



LISI GROUP (HOLDINGS) LIMITED 利時集團(控股)有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability) (於百慕達註冊成立之有限公司)
Stock Code 股份代號 : 526

2025 Environmental, Social and Governance Report 環境、社會及管治報告

目 錄

關於本報告	2
匯報範圍	2
報告準則	3
聯絡方式及反饋意見	3
持份者參與	4
重要性評估	5
環境、社會及管治之管治	7
可持續發展政策	7
環境、社會及管治之管治架構	7
環境、社會及管治培訓	8
環境、社會及管治風險管理	8
可持續業務	10
加強質量管理	10
負責任採購	13
商業道德	14
社區參與	15
負責任僱用	17
僱傭常規	18
勞工準則	19
關懷僱員	20
培訓及發展	21
僱員健康及安全	23
環境可持續性	24
氣候韌性	25
節約資源	27
排放管理	30
減少對環境及天然資源的影響	32
我們的可持續發展目標	32
香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	33

關於本報告

利時集團(控股)有限公司(下稱「本公司」，連同其附屬公司稱為「本集團」、「我們」或「我們的」)經營包括製造及買賣塑膠及五金家用品、零售、批發及投資控股在內的業務。本集團致力於日常運營中樹立可持續發展原則，並建立環保社區。

本著環境、社會及管治原則對與我們的持份者建立長期、互信關係至為重要的信念，我們欣然刊發第九份環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告載列我們在推動可持續發展方面的政策、策略及慣例。其亦為一個重要的溝通工具，讓持份者能夠更深入了解本集團在環境、社會及管治方面的進展及表現。本公司董事會(「董事會」)已經審閱並批准本報告的內容。

匯報範圍

本報告涵蓋本集團位於寧波市及香港的核心業務範圍(如下表所示)於二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日(「報告期」、「二零二五財年」)的環境、社會及管治管理方針並集中於其環境及社會表現：

業務分部	位置	公司
總公司	香港	利時集團(控股)有限公司
投資控股	中華人民共和國 (「中國」)寧波	寧波利時日用品有限公司
製造及買賣塑膠及五金家用品		寧波新江廈股份有限公司 寧波新江廈暖通設備有限公司
批發		
零售		寧波新江廈連鎖超市有限公司

匯報範圍乃按所涉及業務的重要性而定。具體而言，我們選擇產生重大收入的業務，確保能夠全面匯報本集團的影響及可持續表現。

關於本報告

報告準則

本報告乃根據自二零二五年一月一日起生效的香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）證券上市規則附錄C2的《環境、社會及管治報告守則》的「不遵守就解釋」條文編製。

在整個報告內，我們採用下文所述有關重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則：

匯報原則	描述
重要性	我們透過內部討論及主要持份者的參與，就重要議題達成共識。有關結果在「重要性評估」一節內概述。
量化	為確保我們的環境、社會及管治政策及系統的能力可被評估及驗證，我們參照《環境、社會及管治報告守則》，採用嚴謹的方法，使用環境及社會關鍵績效指標列報我們的環境、社會及管治表現。
平衡	誠如本報告內各有關章節所示，所有環境及社會關鍵績效指標均參照《環境、社會及管治報告守則》計算及列報，亦採用了嚴謹的方法。已對多年來的數據進行比較，為我們不時的環境、社會及管治表現提供客觀的比較。
一致性	本報告根據與去年相同的方法及標準編製。

聯絡方式及反饋意見

本集團歡迎閣下就本環境、社會及管治報告提出反饋意見和建議。閣下請將意見電郵至info@lisigroup.com.hk。

持份者參與

持份者參與在本集團的環境、社會及管治管理一環中扮演重要角色。我們非常重視聆聽持份者的不同觀點及見解。為了提升我們的環境、社會及管治表現及促進可持續營運，我們通過各種渠道與內部及外部持份者保持積極及持續溝通，以確保對彼等的期望、需要及反饋意見有透徹了解。

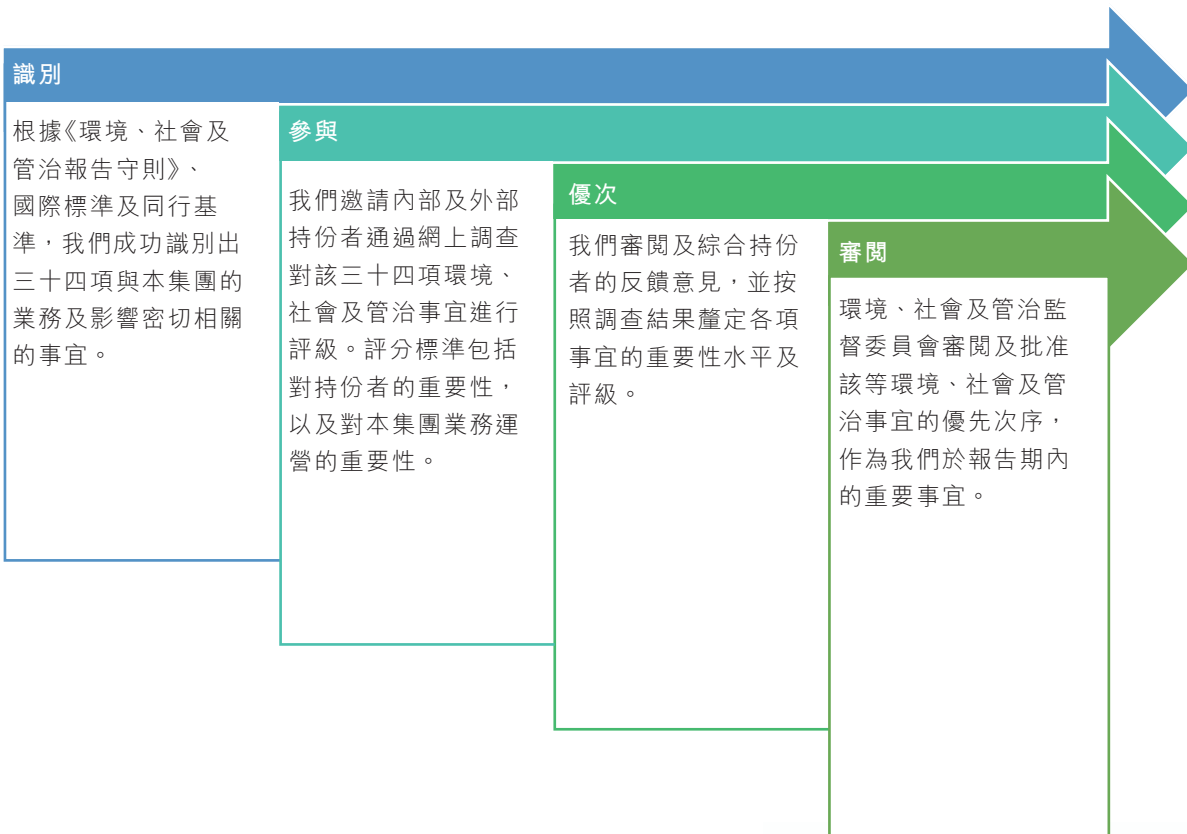
於報告期內，我們識別出關鍵持份者群組，並通過多種溝通平台與彼等接觸。下表概述所使用的溝通渠道以及各群組關注的主要事宜。

