

ASMPT enabling the digital world

ASMPT LIMITED
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

引領可持續 未來之路



2022
環境、社會及
管治報告

目錄

02	關於本報告
03	主席致辭
05	關於ASMPT
07	可持續發展戰略
11	權益人的參與
13	重大ESG因素評估
16	管治
	· ESG管治架構
	· 風險管理
	· 反貪污
	· 產品責任
	· 知識產權
	· 信息安全及數據保護
22	二零二二年可持續發展計分卡
24	培育員工
	· 僱傭概況
	· 多元化、平等和包容
	· 員工健康與安全
	· 發展與培訓
	· 勞工制度
36	支持集團營運所在的社區
	· 供應鏈管理
	· 負責任地採購礦物
	· 貢獻當地社區
39	透過創新締造價值
	· ASMPT創新產品的環境效益
	· 綜合智能SMT工廠
	· 戰略收購與合作
	· 位於新加坡的ASMPT創新中心
	· 「VIRTUAL ASSIST」智能手機應用程式
	· 以創新為文化
42	減少對環境造成的影響
	· 企業環保承諾
	· 氣候風險與機遇
	· 能源消耗
	· 溫室氣體(GHG)排放量
	· 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)及顆粒物排放量
	· 用水量
	· 廢物管理
	· 資源和包裝物料使用
52	GRI內容索引
56	TCFD披露



關於本報告

本環境、社會及管治報告（「ESG報告」）提供ASMPT Limited（「ASMPT」）及其附屬公司（統稱「集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度（「報告期」）環境、社會及管治（「ESG」）影響、政策及措施的年度更新。報告期與集團財政年度一致。

ESG報告乃根據全球報告倡議組織（「GRI」）通用準則二零二一編製，其已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七 —「環境、社會及管治報告指引」載列的所有強制性及「不遵守就解釋」條文。

ESG報告涵蓋於報告期內集團位於大中華區、亞洲其他地區、歐洲、非洲、北美洲及南美洲的全球業務。其旨在就環境保護、社會及企業管治等主要範疇的方針、相關重要性、目標及績效提供概覽。

本ESG報告載有與集團不同權益人（包括股東、員工、客戶及業務夥伴）有關的主要議題。本報告僅以電子方式出版，二零一六年之後的ESG報告均可於集團網站查閱：

<https://www.asmp.com/zh-tw/company/sustainability/>

主席致辭

尊敬的股東、
員工、客戶及業務夥伴：

本人欣然提呈ASMPT二零二二年ESG報告，此乃本文件的第七版。ASMPT董事會將企業可持續發展的ESG支柱視為策略重點。彼等塑造組織韌性、提高組織聲譽，彰顯我們作為負責任企業公民的長期承諾。

本報告重點載列集團於過去一年以負責任和可持續的方式經營業務的行動和成就。二零二二年也是全球經濟形勢複雜且充滿不確定因素的一年，但整個ASMPT團隊以彼等之毅力與專注使我們在二零二二年仍能取得堅實的財務業績，我們對此表示衷心的感謝。

我們的長期目標為改善我們的ESG表現，並成為半導體行業和廣泛商界的可持續發展主導力量。我們的ESG框架建立基於四大支柱：培育員工、支持集團營運所在的社區、透過創新締造價值及減少對環境造成的影響。下文載列過去一年的簡要回顧。

在環境方面，我們邁出決定性的一步，成為半導體氣候聯盟（「SCC」）的「領袖級」創始會員。作為SCC的成員，我們將在整個半導體價值鏈中為應對氣候變化作出我們的貢獻。



主席致辭

ASMPT已制定全面淨零排放路線圖，並承諾在二零三五年前將我們範圍1及範圍2的排放減至淨零。我們也正在實施廣泛的減排行動及措施，包括從二零二三年至二零三五年的清晰脫碳跟蹤、報告及里程碑。我們將根據規管變化、客戶要求和社會期望，繼續管理氣候相關風險並識別契機。

在社會方面，我們的首要目標是提高ASMPT和整個半導體行業的多元化、平等和包容。董事會的委任將繼續根據能力和客觀標準進行，正如我們致力於在技能、經驗和觀點方面構建更多元化的董事會。集團已設立目標，在二零二五年十二月前，女性代表在董事會的比例達到25%。我們正在逐漸提高多元化、平等和包容及消除組織內的歧視，正如我們持續培養人才並為彼等提高技能和發展職業生涯提供渠道。

我們繼續積極為集團營運所在的地方社區作出貢獻和投資 — 創造有意義的工作崗位、與當地企業合作、提供培訓和獎學金機會、幫助弱勢群體。我們的成就之一是推出針對35歲以下員工的「青年領袖」全球計劃。其中包括一個對可持續發展有濃厚興趣的年輕領導群體，以塑造組織產出和傳遞積極社會影響。我們的社會投資亦將幫助ASMPT打造正面的品牌形象，吸引和挽留人才並提高客戶的忠誠度。

在管治方面，在我們的首席戰略及首席數碼總監Guenter Lauber的領導下，集團已成立ESG企業發展團隊（「ESG團隊」），以推動企業可持續發展並在全球範圍內打造強有力的可持續發展意識文化。我們已建立國際跨職能ESG聯盟，以支持和推動ESG政策和行動在全球範圍內的實行，並對重大ESG因素和彼等如何幫助實現聯合國可持續發展目標進行深入檢討。我們認可先前確定的四個可持續發展目標和新確定可持續發展目標的重要性，彼等與我們的ESG目標息息相關，指引我們的發展，可持續發展目標之詳情載列於本報告。我們亦根據氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的推薦意見，對氣候相關風險和機遇進行評估、管理和報告。

創新是ASMPT成功的關鍵。我們不斷開發並為客戶提供最先進的解決方案，並始終如一地承諾每年將設備收入的重大比例投入研究及發展，讓ASMPT能夠制定和改善重要的內部程序、建立開發能力及強大人才庫，以支持我們客戶的技術發展藍圖。我們亦持續監控和檢討我們的設計和製造程序，以提高效率、減少能源消耗和優化資源使用，及鼓勵ASMPT在尋找合適的供應商等方面整體建立創新思維及應變能力。

可持續發展是一個旅程，我們堅信此刻播下的種子會幫助我們打造更美好和可持續發展的未來。我們很榮幸在二零二二年獲多個人力資源（「HR」）、企業社會責任和創新獎項，我們將繼續把目光放遠，投資於ESG及加強企業韌性。

通過該等舉措，我深信，我們正逐步實現「開拓數碼世界」的企業願景，打造光明和可持續發展的未來，造福全體權益人。

主席

Orasa Livasiri

二零二三年三月三十一日

關於ASMPT

ASMPT是一間全球領先之半導體及電子產品製造硬件及軟件解決方案供應商。ASMPT總部位於新加坡，產品涵蓋半導體裝嵌及封裝及SMT（表面貼裝技術），從晶圓沉積到各種幫助組織、組裝及封裝精細電子組件的解決方案，以便客戶用於各種終端用戶設備，包括電子產品、移動通訊器材、計算設備、汽車、工業以及LED（顯示板）。ASMPT與客戶緊密合作，持續投資於研究及發展，開拓具有成本效益和行業影響力的解決方案，為提升生產效率、提高產品的可靠性及質素貢獻力量。

ASMPT於香港聯交所上市（香港聯交所股份代號：0522），是恒生綜合市值指數下之恒生綜合中型股指數、恒生綜合行業指數下之恒生綜合資訊科技業指數及恒生香港35指數之成份股。詳細資訊請查閱ASMPT網頁www.asmpt.com。

我們的全球基地



全球研發員工
>2,500



領先技術專利
>2,000



全球研發中心
17



生產基地
15



關於ASMPT

獎項及認可



二零二二年Techsights客戶滿意度調查第六次三冠王



ASMPT AMICRA榮獲二零二二年最佳創新者100強獎



深圳先進微電子科技有限公司獲二零二二年深圳市龍崗區綠色低碳先鋒企業



二零二二年香港工程師學會製造、工業及系統分部工業獎智能製造大獎金獎



深圳先進微電子科技有限公司獲二零二二年SMC空氣壓縮效率質量金獎(Quality of Compressed AIR Efficiency Gold Award 2022)



二零二二年CT goodjobs最佳人力資源獎(最佳職場獎傑出大獎)及最佳企業社會責任獎傑出大獎(Best HR Awards Grand Award (Top Workplace Companies) and Grand Award (Best Corporate Social Responsibility))



二零二二年WeCare HR亞洲最關懷員工企業獎(Asia Most Caring Companies Award 2022)



二零二二年HR Asia亞洲最佳企業僱主獎(Best Companies to Work for in Asia 2022)



JobsDB香港人力資源大獎二零二二/二零二一一人力榮譽大獎 (JobsDB The Hong Kong HR Awards 2022/23 — Grand Award of PEOPLE)



可持續發展戰略



可持續發展戰略

ASMPT因其創新實力、全面的產品及服務組合、出色及全方位的客戶支援及持續實現「開拓數碼世界」願景的優秀往績而被譽為業界翹楚。

可持續發展是ASMPT企業策略的重要組成部分。隨著集團多年的發展，其已不斷提高營運效率和資源管理水平，以建立可持續發展的未來，為其業務、權益人、社區和環境創造長期價值。







集團堅信成功企業的營運必須是環保、承擔社會責任和符合道德的，並會回報其營運所在社區。因此，集團承諾確保其員工受保護和尊重、業務符合道德標準、工作環境安全健康，及對社區的需求積極響應。

ASMPT於二零一六年發表其首份獨立的ESG報告。是次的第七份報告詳細描述集團如何實施其**ESG策略**和**開展淨零之旅**、管理其資源和專業知識，並擴大其對聯合國可持續發展目標釐定的全球可持續發展議程作出的貢獻。

可持續發展戰略

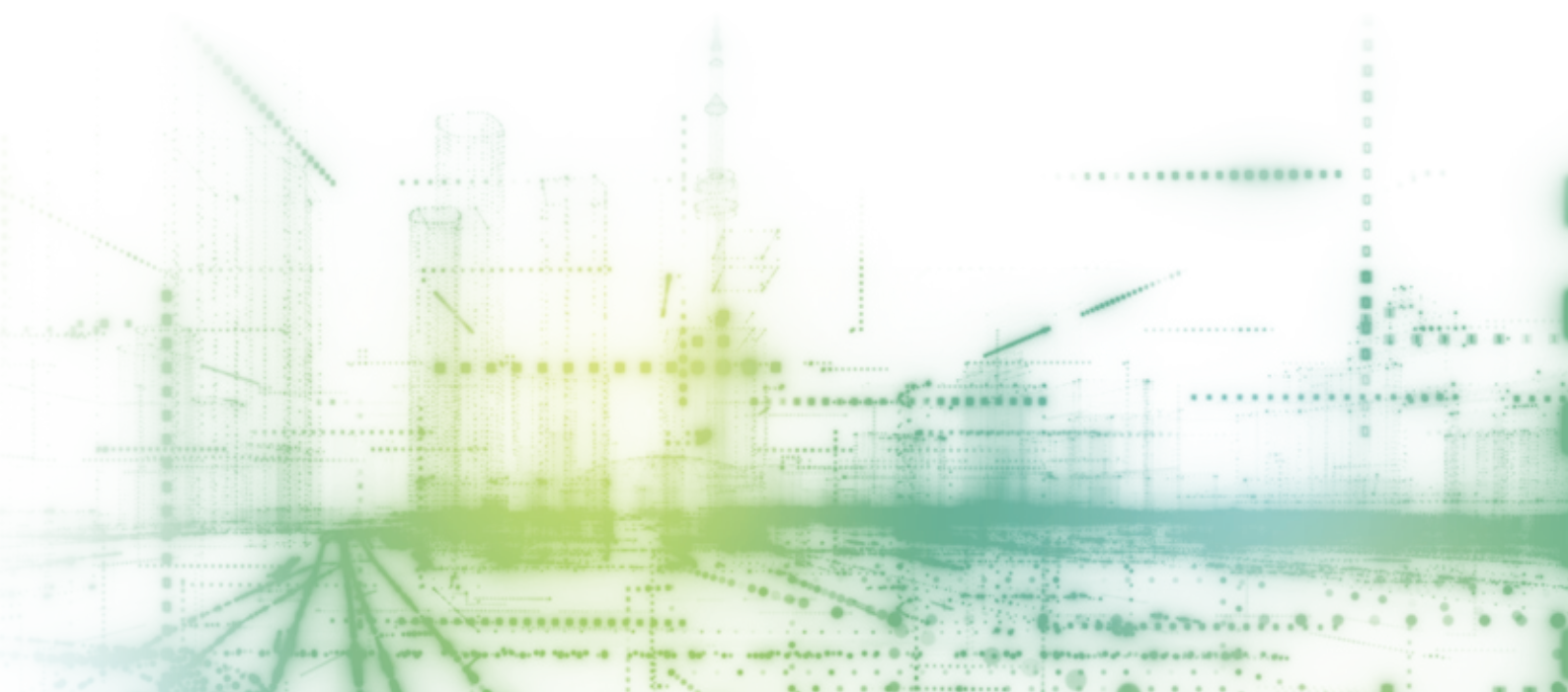
集團可持續發展框架建基於四大支柱：

 <p>培育員工</p>	 <p>支持集團營運 所在的社區</p>	 <p>透過創新締造價值</p>	 <p>減少對環境造成 的影響</p>
<p>集團相信員工為最寶貴的資產，因此致力在一個重視多元化、平等和包容的環境下建立一支能夠迎接未來挑戰的工作團隊。</p> <p>集團為員工提供培訓和發展的機會，使彼等可成長和進步。</p> <p>集團致力通過安全及健康管理系統減少工作場所風險並持續改善工作場所安全。</p>	<p>集團履行良好企業公民責任，對集團業務營運所在社區的福祉作出貢獻。</p> <p>集團鼓勵及倡導積極參與和為社區作出貢獻。</p> <p>集團通過義工活動及捐款支持多個慈善團體及非牟利機構。</p>	<p>集團專注於研發，推出嶄新技術及創新的產品，以開拓數碼世界並藉此創造價值。</p> <p>集團致力將可持續發展嵌入創新及高效的產品、精簡製造流程、優化資源利用和循環商業實踐中。</p>	<p>集團致力維持環境的可持續性，確保集團的業務以負責任的方式營運。</p> <p>集團努力減少其能源消耗和溫室氣體排放。</p>

