



ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號：0522)

二零零四年度經審核業績公佈 截至二零零四年十二月三十一日止年度

ASM 於二零零四年創造超卓成績

- 繼續於裝嵌及包裝設備業佔領全球第一位
- 集團營業額增加47.0%，其中設備業務之增長較其他主要競爭對手更迅速
- 盈利增長87.1%，為歷來第二高水平，盈利超越港幣十億元

ASM Pacific Technology Limited 董事會欣悅地宣佈二零零四年全年業績如下：

業績

謹此欣然報告，ASM Pacific Technology Limited 及其附屬公司（「集團」或「ASM」）於截至二零零四年十二月三十一日止年度錄得營業額為港幣3,828,930,000元，與上年度港幣2,604,823,000元比較，增加百分之四十七。本年度集團的綜合除稅後淨溢利為港幣1,002,595,000元，較上年度淨溢利港幣535,873,000元增加百分之八十七點一。是年度每股基本溢利為港幣2.61元（二零零三年：港幣1.40元）。

派息

中期股息每股港幣0.45元（二零零三年：港幣0.36元）及特別股息每股港幣0.55元已於二零零四年八月派發。憑藉過去數年在微電子市場所建立的穩固基礎，集團未來將致力透過多元化及高性能的產品擴大市場佔有率，積極加快本體增長。集團在短期內沒有重大現金開支，並於過去五年持續從營運產生正現金流量。在擁有充裕的流動資金和股本增加的情況下，董事會現建議派發末期股息每股港幣1.05元（二零零三年：港幣0.84元），並於二零零五年四月二十九日左右派發。連同每股港幣0.55元之特別股息，集團截至二零零四年十二月三十一日止年度全年合計每股派息為港幣2.05元（二零零三年：港幣1.20元）。本年度派息率為百分之七十八點六，充份顯示集團決定將過剩現金回饋股東時已作審慎考慮，並預留適量的股東資金作集團營運之用。

財務概要

		截至十二月三十一日止年度	
		二零零四年	二零零三年
	附註	港幣千元	港幣千元
營業額	1	3,828,930	2,604,823
銷貨成本		(2,097,617)	(1,461,851)
毛利		1,731,313	1,142,972
其他經營收益		9,278	4,724
銷售費用		(291,733)	(227,915)
一般管理費用		(123,876)	(108,394)
研究及發展淨支出		(262,585)	(218,360)
廠房遷移開支		—	(5,835)
經營溢利		1,062,397	587,192
財務費用		(15)	(64)
除稅前溢利		1,062,382	587,128
稅項	3	(59,787)	(51,255)
本年度淨溢利		1,002,595	535,873
股息		788,002	461,414
每股溢利	4		
— 基本		港幣2.61元	港幣1.40元
— 攤薄		港幣2.60元	港幣1.39元

附註：

1. 分類資料

分類營業額及業績

業務分類

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元
營業額		
設備	3,252,042	2,165,189
引線框架	576,888	439,634
	<u>3,828,930</u>	<u>2,604,823</u>
業績		
設備	992,139	579,573
引線框架	62,335	3,685
	<u>1,054,474</u>	<u>583,258</u>
未分配之集團收入	7,923	3,934
	<u>1,062,397</u>	<u>587,192</u>
經營溢利	1,062,397	587,192
財務費用	(15)	(64)
	<u>1,062,382</u>	<u>587,128</u>
除稅前溢利	1,062,382	587,128
稅項	(59,787)	(51,255)
	<u>1,002,595</u>	<u>535,873</u>

地區分類

	營業額		經營溢利	
	截至 十二月三十一日止年度		截至 十二月三十一日止年度	
	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元
a. 業務地區				
中華人民共和國 (「中國」)，包括 香港及中國大陸	1,992,532	1,239,808	549,981	230,998
新加坡及馬來西亞	1,836,398	1,365,015	504,493	352,260
	<u>3,828,930</u>	<u>2,604,823</u>	<u>1,054,474</u>	<u>583,258</u>

未分配之集團收入	7,923	3,934
經營溢利	<u>1,062,397</u>	<u>587,192</u>

營業額

截至十二月三十一日止年度	
二零零四年	二零零三年
港幣千元	港幣千元

b. 市場地區

台灣	850,975	516,805
中國大陸	742,272	415,053
馬來西亞	539,390	293,096
菲律賓	335,571	213,680
香港	281,008	175,238
泰國	280,609	175,931
韓國	222,670	346,325
美國	204,795	76,557
新加坡	197,768	222,378
歐洲	66,302	53,228
日本	55,445	71,148
其他	52,125	45,384
	<u>3,828,930</u>	<u>2,604,823</u>