持份者群組	關注事宜	溝通渠道
投資者及股東	- 經濟表現 - 環境、社會及管治表現 - 合規運營	- 公司網站 - 公司公佈 - 股東週年大會 - 年報及中期報告
客戶	- 安全環保產品 - 客戶私隱及數據保密 - 服務品質	- 公司網站 - 客戶直接溝通 - 客戶反饋及投訴
僱員	- 薪酬及福利 - 安全健康的工作環境 - 培訓及發展 - 工作與生活平衡	- 培訓及迎新活動 - 電郵及意見箱 - 定期會議 - 僱員表現評估 - 僱員活動
供應商及業務夥伴	- 負責任採購 - 誠信與互惠 - 公平貿易	- 甄選評估 - 採購程序 - 表現評估 - 與業務夥伴進行定期溝通 (例如電郵、會議、現場視察等)
政府機關及監管機構	- 合法運營 - 依法納稅 - 工作安全 - 環境保護	- 提交文件資料 - 合規情況視察及檢查 - 論壇、會議及工作坊
非政府組織	- 環境保護 - 勞工權益	- 電郵 - 電話 - 慈善捐贈
社區	- 慈善捐助 - 社區建設與發展	- 公司網站 - 社區活動
媒體	- 環境保護 - 勞工權益 - 商業誠信	- 公司網站 - 公司公佈

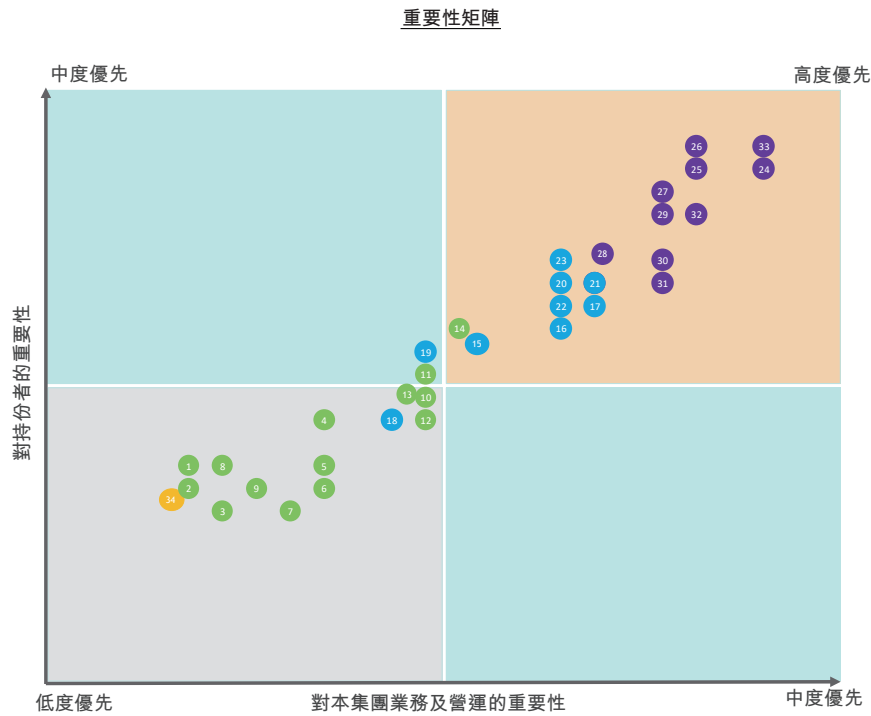
重要性評估

我們通過網上調查進行重要性評估，以識別本集團的重大事宜的優先次序。調查列出三十四項與環境、社會及管治相關的事宜，包括環境保護、運營常規、社區參與及人力資源。不同的持份者群組被邀請對環境、社會及管治事宜就本集團發展以及對持份者的相對重要性進行評價。

重要議題乃通過與內部及外部持份者接觸、諮詢第三方資料來源，並考慮相關的全球性框架、趨勢及法規發展，而根據議題的影響程度排定優先次序。該等議題經優先排序後顯示於下列重要性矩陣中。位於矩陣右上角的議題乃識別為對本集團業務營運及持份者而言最重要的議題。



重要性評估



環境	社會	
	僱傭	營運
1. 廢氣排放 2. 溫室氣體排放 3. 減碳 4. 保護生態系統 5. 大自然相關的風險及機遇管理 6. 循環經濟 7. 環境數據管理 8. 減緩氣候變化 9. 氣候風險管理 10. 能源效益 11. 水和污水 12. 材料使用 13. 廢棄物管理 14. 環境合規	15. 勞工權益 16. 勞工／管理層關係 17. 僱員挽留 18. 多元化及公平機會 19. 反歧視 20. 職業安全健康（「職安健」） 21. 僱員培訓 22. 僱員發展 23. 防止童工及強迫勞動	24. 客戶滿意度 25. 產品及服務質量和投訴處理 26. 客戶健康與安全 27. 營銷及產品和服務標籤合規 28. 知識產權 29. 保護客戶私隱及資料 30. 負責任的供應鏈管理 31. 供應商公平經營實踐 32. 商業道德 33. 社會經濟合規
		社區
		34. 社區參與

評估結果顯示，持份者舉出社會經濟合規、客戶滿意度、客戶健康與安全、產品及服務質量和投訴處理以及商業道德為優先項目。這讓我們能夠將改善我們的環境、社會及管治政策及前瞻性策略的多個方面定為優先工作。

環境、社會及管治之管治

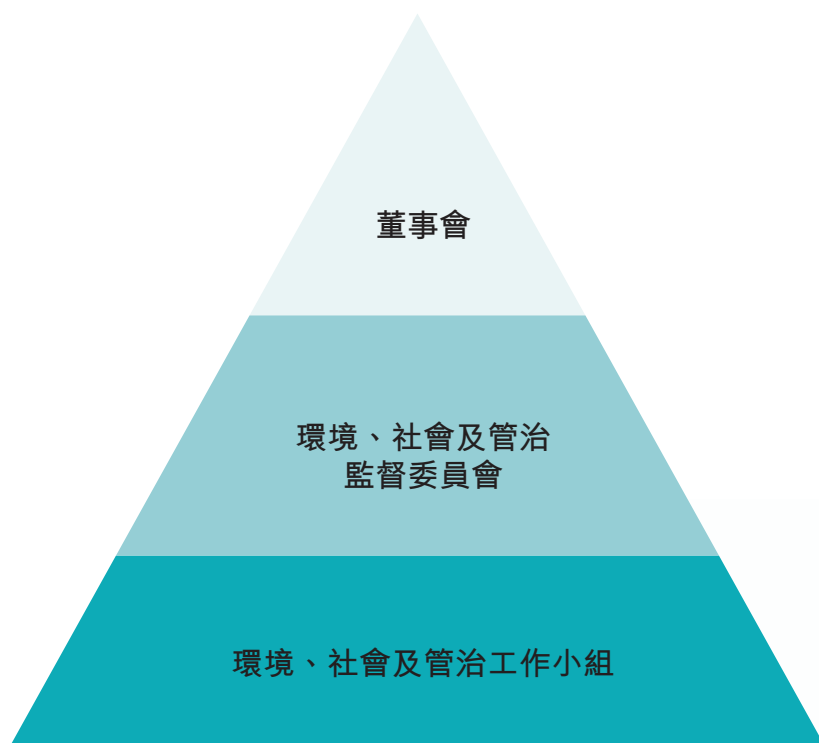
本集團的長期目標是倡導綠色企業理念，堅定不移地將遵循環境法規視作核心責任。短期而言，我們致力於持續降低能源消耗、防止污染，並遵守所有相關法律及法規。中期而言，我們聚焦於推進廢棄物分類與減量，同時加強工作場所的安全及環境管理，力求成為一家全綠色企業。

可持續發展政策

本集團秉持誠信、環境責任及持份者信任的原則，致力提供卓越服務，創造優質生活。我們的可持續發展政策將環境、社會及管治因素融入決策過程，以推動長期價值及業務韌性。我們嚴格遵循國家及地方法規，確保產品安全及品質，推行負責任採購，並培養合乎道德的供應鏈。我們與社區保持積極溝通、支持僱員福祉，並維持一個安全、包容且健康的工作環境。通過透明的溝通及持續改進，我們希望為所有持份者構建一個可持續的未來。

