

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINTH GROUP LIMITED

敏實集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：425)

截至二零二二年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

- 營業額增長約8.9%，達到約人民幣7,252百萬元(二零二一年同期：約人民幣6,660百萬元)。
- 毛利率約29.1%(二零二一年同期：約31.9%)。
- 本公司擁有人應佔溢利減少約27.0%，為約人民幣658百萬元(二零二一年同期：約人民幣901百萬元)。此減少主要系二零二一年同期處置附屬公司產生一次性收益所致。
- 每股基本盈利約人民幣0.571元(二零二一年同期：約人民幣0.783元)。

中期業績

敏實集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月(「回顧期間」)未經審核綜合財務業績連同截至二零二一年六月三十日止六個月(「二零二一年同期」)的比較數字之詳情如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
營業額	3	7,252,100	6,659,671
銷售成本		<u>(5,138,368)</u>	<u>(4,537,426)</u>
毛利		2,113,732	2,122,245
投資收入		152,874	133,619
其他收入		156,223	118,154
預計信用損失模型下的減值損失， 扣除撥回		(1,029)	(929)
其他利得與損失	4	20,449	200,406
分銷及銷售開支		(449,927)	(340,309)
行政開支		(551,310)	(588,313)
研發開支		(507,284)	(427,464)
利息開支		(142,393)	(132,298)
分佔合營公司業績		14,576	6,251
分佔聯營公司業績		<u>(9,200)</u>	<u>2,978</u>
除稅前溢利		796,711	1,094,340
所得稅開支	5	<u>(118,558)</u>	<u>(147,140)</u>
期內溢利	6	<u><u>678,153</u></u>	<u><u>947,200</u></u>
其他全面收益(支出)：			
不會重新歸類至損益的項目：			
重新計量界定福利責任的收益		-	6,160
其後可能重新歸類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表所產生的 匯兌差額		7,849	(15,914)
以下各項的公允價值收益(虧損)：			
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具		<u>567</u>	<u>(1,454)</u>
期內除所得稅後其他全面收益(支出)		<u>8,416</u>	<u>(11,208)</u>
期內全面收益總額		<u><u>686,569</u></u>	<u><u>935,992</u></u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零二二年	二零二一年
		(未經審核)	(未經審核)
附註		人民幣千元	人民幣千元
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		657,601	901,096
非控股權益		<u>20,552</u>	<u>46,104</u>
		<u>678,153</u>	<u>947,200</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		673,856	888,066
非控股權益		<u>12,713</u>	<u>47,926</u>
		<u>686,569</u>	<u>935,992</u>
每股盈利	8		
基本		<u>人民幣0.571元</u>	<u>人民幣0.783元</u>
攤薄		<u>人民幣0.571元</u>	<u>人民幣0.778元</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

		於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,387,880	11,623,394
使用權資產		1,081,592	1,043,440
商譽		98,030	98,030
其他無形資產		70,370	74,589
於合營公司權益		218,769	195,015
於聯營公司權益		114,473	122,601
遞延稅項資產		233,868	203,673
購置物業、廠房及設備預付款項		666,190	338,270
合約資產	10	774,884	754,655
合約成本		148,228	164,177
計劃資產		2,065	2,065
衍生金融資產		80,396	34,093
		15,876,745	14,654,002
流動資產			
存貨		3,457,032	2,960,843
應收貿易賬款及其他應收款項	9	5,518,625	5,129,652
合約資產	10	270,039	249,795
衍生金融資產		4,524	2,144
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具		50,796	110,839
已抵押銀行存款		241,550	1,045,610
銀行結餘及現金		4,593,032	5,491,959
		14,135,598	14,990,842

	附註	於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	11	4,347,013	4,250,385
稅項負債		116,267	133,779
借貸		5,504,065	4,888,450
租賃負債		17,847	19,691
合約負債		102,353	83,206
衍生金融負債		9,093	1,933
		<u>10,096,638</u>	<u>9,377,444</u>
流動資產淨值		<u>4,038,960</u>	<u>5,613,398</u>
總資產減流動負債		<u>19,915,705</u>	<u>20,267,400</u>
資本及儲備			
股本		116,255	116,219
股份溢價及儲備		15,955,108	15,906,753
本公司擁有人應佔權益		16,071,363	16,022,972
非控股權益		571,636	532,684
總權益		<u>16,642,999</u>	<u>16,555,656</u>
非流動負債			
借貸		1,825,012	2,255,140
遞延稅項負債		183,050	158,804
退休福利責任		5,358	5,358
租賃負債		91,917	99,802
衍生金融負債		—	7,391
遞延收益		165,349	204,924
其他長期負債	12	1,002,020	980,325
		<u>3,272,706</u>	<u>3,711,744</u>
		<u>19,915,705</u>	<u>20,267,400</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16所載適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 主要會計政策

此簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

除因應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）修訂本所產生的新增會計政策外，編製此截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表所載列一致。

應用香港財務報告準則修訂本

本集團已於本中期期間首次應用香港會計師公會頒佈之以下香港財務報告準則之修訂本，其於二零二二年一月一日開始的本集團年度期間強制生效，以供編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號修訂本	對概念框架之提述
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備 – 擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損性合約 – 履行合約之成本
香港財務報告準則修訂本	對二零一八年至二零二零年之香港財務報告準則的年度改進

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

2.1 應用香港會計準則第16號修訂本物業、廠房及設備 – 擬定用途前之所得款項的影響及會計政策

2.1.1 會計政策

物業、廠房及設備

成本包括以管理層擬定的方式將資產搬遷至可進行營運之地點及符合進行營運之必要狀況而直接應佔的任何成本，包括測試相關資產正常運行的成本，及對合資格資產按照本集團的會計政策進行資本化之借貸成本。當將一項物業、廠房及設備移至必要的位置及條件，使其能夠以管理層預期的方式運行而生產之物品（例如當測試資產是否可正常運行時所生產之樣品）之銷售收益，及生產該等物品的相關成本，乃於損益中確認。

2.1.2 過渡及影響概要

應用修訂本對本集團財務狀況及表現概無重大影響。

2.2 應用香港會計準則第37號虧損性合約 – 履行合約之成本之影響及會計政策

2.2.1 會計政策

條文

虧損性合約

評估二零二二年一月一日的尚未履行合約時，合約下無法避免成本反映了取消合約的最低成本淨額，其為履行合同成本及未能履行合同所產生賠償或懲罰之間的較低值。在評估一份合約是否有償或虧損時，本集團會計入與合約直接相關的成本，當中包括直接人工和材料的增量成本以及分配的用於履行合約的物業，廠房和設備折舊費的其他成本。

2.2.2 過渡及影響概要

本集團已將修訂本應用於本集團於首次應用日期（即二零二二年一月一日）尚未履行所有責任的合約。

應用修訂本對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。

3. 分部信息

以資源分配及評估分部表現為目的而向本公司執行董事，即主要營運決策者呈報的信息乃主要關於所交付貨品或所提供服務的類型。

並無合併經營分部以組成本集團的呈報分部。

以下為按可呈報分部載列的本集團營業額及業績的分析：

截至二零二二年六月三十日止六個月(未經審核)

