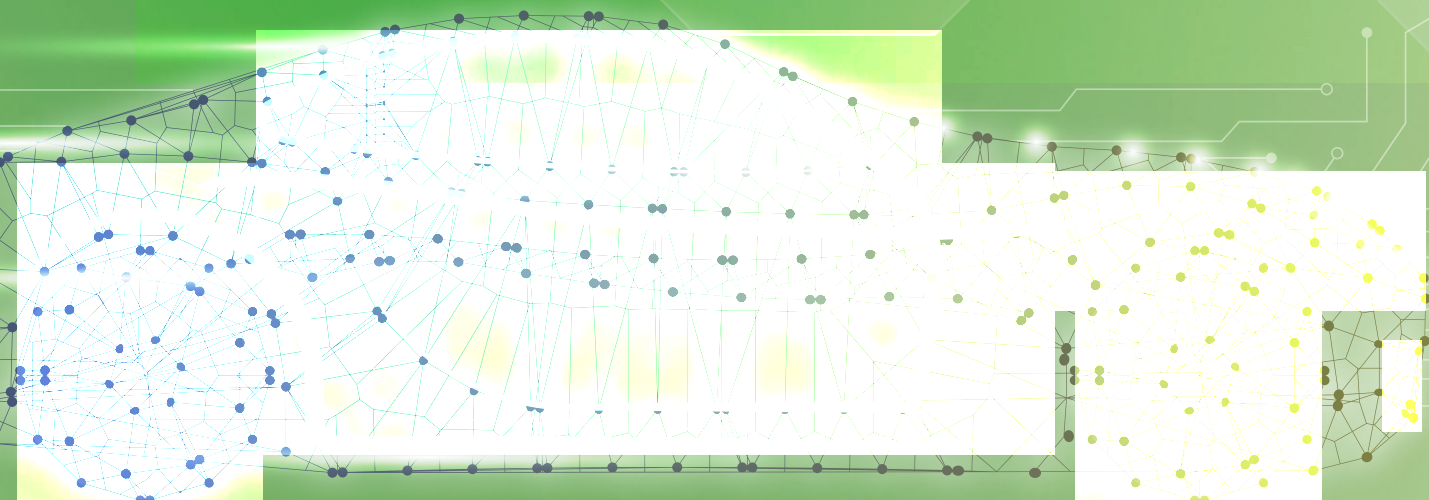




**MINTH GROUP LIMITED**  
**敏實集團有限公司**

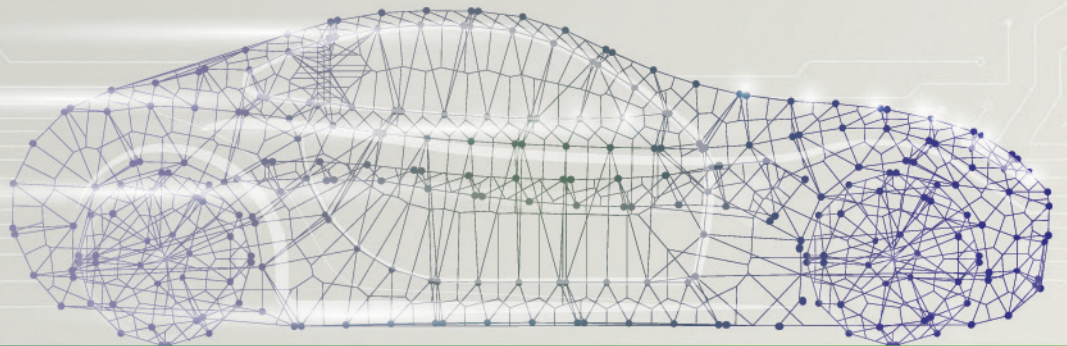
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：425

**2019**  
**環境、社會**  
**及管治報告**



# 目錄

2	• 關於本報告
3	• 管理層致辭
5	• 1 責任敏實 持續發展
5	• 1.1 關於敏實
7	• 1.2 誠信經營
10	• 1.3 企業管治
15	• 1.4 ESG管理
21	• 2 精益生產 智造之美
21	• 2.1 卓越品質
25	• 2.2 創新研發
27	• 2.3 竭誠服務
32	• 3 綠色智造 助力環保
32	• 3.1 環境管理
36	• 3.2 節約資源
40	• 3.3 低碳減排
47	• 4 本質安全 全人健康
47	• 4.1 安全管理
48	• 4.2 安全生產
50	• 4.3 職業健康
53	• 4.4 安全文化
58	• 5 文化共識 合一團隊
58	• 5.1 以人為本
66	• 5.2 團隊共建
70	• 6 創造價值 引領變革
70	• 6.1 共贏共享
74	• 6.2 社區關愛
80	• 7 附錄—ESG內容索引



# 關於本報告

## 報告範圍

敏實集團有限公司發佈之本次環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本集團於2019年1月1日至2019年12月31日(以下簡稱「報告期」)內，在公司管治、環境管理及社會責任方面的行動和表現，以滿足權益人對本集團的期望和要求。本報告中的ESG相關政策、聲明、資料等內容覆蓋了本集團總部及本公司各附屬公司。其中範圍與此有差異的內容，將會在報告中進行說明。若無特殊說明，本報告所涉及的貨幣均為人民幣。

## 編寫依據

本報告參考《香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則》(以下簡稱「上市規則」)附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告內容是按照一套有系統的程式而釐定的。有關程式包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和資料、根據資料編製報告、對報告中的資料進行檢視等。

## 相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本公司」指代敏實集團有限公司，而「敏實」、「敏實集團」、「本集團」、「我們」均指代本公司及其附屬公司。

## 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2020年7月21日獲董事會通過。

## 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版和英文版供讀者參閱，基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站本公司「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：浙江省寧波經濟技術開發區大港六路8號

電話：86-574-86856322

傳真：86-574-86856330

電郵地址：IR@minthgroup.com

官方網站：www.minthgroup.com

## 管理層致辭

### 尊敬的各位權益人：

十分榮幸在這裡與大家分享本集團在二零一九年的環境、社會及管治方面的表現。作為一個有著強烈社會責任感的企業，我們一直以來都密切關注社會的發展和改變，通過ESG管理體系，不斷監控、回顧我們在環境、社會及管治方面的表現與成就。

二零一九年，全球車市遭遇寒冬。在嚴峻的行業背景下，可持續發展受到了更多關注。我們一直創新、持續賦能，在瞬息萬變的市場環境下，不斷提升可持續競爭力，以最佳狀態迎接並把握機遇。

產品質量是我們取得成功的關鍵。我們不斷完善質量管理體系，推動集團化的品質管理，搭建符合敏實特色的智能精益體系，推行品質文化。我們以傳統產品為基礎，全面推進新產品、新技術、新材料的研究開發，以創新產品引領市場，以先進工藝和技術打造產品核心競爭力。

作為生產型企業，我們深知生態環境保護對於企業長期發展的重要性，我們致力於降低生產運營對周邊環境的影響。基於自上而下的環境管理體系，我們制定節能降耗的五年目標與相應整改計劃，加大對環境保護的投入，大力推動在海內外工廠開展光伏發電項目，降低生產過程中的碳足跡，實現「綠色智造」。

安全生產是我們平穩運營的基石。我們建立完善的安全管理體系，強化員工安全意識並不斷改進安全設施。通過事前預防與隱患排查，我們努力降低職業健康安全風險，全面踐行安全生產責任，致力於為員工提供本質安全的工作環境。

企業的可持續發展依賴於可持續的人才競爭力。我們秉承多元、開放、包容的原則，推行「全人健康」體系，積極開展員工溝通，密切關注海內外全體員工的權益與需求，致力於持續減少員工流失並提升員工滿意度。基於全球化人才發展計劃和差異化人才發展計劃，我們打造具有競爭力的「合一團隊」，為集團業務發展保駕護航。



## 管理層致辭

我們的穩步發展離不開各方權益人的協作支持。我們嚴格規範供應商的企業社會責任管理，打造負責任的價值鏈；積極投身行業溝通交流，參與研發合作項目和行業標準制定；與公益行業夥伴一同前行，重點關注助學、敬老事業，為社會創造價值。

二零二零年，面對嚴峻的形勢和更為複雜的市場，我們將秉持初心，不遺餘力地突破創新，提升可持續發展能力，迎接更具挑戰的一年。

**魏清蓮**

主席

**敏實集團有限公司**

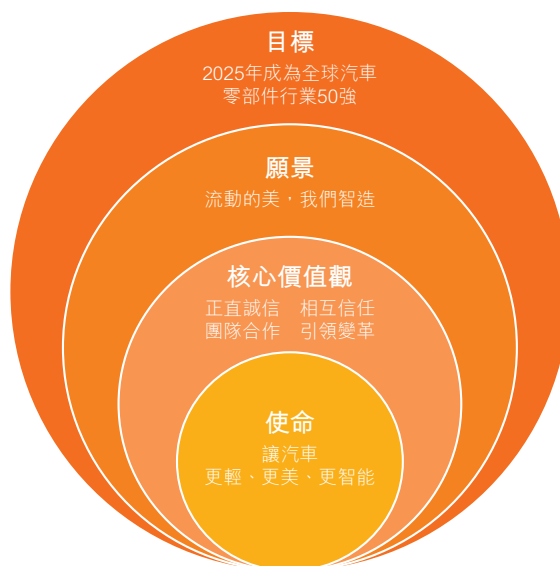
## 1 責任敏實 持續發展

在瞬息萬變的市場條件下，本集團在持續完善國內市場戰略佈局的同時，已穩步踏入國際市場，我們堅持以敏實文化引領全體員工，通過全方位的戰略佈局保持並開拓市場，不斷優化ESG管理架構，提升本集團的競爭力，應對多變的國際市場環境。

### 1.1 關於敏實

本集團主要從事汽車裝飾條、汽車裝飾件、車身結構件、行李架、電池盒及其他相關汽車零部件的專業設計、製造和銷售。我們的生產基地主要位於中國、美國、墨西哥、泰國及德國，以及正在佈局建設工廠的塞爾維亞和英國，並輔以位於中國、德國、美國、日本及韓國的研發、銷售和設計中心，充分發揮空間鄰近效應進行產品開發和市場擴展，成為眾多世界知名汽車製造商的優秀供應商。本集團不斷發展和壯大，以服務於全球主要的汽車市場，充分瞭解並滿足客戶的需求。

#### 企業文化



### 戰略佈局

秉承2025年成為全球汽車零部件行業50強的目標，本集團持續推進全球化的戰略佈局，把握全球產能和汽車輕量化、智能化、電動化的發展趨勢，於報告期內在產品線整合、運營管理模式優化、管理平台升級等方面逐步提升，並深入與客戶的合作關係，實現傳統產品的模塊化和現有技術的衍生。同時，結合全球新能源車相關產業政策，加速電池盒、自適應巡航控制系統(ACC)標牌等新產品的創新研發推廣，實現客戶的均衡化發展，形成規模化的製造優勢並持續穩固全球領先地位。

#### 全球產品戰略佈局

實現技術引領，打造全球產品核心競爭力，助力可持續發展

- 進行組織轉型，成立塑件、鋁件、金屬及飾條、電池盒四大產品線組織，整合同工藝類工廠，建立全球組織運營能力，保障本集團的長遠發展
- 持續完善產品線的運作管理體系和全球佈局，通過統籌各產品線，從前期的產品戰略規劃佈局，制定方針計劃和參與產品的研發決策到後期的參與業務訂單的獲取和決策，力求工廠的專業和長期發展，進而提升本集團全球競爭力
- 對不同模塊的價值鏈、國內和海外的開發資源進行整合，構建優勢，達到全球資源的共享

### 敏實卓越運營系統(MOS)

實現主動型運營管理轉變，推動標準化運營模式

- 從深度與廣度兩大方向持續推動國內與海外工廠MOS建設
- 通過七個維度評價各工廠，確保各工廠MOS推進的有效性，確保各產品線、工廠落地實施，建立各大產品線的模範工廠，形成敏實特色的MOS雛形
- 完成主要產品車間組織、質量、物流、全員生產維護支柱的MOS標桿示範線，並對達標工廠頒發銅牌認證，以學習、使用、教導、檢驗為方法培養MOS人才，達到本集團預期的要求

### ERP系統

打造數據標準化體系、業務流程體系和經營管理平台，支撐本集團全球一體化運營和可持續卓越經營

- 通過管控模板固化，形成全球「一個系統平台，一套數據標準，一套業務流程」，並培養「一支專業團隊」
- 通過ERP和生產過程執行系統的整合，加強對現有工廠的支持升級，形成本集團產品線標準化管理和內外客戶快速反應機制，實現數字化運營，智能化決策，且為MOS提供信息化技術支撐

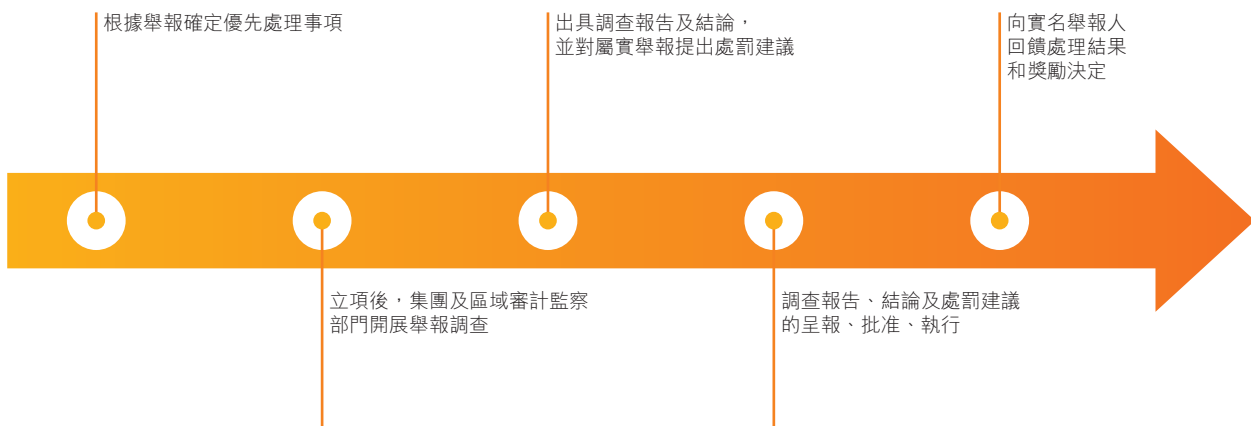
## 1.2 誠信經營

本集團致力於持續完善廉潔誠信的管理機制，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等誠信經營方面的法律法規，不斷優化《敏實集團獎懲管理辦法》《供應商獎懲條例》等內部政策，並要求供應商簽署《敏實集團有限公司供應商廉潔協議》，規範供應鏈的商業行為。