可持續發展戰略



為滿足主要權益人的需要，ASMPT持續與彼等進行溝通交流，以知悉彼等的期望，並就如何達致該等期望進行磋商。與權益人進行溝通是指引集團識別其重大ESG因素的關鍵。為確保這些重大和其他ESG因素得到解決，集團已在整個集團內實施全面管治框架，以推動ASMPT在其領域內的ESG領導地位。以下三節詳細描述ASMPT於二零二二年全年在權益人參與、重要性評估和管治方面作出的努力。







權益人的參與

包括股東、員工、客戶及業務夥伴等集團權益人是集團可持續發展生態不可分割的一部分。集團透過定期及雙向溝通渠道與權益人建立及維持共生關係，從而讓集團了解他們的關注，並回應其要求和期望。二零二二年全球疫情後恢復及世界各地對旅行、線下會議及實地工作的限制放寬，使集團能夠通過多種面對面和線上渠道加強參與工作。

主要權益人	對ASMPT的期望	解決方案	參與渠道
 <p>股東</p>	<p>提供集團營運及財務及ESG策略表現以及未來計劃的準確實時資訊。</p>	<p>集團透過締造最佳的投資回報、實行良好ESG、提高透明度及作出相關資料披露，同時達致可持續及長期增長，致力為股東創造長期價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 年報及中期報告 公告及通函 財務業績的季度更新 與投資者進行電話會議 投資者會議及路演 透過集團網站提供投資者反饋渠道
 <p>員工</p>	<p>良好的環境，以重視及尊重的態度對待員工，支持員工一展所長，幫助他們發展事業，同時維持工作與生活平衡。</p>	<p>集團採納多項人力資源政策及常規，以提倡公平、安全及舒適的工作環境、獎勵表現良好的員工、提供學習和發展的機會、確保員工享有晉升機會，同時維持工作與生活平衡。</p> <p>員工可利用公開溝通平台(例如交流環節)向管理層提出反饋。</p> <p>定期舉辦交流會議增進員工的恆常參與。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 共同作業及通訊工具 行政總裁定期舉行領導大會，並及時向團隊成員匯報資料 員工刊物及錄像 交流環節 團隊建立活動 家庭日及週年晚宴 管理層定期溝通 表現檢討 員工參與調查 內部康樂設施

權益人的參與

主要權益人	對ASMPT的期望	解決方案	參與渠道
 客戶	<p>優質且準時交付的高效系統及服務。</p> <p>業務營運對環境負責且符合道德標準。</p>	<p>集團致力創新及準時交付優質的環境可持續產品及服務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期通訊及會議 客戶培訓及支援 實地視察 展覽會
 業務夥伴／供應商	<p>基於符合道德標準和負責任的業務常規，建立互惠互利的長期業務關係。</p>	<p>集團以公平及尊重的方式對待供應商，絕不容忍違反供應商行為守則的行為。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供應商行為守則 責任商業聯盟行為準則 與供應商管理層之會議及參與 溝通平台 供應商評估系統 供應商審核
 社區	<p>作為盡責且關愛社會的企業公民，致力服務社會。</p>	<p>集團致力有效地貢獻社會，並鼓勵員工及其家屬積極投入集團的社區參與計劃，包括在主要市場與社企及慈善團體的合作。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 員工社區參與計劃 社企參與計劃 企業贊助及捐獻 獎學金及實習計劃
 政府機構及監管機構	<p>確保集團遵守當地法律、規例及政策，以及處理相關事宜。</p>	<p>集團遵守所有營運所在國家的適用法律，並制訂政策及程序，同時確保業務營運嚴格遵守，從而達致可持續發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期合規審查、政策發展及表現匯報 定期與政府及監管機構溝通

重大ESG因素評估

集團相信可持續增長在於達致及超越所有主要權益人的期望及需求。集團的主要ESG因素均對業務具有重大環境、社會、管治及經濟影響，以及其將影響內部及外部權益人的評估及決策。

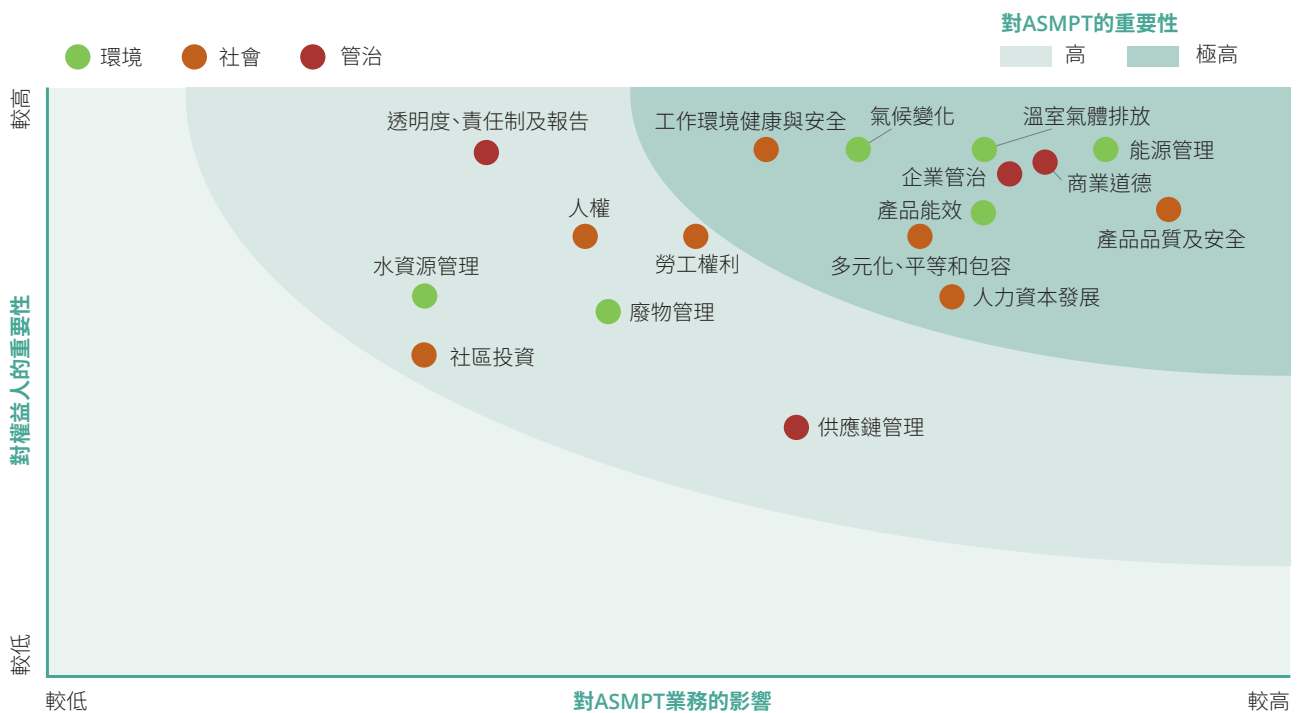
於二零二二年，集團及其ESG團隊對重大ESG因素進行全面審查並制定優先程度。集團採用三個步驟的重要性評估過程：

識別 — 根據全球可持續發展標準及框架（如GRI和聯合國可持續發展目標）、權益人參與的投入及見解、可持續發展表現的同行基準以及當前ESG趨勢和行業發展的分析，創建重大主題全面表列。

排序 — 各單獨的ESG主題均根據權益人的關切程度和對集團業務及營運的環境、社會、管治及經濟影響的重大程度進行評估。評估結果會通過與董事會成員、高級管理層及相關內部權益人討論核證及批准。

實施 — 經批准的重大ESG因素表將用於指導制定企業發展策略及目標、持續權益人參與以及年報、ESG報告及其他企業溝通渠道中的披露慣例。重要性評估將定期進行，以確保符合當前商業環境及外部條件。

如圖1所示，評估已識別出十項「非常重要」因素及七項「重要」因素，跨越環境、社會及管治領域（「ESG重大因素」）。所有17項ESG重大因素於本報告中闡明。



圖一

重大ESG因素評估





作為此次二零二二年重要性評估工作的一部分，集團重新審視已識別出的17項ESG重大因素如何有助於實現可持續發展目標。與可持續發展目標保持一致是企業的責任，有助確保其員工及集團經營所在社區的福祉，其負責任地競爭及進行創新的能力，以及其作為僱主的吸引力。

因此，集團不僅重申先前確定的與其業務相關的四項初始可持續發展目標的重要性，亦增加另外五項與重大主題(已確定為重要性評估工作的一部分)相關的可持續發展目標，使其ESG策略更為符合該等可持續發展目標。

可持續發展目標與ESG重大因素保持一致

ASMPT已將17項ESG重大因素中的14項與相關可持續發展目標聯繫起來。三項ESG重大因素 — 企業管治；商業道德；透明度、責任制及報告 — 使集團以負責任的態度及具透明度的方式經營業務，而該等因素未必會直接影響可持續發展目標。

現有可持續發展目標

可持續發展目標	描述	ESG重大因素
 4 優質教育	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	<ul style="list-style-type: none"> 人力資本發展：學習、培訓及技能提升機會
 8 體面工作和經濟增長	促進持久、包容性和可持續的經濟增長、充分的生產性就業和人人獲得體面工作	<ul style="list-style-type: none"> 多元化、平等和包容 人權 勞工權利 工作環境健康與安全
 9 產業、創新和基礎設施	建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質及安全：提升技術能力 產品能效：綠色研發
 11 可持續城市和社區	建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區	<ul style="list-style-type: none"> 廢物管理 水資源管理

重大ESG因素評估

新增可持續發展目標

可持續發展目標	描述	ESG重大因素
 <p>3 良好健康與福祉</p>	確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> · 工作環境健康與安全 · 社區投資
 <p>5 性別平等</p>	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	<ul style="list-style-type: none"> · 多元化、平等和包容
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p>	確保人人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源	<ul style="list-style-type: none"> · 能源管理：可再生能源獲取及節能活動
 <p>12 負責任消費和生產</p>	確保採用可持續的消費和生產模式	<ul style="list-style-type: none"> · 供應鏈管理 · 廢物管理
 <p>13 氣候行動</p>	採取緊急行動應對氣候變化及其影響	<ul style="list-style-type: none"> · 氣候變化 · 溫室氣體排放：淨零目標 · 產品能效



管治



管治

鑒於權益人定期參與所引致的重大ESG因素，ASMPT董事會及公司管理層的執行委員會緊密合作，為股東創造長期可持續的價值，同時兼顧僱員、客戶及其他主要權益人的權益。於二零二二年十二月三十一日，集團共有十名董事，其中兩名為女性（主席及一名獨立非執行董事）。董事會由六名獨立非執行董事、兩名非執行董事及兩名執行董事組成。全體董事會成員均為經驗豐富的專業人士，在金融、商業、法律、技術及工業領域擁有豐富的專業知識。

ESG管治架構

集團已建立一個架構來監督、管理和實施ASMPT的可持續發展：

- **ASMPT的董事會**對ESG政策、問題和實施進行監督，負責確保企業增長的目標與所有權益人的利益一致。這包括監督權益人的參與，識別ESG相關重大問題，以及對計劃進行優先排序。董事會與執行委員會密切合作，制定ESG相關目標，根據議定的目標跟蹤進展，並制訂並檢討集團的企業管治政策及常規，包括集團的風險管理框架。董事會亦定期於董事會會議、董事會戰略討論、投資組合審查及投資決策期間監督氣候相關事宜及風險，以供納入集團的整體策略。
- **執行委員會**由集團高級管理層組成，負責檢討及釐定重大ESG因素及範疇，並提供資源和實施指引。執行委員會評估及檢討長期業務及機構目標，為集團的ESG方案提供策略方向。
- **國際跨功能ESG聯盟**由來自不同地區及功能組別的成員組成。ESG聯盟支援ESG團隊，協調及監察集團的ESG政策、過程及措施的實施及報告。
- **ESG團隊**是在執行副總裁、首席戰略兼數碼總監Guenter Lauber領導下的一個專門團隊，為集團提供ESG策略及合規性、ESG風險及機遇、ESG管理表現，以及建議及跟進措施方面的指引。團隊亦檢討及監察集團的ESG政策及常規，以及幫助集團識別ESG的可發展領域。

風險管理

董事會負責集團的風險管理架構及檢討其有效性。董事會評估及釐定集團實現策略目標時願意接受的風險性質及程度，並確保集團建立及維持適當及有效的風險管理系統。

董事會持續監督集團對設計、實施及監察風險管理系統的管理工作。執行委員會向董事會確認這些系統的有效性，就集團的風險相關事宜向董事會提供建議，並負責評估集團風險控制及管理系統的有效性。

集團的策略風險審查委員會由整個企業內主要職能部門的高級管理人員組成，負責識別和分析集團面臨的外部及內部策略性風險，策略風險審查委員會直接向ASMPT的執行委員會報告，繼而執行委員會向董事會報告。

管治

我們於二零二二年成立氣候相關風險工作組，評估及報告氣候相關風險及機遇。方法為該工作組納入現有企業風險管理框架(如下文圖2所示)。



圖2

集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的企業管治及風險管理常規詳情已刊載於本公司的二零二二年年報。

反貪污

道德和誠信引導集團展開業務及營運的方式。恪守業務營運所在國家各個地區的法例是集團的基本營運原則。集團絕不容許員工有任何形式的違法及非法活動，對賄賂及貪污行為亦絕不容忍。