環境、社會及管治之管治架構

我們的環境、社會及管治之管治架構採取由上而下的管理方針，按照管治、管理與執行三個層級來釐清責任分配，將環境、社會及管治工作納入日常營運當中。



環境、社會及管治之管治

在集團的最高層面，董事會對監督所有環境、社會及管治事宜負有最終負責。其職責包括：

- 監督本集團的環境、社會及管治事宜
- 評估及識別本集團環境、社會及管治相關風險及機會
- 參照環境、社會及管治相關目標及指標，定期評估本集團的表現
- 批准本集團的環境、社會及管治披露報告

在董事會之下，環境、社會及管治監督委員會獲賦予以下職能：

- 定期檢討與環境、社會及管治事宜相關的內部監控措施的成效

我們成立了環境、社會及管治工作小組，由行政部門、安全委員會、環境保護、人力資源、內部監控及採購部門的核心成員組成。工作小組負責：

- 執行本集團的環境、社會及管治政策
- 制訂環境、社會及管治目標及計劃
- 收集及分析本集團的環境、社會及管治數據，以追蹤本集團在各環境、社會及管治層面的表現
- 監察環境、社會及管治政策及改進計劃在各部門的實施情況

環境、社會及管治培訓

本集團針對各個部門的特定需要，提供與環境、社會及管治相關的培訓，著重於職業健康、安全以及環境法律及法規。該等培訓課程乃因應特定需要而進行，並開放予廣泛參與者，包括董事會成員、部門主管、環境、社會及管治工作小組成員及全體僱員。

環境、社會及管治風險管理

有效管理環境、社會及管治風險對確保我們的長遠可持續發展及成功至關重要。為支持此目標，我們已實施一套全面的風險及機遇應對控制程序，讓我們得以迅速識別、評估及回應潛在的環境、社會及管治相關風險及機會。

環境、社會及管治之管治

為貫徹我們的積極策略，我們於本年度委聘外部顧問進行徹底的環境、社會及管治風險評估及營運分析。通過仔細評估各項環境、社會及管治風險發生的可能性及潛在影響，我們已識別出需要我們特別注意的以下重大環境、社會及管治風險：

風險	影響	我們的回應
消費者需求改變風險	隨著市場的環境意識以及對可持續發展的關注一直上升，消費者可能會改變其消費偏好，轉向喜歡在環境及社會責任方面更佳的公司。	我們通過電子客戶滿意度調查持續收集客戶反饋意見。我們將會定期進行市場調查，以跟上消費者需要及期望，並確保及時規劃，以滿足日益提高的環境、社會及管治要求。
氣候物理風險	本公司意識到氣候變化既會帶來急性風險，如極端天氣事件（洪水、風暴、熱浪），亦會帶來慢性風險，包括長遠的氣溫及降水模式改變。該等風險可擾亂營運、破壞基礎建設，並影響供應鏈及僱員的安全。	為應對該等挑戰，本公司已實施一項氣候變化政策，以此作為我們建立氣候韌性的指引。我們定期進行評估，以識別及評估氣候相關風險，並已制定預防及應對極端天氣事件的程序。我們亦將低碳解決方案整合至營運中，並推動環保教育，以減少碳足跡。
傳染病風險	傳染病對僱員健康、工作場所安全及業務持續性構成重大風險。疾病爆發會導致缺勤、營運中斷，以及健康相關成本增加。	本公司將僱員的健康與安全放在首位，並嚴格遵守相關法律及法規。我們維持安全衛生的工作環境，並實施健康監控、衛生規範及緊急應變計劃等預防措施。

可持續業務

本集團的願景是透過提供卓越的客戶服務以及滿足客戶需求以「創造優質生活」。無論是對客戶、僱員、供應商或業務夥伴，信任是我們可持續業務的基石。我們致力以最高標準的誠信及道德操守，提供優質的服務及對環境負責的產品。

加強質量管理

本集團致力確保產品及服務的最高質量。根據我們的視察報告，寧波利時日用品有限公司的職業危害檢測質量控制流程採用包含三個關鍵階段的結構化模式。在準備階段，公司核實客戶的合法身份，由認可專業人員進行現場調查，並簽署技術服務合同。然後，根據所收集的資料制定詳細取樣及測試計劃。在現場及實驗室階段，認可人員使用已進行校準的設備，按照國家標準收集及分析樣本。所有程序均經過徹底記錄及驗證。在最後階段，公司編製、審閱、簽署並正式發出一份全面的報告。該報告包括詳細分析、結論及實際建議。所有記錄均會存檔，以作追蹤記錄及日後參考。

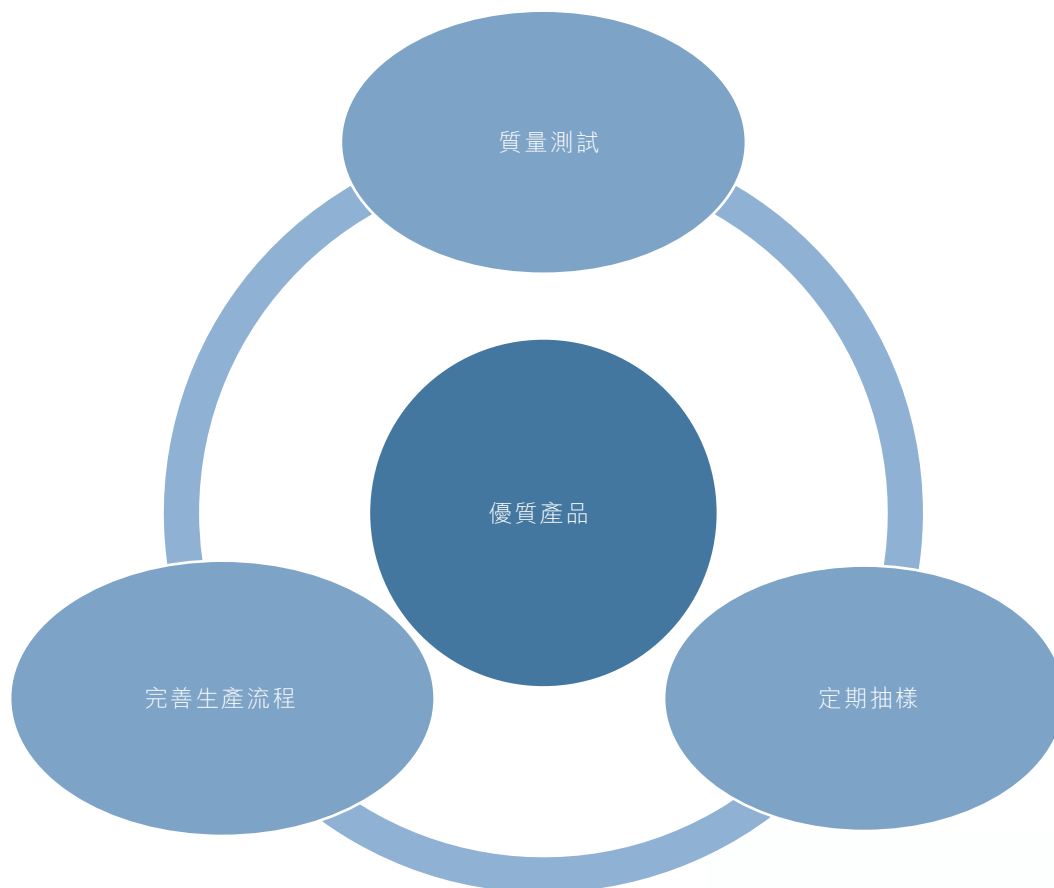
本集團作為亞洲家用品主要供應商之一，致力加強質量管理，確保我們的客戶的健康與安全。我們嚴守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》以及其他相關國家法律法規。