我們鼓勵員工及合作夥伴通過多種渠道進行貪腐事件的舉報，同時開展舉報調查程序與監察流程，確保違規事件的有效解決，塑造正直誠信的企業形象。



### 舉報渠道



### 舉報調查程序



我們按照貪腐事件監察程序對本集團內貪腐行為進行調查，並形成調查報告，總結調查中發現的問題並給出建議，最終做出處罰決定。我們對內部員工的處罰決定由審計監察部在結案後15個工作日內提議，批准後提交至人力資源部門備案執行。



### 貪腐事件監察程序

為了降低商業道德風險，本集團各業務分部會對新入職員工進行反貪腐意識培訓，通過反面案例宣傳企業對腐敗的零容忍態度。此外，審計監察部在主要節日(如春節、中秋節等)的高危時間點也會開展反腐宣傳，以發佈反腐海報的形式向全體員工及供應商發出警示，不斷提升全體員工及合作夥伴的廉潔意識。

### 反腐敗教育培訓座談

本集團定期邀請運營所在地的公安機關開展反腐敗教育培訓。2019年10月，本集團鋁事業部邀請淮安市公安局經濟開發區分局相關領導、經偵大隊等專家人員對江蘇和興汽車科技有限公司進行了企業經營安全及反腐敗的座談和培訓，以加強員工和管理層對腐敗的認識，並加強反腐敗的控制措施。

報告期內，本集團未發生貪腐相關的訴訟案件。

### 1.3 企業管治

#### 企業管治常規

本集團一直致力確保企業管治標準維持於高水平，並持續檢討及改善企業管治及內部監控常規。除此處披露之外，本公司於報告期內已完全遵守於上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之所有守則條文。以下為本公司於報告期內採納的企業管治原則。

#### 主席、行政總裁及高級管理層的分工

於二零一九年一月一日至二零一九年八月二十日期間，秦榮華先生(「秦先生」)擔任本公司主席兼行政總裁，負責領導董事會制訂及監控業務策略與計劃的推行，務求為股東締造更高的企業價值，並負責管理集團業務運作、向董事會提呈策略方針，以及落實推行獲董事會採納的策略及政策。

自二零一九年八月二十一日起，秦先生不再擔任行政總裁一職，陳斌波先生(「陳先生」)獲委任為行政總裁。自二零一九年十月二十五日起，秦先生不再擔任本公司主席之職務，黃瓊慧女士獲委任為本公司主席。

根據企業管治守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於二零一九年一月一日至二零一九年八月二十日本公司甄別本公司行政總裁之合適繼任人選的期間，鑒於本集團之日常業務主要由秦先生管理，因此，董事會認為上述安排符合本集團的最佳利益。董事會定期舉行會議，考慮影響本集團經營之重大事項。董事會認為，因秦先生於相關期間僅是七名董事中的一名，該架構將不會損害董事之間的權力和授權之平衡。其他執行董事之角色分別負責不同的職能，補充了主席和行政總裁的角色。董事會相信，於相關期間該架構有利於強化及貫徹領導，使本集團得以有效運作。此項偏離企業管治守則的行為已經終止，因本公司已於二零一九年八月二十一日任命陳先生為新晉行政總裁，相關進一步細節載於本公司日期為二零一九年八月二十一日之公告內。

高級管理層乃協助執行董事落實業務營運，並向行政總裁報告。

## 董事會

於二零一九年十二月三十一日，本公司董事會及其委員會之概況載列如下。

董事	職務	性別	年齡	董事任職 起始時間	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會
黃瓊慧	主席兼執行董事	女	48	2016年	不適用	不適用	不適用
秦千雅	執行董事	女	31	2016年	不適用	不適用	不適用
王京	獨立非執行董事	男	65	2005年	成員	主席	成員
胡晃	獨立非執行董事	男	72	2009年	主席	成員	成員
鄭豫	獨立非執行董事	女	51	2008年	成員	成員	主席

除因作為本公司董事和所擔任職務而形成的商業關係及本公司2019年度報告第19頁至第21頁所載履歷之披露情形外，各董事會成員包括主席及行政總裁間並無財務、業務、家屬等其他重大／相關關係。根據上市規則第3.13條，本公司獲得各獨立非執行董事確認其獨立性。本公司認為所有獨立非執行董事均是獨立的。此外，董事會認為，各獨立非執行董事均為董事會事務及其決策貢獻本身的相關經驗。

獨立非執行董事在執行彼等的職務時，可諮詢獨立專業人士的意見，費用概由本公司承擔。董事會已審視了本集團內部控制系統的有效性。

企業管治守則條文第A.4.1條規定任命非執行董事需有明確的任期並須重選。所有獨立非執行董事均以一年的初始任期獲任命。

### 審核委員會

本集團已成立審核委員會並按照企業管治守則以書面釐定其職權。每位成員向審核委員會貢獻其寶貴的經驗，審核財務報表及評估本集團重大控制及財務事宜。彼等均於會計專業或商界擁有豐富的管理經驗。於報告期內，審核委員會舉行了二次會議。



審核委員會在提交本集團報告期內的財務報表予董事會批准前，已審閱有關財務報表。董事會已知曉審核委員會已審閱集團內控系統及內部審核職能之有效性。對於選擇、辭任或辭聘外聘核數師上，董事會與審核委員會之意見並無不一致。

### 薪酬委員會

本公司於二零零五年十一月設立薪酬委員會。薪酬委員會於報告期內召集一次會議討論薪酬相關事宜，包括制定執行董事的薪酬政策、執行董事的績效評估和批准執行董事的服務合約。

為招攬、挽留及激勵在本集團供職之行政人員及主要僱員，本公司於二零一二年五月二十二日採納了一項有條件的購股權計劃（「二零一二年購股權計劃」），該購股權計劃用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予（根據二零一二年購股權計劃之條款）購股權，以對其獎勵或激勵。

董事酬金款額之詳情載於本公司2019年度報告之綜合財務報表附註12，而二零一二年購股權計劃之詳情載於本公司2019年度報告之董事會報告書及綜合財務報表附註42。

### 提名委員會

本公司於二零一二年三月二十一日設立提名委員會。於報告期內，提名委員會舉行了一次會議(i)檢討董事會的架構、人數及組成(包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期方面)；(ii)評核獨立非執行董事的獨立性；以及(iii)採納董事會成員多元化政策。

於評估董事會之構成時，提名委員會將考慮載列於董事會多元化政策中的多個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業知識及經驗、行業知識及經驗以及技能。提名委員會將考慮及，如適用，協議可計量目標以實現董事會多元化，並向董事會提出建議。於報告期內，提名委員會並未制訂任何有關執行政策的可計量目標。提名委員會認為目前董事會之構成已適當考慮上述因素。

### 股東權利

根據本公司的股息政策，股東有權獲得股息。股東有權對本公司之事務提出問題並給予建議。全體股東按其持有的股份，享有平等的權利，並承擔相應的義務。股東對法律、行政法規及組織章程所規定之本公司重大事項，享有知情權及參與權。

任何於遞呈要求日期持有不少於本公司繳足股本十分之一之股東，於任何時候均有權透過向本公司董事會或公司秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理有關要求中列明之任何事項。該要求送達後二(2)個月內召開及舉行有關股東大會。倘董事會於該送達日期後二十一(21)日內未能召開有關股東大會，要求人可自行召開會議。

股東如對其名下持股有任何問題，應向本公司的香港股份過戶登記分處(香港中央證券登記有限公司，地址位於香港灣仔，皇后大道東183號，合和中心17樓)提出。若股東或投資人索取本公司之信息，則本公司將根據允許情形提供可公開資料。股東及投資人可通過本公司網站上的郵寄地址、電話、傳真及電郵信息與本公司取得聯繫。



### 董事培訓及發展

董事發展及培訓是持續進程，目的在於使董事能恰當履行職責。本公司定期傳閱董事感興趣的培訓課程資料。本公司鼓勵所有董事出席相關培訓課程。於報告期內，全體董事均已參加了持續專業培訓發展和更新彼等的知識及技能。各董事已向本公司提供本年度相關記錄。公司秘書確認其於報告期內已接受超過15小時之有關專業培訓。

### 投資者溝通順暢

本公司通過投資者關係部與投資者、賣方分析師和其他資本市場參與人士保持積極的溝通，令資本市場及時和充分地瞭解本集團運營及發展動向。每年，本公司高級管理層親臨出席年度和中期業績發佈會或電話會議，通過分析師會議和路演等各種形式，為公眾投資者更新重要信息，回答投資者近期關心的重要問題，增進各界對本公司業務及行業整體發展的瞭解。有見及此，本公司每年均在香港或中國內地舉行股東週年大會。本公司誠邀各股東親臨大會並就其所關注議題發表建議，從而促進本公司董事會與股東之間的直接溝通。



本公司於二零一九年三月在香港舉行  
二零一八年度業績發佈會



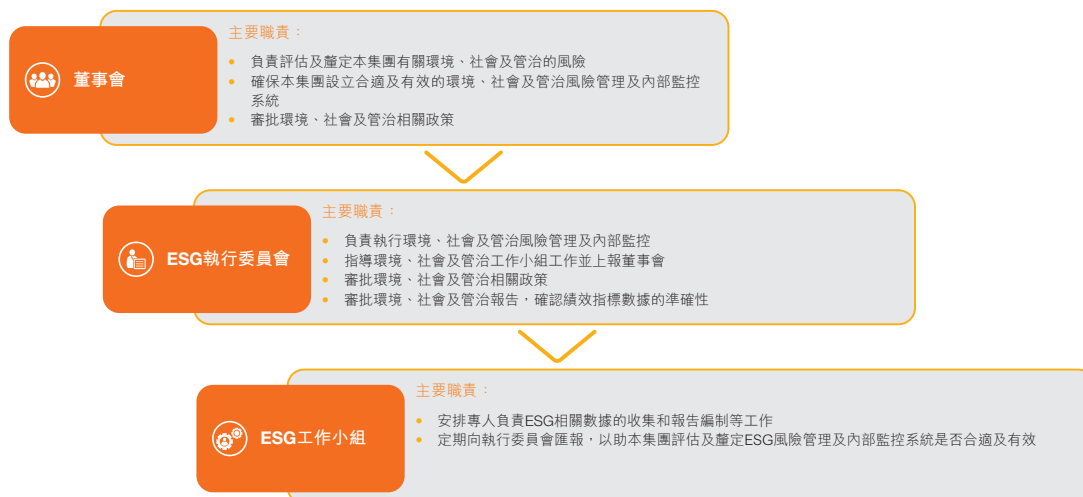
本公司於二零一九年五月  
在香港舉行股東週年大會

本集團持續不斷增進透明度。投資者亦可通過瀏覽本集團網站<http://www.minthgroup.com>獲悉本公司定期財務報告、公告以及主要日程安排等信息。本公司高度重視與投資者及賣方分析師的交流，於報告期內安排了約一百四十場參訪、電話會議，參加了十六次券商舉辦的投資論壇，其中包括六次中資券商的策略會，持續增進與投資者間的溝通與交流。隨著本集團生產據點及產品線的不斷增加，本集團適時安排實地調研，以滿足投資者及賣方分析師對瞭解本集團創新產品及生產運營狀況的需求。於報告期內，本集團於寧波、嘉興、淮安、廣州、武漢及清遠等地安排了多次工廠調研，到訪者參觀了本集團研發中心、鋁產品、電鍍塗裝產品及門框等產品生產線。

## 1.4 ESG管理

自成立以來，本集團始終秉承「為社會創造價值」的理念，結合企業定位和自身業務情況，努力在產品品質、智慧創新、綠色製造、安全生產、員工發展和社區公益方面不斷探索並進步，在滿足企業發展內在需求的同時積極承擔社會責任，實現環境、經濟、社會的平衡發展。

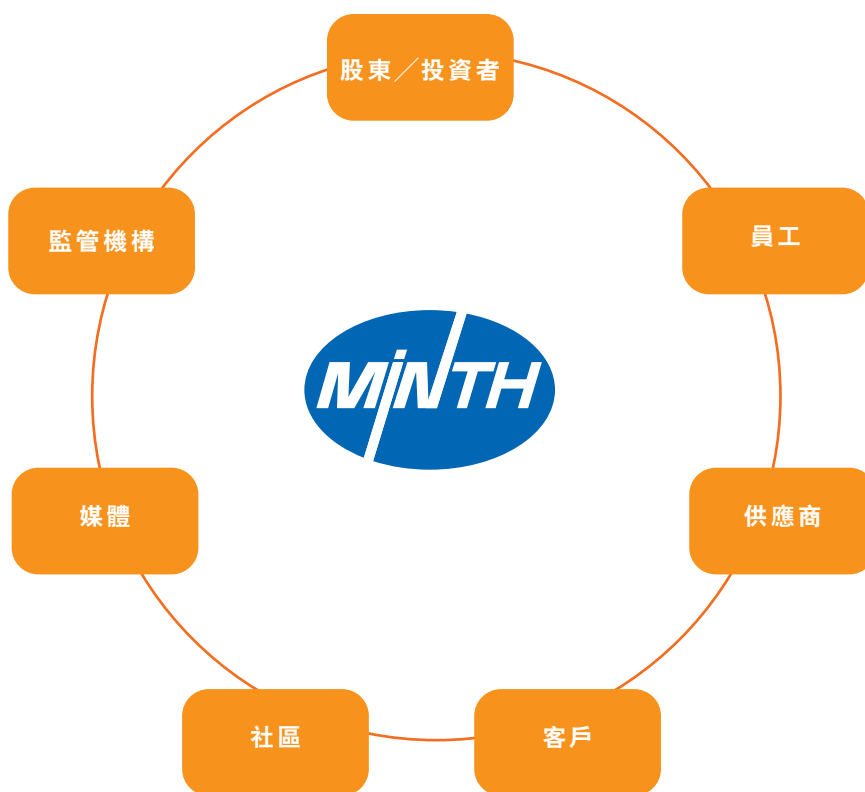
為了有效貫徹落實ESG管理的相關工作，我們建立了自上而下的ESG管理體系，成立以董事會牽頭，ESG執行委員會為核心，ESG工作小組為工作執行主力的多層次內部ESG管理架構，確保本集團實施健全、良好的ESG管理。



