



萬洲國際
WH GROUP

萬洲國際有限公司
WH GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：288



2024

環境、社會及管治報告



目錄

主席致辭	4
2024年ESG績效	6
關於萬洲國際	8
關於本報告	10

1 打造 可持續發展文化

1.1 企業管治	13
1.1.1 管治架構與職責	13
1.1.2 ESG管治與實施	14
1.1.3 權益人溝通與ESG重大性議題	18
1.1.4 董事會聲明	20
1.2 風險管理	22
1.2.1 風險管理架構與原則	22
1.2.2 風險管理流程	25
1.3 企業行為	34
1.3.1 商業操守	34
1.3.2 信息安全保障和信息化建設	37

2 提供 優質產品

2.1 食品安全與質量	40
2.1.1 質量管控	41
2.1.2 全流程品質管理	47
2.2 食品營養與健康	52
2.2.1 營養健康研發	52
2.2.2 客戶服務	56

3 可持續 產業鏈建設

3.1 動物福利	62
3.1.1 動物關懷	63
3.1.2 用藥與生物安全	67
3.2 負責任供應鏈	70
3.2.1 供應鏈管理	71
3.2.2 可持續供應鏈	73

4

助力 綠色發展

4.1 溫室氣體管理	83
4.1.1 溫室氣體核算	85
4.1.2 減碳進展	86
4.2 環境合規管理	91
4.2.1 環境管理體系	91
4.2.2 廢水管理	92
4.2.3 廢氣管理	93
4.2.4 固體廢棄物管理	94
4.3 生態保護	95
4.3.1 水資源管理	95
4.3.2 生物多樣性保護	98
4.3.3 負責任種植	99
4.4 循環實踐	100
4.4.1 可持續包裝探索	100
4.4.2 減少食物損失與浪費	103
4.4.3 糞污的資源化利用	104

5

創造 員工價值

5.1 價值用工	107
5.1.1 管理體系建設	107
5.1.2 平等包容文化	110
5.1.3 員工權益保障	110
5.2 職業健康安全	115
5.2.1 安全管理體系	116
5.2.2 生產安全管理	118
5.2.3 勞務派遣安全管理	119
5.3 培訓與發展	120
5.3.1 員工交流	120
5.3.2 員工培訓	121

6

共建 美好社區

6.1 消除飢餓	126
6.2 促進教育	127
6.3 紓困救難	129

前瞻性陳述	132
附錄一：對聯合國可持續發展目標的貢獻	133
附錄二：適用的主要法律法規	137
附錄三：ESG政策與關鍵制度	140
附錄四：權益人重大性議題溝通機制	142
附錄五：關鍵新興風險識別與緩解措施	144
附錄六：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引	147
附錄七：ESG數據一覽表	154

主席致辭

尊敬的讀者：

感謝您關注萬洲國際2024年環境、社會及管治(ESG)報告。

回顧2024年，在全球經濟深度調整和市場環境複雜多變的背景下，萬洲國際始終堅持穩中求進，以開放、包容和革新的姿態迎接機遇與挑戰。我們堅持全球化發展的戰略佈局，基於自身發展需求，對業務和產業結構進行優化調整，持續提升綜合競爭力。

萬隆 / 主席



萬洲國際以高標準的治理推進我們的可持續發展之路。我們基於自身運營實際，持續推進董事會獨立性與多元化建設。我們以「誠信立企，德行天下」為核心價值基石，打造誠信廉潔的商業環境；各附屬公司持續提升可持續發展相關的內部管控和能力建設，增強對價值鏈的助力和賦能。

我們支持《巴黎協定》全球氣候變化的倡議和目標，在過去兩年，開展了對氣候風險和機遇的識別和評估，在此基礎上，今年，我們首次嘗試對關鍵運營地開展氣候風險財務量化分析，努力提升自身應對氣候變化的韌性。同樣的，我們始終以科學的態度，檢審我們的溫室氣體減排承諾，探索減排行動與業務發展的協同路徑。我們積極探索資源的循環實踐，從廢棄物資源化和能源化利用等方面著手，在能力所及範圍內減少對自然生態的影響。

萬洲國際已構建覆蓋全價值鏈的產品質量與安全管理體系，從嚴把控「從農場到餐桌」的各個環節。我們與供應商通力協作，嚴格執行動物福利和生物安全管理標準，逐步加強大宗商品原材料可追溯管理，共同打造健康、可持續的產業鏈。我們倡導並支持健康飲食理念，持續優化生產工藝及產品配方，按消費者需求開發健康、美味的蛋白產品。

萬洲國際堅持「以人為本」理念，將員工視為企業可持續發展的內在動力。我們積極傾聽並響應員工的意見及訴求，切實保障員工權益。我們搭建公平高效的人力資源管理體系，營造多元、平等、包容的職場氛圍，提供安全健康的工作環境，為員工成長和發展提供廣闊平台。

秉持「發展企業、回饋社會」的社區共建理念，我們與社會各方共享企業發展成果。我們持續開展食品捐贈計劃，切實幫助弱勢群體緩解食品短缺問題。我們高度關注年輕一代的教育與成長，通過各類扶助項目提供教育資源，同時積極投身社會公益和志願服務，為建設美好社區貢獻力量。

展望2025年，萬洲國際將繼續堅持「整合全球資源，發揮協同效應，創造永續未來」發展策略，持續優化產業鏈，完善全球產業佈局，推進肉類蛋白多元化，並利用數字化、智能化技術提質增效，與各方合作夥伴共同推進可持續的高質量發展。



2024年ESG績效



ESG榮譽

- MSCI ESG評級為BBB級
- 標普全球可持續性評估(CSA)評分
評分位於食品行業前**10%**
- 恒生可持續發展企業指數獲得A+評級



打造可持續發展文化

- 萬洲國際董事會參與反貪腐培訓總時數達**9**小時，員工反貪腐培訓總時長達**99,498**小時，參訓人次數達**30,565**人次
- 報告期內，董事會含一名女性董事，負責審核委員會工作
- 識別對未來業務具有影響的重要新興風險，制定應對策略
- 將氣候變化風險融入現行的風險管理框架，開展關鍵運營地的氣候風險的財務量化分析



提供優質產品

- 萬洲國際研發開支金額數達**173**百萬美元
- 全球運營地**100%**的屠宰場及肉製品加工廠相關設施通過並保有一個或多個產品質量和/或食品安全體系認證
- 在中國、羅馬尼亞和斯洛伐克等地區的質量相關培訓覆蓋全體員工



