

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公司公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MINTH GROUP LIMITED**

**敏實集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：425)

**截至二零一七年六月三十日止六個月  
中期業績公告**

**財務摘要**

- 營業額增長約25.5%，達到約人民幣5,266百萬元(二零一六年同期為約人民幣4,196百萬元)。
- 毛利率為約33.8%(二零一六年同期為約34.4%)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加約29.6%，達到約人民幣1,053百萬元(二零一六年同期為約人民幣813百萬元)。
- 每股基本盈利增加至約人民幣0.929元(二零一六年同期為約人民幣0.731元)。

**中期業績**

敏實集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月(「回顧期間」)未經審核綜合財務業績連同截至二零一六年六月三十日止六個月(「二零一六年同期」)的比較數字之詳情如下：

**簡明綜合損益及其他全面收益表**  
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
營業額	3	5,265,560	4,196,097
銷售成本		(3,487,092)	(2,752,798)
毛利		1,778,468	1,443,299
投資收入		39,080	43,723
其他收入		162,677	65,056
其他利得與損失		78,575	71,575
分銷及銷售開支		(208,916)	(151,232)
行政開支		(354,318)	(303,764)
研發開支		(211,853)	(173,899)
須於五年內悉數償還的銀行借款利息		(35,472)	(29,850)
分佔合營公司溢利		4,697	4,285
分佔聯營公司溢利		12,127	16,887
除稅前溢利		1,265,065	986,080
所得稅開支	4	(180,435)	(145,019)
期內溢利	5	1,084,630	841,061
<b>其他全面收入(開支):</b>			
<b>其後可能重新歸類至損益的項目:</b>			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		37,983	(11,812)
可供出售投資公允價值收益(虧損)		47,396	(16,294)
與可能重新歸類至損益的項目有關的所得稅		(7,109)	2,444
期內除稅後其他全面收入(開支)		78,270	(25,662)
期內全面收益總額		1,162,900	815,399

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	(未經審核)	(未經審核)
附註	人民幣千元	人民幣千元
以下人士應佔期內溢利：		
本公司擁有人	1,053,271	812,718
非控股權益	31,359	28,343
	<u>1,084,630</u>	<u>841,061</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：		
本公司擁有人	1,130,784	785,808
非控股權益	32,116	29,591
	<u>1,162,900</u>	<u>815,399</u>
每股盈利		
基本	7 <u>人民幣0.929元</u>	<u>人民幣0.731元</u>
攤薄	<u>人民幣0.919元</u>	<u>人民幣0.724元</u>

# 簡明綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日

		於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		5,579,463	4,956,665
預付租賃款項		710,442	610,033
商譽		83,228	83,228
其他無形資產		49,189	42,514
於合營公司權益		102,598	91,889
於聯營公司權益		339,349	206,435
可供出售投資		138,585	91,190
遞延稅項資產		119,082	105,124
購置物業、廠房及設備的預付款項		95,519	—
		<u>7,217,455</u>	<u>6,187,078</u>
<b>流動資產</b>			
預付租賃款項		17,850	15,350
存貨		1,718,252	1,569,098
應收貸款		33,553	—
開發中物業		64,623	341,579
應收貿易賬款及其他應收款項	8	3,485,862	3,438,171
衍生金融資產		38,229	34,443
已抵押銀行存款		536,964	525,270
銀行結餘及現金		3,213,402	2,939,723
		<u>9,108,735</u>	<u>8,863,634</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及其他應付款項	9	2,073,291	2,529,110
稅項負債		99,469	121,411
借貸		2,511,452	1,445,875
衍生金融負債		15,301	6,586
		<u>4,699,513</u>	<u>4,102,982</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>4,409,222</u>	<u>4,760,652</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>11,626,677</u>	<u>10,947,730</u>

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
<b>資本及儲備</b>		
股本	114,258	113,532
股份溢價及儲備	11,051,957	10,483,982
	<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益	11,166,215	10,597,514
非控股權益	260,469	258,192
	<hr/>	<hr/>
<b>總權益</b>	11,426,684	10,855,706
	<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	78,888	71,581
退休福利責任	20,443	20,443
其他長期負債	100,662	—
	<hr/>	<hr/>
	199,993	92,024
	<hr/>	<hr/>
	11,626,677	10,947,730
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16所載適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按照歷史成本基準編製，惟若干金融工具乃按公允價值(視適當情況而定)計量。

除下文所述者外，截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表所依循者一致。

於本中期期間，本集團首次應用由香港會計師公會頒佈的與編製本集團簡明綜合財務報表有關的如下香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本：

香港會計準則第7號修訂本

披露方案

香港會計準則第12號修訂本

就未實現虧損確認遞延稅項資產

於本中期應用上述香港財務報告準則新修訂本對此等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或此等簡明綜合財務報表所載的披露事項並無重大影響。