ESG管理架構

**權益人識別與溝通**

本集團十分重視與各權益人的交流，積極開展定期、有效的權益人溝通，瞭解權益人的關切點，及時回應權益人訴求，並調整自身發展戰略。本集團識別出了對公司具有決策權、有影響力、且與我們關係密切的以下七類主要權益人：



下表列出不同權益人組別所關注的議題及相關的溝通方式。

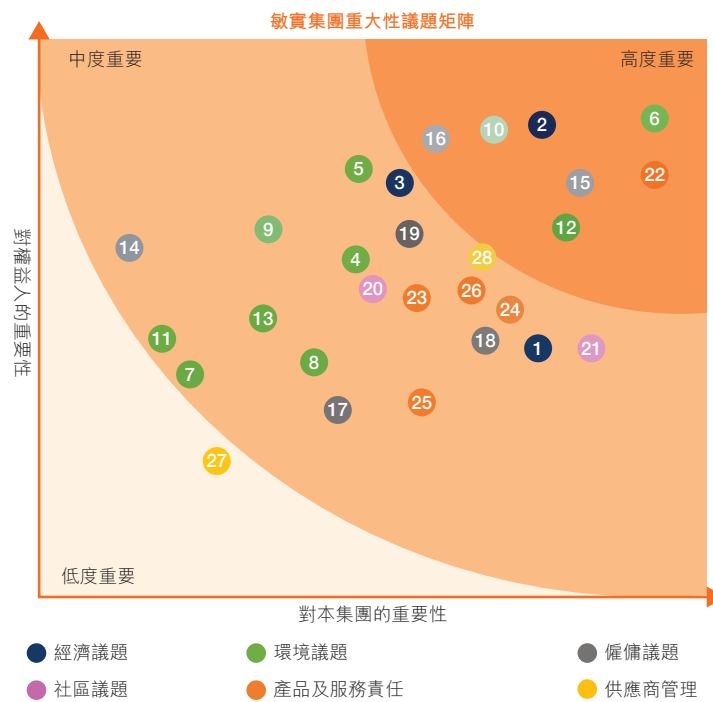
權益人組別	權益人最關注的議題	溝通管道／反饋方式	頻率／次數
<b>股東／投資者</b>	－經營業績	－股東大會	－定期
	－ESG治理	－財務報告	－定期
	－合法合規	－業績發佈會	－定期
		－公司公告	－定期／不定期
		－路演	－不定期
		－來訪／電話／書面 溝通	－不定期
<b>員工</b>	－薪酬福利	－員工培訓	－定期／不定期
	－職業發展	－員工會議	－定期／不定期
	－安全與健康	－員工活動	－定期／不定期
		－員工面談	－不定期
		－內部刊物	－定期
<b>供應商</b>	－ 供應鏈管理	－ 現場調研	－ 定期／不定期
	－ 產品責任	－ 供應商考核	－ 定期
	－ 反貪腐	－ 品質溝通	－ 不定期
		－ 電話／書面溝通	－ 不定期
		－ 供應商大會	－ 定期

權益人組別	權益人最關注的議題	溝通管道／反饋方式	頻率／次數
<b>客戶</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 產品責任</li> <li>— 研發創新</li> <li>— 信息保密</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 客戶專線</li> <li>— 客戶滿意度調研</li> <li>— 客戶座談和走訪</li> <li>— 客戶投訴處理</li> <li>— 郵件往來</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 不定期</li> <li>— 定期</li> <li>— 定期／不定期</li> <li>— 不定期</li> <li>— 不定期</li> </ul>
<b>社區人士</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 綠色生產</li> <li>— 社區投資</li> <li>— 合法合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 現場調研</li> <li>— 會談</li> <li>— 社區公益活動</li> <li>— 社區共建活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 不定期</li> <li>— 不定期</li> <li>— 不定期</li> <li>— 不定期</li> </ul>
<b>媒體</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 社區投資</li> <li>— 經營業績</li> <li>— 產品創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 新聞稿／公告</li> <li>— 採訪</li> <li>— 業績發佈會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 定期／不定期</li> <li>— 定期／不定期</li> <li>— 定期</li> </ul>
<b>監管機構</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 合規監管</li> <li>— 產品責任</li> <li>— 安全與健康</li> <li>— 綠色生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 月報表</li> <li>— 新聞稿／公告</li> <li>— 年報</li> <li>— 定期溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 定期</li> <li>— 定期／不定期</li> <li>— 定期</li> <li>— 定期</li> </ul>



### 重大性議題

報告期內，我們開展了十餘場權益人深度訪談，瞭解各層面的權益人對本集團應對環境、社會及管治議題的意見及期望，同時對重大性議題矩陣進行了審閱，並將權益人的反饋體現在以下的重大性議題矩陣中。相較於2018年，我們發現供應鏈環境與社會風險、職業發展與培訓的重要性有所提高。報告中，我們將圍繞高度重要議題詳細展開，以此向各界匯報本集團於報告期內的ESG表現，為本集團制定長遠戰略提供有力依據。



<b>經濟議題</b>	<b>社區議題</b>
<b>1</b> 業務表現及經濟績效	<b>20</b> 社區、當地政府關係維護
<b>2</b> 公司治理	<b>21</b> 參與公益慈善活動的投入
<b>3</b> 可持續發展理念	
<b>環境議題</b>	<b>產品及服務責任</b>
<b>4</b> 能源消耗	<b>22</b> 保障產品及服務品質安全
<b>5</b> 水資源使用	<b>23</b> 保護客戶隱私信息
<b>6</b> 污染物排放	<b>24</b> 客戶滿意度及投訴處理
<b>7</b> 生產活動對土壤、地下水的影響	<b>25</b> 產品或服務品質檢定及回收
<b>8</b> 溫室氣體排放	<b>26</b> 創新研發
<b>9</b> 一般固體廢棄物的產生和處置	
<b>10</b> 危險廢棄物的產生和處置	
<b>11</b> 包裝材料使用	
<b>12</b> 節能減排舉措	
<b>13</b> 降低生產過程中的噪聲舉措	
<b>僱傭議題</b>	<b>供應商管理</b>
<b>14</b> 薪酬福利	<b>27</b> 供應商多元化和本地化
<b>15</b> 健康與安全	<b>28</b> 供應鏈環境與社會風險
<b>16</b> 職業發展與培訓	
<b>17</b> 員工背景多元化及平等機會	
<b>18</b> 人權保障	
<b>19</b> 員工滿意度	

## 2 精益生產 智造之美

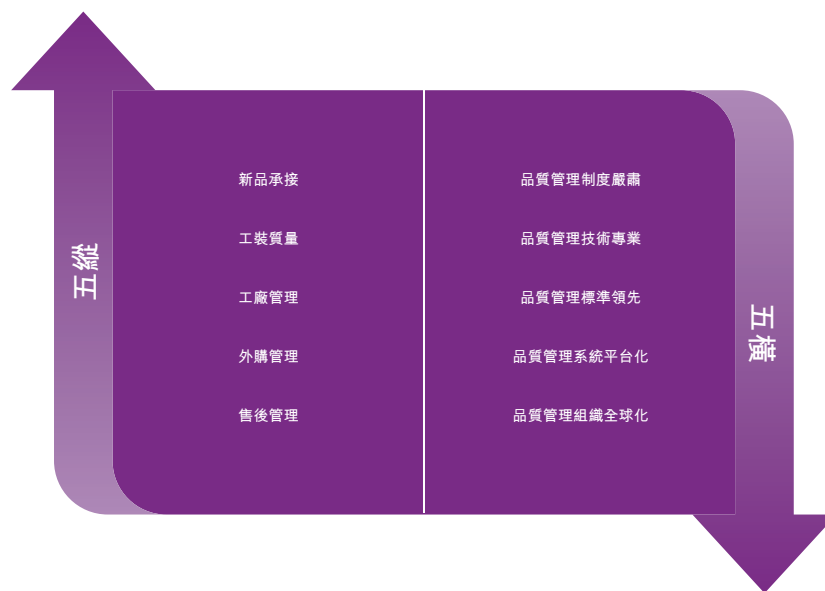
本集團通過打造「零缺陷」的質量文化，踐行「第一次把事情做對」的理念，落實質量管理體系，持續技術創新和產品創新，提供超越客戶期望的產品和服務，為集團長期發展保駕護航，為汽車行業「調結構，促發展」提供強有力的支持。

### 2.1 卓越品質

#### 質量體系

為了持續保持本集團以質量為基礎的核心競爭力，我們在全集團統一採用IATF16949:2016(汽車質量管理體系標準)體系要求，持續推行質量體系內審、管理評審與第三方審核。報告期內，我們共有28家中國工廠和6家海外工廠進行IATF 16949汽車質量管理體系審核，通過率均為100%。同時，我們修訂體系文件21次，新編製流程文件8個，並根據集團發展的需要啟動質量體系文件國際化的工作，預計於2020年完成。

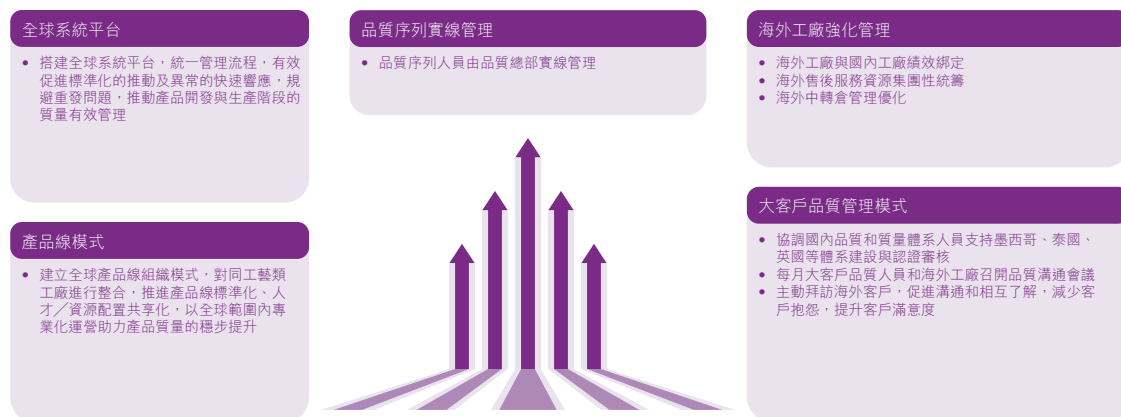
報告期內，我們採用五橫五縱體系，推進品質團隊轉型升級，強化質量管理水平。



五橫五縱體系

### 品質管理

針對品質管理全球化的進一步推動，我們通過建立產品線模式、搭建全球系統平台、開展品質序列實線管理、強化海外工廠管理並採用大客戶品質管理模式，加強集團化質量管理，確保全集團的標準質量水平。



### 集團化質量管理

#### MOS (敏實卓越運營系統) 助力打造卓越品質

報告期內，我們通過推行敏實卓越運營系統，對每個工廠的情況進行審核，針對品質、生產、運營等多個維度開展綜合評分，以促進精益生產水平的有效提升。本集團將持續於中國及海外工廠強有力地以系統化、標準化推進MOS，打造以產品線為核心特色的MOS推進組織，組建各產品線核心的MOS專家團隊，通過同產品線或者跨產品線的學習、複製，快速提升工廠運營能力，同時以SAP(企業管理解決方案)、MES(生產過程執行系統)為依託，搭建符合敏實特色的智能精益體系。



為了強化安全件的質量管理，本集團於報告期內建立了《安全件管理指南》，對安全件管理的各個方面進行規定：

- 梳理追溯性管理的要求，進一步細化區分追溯等級為精確追溯、重要追溯、批次追溯、一般追溯四個等級，開展適用於各類產品的追溯性管理並結合SAP系統實施
- 處理產品抽樣檢驗方案，根據不同重要度的產品，對進料檢驗、製程、出貨各個環節的抽樣檢驗方案進行了規定，並結合SAP系統實施

報告期內，本集團還採取以下質量管理措施，進一步提升產品質量水平：

#### 質量管理舉措

推進自動化檢測，包括激光掃描、CCD（傳感器）檢測等

開展每周和每月品質會議，將開發中心、工廠和品質總部的品質管理層全部納入，實現品質管理全生命周期覆蓋

對質量管理進行評價，推動工廠活動，並將得分納入考核績效

制定售後失效件分析管理(FFA)指南，通過設立預算目標進行規範管理

報告期內，本集團未發生產品召回事件。



### 品質文化

本集團通過全生命週期的質量管理打造高品質的產品，同時注重在全集團搭建和推行品質文化，促進海內外工廠質量管理方面的分享與溝通，持續加強員工的質量意識與技能水平。



《品質半月談》雜誌



定期評選品質風險預防「防火英雄」



現場質量學習



品質表彰大會



質量培訓活動

## 2.2 創新研發

為了有效管理創新研發工作，本集團設有集創新產品研發、傳統產品設計於一體的研發中心，立足中國浙江、佈局全球，以快速響應客戶需求。報告期內，本集團加強研發力度，以傳統產品為基石，全面推進新產品、新技術、新材料開發。我們成立材料研發中心，明確高分子材料應用方向，自主材料開發的實現大幅提升了本集團新產品的競爭力；匯集全球先進技術資源，在輕量化、智能化、電動化等領域不斷實現突破，以創新產品引領市場，以先進工藝和技術打造產品核心競爭力。我們持續加大創新研發投入，報告期內集團研發開支約6.56億元。

產品開發和技術創新	工藝技術創新
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新產品向模塊化發展</li> <li>• 鞏固鋁門框、電池盒、ACC標牌、主動進氣格柵、塑料尾門等拳頭產品的優勢</li> <li>• 強化智能外飾、複合材料結構件等新領域的研發</li> <li>• 對塑料尾門和輕量化門系統等產品進行持續研發，並完善了全方位專利佈局</li> <li>• 持續引領行業內水輔注塑行李架和激光焊接門框的研究發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全面優化金屬成型工藝、高分子成型工藝、連接工藝</li> <li>• 自主研發出了國際領先的電池盒工藝技術，確保電池盒產品量產質量，引領電池盒產品工藝技術的發展方向</li> <li>• 在此基礎上，與多個世界頂級設備供貨商聯合建立了實驗室，充分發揮內外部資源優勢，實現高效創新，合作共贏</li> </ul>

