業價值。董事會認為，除下文所列的偏離情況外，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則載列的守則條文：

守則條文A.2.1

此守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。目前，林懷仁先生是本公司的主席兼行政總裁。由於林先生是本集團的創辦人之一，在互聯網行業方面具豐富經驗，故董事會認為就本集團持續有效的管理及業務發展而言，林先生保持兩項職務乃符合本集團的最大利益。

守則條文A.5.4

此守則條文規定董事會應就可能擁有本公司及其證券的未公開股價敏感資料的有關僱員於其進行買賣本公司證券時設定書面指引，而有關之指引內容不比上市規則附錄十所載「上市公司董事進行證券交易的標準守則」的守則寬鬆。為遵守上述守則條文，本公司已於其在二零零八年三月二十八日舉行的董事會會議上採納該書面指引。

刊登業績公告

本年度業績公告於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://corp.pconline.com.cn>可供查閱。

致謝

本人謹代表董事會藉此機會向全體僱員對集團所作出的貢獻致以由衷謝意，本人亦感謝所有股東對本集團的支持。

代表董事會
主席
林懷仁

香港，二零零八年三月二十八日

於本公告刊發日期，本公司董事包括：

執行董事：

林懷仁先生 (主席及行政總裁)

何錦華先生

王大鑫先生

張聰敏女士

叢樹健先生

獨立非執行董事：

徐耀華先生

白泰德先生

雷鳴先生