### 3. 分部信息

以下為按可呈報及經營分部劃分的本集團營業額及業績的分析：

截至二零一七年六月三十日止六個月(未經審核)

	中華人民 共和國 (「中國」) 人民幣千元	北美 人民幣千元	歐洲 人民幣千元	亞太 人民幣千元	綜合 人民幣千元
<b>分部營業額</b>					
對外銷售	<u>3,136,063</u>	<u>1,159,369</u>	<u>684,469</u>	<u>285,659</u>	<u>5,265,560</u>
分部溢利	<u>1,026,874</u>	<u>337,008</u>	<u>286,447</u>	<u>96,287</u>	<u>1,746,616</u>
投資收入					39,080
其他未分配收入及利得與損失					273,104
未分配費用					(775,087)
須於五年內悉數償還的銀行借款利息					(35,472)
分佔合營公司溢利					4,697
分佔聯營公司溢利					12,127
除稅前溢利					<u>1,265,065</u>
所得稅開支					<u>(180,435)</u>
期內溢利					<u><u>1,084,630</u></u>

截至二零一六年六月三十日止六個月(未經審核)

	中國 人民幣千元	北美 人民幣千元	歐洲 人民幣千元	亞太 人民幣千元	綜合 人民幣千元
<b>分部營業額</b>					
對外銷售	<u>2,486,220</u>	<u>1,074,182</u>	<u>368,060</u>	<u>267,635</u>	<u>4,196,097</u>
分部溢利	<u>827,818</u>	<u>397,715</u>	<u>138,885</u>	<u>76,882</u>	<u>1,441,300</u>
投資收入					43,723
其他未分配收入及利得與損失					138,630
未分配費用					(628,895)
須於五年內悉數償還的銀行借款利息					(29,850)
分佔合營公司溢利					4,285
分佔聯營公司溢利					16,887
除稅前溢利					<u>986,080</u>
所得稅開支					<u>(145,019)</u>
期內溢利					<u><u>841,061</u></u>

分部溢利指調整與其銷售相關的應收貿易賬款及其他應收款項的減值後各分部所賺取的毛利。此乃就資源分配與表現評估之目的向董事會作報告的方式。

#### 4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
本期間稅項：		
香港	—	—
中國企業所得稅	237,607	186,349
	<u>237,607</u>	<u>186,349</u>
過往年度超額撥備：		
中國企業所得稅	(42,941)	(38,344)
遞延稅項：		
本期間計入	(14,231)	(2,986)
	<u>180,435</u>	<u>145,019</u>

#### 5. 期內溢利

期內溢利已扣除(計及)下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	227,549	193,639
其他無形資產攤銷(包含於銷售成本、行政開支及研發開支內)	7,811	8,314
折舊及攤銷總額	<u>235,360</u>	<u>201,953</u>
已確認存貨成本	3,487,092	2,752,798
存貨撇減	15,846	15,746
存貨撥備撥回	(20,746)	(1,154)

#### 6. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
期內確認為分派的股息：		
二零一六年末期股息—每股0.680港元(二零一五年：末期股息每股0.548港元)	<u>676,043</u>	<u>520,452</u>

於二零一七年六月二十日，已向股東派發股息每股0.680港元(二零一五年：每股0.548港元)，作為二零一六年末期股息。

本公司董事已決定將不會派發本中期股息(二零一六年中期：無)。



## 7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
<b>盈利</b>		
用以計算每股基本及攤薄盈利的盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>1,053,271</u>	<u>812,718</u>
	千股	千股
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,133,867	1,112,436
攤薄購股權的影響	<u>12,774</u>	<u>10,217</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,146,641</u>	<u>1,122,653</u>

本公司於二零一七年六月三十日及二零一六年六月三十日所有尚未行使購股權皆已計入計算每股攤薄盈利，因該等本公司購股權的行使價低於本公司股份於截至二零一七年六月三十日止及二零一六年六月三十日止六個月的平均市價。

## 8. 應收貿易賬款及其他應收款項

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收貿易賬款		
– 聯營公司	44,587	46,741
– 合營公司	11,319	11,829
– 附屬公司非控股股東	969	1,133
– 第三方	2,385,601	2,577,043
減：呆賬準備	(49,616)	(17,738)
	<u>2,392,860</u>	<u>2,619,008</u>
應收票據	459,613	185,052
其他應收款項		
– 聯營公司	3,487	309
– 合營公司	616	954
– 第三方	96,530	80,473
減：呆賬準備	(5,563)	(5,573)
	<u>95,070</u>	<u>76,163</u>
預付款項	377,706	363,007
預付開支	14,338	12,592
可抵扣增值稅	141,072	136,250
可退還保證金	–	46,099
應收可供出售投資的股息	5,203	–
應收貿易賬款及其他應收款項總額	<u>3,485,862</u>	<u>3,438,171</u>

本集團一般給予客戶自交付貨品及客戶接收貨品當日起60日至90日的信貸期。以下為於報告期末按發票日期呈列應收貿易賬款(扣除呆賬準備)的賬齡分析，其與對應營業額確認日期相若：