	金屬及飾條 人民幣千元	塑件 人民幣千元	鋁件 人民幣千元	電池盒 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部營業額	<u>2,547,561</u>	<u>2,095,181</u>	<u>1,739,014</u>	<u>497,817</u>	<u>859,797</u>	<u>(487,270)</u>	<u>7,252,100</u>
分部溢利	<u>657,664</u>	<u>499,088</u>	<u>574,386</u>	<u>89,663</u>	<u>243,716</u>	<u>49,215</u>	<u>2,113,732</u>
投資收入							152,874
其他未分配收入及利得與損失							175,643
未分配費用							(1,508,521)
利息開支							(142,393)
分佔合營公司業績							14,576
分佔聯營公司業績							(9,200)
除稅前溢利							796,711
所得稅開支							(118,558)
期內溢利							<u>678,153</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月(未經審核)

	金屬及飾條 人民幣千元	塑件 人民幣千元	鋁件 人民幣千元	電池盒 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部營業額	<u>2,353,548</u>	<u>1,958,618</u>	<u>1,742,446</u>	<u>93,050</u>	<u>808,672</u>	<u>(296,663)</u>	<u>6,659,671</u>
分部溢利	<u>689,430</u>	<u>558,561</u>	<u>616,598</u>	<u>5,434</u>	<u>196,406</u>	<u>55,816</u>	<u>2,122,245</u>
投資收入							133,619
其他未分配收入及利得與損失							317,631
未分配費用							(1,356,086)
利息開支							(132,298)
分佔合營公司業績							6,251
分佔聯營公司業績							2,978
除稅前溢利							1,094,340
所得稅開支							(147,140)
期內溢利							<u>947,200</u>

4. 其他利得與損失

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
匯兌虧損淨額	(24,566)	(37,709)
衍生金融工具公允價值變動收益	52,659	15,662
按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融資產		
公允價值變動收益	7,783	37,768
出售附屬公司的收益(附註)	-	212,845
出售物業、廠房及設備的虧損	(6,504)	(2,902)
物業、廠房及設備減值虧損確認	(3,543)	(3,318)
未繳稅款附加費用撥備	-	(17,632)
其他	(5,380)	(4,308)
合計	<u>20,449</u>	<u>200,406</u>

附註：於二零二零年十二月三十日，本集團與一名獨立第三方湖州市環橋建設開發有限公司(「環橋建設」)訂立協議，據此，本集團出售湖州敏馳汽車有限公司(「湖州敏馳」)的全部股權以及湖州敏馳持有的湖州恩馳汽車有限公司(「湖州恩馳」)的全部股權，現金代價為人民幣400,000,000元，並於去年中期通過本次交易確認出售收益人民幣212,103,000元。

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
本期間稅項：		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	100,648	128,233
其他司法權區	28,002	35,014
	<u>128,650</u>	<u>163,247</u>
過往年度超額撥備：		
中國企業所得稅	(4,143)	(28,982)
遞延稅項：		
本期間(計入)支出	(5,949)	12,875
	<u>118,558</u>	<u>147,140</u>

6. 期內溢利

期內溢利已扣除(計及)下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
董事薪酬	3,573	4,878
其他員工薪酬及津貼	1,415,911	1,405,294
其他員工相關福利及利益	101,610	105,852
其他員工退休福利計劃供款	89,300	72,999
其他員工之以股份為基礎之付款	27,135	48,749
員工總成本	<u>1,637,529</u>	<u>1,637,772</u>
物業、廠房及設備折舊	486,558	426,151
使用權資產折舊	17,300	22,559
其他無形資產攤銷	14,561	14,801
折舊及攤銷總額	<u>518,419</u>	<u>463,511</u>
已確認存貨成本	5,138,368	4,537,426
存貨撇減	18,865	12,864
存貨撥備撥回	(1,496)	(35,788)

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
期內確認為分派的股息：		
二零二一年末期股息 – 每股0.630港元 (二零二零年：末期股息每股0.572港元)	<u>621,768</u>	<u>554,110</u>

於二零二二年六月二十二日，已向股東派發股息每股0.630港元，作為二零二一年末期股息(於二零二一年六月二十二日，已向股東派發股息每股0.572港元，作為二零二零年末期股息)。

本公司董事已決定將不會派發本中期股息(二零二一年中期：無)。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	657,601	901,096
	<i>千股</i>	<i>千股</i>
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數(附註i)	1,151,695	1,151,273
攤薄購股權和受限制股份的影響(附註ii)	451	6,996
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,152,146	1,158,269

附註i：截至二零二二年六月三十日止六個月及截至二零二一年六月三十日止六個月，每股基本盈利的計算並無計及信託所持有的且本公司作為庫存股入賬的普通股。

附註ii：由於本公司若干尚未行使購股權的行使價高於本中期及去年中期期間本公司股票的平均市價，對本公司每股盈利並無攤薄影響，故計算截至二零二二年六月三十日止六個月及截至二零二一年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利時均無計及該等購股權。

9. 應收貿易賬款及其他應收款項

	於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收貿易賬款		
– 聯營公司	10,140	11,194
– 合營公司	29,166	23,292
– 附屬公司非控股股東	5	–
– 其他關連人士*	366	1,366
– 第三方	3,562,389	3,182,607
減：信用虧損撥備	(12,571)	(13,688)
	<u>3,589,495</u>	<u>3,204,771</u>
應收票據	1,110	51,197
其他應收款項	127,289	117,687
減：信用虧損撥備	(1,476)	(1,476)
	<u>125,813</u>	<u>116,211</u>
	<u>3,716,418</u>	<u>3,372,179</u>
預付供應商款項	1,128,163	882,000
公共事業費用及租賃預付款項	37,395	37,728
出售附屬公司的應收代價	154,670	304,670
可抵扣增值稅	204,385	311,848
應收利息	277,594	201,327
遞延發行成本	–	19,900
應收貿易賬款及其他應收款項總額	<u>5,518,625</u>	<u>5,129,652</u>

* 該等主體為秦榮華先生(「秦先生」)及其家庭成員具有控制權的公司。

本集團一般給予客戶自發票日期起60日至90日的信貸期。以下為於報告期末按發票日期呈列應收貿易賬款(扣除信用虧損撥備)的賬齡分析，其與對應營業額確認日期相若：

	於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
賬齡		
0至90日	3,248,848	2,963,294
91至180日	237,162	153,141
181至365日	96,210	70,892
1至2年	6,024	4,993
超過2年	1,251	12,451
	<u>3,589,495</u>	<u>3,204,771</u>

10. 合約資產

	於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
模具開發	1,044,923	1,004,450
就報告目的分析為：		
流動	270,039	249,795
非流動	774,884	754,655
	<u>1,044,923</u>	<u>1,004,450</u>