### 2019年研發成果

報告期內，本集團在研發方面獲得如下榮譽和獎項：

獲得獎項	頒發單位	獲得時間
浙江省工業設計中心	浙江省經信廳	2019年1月
國家知識產權優勢企業	國家知識產權局	2019年2月
浙江省汽車零部件智能產線企業 研究院	浙江省科技廳高新處	2019年2月
寧波市高端汽車裝飾密封條高價值 專利組合	寧波市知識產權局	2019年3月
北侖區汽車輕量化結構件創新團隊	寧波市科技局	2019年8月
國家兩化(工業化與信息化)融合 貫標企業	國家工信部和信息化部	2019年8月
浙江省專利獎	浙江省知識產權局	2019年9月
寧波市車用熱塑性複合材料成型 製造科技2025重大專項	寧波市科技局	2019年10月

### 知識產權管理

本集團持續完善知識產權管理，於報告期內新頒布了《專利檢索及分析管理指南》《新產品研發專利管理指南》，優化了《專利申請管理指南》及《專利獎勵管理指南》。其中，《專利獎勵管理指南》提高了新產品專利的激勵額度，新增了對國際專利申請及授權的激勵，鼓勵員工提高專利質量，積極挖掘及申請國際專利，以滿足全球化的戰略佈局。

報告期內，我們共獲得申請並已受理的專利項目有217項，其中發明專利90項。我們通過獎勵的方式以鼓勵創新研發，報告期內因專利共獎勵102人，發放獎勵金總額為860,000元。

#### 知識產權宣傳月

為激勵員工進行發明創造，本集團研發中心舉辦了知識產權宣傳月，包括培訓、高層採訪、高峰論壇、有獎競答、知識產權傑出貢獻者表彰等一系列活動，累計參與人數1,000人次以上。本次活動使全體員工更好地瞭解和掌握有關知識產權的知識，提高了知識產權保護意識，營造了鼓勵創新、保護知識產權的良好氛圍，為後續本集團知識產權戰略的推進起到積極的作用。



## 2.3 竭誠服務

### 客戶溝通

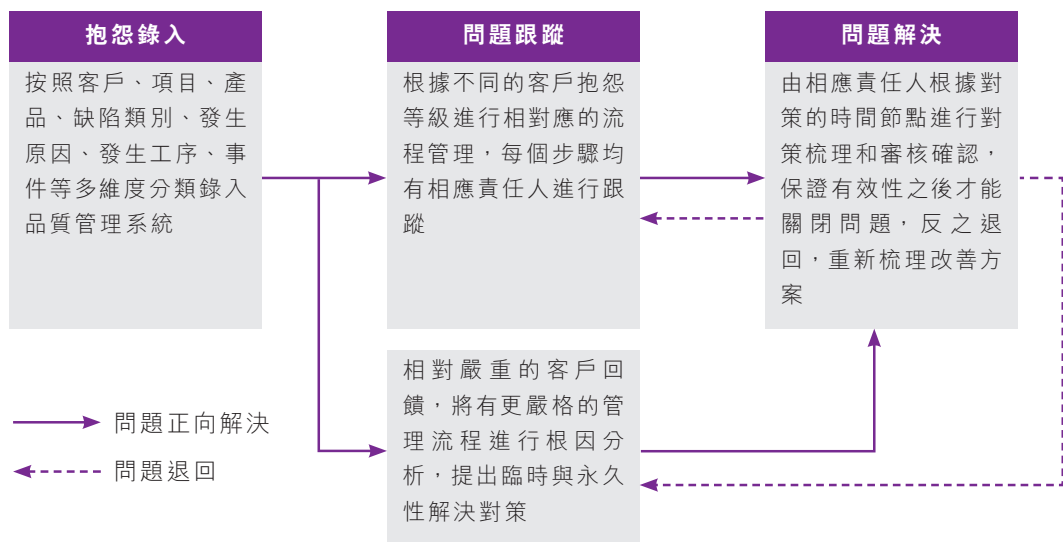
我們通過定期拜訪與溝通、常態化的客戶滿意度調查等方式，持續瞭解客戶的需求，並及時將反饋意見納入考量，以改善產品質量、提升服務水平。報告期內，我們積極獲取客戶需求並制定對應的內部品質改善專案，實時有效地回應客戶訴求。

### 客戶滿意度調查

本集團各區域的業務系統於每年一月，針對各自工廠的產品及客戶，從產品質量、服務、交付、價格、技術支持等方面，進行上一年度的客戶滿意度調查，並完成客戶滿意度調查報告及對策分析，進行跟蹤、落實。報告期內，本集團在產品質量、現場服務和處理問題及時性方面表現良好。針對調查結果，我們已及時實施相關舉措，加強並提升內部管理水平。

### 客戶抱怨管理

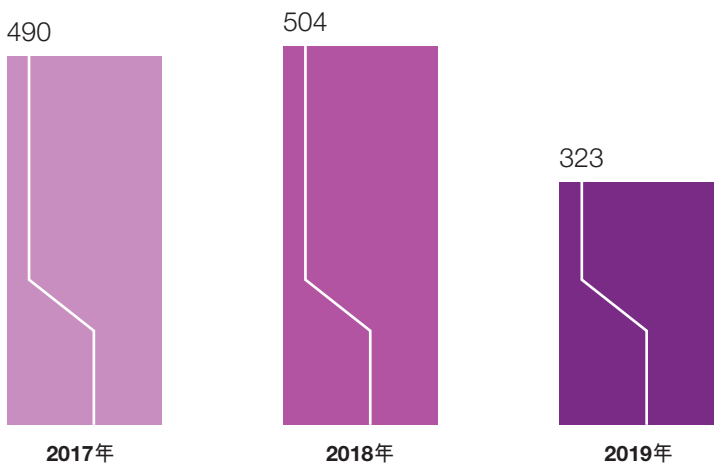
本集團已制定《客戶投訴管理指南》《問題解決及改進管理程序》《問題解決的事態升級處理》，客戶可通過電話、郵件等方式直接將問題反饋至附屬公司相關負責人。



客戶抱怨管理流程

報告期內，我們設立大客戶質量管理人員負責開展不定期的主動拜訪、第一時間將客戶抱怨反饋到責任工程師，同時每週召開集團高層與各大客戶的風險會議，進一步規範客戶抱怨管理流程，減少客戶抱怨。通過我們在品質管理與客戶服務水平方面的提升，本集團於報告期內共收到323起客戶抱怨，較上年同期減少了約36%。

客戶抱怨數目



隱私保護

本集團注重客戶隱私保護，通過設立以下規定，強化信息安全管理：

- 設計中心按客戶類別集中保管客戶提供的樣件、圖紙等資料
- 關於客戶車型、零件信息，在客戶未正式發佈車型前，在各種公開場合的報告及發佈文件中，不允許透露相關信息
- 在業務管理系統及項目管理系統中，對於不同客戶的資料和信息，設置不同的查閱和審批權限，僅限於具體相關負責人可以查閱到客戶信息
- 建立客戶白皮書資料，進行不同客戶的資料標準化管理
- 與所有客戶和供應商簽署《技術保密協議》，對保密內容和範圍、雙方的權利和義務等均作出了明確的規定

### 客戶認可

報告期內，我們的多間附屬公司一如既往地受到了客戶的諸多肯定，榮獲的部分獎項如下所示：

獲獎實體	獎項
武漢敏惠汽車零部件公司	東風本田「一級優秀供應商」 東風本田「2019年華中區NHC發表金獎」2枚 東風本田「2019年華中區NHC發表銅獎」 東風本田「2019年中國區NHC發表銀獎」 上海通用汽車有限公司「優秀項目管理團隊獎」
武漢東海敏實汽車零部件有限公司	東風本田「2019年NHC發表金獎」 「2019年東風本田優秀供應商」 「2019年日本東海興業發表QCC金獎」
北京敏實汽車零部件有限公司	北京長安汽車「優秀供應商」
瀋陽敏實汽車零部件有限公司	上汽通用(瀋陽通用北盛汽車有限公司)「優秀新項目Launch團隊獎」 上汽通用(瀋陽通用北盛汽車有限公司)「品質改善獎」
長春敏實汽車零部件有限公司	一汽紅旗「品質克難攻堅獎」
廣州東海敏孚汽車部件有限公司	廣汽豐田「品質協力獎」



獲獎實體	獎項
廣州敏惠汽車零部件有限公司	本田汽車(中國)有限公司「優秀供應商」
江蘇和興汽車科技有限公司	一汽大眾「質量進步獎」 通用「最佳質量獎」 華晨寶馬「Best In My Eyes」
嘉興敏惠汽車零部件有限公司	「捷豹路虎合作獎」
嘉興敏實機械有限公司	長安馬自達「優秀合作供應商」 華晨寶馬「Best In My Eyes」

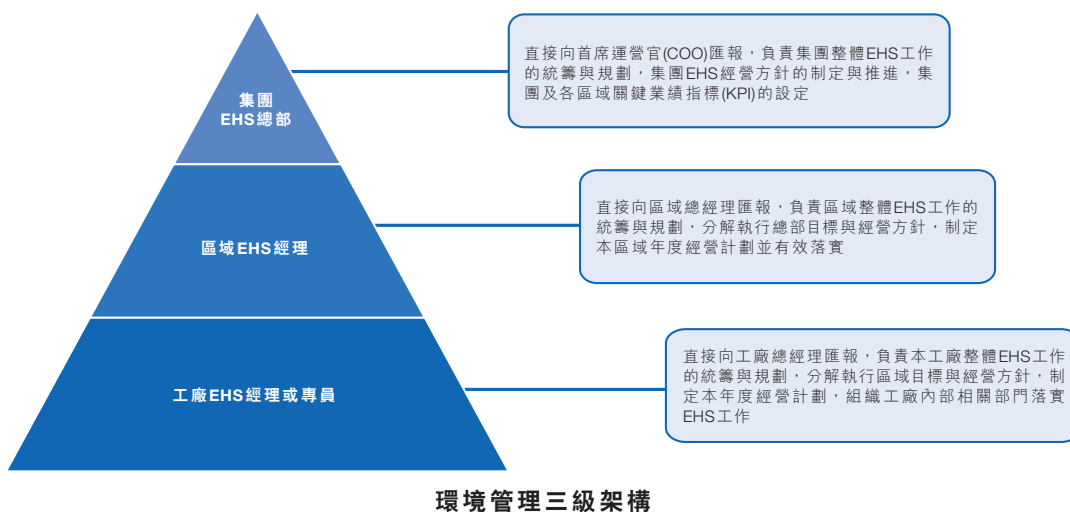
### 3 綠色智造 助力環保

本集團深刻瞭解在保護生態環境、創建環境友好社會所肩負的責任，我們始終秉承「美麗敏實」的理念，以完善的環境管理體系為基礎，持續推進節能減排的工藝提升，推動環保型原材料的使用，致力於打造低污染、低能耗、高效率的綠色工廠。同時，我們也在日常運營中推廣綠色文化，培養員工的綠色意識。

#### 3.1 環境管理

本集團持續提升環境保護管理水平，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《墨西哥生態平衡與環境保護通則》《泰國國家環境質量加強與保護法》《德國聯邦環境影響評估法案》《美國國家環境政策法案》等國家、運營地及行業的環保法律、法規及標準，編製了《環境管理手冊》，並緊密跟蹤法律法規的最新要求，定期更新法律法規清單，不斷完善內部環境管理機制，確保本集團環境管理的合規性。

我們充分考慮集團運營特徵，建立了以集團環境、健康及安全(EHS)總部為監管、區域EHS經理管理、工廠EHS經理或專員實施的環境管理架構，確保有效推進環境管理體系的落實。



為了更好地為實現本集團的全球化戰略發展打下紮實的內部管理基礎，我們持續推進海外工廠的環境管理體系建設，進一步提升海外工廠的環境管理能力。報告期內，本集團位於墨西哥的工廠獲得了ISO 14001環境管理體系認證證書。



墨西哥Minth Mexico Coating, S.A.de C.V. ISO 14001環境管理體系認證證書

除嚴格按照各種管理體系要求運營之外，我們鼓勵各附屬公司積極開展節能項目，通過工藝優化和源頭控制等措施，降低能耗、水耗及其他各種資源消耗，並對生產過程中的廢物排放進行管理，降低企業經營活動對環境造成的影響。

報告期內，為有效管理本集團的環保工作，我們制定了節能降耗五年目標，並將其拆解為年度目標，涵蓋能源及資源使用、廢氣、廢水及固體廢棄物排放等方面。每年我們回顧目標的達成情況並以此調整下一年的工作計劃。報告期內，我們共投入3,900萬元人民幣用於工藝改造及設備升級，保證高效的環保實踐。

### 環保文化

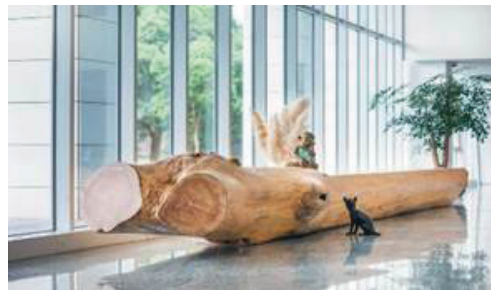
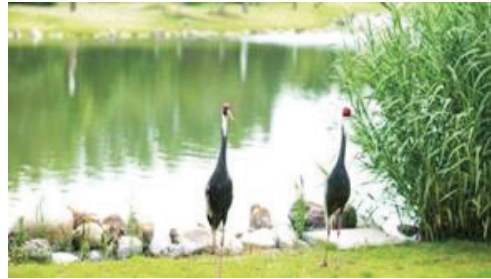
我們的環保行動離不開員工的參與。為了讓員工深入理解環保對於集團及周邊環境的重要性，我們積極開展環保培訓活動，每月發佈EHS經營月報，使員工瞭解集團目前的EHS表現，倡導員工節約利用資源，提升員工環保意識，減少對環境的影響。

#### 電子簽章

在集團的日常運營中，我們每年都需要簽訂大量的合同。在此過程中，我們發現簽訂20,000份合同共計需要30萬張紙，折合7,185公斤二氧化碳當量<sup>1</sup>。為了減少紙張的使用，減少集團碳排放，我們於報告期開始推行合同電子簽章程序，取消傳統的合同蓋章流程，減少了紙質合同的打印及線下傳輸。

<sup>1</sup> 根據聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》中的參數計算而得。報告期內能源消耗數據涵蓋本公司中國及海外附屬公司。