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
賬齡		
0至90日	2,277,620	2,539,794
91至180日	57,955	59,565
181至365日	46,169	13,787
1至2年	11,116	5,862
	<u>2,392,860</u>	<u>2,619,008</u>

本集團於二零一七年六月三十日持有之應收票據將於六個月內到期(二零一六年十二月三十一日：六個月內)。

## 9. 應付貿易賬款及其他應付款項

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付貿易賬款		
– 聯營公司	35,067	37,183
– 合營公司	7,124	21,829
– 附屬公司非控股股東	68	405
– 第三方	1,242,874	1,226,954
	<u>1,285,133</u>	<u>1,286,371</u>
應付票據	<u>30,815</u>	<u>19,447</u>
其他應付款項		
– 聯營公司	126	83
– 附屬公司非控股股東	21,112	24,052
	<u>21,238</u>	<u>24,135</u>
應付工資及福利款項	244,758	307,769
客戶墊款	11,613	397,565
購置物業、廠房及設備的應付代價	139,481	148,651
應付技術支持服務費	1,144	795
應付運費及公共事業費用	69,805	72,646
應付增值稅	26,163	49,395
應付利息	8,123	8,676
應付租金	5,967	3,752
已收保證金	4,485	5,431
其他	224,566	204,477
應付貿易賬款及其他應付款項總額	<u><u>2,073,291</u></u>	<u><u>2,529,110</u></u>

以下為於報告期末按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
<b>賬齡</b>		
0至90日	1,200,583	1,237,916
91至180日	37,825	30,765
181至365日	35,588	7,401
1至2年	9,469	9,170
超過2年	1,668	1,119
	<u>1,285,133</u>	<u>1,286,371</u>

#### 股息

董事不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派付中期股息(二零一六年同期：無)。

## 管理層討論與分析

### 行業概覽

於回顧期間，中國乘用車產銷分別為約1,148.3萬輛和約1,125.3萬輛，分別同比增長約3.2%和約1.6%。新常態下，乘用車銷量增速逐漸趨緩，國內市場競爭愈加激烈，《汽車銷售管理辦法》、《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》等多項政策密集出台，調整、變革、合作成為回顧期間中國車市的關鍵詞。於回顧期間，乘用車四類車型中僅SUV實現銷量增長，但增速較上年同期明顯回落，同比增長約16.8%，其他車型銷量均低於上年同期。韓系品牌在中國市場受到重挫，日系品牌則取得大幅增長。中國品牌乘用車表現可圈可點，保持增長態勢，累計銷售約494.0萬輛，同比增長約4.3%。新能源汽車產銷分別完成約21.2萬輛和約19.5萬輛，較上年同期分別增長約19.7%和約14.4%。

於回顧期間，成熟汽車市場乘用車銷量漲跌不一。美國市場銷量約845.7萬輛，同比下降約2.1%，其中轎車銷量同比下滑約11.4%，輕卡則以約4.2%的增速減緩了美國市場整體銷量的跌幅。歐盟地區的乘用車銷量同比增幅達到約4.7%，累計銷售約821.1萬輛，而西歐地區累計銷量達到約846.1萬輛，同比增幅為約4.6%。於回顧期間，新興市場得益於經濟形勢的趨好，車市產銷大多處於增長態勢中。印度、俄羅斯、巴西、泰國、墨西哥市場均取得了不同程度增長，尤其是俄羅斯和巴西，取得了近四年來的首次增長。

### 公司概覽

本集團主要從事汽車裝飾條、汽車裝飾件、車身結構件、行李架以及其他相關汽車零部件的設計、製造、銷售。本集團的生產基地主要位於中國、美國、墨西哥、泰國及德國，輔以位於中國、德國、北美及日本的研發中心，本集團得以服務於全球主要的汽車市場，並滿足不斷增長的客戶需求。

於回顧期間，《美國汽車新聞》(Automotive News)發佈了二零一七年全球汽車零部件配套供應商百強榜，本集團首次入圍並名列第93位，亦是本集團長期高速發展和中國汽車行業蓬勃發展之成果。

於回顧期間，本集團繼續著力提升鋁產品競爭力，並推廣使用新產品和新工藝，為本集團持續高速發展奠定基礎。本集團亦通過優化全球生產佈局，實現規模化效應，並挖掘傳統產品的技術優勢，進而有力保障本集團業績穩定增長。