於報告期內，我們並無接獲關於產品或服務的投訴。並無任何已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收。本集團並不知悉有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法律及規例的重大不合規情況。

可持續業務

原材料

確保原材料質量為維持產品卓越性的關鍵步驟。為驗證我們獲供應的材料是否合適及可靠，我們在開始生產前會執行徹底的測試程序。對於塑膠物料，我們會進行熱測試、動態穩定性評估以及熱機械分析，這些重要的評估有助於確定物料的表現以及與我們的家用品的相容性。在整個生產過程中，我們對質量的追求始終如一，並設有嚴格的質量控制體系。我們會定期進行隨機抽樣，以找出任何潛在瑕疵，任何不合格的產品均會立即隔離以作進一步檢查。



可持續業務

產品製造

我們已成功在我們的家用用品製造設施中實施健全的質量管理體系，並通過ISO 9001及兩化融合管理體系認證。該等認證反映我們致力與全球公認標準接軌，確保為我們的尊貴客戶持續提供高質量產品。

我們很自豪能提供種類多元的環保家用品，包括食物儲存解決方案及廚房用具，這些產品均為支援日常生活而設計。我們深明產品安全和質量的關鍵重要性，因此實施了嚴格的測試流程，確保每件產品不只符合甚至是超越行業標準。這些評估涵蓋安全性、耐用程度及性能，再次體現我們對可靠性及可持續性的承諾。我們透過維持此等高標準，為客戶注入信心，並向客戶保證我們的產品既對環境負責又經久耐用。

此外，我們堅定致力於森林保護及負責任採購。我們已獲得森林管理委員會（「FSC」）的產銷監管鏈認證，確保我們來自森林的物料乃根據嚴格及合乎道德的標準採購及管理。該認證亦使我們能夠自豪地在製成品上標貼全球認可的FSC標籤。

客戶滿意度

我們非常重視客戶反饋，並積極鼓勵客戶提供意見，以幫助我們提升產品及服務質量。為更了解客戶的體驗，我們邀請客戶參與電子滿意度調查，從中獲得寶貴見解，以洞悉需要改進的地方。如接獲投訴，我們的客戶服務團隊會進行徹底調查，以找出根本原因。如發現投訴屬實，我們會迅速採取行動，提供退款或更換產品，並始終以客戶滿意為先。



可持續業務

數據私隱及知識產權

我們竭力保護客戶的機密資料，並防止任何形式的未經授權披露。作為我們聘用政策的一部分，所有僱員均須簽署保密協議，這反映我們對資料私隱及安全的重視。我們嚴格遵守所有適用法律及法規，包括中國《個人信息保護法》及《數據安全法》，這些法律法規為個人資料保護提供了健全的法律框架。我們透過遵守該等法規來確保符合資料保護的最高標準。

為進一步加強我們的數據安全實踐，我們已實施全面的文件及數據控制制度。客戶記錄及專有文件均以電子方式儲存或儲存於受保護的實體檔案庫。按照明確界定的角色及職責，只有獲授權人員方可查閱敏感資料。此外，我們已採用分門別類的數據管理方法，將特定的數據存取及處理職責指派予不同人員。這種職責分工添加多一重保護，確保只有真正需要獲取資料的人士能查閱資料，從而將潛在違規的風險及影響降至最低。

負責任採購

本集團的成功深深植根於在供應鏈中培養可靠的長期合作關係。我們的首要目標是持續提供符合客戶期望的優質產品。為此，我們已建立精簡的採購管理系統，強調謹慎挑選供應商為我們的生產過程提供不可或缺的優質原材料。

於報告期內，本集團與總計767名供應商合作，全部均來自中國大陸。

供應商選擇

我們繼續堅定不移地在整條供應鏈中融入可持續發展及社會責任。為確保與我們的環境、社會及管治原則保持一致，我們已經將該等標準完全納入供應商委聘的各個層面，包括挑選、評估，以至建立明確的道德行為預期。

所有潛在供應商均必須證明自身符合適用的法律規定以及我們嚴格的供應商管理標準。除遵守規定外，我們亦為環境管理及社會責任設定進取的基準，鼓勵我們的合作夥伴超越基本行業規範。

在供應商管理中持續聚焦環境、社會及管治，突顯我們致力培養負責任的商業實踐，並在整條價值鏈中產生正面、持久的影響。

可持續業務

供應商評估

我們高度重視與該等於環境方面一直表現出色的供應商合作。我們會定期從產品質量、安全、服務的專業程度，以及其對可持續經營的承諾等多個方面來評量供應商。透過優先選用在生態意識實踐方面履行承諾的供應商，我們確保我們的採購活動與我們的可持續發展目標一致。

為支持我們的環保目標，我們亦在可行情況下盡量從本地或附近省份進行採購。此策略方針有助減少運輸相關排放量，從而讓我們的整體碳足跡減至最低。

為堅定我們的信念，我們已制定供應商行為守則，當中列明所有供應商必須遵守的嚴格標準。我們對違反該等要求的行為採取零容忍政策。通過此架構，我們積極推廣商業道德常規，並在整條供應鏈中營造安全、公平及負責任的工作環境。

供應商行為守則
✓ 法律責任 ✓ 管治 ✓ 商業道德 ✓ 環境保護 ✓ 職安健 ✓ 平等機會 ✓ 勞工常規 ✓ 機密資料及私隱 ✓ 知識產權

商業道德

本集團堅定不移地維持最高標準的誠信及問責，並意識到我們的僱員、業務夥伴及客戶的信任是我們長遠成功的根本。為維護這份信任，我們已實施健全的措施來防止各種形式的商業不當行為，並確保可持續成長。

我們嚴格遵守所有適用的法律及法規，包括《中華人民共和國刑法》及新修訂的《中華人民共和國反洗錢法》，該法現時將適用範圍擴大至包括恐怖主義融資等活動以及更多種類的刑事犯罪收益。

我們的零容忍政策涵蓋所有形式的貪污行為，包括賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。這項政策在所有僱員就職之初就已清楚傳達，而新入職員工亦必須簽署誠信承諾書。為堅定有關信念，我們於員工手冊中載列有關道德操守及遵守國家反貪污法律的全面指引。

可持續業務

我們亦嚴禁未經授權披露任何商業或經營資料，並禁止僱員利用職位謀取私利。這些標準亦適用於我們的供應鏈及商業夥伴，彼等亦應秉持同樣的誠信及道德操守。

為促進誠信文化，我們已經設立匿名舉報機制，讓僱員向管理層提出疑慮。整個程序將嚴格保密，並將舉報事宜的僱員的身份保密。我們每星期會收集投訴一次，務求在三個工作天內完成調查，並向相關部門主任報告。我們會在十個工作天內向僱員提供書面反饋；有關敏感個案，我們會個別作出適當安排。於報告期內，本集團為員工（不包括董事）安排了合共4小時的反貪污培訓。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反香港和中國有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例的情況。概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區參與

我們致力積極參與我們營運所在的社區，並透過社區投資作出正面影響。本集團相信，教育是可持續發展的主要驅動力，故我們支持賦予個人權力的計劃，提供資源及支持項目，以增加教育機會；我們的目標是讓學生具備必要的技能及知識，為整個社區的發展做出貢獻。另外，我們亦深知僱員及持份者健康及安全性的重要性。

於報告期內，寧波利時日用品有限公司透過慈善捐款約人民幣2,000元以支持扶貧工作。與此同時，寧波新江廈股份有限公司專注於健康與安全，並捐款約人民幣518,000元。此等種種均體現本集團對提升社區福祉的堅定承諾。