本集團嘉興總部將大面積的綠地與水域相結合，打造綠色健康園區，使員工在休息時段可漫步於宜人的自然環境中、全方位地放鬆身心、呼吸新鮮空氣，提升員工工作效率。此外，我們在辦公樓內擺放豐富多樣的綠色植物，淨化室內空氣；設立大面積的落地或頂層窗戶，增強自然採光，減少辦公區耗電。



### 3.2 節約資源

本集團十分重視節約資源使用，不斷推進工藝改造及設備升級工作，於報告期內實施多項節能工藝優化、資源循環利用等項目，提升資源及能源使用效率，努力打造綠色工廠，降低對自然資源的影響。

#### 能源管理

我們積極配合國家節能降耗的方針政策，在本集團《能源管理指南》的基礎上，對各附屬公司的能源使用進行嚴格管控，在項目開發及採購階段，將能耗作為重要考量指標，加強節能考核。同時，我們的節能降耗組織，通過分析各區域工廠的能耗產值比，實施分類管理，並在各工廠間分享節能技術及管理方法，積極推動本集團節能項目的有效開展。

#### 節能設備改造

- 對多項設備進行變頻改造，通過智能調節管理設備運行
- 空壓機通過負荷的變化，變頻調整馬達的功率，將能源使用效率提高了30%
- 循環水系統採用水溫控制，根據溫度開啟和關閉水泵和風扇，預計節約20%的能源使用
- 對部分注塑機進行排風變頻節能改造，實現排料時與正常生產時對風量的控制，達到節能效果
- 宿舍熱水蒸氣改熱泵加熱項目，減少熱力損耗
- 配電箱內部增加溫度檢測模組，溫度達到預設溫度後才自動開啟風機降溫，減少不必要的能源消耗，每年預計節能64,800千瓦時

### 墨西哥工廠節能行動

我們十分關注生產運營中的能源使用情況，通過提升員工的節能意識，盡可能地減少能源消耗。在墨西哥工廠，我們建立能源管控小組，實時跟蹤能源消耗情況，並開展節能培訓、張貼標語等宣傳手段，要求員工在下班前關閉所有電源，並在節假日前切斷總電閘。



報告期內，本集團的能源消耗情況如下表所示：

能源消耗			
類別	2019年 <sup>2</sup>	2018年 <sup>3</sup>	單位
外購電力	46,907	38,287	萬千瓦時
天然氣	1,363	1,182	萬標立方米
柴油	224	414	噸
汽油	167	205	噸
直接能源消耗 <sup>4</sup>	18,702	16,431	噸標煤
間接能源消耗 <sup>5</sup>	57,649	47,055	噸標煤
綜合耗能	76,351	63,486	噸標煤
萬元產值綜合能耗	57.85	60.50	千克標煤／萬元人民幣

<sup>2</sup> 2019年能源消耗數據涵蓋本公司中國及海外附屬公司。

<sup>3</sup> 2018年能源消耗數據僅涵蓋本公司中國附屬公司。

<sup>4</sup> 直接能源消耗包括天然氣、柴油和汽油消耗。

<sup>5</sup> 間接能源消耗指外購電力。

### 水資源管理

水是我們製造生產中不可或缺的資源，為了系統化管理水資源使用，本公司各附屬公司制定了適合其生產工藝情況的《用水管理指南》，規範生活、生產、設備保養維護和其他方面的用水行為。報告期內，我們採用了多種節水、循環水技術，不斷升級改造節水設施，提高水資源的利用效率。

#### 通過升級設備減少水資源使用

於報告期內，本集團華一區工廠新增循環水處理設備，將廢水經過處理後重新利用為工藝用水。在敏惠一廠電鍍線中，我們新增了中水回用設備共7套以實現中水循環使用。敏惠二廠在為電拋水洗槽補水時，使用氧化線處理後廢水代替新水；在為除塵塔補水時，使用制純水的副產物RO濃水代替新水。這些循環水的使用，大大減少了新水的用量，節省了水耗。在嘉興敏實機械有限公司，我們的水處理工藝流程採用氣浮和生化工藝，增加MBR系統進行排放水再淨化，淨化後回收的水用於純水設備，降低新水用量。



在華南區廣州東海敏孚汽車部件有限公司，我們對20台設備進行液壓改造，改造後的設備提升了水資源的使用效率，預計每年能夠減少水資源使用500噸。





於報告期內，本集團的水資源消耗情況如下表所示：

水資源消耗			
類別	2019年 <sup>6</sup>	2018年 <sup>7</sup>	單位
新水消耗量 <sup>8</sup>	5,046,965	5,081,130	噸
萬元產值耗水量	3.82	4.84	噸／萬元人民幣

### 包裝材料管理

本集團致力於在生產運營中規範化管理包裝材料，持續提升包裝材料的使用效率。本集團在生產過程中使用的包裝材料主要為紙類、塑料類、木材類和金屬類等。於報告期內，本集團的包裝材料消耗情況如下表所示：

包裝材料消耗			
類別	2019年 <sup>9</sup>	2018年 <sup>10</sup>	單位
包裝材料消耗量	11,624	9,271	噸
萬元產值包裝材料消耗量	8.81	8.84	千克／萬元人民幣

<sup>6</sup> 2019年水耗數據涵蓋本公司中國及海外附屬公司。

<sup>7</sup> 2018年水耗數據僅涵蓋本公司中國區附屬公司。

<sup>8</sup> 新水來自市政管網和自然水體。

<sup>9</sup> 2019年包裝材料數據涵蓋本公司中國及海外附屬公司。

<sup>10</sup> 2018年包裝材料數據僅涵蓋本公司中國區附屬公司。

### 3.3 低碳減排

#### 碳排放管理

隨著全球氣溫的不斷上升，我們越來越意識到降低溫室氣體排放的重要性，本集團積極推動在全球各工廠的生產運營中使用清潔能源，已在華一區、華二區和淮安區開展光伏發電項目，並計劃於2020年在墨西哥工廠啟動光伏發電項目。報告期內，我們的光伏發電量達到812.88萬千瓦時，相當於節約了2,500噸標準煤，減少二氧化碳排放量4,812噸<sup>11</sup>。此外，我們還開展了其他太陽能利用項目，包括使用太陽能電池進行道路照明、使用太陽能熱水系統等。



屋頂太陽能電池板

於報告期內，本集團溫室氣體排放情況如下表所示：

溫室氣體排放			
類別	2019年 <sup>12</sup>	2018年 <sup>13</sup>	單位
範疇一溫室氣體排放	30,529	27,330	噸二氧化碳當量
範疇二溫室氣體排放	312,662	259,595	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放	343,191	286,925	噸二氧化碳當量
萬元產值溫室氣體排放	0.26	0.27	噸二氧化碳當量／萬元人民幣

<sup>11</sup> 根據《中國電力行業年度發展報告2019》中的平均供電標準煤耗及單位電發電量二氧化碳排放計算得出。

<sup>12</sup> 2019年溫室氣體排放數據涵蓋本公司中國及海外附屬公司。

<sup>13</sup> 2018年溫室氣體排放數據僅涵蓋本公司中國區附屬公司。

### 污染物排放管理

本集團十分關注生產運營過程中產生的污染物排放問題，依據《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染防治法》《美國清潔水法》《美國清潔空氣法》《美國固體廢物處置法》《墨西哥國家水資源法》《墨西哥廢棄物預防和管理法》《泰國國家環境質量促進保護法》《德國排放控制法》等各運營地的法律法規要求，制定了《三廢處理標準化 — 電鍍廢水》《三廢處理手冊 — 塗裝廢水處理》《拋光粉塵處理標準化》等一系列污染物治理內部標準化管控措施，提升污染物管控水平。我們積極採取各項工藝及處理設施的改造升級，從源頭控制污染物，盡可能地降低對生態環境的影響。

針對營運過程中產生的廢氣及煙塵顆粒物，我們通過安裝水霧除塵塔、蓄熱式熱力焚燒系統(RTO)，回收式熱力焚燒系統(TNV)等廢氣處理設施，對產生的廢氣進行有效控制，確保大氣污染物的達標排放。

#### 揮發性有機物(VOC)處理措施

VOC主要來自於我們生產中所用的塗料、油漆、膠黏劑等，對人體健康有巨大影響。為了管理VOC的排放，報告期內，本集團淮安區工廠對設施進行升級，投入500多萬元新增了一套RTO廢氣治理設備，進行催化焚燒。同時，安裝了RTO在線監測設備，實時監控VOC的排放情況。



本集團北方區天津信泰汽車零部件有限公司還將VOC治理從原有UV光氧催化系統提升為鹼性洗滌塔+UV光氧催化+活性炭系統，有效改善生產作業環境，滿足達標排放要求。



本集團華南區廣州敏惠汽車零部件有限公司飾條車間對廢氣治理設施進行升級改造，由原來的單一活性炭吸附VOC改為鹼性洗滌塔+UV光氧催化+活性炭多重吸附系統，將VOC綜合去除效率提升至82%左右，使得VOC年度排放總量減少1,985.3千克。



### 鄭州敏惠汽車零部件有限公司氮氧化物排放管理

華中區鄭州敏惠汽車零部件有限公司為了減少氮氧化物的排放，從源頭進行控制，採用了低氮燃氣的鍋爐設備，將天然氣代替煤作為能量來源，大大減少了氮氧化物的排放量。



本集團產生的廢水主要來自於生產製造過程以及食堂。為了保證所有污水達標排放，我們採取了一系列措施，包括使用循環水處理設備、安裝廢水在線監測裝置、採取廢水預處理系統等，對廢水排放進行管理。

#### 循環水處理設備

- 嘉興敏惠二廠將氧化線槽的廢硫酸當工業硫酸供給廢水站使用，節省硫酸和鹼液
- 寧波泰甬汽車零部件有限公司對真空系統進行循環水改造，有效減少了廢水的排放

#### 工藝改造

- 研發中心對加工中心機床普機進行工藝改造，將皂化液冷卻改為吹氣冷卻項計每年能減少6.2噸廢水產生

污染物排放量			
類別	2019年 <sup>14</sup>	2018年 <sup>15</sup>	單位
<b>廢氣排放</b>			
氮氧化物	72	17	噸
二氧化硫	6.7	1.0	噸
<b>廢水排放</b>			
工業廢水	3,469,527	2,111,322	噸
化學需氧量	981	137	噸
氨氮	19.7	3.4	噸

### 廢棄物管理

為了盡可能降低生產營運活動中產生的廢棄物對環境的影響，我們根據生產工藝情況與當地相關法律法規及標準制定了《廢物資源管理指南》，指導員工對廢棄物進行分類、收集、存放、轉移和處理，確保各類廢棄物的合規處置。

我們根據每種類型的廢棄物特性採取不同的處理方法，包括可回收廢棄物、不可回收廢棄物和危險廢棄物。報告期內，為積極推動垃圾分類的有效執行，響應當地政府的號召，廣州東海敏孚汽車部件有限公司和北京敏實汽車零部件有限公司開展了廠區內的垃圾分類管控，向全體員工宣導垃圾分類理念，張貼分類標識，確保員工正確地實施分類回收。

<sup>14</sup> 2019年污染物排放數據涵蓋本公司中國及海外附屬公司。

<sup>15</sup> 2018年污染物排放數據僅涵蓋本公司中國區附屬公司。

### 廢棄物減量化措施

在華南區廣州東海敏孚汽車部件有限公司，我們使用植絨回收一體機，做到絨毛零排放。



在北方區北京敏實汽車零部件有限公司，我們制定危險廢棄物管理計劃，通過工藝改造減少皂化液的使用，從而減少危險廢棄物的產生。



在華中區鄭州敏惠汽車零部件有限公司，我們安裝廢棄物回收設備，將注塑粒子粉碎，並重新回收利用為原材料。



報告期內，本集團的固體廢棄物情況如下表所示：

廢棄物處置量			
類別	2019年 <sup>16</sup>	2018年 <sup>17</sup>	單位
危險廢棄物	21,989	18,092	噸
萬元產值危險廢棄物	16.66	17.24	千克／萬元人民幣
無害固體廢棄物	33,544	21,862	噸
萬元產值無害固體廢棄物	25.42	20.83	千克／萬元人民幣

<sup>16</sup> 2019年廢棄物數據涵蓋本公司中國及海外附屬公司。

<sup>17</sup> 2018年廢棄物數據僅涵蓋本公司中國區附屬公司。

### 噪聲管理

本集團非常重視設備噪聲對周邊環境及社區造成的潛在影響，我們定期對廠區噪聲進行監測，確保噪聲符合相關法律法規的要求。此外，我們繼續推行降噪措施，積極開展降噪改造，最大限度地降低對周邊環境的影響。

#### 降噪措施

- 旋風機、風機放置於具有吸音棉牆壁的隔音牆房內，減少噪音擴散
- 車間設備裝有內貼吸音棉的防護罩以減少噪音，降低對操作人員的負面影響



## 4 本質安全 全人健康

安全生產是我們平穩運營的基石，我們致力於為員工提供安全的工作環境，建立三級EHS管理架構，通過績效考核、定期專項安全檢查、安全宣教活動等方式，落實安全管理政策規範，提高員工安全意識，強化健康與安全風險的管控。

### 4.1 安全管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《美國職業安全衛生法》等國家、地區及行業關於職業健康安全的法律法規及標準，並依據職業健康安全管理體系要求，結合本集團實際運營情況，持續推進OHSAS 18001職業健康安全管理體系向ISO 45001標準的轉換工作，不斷優化《職業健康安全／環境管理手冊》。報告期內，長春敏實汽車零部件有限公司獲得了ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書。

報告期內，為進一步提升安全生產管理水平，我們制定了2019-2021年的3年EHS規劃，降低運營的安全風險。我們要求所有供應商入場施工前必須簽訂安全責任書，對施工人員進行安全培訓。承包商作業開始前必須完成《承包商作業風險評估表》，涉及到危險作業的必須經審批後方可實施。同時，我們安排現場監管負責人及EHS管理人員對施工過程進行不定期巡查，確保施工安全。

報告期內，本集團未發生任何因工死亡事件，因工損失小時數共計7,479小時。



長春敏實汽車零部件有限公司職業  
健康安全管理體系認證證書

## 4.2 安全生產

為達成本公司各附屬公司制定的年度安全經營目標，我們針對常見的安全事故，制定了《應急準備和響應管理程序》《化學品泄漏應急處置預案》《應急準備和相應管理程序》等內部制度，有效地應對突發事件，盡可能地降低事故造成的影響。報告期內，我們在原有的安全隱患整改系統上新增了事故備案系統，由管理層帶隊進行安全隱患排查，並定期開展安全教育及應急演練，確保本集團安全穩健的運營。