合約資產與本集團已完工且客戶接收但尚未開票的收款權有關。合約資產於相關合約規定的收款權轉為無條件時轉撥至應收貿易賬款。

11. 應付貿易賬款及其他應付款項

	於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付貿易賬款		
– 聯營公司	8,741	55,832
– 合營公司	37,262	37,455
– 附屬公司非控股股東	721	1,473
– 其他關連人士*	33,430	9,455
– 第三方	2,408,659	2,191,110
	<u>2,488,813</u>	<u>2,295,325</u>
應付票據	213,109	207,954
其他應付款項		
– 聯營公司	637	528
– 合營公司	415	87
– 附屬公司非控股股東	1,909	2,259
– 其他關連人士*	5,922	5,069
	<u>8,883</u>	<u>7,943</u>
	<u>2,710,805</u>	<u>2,511,222</u>
應付工資及福利款項	291,945	514,616
購置物業、廠房及設備的應付代價	448,323	448,868
應付技術支持服務費	37,874	28,344
應付運費及公共事業費用	115,252	85,393
其他應付稅項	103,475	92,031
已收保證金	14,240	13,670
預計負債	48,371	50,232
應付股息	21,334	31,999
其他	555,394	474,010
	<u>555,394</u>	<u>474,010</u>
應付貿易賬款及其他應付款項總額	<u>4,347,013</u>	<u>4,250,385</u>

* 該等實體為秦先生及其家庭成員具有控制權的公司。

以下為於報告期末按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
賬齡		
0至90日	1,949,660	1,981,573
91至180日	320,383	169,133
181至365日	153,567	98,709
1至2年	58,168	33,179
超過2年	7,035	12,731
	<u>2,488,813</u>	<u>2,295,325</u>

12. 其他長期負債

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與中國當地政府基金訂立協議成立合夥企業嘉興敏實定向股權投資合夥企業(有限合夥)(「嘉興合夥」)，其營運期上限為七年，唯一投資對象為本集團的附屬公司嘉興敏華汽車零部件有限公司(「嘉興敏華」)。根據該協議，當地政府基金將對嘉興合夥出資人民幣800,000,000元。當地政府基金將不會參與嘉興合夥和嘉興敏華的營運及管理。當地政府基金要求本集團而本集團有責任根據該協議於嘉興合夥營運期屆滿前，贖回當地政府基金的出資人民幣800,000,000元。因此，當地政府基金的出資被視為一項長期負債。於二零二二年六月三十日，該項長期負債賬面值連同應付利息為人民幣896,600,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣877,300,000元)。

管理層討論與分析

行業概覽

於回顧期間，中國乘用車產銷分別為約1,043.4萬輛和約1,035.5萬輛，同比分別增長約6.0%和約3.4%。新冠疫情的反復及相應實施的管控政策、芯片短缺和原材料價格高位振蕩等因素仍對車市產生一定程度上的抑制，但隨著消費需求的逐步恢復，以及主機廠積極優化供應鏈結構、快速復工復產，加之中央和地方政府採取了一系列刺激措施提振市場活力，於回顧期間中國乘用車市場總體仍呈現增長狀態。從細分車型市場來看，轎車產銷比上年同期分別增長約8.2%和約6.1%，SUV產銷比上年同期分別增長約7.1%和約3.3%，MPV產銷比上年同期分別下降約18.3%和約15.7%。於回顧期間，從中國市場上各系別表現來看，受新冠疫情管控政策及芯片短缺的影響，德系、日系品牌的市場佔有率分別為約19.7%和約20.7%，較去年同期有所下滑；美系品牌市場佔有率為約9.1%，與去年同期基本持平；韓系品牌市場佔有率為約1.5%，因車型競爭力不足的而呈持續下滑態勢；而中國品牌則通過對中國市場消費偏好的精準把握和對本土供應鏈優勢的依託，使其在中國的市場佔有率得以大幅提升至約48.0%。從能源類型來看，電動化轉型力度持續強勁，新能源汽車產銷分別完成約266.1萬輛和約260.0萬輛，比上年同期分別增長約118.2%和115.0%，市場滲透率超過20%。

於回顧期間，受疫情反復、供應鏈短缺、俄烏戰爭等因素的影響，全球輕型車市場景氣度不佳，根據LMC Automotive統計，全球輕型車銷量約3,846.8萬輛，同比下降約8.5%，各主要市場中，除中國、印度和泰國市場外，其他主要市場均同比大幅下滑。於回顧期間，在成熟市場中，美國市場銷量約686.4萬輛，同比下降約17.8%，西歐市場銷量約502.0

萬輛，同比下降約14.3%，日本市場銷量約128.6萬輛，同比下降約15.5%。於回顧期間，在主要新興市場中，巴西市場同比下降約15.0%，印度及泰國市場則分別同比增長約19.0%和約14.5%。此外，於回顧期間，墨西哥市場下降約0.4%，俄羅斯銷量同比大跌57.5%。

公司概覽

本集團主要擁有兩大類業務，即汽車零部件和工裝模具的研發、生產和銷售。本集團汽車零部件業務主要包括金屬飾條、塑件、鋁件和鋁電池盒等產品。工裝模具業務主要包括汽車外飾件、車身結構件在開發、加工和生產過程中的各類模具與夾具。本集團立足中國，佈局全球，目前已在中國、美國、墨西哥、德國、英國、塞爾維亞、捷克、泰國、日本等地進行了研發、設計、生產及銷售網絡佈局，並計劃在法國、波蘭設立新的生產據點，持續為客戶提供高質量的服務和產品。

於回顧期間，本集團塑件、鋁件、金屬及飾條、電池盒四大產品線組織通過各自項目中心、開發中心及工廠生產組織之間的有效協同持續提升運營效率，同時加速全球專業化、國際化人才梯隊的培養，進而穩固本集團在技術上、產品上和人才上的核心競爭力。同時，本集團結合全球業務發展的實際需求，對產品規劃和產能規劃進行優化調整，通過建立成本評估平台，對集團內所有產品進行成本評估，針對性通過同類產品對標的方式對已量產的產品重點優化，攻擊各環節中的浪費；通過業務需求評估，前瞻性對本集團全球各生產基地的產能進行平衡和資源調配，更好地應對不斷變化的外部環境。

於回顧期間，本集團持續深化推行敏實卓越運營系統（「MOS」），於中國、泰國、墨西哥、塞爾維亞工廠，運用成本統籌支柱持續完善成本損失模型，回歸生產現場管理，更深層次的挖掘運營過程中產生的浪費和損失，進行更詳細的分析並制定有效的改善方案，提升效率。於回顧期間，針對MOS工具的運用和標準化，本集團繼續推進從反應階段邁向預防階段的落地實施，各產品線以LUTI (Learn/Use/Teach/Inspect)的形式完成MOS人才佈局及梯隊建設。本集團持續以MOS作為評價標準，從管理、「環境／質量／安全」、

成本、人力資源、卓越製造、設備維護、物流與供應鏈八個維度確定了本集團工廠運營的主要管理要素，積極推動本集團內各工廠之間的交流與評比，進一步優化並設定更有競爭力的產品標準工時，快速地將最佳實踐標準化並複製到全球各工廠。在MOS推行的過程中，本集團亦不斷追求改善。於回顧期間，本集團優化早期產品管理模塊並納入評價標準，以降低產品量產前的風險及成本。於回顧期間，本集團借助數字化轉型，將MOS的邏輯、方法與工具，按照需求分批導入SAP、製造執行系統(「MES」)與所有上線工廠中，確保MOS能夠實現全價值鏈的自運轉卓越運營系統。