可持續業務

本集團的慈善參與包括向寧波市慈善總會轄下的文潤新芽慈善基金作出捐款，以支持教育項目，以及向鄞州區慈善總會捐款，以支持「血透110，透出生命新希望」項目，該項目援助鄞州第二醫院的血液透析淨化援助中心，為貧困的尿毒症患者提供長期醫療支援。此外亦通過當地經銷商向茅台公益基金會捐款。



負責任僱用

我們堅信負責任僱用常規對培養正面及包容的工作環境是不可或缺的。我們深知僱員是我們最珍貴的資產，故將其福祉及專業發展置於首位。我們致力於提供公平待遇、平等機會及健康的工作與生活平衡，致力創造讓人能茁壯成長並發揮所長的环境。截至二零二五年三月三十一日，本集團共有1,107名僱員，當中女性僱員佔52.48%。我們僱員總數數據按性別、僱傭類型、年齡、職級以及地區劃分如下：

僱員總數	
二零二五財年	
按性別	
男性	526 (47.52%)
女性	581 (52.48%)
按僱傭類型	
全職	1,065 (96.21%)
兼職	42 (3.79%)
按年齡組別	
18至29歲	205 (18.52%)
30至50歲	716 (64.68%)
超過50歲	186 (16.80%)
按職級	
高級管理層	42 (3.79%)
管理層／主管	139 (12.56%)
一般員工	926 (83.65%)
按地區	
中國	1,101 (99.46%)
香港	6 (0.54%)
總計	1,107
流失率 ¹	
二零二五財年	
按性別	
男性	196 (37.26%)
女性	280 (48.19%)
按年齡組別	
18至29歲	126 (61.46%)
30至50歲	277 (38.69%)
超過50歲	73 (39.25%)
按地區	
中國	475 (43.14%)
香港	1 (16.67%)
總計	476 (43.00%)

¹ 流失率乃使用以下公式計算：

$$\text{流失率} = \frac{\text{(於財政年度內離職的僱員總數)}}{\text{(於財政年度結束時的僱員總數)}} \times 100\%$$

負責任僱用

僱傭常規

我們致力成為負責任的僱主。我們的勞動管理政策以人為本，旨在吸引及挽留人才。我們明白我們的僱員為成功的基礎，因此我們以其福祉及滿意度為先。於報告期內，本集團並不知悉有任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利且對本集團有重大影響的相關法律及規例的情況。

招聘及解僱

作為我們招募過程的一部分，候選人會經過篩選並列入面試名單。為核實所提交文件的真偽，人力資源部門會進行徹底的核實檢查。視乎職務，亦可能會進行其他評估，例如背景調查、筆試及性格評估。獲選的候選人須提交醫療報告，確認其身體狀況適合擔任有關職位。所有僱傭條款及條件（包括離職條文）均在基於相關法律及法規編製的僱傭合同中清楚列明。

工作時數及假期

我們非常重視僱員的福祉以及工作與生活平衡。在我們所有的營運地點，我們均嚴格遵守有關工作時數的適用法律及法規。除遵守法律法規外，我們亦明白應讓僱員有足夠時間休息及處理私人事務。為此，我們提供全面的休假保障，包括年假、病假、法定假日、婚假、產假、喪假及工傷假等。這些保障條文可確保我們的僱員有時間恢復元氣及處理私人事務，促進工作與生活平衡。此外，對於非本地僱員，我們提供回鄉假，以支持彼等與家人及摯愛保持聯繫。

薪酬及福利

提供公平公正的薪酬，是我們用人理念的基本內涵。我們確保所有薪酬待遇不僅符合甚至超越相關法律及法規所規定的最低工資標準。為了肯定僱員付出的時間及努力，我們為在平日、週末及法定假日超時工作的僱員提供適當補償。

所有僱員均受法定社會保障計劃的保障，並享有免費膳食或膳食津貼。為支援在現今網絡工作環境的有效溝通，我們亦提供電訊津貼。對於非本地僱員，我們以低於市價的合理租金提供宿舍，以減輕彼等的經濟負擔及提供舒適的生活環境。

為表達對僱員的感謝，我們會向僱員派發年終績效花紅。我們亦會在重要節日，例如春節、僱員生日及其他重大節日，贈送禮物及現金券，以報答團隊全年的付出及貢獻。

負責任僱用

反歧視

本集團致力促進共融而免受歧視的工作場作，故我們已制定反歧視政策作為指引框架，當中勾劃我們對提倡平等及避免任何形式的歧視的清晰承諾，我們嚴禁基於性別、性取向、年齡、膚色、國籍、殘疾、宗教、懷孕、政治觀點、工會成員或社會經濟地位的歧視。該政策清楚表明我們的價值及期望，強調本集團上下均絕不容許出現歧視。

平等機會

我們致力推動所有僱員獲得平等機會以及保障僱員的勞工權益。此承諾的要旨在於致力維持一個安全、尊重及包容的工作場所。我們嚴禁基於性別相關因素（包括月經、懷孕、分娩或哺乳）而以任何形式解僱僱員的行為，以確保所有僱員（特別是女性僱員）享有公平待遇。

了解到職場母親的獨特需求，我們提供有意義的支援，幫助彼等平衡職業與家庭責任。新任母親每天享有兩節三十分鐘的哺乳時間，直到孩子滿十二個月為止。這項政策可確保彼等有照顧嬰兒所需的時間及空間，同時繼續在崗位上發光發亮。通過提供這樣的便利，我們希望營造一個寓生活於工作的扶持環境，讓所有僱員能在履行家庭責任的同時，盡展所長。

勞工準則

我們致力遵守人權及履行社會責任。為指導我們的工作及確保在管理業務各個方面均保持一致，我們已制定社會責任方針。此框架勾劃出我們對人權及負責任的業務常規的指導原則。我們對任何形式的強制勞工及童工維持零容忍政策。

我們的社會責任的要旨，為堅定遵守相關法律法規。我們優先遵守《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》。於報告期內，本集團並不知悉在香港及中國大陸有任何重大違反有關童工及強制勞工的法律法規的情況。

負責任僱用

防止強制勞工

本集團致力確保所有僱員均自願與本集團訂立合同協議，保障彼等的權利及遵守相關勞工法例所勾劃的原則。為加強我們的承諾，我們已制定若干關鍵措施。首先，我們禁止要求職位申請人及僱員繳付押金，並禁止扣起其身份證明文件。此舉確保彼等不會因就業情況而遭受脅迫或剝削。此外，我們確保不把工資扣減作為懲罰措施。

為促進透明度及理解，我們定期與僱員保持坦誠溝通，確保彼等對其薪酬待遇有全面理解。僱員亦會以現金或支票直接獲發工資及其他金錢利益，避免經過中介以危及其財務安全。

保護兒童權利

為維護兒童的權利，我們於招聘時會執行嚴格的篩選程序，以確保所有新聘人員符合法定工作年齡，並且適合受僱。此程序包括核實身份證明文件、資格證書及工作證明。

倘發現任何童工情況，我們會立即採取糾正措施。此包括記錄有關個案、檢討並加強招聘程序以防止再次發生，以及提供教育津貼予受影響人士，以支持其繼續就學。

對於介乎16至18歲的未成年員工，我們會指派安全及適當的工作，確保彼等不會暴露於危險的環境或工作，使其教育免受妨礙。我們致力保障彼等的福祉，並支持彼等在工作與學業責任之間取得健康平衡。

關懷僱員

我們致力創造一個充滿關懷及支持的工作場所，讓僱員感受到被重視及聆聽。建立穩固、友善的關係，並鼓勵開放式溝通，是了解並滿足彼等需要的關鍵。本集團非常重視培養僱員的歸屬感以及促進工作與生活平衡。為加強彼此聯繫，我們定期舉辦各種娛樂及團隊建設活動，例如年度晚宴，其有助減輕壓力及使同事之間的聯繫更加牢固。