本集團制定內部安全管理系統和標準，包括集團隱患系統、工傷事故錄入系統及2019年新增的事故備案系統，對事故及時響應，對事故相關人員進行懲處，並根據工藝特質進行優化，管控生產過程中的安全事故，預防事故的發生。

### 新增事故備案系統

報告期內，我們在原有的安全隱患整改系統及工傷事故錄入系統的基礎上，新增了事故備案系統，要求相關負責人員在事故發生後的兩天內開展調查及將結果上傳至系統，使得EHS管理人員更直觀地瞭解安全事故發生的原因，並進行過程管控。

### 嘉興敏實機械有限公司安全隱患排查

為了加強安全管理，我們於報告期內在嘉興敏實機械有限公司著重對安全工作質量進行管理，要求由總經理帶隊每週進行安全隱患排查，對現場發現的安全隱患問題於當週完成整改，並於每月總結提交集團隱患整改系統。此外，在工廠的每個部門設立一名兼職安全管理人員，協助開展部門內安全管理工作。報告期內百萬工時可記錄工傷事故率由上年同期的3.7 PPM (百萬分率)降至1.35 PPM。

### 本集團在多個附屬公司開展應急演練

2019年6月，本集團北方區天津信泰汽車零部件有限公司組織全體員工開展了年度「消防逃生演習」，演習內容包括應急逃生、集合報告、疏散急救、滅火器演練、消防栓演練、消防系統啟動等環節，並邀請消防隊員為員工講解滅火器、消防栓、呼吸器的正確使用方法，提升全體員工的應急逃生能力。



在研發中心，我們聯合街道消防中隊、醫院等機構，在廠區內舉行聯合消防演習，共約500人參加本次消防演練，包括疏散、急救、器材實操等環節。在演習結束後，我們邀請消防中隊對員工進行消防實操培訓，提升員工消防技能。



在墨西哥工廠，我們舉行了消防、搜救及急救培訓，提升員工應對火災、緊急情況的能力。



### 4.3 職業健康

為了保證員工的健康與安全，我們致力於提升工作場所的安全性，從噪音、粉塵、健康體檢、安全設備等方面改善工廠安全，為員工提供健康安全的工作環境。

#### 職業健康設施改造及設備升級

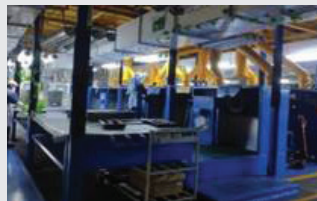
報告期內，為降低車間內的噪音，廣州東海敏孚汽車零部件有限公司將6條生產線的增壓泵集中放置，並安裝消音設備降低增壓泵產生的噪音對員工的影響。同時，我們還為9條生產線增加水槽消音罩，減少生產設備產生的噪音。



本集團淮安區對除塵系統進行更新改造，以降低粉塵對員工健康的傷害。報告期內，我們的C5拋光車間安裝了5套濕式除塵系統，優化車間工作環境；對已有的通風除塵系統進行改造、保養，增加通風量，加強粉塵處理能力；增加自動打磨機器人，逐步取代部分手動打磨崗位，降低粉塵接觸人數。



濕式除塵系統



通風系統改造、保養



自動打磨機器人

### 職業健康設施改造及設備升級

在研發中心，我們在滾壓門框激光焊接線上的固定式吸塵器更新為排風式吸塵處理裝置。相較於固定式吸塵器，排風式吸塵處理裝置能夠快速處理激光煙霧導致的危害和降低固定式吸塵器發生陰燃的隱患。同時，排風式吸塵處理裝置能夠降低吹氣噪音，經過實測，加裝排風式吸塵處理裝置前噪音為120分貝，加裝後噪音則被控制在80分貝以內。



2020年新年伊始，新型冠狀病毒開始侵襲，為保障員工安全，我們迅速反應，通過多種保護措施降低員工感染新型冠狀病毒的風險。

#### 防疫措施

- 高層領導每日上午固定疫情管理會議，結合政府及工廠的實際情況，及時做出回應。
- 組建各地區疫情小組，EHS、人力資源、公共關係等多部門協同政府對口疫情管理網格員，100%第一時間接收、傳遞和執行政府對疫情防控的要求。人力資源部運用各種網路工具，及時對員工的健康狀況、行動軌跡、回程資訊等重要資料進行定期抓取和跟蹤，並按政府及公司要求及時上報。
- 根據政府的要求的基礎之上，我們在防疫措施上進一步做足做紮實，對工廠區域以及總部辦公區域實行隔斷管理，在專門的區域開闢了分批用餐區域，對所有人員核查軌跡資料後，憑人力資源部及EHS發放的通行證進出園區。所有人員每日上班前測溫並核查復工資格，並發放防疫口罩，工作場所每日消毒。
- 採購了大量口罩、消毒水、測溫儀等物資，並由首席運營總監親自負責防疫物資在全集團的調配，以防護設施的確保合理利用，保障員工健康。
- 在獲得復工資格後，我們嚴格按照防疫要求組織員工的復工。在珍珠之家、員工宿舍以及外租的酒店中建立專門的隔離點，分批對員工進行返崗前的隔離，安排人力資源以及後勤員工嚴密跟蹤員工的回程安排及隔離管理，每日堅持測溫等級及送餐，記錄員工的隔離及解除隔離情況。對於隔離期間有發燒跡象的員工，實行HR的一對一跟蹤管理。
- 為了使員工的返程更為安全，我們在政府部門審批後安排專車，前往部分地區，專門接員工返回工作城市。同時和政府密切合作，通過政府「專列」、「專機」等方式接員工返崗。

#### 4.4 安全文化

本集團不僅致力於創造安全的生產環境，同時也積極通過各項安全活動及安全培訓，提高員工在工廠內外的安全意識。報告期內，我們開展了多項安全生產教育活動如安全知識競賽、安全生產培訓等。每年，我們都會制定年度安全生產培訓計劃，並根據客戶要求不斷補充培訓內容。

2019年開始，我們加強對安全培訓的管理，要求各附屬公司每天組織半小時安全意識提升宣講，每週組織一次正式安全培訓。同時，我們還會邀請政府專家、外部諮詢公司對員工進行安全培訓。此外，我們利用早會的時間開展事故警示宣導，有效地提升員工的安全意識。



淮安區安全生產培訓



### 本集團多個附屬公司舉行安全知識培訓

報告期內，北方區長春敏實汽車零部件有限公司先後對員工及承包商開展安全培訓超過30場次，累計培訓人數超過800人次，不僅提升了內部員工的安全意識，也讓承包商更為瞭解我們的安全標準以及我們對安全的重視程度，在減少自身安全事故發生的同時，也幫助承包商降低安全事故發生率。



華南區廣州敏惠汽車零部件有限公司對中基層管理人員進行化學品、急救知識培訓，強化中基層管理人員對化學品使用和急救知識的瞭解與掌握，保證在安全事故發生時中基層管理人員能夠正確應對，採取恰當的處理措施，減少人員和財產損失。



報告期內，本集團研發中心舉辦急救培訓、安全大講堂和交通安全培訓活動，並邀請淮安區及華一區等多地附屬公司通過網絡連線的方式一同參與培訓。



安全大講堂					
課程名稱	講師	培訓時間	培訓對象	參訓人數	平均成績
电气安全	郑顺达	7/17	电气装配、喷漆人员及其主管	20	92.4
仓储安全	向祥龙	7/25	仓储库区域 相关工作人员	9	90.1
合储化学品安全	赵飞	小课 7/30	合储人员及其主管	5	79.0
实验室设备及化学药品安全	吴桂萍	7/25	实验室设备、化学药品使用人员	53	87.0
厨原燃气安全	张翠华	7/25	厨原全体工作人员	13	-



此外，我們還舉辦了多種安全知識競賽與宣傳活動，通過具有競爭性、趣味性的活動增強員工的參與感，提升員工對安全的重視，從而營造安全生產的文化，提升員工安全意識。

### 安全知識競賽

2019年10月29日，研發中心經營管理部和工會在本集團總部綜合樓舉辦了第五屆安全知識競賽活動，各研發中心共派出了7支代表隊21名選手參加決賽，共289名員工到場參與。活動通過趣味、競爭的形式吸引員工深入瞭解安全知識，弘揚安全生產觀念。



第五屆安全知識競賽

華一區嘉興敏勝汽車零部件有限公司開展了「安全任我行、平安回家季」系列活動，以淘汰賽的方式，進行全員安全知識宣傳，同時舉行安全分享活動，每日挑選一名員工與其他員工分享親身經歷的安全事故，通過身邊員工對安全事故的描述與其在危險情況應對時採取的防範措施，提高員工對安全危險的警惕性和對危險情況的應對能力。

### 安全知識競賽

華中區武漢東海敏實汽車零部件有限公司舉行了一系列安全活動，包括「安全一站到底」知識競賽和配電櫃專項檢查，以趣味性的活動提升員工對安全知識競賽活動的參與度，提高員工安全管理技能。



《安全一站到底》



配電櫃專項檢查

本集團華一區工廠開展了一系列生動有趣的安全活動，提升員工安全施工的參與感。通過安全趣味運動賽、八期微信答題、我是大偵探、安全知識競賽、安全星部落等具有趣味性的活動，打破了員工對生產安全知識枯燥無聊的印象，提升了員工對安全知識的理解。



### 員工上下班交通安全宣傳

2019年，本集團華一區開展了「騎手的安全誰負責」宣傳活動，旨在提高乘坐電瓶車上下班員工的安全意識。我們在每日早會、每課班會、微信群等多種場合進行教育，狠抓安全帽佩戴、超標電動車管理、逆行、騎車帶人、無照無牌電動車等，並邀請交警支隊現場培訓，宣傳安全出行的重要性。



### 安全漫畫展宣傳活動

報告期內，本集團淮安區工廠舉辦了安全漫畫展活動，邀請員工小孩通過漫畫和明信片的形式寄託對員工安全的祝福。在收穫感動的同時加深員工對安全的責任感，營造「安全生產」的文化氛圍。

## 5 文化共識 合一團隊

合一的團隊是我們引領變革，「智」勝未來的關鍵。合一始於信任，信任始於彼此建立連接。我們致力於打造一個關注、肯定、積極、欣賞的氛圍，不斷發現員工的閃光點，關注每一位員工的進步與成長。

### 5.1 以人為本

#### 員工概況

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》《墨西哥聯邦勞動法》《德國勞動法》《泰國勞動關係法》《泰國勞工保護法》和《美國勞動法》等法律法規及運營地勞動主管部門的相關要求，不斷回顧和完善人力資源管理政策。報告期內，本集團針對6項人力資源管理政策進行修訂，充分保障了全球員工的合法權益。基於《人力資源內控和審批政策》，我們每年安排經培訓認證的內控員前往集團總部及各個區域的工廠審核政策的執行情況，並要求相關工廠根據審核結果及時整改，以確保各項政策的切實落實。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，承諾不使用童工和強制勞工。我們在招聘過程中認真審核求職者資料，避免因未達年齡的應聘者使用虛假證明而被錄用的事件發生。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，本集團未發現使用童工或強制勞工的違規情況。

我們一直秉持多元、開放、包容的招聘原則，不斷拓展人才招聘渠道，堅決反對任何形式的歧視行為，不管是對於候選人還是在職員工，在不同性別、年齡、種族、宗教信仰等方面皆一視同仁。報告期內，根據集團戰略需求，我們通過校園招聘和校企合作，提前儲備集團未來5年需求的人才。

### 白領校企合作

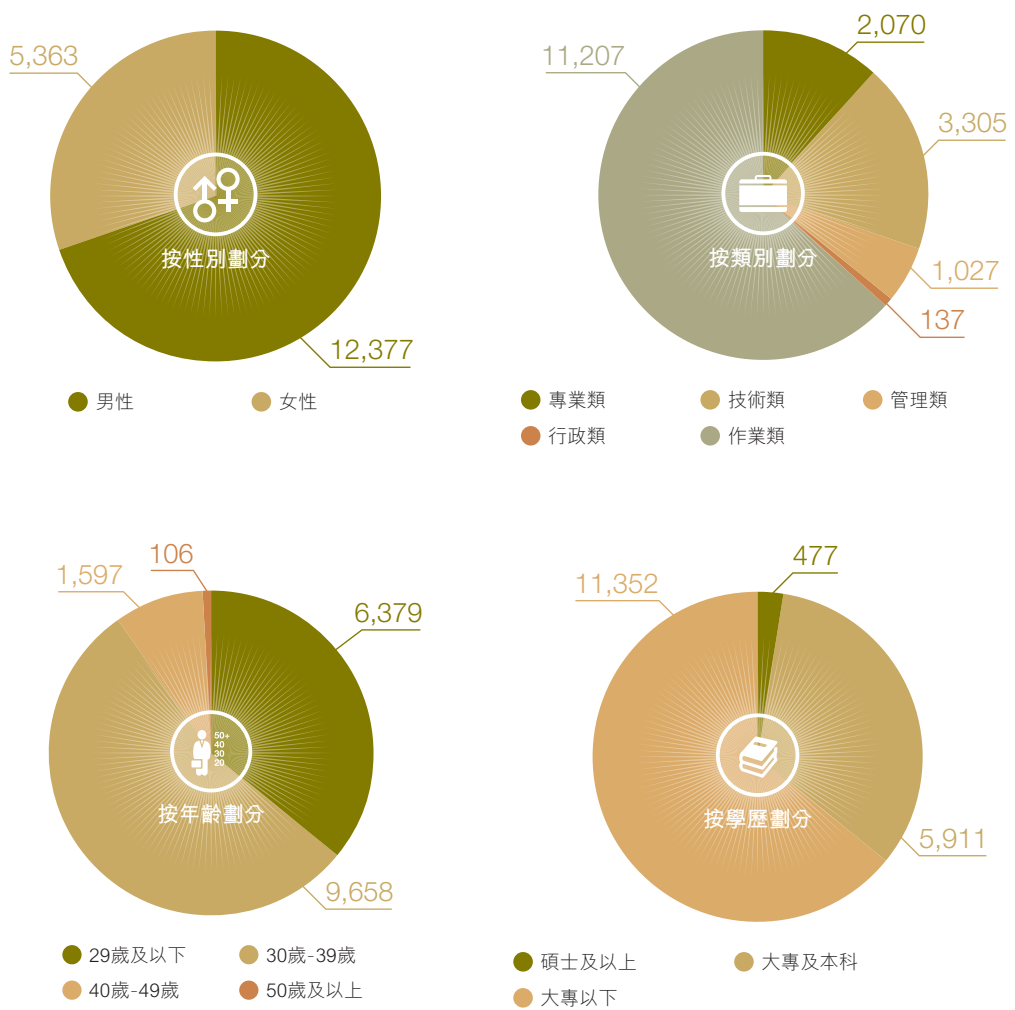
深化了與寧波大學、湖北工業大學等高校的深度合作，在與寧波大學戰略合作的基礎上，冠名2020年浙江省機械設計大賽，通過高水平的競賽發掘優秀人才，推廣敏實集團僱主品牌