ASMPT商業行為守則列明集團在經營業務及營運中應遵循的標準。其按集團業務所在司法權區的當地及其他適用的國際法調整合規指引。該指引包括下列立法及自願守則：

- 美國《海外反腐敗法》(Foreign Corrupt Practices Act)
- 英國《反賄賂法》(Bribery Act)
- 經濟合作與發展組織關於在國際商業交易中打擊賄賂外國公務員的協議(OECD Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions)
- 英國《現代奴役法案》二零一五年(Modern Slavery Act 2015)
- 責任商業聯盟(為致力電子供應鏈責任的全球最大行業聯盟)
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)

管治

集團會就商業行為守則定期進行檢討並在適當的時間和情況下更新。並已透過內聯網網站、公告欄、新入職員工迎新計劃、互聯網網頁及定期合規交流，讓全體員工得悉該商業行為守則。集團禁止員工行賄或受賄，或使用其他方式獲取不當或不正確的利益。集團會定期舉行反貪污的簡介會及培訓給予員工。集團供應商須確認他們已被告知此守則。

ASMPT亦推行的檢舉政策，為集團合規計劃的一部分。檢舉政策按照相關國際和國內的指引及慣例，其中包括《二零二零年薩班斯 — 奧克斯利法案》、責任商業聯盟行為準則及ASMPT營運所在國家的個人資料保護法。該政策允許員工及第三方業務合作夥伴呈報集團內實際或疑似發生之欺詐活動或財務違規問題。任何人士本著真誠原則呈報該等事項，將受到保護，以防止遭到報復或危害就業的行為，且所有呈報將作保密處理。集團將會徹查所有有關賄賂及貪污的指控，並根據調查結果採取恰當的糾正措施。

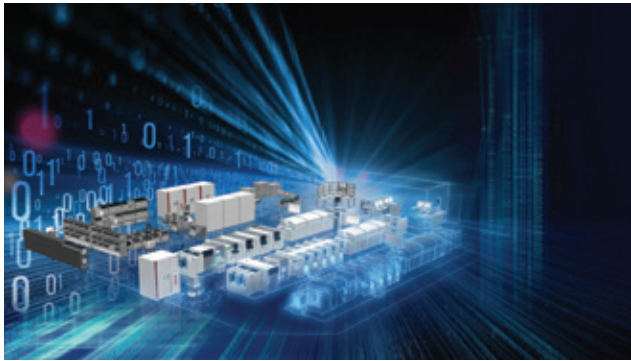
檢舉政策及其呈報渠道均通過ASMPT的合規辦公室管理，在行政上屬於集團法務部的職權範圍。合規辦公室向ASMPT審核委員會匯報舉報個案的調查結果。獨立管理檢舉政策有助平衡既得利益，並培養一種「直言不諱」的文化。董事會監督集團的道德及合規計劃，接收來自合規辦公室提交的有關未完成舉報個案的季度更新。

董事會通過審核委員會監督集團欺詐風險管理框架、政策及流程是否充分和有效，並審閱欺詐和貪污指控及檢舉投訴的重大調查。

於二零二二年發生一例舉報貪污案件。集團於中國的一家附屬公司的一名員工被發現收取該附屬公司經銷商的回扣。該名員工與該附屬公司的僱傭關係被即時終止，並向有關當局提交報告以供調查。

產品責任

作為半導體及電子設備製造市場的翹楚，集團有責任確保其產品安全、品質及環保，同時為客戶提供有價值及創新產品。



該承諾涵蓋集團全面產品組合，從產品設計階段開始體現。集團在產品開發方面投入資源，團隊遵循卓越設計(「DFE」)計劃及內部設計原則以維持品質。

集團亦在整個生產生命週期中不斷改進，例如盡可能使用可再用及可循環再造的物料，以減少對環境的影響，及每個組件加強節能，並提高產品性能。

管治

集團位於中國、德國、英國、美國、新加坡及馬來西亞各主要業務據點的品質管理體系均獲ISO 9001認證。集團透過以下各項措施確保產品品質：

- 開發超乎客戶預期的創新及實用產品。
- 優化製造流程，按時以最佳成本生產及交付優質產品。
- 高效售前及售後服務，令客戶稱心滿意。
- 推行反饋制度，跟蹤及高效回應客戶的需求及反饋。
- 通過公司的品控舉措及計劃，改善系統及服務質素。

客戶安全乃集團初心，並確保設備於交付客戶之前，均經過嚴格測試及認證。集團亦通過升級計劃與客戶建立信任，為產品提供及時支援。當內部或通過客戶反饋發現潛在安全隱患時，實地服務團隊將開展審查，以有效解決該等隱患並解決客戶問題。二零二二年，沒有已售或已付運產品因安全或健康原因被召回。

於二零二二年，集團並不知悉有任何因使用集團產品和服務時違反健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜相關法律及規例，並對集團有重大影響的事件。

知識產權

知識產權為重要資產，保護知識產權為集團首要任務。集團意識到屬於其及其合作夥伴專利資料的價值，為保護該等資料，集團已實施強有力的安全措施。為確保機密，ASMPT要求與所有相關方簽訂全面的保密及不披露協議。

為了將屬於集團及其合作夥伴的專利資料保密，除全面的保密及不披露協議外，集團已實施多項安全措施。而集團與第三方的協議均經過集團的法律團隊審慎審閱，於開展合作前訂明知識產權的所有權及相關權利。

集團的無形資產，如商號和品牌名稱、新開發的技術以及流程改進，通過註冊等各種機制免受外部濫用。我們亦鼓勵員工就新發明提交披露陳述資料，以獲得對其新發明的認可。

管治

集團擁有一隻經驗豐富的內部知識產權團隊，於不同地區提交及存置商標保護申請。集團亦於需要時尋求外部專家的幫助，以確保所有的申請均屬全面有效。

倘發生任何侵犯知識產權的行為，集團或會採取法律行動以防止進一步濫用並尋求適當的賠償。整體而言，集團致力於維護其知識產權資產的完整性，並確保其妥當及合法使用。

信息安全及數據保護

集團深諳妥善處理其股東、員工、客戶及業務合作夥伴等權益人個人資料的必要性，並採取必要的預防措施以確保保密性並避免濫用。集團處理及使用的數據透過集團的政策及安全措施得到保障。集團的保障措施符合ISO 27001、可信信息安全評估交換（「TISAX」）等通用標準，以及歐盟的《通用數據保障條例》（「GDPR」）等法律規定，並會進行定期檢討。ASMPT已設立全球資訊安全室，為全體員工及部門提供通用政策及規則。二零二二年，集團並未收到任何有關違反客戶私隱或客戶數據丟失的重大投訴。

二零二二年可持續發展計分卡

下表總結了集團於二零二二年的表現和二零二三年的主要ESG指標的目標。

	二零二二年 實況	二零二三年 目標
 <p>環境</p>	能源消耗 總用量106.0百萬千瓦時 強度為5.5千瓦時／ 港幣千元收入	維持並改善二零二二財年的表現
	二氧化碳排放 範圍1和範圍2合共的二氧化碳排放量64.5千噸 排放強度為0.0033噸／ 港幣千元收入	維持並改善二零二二財年的表現，符合到二零三五年將範圍1及範圍2的排放量減少至淨零的承諾
	氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量 排放量為0.75噸 排放強度為0.00004公斤／ 港幣千元收入	維持並改善二零二二財年的表現
	用水量 總用水量為51萬立方米 用水量強度為0.03 立方米／港幣千元	維持並改善二零二二財年的表現
	廢物管理 產生557噸有害廢物，其中1%已回收利用，其餘由認可回收商處置 產生3,075噸無害廢物，其中73%已回收利用，其餘由認可回收商處置	維持並改善二零二二財年的表現

二零二二年可持續發展計分卡

		二零二二年 實況	二零二三年 目標
 <p>社會</p>	僱傭概況	員工總數約11,600人	維持多元化、訓練有素和積極主動的員工隊伍
	多元化、平等和包容	集團董事十分之二 (20%) 為女性 高級管理層八分之二 (25%) 為女性 僱員總數25.2%為女性	致力於二零二五年十二月之前實現董事會層面的女性代表比例達25%
	健康與安全	完全遵守所有健康和安全法規 因工傷損失的日數佔總工作日數的0.026% 無工作相關的死亡個案	維持並改善二零二二財年的表現
	發展與培訓	每位員工平均接受14.18小時的培訓	維持並改善二零二二財年的表現
	社區投資	為各種社會事業捐款644,187美元 志願者服務長達78,493小時	維持並改善二零二二財年的表現
	 <p>管治</p>	TCFD披露	已採納符合TCFD建議的氣候風險披露
舉報貪污案件		1例舉報貪污案件	並無舉報的貪污案件
監管／違規		並無監管／違規個案	並無監管／違規個案



培育員工



培育員工

僱傭概況

員工是集團最寶貴的資產，集團亦明瞭吸引、發展及挽留優秀人才對於提供優質產品及服務以及推動創新至關重要。為實現該目標，集團致力於提供一個友好和公平的工作環境，以支持其員工的成長和發展。集團通過提供新的工作安排、參與全球企業社會責任活動、促進定期員工大會交流以及調整目標以支持ASMPT的總體戰略，增強員工價值主張。透過這些工作，集團旨在提升員工的工作意義及目的，以及他們的整體福利及工作滿意度。二零二二年，集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、福利以及其他福利方面並無違反對集團有重大影響的相關法律法規。



集團亦投資於全球HR系統，以改善員工的數碼體驗，包括交易、參與、成長及發展。該系統有助於簡化HR流程，更好地獲得員工數據，以及支持繼續學習及發展機會。

整體而言，集團致力提供一個工作環境，可使其員工能夠茁壯成長並為集團的成功做出貢獻。集團認為，對其員工的投入對於實現其長期目標及保持行業領先地位至關重要。

截至二零二二年十二月三十一日，集團共聘用約11,600名員工，不包括約1,000名彈性聘用制員工及外判員工。在這11,600名員工中，約有1,000名位於香港、5,600名位於中國大陸、1,200名位於新加坡、1,100名位於德國、900名位於馬來西亞、400名位於葡萄牙、400名位於英國、400名位於美國，其餘的員工則位於全球其他地區。集團通過優化運營，包括數碼化和自動化措施，以提高生產力，逐步減少對合約及短期僱員數目的依賴。

集團明瞭公平及以市場為導向的競爭性薪酬體系的重要性，獎勵員工並激勵員工實現個人和集體目標。集團建立起全面的全球薪酬戰略、框架及理念，在與行業標準及勞動力市場進行比較時，考慮到特定崗位的技能、教育、責任及相關工作經驗。該方法確保其薪酬待遇保持競爭力，並與不斷變化的員工需求及集團目標保持一致。

集團薪酬政策乃基於以下原則：

- **公平及合宜：**管理內部公平，致使薪酬體系在集團內被視為公平並具有競爭力。
- **配合股東及業務：**提供穩健而結構良好的資金，以確保在配合其價值創造目標的同時資金為可承擔及具成本效益。加強挽留主要人才及能力。
- **鼓勵優良行為：**促進集團範圍內的合作，知悉到不同部門和業務團隊之間的相互依存關係，以驅動「雙贏」成果。針對性增強獎勵與表現的聯繫。
- **有效推行：**嚴格遵守維護內部及外部權益人的法規要求及企業管治標準。

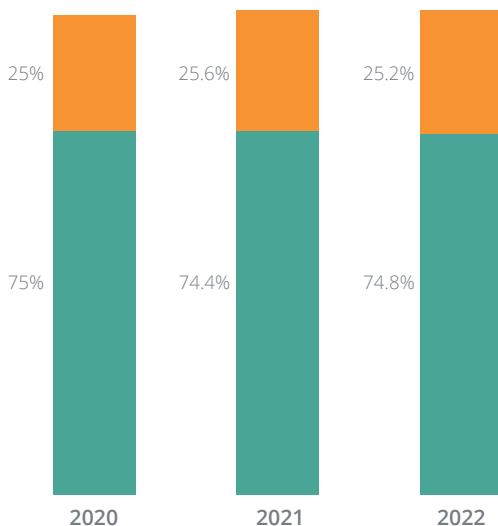
培育員工

作為其整體獎勵策略的一部分，集團設有一系列計劃，該等計劃因地區及職位而異，以吸引及挽留僱員。該等計劃包括但不限於可變激勵；強制性及公司退休支持；醫療保險福利；商務出差及殘疾保險；靈活的支出賬目；彈性工作時間表；帶薪休假；育兒假及內部健身中心。集團具競爭力的可變激勵包括短期及長期激勵計劃，其形式為與績效相關的現金獎勵及基於集團持續財務業績及個人成就的股份授予。

就高級管理人員而言，集團認為，擁有正式及透明的程序釐定整體目標薪酬待遇，有助於吸引、挽留、認可及激勵高級管理人員。作為市場化整體薪酬架構的一部分，我們向高級管理人員提供短期及長期激勵。彼等已明確界定由薪酬委員會批准且與目標獎勵掛鈎的關鍵績效指標。關鍵績效指標包括集團及分部層面的收益、毛利率百分比及經調整除稅後淨盈利。個人關鍵績效指標與集團的戰略要務、職能及運營舉措保持一致。薪酬委員會亦有權經計及市況以及集團及個人業績後酌情決定高級管理人員的薪酬。