地域分區市場對溢利貢獻未有呈報，因每一地域分區之溢利貢獻與集團之溢利營業額比率大致相符。

2. 折舊

於本年內，集團的物業、廠房及設備之折舊為182.1百萬港元（二零零三年：153.5百萬港元）。

3. 稅項

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四年	二零零三年
	港幣千元	港幣千元
本期稅項		
香港	61,347	46,511
其他司法權區	7,016	5,322
	<u>68,363</u>	<u>51,833</u>
以往年度備撥(過多)不足		
香港	(86)	143
其他司法權區	(2,028)	940
	<u>(2,114)</u>	<u>1,083</u>

遞延稅項		
本期	(6,462)	(2,617)
因稅率變更之影響	—	956
	<u>(6,462)</u>	<u>(1,661)</u>
本公司及其附屬公司之稅項	<u>59,787</u>	<u>51,255</u>

香港所得稅是按本年度估計應課稅溢利以稅率17.5% (二零零三年：17.5%) 計算。

其他司法權區之稅項乃根據有關司法權區之現行稅率計算。

集團新加坡分部獲當地政府頒發「生產總部」榮譽，根據新加坡稅務當局授與之稅務獎勵計劃，本集團在新加坡生產之若干半導體設備及物料新產品所產生之溢利毋須課稅，自二零零一年一月一日起十年內，在新加坡分部履行若干條件下，該等優惠將為有效。

集團於中國經營之部份附屬公司因獲免稅期及稅務優惠而豁免本年度的中國所得稅。

4. 每股溢利

每股基本及攤薄溢利乃根據下列數據計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四年	二零零三年
	港幣千元	港幣千元
計算每股基本及攤薄溢利之股東應佔溢利	<u>1,002,595</u>	<u>535,873</u>
	股份之數量 (以千位計)	
計算每股基本溢利之加權平均股數	<u>384,313</u>	383,410
來自僱員股份獎勵制度之潛在攤薄影響	<u>1,451</u>	1,479
計算每股攤薄溢利之加權平均股數	<u>385,764</u>	<u>384,889</u>

業務回顧

資訊科技規劃軟件及企業外判模式雖然於近年已廣被接納，然而真正被獲得廣泛採用實為過去十二個月始出現之情況。整個電子生產鏈內每個領域之企業均密切監察其預估需求及存貨水平，按需要審慎決定並迅速調整其生產計劃，因此二零零四年的四個季度便如四季般呈現不同的市場狀況。鑑於年初業內對電子產品需求的樂觀預測，半導體行業積極投入提升最新型 BGA 及晶體度包裝的產能，因而對應用在大量管芯及微距焊線上的管芯焊機及焊線機的需求大增。於年初大部份企業未完成之訂單高企，故第二季度之產量亦較高。但不幸地，當電子企業降低其產量以完善化存貨水平時，裝嵌設備行業的需求亦於第三季度中期受到影響，設備市場由全面性的迅速增長轉為對特定性能及包裝要求的選擇性採購。於第四季度，所有企業均急切地期待著春季的來臨。

相較過去數年，二零零四年整體而言是半導體及其設備行業持續復甦、產量及銷售額均強勁增長的一年。在利好的全球經濟環境及手提電子產品日益普及的情況下，綜合各行業分析員的年終預測，二零零四年半導體行業的收入增長為百分之二十四至二十九，裝嵌及包裝設備市場則增長百分之四十四至四十九。撇除年中部份分析員按當時樂觀市況所作出的不正確預測調整，半導體行業及裝嵌設備行業的表現基本上均合乎年初的市場預測。

貫徹集團於過去五年的卓越表現，ASM 再度超越同儕並提升市場佔有率，繼續佔據裝嵌及包裝設備業內第一位。集團錄得營業額491.6百萬美元及純利1,002.6百萬港元，增長幅度分別達百分之四十七(二零零三年：百分之四十一點一)及百分之八十七點一(二零零三年：百分之八十八點二)，是ASM有史以來的第二高。事實上，受惠於二零零四年上半年利好的市場環境，集團於此半年期內的營業額及純利均創歷史新高，超越二零零零年所創之紀錄。集團是年度的資本回報率及銷售利潤率分別為百分之四十八點八及百分之二十七點五，兩者同是集團有史以來的第二高。由於第二季度開始產量逐漸追上需求及下半年度新增訂單數目較少，本年度的訂貨對付運比率為零點八九，於二零零四年十二月三十一日的未完成訂單總值為63.0百萬美元(於二零零三年十二月三十一日為119.0百萬美元)。