### 藍領校企合作

- 與國內近50所大專院校建立校企合作模式，錄用藍領實習生至公司實習就業
- 與國內10所大專院校進行深度合作，通過訂單班培養、產教融合模式參與課程制定，與學校聯合培養符合企業需求的生產技術人才

文化共識 合一團隊

截至2019年12月31日，本集團員工總數17,740人，分類統計情況如下：



本集團十分注重員工的留用，制定並完善了《敏實集團國際化技術人才保留政策》，於報告期內在淮安區和華一區通過開展員工保留工作坊、制定離職率分析報告與管理提升建議、跟蹤敬業度調查結果改進情況等方式，降低員工流失率。報告期內，本集團按性別和年齡劃分的員工流失率如下：

按性別劃分的員工流失率	
男性	18.1%
女性	7.2%
按年齡劃分的員工流失率	
29歲及以下	8.7%
30歲-39歲	9.9%
40歲-49歲	1.2%
50歲及以上	0.2%

\* 流失率(%)=報告當年離職人數(人)÷(報告當年第一天員工人數(人)+全年新招聘人數(人))\*100%

本集團的人力資源管理水平與僱主品牌知名度使我們每年都獲得第三方人力資源機構的高度認可和表彰。



獵聘2019浙江創新非凡僱主



智聯招聘2019中國年度最佳僱主(寧波地區)

### 員工溝通

我們相信，積極有效的溝通機制能夠助力創造高效的工作環境。本集團已設立總經理信箱、解憂信箱、高層直通車等渠道促進管理層與基層員工的交流，通過員工雜誌《活力敏實》、員工內部網站、員工內部溝通平台、「員工關懷熱線」等渠道向員工傳遞信息、答疑解惑並推動溝通交流。為進一步實現高效溝通、更快速響應員工需求，我們於報告期內開通企業微信通訊管理功能，方便員工查詢信息、加快反饋管理並促進員工一對一交流。

報告期內，為及時瞭解員工在生活及工作中的意見及建議，提升員工工作體驗，本集團淮安區與研發中心分別開展了員工敬業度調研分析，並針對分析結果制定提升改善建議與相應的行動計劃。其中，淮安區總體滿意度得分較2018年增長了13.5%，研發中心整體敬業度得分相較2018年提升2%。

### 薪酬福利

本集團通過與員工溝通，不斷傾聽員工關於薪酬福利的需求，努力為員工提供各類福利條件，切實關心每一位員工以創造良好的工作環境。在中國區，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國最低工資規定》等僱員薪酬福利保障的相關法律法規，並依此結合集團情況制定了《敏實集團(中國區)福利政策》，規定了所有正式員工享受的法定常規福利和其他補充福利，確保為員工提供具有行業競爭力的薪酬福利體系，持續吸引高質量人才的加入。



#### 常規福利

- ✓ 社會保險
- ✓ 住房公積金
- ✓ 法定節假日
- ✓ 帶薪年假

#### 補充福利

- ✓ 病假、產假、婚假和事假等其他休假
- ✓ 靈活工作時間
- ✓ 免費體檢
- ✓ 生日禮品、生育禮品、婚喪禮金等福利
- ✓ 「敏學金」、「敏留金」、「敏壽金」、「敏貸金」
- ✓ 為國際化技術人才提供首次購房或現有住房改善的借款或住房補助

報告期內，本集團在獎金設置方面引入「獎金包」的概念，各個團隊分別設置各自的「獎金包」，所有團隊成員的獎金總額控制在「獎金包」之內。部門主管可在統一績效等級規定的年終獎支付比例上，向上或向下調整員工的相應激勵。

#### 員工關懷

每一位員工都是我們珍貴的財富。本集團不僅為員工提供有吸引力的薪酬福利，同時用心關愛困難群體和特殊群體員工，旨在切實地為員工解決困難並提供支持。

本集團於2005年起發起「急難救助項目」，用於幫助因身患疾病、天災人禍等遭遇特大急困的敏實在職員工及直系親屬。報告期內，員工急難救濟金共資助困難員工及其直系親屬39人，已累計資助487人。針對女性員工，我們不僅為職場新媽媽們建立了女性哺乳室，還定期舉辦各類主題活動，關愛女性員工身心健康。



在敏實，我們積極關注全人健康，追求身心靈全面發展。在健康管理的道路上，我們為成就每一位員工及其家庭而不懈努力。我們提倡更加多元化的價值追求，身體健康、學習力、幸福家庭、朋友社交等都是提升員工幸福感與生活品質的重要因素。報告期內，各地區積極使用移動通訊工具以及線上平台，不定期推出人文類、心理學類、情商類以及親子教育類等多樣化的培訓課程，滿足員工工作以外全人健康的需求。



敏實全人健康體系



嘉興區MINI馬拉松



研發中心「為愛奔跑」迷你馬拉松

為了更好地幫助員工實現全人健康，融入敏實文化，我們定期舉辦各類員工活動，幫助員工達成生活與工作的平衡。



文化共識營



「見證深耕之路」  
2019文化巔峰賽



「音為MINTH」歌唱比賽



泰國敏實渦輪訓練營



泰國潑水節活動



德國員工生日歡慶會

## 5.2 團隊共建

### 員工晉陞

企業的可持續發展依賴於永續的人才競爭力。我們關注人、發展人、成就人，期望與員工共創未來，提升人才綜合軟實力。

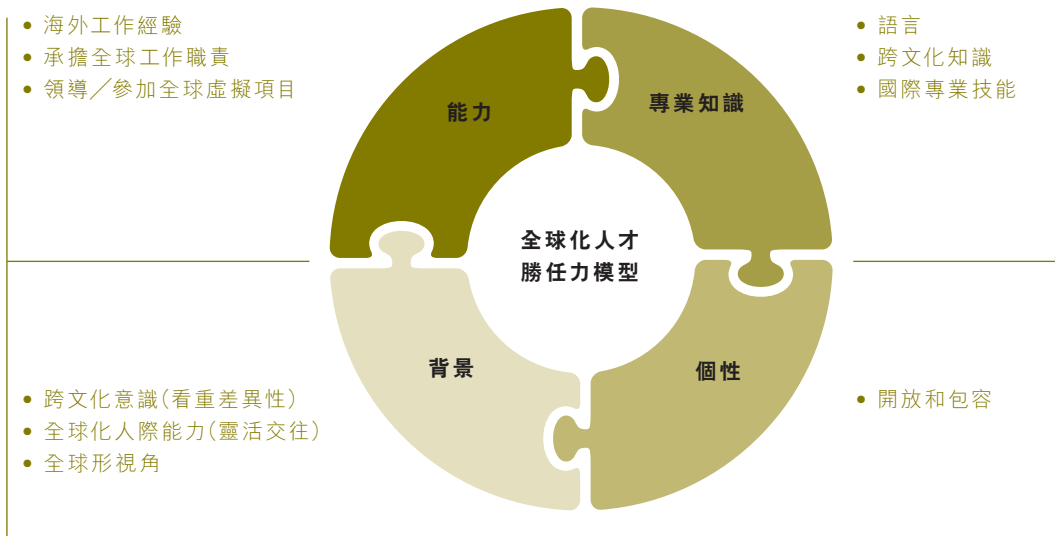
我們制定了公平公正的《員工晉陞政策》，對員工的領導力、專業能力、經驗、敬業度、自我發展與追求以及流動性六大方面進行綜合考評，作為員工晉陞的主要依據。我們為白領員工提供了雙層晉陞通道，為藍領員工提供了階梯式晉陞通道。此外，為精準考評技術類員工的專業能力，本集團積極引入技術研發系統架構，統一各技術序列間的共通標準，完善技術評審流程和職責，並制定了可衡量與檢視的晉陞評價標準。報告期內，本集團針對高層晉陞機制進行優化，將述職報告、全人領導力報告與高層輔導納入晉陞考量的重要環節。

本集團通過業績和發展並重的績效管理體系，在提升員工能力的同時不斷挑戰更高目標。報告期內，我們通過Success Factors系統推動員工與主管更高頻次的日常反饋，並引入績效輔導工具GROW，提高主管教練輔導下屬的能力，更好地幫助員工取得高績效。

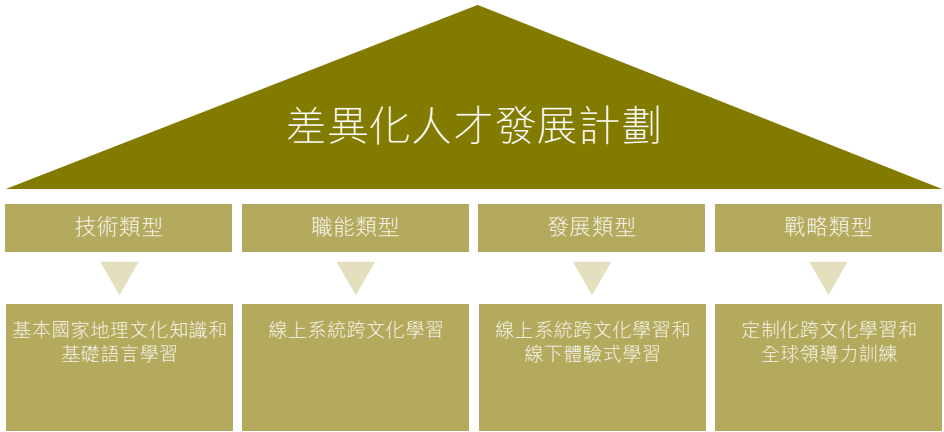
### 員工培育

本集團制定《敏實集團員工培訓政策》，持續通過實施全球化人才發展計劃和差異化人才發展計劃對員工進行有針對性的培育，幫助其發揮自我價值。

基於全球化人才發展計劃，本集團建立了「全球化人才勝任力模型」，從專業的角度定義並指導國際化人才的培養，將國際化和流動性作為中層及以上職級人員的基本要求。

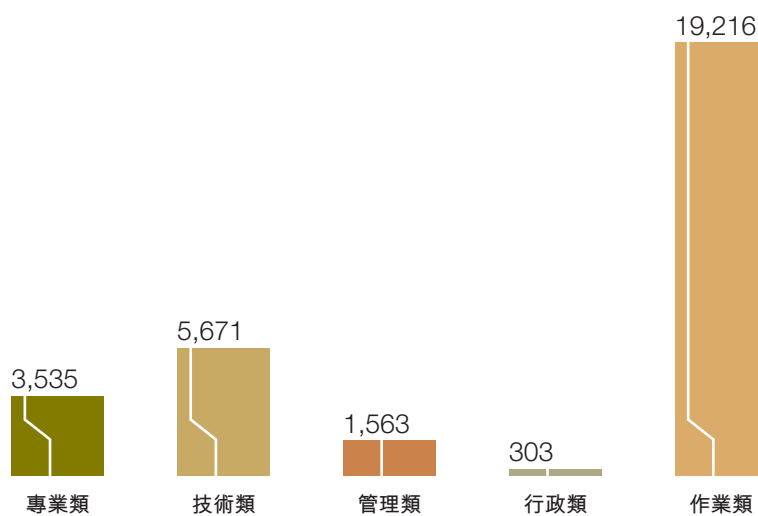


差異化人才發展計劃根據不同職位類型為員工設計了種類多樣的培訓課程和發展項目，包括HR高潛質人才發展項目、品質潛質人才培訓項目、生管人才發展項目、敏實經理人訓練營(MTP)、潛質中層加速發展項目(SMTP)、潛質高層加速發展項目(GMTP)、總經理領導力項目、海外總經理發展項目等。

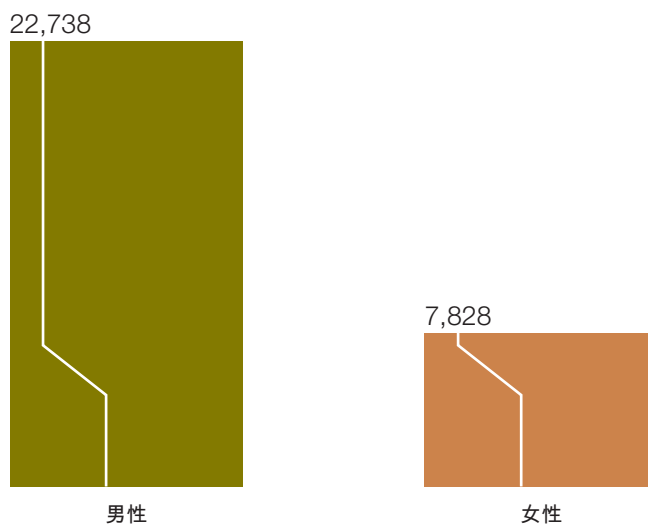


報告期內，本集團受訓總人次為30,188人次，每名員工平均受訓小時數為20.3小時，按類別劃分的受訓僱員人次情況如下：

按類別劃分的受訓僱員人次



按性別劃分的受訓僱員人次



## 2019年亮點培訓活動

### 海外工廠總經理項目

此項目旨在搭建海外運營總經理完整和高效的人才梯隊，選拔供職一年以上的7等及以上的優秀經理及工廠高級經理。項目要求候選人全球流動，具備國際化環境的日常溝通能力，同時近兩年保持個人高績效結果，並通過語言測評、綜合能力測評及全人健康評估。項目過程中，配備了海外經驗豐富的高管輔導員，實行海內外輪崗，制定了一對一的跟蹤成長方案，每位學員都需要製作個人成長報告，通過線上線下多種形式的培訓和研討，學習和實踐海外運營管理、個人全球化思維和語言能力。



### 管培生項目

此項目通過選拔高水平的潛質管培生，目標培養國際平台未來領袖。項目通過國際化人才評估、品格領導力評估、邏輯思維評估等方面的選拔，挖掘一批符合要求的未來領袖人群，通過客戶、技術及運營方面的課程培訓和輪崗，配合支教等人文課程的設置，全面提高學員全人範圍的綜合能力。