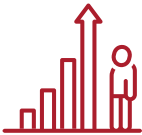
可持續產業鏈建設

- 史密斯菲爾德提前實現了「到2025年，公司所屬農場至少獲得一個全球認可的動物護理組織的外部認證」的目標
- 北美、中國、歐洲地區抗生素使用量分別為：**225**毫克/公斤、**317**毫克/公斤以及**240**毫克/公斤
- 持續加強可持續採購，已獲得RSPO認證可追溯的棕櫚油採購量佔比**63%**，已獲得MSC或ASC認證的海鮮採購量佔比約**95%**



助力綠色發展

- 持續發佈其**80%**以上業務的價值鏈上範疇三溫室氣體排放
- 在全球範圍內共有**84.6%**肉製品加工運營設施獲得了ISO 14001環境管理體系認證
- 位於弗吉尼亞州的工廠廢水處理設施榮獲了漢普頓路衛生區預處理卓越與污染預防白金獎



創造員工價值

- 截至2024年底，萬洲國際員工總數為**10.3**萬人，較2023年同比上升**1.3%**
- 全球員工培訓平均時長達**34**小時，按年上升**9.7%**
- 錄得年度工傷率為每**20**萬工時**1.33**
- 史密斯菲爾德及Morliny Foods積極開展並落實員工調查工作，其中，美國員工調查參與率為**61%**，波蘭為**89%**
- 雙匯發展連續14年為累計**1,761**名考取大學的職工子女設立「金秋獎學金」，累計發放約**502**萬美元



共建美好社區

- 萬洲國際對外捐贈現金及物資折合超過**35.68**百萬美元，本集團員工參與志願服務累計總時長超**17,300**小時
- 史密斯菲爾德和Morliny Foods通過「幫助飢餓家庭®」等飢餓救濟計劃向美國和歐洲的食物銀行捐贈了超過**1.84**億份蛋白質
- Morliny Foods與食物銀行合作，向波蘭、西班牙和羅馬尼亞有需要的群體捐贈**242**噸食品

關於萬洲國際

公司簡介

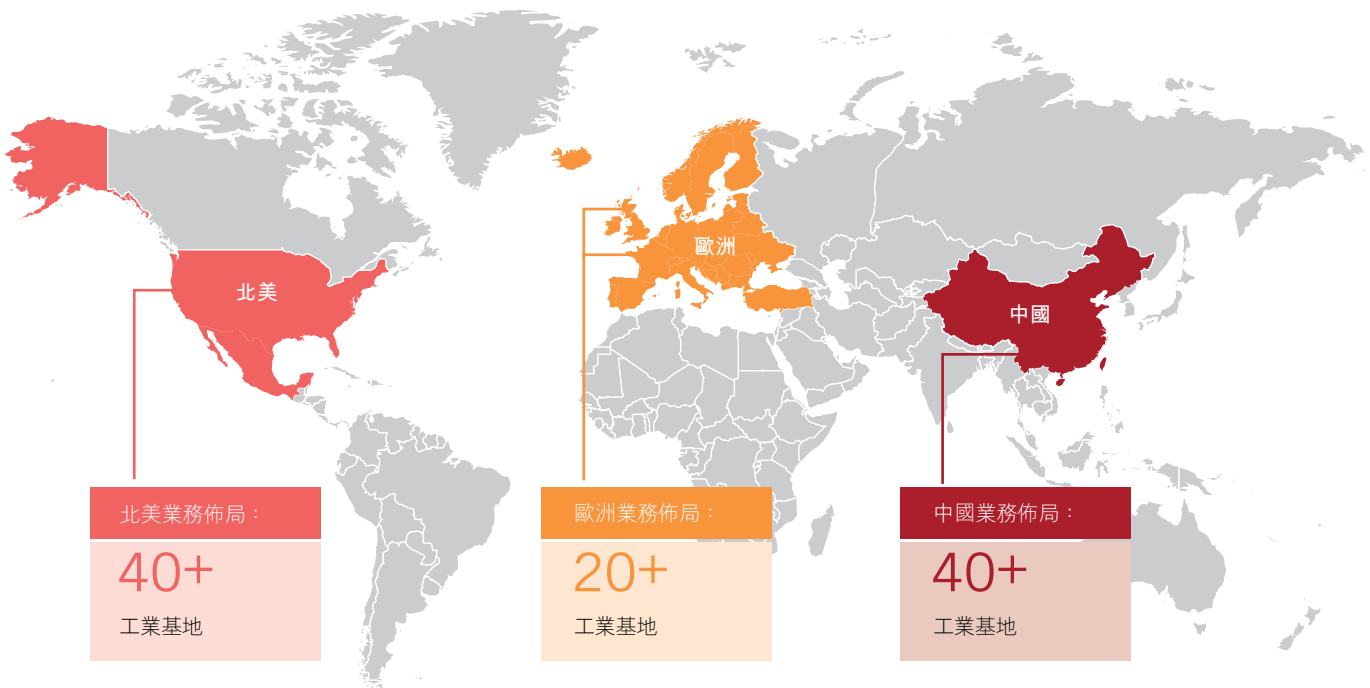
作為全球最大的豬肉食品企業，萬洲國際立足為提升消費者的生活品質提供安全、實惠、有營養的蛋白選擇。萬洲國際擁有包括養殖業、生鮮豬肉生產與加工、豬肉製品、分銷與銷售在內的垂直一體化豬肉產業鏈，並穩步推進預製菜研發和推廣，憑藉其獨特的全球化業務平台，在豬肉行業形成了領先的競爭優勢。萬洲國際於2014年8月5日在香港聯合交易所主板上市，股份代號0288，並於2017年9月4日被正式納入恆生指數，成為成份股之一。

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，在中國、美國和歐洲都擁有領先的市場份額。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，並在豬肉產業鏈的所有關鍵環節，包括肉製品和生鮮豬肉，佔據全球領先地位。萬洲國際透過中國最大的肉類加工企業 — 河南雙匯投資發展股份有限公司、美國最大的豬肉食品企業 — 史密斯菲爾德及歐洲領先的跨國肉類加工企業 — Morliny食品控股有限公司等附屬公司開展業務運營，以服務全球多個市場的眾多知名品牌，形成了豐富的產品組合和龐大的市場網絡。本集團發揮全球產業鏈優勢，實現資源互補，協同效應顯著；與此同時，我們高度關注食品的質量安全和營養健康，務求服務好信任和喜愛我們產品的廣大消費者。