於回顧期間，為保障全球化業務的快速增長、提升客戶滿意度，本集團持續提升各下屬工廠的精益化生產及生產運營創新管理水平。本集團通過大型自動化生產線的大力投入、梳理各工廠的核心工藝，建立標桿精益生產線，塑造精益文化。本集團持續提升產品質量，並且不斷提高生產效率、降低運營成本，為本集團毛利率的穩步改善打下堅實基礎。於回顧期間，本集團在原有傳統優勢產品系基礎上進行產品類別的延伸。隨著汽車輕量化的發展趨勢，本集團於鋁門框技術方面不斷探索並取得突破。此外，在汽車智能相關的零部件業務拓展方面，本集團導入世界領先技術的表面處理工藝生產線。同時，本集團在各生產基地持續投入大型環保設施，以符合國家環保政策要求，為本集團長期可持續發展提供保障。

本集團持續開發外部資源，進一步拓展與主要客戶、供應商、合作夥伴、高校、研究機構、專家及顧問公司的合作，深化與優秀平台化供應商的戰略合作關係。同時，本集團積極推進研發組織轉型，引進技術專家，培養和儲備全球化人才及核心技術人才，聚焦產品和技術創新研究，加強技術攻關，於海內外建立知識產權保護體系，保護研發成果。

於回顧期間，本集團緊緊圍繞集團戰略目標和年度經營目標展開風險管理工作，加強對未來中長期所面臨風險的全局性、趨勢性研判，合理確定本集團的風險管理目標、偏好及承受度趨勢性研判，進一步完善風險管理體系；加強風險管理職能部門與各業務單位的協同配合，通過風險評估，查找管理短板、調整授權、梳理職責、優化流程、加強監督和問責，不斷提升風險管控水平；加強風險管理文化的培育，有針對性地開展培訓和宣導，提高風險管理意識，培養風險管理人才。同時，暢通舉報通道，加強內部審計力度，促進本集團持續、穩健發展。

## 業務與經營佈局

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣5,265,560,000元，較二零一六年同期之約人民幣4,196,097,000元增長約25.5%。於回顧期間，本集團國內營業額為約人民幣3,136,063,000元，較二零一六年同期之約人民幣2,486,220,000元，實現約26.1%的增幅，主要得益於中國市場日系及中

系主機廠產銷量的較好增長；本集團海外營業額為約人民幣2,129,497,000元，較二零一六年同期之約人民幣1,709,877,000元增長約24.5%，主要得益於歐洲地區客戶的業務增長。

於回顧期間，本集團新業務承接再創佳績，成熟產品的市場佔有率獲得進一步提升。於回顧期間，本集團緊隨行業發展趨勢，繼續深化輕量化、規模化的發展路線，於多方面取得突破。本集團客戶覆蓋持續擴大，市場層次不斷向高端延伸。同時，本集團亦持續加大鋁產品的市場拓展力度，重點突破方向是鋁門框、鋁電池盒、鋁導軌等新產品。在成熟產品上，本集團致力於通過提升產品性能來提高市場進入門檻，實現了激光焊接門框的市場開拓，既滿足了客戶在產品輕量化上的需求，也確保了本集團競爭力的穩步提升。此外，本集團已成功打造出全球最齊全的汽車外飾件表面處理生產工藝，同時致力於將全球領先的硬化塗層及電鍍面塗裝工藝進行業務推廣，並突破全新的ACC(自適應巡航控制系統)標牌產品系列，首款產品將於近期面世。

於回顧期間，本集團持續推進生產佈局優化，並根據全球業務發展的需要，對產品規劃和產能進行優化調整，實施產業集中規模化的大廠區計劃。於回顧期間，本集團致力於提升海外工廠的競爭力，提升了墨西哥工廠鋁產品的生產工藝並佈局了大型塗裝產線；強化了美國工廠的產能優化佈局，使之聚焦於不銹鋼飾條等產品，本集團亦在北美尋求更多的電鍍和門框業務機會並新設工廠。於回顧期間，本集團還在嘉興規劃新的鋁產品生產線、加快擴充淮安工廠鋁產品的產能，並推進在武漢、廣州、天津增設大型塗裝線及大型電鍍線的生產佈局，以前瞻性規劃佈局來滿足本集團全球業務高速發展的需求。

於回顧期間，本集團繼續推動企業環境保護、職業健康與安全生產管理。本集團跟隨汽車產業的環保發展趨勢，專注管理營運對環境的影響，秉承可持續發展的理念推動環保事業的發展，通過制定環境治理標準，確保污染物高標準處理並達標排放，保障公眾健康；制定並推動生產線安全標準，確保安全生產；組織員工年度體檢，定期安排職業健康講座和健康診斷服務，確保生產安全與員工職業健康。