### 敏學堂

敏學堂內設82門中英文課程，涵蓋防疫專題、人文學院、領導力學院、製造技術學院、專業學院。除了各類培訓以外，平台提供學習社區，供不同項目不同地區學院學習交流使用。敏學堂可以為自己或團隊成員報名相應的內部課程，同時可以設置各位試卷，供內部員工測試使用。2020年平台將致力於創新數字培訓方式，開發多語言課程。



## 6 創造價值 引領變革

本集團的可持續發展離不開行業與社會各利益相關方的支持。我們通過攜手行業上下游的合作夥伴、高校與科研機構、周邊社區等群體，共享前沿技術成果，創造社會責任價值，始終引領全行業的變革與發展。

### 6.1 共贏共享

#### 供應鏈管理

供應商穩定良好的供貨質量是我們為客戶提供優質產品的重要基礎。我們制定並不斷完善《採購通則》《供應商分類管理》《新供方導入評鑒管理指南》《供應商績效管理》等一系列程序文件，對供應商的採購、績效管理、評估等一系列管理程序進行了明確的規定，嚴格篩選供應商並加強供應商的定期評估。

為了幫助供應商與本集團一同進步成長、促進與供應商的交流，我們開展技術方案交流會、供應商品質提升活動、供應商大會，加強與供應商的有效溝通，並進行針對性的培訓指導，致力於通過供應商異常管理和績效改進，提升供應商生產運營水平和供貨能力，有效管控本集團的供應鏈風險。



供應商技術方案交流



華中區供應商品質提升活動



北方區供方會議

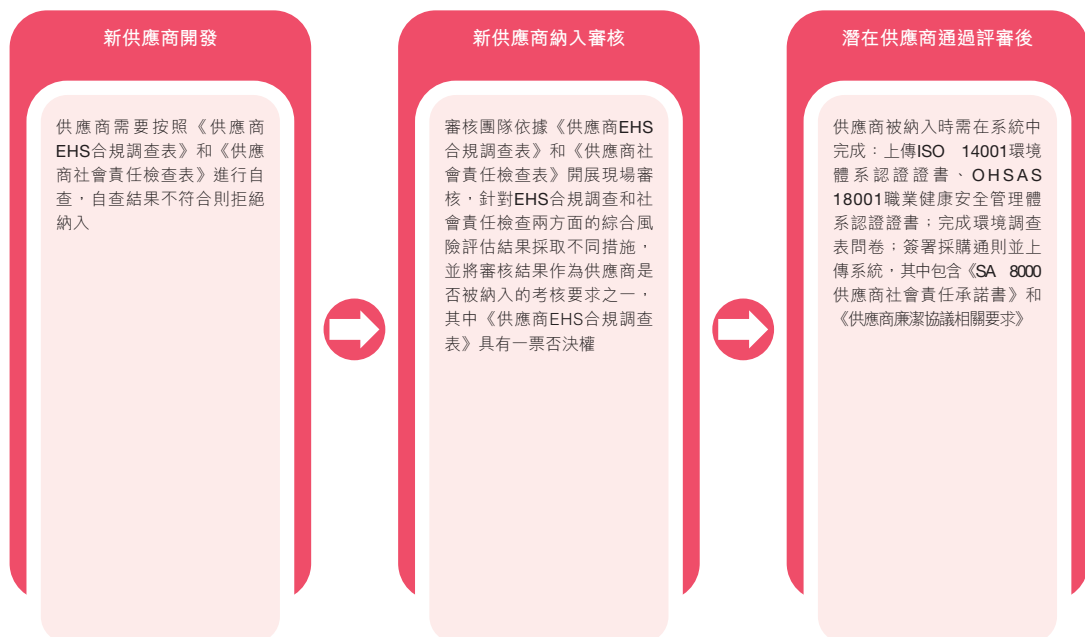


截至2019年12月31日，本集團中國區共有供應商3,458家，其中共有501家供應商通過ISO 14001環境管理體系認證。供應商按地區劃分數目如下表所示：

地區	單位	數目
亞洲	家	3,359
歐洲	家	83
美洲	家	15
大洋洲	家	1

### 供應商責任管理

為了提升供應商的可持續發展水平、保障供應鏈的良性發展，本集團不斷加強對供應商社會責任(CSR)表現的要求，致力於攜手促進行業的可持續發展水平。報告期內，我們發佈《供應商CSR管理指南》，從以下方面嚴格規範供應商的全流程CSR管理：



### 行業發展

我們致力於通過開展創新研發合作項目，參與行業標準建設，推動行業的良性發展。本集團與22所院校機構建立產學研合作關係，其中包括中國科學院、寧波材料技術與工程研究所、中國兵器科學研究院寧波分院、寧波大學、哈爾濱工業大學、鄭州大學、東華大學等，通過技術分享與成果交流，在實現雙方進步的同時賦能行業創新。報告期內，我們開展產學研合作項目共9個，並與長三角(嘉興)納米科技產業發展研究院建立汽車零部件表面技術創新聯合實驗室。

#### 上海交通大學 — 敏實集團汽車零部件輕量化聯合實驗室

敏實集團與上海交通大學共建汽車零部件輕量化聯合實驗室，於報告期內開展了包括加熱ACC標牌在內的多個研發合作課題，同時開展了政府項目申請、人才交流和論壇交流等多樣化的合作活動，使其成為我們重要的產學研合作夥伴。



報告期內，本集團主導標準制定3項，參與標準制定3項，具體如下：

名稱	標準類型	性質
《鎂和鎂合金塗層性能國家標準》	中國國家級標準	參編
《鋁電池箱殼體性能規範》	浙江省行業標準	主編
《汽車用鋁質車門窗框性能規範》	浙江省行業標準	主編
《汽車外飾用PVD <sup>18</sup> 塗層技術》	中國汽車工程協會	主編
《鋁合金底盤件加速腐蝕試驗及評價方法》	中國汽車工程協會	參編
《電鍍和塗裝實驗室通用技術要求》	中國汽車工程協會	參編

<sup>18</sup> PVD：物理氣相沉積(Physical Vapor Deposition)

## 6.2 社區關愛

多年以來，本集團堅持「匯聚愛、傳遞愛」的宗旨，宣導「為社會創造價值」的理念，匯聚自身與社會各界的力量，重點在助學、助老方面發揮價值，助力海內外公益慈善事業的發展。2005年，本集團提議發起了敏實愛心基金。2013年，成立了浙江省敏實愛心基金會（「基金會」），此基金會於2018年獲評4A級社會組織評估等級。

### 慈善助學

#### 檢回珍珠計劃

中國農村地區的孩子因家庭貧困而輟學的比例很高，我們特別關注由於教育資源分配不均或者因貧困無法接受正常教育的孩子，我們視這些孩子為遺落在各地的「珍珠」。在這樣的背景之下，浙江省新華愛心教育基金會發起了「檢回珍珠計劃」，旨在幫助家庭特貧、學業特優卻面臨輟學的雙特生——「珍珠生」能夠完成高中學業進入大學。至2019年，基金會累計支援「檢回珍珠計劃」已經遍佈14個省市，合作51個珍珠班，共資助2,211名珍珠生。在「檢回珍珠計劃」現有資助的基礎上，基金會對珍珠生本人突發重大急難情況，提供一次性的經濟資助。

報告期內，我們在99公益日期間通過發起線上線下「一起捐」活動，為浙江省新華愛心教育基金會下的愛心公益項目「檢回珍珠計劃」1:10配捐，本集團捐款達385,343人次，企業配捐排行榜中排名第3。



### 敏實兒童班項目

2016年至2019年，基金會持續支持浙江省新華愛心教育基金會在布拖縣補爾鄉中心校資助50名小學生的六年學習生活學習經費，幫助他們養成良好的生活習慣，以及聘請生活老師給予指導。



### 新華小學項目

2018年至2019年，基金會持續與浙江省新華愛心教育基金會合作開展「整校幫扶」項目，全方面地改善學校硬件設施、提升教師的教學水平、教導彝族孩子養成良好的生活習慣，以及塑造彝族孩子健全的人格。



#### 安吉縣師生教育基金項目

為扶助貧困家庭的孩子享受到學習與教育的權利，鼓勵貧困教師堅守神聖的教育崗位。2018至2020年，基金會對安吉縣教育事業進行教育基金捐贈，資金主要用於安吉縣貧困師生資助和優秀師生獎勵。2019年9月10日，在安吉縣第35個教師節暨「敏實杯」最美教師頒獎典禮上發放最美教師獎金，全縣共計709名教師獲此殊榮。



#### 秀洲區貧困家庭初中生慈善助學項目

為弘揚中華民族濟弱扶貧、樂善好施的傳統美德，促進秀洲區慈善事業的發展，2017至2019年，基金會對嘉興市秀洲區慈善總會進行捐贈，資金主要用於秀洲區貧困家庭初中生慈善助學。2019年，共有25位同學受助。

### 安吉縣師生教育基金項目

#### 南湖－若爾蓋教育幫扶項目

2019至2021年，為進一步推進東西協作與區域共同發展，基金會與南湖區民政局、四川若爾蓋縣民政局協作捐贈，資金主要用於支持四川省若爾蓋地區20名優秀教師每年在嘉興南湖區參加師資培訓。2019年，共支持21位若爾蓋教師在嘉興珍珠之家參加師資培訓。



#### 校企教育合作項目

為進一步推動華南區校企教育合作，協同創新與發展為粵港澳大灣區建設服務，基金會於2019年向北京師範大學廣州實驗學校進行捐贈，資金主要用於幫助改善辦學條件、幫助特殊學生採購樂器設備。



### 助老敬老

報告期內，本集團與周邊街道社區合作，針對社區老年人居民存在的具體問題，開展治理整改項目，助力社區助老敬老文化的打造。

#### 嘉興市南湖區社區治理項目

##### 新豐鎮豐南社區的「文明樓道」

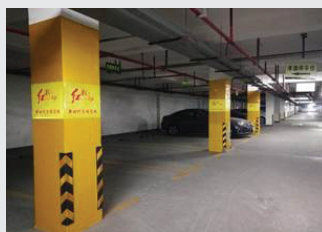
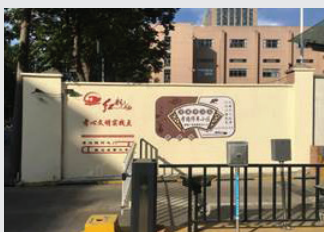
以小區、樓道、家庭為陣地，在禦翠花苑小區試點開展「文明樓道」創建活動，以「淨、美、和、安」為主要創評內容，根據總分高低評選出三星級、四星級和五星級文明樓道。結合各個樓道和居民的特點，圍繞「孝老愛親、敬業奉獻、誠實守信、鄰裡互助、綠色環保、志願服務」等主題，打造「特色樓道文化」，創建「特色文明樓道」。同時開展「星級文明戶」、「優秀樓道長」等評選活動，激勵更多家庭和成員投身到文明創建中去，以家庭文明促進社會文明。

##### 解放街道虹橋社區的「老巷新顏 小弄情深」

以老年人較為集中的虹橋新村為改造點，解決房屋老舊、公共區域內存在亂拉線晾衣服的現象、缺乏老年人休閒活動區域的實際問題。

##### 新興街道秀運社區的「孝心停車」

為了倡導、鼓勵子女們常回家看看，讓空巢老人不再孤獨，讓居民在踐行「孝」的過程中增強責任感，讓「孝」文化在群眾心中生根發芽，在社區形成「不忘老人、陪伴老人、關愛老人」的良好氛圍。秀運社區制定孝心停車微項目，讓「常回家看看」成為一種子女常態化的動作。





### 泰國敏實探望老人院公益活動

2019年5月，泰國敏實開展了探望老人院的公益活動，為老人們打掃居住環境、表演節目，將敏實集團愛的文化傳播到了海外地區。



### 愛心抗疫

#### 敏實集團抗擊新冠疫情，奉獻愛心

新型冠狀肺炎疫情發生以來，敏實集團積極做好防控疫情工作，第一時間組織消毒防疫工作，為企業復工復產做好充足準備。

同時，我們積極履行社會責任，共同抗疫。基金會在日本購買30萬隻口罩、300把額溫槍用於支援浙江省嘉興市南湖區抗擊疫情，並通過嘉興市南湖區紅十字會向嘉興市第一醫院和嘉興市第二醫院進行捐贈，用於嘉興市的疫情防控工作。



### 社會認可

我們的慈善之舉為各個受助群體帶去了溫暖與感動，也獲得了社會的廣泛認可。



敏實集團榮獲由嘉興市南湖區人民政府頒發的「南湖區慈善獎」



敏實集團榮獲由浙江省人民政府頒發的「浙江省慈善獎」

## 7 附錄一 ESG 內容索引

### 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	詳情	引用	備註
<b>A. 環境</b>			
<b>層面 A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	3.1 環境管理 3.3 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.5	減低排放量的措施及所得成果	3.3 低碳減排	
關鍵績效指標 A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所 得成果	3.3 低碳減排	
<b>層面 A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。資 源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	3.2 節約資源	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	3.2 節約資源	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	3.2 節約資源	
關鍵績效指標 A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	3.2 節約資源	

指標	詳情	引用	備註
關鍵績效指標A2.4	求取使用水源上的問題和提升用水效益計劃及所得成果		本集團未有求取使用水源問題
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	3.2 節約資源	
<b>層面A3：環境與天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.	綠色智造助力環保
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	3.	綠色智造助力環保
<b>B. 社會</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.	文化共識合一團隊
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1	以人為本
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1	以人為本
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4	職業健康
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	4.1	安全管理
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	4.1	安全管理
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	4.4	職業健康

## 附錄一ESG內容索引

指標	詳情	引用	備註
<b>層面B3：發展與培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外課程。	5.2	團隊共建
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	5.2	團隊共建
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	5.2	團隊共建
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1	以人為本
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1	以人為本
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1	以人為本
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	6.1	共贏共享
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	6.1	共贏共享
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	6.1	共贏共享
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.	精益生產智造之美
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	2.1	卓越品質
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.3	竭誠服務

指標	詳情	引用	備註
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.2	創新研發
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序	2.1	卓越品質
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.3	竭誠服務
<b>層面B7：反貪腐</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2	誠信經營
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.2	誠信經營
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	1.2	誠信經營
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.2	社區關愛
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	6.2	社區關愛
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	6.2	社區關愛