業務佈局

萬洲國際的業務主要涵蓋包裝肉製品、生豬鮮肉和生豬養殖，其中肉製品業務為公司的核心業務。此外，我們亦從事其他配套業務，包括屠宰及銷售家禽、製造和銷售包裝材料、提供物流服務、經營零售連鎖店、生產調味料及天然腸衣，以及生物製藥等。萬洲國際堅持全球化發展的戰略佈局，在世界範圍內配置資產、整合資源。本集團與全球數以萬計的供應商和分銷商夥伴一起，搭建起一個「從農場到餐桌」的服務鏈條。

萬洲國際的全球化佈局



超過
10萬
的工作崗位

100+
工業基地

超過
9個
國家運營

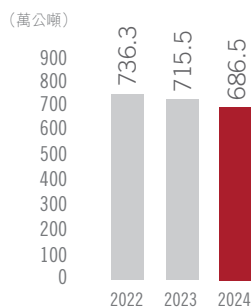
3,000+
自有及合作農場



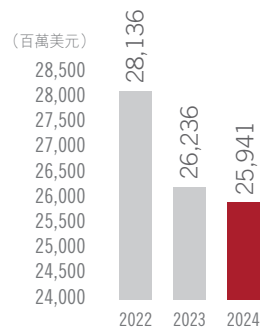
經營表現

報告期內，面對嚴峻多變的經濟形勢和跌宕起伏的市場波動，萬洲國際依託其全產業鏈優勢及各區域之間的資源互補和協同效應，市場份額和經營規模總體穩健。

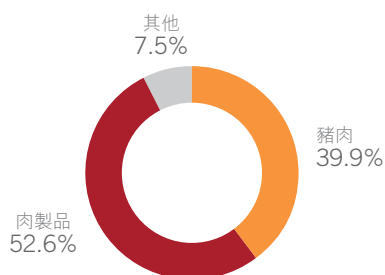
肉製品 + 豬肉銷量



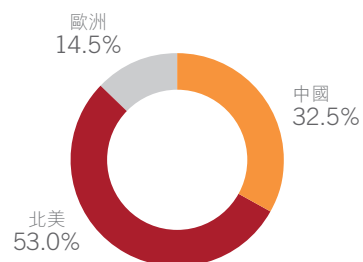
年度收入



按業務劃分的 2024年全年收入佔比



按地區劃分的 2024年全年收入佔比



關於本報告

概覽

本報告為萬洲國際有限公司(以下簡稱「本公司」或「萬洲國際」)的年度環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，我們自2016年起每年匯報多項ESG議題。本報告詳細介紹了本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」或「我們」)於2024年1月1日至12月31日期間(以下簡稱「報告期」)在ESG相關議題的管理措施及表現。

稱謂說明

萬洲國際附屬公司指萬洲國際有限公司旗下的附屬公司。

史密斯菲爾德指史密斯菲爾德食品公司，包括其在美國和墨西哥等地的下屬公司。

史密斯菲爾德在墨西哥的業務和運營指Granjas Carroll de México, S. de R.L. de C.V.，或「GCM」亦或「Altosano」。

雙匯發展指河南雙匯投資發展股份有限公司。

雙匯發展下屬公司、項目公司指河南雙匯投資發展股份有限公司下屬公司。

萬洲國際(中國地區)指羅特克斯有限公司、雙匯發展、漯河雙匯物流投資有限公司及漯河匯盛生物科技有限公司等。

Morliny Foods指Morliny Foods Holding Limited (Morliny食品控股有限公司)。

Morliny Foods下屬公司指Animex Holding Sp. z o.o., Animex Foods Sp. z o.o., Agri Plus Sp. z o.o., Comtim Romania S.R.L., Argal Alimentacion S.A., Mecom Group s.r.o.等。

報告編製依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《證券上市規則》(上市規則)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》。同時，亦適當參考了MSCI(明晟)ESG(環境、社會及管治)評級、恒生可持續發展企業指數問卷、標普全球企業可持續性評估(CSA)問卷、ISS(機構股東服務公司)ESG評級科目的部分內容。另外，本公司附屬公司雙匯發展和史密斯菲爾德分別自行發佈其《ESG報告》和《可持續發展影響力報告》，該等報告中的信息可被視為對本報告的補充。

本報告遵循《環境、社會及管治報告守則》的重要性、量化和一致性原則。有關程序包括：識別重要權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料進行檢視等。

● 報告範圍及邊界

本報告組織範圍與萬洲國際有限公司2024年報範疇一致。本報告涵蓋本公司其附屬公司，包括2023年收購的Goodies Meat Production S.R.L. (「Goodies」) 以及報告期內收購的Argal Alimentación, S.A. (「Argal」)，其環境和社會定量數據已經體現於本報告中。

● 報告數據說明

除特別說明外，本報告中的財務相關數據以美元為單位，美元兌換人民幣匯率選取2024年平均人民幣匯率7.208。另外，除特別說明外，報告中所涉及每公噸生產產品指肉製品、豬肉、禽肉等，不包括出欄豬隻和出欄家禽。

● 數據可靠性保證

本報告使用數據來源包括政府部門公開數據、萬洲國際內部相關統計報表、權益人溝通材料、行政文件及報告和第三方評價訪談等，數據計算均在對應章節標註計算方式。若本報告統計及披露方式有更改，將在報告附註中予以說明。本公司董事會承諾報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容真實性、準確性和完整性承擔責任。

報告確認及批准本報告經管理層確認後，於2025年4月10日獲董事會通過。

對本報告的內容如有疑問，請致電或致信於我們進行諮詢。

我們的聯繫方式如下：

萬洲國際有限公司



地址：香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場76樓7602B-7604A室



電話：+852 2868 2828



E-mail：ESGTeam@wh-group.com



打造可持續
發展文化

秉承「用至臻標準要求自己，為社會創造永續價值」的宗旨，萬洲國際在戰略決策和運營實踐中持續深化可持續發展價值體系建設，通過戰略引領、風險評估、目標設定、制度規範及績效評估，將可持續發展理念融入企業文化。