## 研究開發

於回顧期間，本集團積極開展產品創新和技術創新研究。在新產品方面，本集團在車身輕量化產品上取得重大進展，並獲得主要客戶認可；在創新技術方面，本集團在金屬和塑膠材料、焊接與連接技術、力學研究和表面處理方面均取得階段性進展，為本集團技術提升提供了強有力的保障。面對全球客戶持續增長的同步設計需求，本集團不斷壯大產品設計團隊，整合全球的設計資源和海內外的先進技術，建立和完善全球設計研發網絡，提升現有產品設計能力、試驗驗證和原型樣件開發能力，進入了全球高端主機廠的同步設計體系，同時通過加強與客戶研發機構的溝通和交流，提高新產品的設計研發能力。於回顧期間，本集團從設備、工裝、工藝等方面不斷提升核心技術，同時建立了專業實驗室，致力於現有工藝技術的提升和瓶頸突破。在工藝技術方面，本集團電鍍、陽極氧化及硬化塗層等表面處理技術不斷提升，並在海外工廠順利量產，尤其是陽極氧化多色彩工藝研發取得突破，進一步鞏固了本集團鋁產品的競爭優勢。同時，本集團展開了一系列大規模生產方式的籌劃，以打造規模化、模塊化、柔性化的生產線。於回顧期間，本集團進一步完善了信息管理系統並梳理了研發流程，加快了智能研發和製造的步伐。

本集團注重知識產權保護，獲得知識產權保護體系認證，並積極申報國際專利。於回顧期間，本集團申報而被受理的專利數為71宗，獲得有權機構授權的專利數為76宗。

## 財務回顧

### 業績

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣5,265,560,000元，較二零一六年同期之約人民幣4,196,097,000元增長約25.5%，主要系中國市場日系和中系主機廠產銷量的較好增長及歐洲地區客戶的業務增長所致。

於回顧期間，本公司擁有人應佔溢利為約人民幣1,053,271,000元，較二零一六年同期之約人民幣812,718,000元增長約29.6%，主要系本集團在營業額增長的同時，持續注重對成本與費用的管控，使得本集團總體上保持了較好的盈利水平。



## 毛利

於回顧期間，本集團整體毛利率為約33.8%，較二零一六年同期之約34.4%下降約0.6%，主要系本集團於回顧期間處於爬坡期毛利率較低的部分海外公司營業額佔比增加拉低本集團毛利率，同時，本集團仍面臨老產品降價，原材料價格上漲的壓力。為此，本集團通過推行精益生產、優化生產佈局等措施，繼續提高生產效率和管控效率，以及積極調整產品結構，使整體毛利率仍維持在較好水平。

## 投資收入

於回顧期間，本集團之投資收入為約人民幣39,080,000元，較二零一六年同期之約人民幣43,723,000元減少約人民幣4,643,000元，主要系利息收入減少所致。

## 其他收入

於回顧期間，本集團之其他收入為約人民幣162,677,000元，較二零一六年同期之約人民幣65,056,000元增加約人民幣97,621,000元，主要系於回顧期間主要用於本集團員工家庭住房的房地產開發項目開始交付產生收入及政府補貼收入增加所致。

## 其他利得與損失

於回顧期間，本集團之其他利得與損失為淨溢利約人民幣78,575,000元，較二零一六年同期淨溢利之約人民幣71,575,000元增加約人民幣7,000,000元，主要系一間前附屬公司江蘇敏安電動汽車有限公司（「江蘇敏安」）轉為聯營公司取得收益，及本集團為應對外匯劇烈波動而敘做的遠期外匯合約公允價值變動所致。

## 分銷及銷售開支

於回顧期間，本集團之分銷及銷售開支為約人民幣208,916,000元，較二零一六年同期之約人民幣151,232,000元增加約人民幣57,684,000元，佔本集團營業額比重約4.0%，較二零一六年同期之約3.6%上升約0.4%，主要系本集團於回顧期間營業額增長及新業務承接帶來的費用增加所致。

## 行政開支

於回顧期間，本集團之行政開支為約人民幣354,318,000元，較二零一六年同期之約人民幣303,764,000元增加約人民幣50,554,000元，佔本集團營業額比重約6.7%，較二零一六年同期之約7.2%下降約0.5%，主要系本集團在營業額增長的同時，嚴格控制行政費用支出，使得其佔營業額比重有所下降。

## 研發開支

於回顧期間，本集團之研發開支為約人民幣211,853,000元，較二零一六年同期之約人民幣173,899,000元增加約人民幣37,954,000元，主要系本集團為保持市場競爭力及可持續發展，努力提高研發能力而引進高級研發人員，導致人力成本增加所致。

## 分佔合營公司溢利

於回顧期間，本集團之分佔合營公司溢利為約人民幣4,697,000元，較二零一六年同期之約人民幣4,285,000元增加約人民幣412,000元，主要系其中一間合營公司利潤增加所致。

## 分佔聯營公司溢利

於回顧期間，本集團之分佔聯營公司溢利為約人民幣12,127,000元，較二零一六年同期之約人民幣16,887,000元減少約人民幣4,760,000元，主要系分佔其中一間新增的聯營公司虧損所致，此聯營公司為本集團前附屬公司。