於二零零四年，我們的五大客戶共佔集團營業額百分之二十八，其中只有一個客戶的銷售額佔超過百分之十，足以證明集團堅持市場多元化之策略是成功的。此外，集團的業務廣泛分佈各地，足以反映業內的投資氣候。當中台灣是集團最主要的市場，佔營業額百分之二十二點二，中國市場緊隨其後佔百分之十九點四。集團於中國市場的付運量(95.3百萬美元)較上年度大幅上升百分之七十八點八，再次創新紀錄。

集團以於二零零四年最高及最低的收益水平與主要競爭對手相比較，清楚反映在瞬息萬變的經濟環境下，提供多元化產品及服務以應付不同應用市場是十分重要的。ASM 在此基礎上所制定的業務策略正是集團在艱巨市況下仍能超越對手的成功要點。二零零四年設備業務佔集團營業額百分之八十四點九，較去年增長百分之五十點二達至417.5百萬美元，增長幅度超越業內主要競爭對手。此外，於二零零四年我們進一步拉闊與最接近的競爭對手之收益差距至108.0百萬美元或百分之三十四點九，高於過去兩年的百分之十八點五及百分之四點七。集團獲此佳績，充份反映集團於兩大主要市場 — 焊線機及管芯焊機 — 的領導地位，及客戶對 ASM 其他產品及服務的接受程度也日益提升。

受惠於龐大的市場需求、集團的產能擴充與中國及新加坡廠房的營運能力提升，引線框架業務於二零零四年度之營業額增加百分之三十一點二至74.1百萬美元，佔集團營業額百分之十五點一。集團的沖壓框架及 QFN 蝕片框架均成功打入目標市場，並較整體引線框架行業增長迅速。據 SEMI 二零零五年一月發表的報告顯示，引線框架市場去年整體的增長率為百分之十四點三。集團引線框架營運的策略性調整按計劃順利推行，其於馬來西亞 Pasir Gudang, Johor Bahru 佔地達280,000平方呎的新廠房亦如期於二零零四年底正式落成。集團已於二零零五年初開始將機件生產部份及電鍍後工序遷往馬來西亞廠房，而電鍍工序亦將於二零零五年上半年內搬遷至上址。隨著集團成功將新加坡廠房的所有電鍍工序遷往此馬來西亞新廠房，我們計劃進一步在這新廠房增設沖壓生產設備，令集團能更具效益地應付馬來西亞及新加坡之沖壓框架市場。

愈來愈多科技企業需因應最終客戶的需要提供適當方案。客戶對裝嵌及包裝成本持續下降、新的包裝模式如 QFN、大量管芯及覆晶、與及微距焊線、微細管芯焊接及超微細鑄模包裝的技術突破等要求，促使設備供應商須提供創新解決方案及作出大量的研發投入。

去年，我們推出配備雙焊接器的 Twin Eagle 焊線機（具備35微米焊線能力）。此焊線機的生產力可因應不同的應用模式提升百分之八十至一百，而其所佔面積較目前之單焊接器焊線機僅增加百分之三十，令 Twin Eagle 成為現時世界上生產量最高及最具成本效益的焊線機。另一新型號的焊線機 Eagle 60 AP，備有30微米直線墊距焊接能力，其速度較 Eagle 60快百分之十，亦已於年底進入量產階段。此外，集團的集成電路管芯焊機為客戶提供技術方案以處理超微細（低至50微米）的管芯。我們亦推出新型號集成電路管芯焊機，適用於微型管芯，其焊接能力較現有產品快百分之三十。除共熔焊接技術的覆晶焊機以外，ASM 亦為小型輸入／輸出（I/O）覆晶設備提供配備金或銅釘頭沖壓、易熔焊料及熱能超聲波覆晶技術的全面解決方案。集團能於短時間內成功研發此等產品及方案，全賴香港及新加坡共六百名研發人員的努力，及不斷增加投入的研發開支所致。本年度，集團的研發開支為262.6百萬港元（二零零三年：218.4百萬港元），佔設備銷售額的百分之八點一。