我們響應聯合國可持續發展目標倡議，並依據《萬洲國際集團企業原則》(以下簡稱「企業原則」)指引在氣候變化和環境、食品安全與營養健康、僱傭規範與員工權益、勞動條件與安全保障、動物福利和關懷、供應鏈可持續性、道德規範踐行以及社區共建八個方面的企業行事原則。

1.1 企業管治

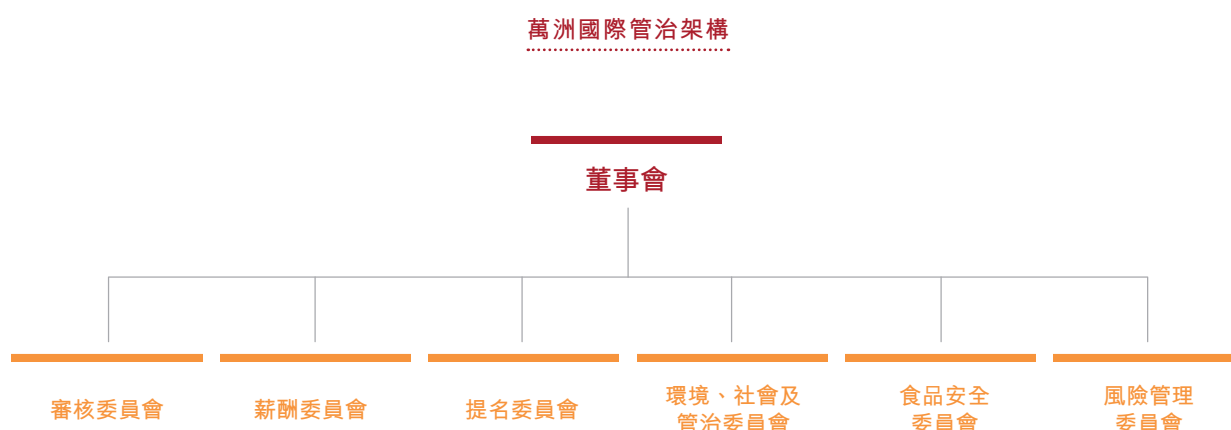
萬洲國際持續夯實企業管治體系，以高標準的治理切實保障股東和本集團的整體利益得以維護。我們持續開展董事會多元化建設，促進多角度觀點和跨行業經驗的交流、互補與融合，從而提高戰略決策質量，並加強集團在面對複雜環境及挑戰時，董事會評估和監查風險和機遇的能力。董事會致力於企業管治水平的持續提升，關注權益人的利益訴求和集團整體的長期可持續發展。

1.1.1 管治架構與職責

我們嚴格遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、經營所在地適用的法律法規以及產品銷售市場的准入要求或國際標準。董事會運行、適時檢審企業管治相關的制度，並履行相關監督責任。

企業管治架構

萬洲國際董事會為最高責任機構，下設的多個專業委員會¹各盡其責又相互配合，維護本集團的整體利益，為權益人創造價值。



¹ 各委員會的職責詳見萬洲國際官網：https://wh-group.com/s/about_gov.php。

打造可持續發展文化(續)

董事會構成

董事會制定並落實《董事會成員多元化政策》，從專業能力、行業背景、市場經驗和性別等多方面尋求成員的多元化構成，力求以全面且多維度的視角豐富管治能力，檢視公司的發展質量和風險管控，促進長期戰略目標的實現與企業聲譽的增值。

截至報告期末，萬洲國際董事會共由九名成員組成，包括五名執行董事，一名非執行董事，三名獨立非執行董事(含女性一名)。董事會成員具體任職情況請見《董事名單及其角色與職能》，董事會組成及其委員會召開情況請見2024年萬洲國際年報之企業管治篇章。

1.1.2 ESG管治與實施

萬洲國際將可持續發展原則和目標的貫徹作為集團永續發展的重要條件之一，董事會授權ESG委員會監督本集團重大可持續發展事宜。本集團旗下各附屬公司依據自身運營的實際狀況，落實可持續發展目標並持續完善內部管理機制，推動自身及價值鏈的高質量可持續發展。此外，我們持續優化與權益人的溝通機制，並加強互動和交流，務求平衡集團整理利益和各權益人的訴求。

ESG管治架構

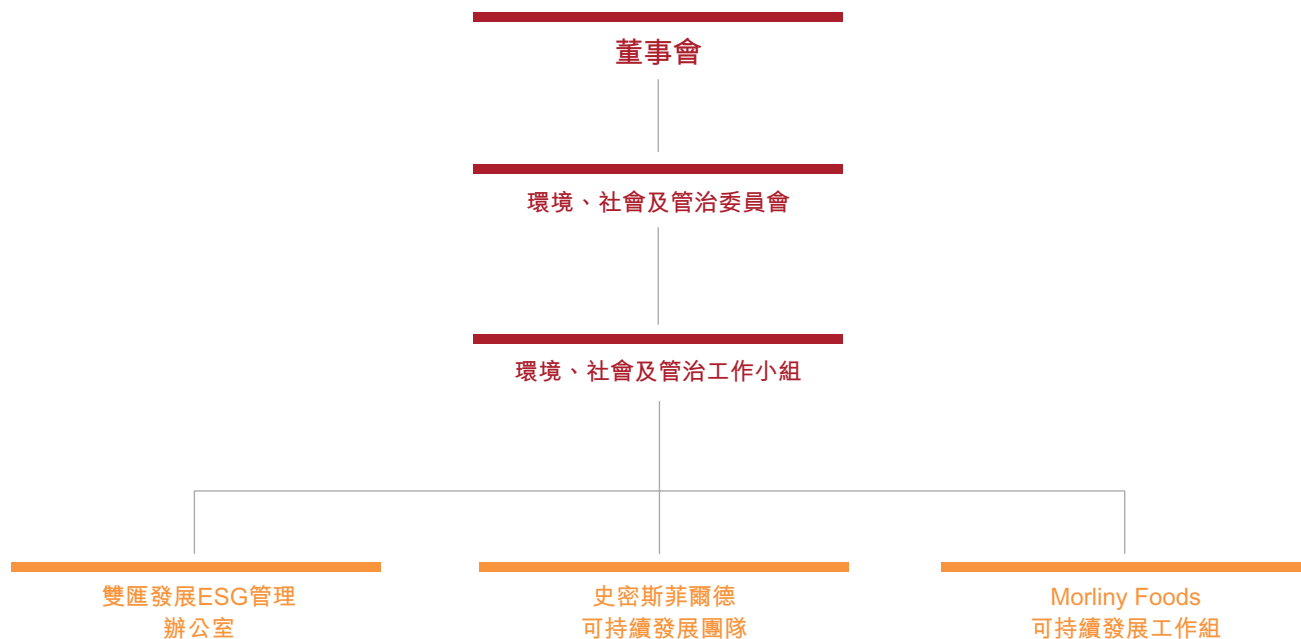
萬洲國際建有由董事會、ESG委員會、以及ESG工作小組組成的三層管治架構，可持續發展相關的日常工作由附屬公司各自推進落實。ESG委員會主席為執行董事郭麗軍先生，成員包括獨立非執行董事劉展天先生以及執行董事萬宏偉先生、Charles Shane Smith先生以及馬相杰先生。2025年1月，因Smithfield於美國交易所獨立上市，Charles Shane Smith先生辭任董事及轄下委員會(含ESG委員會)的任職，專注於其作為史密斯菲爾德董事、總裁兼行政總裁的職務。