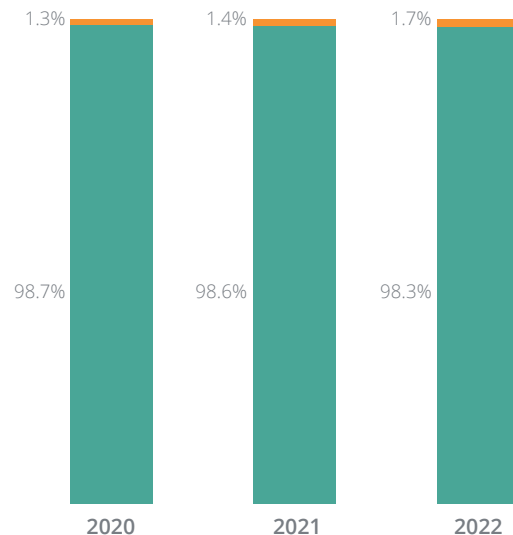


按性別劃分的員工總計



■ 男性 ■ 女性

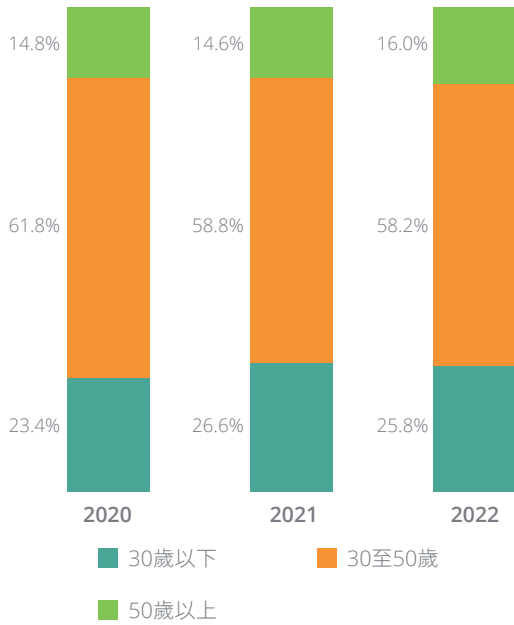
按聘用類別劃分的員工總計



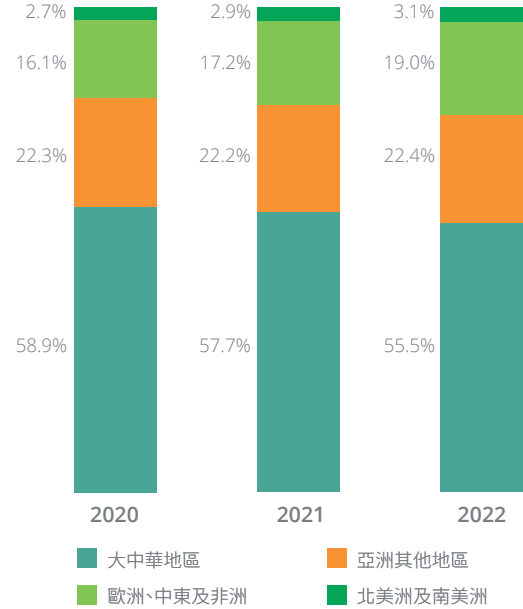
■ 全職 ■ 兼職

培育員工

按年齡組別劃分的員工總計



按地區劃分的員工總計



整體員工流失率

	2020	2021	2022
	13.0%	19.6%	21.9%

按性別劃分的員工流失率

	2020	2021	2022
女性	13.8%	19.3%	20.9%
男性	12.7%	19.7%	24.9%

培育員工

按年齡組別劃分的員工流失率

	2020	2021	2022
30歲以下	24.5%	40.8%	49.1%
30至50歲	10.1%	12.7%	13.2%
50歲以上	7.8%	8.5%	9.8%

按地區劃分的員工流失率

	2020	2021	2022
大中華地區	14.9%	12.0%	11.3%
亞洲其他地區	13.7%	42.1%	51.3%
歐洲、中東及非洲	5.8%	14.0%	15.6%
北美洲及南美洲	7.1%	31.7%	40.6%

於二零二二年，集團50歲以上的最年長組別中，流失率最低，平均為9.8%，而30歲以下的最年輕組別則最高，這與一般市場和行業趨勢一致。鑒於二零二二年全球經濟整體復甦，二零二二年整體流失率(21.9%)高於二零一零年(19.6%)。

多元化、平等和包容

集團堅持並實踐多元化、平等和包容的理念，以及其於吸引及留住人才方面所能帶來的價值。多元化、平等和包容已於二零二二年被確定為企業的戰略重點，同時已成立多元化、平等和包容團隊，旨在推動全企業範圍內意識到及採納多元化、平等和包容。部分關鍵舉措包括：

- 開展活動提高對無意識偏見的認識。
- 提供支持性政策，包括兼職時間及探親假。
- 致力成為家庭友善機構，通過產假、為感覺不適的準媽媽提供急救護理設施、於集團較大型的據點設立專門的「母嬰護理室」等措施支持新手媽媽。



培育員工

員工健康與安全

集團通過提供安全工作環境及將身體風險及傷害降到最低，將其員工的健康與安全放在優先位置。集團採納國際最佳常規及認證作出衡量，如中國的三家工廠、香港及新加坡已取得ISO 45001認證、德國已取得OHSAS 18001認證，新加坡已取得OHSAS 18001/SS 506認證。二零二二年，在提供安全的工作環境及保護員工免受職業危害方面集團遵守了對集團有重大影響的有關法律法規。

二零二二全年，集團對COVID-19疫情保持警惕，並於全球業務中遵守所有當地要求及良好常規，以確保員工的安全。

集團採納安全及健康管理體系，反映出其致力於將工作場所風險降至最低及提高安全績效。集團亦已在亞太地區、歐洲及美洲的營運地點建立了工作環境健康及安全委員會，以識別及評估潛在工作場所安全及健康議題。我們鼓勵員工主動報告受傷及生病的情況，而集團提供全面的醫療政策以支持他們康復。

作為集團「零傷亡願景」目標的一部分，集團定期評估並最大限度地減少勞動風險，如徒手處理物料及提舉重物、長時間站立及不必要的重複組裝工作。集團的亞洲職業健康安全方針提倡安全及健康的工作條件及指引。於歐洲，集團使用「員工安全綠卡」系統監察員工運作及進行定期風險評估。於美洲，集團組織醫療及急救培訓，並進行工作危害分析以降低風險。

作為負責任的僱主，集團將繼續強化其安全及健康管理體系，並希望其獨立服務承包商在為ASMPT工作時遵守強制性安全合規及培訓。集團堅定不移地致力確保員工健康及安全。

正如ASMPT的工作環境健康及安全委員會成員所說，「我們致力於保障同事的健康及安全。攜起手來，我們能為每個人創造更安全健康的工作環境。」

培育員工

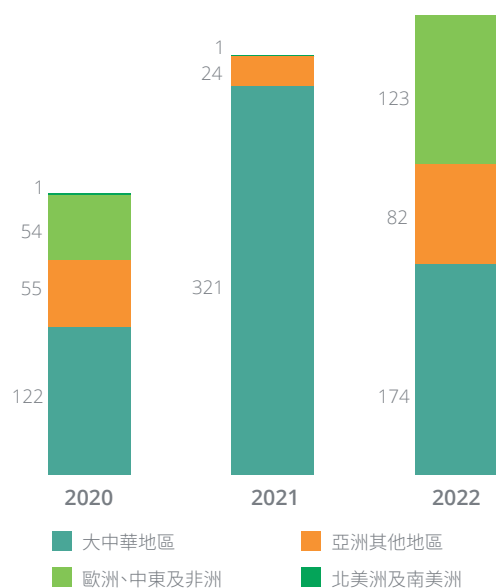
因工傷損失的日數

於過去三年(包括二零二二年,即回顧年度),並無與工作相關的死亡事故。二零二二年集團全球營運中共錄得45宗工傷個案,較二零二一年43宗個案增加4.6%。其中,29宗工傷個案發生在工作場所,而其餘16宗發生在工作場所以外的地方。

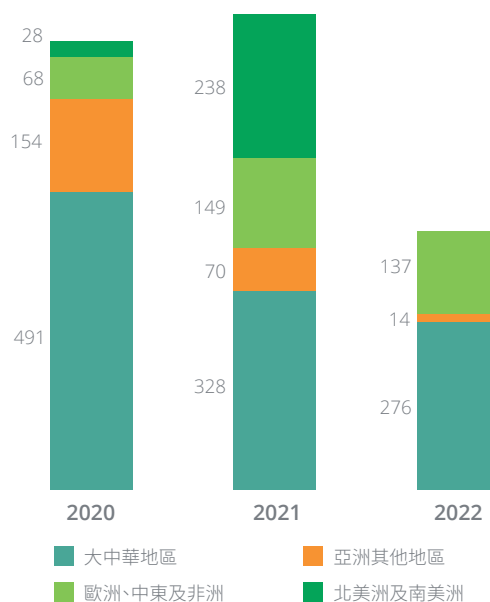
在歐洲,上下班途中發生的意外,即使是在工作場所以外,仍被列入「因工傷損失的日數」。根據歐洲的規定,必須呈報的通勤有關的意外佔報告期內總損失日數約19%。

二零二二年因工傷損失日數為806日,較二零二一年錄得的損失日數1,131日減少29%。集團於二零二二年損失總日數百分比為0.026%,而二零二一年則為0.033%。

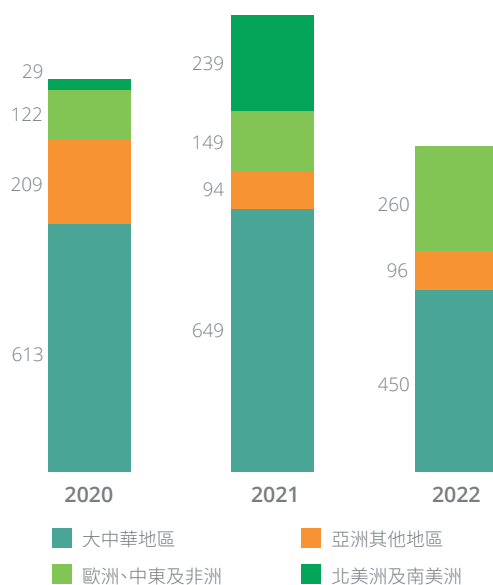
損失日數 — 女性



損失日數 — 男性



總損失日數



培育員工

發展與培訓

集團致力於通過繼續投資提供有利的工作環境，提供學習及培訓機會，以成為理想工作場所。集團人力資源團隊與商界領袖合作，為所有員工製定適當的培訓計劃、工作輪換及相關舉措。

我們組織全面的迎新活動，以幫助新入職員工迅速適應集團的企業文化，並盡可能無縫地融入其中。於二零二二年，集團繼續投資於員工參與活動及培訓計劃，以更好地了解他們的顧慮，幫助提升士氣，提高能力，並進一步發揮他們的潛力。該等活動包括員工大會、行政總裁茶會和「黑客馬拉松」會。集團開拓數碼世界的願景則引導培訓計劃的規劃和發展機會的規劃，以培育工程人才和未來的領袖。



自二零二零年起，集團實施了ASMPT學院，一個全球學習管理系統（「LMSJ」）。ASMPT學院提供多種電子學習及導師領導課程，以幫助員工在不受地域及時間限制的情況下學習。該平台亦監控員工的個人資料及學習進度，例如，其使用人工智能（「AIJ」）技術及數據分析以提供有用的反饋，並收集有關學習模式的資訊，以支持持續的規劃及計劃推出。

集團的員工獎學金計劃幫助有才華的員工繼續深造。該等培訓及發展計劃有助於培養人才，以充分發揮他們的潛力，並在集團內營造積極的學習環境，使每位員工都能發揮創造力和創新精神。

於二零二二年，每位員工的平均培訓時數為14.18小時，較二零二一年的12小時增加18%。二零二二年的總培訓時數為253,419小時，較二零二一年的188,388小時增加35%。

受訓員工百分比 — 整體

	2020	2021	2022
大中華地區	79%	86%	82%
亞洲其他地區	56%	39%	48%
歐洲、中東及非洲	84%	78%	74%
北美洲及南美洲	50%	52%	24%

受訓員工百分比 — 管理層

	2020	2021	2022
大中華地區	52%	81%	69%
亞洲其他地區	43%	71%	68%
歐洲、中東及非洲	77%	79%	79%
北美洲及南美洲	36%	45%	23%

培育員工

受訓員工百分比 — 工程師

	2020	2021	2022
大中華地區	54%	71%	57%
亞洲其他地區	52%	51%	59%
歐洲、中東及非洲	88%	81%	73%
北美洲及南美洲	64%	59%	36%

受訓員工百分比 — 企業員工

	2020	2021	2022
大中華地區	84%	88%	85%
亞洲其他地區	44%	36%	44%
歐洲、中東及非洲	87%	75%	71%
北美洲及南美洲	30%	54%	39%

受訓員工百分比 — 生產人員

	2020	2021	2022
大中華地區	94%	97%	94%
亞洲其他地區	66%	29%	40%
歐洲、中東及非洲	76%	75%	77%
北美洲及南美洲	63%	45%	3%

受訓員工百分比 (按性別) — 女性

	2020	2021	2022
大中華地區	86%	87%	88%
亞洲其他地區	65%	36%	47%
歐洲、中東及非洲	80%	76%	73%
北美洲及南美洲	25%	47%	26%

培育員工

受訓員工百分比(按性別) — 男性

	2020	2021	2022
大中華地區	77%	85%	80%
亞洲其他地區	52%	40%	49%
歐洲、中東及非洲	85%	78%	75%
北美洲及南美洲	54%	53%	23%

每名員工完成受訓的平均時數 — 管理層

	2020	2021	2022
大中華地區	9	10	11.6
亞洲其他地區	6	10	9.6
歐洲、中東及非洲	12	13	18.7
北美洲及南美洲	4	2	0.5

每名員工完成受訓的平均時數 — 工程師

	2020	2021	2022
大中華地區	8	7	9.4
亞洲其他地區	14	13	16.9
歐洲、中東及非洲	20	25	24.6
北美洲及南美洲	14	2	0.7

每名員工完成受訓的平均時數 — 企業員工

	2020	2021	2022
大中華地區	9	13	15.6
亞洲其他地區	4	6	9.4
歐洲、中東及非洲	30	26	19.5
北美洲及南美洲	5	2	2.5

