

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ASMPT enabling the
digital world

ASMPT LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

二零二二年第三季度業績新聞稿

有關 ASMPT Limited 及其附屬公司截至二零二二年九月三十日止九個月業績的新聞稿附載於本公告。

承董事會命
董事
黃梓達

香港，二零二二年十月二十六日

於本公告日期，本公司董事會成員包括獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐（主席）、樂錦壯先生、黃漢儀先生、鄧冠雄先生、張仰學先生及蕭潔雲女士；非執行董事：盧鈺霖先生及 Paulus Antonius Henricus Verhagen 先生；執行董事：黃梓達先生及 Guenter Walter Lauber 先生。



**ASMPPT 二零二二年首九個月及第三季度業績：
受惠於獨特兼廣泛的產品組合
首九個月的銷售收入及毛利率保持強韌**

集團業績概覽

集團財務概要: 二零二二年首九個月

- * 銷售收入為港幣 150.3 億元(19.2 億美元), 按年-4.5%
- * 新增訂單總額為港幣 153.2 億元(19.6 億美元), 按年-26.6%
- * 毛利率為 41.1%, 按年+77 點子
- * 經營利潤率為 17.6%, 按年-83 點子
- * 盈利為港幣 23.5 億元, 按年+3.8%
- * 每股基本盈利為港幣 5.71 元, 按年+4.0%
- * 於二零二二年九月三十日, 未完成訂單總額為港幣 100.6 億元(12.8 億美元)

集團財務概要: 二零二二年第三季度

- * 銷售收入為港幣 45.6 億元(5.81 億美元), 按年-26.8%, 按季亦-12.3%
- * 新增訂單總額為港幣 36.3 億元(4.62 億美元), 按年-36.6%, 按季亦-22.0%
- * 毛利率為 40.9%, 按年+29 點子, 按季則-82 點子
- * 經營利潤率為 14.4%, 按年-638 點子, 按季亦-439 點子
- * 盈利為港幣 6.17 億元, 按年-38.5%, 按季亦-31.8%
- * 每股基本盈利為港幣 1.50 元, 按年-38.8%, 按季亦-31.5%

二零二二年第四季度銷售收入預測

- * 將介乎 4.55 億美元至 5.25 億美元之間

詳盡業績公布及投資者簡報可見於

<https://www.asmppt.com/zh-tw/investors/financials-results/>

(二零二二年十月二十六日, 香港訊) — **ASMPPT Limited** (「ASMPPT」 / 「集團」 / 「公司」) (股份代號: 0522), 一間全球領先之半導體和電子產品製造的硬件和軟件解決方案供應商, 公布集團截至二零二二年九月三十日止九個月之業績。ASMPPT 獨特兼廣泛的產品組合使其在充滿挑戰的二零二二年首九個月實現強韌的財務表現。

集團二零二二年首九個月亮點

- 集團二零二二年首九個月的銷售收入為港幣 150.3 億元 (19.2 億美元)，按年下跌 4.5%，但與二零一七至二零一九年¹疫情前三年的平均首九個月的銷售收入相比，仍高約 30%。
- 集團的新增訂單總額為港幣 153.2 億元 (19.6 億美元)，按年下跌 26.6%，是由於二零二一年的基數乃歷史高位，以及受充滿挑戰的宏觀經濟狀況影響。
 - 值得提及的是，汽車及先進封裝（「AP」）終端市場繼續佔集團新增訂單總額相對較高的比例。
 - 於二零二二年九月三十日，集團未完成訂單總額為港幣 100.6 億元 (12.8 億美元)，訂單對付運比率為 1.02。
- 集團毛利率為 41.1%，按年上升 77 點子。
 - 季度毛利率已連續六個季度保持在 40% 以上。
 - 毛利率增長來自於集團兩個分部以及有利的產品組合、針對性的定價調整及持續的策略性措施。
 - 由於材料成本增加及全球供應鏈緊張使物流成本上升，抵消了部份增長。
- 集團的經營利潤率為 17.6%，按年下跌 83 點子，歸因於銷售量減少及通脹使經營成本增加。
- 集團的盈利按年增長 3.8% 至港幣 23.5 億元，部分來自外匯匯兌收益。

集團行政總裁黃梓達先生表示：「整體而言，集團在二零二二年首九個月表現強韌。集團在面對例如貿易緊張局勢、時有出現的 2019 冠狀病毒病防疫限制、地緣政治衝突和通脹壓力等逐步抑制消費意欲的重大宏觀經濟發展的情況下，依然實現此表現。隨著二零二二年的展開，更明確的是我們獨特兼廣泛的產品組合如何為我們提供重要的競爭優勢，以應對更加不穩定、不確定、複雜和模糊的宏觀經濟環境。」

集團獨特兼廣泛的產品組合之影響反映在以下領域：

- **汽車業務的增長貢獻：**集團廣泛的汽車解決方案正好配合汽車電動化加快的趨勢，帶動二零二二年首九個月的銷售收入增長，並幫助集團逐步擴大及強化其客戶群。值得提及的是，ASMPT 的解決方案已為更多純電動車客戶提供服務。

¹ 比較不包括二零二一年創紀錄的高基數以及受疫情影響的二零二零年。請注意，集團原有的物料分部業績自二零二零年十二月二十九日起不再納入合併，並已以權益法入賬。「約 30%」的數字不包括來自該不再合併分部的銷售收入。