負責任僱用

為貫徹我們對公平勞工常規的承諾，我們全面維護僱員集體談判及加入工會的權利。我們視該等行動為談判爭取改善工作條件的合法且具建設性的渠道。我們亦確保參與有關活動的僱員不會受到任何形式的歧視、騷擾或報復。

在我們眼中，僱員不僅是工人，更是我們成長及成功旅程中重要的夥伴。透過培養堅強、相互支持的關係，我們希望慶祝僱員的成就，並在需要時提供協助。為加強我們的承諾，我們已實施「五必訪」政策：



1. 員工病重住院必訪
2. 員工遇災必訪
3. 員工家庭有突發困難必訪
4. 員工生子必訪
5. 員工結婚必訪

培訓及發展

人才發展仍然是我們的核心優先事項，而我們一直持續加強培訓計劃。我們致力為僱員創造多元化的成長及晉升途徑，讓僱員盡展潛能，創造美好未來。

為向客戶提供卓越服務，同時支持僱員的職涯發展，我們提供廣泛的培訓機會。這些機會包括系統化的入職培訓課程，向新聘僱員說明本集團的價值觀及營運；提供實習培訓以培養實際技能；以及提供專業發展課程以深化專業知識。透過裝備我們的僱員，使彼等習得強大的知識及能力，我們得以維持競爭優勢，並適應不斷演進的行業趨勢。

為確保培訓具備針對性及有效性，我們在各職能部門內進行培訓需要評估。這些評估透過問卷、面談及直接觀察來識別需要發展的特定範圍。其後，評估結果會提交人力資源部門進行策略規劃及資源調配。每年，我們各附屬公司的人力資源部門會牽頭編製年度培訓計劃及預算，以確保與組織目標保持一致。

負責任僱用

對於新僱員，我們會優先確保彼等順利融入本集團。我們實施全面的迎新計劃，涵蓋企業文化、政策及僱員福利。為確保其清楚明白，新僱員須於迎新活動結束時完成並通過書面評估。



於報告期內，已進行總計1,739小時的培訓。我們的培訓數據概述如下：

	受訓僱員(%)	平均培訓時數
總計	696 (62.87%)	1.57
按性別		
男性	340 (64.64%)	1.62
女性	356 (61.27%)	1.53
按僱員類別		
高級管理層	7 (16.67%)	2.71
管理層／主管	23 (16.55%)	0.80
一般員工	666 (71.92%)	1.63

負責任僱用

僱員健康及安全

本集團旗下僱員在工作場所中的安全及福祉對我們至關重要，我們嚴格遵守所有相關法律和法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》。於報告期內，本集團並不知悉有任何不遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例的情況。

通過遵守ISO 45001標準，我們能夠主動識別潛在的職業健康安全風險，並為處理緊急情況及事故提供明確指引。為有效管理這些風險，我們已建立一套全面的指引、程序及緊急應變計劃，務求降低事故發生的可能性並將其影響降至最低。這些守則包括機械安全操作手冊、電力安全標準，以及火警及化學品泄漏等情況的緊急應變程序。在高風險環境中工作的工人均獲提供適當的個人防護裝備，例如耳塞及安全護目鏡。我們亦會對安全基礎設施及防火設備進行定期維護，以確保最佳性能。

一旦發生事故，我們會立即進行調查，以確定根本原因，並找出任何違反安全規範的情況。我們會採取糾正行動及預防措施以避免事故再次發生，並根據需要制定持續改善計劃。我們致力培養強大的安全文化，持續提供職安健培訓，以提高組織上下的意識及推廣最佳實踐。

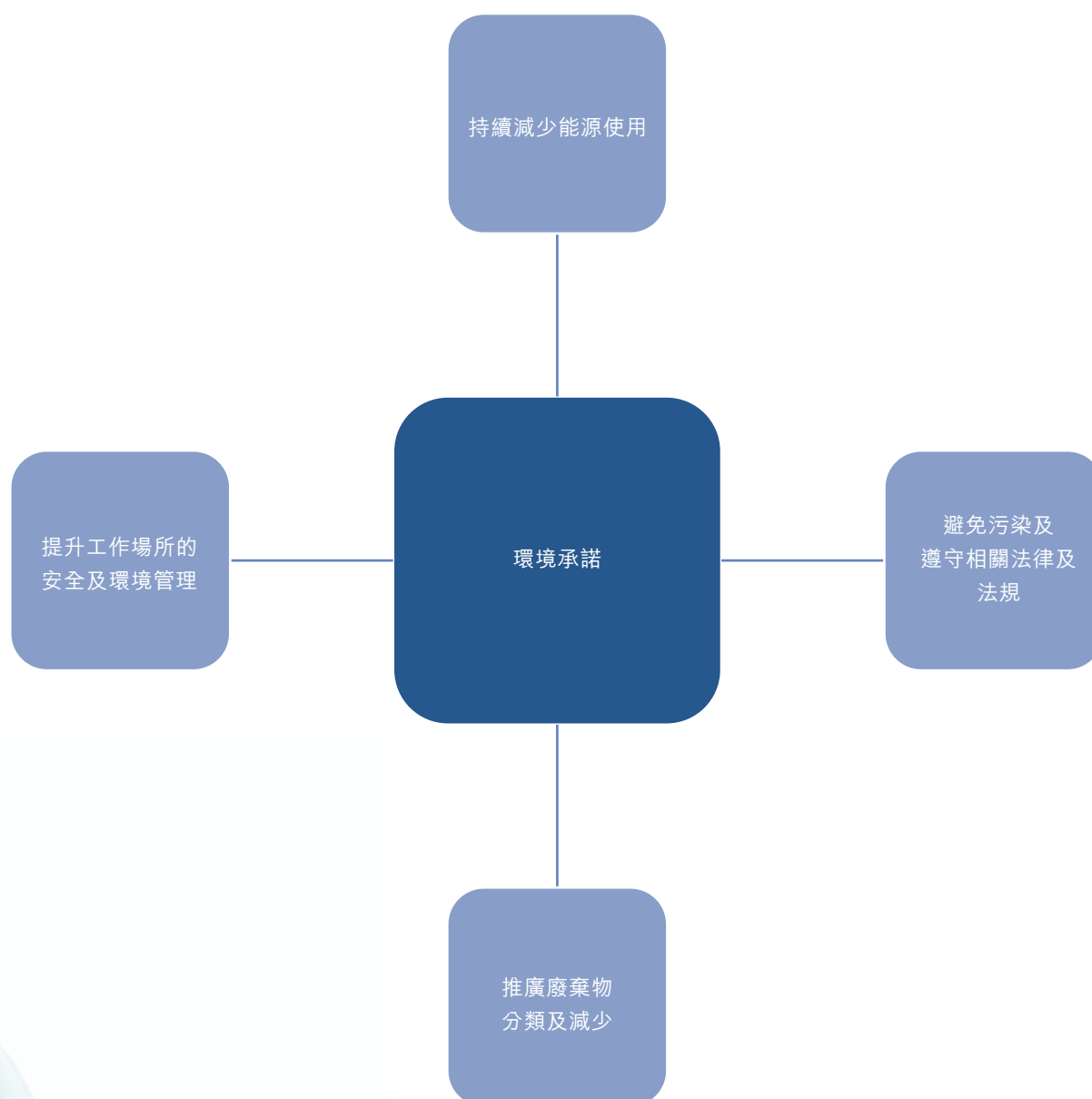


	二零二五財年	二零二四財年	二零二三財年
工傷事件數目	3	3	8
因工傷損失工作日數	34	11	184
因工亡故的人數	0	0	0

環境可持續性

作為亞洲領先的家用品供應商之一，我們深明環境可持續性的重要性，並已採取積極行動將之納入我們的營運中。在可持續發展政策及環境保護政策的指引下，我們致力保護地球及推進綠色生產。我們的「創造優質生活」環境願景反映出我們不僅致力滿足當前需求，同時亦關心後代的福祉。擁抱可持續發展亦即擁抱責任。我們努力減少環境碳足跡、節約天然資源，以及將我們的業務活動對生態的影響降至最低。