我們對ESG管治架構中各層級的主要職責做出明確分工，有效保障本集團政策有序落實、目標合理設定、風險監控到位、績效跟蹤暢通。本集團ESG工作小組統籌附屬公司可持續發展團隊，並開展必要的協調和經驗分享。

報告期內，萬洲國際因自身發展需求，對業務和產業結構進行優化整合，公佈了史密斯菲爾德在美國和墨西哥業務分拆上市的計劃。同時，本集團成立全資附屬公司Morliny Foods負責運營和管理史密斯菲爾德剝離的歐洲各國業務和資產。



萬洲國際旗下主要附屬公司，即雙匯發展、史密斯菲爾德和Morliny Foods分別設立可持續發展的負責機構各自落實推進相關工作。報告期內，雙匯發展將原有的董事會戰略委員會調整為戰略與可持續發展委員會，下設ESG管理辦公室，統籌各執行部門落實ESG工作。史密斯菲爾德設有首席可持續發展運營官，統籌可持續發展相關事項並向首席執行官匯報。Morliny Foods設置了可持續發展總監，負責協調和開展歐洲各業務運營地的ESG相關工作，向首席執行官匯報。



萬洲國際制定了適合自身發展階段的管理方式，並將ESG表現中可明確的指標與相關負責人員的績效掛鉤，從而有效地落實可持續發展目標。雙匯發展的董事會明確總裁及核心高級管理人員的可變薪酬與職責和業績考核中的ESG表現掛鉤，史密斯菲爾德和Morliny Foods將ESG整合到企業戰略、常態化運營及價值鏈管理和績效評估中。

打造可持續發展文化(續)

萬洲國際ESG管治架構各層級工作職責

萬洲國際 董事會

- 負責評估、釐定並監管ESG風險，確保集團設立合適有效的ESG目標和風險管理措施，並保證董事會的管治舉措符合聯交所相關規定

環境、社會及 管治委員會

- 就公司重大環境、社會及管治事宜相關的政策及表現的有效性，進行檢討並向董事會匯報及提供意見
- 通過適當的途徑識別權益人就重大環境、社會及管治事宜的關注議題，並對他們的意見做出回應
- 監督本集團於重大環境、社會及管治事宜所制定的標準及達成的表現

環境、社會及 管治工作小組

- 與包括雙匯和史密斯菲爾德和Morliny Foods等附屬公司的對口領導和職能部門組織內部溝通，促進附屬公司間可持續發展管理經驗的交流和工作的協同，在環境、社會及管治委員會的統籌和指導下共同負責ESG相關工作的日常執行

報告期內，萬洲國際ESG委員會定期問詢、審閱和聽取ESG工作小組匯報，監督並指導包括權益人溝通、應對氣候變化、質量安全、客戶服務和員工權益等方面ESG年度重點工作。

ESG管理和實施

萬洲國際ESG工作小組定期召開與附屬公司的溝通會議，跟蹤ESG目標的推進，研討各地監管環境的變化及跨地域關聯度，並分享良好內部經驗。在支持ESG委員會工作之外，ESG工作小組在必要時與食品安全委員會和風險管理委員會就各委員會交集的課題同步信息和協同規劃，合力推進本集團的可持續發展。

報告期內，ESG工作小組檢審本集團的環境、社會和管治方面的管理和能力現狀，評估提升若干ESG數據透明度的可行性，編製年度ESG報告，檢審披露工作與監管機構要求和原則的符合性。ESG小組參照聯交所《環境、社會及管治報告守則》(簡稱「《ESG守則》」)，牽頭開展集團及附屬公司應對及適應潛在氣候風險的舉措，以及預期財務影響的量化分析。

萬洲國際憑藉穩健的企業經營水平與ESG表現持續獲得外界認可與榮譽，其中包括資本市場ESG評級、ESG優秀實踐案例獎項等。

萬洲國際

- MSCI-ESG評級為BBB級
- 恒生可持續發展企業指數獲得A+評級
- 標普全球可持續性評估(CSA)評分位於食品行業前10%
- 榮獲彭博商業評選的市值超過120億元港元「ESG領先企業2024」

雙匯發展

- 在萬得ESG評級中榮獲A級
- 連續十年成為消費者首選前十品牌
- 入選中國上市公司協會頒發的「2024年上市公司可持續發展優秀實踐案例」
- 入選中國上市公司協會頒發的「上市公司董事會優秀實踐案例」

史密斯菲爾德

- 榮獲北卡羅來納州環境質量部(NCDEQ)頒發的「環境管理者新秀」
- 廢水處理設施榮獲漢普頓路衛生區(HRSD)頒發的「卓越預處理和污染預防白金獎」
- 獲得了肉類協會頒發的「工人安全認可獎」
- 榮獲Cloverleaf頒發的「金豬獎」

Morliny Foods

- 在波蘭商業晚會上榮獲「實施ESG程序特別獎」
- 在「波蘭農業金百強」評選中榮獲「環境、社會和治理領導者」獎

打造可持續發展文化(續)