於回顧期間，本集團通過工藝、製造技術和生產模式的優化，持續提升傳統產品的綜合競爭力，夯實在客戶端的全面滲透。同時，本集團持續與客戶進行交流互動，從產品、技術與材料創新等層面深度瞭解客戶需求，致力於為客戶的燃油車型和新能源車型提供系統化解決方案。於回顧期間，在保障多個電池盒項目順利量產的同時，本集團著力推動車身底盤零部件和智能外飾件等創新產品的市場開拓，並已斬獲多個訂單，包括智能前臉、塑料尾門、防撞梁、門檻梁等產品，從而為本集團未來營業額的持續增長提供保障。

數字化的飛速發展與廣泛應用正在對包括製造業在內的多個行業產生深遠影響，在這個浪潮中，本集團積極引領變革，推動數字化轉型。於回顧期間，本集團數字化轉型中心協同專業顧問團隊持續推進集團數字化平台模板在國內外工廠的快速推廣，旨在實現快速協同接單、多維度智能運營、各板塊互聯互通，構建面向未來的運營與管理模式，有效助推本集團實現敏捷運營。作為數字化轉型升級的一個典型，本集團未來工廠項目已

完成廠房和全球交互體驗中心、全球賦能中心、全球大數據中心的建設，目前部分車間已經實現批量化生產。配備了初期階段的MES、倉儲管理系統、3D可視化、工業互聯網等系統或功能的未來工廠可以實現無人工廠、關燈工廠。與此同時，本集團亦在未來工廠園區內建設了生態農場，以此構建本集團智造之美、人文之美、綠色之美的全新工業生態雛形，待未來工廠運營模式成熟後將進行複製，從而帶領本集團實現全面的數智化轉型。

於回顧期間，本集團持續以環境、安全與職業健康體系為基礎，以綠色智造、可持續發展為目標，持續深化環境、安全與職業健康（「EHS」）管理工作，逐步完成能源體系建設與碳排放管理體系建設，履行企業社會責任（「CSR」），逐步推動和打造卓越的敏實可持續發展管理體系。

於回顧期間，本集團貫徹執行二零二零年碳達峰與二零五零年碳中和的戰略目標，堅定落實「低碳研發、循環經濟」的產業佈局目標和「數字化、綠色能源、綠色供應鏈」的卓越運行方向，並展開了以ISO14064為基準的溫室氣體排放管理，對回顧期間本集團的碳排放量進行了盤查與核算，為本集團碳中和戰略提供了數據支撐。於回顧期間，本集團展開以ISO50001能源管理培訓和貫標，在工廠、產品線、集團層面分別建立了能源管理組織、年度績效目標、節能管理技術方案和日常回顧制度，確保本集團的能源管理年度目標達成，並計劃在二零二二年度完成中國區工廠ISO50001審核認證。本集團持續關注對勞動者、消費者、環境、社區等利益相關方的責任，持續開展CSR在線和現場審核、NQC-SAQ4.0自主評定及CDP在線審核。

於回顧期間，本集團嚴格依據EHS管理理念與規定，持續深化安全管理，聚焦現場，提升全員隱患識別能力，增強管理層風險管控意識，建設運營安全工廠。本集團不斷引入廢水、廢氣、危廢處置的先進工藝，以減少污染物的排放，增加廢物資源化裝備投資，減少原物料採購量，降低運營成本，強化污染物治理設施的運營管控，增設污染物線上監測設備，對污染物治理設施運行進行即時監控，確保污染物治理設施有效運行，保證污染物達標排放。本集團更加關注企業職業健康的發展與管理，完善職業危害崗位的管理機制，改善員工作業環境，全面執行職業健康體檢制度，保證員工健康工作，美麗生

活。於回顧期間，集團EHS職能全面提升了EHS關鍵風險管控能力，持續進行中國區各工廠年中「十大紅線」審核及MOS-EHS支柱評價，多個維度開展合規性審核，通過了ISO45001及ISO14001體系監督性審核，識別和消除了現場關鍵風險，降低了明火事故和員工工傷事故的發生，從而保證本集團安全、健康運營。於回顧期間，集團的百萬工時考核類工傷事故率為0.99，未發生重大安全、消防、環保與職業健康類事故。

於回顧期間，本集團正式發佈《敏實集團內部控制與風險管理制度》及《敏實集團內部控制與風險管理指引》，圍繞本集團發展戰略，結合管理模式變革和數字化轉型，持續性地更新和維護授權框架體系，檢討流程管控效率效果並不斷優化，將內部控制和風險管理嵌入日常運營及核心價值鏈中，逐漸形成基於流程的內部控制和全面風險管理體系。本集團堅持在制度和組織上保證內部審計功能的獨立性，並持續投入充分資源支持其履行職責，不斷提升內部審計工作效率效果、規範性，監督並推動各職能部門和運營單位內控建設和風險管理，並開始建立審計風控模型，通過模型實現風險識別和預警進而及時管控風險。同時，為本集團及各利益相關方營造良好的商業道德環境，集團ISO37001反賄賂體系認證工作按計劃進行中，以認證為契機，不斷完善反腐體系，強化反腐宣傳教育，加大內外部舉報渠道的建設。本集團正式面向各職能部門和運營單位發佈了《敏實集團商業行為準則和道德規範》，並更新發佈《敏實集團道德與合規舉報政策》，從制度層面明確和規範了集團對於商業道德、合規經營的要求和承諾，並在制度層面保護和獎勵

對於賄賂、其他舞弊事項以及違反商業道德行為的舉報。基於以上相關措施，本集團不斷完善集團審計監察、內部控制和風險管理模式，不斷提升集團風險管控水平，合理確保將潛在風險控制在可承受範圍內，有效保障與促進本集團持續、穩健發展。

業務與經營佈局

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣7,252,100,000元，較二零二一年同期之約人民幣6,659,671,000元增加約8.9%。其中，本集團國內營業額為約人民幣3,894,711,000元，較二零二一年同期之約人民幣3,787,155,000元增加約2.8%；本集團海外營業額為約人民幣3,357,389,000元，較二零二一年同期之約人民幣2,872,516,000元增加約16.9%。

於回顧期間，本集團持續深耕創新領域，接連取得重大突破。在電池盒業務方面，本集團承接了梅賽德斯奔馳一款主要的全球平台車型的電池盒訂單，成為其電池盒最大的合作伙伴；同時，本集團再獲Stellantis兩款平台車型的電池盒訂單，鞏固了本集團在Stellantis體系中電池盒核心供應商地位；此外，本集團亦獲取北美第二大造車新勢力Lucid的電池盒訂單。於回顧期間，本集團緊隨智能化的加速發展，在智能外飾和智能尾門產品方面捷報頻傳。智能外飾方面，本集團獲取吉利、大眾及通用等客戶的發光標牌和發光格柵訂單；並斬獲某中系品牌的智能B柱板總成訂單，成為全球範圍內獨立完成智能柱板總成開發的少數供應商之一。智能尾門方面，本集團首次進入日產的供應商體系，並獲取啟辰車型的訂單。於回顧期間，本集團在傳統產品方面，亦不斷提升客戶覆蓋和滲透率。在獲取比亞迪訂單的同時，亦進入零跑、合眾及集度等造車新勢力的供應商體系；首次承接日本本田的行李架業務，突破了本田體系中最堅固的日本本土堡壘。在鋁飾條方面，包攬梅賽德斯奔馳C級電動車所有鋁飾條訂單，同時持續獨占梅賽德斯奔馳北美市場的鋁飾條和行李架業務。