## 所得稅開支

於回顧期間，本集團之所得稅開支為約人民幣180,435,000元，較二零一六年同期之約人民幣145,019,000元增加約人民幣35,416,000元。

於回顧期間，實際稅賦率為約14.3%，較二零一六年同期之約14.7%下降約0.4%。

## 非控股權益應佔溢利

於回顧期間，本集團之非控股權益應佔溢利為約人民幣31,359,000元，較二零一六年同期之約人民幣28,343,000元增加約人民幣3,016,000元，主要系部分非全資附屬公司營業額上升帶來利潤增加所致。

## 流動資金及財務資源

於二零一七年六月三十日，本集團銀行結餘及現金總額為約人民幣3,213,402,000元，較二零一六年十二月三十一日之約人民幣2,939,723,000元增加約人民幣273,679,000元。於二零一七年六月三十日，本集團借入低成本的借貸共約人民幣2,511,452,000元，其中折約人民幣564,000,000元、折約人民幣501,306,000元、折約人民幣474,799,000元、折約人民幣452,973,000元、折約人民幣414,467,000元、折約人民幣97,405,000元及折約人民幣6,502,000元分別以人民幣、美元（「美元」）、墨西哥比索（「墨西哥比索」）、歐元（「歐元」）、港元（「港元」）、泰銖（「泰銖」）及日圓（「日圓」）計價，較二零一六年十二月三十一日之約人民幣1,445,875,000元增加約人民幣1,065,577,000元，主要系本集團出於匯率、利率和資金的綜合收益考慮而借入之款項。

於回顧期間，本集團經營活動現金流量淨額為約人民幣760,662,000元，現金流量狀況健康。

應收貿易賬款周轉日為約83日，較二零一六年同期之約77日延長約6日，主要系應收票據餘額增加及回款週期較長的客戶營業額佔比升高所致。

應付貿易賬款周轉日為約58日，較二零一六年同期之約49日延長約9日，主要系本集團為應對客戶回款方式變化而對供應商的付款方式做出調整及為開發中新項目採購增加導致應付貿易賬款餘額增加所致。

存貨周轉日為約66日，較二零一六年同期之約60日延長約6日，主要系開發中新項目增加導致模具存貨增加，以及為新項目儲備的存貨增加所致。

於二零一七年六月三十日，本集團之流動比率為約1.9，較二零一六年十二月三十一日之約2.2下降約0.3。於二零一七年六月三十日，本集團之資產負債比率為約15.4%（二零一六年十二月三十一日為約9.6%），其計算方式基於計息債項除以資產總額。

附註：以上指標的計算方法與本公司於此前二零零五年十一月二十二日招股章程中載明的相同。

本集團資金需求並無季節性特徵。

本集團認為，於回顧期間在銷售、生產、研發上的尚佳表現及健康的現金儲備為日後持續性發展提供了堅實的保障。

## 承擔

於二零一七年 於二零一六年  
六月三十日 十二月三十一日  
(未經審核) (經審核)  
人民幣千元 人民幣千元

就下列項目已訂約但未於簡明綜合財務報表內

作出撥備之資本開支：

收購物業、廠房及設備

577,401

275,148

## 利率及外匯風險

於二零一七年六月三十日，本集團銀行借貸餘額為約人民幣2,511,452,000元。該等借款中人民幣484,000,000元採用固定利率計息，約人民幣2,027,452,000元採用浮動利率計息。此等借貸無季節性特徵。此外，借款中有約人民幣1,084,713,000元以本集團相關實體之非功能性貨幣計值，其中折約人民幣414,467,000元、折約人民幣413,238,000元、折約人民幣250,506,000元、折約人民幣6,502,000元，分別以港元、美元、歐元及日圓計值。

本集團現金及現金等價物主要以人民幣及美元計值。境內資金在匯出中國境外時，須受中國政府實施的外匯管製法規所監管。

於二零一七年六月三十日，本集團擁有以非功能性貨幣計值的現金及現金等價物為約人民幣1,128,860,000元，其中約人民幣1,038,797,000元以美元計值，約人民幣53,221,000元以歐元計值，約人民幣36,176,000元以港元計值，約人民幣585,000元以日圓計值，約人民幣60,000元以加拿大元計值，剩餘約人民幣21,000元以其他外幣計值。為管控外匯風險，本集團內設有專人負責相關籌劃工作。

隨著海外銷售業務的不斷擴大及匯率市場的波動加劇，本集團管理層高度關注外匯風險，亦會在確定相關業務結算幣種時充分考慮相關貨幣的匯率預期，日常密切監控集團外匯暴露並及時調整管控策略，通過敘做遠期外匯合約達到管控外匯風險的目的。

## 或有負債

於二零一七年六月三十日，本集團並沒有任何或有負債(二零一六年十二月三十一日：無)。

## 資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團以銀行存款人民幣464,000,000元作出抵押借入人民幣304,000,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣(二零一六年十二月三十一日：本集團以銀行存款人民幣464,000,000元作出抵押借入人民幣304,000,000元)。本集團未抵押資產為授予本集團之