1.1.3 權益人溝通與ESG重大性議題

萬洲國際注重與權益人的溝通，建立常態化多元交互方式，以開放的態度保持與各方對話，了解其意見與訴求，持續為權益人創造價值。

權益人溝通

權益人的意見為本集團的可持續發展規劃提供了有益的參考依據。基於本集團的戰略定位和業務組成，我們識別出主要的權益人包括投資者、消費者、員工、供應商、分銷合作夥伴、監管機構、行業專家與機構、非政府組織、可持續發展智庫和媒體，並分別建立了響應權益人的溝通程序與機制，在實現自身可持續發展的同時兼顧權益人利益。萬洲國際附屬公司基於各自的實際情況，分別建立了各自的權益人溝通渠道和程序。本集團還就對權益人可能形成影響的議題進行了梳理並呈現於附錄中。

ESG重大性議題矩陣

萬洲國際董事會每半年定期分析ESG發展趨勢，通過針對媒體報道、同行對標、權益人訪談、ESG披露國際標準以及附屬公司的重大議題等一系列內容進行綜合研究，梳理和更新萬洲國際ESG重大性議題，並由管理層對議題的重要性排序進行討論與確認，由萬洲國際董事會對排序後的重重大性議題進行最終審閱與批准。

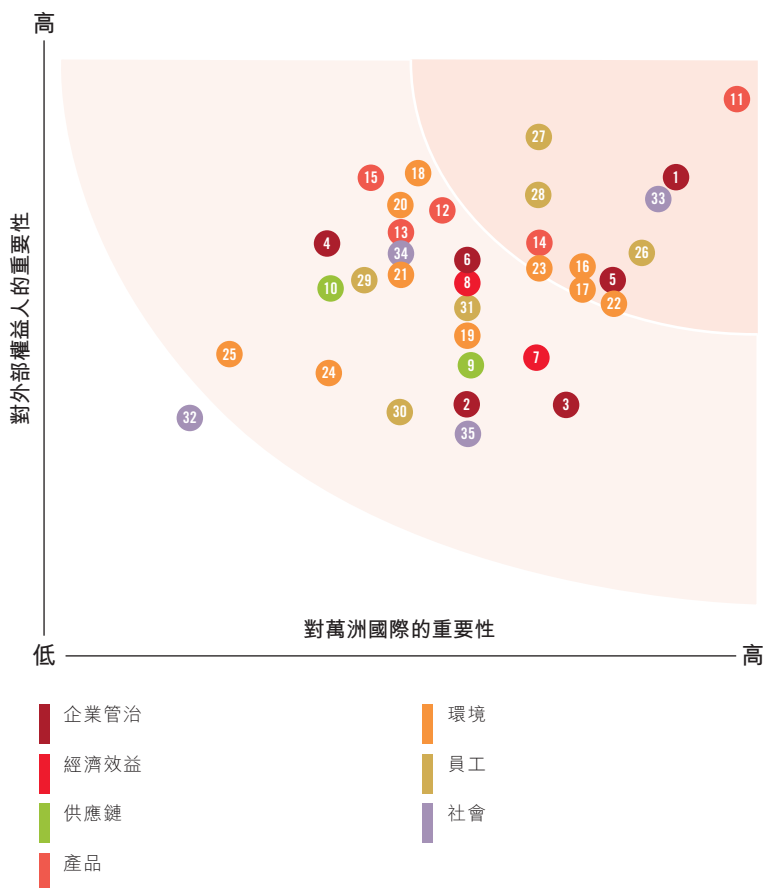
報告期內，萬洲國際結合行業發展趨勢、ESG監管標準的變化、集團經營發展情況，對議題的優先排序進行年度審閱。本集團持續傾聽各權益人對集團ESG發展的期許，並通過定期溝通、附屬公司權益人問卷調研等方式，綜合開展各議題重要性評估、排序以及管理側重的調整。

報告期內，雙匯發展開展了雙重重要性分析，對企業潛在的可持續發展風險和機遇，開展影響重要性和財務重要性分析。史密斯菲爾德基於2023年重要性議題分析結果，持續開展重大性議題管理。本集團持續關注和了解各附屬公司ESG重大性議題的沿革和變化，適時評估更新本集團重大性議題矩陣的必要性。Morliny Foods參照《歐洲可持續發展報告標準》(European Sustainability Reporting Standards, ESRS)非財務信息報告監管要求，識別和評估可持續發展風險和機遇，並評估常態化ESG管理的重要指標。萬洲國際重要議題請見下方矩陣。

重大性議題識別過程

潛在重要議題 識別/更新	重要性評估	重大性議題 擬定與排序	重大性議題審閱
<ul style="list-style-type: none"> 廣泛開展行業對標、媒體報道分析、宏觀環境分析、ESG披露的國際標準，結合本集團的戰略定位，識別潛在重大性議題 	<ul style="list-style-type: none"> 開展權益人訪談，歸納權益人關注度較高的議題 結合附屬公司重大性議題結果，進行合併與綜合評估 	<ul style="list-style-type: none"> 管理層負責對重大性議題進行排序與總結 	<ul style="list-style-type: none"> 由董事會進行重大性議題及排序的審閱與批准，在ESG報告中進行披露

萬洲國際2024年重大性議題矩陣



打造可持續發展文化(續)

企業管治		環境	
1	管治架構及透明度 ²	16	應對氣候變化
2	商業行為準則與反貪腐	17	能源管理
3	風險管理	18	水資源管理
4	公共事務政策及責任	19	包裝材料使用
5	信息與安全	20	大氣污染
6	負責任營銷	21	異味控制
經濟效益		22	廢水排放
7	可持續收益增長	23	廢棄物處理
8	內部稅務管理政策	24	生態復原
供應鏈		25	維護生物多樣性
9	供應鏈管理制度	員工	
10	可持續採購制度	26	職業健康與安全
產品		27	員工平等發展
11	產品安全及質量	28	合理薪金福利
12	產品營養(食品健康營養機遇)	29	多元化員工培訓
13	產品標籤(廣告及標籤)	30	反歧視
14	技術與創新	31	維護勞工基本權益
15	消費者投訴平台	社會	
		32	消除飢餓
		33	抗生素使用
		34	社會投入
		35	動物福利

1.1.4 董事會聲明

董事會ESG責任

萬洲國際董事會承擔對本集團的ESG管理方針、策略、目標制定和目標進度監督以及ESG表現的最高責任，並負責對ESG信息披露進行最終審批。董事會下設並授權ESG委員會制定ESG策略與目標、識別相關風險、統籌監督，並定期向董事會匯報相關表現。ESG委員會具體職責詳見《環境、社會及治理委員會職責說明書》³。