於回顧期間，本集團針對主要工廠的生產佈局持續進行前瞻性規劃，在全球主要工廠因地制宜地進行產能擴充及優化，從而更好地應對全球客戶於產品開發及量產方面的要求，同時亦可幫助本集團進一步提升整體運營效能。截至二零二二年六月三十日，本集團已於中國多地完成鋁電池盒等生產線的建設並陸續進入量產狀態。於國內工廠建設方面，瀋陽電池盒工廠已經步入量產階段，本集團位於咸寧的電池盒工廠及金屬飾條工廠已經建設完畢，項目開始進入試量產階段；於塞爾維亞工廠方面，為保障已量產項目的順利

爬坡及整體運營效率的提升，本集團派駐多名經驗豐富的員工前往塞爾維亞提供支持。於回顧期間，本集團與雷諾簽署諒解備忘錄，擬在法國成立合資公司，未來將為雷諾多款電動車型供應電池盒。於回顧期間，本集團波蘭工廠的基礎設施建設正在有序推進，將有助本集團進一步完善歐洲佈局。此外，本集團美國工廠的電鍍生產線、塗裝生產線已成功進入量產階段。日益完善的全球佈局，滿足了本集團全球客戶就近供貨的需求，同時進一步強化和完善了本集團核心產品的全球競爭力。

於回顧期間，全球疫情的持續仍然擾動著汽車產業鏈的正常運行，加之因中國多地疫情爆發而實施的短期封控政策，以及俄烏戰爭等因素的影響，全球汽車行業經歷了重重考驗。為了有效降低疫情帶來的持續影響以及應對短期封控政策，本集團內部時刻保持警覺，按照防疫防控應對方案、應急預案做好落實工作，在保障合規、健康與安全的前提下，實現了產品的正常交付。針對俄烏戰爭的影響，本集團成立了交付應急小組，舉行定期會議，關注客戶受影響的程度，及時調整生產，減少投入及呆滯風險。與此同時，本集團亦通過優化流程、提高效率、活化資產等方式進行管控。本集團快速有效的應對措施保證了產品的及時交付、優良品質、成本控制，亦因此獲得客戶高度認可。於回顧期間，面對各項因素對汽車市場所造成的負面影響，中國政府各部門群策群力，聯合出台多項刺激政策，在提振汽車產銷量方面已初見成效，本集團產銷量及運行效率亦因此得到改善。

研究開發

研發和創新是企業發展的重要支柱，本集團高度重視研發佈局。在全球汽車產業「新四化」— 電動化與智能化先行，網聯化與共享化逐步滲透的趨勢下，本集團針對汽車及相關產業一系列顛覆性的創新做出了迅速有效的反應，明確了以創新引領發展的基本戰略，優化研發組織結構，增強對基礎材料、產品及技術的自主研發和創新研究能力，並持續擴大研發投入。通過與傳統汽車廠、造車新勢力、電池廠商等客戶深度交流，深刻瞭解不同客戶對產品和技術的需求差異以及變革趨勢，前瞻性地通過自主創新以及與全球先進企業的合作驅動工藝的技術突破，全面提高研發能力與管理效率，進一步實現新能源汽車核心部件的佈局、智能產品與外飾件結合，穩固主機廠核心戰略合作夥伴的地位。

本集團將繼續專注創新研發與佈局，潛心推進電池盒及車身底盤零部件、智能外飾件等產品的業務拓展以助力汽車行業的低碳化、智能化發展，並已取得里程碑式進展，為集團未來可持續發展奠定堅實基礎。於電池盒及車身底盤零部件方面，本集團持續深耕電池盒事業，已建立行業競爭優勢，成為系統化解決方案提供者，具備全過程垂直一體化整合能力，逐步成為全球主流車廠的首選合作夥伴。本集團的電池盒解決方案已經獲得多個客戶認可，其中，於回顧期間本集團與雷諾簽署諒解備忘錄，計劃在法國設立合資工廠，未來將為雷諾多款電動車型開發及供應電池盒。於回顧期間，本集團持續獲取傳統主流車廠及造車新勢力的定點，進一步鞏固本集團作為全球最大的鋁電池盒供貨商之一的領軍地位。本集團緊密關注電池盒產品與技術的發展趨勢並進行自主研發，以保障產品和技術在契合市場需求的同時也能為客戶提供更好的創新方案，本集團從結構、電芯適配、用途、材料等多個維度持續研發和輸出多樣化的電池盒方案。同時，本集團以電池盒的技術與工藝為基礎逐步向周邊產品進行拓展，成功開發前後碰撞模塊、副車架、壓鑄結構件等產品並陸續收穫訂單，助力本集團逐步邁近電池盒及底盤結構一體化。於智能外飾件領域，本集團專注於智能前後臉系統和智能車門系統的產品研發與開拓，全面實現外飾智能化升級。本集團前瞻性研發佈局了一體化智能前臉解決方案，集成發光、加熱、透波、自動清潔等功能，擁有行業領先的專利技術，可應用於L4級以上自動駕駛

場景，多款產品的市場滲透率持續提升，其中包括毫米波雷達罩、激光雷達罩、智能發光格柵等。本集團亦積極佈局智能車門領域，包括智能進入和自動開啟等應用場景，提供人臉識別智能柱板、電動開閉驅動機構和超輕車門等解決方案，獲得了多家主機廠的技術認可。於回顧期間，本集團斬獲某中系品牌的智能B柱板總成訂單，成為全球範圍內獨立完成智能柱板總成開發的少數供應商之一。

此外，本集團亦高度重視新材料技術的研發，不斷加大材料研發投入，掌握了高性能鋁材、高彈性TPV(熱塑性彈性體材料)和改性塑料三大核心材料以及相關表面處理技術。其中，本集團在汽車高性能結構鋁材的研究與創新上，達到國際先進水平，在高屈服強度碰撞鋁合金方面不斷實現技術突破，截至二零二二年六月三十日擁有材料配方和工藝技術等核心專利40餘項，已經廣泛應用於寶馬、奔馳、奧迪、大眾等主機廠的電池盒及車身結構件，躋身亞太地區乃至全球領先的產品與材料技術並重的全面型市場參與者之列。同時，為響應全球各主要市場的碳中和目標，本集團重點推進綠色低碳材料的研發，以清潔鋁和回收鋁為原料，已完成自主知識產權的ECO-ALUMIN® S系列等鋁材的開發，可滿足主流主機廠280兆帕等級碰撞合金的要求。

本集團深知技術儲備的重要性，採取多項人才激勵、引進及保留措施強化人才梯隊，穩固本集團的研發優勢地位。本集團注重知識產權保護，全方位開展創新產品專利及商標佈局，先後獲得「國家知識產權優勢企業」、「浙江省專利優秀獎」、「高價值專利組合企業」等多項榮譽，並積極完善海內外專利佈局，開展公司品牌、產品與技術的商標工作。於回顧期間，本集團新增申報且被受理的專利數為251宗，其中申報涉外專利10項。於回顧期間，本集團獲得有權機構授權的專利數為319項，商標註冊證書192項。