一般銀行融資提供擔保(二零一六年十二月三十一日：本集團已抵押賬面淨值為約人民幣16,968,000元永久業權土地及樓宇為授予本集團之一般銀行融資提供擔保)。

## 資本開支

資本開支包括購置物業、廠房及設備、在建工程的增加與新增的土地使用權。於回顧期間，本集團的資本開支為約人民幣1,077,146,000元(二零一六年同期：約人民幣574,592,000元)，系本集團配合全球生產佈局規劃，增加智能化、自動化和精益化產線投入，擴大研發和生產規模所致。

## 重大收購與出售

於二零一七年三月二日，本集團全資附屬公司展圖(中國)投資有限公司(「**展圖(中國)**」)與淮安開發控股有限公司(「**淮安開發**」)及實益(中國)有限公司(「**實益**」)訂立增資協議，據此，淮安開發及實益各自同意分別向江蘇敏安注資約四千九百七十萬美元(相當於約三億八千五百四十萬港元)。於增資完成後，江蘇敏安的註冊資本將由三千三百萬美元(相當於約二億五千五百八十萬港元)增至一億三千萬美元(相當於約十億零七百五十萬港元)；及江蘇敏安的股權將由展圖(中國)、淮安開發及實益分別持有約12.7%、50%及約37.3%，詳情載於本集團日期為二零一七年三月二日之公告及日期為二零一七年三月二十七日之股東特別大會通函。

除上述以外，本集團於回顧期間，無重大收購或出售事項。

## 僱員

於二零一七年六月三十日，本集團共有僱員14,902名，較二零一六年十二月三十一日增加了1,245名，增長的主要原因為新工廠籌建和海外業務擴張。於回顧期間，為了更好地應對未來全球業務需求及人力資源管理和調配需求，本集團開始籌建全球人力資源共享中心，並於二零一七年六月完成SuccessFactors系統的上線，在全球範圍內實現員工績效、繼任計劃和學習與發展計劃的一致性及持續性管理。本集團在確立僱主價值主張的基礎上持續推動僱主品牌項目，並繼續加強與校園端的招聘合作，在人才競爭日益激烈的環境下為本集團進一步的業務目標持續不斷供給合適人才。本集團持續完善適用附屬公司當地勞動力市場的薪酬架構體系和績效導向的薪酬調整制度。本集團已着手搭建敏實大學，下屬人文學院現已啟動，其課程訓練為員工身心健康賦能添磚加瓦。同時，本集團開展持續性的高管語言學習，和關鍵人才全球化思維培訓，在全集團範圍更加快速地促進人才跨區域流動與國際化能力升級。

於回顧期間，本集團基於本集團價值觀，以全人健康理念為先導，從關懷員工健康、關愛員工家庭、關心整個社會等多個角度出發，通過人文學院課程訓練，及夫妻營會，青少年訓練營，兒童品格營等項目，為員工在全人健康發展賦能，提升員工個人競爭力。同時，本集團在全球化進程中，通過特殊人才關懷項目，加大對國際化人才的關懷與關注。

本集團將致力於提升海外區域的人力資源管理，改進和優化當地組織設計、人才管理和績效管理。同時，本集團聚焦人才「走出去」戰略，專注國際化人才的選拔、培養、激勵，助力本集團全球競爭力的提升。本集團將在不同區域逐步啟動大家庭計劃，進一步提升本集團員工關懷與員工的身心靈健康。在未來的人才獲取領域，本集團將會持續僱主品牌的發展，創新招聘模式，甄選合適人才，為業務發展累積持續動力。

## 購股權計劃

本公司已於二零一二年五月二十二日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），該購股權計劃用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予購股權，以對其獎勵或激勵。

## 展望與策略

於回顧期間，中國出口和消費得以好轉，基礎設施建設放緩的幅度有限，國內生產總值的增長強於市場預期。預計二零一七年下半年除了房地產溫和放緩之外，其它各領域都將保持一定增長，汽車行業未來將進入長期的個位數增長時代。之前購置稅減半優惠政策對購車需求的透支已於回顧期間反映完畢，預計二零一七年下半年退稅後的購置稅優惠政策仍能繼續拉動小排量汽車銷量的增長。預計消費升級帶動的高端車型消費需求在二零一七年下半年更加旺盛，汽車銷量同比增幅有望提高。基於回顧期間的發展態勢，本集團預計中國SUV銷量增速雖有所放緩，但仍是乘用車銷量增長的核心動力。中國品牌抓住了SUV細分行業的紅利，於二零一七年集中推出眾多的新款車型，部分中國品牌的市場份額有望繼續提升，但同時也將迎來品牌分化發展，緊跟龍頭企業發展有助企業保持長期增長。此外，中國新能源汽車產業有望實現彎道超車，或將走出領先全球的新路徑。新版新能源積分體系將有益於續航里程較長，效率較高的純電動汽車及產業鏈的發展，同時，外資主機廠在中國純電動汽車領域的合資已不受最多兩家合資公司之政策的限制，推動了傳統車企在新能源汽車領域的佈局。近期內，為滿足積分和監管要求，本集團預計將有更多車企通過合作緩解乘用車企業平均燃料消耗量與新能源汽車積分並行管理所帶來的壓力，並加大新能源汽車投入與銷售力度。與此同時，隨著環保壓力的加大和排放