- **對 AP 設備的強勁需求:** 集團全面的 AP 解決方案繼續為其於二零二二年首九個月的銷售收入帶來穩定的貢獻。長遠而言，主要的半導體客戶已承諾對先進節點作出重大投資，這有利於對集團 AP 解決方案的需求。若干亮點如下：
 - 自二零二二年初起，**熱壓焊接（「TCB」）** 解決方案方面繼續取得晶片與晶圓（「C2W」）TCB 設備的訂單。集團已在更多元化的終端市場應用(例如先進記憶體)方面擴大客戶群。集團亦持續加快對新一代超微間距晶片與晶圓 TCB 技術的創新發展，目標是到二零二三年第一季付運示範設備。
 - 對**先進顯示屏（小型/微型 LED）** 業務的需求回升，二零二二年首九個月的銷售收入錄得按年增長。同時，在集團用於室內顯示屏的超微間距小型 LED 的需求增加帶動下，新增訂單總額按年大幅增長。
 - **混合式焊接（「HB」）** 發展藍圖繼續按計劃進行，集團繼續與主要客戶積極合作，仍專注提供其 HB 設備予主要客戶認證，以支持他們於未來數年推動更先進節點的計劃。

SMT 表現強勁: SMT 分部於二零二二年首九個月的表現受惠於銷售收入及毛利率的改善，銷售收入的增長主要得到汽車和工業終端市場的支持及來自歐美地區的強勁需求所帶動。集團相信，在對高端配置設備的強勁需求帶動下，其 SMT 業務的市場佔有率於年內已有所增長。

集團二零二二年第三季度亮點

銷售收入為港幣 45.6 億元 (5.81 億美元)，按年下跌 26.8%，按季亦下跌 12.3%，主要是由於消費者消費意欲下降，導致客戶要求部分付運延期所致。

新增訂單總額為港幣 36.3 億元 (4.62 億美元)，按年下跌 36.6%，按季亦下跌 22.0%，主要是由於高基數及通訊、電腦及消費者終端市場疲弱所致。

毛利率為 40.9%，按年增長 29 點子，按季則下跌 82 點子。集團的兩個分部均表現強韌。盈利為港幣 6.17 億元，按年下跌 38.5%，按季亦下跌 31.8%。

股份回購計劃進展

集團致力維持每年約 50%派息比率的股息政策。為進一步提升股東價值，董事會於二零二二年七月二十日已批准股份回購計劃（「股份回購計劃」），根據股份回購計劃，本公司將以最高達港幣 4.20 億元用作回購本公司在市場上買賣的股份。自股份回購計劃推行以來，集團已以約港幣 1.52 億元逐步回購合共 2,467,400 股股份，佔已發行股份總數 0.6%。

預測及長遠前景

TechInsights 下調其對二零二二年 PAE (封裝和裝嵌設備) 市場的預測，由七月為按年增長 8.2% 下調至八月為按年下跌 9.6%。集團繼續面對充滿挑戰的宏觀經濟環境，並已導致若干行業參與者溫和調整其短期前景。

此外，由於季節性因素，集團第四季度的銷售收入歷來低於第三季度。集團預計二零二二年第四季度的銷售收入將介乎 4.55 億美元至 5.25 億美元之間，以其中間數計按年及按季分別下跌 38%和 16%。

展望未來，在日漸數碼化世界的驅動下，對晶片和矽含量的需求持續上升強勁利好因素持續。TechInsights 預測半導體 PAE 市場將從二零二一年的 65 億美元增長至二零二七年的 83 億美元，複合年增長率為 4.3%。

黃先生指出：「集團仍抱有信心，隨著行業重回長遠增長軌道，現時的短期波動及疲弱的行業氣氛將逐步減退。我們會繼續執行策略性措施及研發投資，我深信對研發的高度重視將使我們處於有利地位，以抓緊機遇。作為全球領先之半導體及電子產品製造的硬件及軟件解決方案供應商，集團有望繼續其長期增長軌跡。」

關於 ASMPT Limited (「ASMPT」)

ASMPT (香港聯交所股份代號: 0522) 是一間全球領先之半導體及電子產品製造硬件及軟件解決方案供應商。ASMPT 總部位於新加坡, 產品涵蓋半導體裝嵌和封裝及 SMT (表面貼裝技術), 從晶圓沉積乃至於各種幫助組織、組裝及封裝精細電子組件的解決方案, 以便客戶用於各種終端用戶設備, 如電子產品、移動通訊器材、計算設備、汽車、工業以及 LED(顯示板)。ASMPT 與客戶緊密合作, 持續投資於研究及發展, 開拓具有成本效益和行業影響力的解決方案, 為提升生產效率、提高產品的可靠性和質素貢獻力量。

ASMPT 是恒生綜合市值指數下之恒生綜合中型股指數、恒生綜合行業指數下之恒生綜合資訊科技業指數及恒生香港 35 指數之成份股。詳細資訊請查閱 ASMPT 網頁 <https://www.asmpt.com/>。

前瞻聲明

除歷史事實陳述外, 本文所有陳述均是或可能是前瞻聲明。這些前瞻聲明反映 ASMPT 根據現時可得的資料所作出的假設, 目前對未來的期望、信念、希望、意圖或策略。此等前瞻聲明並非就未來的表現或事件作出保證, 並涉及已知或未知的風險和不確定性。因此, 不同因素可能導致實際結果與前瞻聲明中包含的資料有重大差別。讀者不應過分依賴此等前瞻聲明, 而 ASMPT 不會承擔任何公開地更新或修訂任何前瞻聲明的義務。本文中無任何陳述有意或可被解釋為盈利預測。

- 完 -

新聞垂詢:

林詒源 (Lim Ee Guan)
企業傳訊總監
電話: +65 6450 1445
電郵: eg.lim@asmpt.com

代表 ASMPT:

縱橫財經公關顧問有限公司
吳燕霞 / 梁頌欣 / 張鋸婷
電話: 2864 4812 / 2864 4862 / 2864 4870
傳真: 2527 1196
電郵: mandy.go@sprg.com.hk / vivienne.leung@sprg.com.hk / jill.cheung@sprg.com.hk