



## ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

### 截至二零零七年九月三十日止九個月之 第三季度未經審核業績公布

#### *ASMPT 業績再創新高*

- 集團營業額創新高達 1.99 億美元，較去年同期增長 33.2%，亦較前一季度持續增長 9.9%
- 盈利創新高達港幣 3.93 億元，每股盈利港幣 1.01 元，較去年同期增長 36.6%，亦較前一季度持續增長 10.8%
- 設備業務的營業額創新紀錄達 1.60 億美元，較二零零六年第三季度增長 36.1%，亦較前三個月增長 8.4%
- 引線框架業務的營業額創新高達 3,900 萬美元，較二零零六年第三季度增長 22.2%，亦較前三個月增長 16.6%
- 新增訂單總額為集團歷來第二高紀錄，達 1.83 億美元，較去年同期增長 47.3%

ASM Pacific Technology Limited 董事會欣然宣布截至二零零七年九月三十日止九個月之未經審核業績如下：

#### 業績

ASM Pacific Technology Limited 及其附屬公司（「集團」或「ASM」）於截至二零零七年九月三十日止三個月之營業額達港幣 1,551,691,000 元，較二零零六年第三季度的港幣 1,165,356,000 元上升 33.2%，亦較前三個月的港幣 1,412,002,000 元上升 9.9%。集團於二零零七年第三季度的綜合除稅後盈利達港幣 392,827,000 元，較二零零六年同期上升 36.6%，亦較前一季度上升 10.8%。二零零七年第三季度的每股基本盈利為港幣 1.01 元（二零零六年第三季度：港幣 0.75 元；二零零七年第二季度：港幣 0.92 元）。

## 財務概要

	附註	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元	二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元
營業額	1	1,551,691	1,165,356	3,925,325	3,438,461
銷貨成本		(864,106)	(648,120)	(2,222,415)	(1,855,974)
毛利		687,585	517,236	1,702,910	1,582,487
其他收益		7,459	8,780	24,107	26,108
銷售費用		(123,522)	(96,243)	(315,975)	(278,251)
一般管理費用		(50,092)	(42,050)	(135,627)	(128,836)
研究及發展支出		(84,414)	(74,412)	(233,453)	(212,509)
財務費用		-	(122)	(71)	(149)
除稅前盈利		437,016	313,189	1,041,891	988,850
所得稅開支		(44,189)	(25,713)	(102,664)	(76,330)
本期間盈利		392,827	287,476	939,227	912,520
每股盈利	2				
- 基本		港幣1.01元	港幣0.75元	港幣2.42元	港幣2.36元
- 攤薄		港幣1.01元	港幣0.74元	港幣2.41元	港幣2.35元

附註：

### 1. 營業額業務分類

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元	二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元
營業額				
設備	1,246,003	915,298	3,163,024	2,720,999
引線框架	305,688	250,058	762,301	717,462
	1,551,691	1,165,356	3,925,325	3,438,461

## 2. 每股盈利

本公司普通股權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元	二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元
計算每股基本及攤薄 盈利之股東應佔盈利	392,827	287,476	939,227	912,520
	股份之數量(以千位計)		股份之數量(以千位計)	
計算每股基本盈利之 普通股加權平均股數	388,839	387,060	388,839	387,060
來自僱員股份獎勵制度 之潛在攤薄影響	1,460	1,334	1,074	1,103
計算每股攤薄盈利之 普通股加權平均股數	390,299	388,394	389,913	388,163

## 業務回顧

儘管集團面對本年初的市場放緩，惟集團業務表現隨後開始顯著回升，帶動集團於二零零七年第三季度再創驕人成績。集團欣然宣布 ASM 設備業務及引線框架業務的季度營業額均再創新高。承接過去季度佳績，集團本季度的業務全面增長，反映各個地區市場對本集團各主要產品系列的需求均持續提升，足以證明集團開拓多元化產品及應用市場的策略非常成功。