報告期內，萬洲國際ESG委員會持續匯總分析各權益人對集團在可持續發展方面的期望，定期回顧集團在碳減排、資源效率、產品質量與安全、員工權益保障等方面目標的達成進展，並根據附屬公司業務運營中ESG相關議題的管理成效，督促其強化績效跟蹤與定期檢討，並向董事會匯報。本集團繼續分階段將包括氣候風險在內的ESG風險納入整體風險管理體系中，對可能影響本集團長期可持續發展的ESG議題持續更新和調整應對計劃。

² 表格內加粗字體為被列為高度重要的議題。

³ <https://media-whgroup.todayir.com/pdf/esgc.pdf>

ESG目標及達成情況

萬洲國際在《企業原則》框架下，著眼長遠、多元和務實的目標，持續提升我們在氣候變化和環境、食品安全和營養健康、僱傭標準、員工權益、動物福利及生物安全等方面的表現。

核心議題	關鍵行動	達成情況
氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 萬洲國際持續開展萬洲國際中國地區以及史密斯菲爾德美國地區運營範圍內對應的範疇一、二、三溫室氣體盤查工作 	持續推進
	<ul style="list-style-type: none"> 萬洲國際在中國、北美、歐洲關鍵運營地，開展氣候風險的財務量化分析，並應對各項氣候風險和機遇 	已完成
能源和排放管理	<ul style="list-style-type: none"> 雙匯發展開展廠區分佈式屋頂光伏安裝分析與實施 史密斯菲爾德在美國與清潔能源公司合作投資清潔能源項目 Morliny Foods在各生產基地部署光伏發電系統 	持續推進
環境管理體系	<ul style="list-style-type: none"> 萬洲國際在全球範圍內有84.6%肉製品加工運營設施獲得了ISO 14001環境管理體系認證 	持續推進
資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 對比目標基準年2019年，2024年史密斯菲爾德將包裝中的石油基塑料使用量減少52%，並將可回收、可重複使用或工業可堆肥的包裝增加60% 萬洲國際養殖環節所產生的固態糞污已通過自用、就近提供給當地農戶、與資源及能源公司合作等多種方式，100%實現資源的循環利用 	持續推進
質量保障體系	<ul style="list-style-type: none"> 全球運營地100%的屠宰廠及肉製品加工廠相關設施通過並保有一個或多個產品和/或食品安全體系認證 萬洲國際附屬公司定期接受來自外部監管單位的審計，並開展內部檢審工作 	持續推進
營養健康研發	<ul style="list-style-type: none"> 萬洲國際建立本地化研發體系，設立新產品開發數量、資源利用效率、健康配方改良等量化指標 萬洲國際緊貼消費者需求，開展產品配方持續優化、天然成分添加、營養元素強化、增加小包裝產品等舉措 	持續推進

打造可持續發展文化(續)

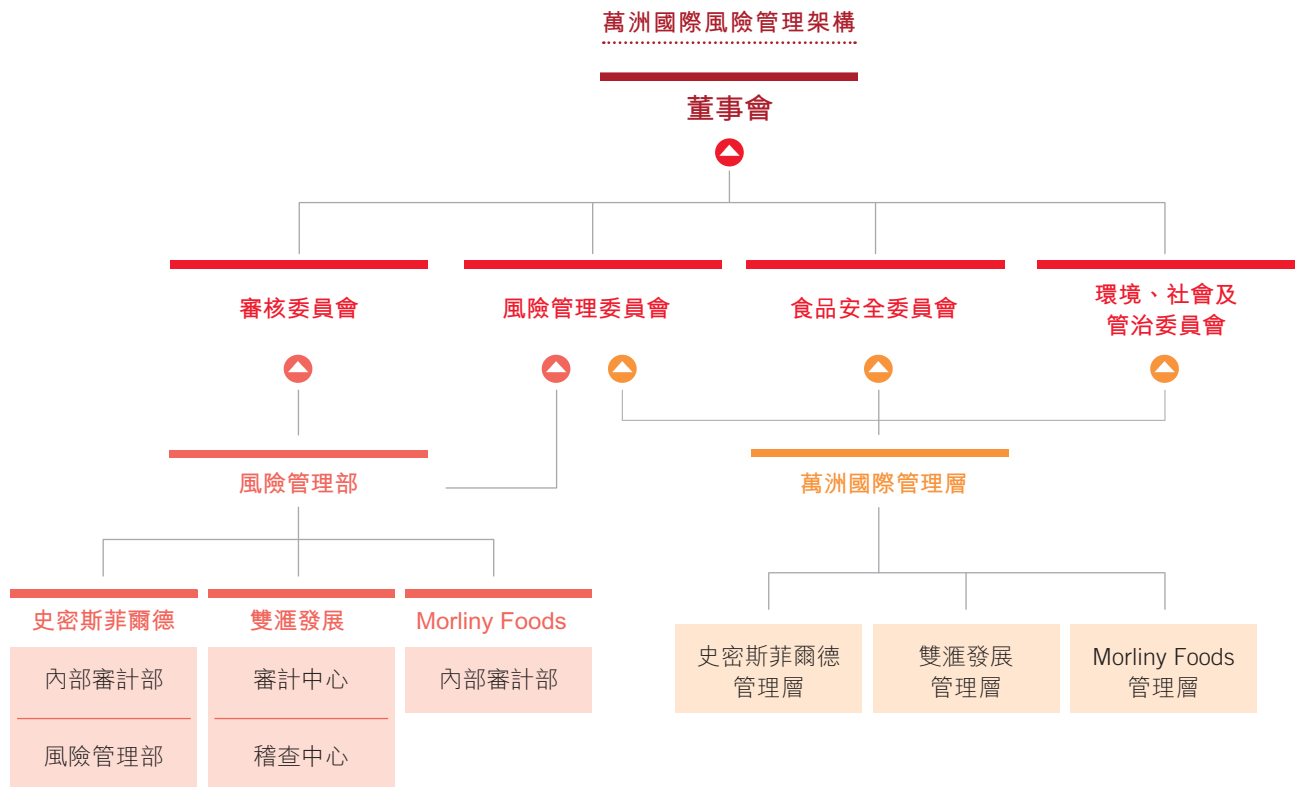
核心議題	關鍵行動	達成情況
產業鏈建設	<ul style="list-style-type: none">萬州國際加強棕櫚油、牛肉、乳製品、海鮮、大豆及豆粕的可持續採購管理，逐步提高獲得可持續認證和可追溯的採購比例	持續推進
僱傭標準和員工權益	<ul style="list-style-type: none">萬州國際設立並持續推員工多元化，為殘障人士、退役軍人和女性等員工提供支持萬州國際訂立並落實「參與意見調查的員工比例」等員工交流相關績效目標萬州國際針對各運營地文化背景和業務形態差異，設置員工培訓目標並推進員工技能及領導力發展項目	持續推進
勞動環境和安全保障	<ul style="list-style-type: none">在美國及歐洲，所有設施獲得國際標準化組織 ISO 45001 認證並持續保持低於全球平均水平的事務率，安全認證的傷害預防系統(SIPS)審計得分至少達到90%，員工的安全參與度提高到65%及以上在中國，雙匯發展制定「年度輕傷事故率小於等於1.5‰」等工傷及安全事故管理目標，並於報告期內順利達成目標	持續推進