培育員工

每名員工完成受訓的平均時數 — 生產員工

	2020	2021	2022
大中華地區	16	20	16.9
亞洲其他地區	10	3	10.0
歐洲、中東及非洲	9	4	8.2
北美洲及南美洲	8	1	0.1

每名員工完成受訓的平均時數 (按性別) — 女性

	2020	2021	2022
大中華地區	12	15	15.6
亞洲其他地區	13	5	10.0
歐洲、中東及非洲	21	20	20.3
北美洲及南美洲	3	2	0.9

每名員工完成受訓的平均時數 (按性別) — 男性

	2020	2021	2022
大中華地區	12	14	14.2
亞洲其他地區	9	7	12.4
歐洲、中東及非洲	19	18	18.7
北美洲及南美洲	10	2	0.6

培養領袖和物色有潛力的員工是集團人才策略的基石之一。集團於二零二一年推出的高性能行為模型(「HPBM」)仍為幫助集團提升和維持領袖和員工高績效文化的關鍵組成部分。逾50名內部HPBM推動者及教練接受了培訓，他們為集團的大部分員工提供面對面的HPBM培訓。於未來2至3年內，集團計劃將HPBM原則嵌入關鍵的人力資源及業務流程中，例如招聘選用、績效管理、繼任計劃及整體人才發展。

集團每年為所有新任經理組織一次管理發展計劃。該計劃旨在為參與者提供作為領袖所需的必要管理技能。為期六個月的計劃包括多種專題研討會(如卓越管理)，並提供輔導課程。

培育員工

青年領袖

於二零二二年年，ASMPT推出了「青年領袖」全球計劃，為35歲以下的員工提供學習和發展機會。該計劃旨在建立一個對可持續發展議題有濃厚興趣的年輕員工社區，幫助塑造ASMPT的長期可持續發展成果，以符合聯合國可持續發展目標。在超過12個月的時間里，來自不同業務職能及地區的參與者將接受培訓，以深入了解公司、聯合國可持續發展目標及可持續性。他們亦將獲得網絡及個人輔導機會。

為招聘及吸引有潛力的年輕員工，集團繼續透過實習計劃及獎學金機會培育本地人才。於二零二二年，集團為318名學生舉辦了108項實習計劃，較2021年的60項計劃增加80%。集團亦繼續透過贊助當地大學舉辦的比賽，培育青年人才。自二零一五年起，集團每年為全球五所重點大學的學生舉辦「ASMPT技術獎」。例如，ASMPT中國智能製造中心在武漢理工大學成功贊助了五場機器人設計比賽。通過該等活動，ASMPT旨在表彰及獎勵優秀的大學生，推廣卓越的工程學，並加深不同大學之間的聯繫。

勞工制度

集團堅決反對僱用當地法律法規所訂明的童工或強制勞工。集團採取特別預防措施，以確保在僱用任何人士之前對個人身份及其就業資格進行相關適當核查。核查工作涉及核實護照、許可證、工作簽證及有關政府部門發出的個人身份證明文件。

集團以ASMPT商業行為守則及ASMPT供應商行為守則為依據，該等守則載述集團有關反對種族、膚色、年齡、性別、民族、宗教信仰、懷孕狀況、國籍、婚姻狀態、殘疾、性別認同及表達、性取向及／或其他方面歧視的立場。商業行為守則適用於集團的全體員工。

於二零二二年，集團遵守適用法律法規以禁止使用任何童工或強制勞工，並無任何歧視、童工或強制勞工事件呈報。

集團對工作場所任何形式的騷擾採取零容忍態度。於二零二二年，並無騷擾事件呈報。

根據其供應商行為守則，集團與業務合作夥伴緊密合作，恪守人權及勞工制度及準則，包括禁止僱用童工。集團對其合作夥伴進行定期審核，以確保實踐合適的準則。

集團亦與外部機構保持良好關係，以促進行業聯繫和分享最佳業務慣例。例如，集團的新加坡團隊與新加坡全國僱主聯合會(Singapore National Employer Federation)保持著良好的行業合作關係，並與新加坡半導體產業協會(Singapore Semiconductor Industry Association)保持良好的關係，以交流最佳業務慣例。集團亦根據新加坡的公平與良好僱用慣例支持三方聯盟標準(Singapore's Tripartite Standards of Fair and Progressive Employment Practices)，以此為其人力資源政策的基準。



支持集團營運 所在的社區



支持集團營運所在的社區

供應鏈管理

集團與供應商以及外部製造供應商及合作夥伴（「外部生產商」）的工作關係對集團的策略及業務目標至關重要。集團擁有逾2,160名供應商及外部生產商，分佈在中國、美國、新加坡、馬來西亞等多個國家和整個歐洲。集團已建立健全的採購過程，以品質、成本計算、交付、服務及科技這五個準則選擇供應商及外部生產商，保持公平透明，鼓勵公平競爭。

集團將供應商及外部生產商分類為認證策略供應商（「CSS」）、認證優先供應商（「CPS」）及認可緊急供應商（「AFS」）。

CSS供應關鍵組件，並在技術能力、供應商管理存貨（「VMI」）、準時交付（「OTD」）及其他重點支援條件（例如快速反應方面）表現卓越。這些能力令他們可以在甚短的期限內因應集團新增產能和緊急供應的多變需求作出調整。

下一層為CPS，根據過去表現評估，交付週期通常介乎一至三個月的供應商。他們在VMI、OTD及品質等方面表現良好，能夠迅速滿足集團的市場需求。

AFS能夠獲選乃基於其證明能在交付週期甚短的情況下，採購和交付若干物品，收取溢價。在市場需求增至高於集團產能的一定程度時，AFS供應商一般能夠滿足集團的需要，令其他供應商面臨挑戰。

集團於進行季度檢討時，讓重要供應商及外部生產商知悉表現要求。各供應商或外部生產商可在「ASMPT採購 — 供應商」（「APS」）門戶網站上查看其表現和反饋，該門戶網站為增強集團供應鏈靈活性的內部工具，以建立與集團供應商及外部生產商的密切溝通。透過APS，集團在全年業務週期定期分享其對市場的預測，此有助供應商及外部生產商計劃及回應集團的業務及採購需求，而集團得以達致最佳的交付時間和存貨水平，從而維持高效的供應鏈管理。集團不斷檢討供應鏈管理程序，務求為客戶和權益人帶來可持續的成績。

集團致力與全球的供應商及外部生產商建立緊密的業務關係，基於商譽及共同的價值觀而建立信任和支持，使彼此的業務共同增長。集團期望所有供應商均符合於ISO 14000認證及ASMPT供應商行為準則列明在道德、勞工權益、客戶健康與安全及環保方面的高標準。

負責任地採購礦物

供應商須合理關注，確保他們製造或提供予ASMPT的產品中所使用的鈹、錫、鎢、黃金（「3TG」）及鈷並非直接或間接地從責任商業聯盟的「負責任礦產倡議」項下負責任採購指引所規定的受限制或受禁運的國家採購。供應商須應要求允許ASMPT查閱其盡職調查流程。供應商負責向其及彼等的供應商傳達負責任礦產採購的重要性，確保整個供應鏈符合3TG及鈷採購準則。

ASMPT供應商行為準則明確規定集團的文化及信念、核心價值觀和業務慣例，與責任商業聯盟行為準則一致，準則定期更新且可於集團的網站查閱。

支持集團營運所在的社區

貢獻當地社區

作為良好的企業公民，集團鼓勵及支持其員工積極為當地社區作出貢獻，義工活動可專注三個主要範疇：確保社區福祉、透過教育提升年輕人的能力及推動環保計劃。集團亦透過捐款支持不同的慈善團體及非牟利機構。

於二零二一年，由於各種健康、安全及出行要求及限制，COVID-19疫情限制了集團的社區計劃，隨著該病毒的新變種出現，導致全球爆發幾波感染，這種情況一直持續到二零二二年。

儘管如此，集團繼續致力與本地非政府機構（「非政府機構」）及慈善機構建立關係。於二零二二年，集團員工已參與、贊助或捐贈共129項活動，活動數量較二零二一年的98項增加32%以上。員工貢獻78,493小時的義工服務，較二零二一年大幅增加1,304%。二零二二年的參與員工人數為10,556人，較二零二一年增加744%。

於二零二二年，ASMPT組織一場名為「Together We Run」的虛擬全球慈善活動，吸引了25個地區的6,700多名參與者。ASMPT員工將他們消耗的運動卡路里（千卡）用於「捐贈」。通過參與10多種不同類型的運動，他們消耗的卡路里總共達到2,000萬千卡，每位參與者在六週活動期間的運動時長平均達到1,700多分鐘。在經驗豐富的組織者的幫助下，消耗的能量兌換為等值的食品，為全世界的目標慈善組織提供18,400頓餐食，同時激發員工保持身體健康。



集團對當地社區作出的財務貢獻由二零二一年的404,845美元增加59%至二零二二年的644,187美元。集團在支持各種社會公益事業的同時，以文化、教育和弱勢社群為三大重點領域。於二零二二年，先進科技（惠州）有限公司向惠州經濟職業技術學院捐贈計算機數控機床。這一最新舉動進一步加強自二零零九年起已建立的長期校企合作關係。該等數控機床有助於提升在校學生的實訓水平，而他們將是集團的未來人才資源。

學生實習計劃的參與學生人數由二零二一年的310人增加至二零二二年的318人，而學生的工作時數亦由二零二一年的210,062小時增加至二零二二年的253,864小時。集團於二零二二年耗資超過966,366美元資助實習生，並將繼續投資於實習計劃，以接觸及吸引世界各地的年輕人認識集團的業務範圍及為他們提供的機會。





透過創新 締造價值



透過創新締造價值

ASMPT創新產品的環境效益

集團非常重視可支持其客戶技術路線圖的創新和前沿能力，幫助他們能夠以環保和可持續的方式達致成功。集團持續將其絕大部分的年度設備收入分配至研發活動，以開發行業領先的流程和能力，建立新產品管線，以及建立龐大的人才庫。

集團已有一系列計劃，以解決現有的技術瓶頸，抓緊新機遇。除了成為半導體行業的技術領導者外，集團的解決方案亦在幫助客戶節省能源、減少材料使用及降低溫室氣體排放等方面具有正面及可持續的倍增效應。

集團是為LED和電動汽車（「EV」）行業提供封裝和其他解決方案的市場領導者，這些技術是有助於減少全球能源使用和排放的關鍵技術。LED的效率比以前的技術高80%，而按生命週期計，電動汽車的溫室氣體排放量比內燃機汽車（「ICE」）低至少30%。就電動汽車所使用的先進顯示器技術而言，集團提供一系列工具以滿足小型LED和微型LED顯示器製造商的需求，並為電動汽車中的大功率電子元件提供設計和組裝解決方案。

此外，ASMPT的電力和工業裝置及解決方案賦能綠色基礎設施，例如，日益高效的電網和能源管理體系。其產品亦用於發展風能項目等零排放能源技術。

綜合智能SMT工廠：業務進行數碼轉型

隨著製造業朝向工業4.0邁進，ASMPT正積極利用工業物聯網（「IIoT」）解決方案和互聯製造業務，以幫助客戶適應不斷發展的行業趨勢，順利適應業務模式。綜合智能SMT工廠的引入和發展是集團向數碼轉型邁出的重要一步，使集團及其客戶能夠在迅速發展的行業中保持業務增長。

綜合智能SMT工廠為端到端數據通訊提供解決方案，使客戶能夠以更具成本效益和更靈活的製造程序進行更快和優質的生產，獲得客戶非常正面的反饋。



戰略收購與合作

集團亦透過合併、收購及策略夥伴關係，尋求外部創新技術。提前投資作為其長期戰略的一部分，集團在整合收購公司以深化及擴大其產品及服務組合方面擁有良好往績。集團正積極致力於混合式焊接及先進製造軟件解決方案等前沿領域，將有助推動集團的長期競爭力和收入增長。

透過創新締造價值

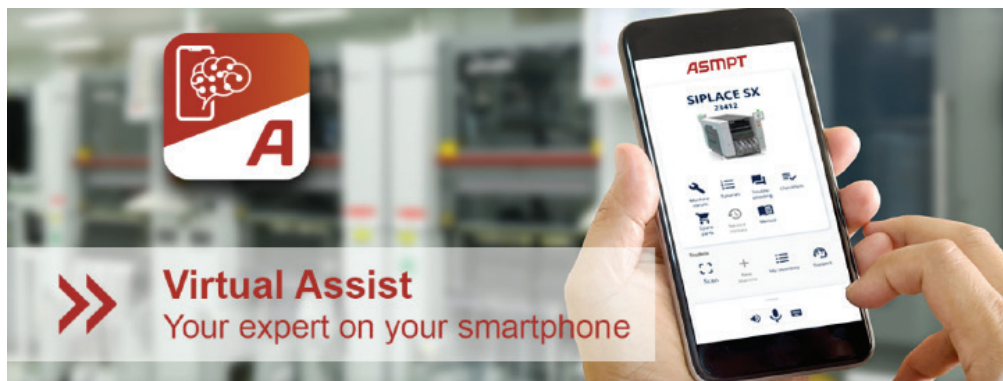
位於新加坡的ASMPT創新中心：連接客戶與ASMPT專家的橋樑

ASMPT創新中心是展示其在電子製造工序領域最新技術的平台，涵蓋晶圓晶片組裝以至SMT配置。這些技術在開發先進封裝技術、工業4.0項目和智能工廠方面為ASMPT的客戶提供支持。