於二零零七年第三季度，設備業務的營業額為 1.60 億美元，較去年同期上升 36.1%，亦較前一季度上升 8.4%。引線框架業務的營業額為 3,900 萬美元，較去年同期上升 22.2%，亦較前一季度上升 16.6%。引線框架業務的營業額佔集團總營業額的 19.7%。

集團於二零零七年第三季度的新增訂單總額為 1.83 億美元，較去年同期上升 47.3%，較前三個月下降 7.1%。

於二零零七年九月三十日，集團的未完成訂單總額為 1.31 億美元，較二零零六年第三季度上升 2.4%，較前三個月下降 10.8%。二零零七年第三季度的訂貨對付運比率（以訂貨淨額除付運額計算）為 0.92，輕微低於 1，較去年同期的 0.83 上升，較前一季度的 1.09 下降。然而，有關比率的下降並非由於新增訂單減少所致，而是由於付運量增加導致訂貨對付運比率處於較低水平。

ASM 再創佳績，除受惠於市場利好因素外，集團多元化的產品組合亦繼續使集團在競爭激烈的市場環境中保持領導地位。多年來，集團透過拓展多元化產品及應用市場，建立有效成本架構及成功推出先進科技的新產品，為集團奠下了穩固基礎，並持續為 ASM 締造強大的競爭優勢。

集團的高級行政人員團隊於去年年底順利完成管理層交接事宜。除了已公布的退休人員外，高級行政人員團隊大致維持不變。集團穩定的高級行政人員團隊具備雄厚實力、凝聚力及豐富經驗，不僅帶領 ASM 管理層順利過渡，更領導集團充分掌握市場復甦所帶來的商機。

ASM 的長遠業務策略乃其成功的另一要素。面對本年初的疲弱市況，集團仍堅持繼續擴大產能以達到拓展長遠製造能力的策略目標。隨著期後市場開始復甦，集團得以充分受惠，更顯示其決策得宜。而 ASM 得以推行此項前瞻性策略，全賴其驕人往績及審慎的財務策略，為集團提供穩健的財務基礎。

期內，集團的資產增額達港幣 8,700 萬元，主要由本季度港幣 5,100 萬元的折舊所支付。

## 展望

自本年初，集團繼續受惠於強勁的新增訂單，市場佔有率亦進一步提升。部份分析員曾預測包裝及裝嵌設備市場於二零零七年放緩，而業內亦有些供應商以市況持續疲弱作為他們業務表現欠佳的理由。集團至今所達到的驕人業績，足以證明市況疲弱並未影響集團表現，我們實在感到欣慰。反之，集團在包裝及裝嵌設備市場的業績更大幅超越其他同業。踏入第四季度，即包裝及裝嵌設備市場的傳統淡季，以現時 ASM 持有高水平的未完成訂單總額，應可抵銷潛在的市況放緩所帶來的負面影響。

展望二零零八年，部份分析員預期半導體資產設備市場將會放緩，而包裝及裝嵌設備市場則輕微增長。故以目前情況而言，市場並未見重大轉向的先兆。儘管如此，集團仍不排除在本季度業績創新高後業務表現會出現健康性調整及整固的可能性。

憑藉強大的管理團隊、行之有效的業務策略及穩健的財務實力，ASM 未來將繼續緊握每個市場商機。高瞻遠矚的管理團隊一直帶領集團放眼未來，未受短暫市況變動影響，以充分善用其強大的研發能力和為客戶提供最佳方案。集團以客為尊的宗旨及廣闊的市場網絡亦有助其迅速回應市場需要，並掌握由於強勁需求所帶來的市場商機。

## 賬目審閱

審核委員會已審閱集團截至二零零七年九月三十日止九個月期間未經審核的簡明綜合財務報表。

## 董事會

於本公布日期，本公司董事會成員包括執行董事：Arthur H. del Prado 先生（主席）、盧燦然先生（副主席）、李偉光先生、周全先生及鄧冠雄先生；非執行董事：Arnold J.M. van der Ven 先生；獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐、李兆雄先生及樂錦壯先生。

承董事會命  
董事  
李偉光

香港，二零零七年十月二十九日