於回顧年度的首六個月，由於我們需要應付更廣闊的產品系列及歷年最高的生產率，連同建設馬來西亞新廠房的投資金額，集團二零零四年的資本性開支為299.8百萬港元。多年來，我們一直致力於改良集團的營運資金管理，而集團的努力於去年顯著發揮成效，存貨週轉率為七點零六週次（二零零三年：五點零三週次）。儘管營業額大幅上升，期末存貨亦僅輕微上升百分之四點八至554.8百萬港元。憑藉集團良好的收款能力及營運資金需求輕微上升的情況下，集團二零零四年錄得自由現金流量（Free Cash Flow）達957.6百萬港元（二零零三年：392.6百萬港元），而投入資本回報率則達百分之六十七點二（二零零三年：百分之三十九點七）。

流動資金及財務狀況

於二零零四年十二月三十一日，集團的股東資金上升至港幣2,177,465,000元（二零零三年：港幣1,915,502,000元）。如過去五年一樣，集團並沒有長期借貸，負債比率為零。

儘管派發了706.9百萬港元的股息，及於十二個月內投入了299.8百萬港元作資本性投資，由於營運資金控制得宜及營運現金流入強勁，於二零零四年十二月三十一日，集團的手頭現金增加百分之四十八點八至港幣763,359,000元（二零零三年：港幣513,078,000元）。事實上，集團主要的資本性投資乃由是年度182.1百萬港元的折舊所支付。

於二零零四年十二月三十一日，集團並沒有任何銀行借貸。流動比率為三點四七。於年內，集團嚴格監控應收賬款水平，加上營業額上升，應收賬款週轉率大幅改善至五十七天（二零零三年：九十六點四天）。

集團主要之銷售貨幣單位為美元，因此匯率風險非常低。另一方面，集團主要以美元、港幣、新加坡幣及人民幣支付開銷。有限量的日圓應收賬款足夠應付部份之日元應付賬款。

人力資源

集團為招攬及保留人才不遺餘力。除與員工訂立具競爭力的薪酬制度外，集團亦為員工提供嚴謹的培訓計劃及發展機會。整體而言，集團每年會進行一次薪金調整。除薪金外，集團亦提供退休供款計劃及醫療津貼等其他福利。此外，視乎集團的業績及個人表現，集團將按需要分發花紅及紅股予個別應嘉許之員工。

於二零零四年十二月三十一日，集團全球聘用約六千八百名員工。

展望

根據美國半導體行業協會 (SIA) 的預測，應用於消費品之半導體銷售於二零零四年歷史性首次超越企業市場。隨著消費市場成為推動半導體行業的更重要動力，未來，晶片行業的發展將更受宏觀經濟所影響。鑑於消費市場前景維持樂觀，再加上半導體於各項消費產品之應用日益增加，大部份行業分析員 (VLSI Research、Dataquest、WSTS、SIA 及 iSuppli) 均預測半導體行業在二零零四年錄得破紀錄的二千一百七十億美元收益的高峰期後，於二零零五年將維持溫和的單位數字增長 (介乎零至百分之九)，而二零零六年的增長率將較零五年高。根據二零零四年電子時報 (Electronic Trend Publication) 預測，集成電路產量於二零零三至零八年的複合年增長率將達百分之十點五五。

因應市場對高性能、多元化功能、減低成本及產品體積的需求，越來越多的集成電路組合在設計上均應用了更微細的管線闊度、多層管芯、晶積度尺寸 (如 QFN) 及組裝系統 (SIP)，令市場對新一代裝嵌設備的需求更加殷切。至於裝嵌設備市場方面，二零零五年的增長率將視乎集成電路包裝行業何時進入需求復甦期，擴展其產能相關設備而定。大部份專家 (VLSI、Dataquest 及 SEMI) 預測二零零五年將出現百分之二至二十二之負增長，而二零零六年則再次呈現雙位數字的增長。

近年，裝嵌設備行業的表現隨著最終市場存貨水平的調整而急速起伏不定。為確保 ASM 可彈性地應付市場的迅速起伏，管理層已指示生產及市場推廣團隊就市場情況審慎評估集團的原料及在製品水平，並採取相應措施。有別於過去的季度，近數星期內我們與產能相關的設備如焊線機的急購訂單增加。儘管現時要作出結論仍言之尚早，但我們期望這情況象徵半導體行業已走出谷底，其復甦期可較有疑慮之分析員所預測之下半年度提早來臨。