財務回顧

業績

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣7,252,100,000元，較二零二一年同期之約人民幣6,659,671,000元增長約8.9%。於回顧期間，雖全球車市受到芯片短缺、俄烏戰爭及疫情等因素的影響，但隨著本集團電池盒業務的量產，加之本集團海外地區客戶主要配套車型銷量表現良好，使得本集團實現較好的營業額增長。

於回顧期間，本公司擁有人應佔溢利為約人民幣657,601,000元，較二零二一年同期之約人民幣901,096,000元減少約27.0%。在剔除二零二一年同期處置附屬公司所產生的一次性收益的影響之後，回顧期間本公司擁有人應佔溢利較二零二一年同期減少約4.5%，主要系回顧期間分銷及銷售開支與研發開支增加所致。

毛利

於回顧期間，本集團整體毛利率為約29.1%，較二零二一年同期之約31.9%減少約2.8%，主要系於回顧期間，本集團面臨老產品降價以及原材料價格高位震盪的壓力，同時處於爬坡期的部分海外公司營業額佔比增加拉低本集團毛利率。為此，本集團通過推行精益生產、技術提升等措施，繼續提高生產效率和產品合格率，以部分抵消整體毛利率的下降。

投資收入

於回顧期間，本集團之投資收入為約人民幣152,874,000元，較二零二一年同期之約人民幣133,619,000元增加約人民幣19,255,000元，主要系利息收入增加所致。

其他收入

於回顧期間，本集團之其他收入為約人民幣156,223,000元，較二零二一年同期之約人民幣118,154,000元增加約人民幣38,069,000元，主要系與收益相關的政府補助以及材料銷售利潤增加所致。

其他利得與損失

於回顧期間，本集團之其他利得與損失為淨收益約人民幣20,449,000元，較二零二一年同期淨收益之約人民幣200,406,000元減少約人民幣179,957,000元，主要系二零二一年同期處置附屬公司產生收益而於回顧期間無該等收益所致。

分銷及銷售開支

於回顧期間，本集團之分銷及銷售開支為約人民幣449,927,000元，較二零二一年同期之約人民幣340,309,000元增加約人民幣109,618,000元，佔本集團營業額比重約6.2%，較二零二一年同期之約5.1%增加約1.1%，主要系於回顧期間本集團營業額增加，同時受全球

疫情影響港口和鐵路擁堵加劇，全球航運市場價格持續高漲，使得本集團單位運輸成本上漲，綜合導致本集團運輸費用增加。

行政開支

於回顧期間，本集團之行政開支為約人民幣551,310,000元，較二零二一年同期之約人民幣588,313,000元減少約人民幣37,003,000元，佔本集團營業額比重約7.6%，與二零二一年同期之約8.8%減少約1.2%，主要系於回顧期間本集團嚴格控制人力成本等相關費用以及期權費用有所減少所致。

研發開支

於回顧期間，本集團之研發開支為約人民幣507,284,000元，較二零二一年同期之約人民幣427,464,000元增加約人民幣79,820,000元，佔本集團營業額比重約7.0%，較二零二一年同期之約6.4%增加約0.6%，主要系於回顧期間本集團為保持市場競爭力及可持續發展，持續推進電池盒、車身底盤零部件和智能外飾件等創新產品與相關技術的研究開發，同時引進高級研發人才，以進一步提高研發能力，綜合導致研發開支佔營業額比重較二零二一年同期有所上升。

分佔合營公司業績

於回顧期間，本集團之分佔合營公司業績為淨溢利約人民幣14,576,000元，較二零二一年同期之淨溢利約人民幣6,251,000元增加約人民幣8,325,000元，主要系於回顧期間其中一間合營公司由虧損轉盈利所致。

分佔聯營公司業績

於回顧期間，本集團之分佔聯營公司業績為淨損失約人民幣9,200,000元，較二零二一年同期之淨溢利約人民幣2,978,000元減少約人民幣12,178,000元，主要系於回顧期間其中一間聯營公司虧損增加所致。

所得稅開支

於回顧期間，本集團之所得稅開支為約人民幣118,558,000元，較二零二一年同期之約人民幣147,140,000元減少約人民幣28,582,000元。

於回顧期間，實際稅賦率為約14.9%，較二零二一年同期之約13.4%上升約1.5%，主要系於回顧期間本集團所得稅匯算清繳退稅相比二零二一年同期減少所致。

非控股權益應佔溢利

於回顧期間，本集團之非控股權益應佔溢利為約人民幣20,552,000元，較二零二一年同期之約人民幣46,104,000元減少約人民幣25,552,000元，主要系於回顧期間非全資附屬公司淨利潤較二零二一年同期減少所致。

流動資金及財務資源

於二零二二年六月三十日，本集團銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款的合計金額為約人民幣4,834,582,000元，較二零二一年十二月三十一日之約人民幣6,537,569,000元減少約人民幣1,702,987,000元。於二零二二年六月三十日，本集團借入低成本的借貸共約人民幣7,329,077,000元，其中折約人民幣3,396,090,000元、折約人民幣2,499,413,000元、折約人民幣1,173,237,000元、折約人民幣150,002,000元、折約人民幣57,769,000元、折約人民幣34,550,000元及折約人民幣18,016,000元，分別以美元（「美元」）、歐元（「歐元」）、人民幣、泰銖（「泰銖」）、英鎊、港元（「港元」）及新台幣計價，較二零二一年十二月三十一日之約人民幣7,143,590,000元增加約人民幣185,487,000元，主要系本集團出於匯率、利率和資金運作的綜合收益考慮而借入之款項。

於回顧期間，本集團經營活動現金流量淨額為約人民幣357,370,000元，較二零二一年同期之約人民幣743,994,000元減少約人民幣386,624,000元，主要系於回顧期間本集團電池盒和海外業務增量及海運周期加長使得存貨部分佔用的資金有所增加所致。

應收貿易賬款周轉日為約77日，較二零二一年同期之約78日減少約1日。

應付貿易賬款周轉日為約81日，較二零二一年同期之約79日增加約2日。

存貨周轉日為約113日，較二零二一年同期之約100日增加約13日，主要系於回顧期間本集團電池盒業務量產而增加存貨儲備；同時，受新冠病毒疫情影響導致船運週期加長以及受俄烏戰爭、客戶端芯片短缺影響導致訂單波動等因素綜合影響庫存週轉速度有所放緩；此外，本集團積極備貨以應對下半年的訂單復蘇。

於二零二二年六月三十日，本集團之流動比率為約1.4，較二零二一年十二月三十一日之約1.6下降約0.2。於二零二二年六月三十日，本集團之資產負債比率為約27.8%（二零二一年十二月三十一日：約27.4%），其計算方式基於計息債項除以資產總額。

附註：以上指標的計算方法與本公司於此前二零零五年十一月二十二日招股章程中載明的相同。

本集團資金需求並無季節性特徵。

承擔

於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
------------------------------------	-------------------------------------

就下列專案已訂約但未於簡明綜合財務報表內作出撥備之資本開支：

購置物業、廠房及設備

<u>756,051</u>	<u>732,528</u>
----------------	----------------

利率及外匯風險

於二零二二年六月三十日，本集團銀行借貸餘額為約人民幣7,329,077,000元。該等借款中約人民幣1,267,407,000元採用固定利率計息，約人民幣6,061,670,000元採用浮動利率計息。此等借貸無季節性特徵。此外，借款中有約人民幣5,309,777,000元以本集團相關實體之非功能性貨幣計值，其中折約人民幣2,775,815,000元，折約人民幣2,499,412,000元以及折約人民幣34,550,000元分別以美元、歐元及港元計值。