為堅持這個願景，我們已制訂一套明確的環境承諾及目標，作為我們可持續發展常規的指導原則。於報告期內，本集團並無錄得任何不遵守適用環境法律及法規（包括《中華人民共和國環境保護法》）的情況。此外，亦無錄得與求取適合營運使用的水源有關的問題。



環境可持續性

氣候韌性

為應對氣候變化不斷加劇的影響，我們已主動評估氣候變化對我們的營運及生產過程的風險，並制定了氣候變化政策。意識到能源消耗是造成碳足跡的主要原因，我們已把減少營運中的能源消耗列為優先考量。為此，我們正積極尋求創新、低碳的解決方案，並投資於節能技術，將其整合至產品設計及製造過程中。此外，我們亦視推廣環保意識及知識分享為減碳策略的重要一環。

除減少碳排放外，我們非常重視監察氣候相關風險及識別潛在機會。為有效管理這些風險，我們已實施完整的風險評估、準備及應對極端氣候事件的程序。展望未來，我們將繼續致力於定期審視及更新我們的氣候變化政策，以確保在減少碳足跡及提高氣候韌性方面持續取得進展。

	影響	我們的回應
氣候物理風險	全球平均氣溫持續上升，不斷使氣候變化的物理影響成為不可忽視的威脅。潛在影響可以從氣候變化的物理層面評估，例如海平面上升，越來越多的極端溫度、降雨量、洪水及颱風。	本集團已經制定氣候變化政策，優先考慮減少能源消耗，因為其在我們的碳足跡中佔很大比例。我們積極尋求新的及創新的方法以減少我們的碳排放，包括在產品設計及製造周期中的節能技術。
氣候轉型風險	轉型為低碳經濟促使不同地方政府及市場採取環境、政治及經濟行動。因應《巴黎協定》，有鑑於短期及長期國家目標，預計政府當局將會開始收緊環境法律及法規。	本集團已經制訂溫室氣體減排目標，目標為於二零三零年前將溫室氣體排放密度降低15%，並於二零五零年至二零六零年實現淨零排放。我們持續與內部及外部持份者緊密合作，以在其日常運作中推廣低碳做法。

環境可持續性

我們明白減少溫室氣體排放及緩解氣候變化影響的迫切需要。作為我們承諾的一部分，我們積極追蹤及管理溫室氣體排放清單，以支持具針對性的減排工作。

- 範圍1(直接排放)：產生自發電機耗用的固定燃料，以及產品運送及其他運輸活動的燃料燃燒。
- 範圍2(間接排放)：主要來自生產過程中的外購電力消耗，其佔我們整體碳排放量的一大部分。
- 範圍3(其他間接排放)：包括在堆填區的廢紙所釋放的甲烷等排放源，以及與僱員商務航空差旅相關的排放。

於報告期內，溫室氣體總排放量為34,848.53噸二氧化碳當量。展望未來，我們將繼續致力減少我們的溫室氣體排放，並將我們對環境的影響降至最低。為支持該目標，我們已實施一系列措施，包括提高能源效益及消除不必要的資源使用。我們積極鼓勵僱員參與可持續發展倡議，並定期審視溫室氣體減排目標，以確保持續取得成果。通過這些努力，我們致力為對抗氣候變化的全球行動作出有意義的貢獻。

溫室氣體排放	單位	二零二五財年	二零二四財年	二零二三財年
範圍1 ²	噸二氧化碳當量	613.77	652.90	764.38
範圍2 ³	噸二氧化碳當量	34,069.60	33,902.68	31,525.76
範圍3 ⁴	噸二氧化碳當量	165.16	169.86 ⁵	71.06
總計	噸二氧化碳當量	34,848.53	34,725.44	32,361.20
密度	噸二氧化碳當量 ／每平方米建築 面積 ⁶	0.42	0.43	0.42

² 範圍1為移動車輛使用無鉛汽油及柴油產生的直接溫室氣體排放。

³ 範圍2為使用購買的電力及煤氣產生的間接溫室氣體排放。

⁴ 範圍3為棄置紙張及商務差旅引致的其他間接溫室氣體排放。計算已參考香港交易所出版的《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引內所公佈的排放係數。

⁵ 二零二四財年的範圍3溫室氣體排放量已更新，以反映更準確的旅行距離。

⁶ 於二零二五年，本集團的建築面積為82,156.28平方米。

環境可持續性

節約資源

為應對市場對節約天然資源日益增長的需求，本集團深知有效善用資源的重要性。我們明白其為環保做出貢獻和減少其碳足跡所擔當的角色。我們承諾可持續發展及節省成本，並積極鼓勵員工避免浪費，以及實施各種措施善用資源。

為優化資源消耗及推廣效益，我們已於整個業務運作中制定節能措施。這包括使用高效照明系統及設備，以減低能源使用。我們持續監察及分析我們的資源耗用數據，以確保我們的努力奏效。我們自豪地宣佈，我們的製造過程已達到ISO 50001標準認證證書，重新肯定我們對能源管理及可持續發展的承諾。透過推廣可持續文化及讓僱員採取環保做法，我們的目標是對環保及減少碳足跡做出重大貢獻。我們深信，這些行動不僅對環境有益，更能驅使我們的業務達致長期可持續發展。



環境可持續性



電力

- 使用LED燈及自然光
- 在建築設計中加強通風，減少空調的使用
- 安裝節能設備
- 在僱員間推廣節能做法



水

- 不使用時關掉水龍頭
- 發現水龍頭滴水、噴水和漏水時及時維修
- 定期檢查和維護水龍頭



紙張

- 避免不必要的打印
- 提倡使用電子平台，作內部信息發佈之用
- 鼓勵使用回收再用紙張及雙面打印



設備及原材料

- 定期檢查和維護水龍頭
- 在製造過程中使用可降解塑料
- 監督原材料和包裝材料的消耗，避免浪費
- 購買準確數量的原材料，以避免超額訂購和浪費

環境可持續性

以下數據呈列本集團消耗的主要資源類型：

資源消耗	單位	二零二五財年	二零二四財年	二零二三財年
電力	兆瓦時	55,142.81	54,853.20	50,909.60
密度	兆瓦時／每平方米建築面積	0.67	0.67	0.67
固定燃料－天然氣	立方米	283,044.00	289,818.00	308,880.00
移動燃料－柴油	升	63,627.80	75,079.33	89,401.46
移動燃料－汽油	升	5,715.56	4,871.00	1,490.00
按燃料類型劃分的能源 ⁷				
電力	吉焦	198,514.12	197,471.53	183,274.55
固定燃料－天然氣	吉焦	9,510.28	9,737.88	10,378.37
移動燃料－柴油	吉焦	2,298.24	2,711.87	3,229.18
移動燃料－汽油	吉焦	187.37	159.68	48.85
直接能源消耗總量	吉焦	210,510.00	210,080.96	196,930.94
密度	吉焦／每平方米建築面積	2.56	2.58	2.58
水	立方米	295,269.09	278,436.14	264,248.82
密度	立方米／每平方米建築面積	3.59	3.42	3.46
紙張	噸	5.26	8.01	10.13
密度	噸／每名僱員	0.0048	0.0066	0.0072
包裝材料 ⁸	噸	4,102.80	5,703.50	4,438.92
密度	噸／每平方米建築面積	0.05	0.07	0.06