集團設備齊全的研討室及演講廳是連接客戶與集團專家的橋樑，為分享集團創新成果和與客戶及權益人提供更緊密聯繫的機會。

通過創新的智能手機應用程式「VIRTUAL ASSIST」提高生產力

由於SMT生產線的每個生產步驟均依賴先前步驟，因而一台機器的微小故障會導致整個生產線停滯。解決這些問題的技術人員面臨巨大的時間壓力，須盡快修理故障。為解決這個問題，ASMPT推出名為「Virtual Assist」的創新智能手機應用程式，為使用者提供可靠的知識庫。該應用程式通過單一的用戶界面即可提供高效處理故障的智能指導、全面了解設備服務活動以及即時獲取所有相關信息，將搜尋信息所耗費的時間減少95%，生產力全面提高25%，以及減少一半的知識缺失。採用AI使該應用程式能夠了解世界各地的每次互動，持續提升用戶體驗。



以創新為文化

於二零二二年，深圳先進微電子科技有限公司（「ALG」）獲得香港工程師學會頒發的製造、工業、系統（「MIS」）工業獎智能製造金獎。該獎項表彰公司的精益及創新文化，使員工能夠發展識別廢物的敏銳意識，獨立進行精益改進，並培養改進意願。



減少對環境造成的影響



減少對環境造成的影響

企業環保承諾

集團透過節能常規及技術、節約資源、循環再用、管理溫室氣體排放及減少污染，全力管理其業務營運對環境的影響。意識到氣候變化帶來的日益嚴峻的不利影響，ASMPT正努力將其排放足跡在未來降低至淨零排放，與氣候科學及《巴黎協定》目標保持一致。二零二二年，集團遵守有關環境保護、空氣及溫室氣體排放、向水及土地排放、有害及無害廢物產生的所有適用法律法規。

集團就產品開發的環境設計要求制訂指引，並訂有一份全面的清單，讓產品開發團隊於產品設計階段充分考慮所有相關環保因素。至於新產品，集團將根據一套嚴格的標準進行評估，並給予評級，務求推動產品設計的改進。ASMPT密切監察產品週期，包括產品設計、製造、儲存、包裝及運送、使用及重用以及棄置，以減低排放及對環境所造成的其他影響。

集團位於中國(包括香港)、德國、英國、美國、新加坡及馬來西亞各主要業務據點的環境管理系統每年均獲得ISO 14001認證。ISO 14001標準訂明組織能用以提升其環境表現、履行其合規責任及實現其環境目標的環境管理系統要求。



ASMPT時刻保持警覺，以確保及時發現及解決其營運對環境造成的任何潛在不利影響。集團已遵守所有相關的國際及國家環境法律及法規。

ASMPT新加坡於二零零零年獲得ISO 14001環境管理系統認證。自二零一七年起，外部核數師評估其Tech-Park Building 1和2以及新加坡SMT業務的廢物管理方案。

最近期審核於二零二二年十月五日至七日進行，審核結果為零項重大不合規、零項輕微不合規及零項觀察情況(就有待改進領域而言)。

採納ISO 14001國際標準有助於ASMPT提升資源效率、減少廢物及降低成本。執行副總裁(企業運營) Patrick Lim先生指出：「ISO 14K審核不僅是為通過認證，而且讓我們展示我們的承諾，以及良好的團隊協作。」企業設施總監Eric Leung先生補充道：「環境管理系統對業務競爭優勢及可持續性而言至關重要。團隊已展示出在能源效率提升、減少廢物、循環再用計劃及綠色產品設計方面的不錯成就。」

減少對環境造成的影響

氣候風險與機遇

於二零二二年，ASMPT已進行全面的氣候風險評估。該評估根據在不同時間範圍內的可能性和影響，基於摘錄自政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）於二零二一年八月發佈的第六次氣候變化評估報告中的兩種不同的共享社會經濟路徑（「SSP」），識別及優先考慮氣候相關風險：

- 積極情景(SSP1-2.6)下全球CO₂排放量將於二零七五年前後減少至淨零，估計到二零八零年至二一零零年將升溫1.8°C；及
- 消極情景(SSP3-7.0)下全球CO₂排放量將於二一零零年翻一番，估計到二零八零年至二一零零年將升溫3.6°C。

氣候風險評估識別了短期（未來五年）、中期（未來五至十年）及長期（十年以後）期間內的下列物理及轉型風險。

風險與機遇	期間	影響	緩衝措施
1. 物理風險			
• 極端天氣事件	短期	極端天氣事件（颶風、洪水）的嚴重程度增加，影響ASMPT經營及衝擊供應鏈，包括緊鄰沿海地區的場地。	考慮聘請第三方專業人士評估及為有風險的資產投保。
• 長期氣候變化	長期	氣候變化產生的極端長期影響，如熱應激、海平面上升和沿海洪水。	監視有關趨勢並將其納入基礎設施發展和決策的考慮因素中。
2. 政策和法規轉型風險			
• 強制性的排放披露及脫碳目標	短期	監管者、證券交易所及企業客戶可能會強制性規定額外的披露和目標。可能會出台有關排放量審核的新規定，要求公司對準確披露負責。	通過設置及披露與國際標準一致的明確的脫碳目標及路徑，預先應對相關規定。
• ASMPT經營所在國家的當地電網脫碳進程緩慢	中長期	倘當地電網的排放因素並未隨時間降低，可能會影響ASMPT降低其購買電力產生的排放量的能力。	尋找可再生能源及其他替代能源，降低對當地電網的依賴。

減少對環境造成的影響

風險與機遇	期間	影響	緩衝措施
3. 技術轉型風險			
· 綠色技術進步的不確定性	中期	綠色技術進步在投資風險、上市時間和滿足市場當前及未來需求的能力方面存在不確定性。	全面培養及提升研發團隊；將「可持續性設計」納入技術路線；以及與高校、研究機構及客戶在研發領域開展合作。
· 由於全球的需求量上升，磁鐵和稀土元素的成本增加且供應短缺	短中期	由於相關材料大量用於ASMPT的直線電機裝配，因此供應鏈及成本競爭力將會受到影響。	尋求磁鐵和稀土元素供應鏈的多元化；以及在合同條款列明，防止未來氣候相關供應衝擊和價格激增。
4. 市場轉型風險			
· 客戶要求更具能源效益的產品	短中期	未能滿足該等客戶需求可能會導致製模機等能源密集型設備的銷售額下滑和客戶流失。	識別及預判客戶需求的變化，投資研發及創新，並將能源效益作為新產品設計的重要考慮因素。
· 綠色供應鏈	短中期	對綠色組件來源的要求，導致產品成本的潛在增加。	尋求低碳足跡產品設計，並將排放代價納入供應鏈發展及決策的考慮因素中。
5. 聲譽轉型風險			
· 被認為在氣候行動方面缺乏投資眼光和領導力	短期	在客戶、股東和其他權益人之間的企業聲譽和市場地位下降的風險。	設立明確的淨零目標和實施路徑，定期向權益人傳達策略和計劃。

減少對環境造成的影響

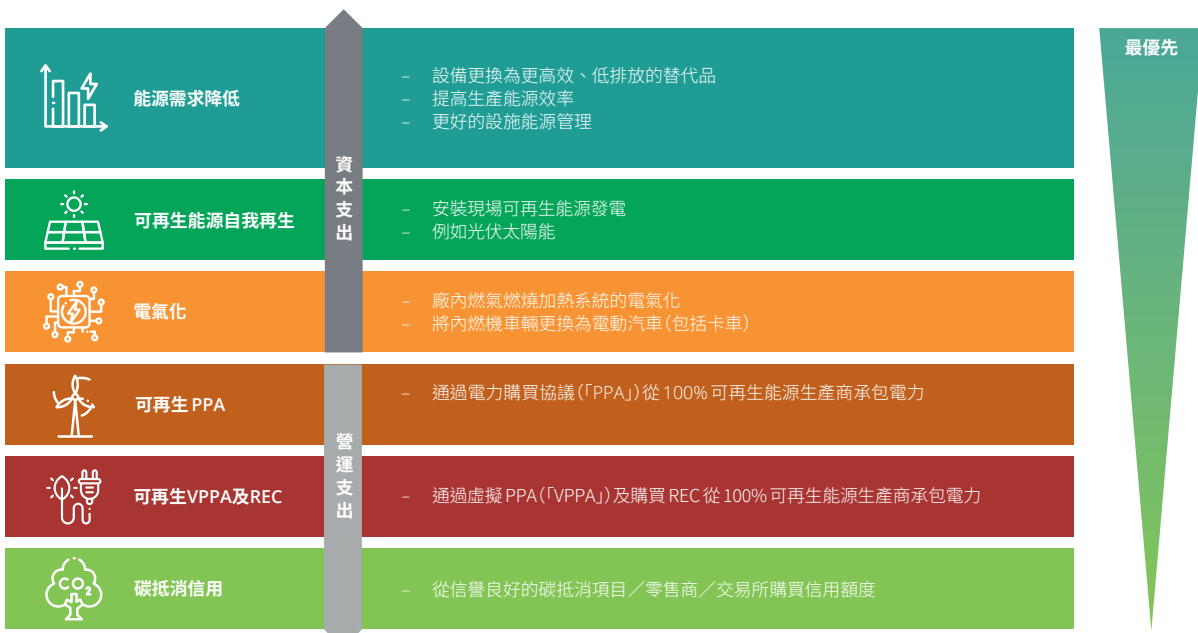
展望未來，本氣候評估及情景分析不僅涵蓋風險，亦為ASMPT展示了機遇。集團已識別四個領域內的重要機遇：

- **業務增長及進入新市場** — 市場增長及對低碳排放相關應用（例如電動汽車及充電基礎設施、可再生能源及LED）日益增長的需求。這代表著ASMPT及其產品作為價值鏈的一部分具有強勁的增長潛力，可賦能該等綠色應用及解決方案。此外，由於ASMPT半導體封裝技術先進並且更具能源效益，產品改進會令集團擴大其市場份額。
- **直接成本節省** — 實施及升級至更具能源效益的設施（例如冷水機、供暖、通風及空調（「HVAC」）、智能能源管理）將減少能源使用及節省成本，而改進的且更具可持續性的產品設計將減少材料使用、優化供應鏈及製造流程。
- **增加競爭優勢** — 更具能源效益且低碳排放的產品增加產品競爭力，滿足客戶需求，提升ASMPT在股東、員工和客戶之間的整體品牌形象及聲譽。
- **提升運營及財務彈性** — 負責任的綠色採購會提高供應鏈彈性，吸引投資者，增加獲得重要權益人的支持的可能性。

淨零排放路線

作為識別氣候風險與機遇的策略回應，ASMPT已於二零二二年開始發展綜合淨零排放路線。**集團承諾將於二零三五年減少範圍1和範圍2排放至淨零**。此乃在以下考慮因素指引下作出：淨零路線將ASMPT確立為行業領頭人；集團與權益人期望的一致性及氣候科學的發現結果；及其承諾投資及投入精力到該等可實現及可達到的目標。

就其淨零目標而言，ASMPT已識別及優先考慮有效性、與最佳方案的一致性及預計財務投資方面的關鍵減排槓桿。



減少對環境造成的影響

ASMPT將自二零二三年至二零三五年實施廣泛的減排措施及明確的脫碳里程碑。集團已深入評估其每個生產基地的能源需求，以及包括估計成本及實施時間表的詳細計劃。

儘管ASMPT的淨零目標目前涉及範圍1和範圍2排放，但集團亦已設立更具挑戰性的範圍3排放基線，例如使用已售產品的排放。一旦集團計量範圍3排放，其將能夠設置二零二三年及以後的範圍3目標及緩衝路徑。

於二零二二年十一月，ASMPT成為半導體氣候聯盟領導層創始成員，該聯盟為首個全球半導體公司聯盟，專注於減少溫室氣體排放。SCC乃與半導體價值鏈的其他公司及SEMI共同成立，是代表電子、製造及設計供應鏈的全球行業協會。

作為領導創始成員，ASMPT會幫助SCC推動半導體行業在氣候挑戰方面取得進展，支持《巴黎協定》的目標以及推動1.5攝氏度路徑的相關協定。

所有SCC成員公司之間的合作將有助於加快解決最緊迫的氣候問題，以及幫助集體努力實現淨零排放，具體方法如下：

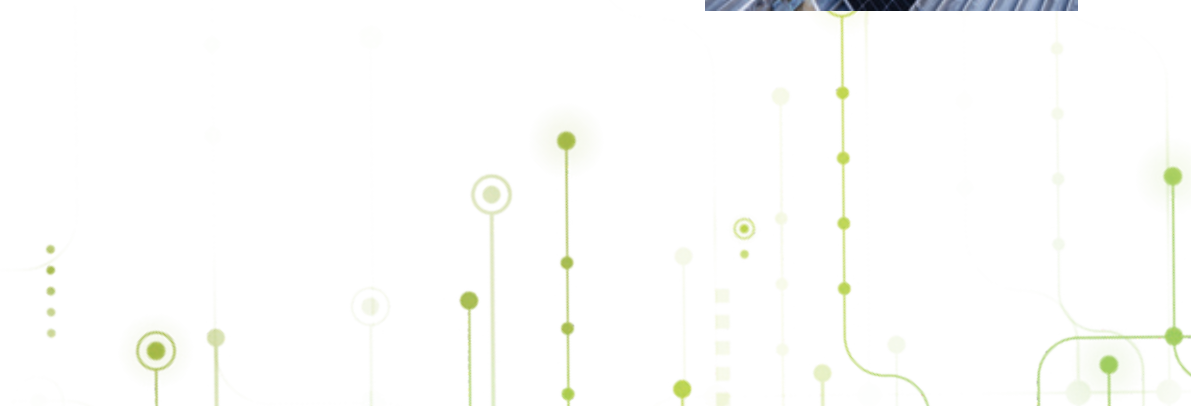
- 通過匯集行業資源來利用集團的集體能源，以解決艱難的脫碳挑戰，並滿足跟蹤和報告要求
- 幫助共同定義和優先考慮可持續發展目標
- 使每位成員能夠實現遠超其單獨應對氣候變化能力的影響和規模