本集團現金及現金等價物主要以人民幣及美元計值。境內資金在匯出中國境外時，須受中國政府實施的外匯管制法規所監管。

於二零二二年六月三十日，本集團擁有以非功能性貨幣計值的現金及現金等價物為約人民幣270,419,000元，其中約人民幣147,481,000元以歐元計值，約人民幣69,888,000元以美元計值，約人民幣35,225,000元以日圓（「日圓」）計值，約人民幣11,241,000元以墨西哥比索（「墨西哥比索」）計值，約人民幣6,546,000元以港元計值，剩餘約人民幣38,000元以其他外幣計值。

隨著海外銷售業務的不斷擴大及匯率市場的波動加劇，本集團管理層高度關注外匯風險，亦會在確定相關業務結算幣種時充分考慮相關貨幣的匯率預期。本集團日常密切監控集團外幣資產與負債規模，並根據本集團在海外的戰略佈局適當地選擇當地貨幣作為結算幣種來減少外幣業務規模，以控制並降低外匯風險。同時，本集團亦會使用遠期外匯合約、貨幣掉期、期權、利率掉期等金融衍生產品來進一步防範利率風險及外匯風險。

或有負債

於二零二二年六月三十日，本集團並沒有任何或有負債（二零二一年十二月三十一日：無）。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團以面值約人民幣7,688,000元的應收票據及人民幣100,000,000元的銀行存款作出質押借入約人民幣30,000,000元及開具六個月內到期的應付票據約人民幣213,109,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣（二零二一年十二月三十一日：本集團以面值約人民幣114,389,000元的應收票據及人民幣904,000,000元的銀行存款作出質押借入約人民幣322,481,000元及開具六個月內到期的應付票據約人民幣207,954,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣）。

資本開支

資本開支包括購置物業、廠房及設備、在建工程的增加與新增的土地使用權。於回顧期間，本集團的資本開支為約人民幣1,703,306,000元(二零二一年同期：約人民幣1,504,326,000元)，主要系於回顧期間本集團進一步擴大了電池盒、車身底盤零部件和智能外飾件等創新產品與相關技術的研發及海外市場產能佈局。與此同時，本集團仍以輕資產戰略為導向審慎管控資本開支，對傳統產品線的固定資產投入進行嚴格把關。

重大收購與出售

於回顧期間，本集團並無有關附屬公司、合營公司及聯營公司之重大收購或出售事項。

僱員

於二零二二年六月三十日，本集團共有僱員19,758名，較二零二一年十二月三十一日增加399名。增加的主要原因為回顧期間全球新能源車市場的快速發展、本集團創新研發團隊的發展強化、海外量產項目的持續增量、海外區域佈局的穩步推進等。

於回顧期間，本集團進一步在「愛 — 高要求高關懷」的文化推進下，全面落實全人健康理念，促進全人健康認知的不斷提升，在各地區推行開展全人健康工作坊的同時，對員工進行一對一關懷，以啟發員工自我覺察與成長。與此同時，本集團持續推進家庭幸福力的踐行與內化，持續進行「夫妻恩愛營」和「家庭會客廳」項目，其中「家庭會客廳」項目已推行至北美、泰國和塞爾維亞工廠，未來計劃覆蓋至其他海外工廠。隨著本集團國際化業務的持續發展，為提升海外派遣員工的全人健康，針對派遣員工推出全方位關懷：包括家屬關懷及子女教育支持、員工職業發展規劃、跨文化輔導與能力提升等。此外，本集團針對強化員工家庭幸福力提升的敏二代(員工孩子)多模式托育託管項目、助力敏上代(員工父母)老有所學、老有所伴、老有所能、老有所樂的長青樂園系列項目持續開展中。

面對不斷變化的全球市場競爭格局及集團治理與業務發展規劃，於回顧期間，本集團進一步完善核心高管管理與決策機制，提升重大決策的質量與效率；深入梳理並優化總部職能、研發、銷售和產品線的全球化的管理與有效協同，以持續增強整體效能與競爭力；根據本集團戰略與業務規劃，各產品線有序推進歐洲及北美的業務佈局與組織建設，為下一階段的業務增長與持續發展奠定重要基礎；集團共享服務職能逐步探索與實踐市場化運作與結算機制，激活資源與效率，同時加速海外共享服務職能建設，初步建成塞爾維亞共享服務中心，提供專業化且具備成本競爭力的產品與服務，滿足歐洲業務的高速發展需求。展望二零二二年下半年，本集團將進一步推進落實組織效能提升工作，通過持續組織梳理與流程優化，深入與堅實的變革管理，不斷提升人員與組織效率，支撐業務戰略目標的達成。

在人才培養方面，於回顧期間，基於本集團不斷擴大的全球化佈局、逐步深入的數字化轉型，以及新產品和新技術的持續研發，本集團致力於人才在數字化、戰略、創新和全球認知方面的能力升級。本集團持續開展各類人才發展工作，包括：(1)全員開展數字化相關培訓，提升數字化學習氛圍，並且助力工作效率的提升；(2)開展集團工廠運營管理人員全人領導力發展項目，助力工廠運營管理人員提升戰略型、願景型管理能力；(3)開發人才發展評估系統和各序列人才發展任職標準，打通人才發展通道，以任職標準驅動員工成長和價值貢獻；(4)選拔關鍵序列潛質國際化人才，幫助其發展全球化視野和跨文化溝通能力，為海外發展儲備人才。展望二零二二年下半年，本集團將開展基於戰略的人才回顧，並基於人才回顧結果持續的開展各類人才管理工作，尤其是各類人才發展項目的落地，進一步打造團隊面向未來和全球的問題解決體系與能力，以形成中長期戰略競爭力。

購股權計劃

本公司已於二零一二年五月二十二日採納一項有條件的購股權計劃（「二零一二年購股權計劃」），二零一二年購股權計劃用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予（根據二零一二年購股權計劃之條款）購股權（「購股權」），以對其獎勵或激勵。二零一二年購股權計劃已於二零二二年五月二十二日終止，本公司於二零二二年股東週年大會同日（即二零二二年五月三十一日）採納了一項為期十年且主要條款與二零一二年購股權計劃一致的新購股權計劃（「二零二二年購股權計劃」）。

股份獎勵計劃

本公司已於二零二零年七月二十八日採納一項董事會全權酌情的股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），該股份獎勵計劃是肯定若干合資格參與者所作出之貢獻，並向其提供獎勵，以挽留他們，從而促進本集團之持續經營及發展；以及為本集團之進一步發展吸納適當人員。獲選參與者（根據股份獎勵計劃之條款）會被告知其所獲獎勵股份的數目。有關上述股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零二零年七月二十八日之公告。