⁷ 非電力燃料消耗的能量值參考溫室氣體盤查議定書的跨行業工具的排放係數（二零一七年三月）內所公佈的轉換係數進行轉換。

⁸ 二零二三年及二零二四年的包裝材料數字已予重列，以更準確反映實際數字。

環境可持續性

排放管理

氣體排放

為解決空氣排放問題，我們將車輛中的柴油及汽油燃燒，以及家居用品運輸及交付過程中產生的灰塵識別為主要排放源。為此，我們已實施一系列旨在減少這些排放的緩解措施。我們策略的一個重要部分是減少污染計劃，其著重於通過採用最佳實踐及先進技術，將空氣污染物的產生量降至最低。在我們的生產過程中，我們亦使用低苯乙烯含量的樹脂，以減少揮發性有機化合物的排放，為改善空氣質素出力。

為確保我們的努力奏效，我們委託有信譽的第三方服務公司定期進行空氣質素監測。這些評估為我們的環保表現提供重要洞見，有助確保我們符合《廢氣綜合排放標準(GB16297-2012)》，加強我們對大氣污染預防及控制的承諾。

氣體排放 ⁹	單位	二零二五財年	二零二四財年	二零二三財年
氮氧化物	千克	364.55	464.84	666.39
硫氧化物	千克	0.59	1.28	1.46
顆粒物	千克	34.90	44.46	56.44

⁹ 氣體排放數字參考香港交易所的《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引（二零二二年三月）內所公佈的排放係數計算。

環境可持續性

廢棄物

由於我們的業務性質，產生固體廢棄物為不可避免的挑戰。我們明白負責任的廢棄物管理的重要性，並致力全面遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。為引領我們的工作，我們已制定廢棄物管控計劃，當中列明三項核心原則，其構成我們的廢棄物管理常規。

資源使用	如情況可行，我們優先有效使用廢棄物作為資源。透過創新方法，我們探索從固體廢棄物來源中重新利用、循環再用或回收材料的機會。
無害化	倘若未能有效使用或回收廢棄物，我們優先採用無害化方法。這包括實施合適的科學處理方法，以減低有害或有毒廢棄物相關的潛在危害及環境風險。我們旨在將污染水平控制在法律及國家標準的範圍內。
最小化	我們積極進行源頭減廢。透過實施廢棄物減少策略、優化生產過程及在僱員間推廣意識，我們旨在減少廢棄物的產生量。

作為我們廢棄物管理常規的一部分，所有產生的廢棄物分為三類：可回收、不可回收及有害廢棄物。我們的廢棄物管理程序列出了明確的分類及處理說明，以確保僱員遵循正確規程。有害廢棄物均經過特別謹慎管理，其收集、運輸及處置均由持牌承包商按照法規要求進行。此外，廢油容器會存放在裝有圍堰的指定區域，以防止泄漏並確保環境安全。

產生的廢棄物	單位	二零二五財年	二零二四財年	二零二三財年
無害廢棄物 ¹⁰	噸	191.48	192.61	335.47
密度	噸／每平方米建築面積	0.0023	0.0024	0.0044
有害廢棄物 ¹¹	噸	0.38	0.36	0.52
密度	噸／每平方米建築面積	0.0000046	0.0000045	0.0000068

污水排放

本集團遵守所有相關法律法規，包括《城鎮排水與污水處理條例》、《污水綜合排放標準(GB8978-1996)》及《地表水環境質量標準(GB3838-2002)》。為確保遵守法律及法規，環境檢查及家居廢水排放質量的測試由第三方每年進行。此外，廢水會被排入市政污水系統，並由政府處理。於報告期內，本集團排放污水總計12,253.00立方米。

¹⁰ 有關數字包括辦公室使用的廢紙，以及金屬廢料。本集團在未來將會繼續完善我們的數據收集系統及做法。

¹¹ 數字包括在我們的業務運作中使用的碳粉盒及墨盒。

環境可持續性

減少對環境及天然資源的影響

我們相信，每家企業均有責任將其對環境的影響降至最低。基於此信念，我們已採取積極措施來識別與我們的營運、產品及服務相關的環境問題及潛在危害。為引領此項工作，我們已實行一套適用於所有業務地點及活動的全面評估程序。此程序會評估我們對環境影響的範圍、嚴重程度、頻率及公眾敏感度。

透過該程序，我們已識別多項主要的環境因素，包括固體廢棄物、有害廢棄物、噪音及能源消耗。為有效管理該等因素，我們已建立一套環境管理體系，並在各個部門間實施相應措施。我們的環境管理體系是根據國際認可的ISO 14001標準制定。在以下各節中，我們將概述我們目前的環保表現，以及我們為提升可持續性及減少環境足跡而採取的舉措。

減少噪音

有效的噪音控制對我們的生產經營至關重要，因為不適當的管理可對附近社區及自然棲息地造成騷擾。我們特別專注於減少於粉碎作業過程中發出的噪音。為此，我們優先對工業設備進行定期維護及檢查，並重點加強粉碎機的隔音表現。任何無法維修的設備均會迅速更換，以維持有效的噪音緩解措施。

我們亦委聘經過認證的第三方機構每年對工廠範圍內的噪音進行監測。該等評估確保我們符合相關法規及標準，包括《工業企業廠界環境噪聲排放標準(GB12348-2008)》、《工作場所所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素(GBZ2.2-2007)》及《噪聲環境質量標準(GB3096-2008)》。通過該等措施，我們致力將我們對環境的影響降至最低，並與周圍社區保持和諧。



我們的可持續發展目標

環境關鍵績效指標	目標
溫室氣體排放	<u>到二零三零年</u> - 將溫室氣體排放密度(每平方米建築面積)降低15%(二零二一年基線) <u>到二零五零年／二零六零年</u> - 香港及中國的經營業務實現淨零排放
廢氣排放	<u>到二零三零年</u> - 停止採購燃料型或混合動力型車輛 - 研究採用電動型號運送車輛的可行性
能源	<u>到二零三五年</u> 所有由本集團控制的設施均耗用可再生能源

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面A：環境		
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	環境可持續性
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境可持續性 －排放管理
關鍵績效指標 A1.2	[於二零二五年一月一日刪除]	環境可持續性 －氣候韌性
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性 －排放管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性 －排放管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 －我們的可持續發展目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 －排放管理

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
A2 資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境可持續性 — 節約資源
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 節約資源
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 節約資源
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 我們的可持續發展目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 節約資源 — 我們的可持續發展目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境可持續性 — 節約資源
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續性—減少對環境及天然資源的影響
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境可持續性—減少對環境及天然資源的影響
A4 氣候變化	[於二零二五年一月一日刪除]	環境可持續性 — 氣候韌性
關鍵績效指標 A4.1	[於二零二五年一月一日刪除]	環境可持續性 — 氣候韌性

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面B：社會		
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任僱用－僱傭常規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	負責任僱用
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	負責任僱用
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任僱用－僱員健康及安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	負責任僱用－僱員健康及安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	負責任僱用－僱員健康及安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職安健措施，以及相關執行及監察方法。	負責任僱用－僱員健康及安全
B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	負責任僱用－培訓及發展

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	負責任僱用－培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	負責任僱用－培訓及發展
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任僱用－勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	負責任僱用－勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	負責任僱用－勞工準則
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	可持續業務 — 加強質量管理
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續業務—商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	可持續業務—商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	可持續業務—商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	可持續業務—商業道德

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	可持續業務－商業道德
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	可持續業務－社區參與
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	可持續業務－社區參與



LISI GROUP (HOLDINGS) LIMITED
利時集團(控股)有限公司

Office 6, 2/F International Enterprise Centre 3
No. 18 Tai Chung Road, Tsuen Wan
New Territories, Hong Kong
香港新界荃灣大涌道 18 號
國際企業中心三期 2 樓 6 室