在埃及夏姆錫克舉行的第27屆締約方會議（「COP27」）年度氣候會議上，ASMPT參與關於「SCC氣候解決方案合作」的小組討論。該會議於二零二二年十一月十日作為COP27的一部分舉行，美國前副總統高爾發表了開幕詞。

Richard Ooi先生作為ASMPT的ESG負責人，代表ASMPT在小組討論上發言：「ASMPT百分百致力支持SCC實現目標，即利用成員公司的集體知識及資源促進可持續發展、減少排放及應對氣候變化。」

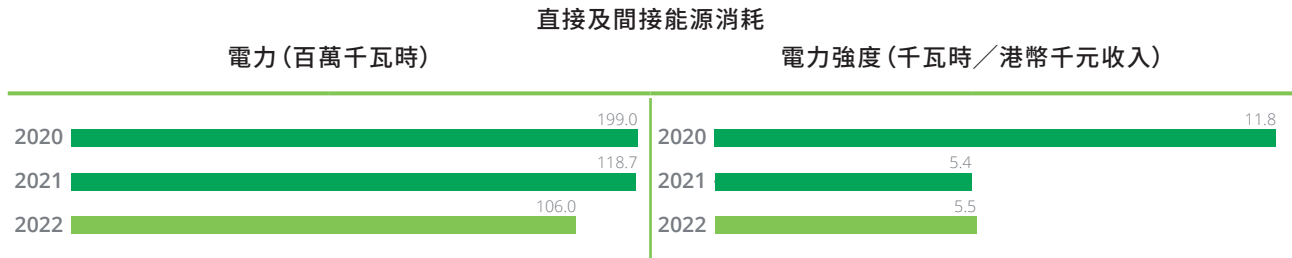
於二零二二年，ASMPT在新加坡的全球總部已在其主要工廠完成太陽能電池板安裝，已安裝1,200多塊電池板。新加坡項目連同韋茅斯（英國）及惠州（中國）的其他安裝項目合計佔有該等工廠能源使用的約5%。這是重要的一步，集團在世界各地的主要場地研究現場太陽能發電的可能性。

作為全球總部，ASMPT新加坡亦利用越南一家水力發電廠的可再生能源證書（「REC」）率先轉向100%可再生能源。集團亦制定所有場地未來幾年逐步轉向可再生能源的計劃。



減少對環境造成的影響

能源消耗

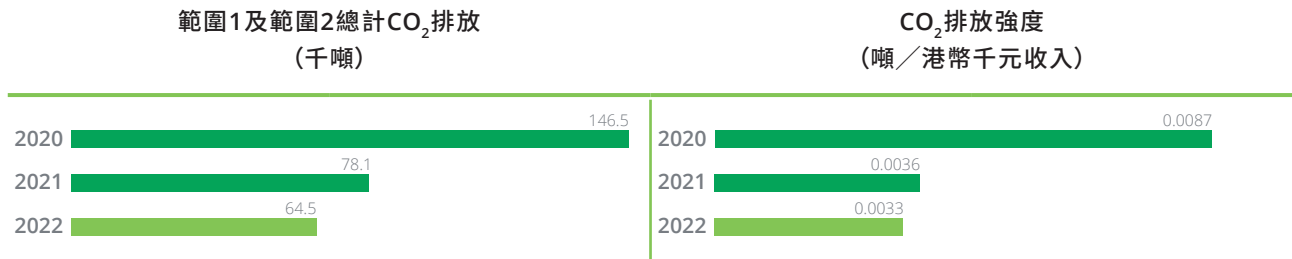
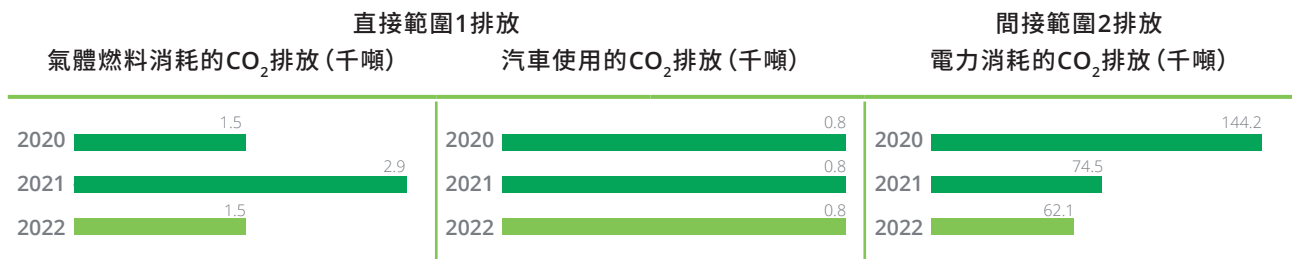


相較二零二一年，二零二二年總能源消耗(千瓦時)減少10.7%，而能源消耗強度(千瓦時／港幣千元收入)則輕微增加1.9%。多項能源效益措施已於二零二二年實施。其中一項措施為，在集團的深圳龍崗工廠，組裝完成的機器在此工廠的一間溫度高達50度的房間裡長時間進行可靠性測試。為降低能源消耗，已安裝空氣能熱泵。通過從空氣中「抽出」熱量，並通過熱量交換將其轉移到測試室，熱泵比傳統的電加熱器少消耗70%的電力。該項措施預期能節省100,000千瓦時以上的電力，相當於近100噸二氧化碳排放量。

人們可以帶動環保節能的發展。於二零二二年，ASMPT中國智能製造中心推出環保節能大使計劃。這些各個部門的大使接受「碳排放及氣候變化」、「環保節能」及「碳驗證」等主題的培訓。該等大使與ESG聯盟合作，利用他們的知識和積極面慣來影響同事，從而帶動整個公司及其權益人的環保節能意識。

溫室氣體(GHG)排放量

ASMPT的範圍1排放來自車輛使用和氣體燃料消耗，而範圍2的排放來自購買電力使用。

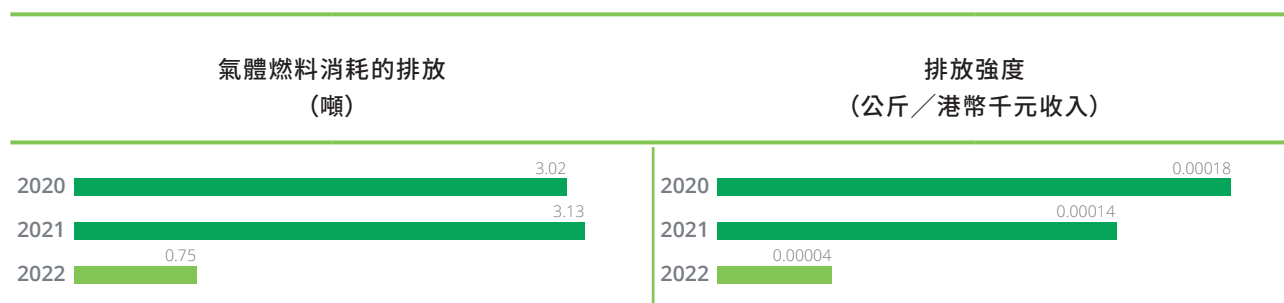


減少對環境造成的影響

二零二一年範圍2的排放量重述為74.5千噸(原為84.2千噸)。此乃由於對其中一個生產基地追溯應用了更準確的電網排放係數，這亦將確保與二零二二年範圍2的排放有更好的可比性。

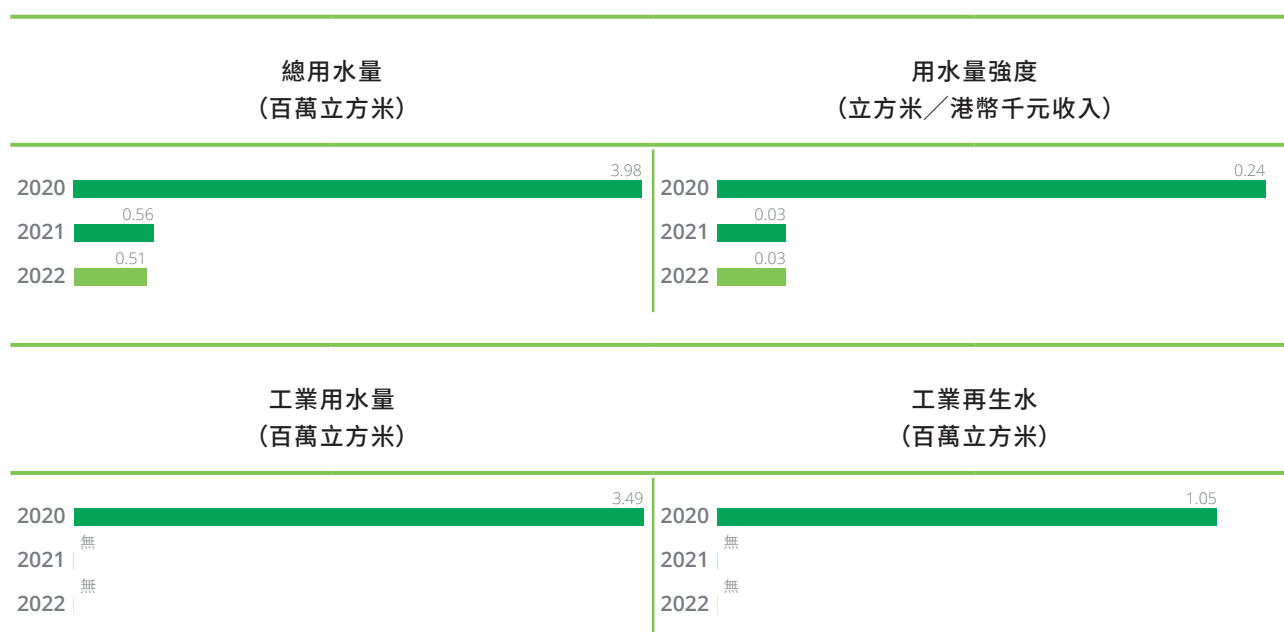
相較二零二一年，二零二二年的範圍1及範圍2總排放量下降17.4%，而排放強度下降8.3%。此乃主要由於ASMPT新加坡利用了REC及集團的減能措施。

氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及顆粒物排放量



NO_x、SO_x及顆粒物是ASMPT燃料消耗產生的大氣污染物。由於它們會影響人類健康和生態系統，ASMPT須確保排放水平符合法定範圍，並採取積極措施減少相關排放。相較二零二一年，二零二二年NO_x、SO_x及顆粒物的排放量減少76.0%，而每港幣千元收入之排放強度則下降71.4%，乃主要由於集團擁有的輕型貨車數量減少。

用水量



於二零二一年，由於出售引線框架業務，總用水量(百萬立方米)按年大幅減少86%，用水量強度亦大幅下降88%。於二零二一年及二零二二年，集團並無使用或回收工業用水，有關使用全部來自過往年度的引線框架製造業務。

減少對環境造成的影響

儘管存在上述情況，集團持續減少廢物消耗及廢水的產生。集團龍崗工廠（「ALG」）的加工車間通常每年產生100多噸廢水。廢水通常需由專業承包商從工廠清除，費用較昂貴。ALG已建造蒸發設備來回收水，而回收的水可被輸送回車間重複使用。該系統預計將減少用水量，並減少產生80%的廢水。

由於集團從市政供水中取水，因此二零二二年集團就適合其營運目的的取水方面並無面臨任何問題。

廢物管理

集團嚴格監控減少廢物措施，包括根據廢物對周邊社區的潛在不良影響而決定如何處理特定類型的廢物。產生的廢物會被分類為一般廢物或有害廢物。一般廢物會由認可回收商整合及收集。有害廢物則被隔離和存置於指定廢物收集室內，定期由認可回收商處置。

集團不斷鼓勵重用設備物料，於若干地點定期舉行物料回收日，以收集及分類生產場地所產生之已使用物料，並決定保留該等物料供內部重用或經外部廢料回收渠道處置。集團實施廢物減量及回收計劃多年，使集團更有效地管理資源及減少浪費。其盡可能以可再用及可循環再造的物料製造產品，集團亦鼓勵供應商發貨時使用可再用及可回收的包裝。

集團亦大力鼓勵所有員工僅在必要時才打印紙本文件。在ASMPT的新加坡工廠，已設置專用回收箱鼓勵回收電器和電池等電子廢物。

於二零二二年，集團製造了557噸有害廢物及3,075噸無害廢物。集團分別回收了其中1%有害廢物及73%無害廢物，而餘下廢物則由認可的回收商處置。集團遵守國際標準及當地法規，聘請認可回收商處理和處置有害廢物。



有害廢物 (噸)

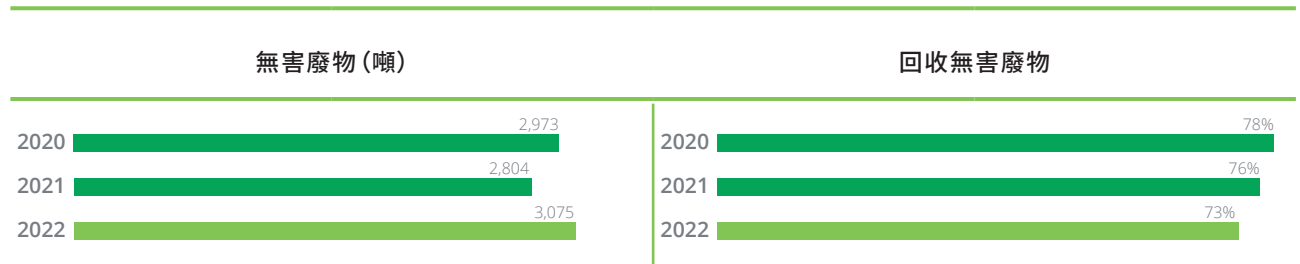


回收有害廢物



二零二二年有害廢物的急劇下降主要歸因於三個生產地 — 在惠州，通過除渣減少切削液廢物的數量，並通過過濾重新利用研磨廢水；在新加坡，通過剝離引線框架業務清除殘留的有害廢物；在馬來西亞，通過縮減生產規模減少製造過程中的廢物。產生的有害廢物減少亦意味著可回收或再利用的有價值材料減少。