標準要求的升級，車企和零部件企業的合規成本均將上升，從而促進企業提升製造能力和成本管控能力，通過多種業務組合增加收入，以滿足利潤及發展需求。

全球傳統汽車市場預期整體仍將保持增長態勢，但增速有所放緩。從細分市場來看，發達國家的汽車市場接近飽和，美國貿易政策之潛在變化所帶來的影響及歐洲的政治風險仍未消除，預計二零一七年美國市場有可能出現增長停滯或下滑。中國以及南亞、南美等發展中國家集中的地區將會是需求增長的主要來源。長期來看，全球汽車行業將持續向電氣化、智能化、網聯化和共享化深入發展，且新能源汽車的發展將成為全球大勢所趨。智能互聯將是汽車行業未來十年的發展方向。

未來的汽車不僅僅只是單一的交通工具，更將成為各種智能產品的平台載體，從而實現汽車之間彼此交流、分享駕駛信息、實現人車交流、讓駕駛更加簡單安全等功能，自動駕駛汽車正按計劃逐步進入現實世界。此外，汽車輕量化將是汽車節能減排的最有效手段之一，實現減少車輛行駛所需能量和提高能量轉換效能的需求。同時越來越多的新技術將為汽車帶來更多新功能，讓汽車擁有更高的燃料效率，性能更好、更安全舒適。

本集團將秉承業務拓展的全球化、生產運營的標準化以及成本最優化為發展方向，並通過卓越製造的前瞻性規劃，去不斷提升集團於全球市場的競爭力。同時進一步圍繞卓越製造的規劃佈局和精益生產，打造集團製造低成本、高效率，並繼續推動本集團自動化、柔性化、智能化的生產模式。通過完善北美電鍍、塗裝、門框相關等工藝的生產佈局，以及強化墨西哥工廠精益生產能力，提升本集團海外市場的綜合競爭力。隨著汽車產業發展趨勢和新業務領域拓展的需要，本集團前瞻性的規劃佈局並導入新產品新技術，積極拓展汽車智能、輕量化、新能源汽車電池盒相關零部件、鋼蒸著表面處理工藝及輕量化的鋁門框等業務領域。

本集團持續把握全球汽車產業發展的機遇，主動探索行業發展趨勢，並結合市場需求的變化，積極規劃汽車零部件產業的資源整合並開展行業合作，於全球市場進行前瞻性佈局與強化本集團競爭優勢，以保障本集團營業額穩健增長，並在二零二一年成為全球汽車零部件行業前60強。

### **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

於回顧期間，本公司購股權計劃承授人根據購股權計劃的規則及條款已行使8,248,300股購股權，293,000股購股權因承授人的離職而失效。

除上述披露外，於回顧期間，本公司，或其任何附屬公司概無任何購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則及標準守則

董事未獲知任何信息合理顯示本公司在回顧期間內任何時候有未遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之情形。

本公司已採納上市規則附錄十之上市公司董事進行交易的標準守則(「標準守則」)作為全體董事進行證券交易的守則，經向全體董事作出特定查詢後，本公司確認，全體董事於回顧期間均已遵守標準守則及該守則內所訂之標準。

## 重大訴訟和仲裁

本公司於二零一四年四月十一日獲證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)送達一份呈請書(「呈請書」)，詳情載於本公司日期為二零一四年四月十四日，二零一四年五月二十九日及二零一四年七月九日之公告。證監會於二零一六年八月三十一日修改了其在法庭訴訟程序中的呈請書以添加進一步的細節。訴訟程序的正式聆訊日期亦尚未確定。除此之外，於回顧期間，本集團並無重大訴訟或仲裁事項。本公司董事認為呈請書並未對本集團回顧期間之簡明綜合財務報表造成任何重大影響。

## 審核委員會

本公司的審核委員會包括三名獨立非執行董事胡晃先生(審核委員會主席)、王京博士及鄭豫女士。委員會審閱本集團的內部監控制度及本集團財務報表的完整性及準確性，及代表董事與外聘核數師聯絡。委員會成員將定期與管理層及外聘核數師會面，並審閱本集團的審計報告及中期及年度財務報告。審核委員會已審閱截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核的簡明綜合財務報表及本中期業績公告，並建議董事會採納。

承董事會命  
敏實集團有限公司  
主席  
秦榮華

香港，二零一七年八月二十二日

截至本公告發佈之日，董事會成員包括：執行董事秦榮華先生、趙鋒先生、秦千雅女士及黃瓊慧女士，以及獨立非執行董事胡晃先生、王京博士及鄭豫女士。