展望與策略

於回顧期間，疫情持續、多點爆發對中國汽車市場造成明顯衝擊，月度汽車產銷量出現較大波幅。為提升汽車行業景氣度，整車廠不斷推出新技術、新車型，同時中央和地方政府出台一系列汽車消費刺激政策，對促進汽車生產和消費起到了一定的積極作用。於回顧期間，乘用車產銷雙漲，展現出中國汽車市場強大的消費韌性與潛力。新能源產銷持續呈現高速增長，成為市場的最大亮點，且原本高低端市場兩極開花的市場結構被打破，緊湊型新能源車的份額開始提升，市場向多元化趨勢發展。此外，中國品牌受芯片影響較小，且在高端化、電動化的助攻下表現搶眼，市場佔有率大幅提高。隨著疫情管

控效果的顯現，芯片供給的逐步恢復，原材料及運費成本壓力的進一步緩解，疊加消費政策對市場信心的刺激，預計下半年中國乘用車市場將呈現增長態勢。根據中國汽車工業協會預測，二零二二年中國乘用車銷量預計在2,300萬輛左右，同比增長7%左右。

於回顧期間，世界經濟增速放緩，受疫情持續、俄烏戰爭、供應鏈斷裂等問題影響，汽車生產受阻，潛在需求降低，全球車市低迷。但隨著全球疫情管控緩和、供給提升，行業需求有望迎來恢復。根據S&P Global Mobility預測，二零二二年全球輕型車產量預計在8,036萬輛左右，同比增長4.1%左右。

在碳排放等政策持續加嚴的背景下，車企紛紛加快了向電動化轉型的節奏，推動電動化及智能化產品升級。自動駕駛、車聯網和AI技術正引領汽車產業鏈發生深刻的結構性變革，消費者對車內定製化智能化體驗需求逐步提升。車企和系統集成供應商之間的合作關係變得更加緊密，彼此之間的相互依存度也將更高。

本集團將積極面對全球政治、經濟和疫情形勢變化帶來的的嚴峻挑戰，緊密關注行業大環境的變化，把握全球產業發展機遇，並結合全球新能源汽車相關產業政策，以及汽車輕量化、智能化、電動化發展趨勢進行戰略佈局。本集團將持續打造傳統產品的全球化競爭力，通過使用最先進的設備和工藝，實現規模化發展，並繼續完善表面處理工藝，持續提升競爭力。同時，進一步夯實整體運營，從而不斷提升傳統產品全球細分市場份額。此外，氣候變化推動著企業越來越關注可持續發展的重要性，網聯化、電動化、自動駕駛的快速發展也帶來了眾多的發展機遇，面對這些變革，本集團將繼續深耕創新領域，通過自主創新和合作研發，致力於建立世界級生產製造技術，不斷實現產品創新，形成全球領先的競爭力，迎接汽車產業巨變帶來的挑戰。

本集團將進一步優化各產品線的戰略規劃，持續提升運營能力，建立技術、成本、人員效率、資源運用的綜合競爭優勢，同時也將持續完善產品線的全球佈局，最大化地實現全球工廠技術、管理、成本、資源與人才優勢的複製或共享，全面提升本集團的全球競爭力。

在運營提升及變革方面，本集團將通過數字化轉型，進行集團全球應用系統的切換與升級，打造敏實特色的數據標準體系及貫通研產供銷服業務流程體系，搭建全球經營管理平台，完成集團管理從經驗決策到數據決策的轉換，從而支撐本集團的全球一體化運營和永續卓越經營。本集團亦將通過新一代數字技術的深入運用，全力實現產品全生命週期的碳足跡追溯，助力企業生態的碳達峰與碳中和。本集團亦致力於通過數字化轉型助力構建高效、節能、綠色、安全、舒適的人性化工廠，並建造具備高度數字化功能的技術平台。本集團將繼續與第三方合作伙伴緊密配合，引入智慧園區建設的最佳實踐，採用最先進的技術服務最佳的人文體驗，將敏實未來工廠打造成全國先進企業的數字化示範基地。同時，在實現本集團內各附屬公司轉型升級的基礎上，本集團致力於將未來工廠的經驗與資源複製給周邊甚至全國的中小型企業，發展敏實對外服務的新業態。此外，本集團將持續強有力地推動MOS的開展，不斷完善預防階段的運營管理落地，降低運營成本，持續推動本集團標準化運營能力。同時，本集團MOS將與數字化轉型及未來工廠緊密結合，將MOS的理念與標準融入其中，實現全價值鏈覆蓋。

本集團將平衡優化在全球市場的投資佈局和價值鏈佈局，培養自身的卓越運營能力，管理風險和應對宏觀環境的不確定性，以更加靈活的方式實現價值定位。本集團不僅重視中國市場的發展潛力，也積極開拓全球領域新的市場，同時確保在每一個主要市場區域打造相對獨立的運營空間，從而實現全球化與區域化雙佈局，在保障本集團穩健發展的同時降低外部環境變化與地緣政治因素所引發的潛在風險。本集團將進一步與各地區政府合作發展，同時積極踐行企業社會責任。在挑戰與機遇並存的時代，本集團將秉承激進且不失穩健的發展策略，通過傳統產品的升級與革新，新產品的開發與拓展，為客戶提供更多系統化產品解決方案和個性化定製化產品服務；同時以未來工廠為起點，全面推進數字化轉型的規劃與建設，快速提升本集團的數字化能力，致力於成為全球汽車零部件行業的領軍。

報告期後事項

於二零二二年七月十五日，本公司向上海證券交易所提交撤回就其股份於科創板上市（「人民幣股份發行」）之申請。有關人民幣股份發行之進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二零年十二月一日、二零二一年三月四日、二零二一年四月十四日、二零二二年三月二十三日、二零二二年四月十三日及二零二二年七月十五日之公告，以及日期為二零二一年三月十九日及二零二二年三月二十八日之通函。

除上述披露外，於回顧期間結束後及直至本公告日期，未發生影響本集團的其他重大事項。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司購股權計劃承授人根據購股權計劃的規則及條款已行使435,300股購股權，1,064,400股購股權因承授人的離職而失效。

於回顧期間，股份獎勵計劃受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款以代價約57,944,000港元於聯交所購買合共3,000,000股本公司股份。

除上述披露外，於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買，出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則標準守則

本公司之常規企業管治乃以上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文為基礎。董事未獲知任何信息合理顯示本公司於回顧期間相應期間內任何時候有未遵守企業管治守則之情形。

本公司已採納載於上市規則附錄十之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司之行為守則及全體董事買賣本公司證券之規則。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認，彼等於回顧期間內已嚴格遵守載於標準守則內之準則。

重大訴訟和仲裁

於回顧期間及直至本公告日期本集團並無重大訴訟或仲裁事項。

審核委員會

本公司的審核委員會包括三名獨立非執行董事吳德龍先生（審核委員會主席）、王京博士及陳全世教授。委員會審閱本集團的內部監控制度及本集團財務報表的完整性及準確性，及代表董事與外聘核數師聯絡。委員會成員將定期與管理層及外聘核數師會面，並審閱本集團的審計報告及中期及年度財務報告。審核委員會已審閱截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核的簡明綜合財務報表及本中期業績公告，並建議董事會採納。

承董事會命
敏實集團有限公司
主席
魏清蓮

香港，二零二二年八月二十三日

截至本公告發佈之日，董事會成員包括：執行董事魏清蓮女士、秦千雅女士及葉國強先生，以及獨立非執行董事王京博士、吳德龍先生及陳全世教授。