減少對環境造成的影響

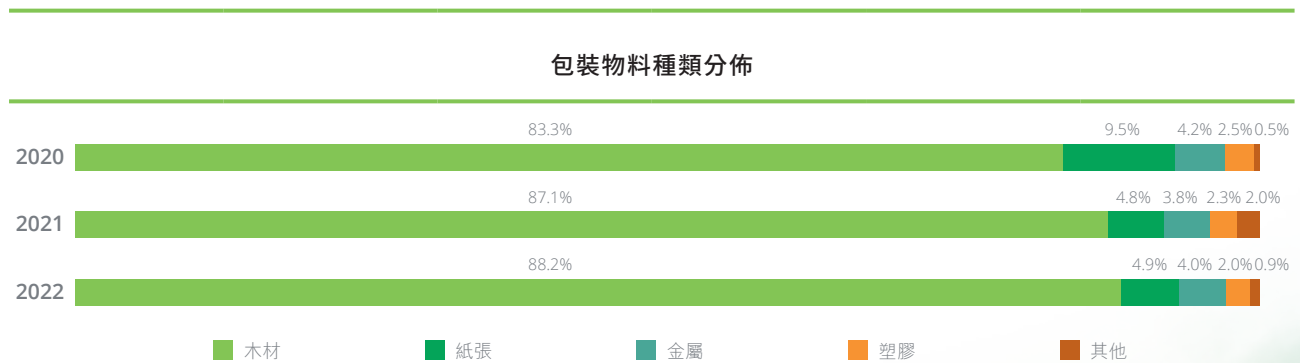
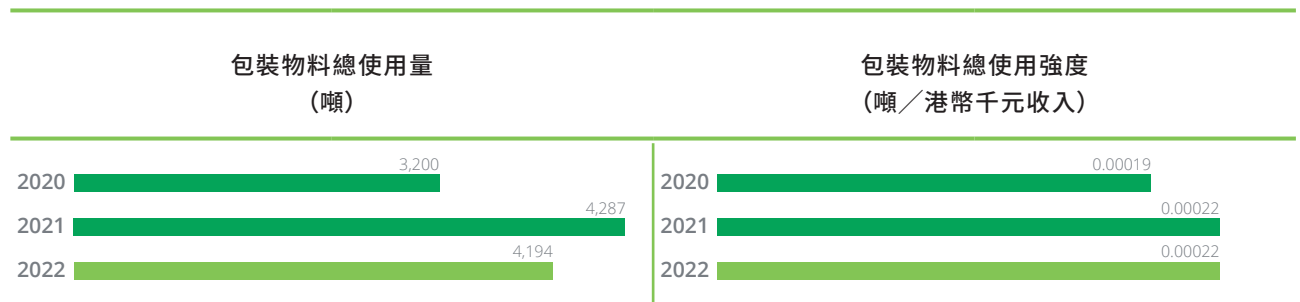


資源和包裝物料使用

集團努力透過於其產品中使用可重用及可回收的物料，以減少原材料的使用量，並在任何可行的情況下設計重量及體積較輕巧的產品。此外，集團亦不斷努力改進製造工序以減少機器製造時間及材料使用量，從而節約能源及物料資源。

在生產營運方面，集團透過設計緊密連貫的組裝生產線以縮短冗長的輸送路線，並令生產基地的基礎建設(即水、電、照明及空調)盡量發揮高效益，以優化生產廠房的物流。

在任何可行的情況下，集團盡量使用可回收木箱包裝大型工業設備產品，並使用紙箱作為一般包裝物料。一般而言，集團的包裝會盡量減少使用塑膠。



GRI內容索引

ASMPT Limited已根據GRI標準就二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間作出報告。

GRI標準		報告參考	頁數
GRI 2：二零二一年一般披露			
2-1	組織詳情	關於ASMPT	5
2-2	可持續發展報告中包含的實體	關於本報告	2
2-3	報告期、報告頻率和聯絡點	關於本報告	2
2-4	信息重述	無	
2-5	外界認證	無	
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於ASMPT	5
2-7	員工	僱傭概況	25
2-8	非僱員的員工	僱傭概況	25
2-9	管治架構及組成	ESG管治架構	17
2-10	最高管治機構的提名和選擇	年度報告中的企業管治報告	
2-11	最高管治機構主席	年度報告中的企業管治報告	
2-12	最高管治機構在監督影響管理方面的角色	年度報告中的企業管治報告	
2-13	管理影響的責任授權	年度報告中的企業管治報告	
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的角色	ESG管治架構	17
2-15	利益衝突	年度報告中的企業管治報告	
2-16	關鍵問題的溝通	ESG管治架構	17
2-17	最高管治機構的集體認識	年度報告中的企業管治報告	
2-18	最高管治機構績效評價	年度報告中的企業管治報告	
2-19	薪酬政策	僱傭概況	25
2-20	薪酬確定的流程	僱傭概況	25
2-21	年度總薪酬比例	因保密原因無法披露	
2-22	可持續發展策略聲明	可持續發展戰略	8
2-23	政策承諾	勞工制度	35
2-24	融合政策承諾	勞工制度	35
2-25	補救負面影響的流程	企業環保承諾	43

GRI內容索引

GRI標準		報告參考	頁數
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	反貪污	18
2-27	法律與法規合規	勞工制度、企業環保承諾	35、43
2-28	會員協會	新加坡半導體產業協會及SEMI的企業會員	
2-29	與利害關係人溝通的方針	權益人的參與	11
2-30	團體協約	團體協約涵蓋約5.9%整體員工	
GRI 3：二零二一年重要議題			
3-1	確定重要議題的過程	重大ESG因素評估	13
3-2	重要性議題列表	重大ESG因素評估	13
3-3	管理重要議題	重大ESG因素評估	13
特定主題的標準			
環境披露			
GRI 302：能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	能源消耗	48
302-3	能源密集度	能源消耗	48
302-4	減少能源消耗	能源消耗	48
302-5	降低產品和服務的能源需求	ASMPT創新產品的環境效益	40
GRI 305：排放			
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	溫室氣體(GHG)排放量	48
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	溫室氣體(GHG)排放量	48
305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體(GHG)排放量	48
305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體(GHG)排放量	48
GRI 306：廢污水和廢棄物			
306-1	按質量和目的地分類的水排放	用水量	49
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	廢物管理	50
社會披露			
GRI 401：勞僱關係			
401-1	新進員工和員工流失率	僱傭概況	25
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	僱傭概況	25

GRI內容索引

GRI標準		報告參考	頁數
401-3	育嬰假	僱傭概況	25
GRI 403：職業安全衛生			
403-1	職業安全衛生管理系統	員工健康與安全	29
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	員工健康與安全	29
403-3	職業健康服務	員工健康與安全	29
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	員工健康與安全	29
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	員工健康與安全	29
403-6	工作者健康促進	員工健康與安全	29
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	員工健康與安全	29
403-9	職業傷害	因工傷損失的日數	30
GRI 404：訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	發展與培訓	31
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	發展與培訓	31
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	發展與培訓	31
GRI 405：員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	多元化、平等和包容	28
GRI 406：不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	多元化、平等和包容	28
GRI 408：童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	勞工制度	35
GRI 413：當地社區			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動	貢獻當地社區	38
GRI 416：顧客健康與安全			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	產品責任	19

GRI內容索引

GRI標準		報告參考	頁數
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	產品責任	19
管治披露			
GRI 205：反貪腐			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	反貪污	18
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪污	18
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	反貪污	18
GRI 308：供應商環境評估			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理	37
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應鏈管理	37
GRI 414：供應商社會評估			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應鏈管理	37
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	37

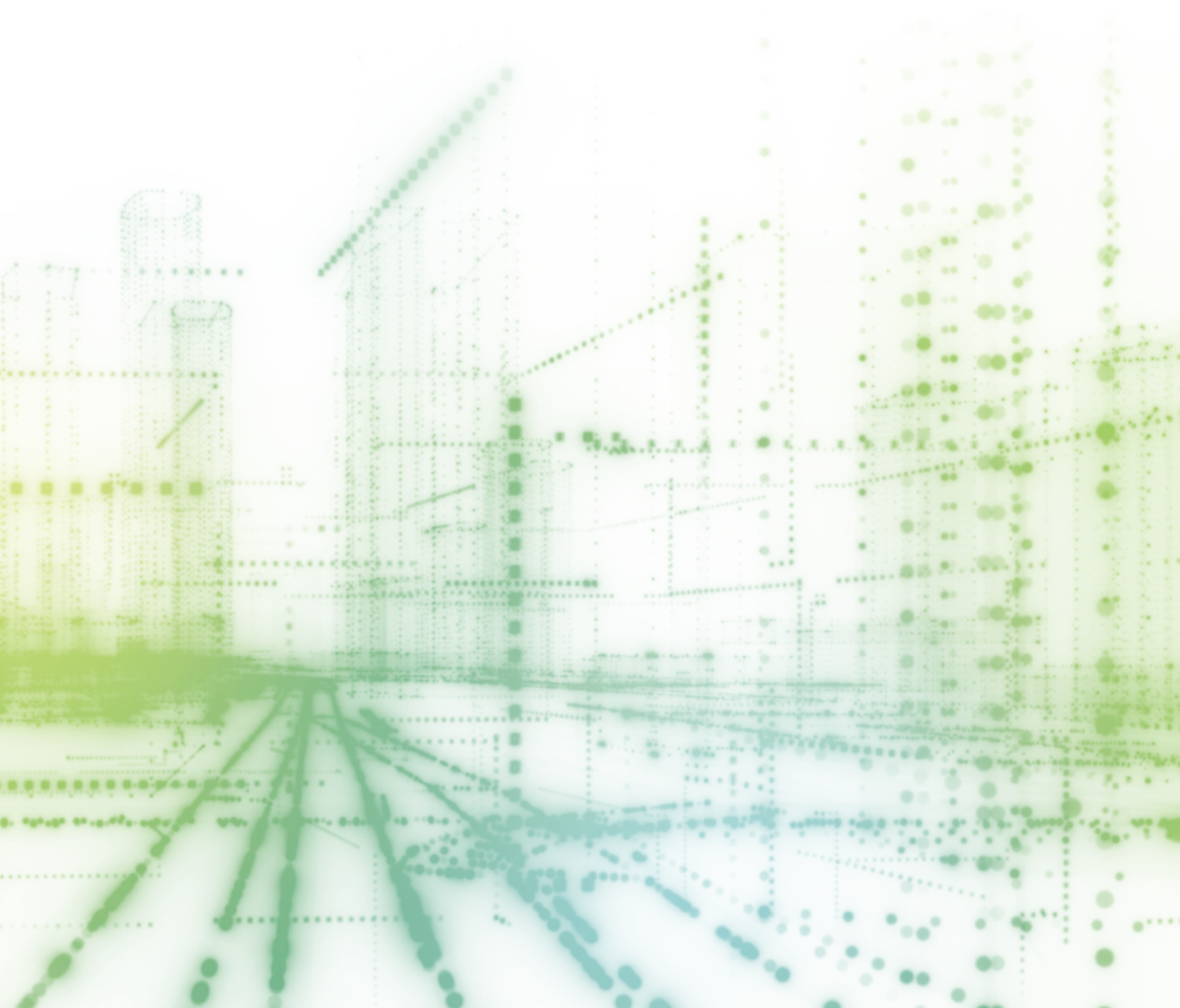


TCFD披露

TCFD主題範圍	建議披露	參考及備註
1. 管治 披露組織對氣候相關風險與機會的管治情況	a) 描述董事會對氣候相關風險及機遇的監督	董事會監督集團的企業管治架構及可持續性策略，包括氣候相關問題。請參閱 ESG管治架構及風險管理 章節。
	b) 描述管理層在評估及管理氣候相關風險及機遇中的角色	管理層實施、監督及報告ESG表現，包括氣候相關問題。請參閱 ESG管治架構及風險管理 章節。
2. 策略 針對組織業務、策略和財務規劃，披露實際及潛在與氣候相關的衝擊	a) 描述組織在短期、中期及長期發現的氣候相關風險及機遇	ASMPT已於二零二二年進行全面的氣候風險評估。請參閱 氣候風險與機遇 一節。
	b) 描述與氣候相關風險及機遇對組織的業務、策略及財務規劃的影響	請參閱 氣候風險與機遇及淨零排放路線 章節。
	c) 考慮到氣候相關不同情景，包括2°C或更低的情景，描述組織策略的韌性	ASMPT已採納兩種不同情景作為氣候風險評估的一部分。請參閱 氣候風險與機遇 一節。
3. 風險管理 披露組織如何識別、評估和管理氣候相關風險	a) 描述組織識別及評估氣候相關風險的過程	氣候相關風險工作組已於二零二二年成立，以評估及報告氣候相關風險與機遇。該方法的目的是將此工作組納入現有的企業風險管理框架。請參閱 風險管理 一節。
	b) 描述組織管理氣候相關風險的過程	請參閱 風險管理 一節。
	c) 描述如何將識別、評估及管理氣候相關風險的流程整合到組織的整體風險管理框架中	請參閱 風險管理 一節。

TCFD披露

TCFD主題範圍	建議披露	參考及備註
4. 指標與目標 針對重大性的資訊，披露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	a) 披露組織用於根據其戰略及風險管理流程評估氣候相關風險及機遇的指標	請參閱氣候風險與機遇及淨零排放路線章節。
	b) 披露範圍1、範圍2以及(倘適用)範圍3溫室氣體(GHG)排放以及相關風險	請參閱溫室氣體(GHG)排放量一節。
	c) 描述組織根據目標管理氣候相關風險機遇及績效的目標	請參閱淨零排放路線一節。





ASMP T enabling the digital world

集團總部：
2 Yishun Avenue 7
Singapore 768924
Republic of Singapore

www.asmpt.com