儘管管理及開發多元化產品以迎合不同市場的挑戰較大，集團多年內一直貫徹此經營理念，促使集團蓬勃發展，並較主要競爭對手更能經得起行業起伏的考驗。我們獨特的新型號焊線機及管芯焊機 (參照業務回顧部份所述) 具備對手難以媲美的成本效益及產能，如30微米墊距及銅線焊接技術。這些新產品有助集團於業內最大及第二大的產品市場上爭取新客戶。近年集團於覆晶焊接、塑封工序設備、整合式測試分類機及管芯級塑封設備領域上所取得的成績為集團奠定穩固基礎，更令 ASM 可更充份把握未來的發展機會。集團位於中國的廠房及馬來西亞的新廠房顯示我們對引線框架業務的長期投入，而我們的主要客戶亦對此表示認同，並熱切希望與集團加強合作。

能提供綜合包裝解決方案及最先進產品的能力為集團鞏固與主要客戶之策略性夥伴關係的關鍵。透過應用 ASM 的設備及引線框架，集團為他們提供不同的包裝解決方案及生產自動化方案，包括影像感應組件、QFN 包裝、高亮度 LED 及銅線焊接元件等。我們為客戶所提供獨一無二的價值已多次證明能有效開啟那些不接受單一產品測試之客戶的大門。面對低k電介體焊接、更微細的管線闊度、銅線焊接及更薄晶片等新挑戰，ASM 繼續為客戶提供工序提升方案以滿足此等需要，並廣受讚賞。我們嶄新的解決方案銷售模式亦令集團於芸芸競爭對手中脫穎而出，有助集團業務的進一步拓展。

集團計劃二零零五年的資本性投資將為港幣二億元，將用於加強集團的研發分析設備及資訊科技基礎建設、提升部件樣品製作速度以支援集團的設備產品研發、及為馬來西亞廠房添置模具、沖壓及電鍍設施。管理層相信憑藉我們在設施、工序及產品發展方面的積極並貫徹如一的投資計劃，將有助推動集團業務更上一層樓、並帶來相應的回報。

憑藉集團多年來於技術及創新方面所積累的經驗、行之有效的客戶主導策略、及業內最具效益的成本架構，ASM 已佔據有利位置，迎接市場上的種種競爭。二零零四年我們與最接近的競爭對手之收益差距拉闊至百分之三十四點九，進一步鞏固集團於業內的領導地位。爭取市場佔有率為長期的鬥爭，要在瞬息萬變的市場環境下獲勝，擁有更豐富的資源及更多元化的世界級產品對競爭者而言絕對有利。集團管理層深信，ASM 無論在市場順景或逆景下亦將可繼續超越同儕。

購買，售賣或贖回本公司股份

於截至二零零四年十二月三十一日止年度，本公司在香港聯合交易所有限公司合共回購 1,548,000 股每股面值港幣 0.10 元之股份，價格總值港幣 42,485,000 元（每股最高／最低價：港幣 28.90 元／港幣 26.55 元）。該等股份於回購時註銷，因此，本公司之已發行股本減少港幣 155,000 元。回購應付之溢價港幣 42,330,000 元已於股本溢價扣除，而已註銷股份金額港幣 155,000 元則自累積溢利轉撥往資本贖回儲備。董事考慮到目前的市場環境及公司的現金狀況，認為股本回購是符合公司的最佳利益。

在聯交所網頁登載詳細的業績公告

本公司載有根據香港聯合交易所有限公司（聯交所）證券上市規則附錄十六第 45 段所規定的全部資料的業績公告將在適當時間在聯交所網頁登載。

股東週年大會

本公司股東週年大會茲定於二零零五年四月二十五日舉行，本公司年報及股東大會通告將寄發予各股東。

承董事會命
董事
林師龐

香港，二零零五年二月二十四日

於本公佈刊發日，本公司董事會成員包括：執行董事 *Arthur H. del Prado* 先生、林師龐先生及馮樹根先生；獨立非執行董事 *Orasa Livasiri* 小姐、鄧冠雄先生及李兆雄先生。

請同時參閱本公佈於(香港經濟日報及信報)刊登的內容。