1.2 風險管理

萬洲國際堅持合規風險的系統性防範，同時著重跟蹤和研究監管趨勢、科技發展、生物安全、消費行為以及生態環境變化的潛在風險和影響程度。我們立足穩健的風險管控原則，全方位識別、評估、處理和監控包括ESG課題在內的相關風險，並不斷更新調整緩釋措施，務求通過有效的風險管控體系為集團的穩定和長久發展護航。

1.2.1 風險管理架構與原則

萬洲國際董事會是風險管理及監督的最終責任者，負責監督及指導管理層有關評估及有效控制風險的事宜。董事會轄下風險管理委員會負責牽頭本集團風險管理系統的設立和監督，其他專業委員會協同開展相關領域的風險識別和監控，並同步相關信息和評價結論。本集團及附屬公司的管理團隊負責風險識別、評估、排序等具體工作，保障風險管理程序的有效執行，並回應董事會風險委員會的查詢。



風險管理委員會

- 設立和監督風險管理系統。
- 就本集團的風險管理框架、風險管理相關的內部監控系統及風險管理政策和程序作出定期檢討，以識別、評估和管理風險，並監督其有效運作，確保合適的內部風險監控的有效實施。
- 主動回應董事會的委派，就有關風險管理及內部控制事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的響應進行研究。
- 就任何重大的風險管理事項向董事會報告，並就公司的合規和風險管理的改進提出建議或解決方案。

環境、社會及管治委員會

- 識別對本集團相關及重大的營運以及其他重要權益人的環境、社會及管治事宜。
- 就公司重大環境、社會及管治事宜相關的政策及表現的有效性，進行檢討並向董事會匯報及提供意見。
- 通過適當的途徑對權益人所關注的環境、社會及管治事宜作出回應。

打造可持續發展文化(續)

食品安全委員會

- 就食品品質與安全相關的公司政策、營運標準及表現進行匯報及提供意見，以符合相關法例及規則。
- 就公司食品安全內部監控標準及產品追蹤的流程，進行評估、復核、監督並向董事會匯報及提供意見。

審核委員會

- 協助董事會，就本公司財務報表的編製流程、內部控制及風險管理系統的有效性向董事會提供獨立意見。
- 監督審計流程以及履行董事會指派的其他職務及職責。
- 評估及復核風險管理的相關政策以及協助董事會監督風險管理政策的落實情況。

本集團在《企業原則》中明確了我們在氣候變化、能源和排放管理方面的立場和行動承諾，在ESG管治架構中融入氣候相關職責，將氣候變化風險和機遇管理融入到現有的發展戰略和風險管理的整體框架中，在全球氣候變化中承擔起企業公民責任。

	主要職責	年度工作
董事會	監督管理ESG及氣候變化相關事務及信息披露	審批ESG及氣候變化相關匯報及年度ESG報告信息披露
ESG委員會	負責領導和審查應對氣候變化風險與機遇的對策、溫室氣體減排目標及行動規劃等，定期向董事會匯報成果、提出建議	審閱環境、社會及管治工作小組關於氣候變化風險與機遇評估結果匯報，協助董事會監督氣候變化風險管治架構的有效性
環境、社會及管治工作小組	萬洲國際ESG工作小組統籌附屬公司可持續發展團隊，協同制定氣候變化政策、戰略及行動計劃，監控氣候變化相關績效表現	組織各附屬公司相關部門執行層參與氣候變化工作坊及訪談，探討氣候風險和機遇管理情況、以及其潛在財務影響

1.2.2 風險管理流程

萬洲國際實施《風險管理政策》，建立了覆蓋預算及規劃、風險評估、行動方案、管理和監控、匯報五個主要步驟的風險管理流程，通過完善的風險控制程序降低運營過程的潛在風險，保障企業的穩健運營。在此過程中，萬洲國際就企業風險管理計劃與各附屬公司風險管理相關負責人充分溝通，並跟進執行情況，持續強化風險文化的建設。

萬洲國際風險管理流程



企業風險識別

萬洲國際每年開展兩次風險評估工作，對潛在風險進行識別與排序，並據此制定風險應對策略，並評估風險管理系統的有效性。報告期內，萬洲國際根據風險管理政策及評估指引開展了企業風險評估工作，識別出的風險有6項、共26個類別，包括商品價格和市場、規劃和戰略、食品安全、環境保護等。

我們從風險發生的可能性以及影響程度兩個維度出發，評估企業風險的優先級，並確定各類風險的承受閾值。我們據此針對性地制定風險緩解措施和計劃，並由各附屬公司各相關職能部門和風險管理負責人分類落實風險控制。在管理層面，我們定期監察市場走勢和波動，常態化分析同業表現，定期召開管理層會議商討和檢視貿易策略和食品安全解決方案。在日常實施方面，我們嚴控食品安全與產品質量，並加大對創新質量管理模式的投入。與此同時，我們重視動物福利與生物安全，通過生物安全協議等舉措嚴格監控風險。

新興風險識別

針對業務範圍的廣泛程度和價值鏈結構的複雜性，以及智能科技和物聯網的成熟和應用，生態環境惡化帶來的資源壓力，我們既要對傳統型的風險持續進行全面防範，更要對新興綜合性風險建立辨識能力。為此，我們結合行業趨勢、政策法規及市場反饋等多重因素，參照全球風險趨勢⁴，識別對未來業務具有影響的重要新興風險，制定應對策略，以充實風險管控能力、優化決策和把握機遇，在快速變化中保持競爭力。本集團關鍵新興風險識別與緩解舉措，詳見附錄中。

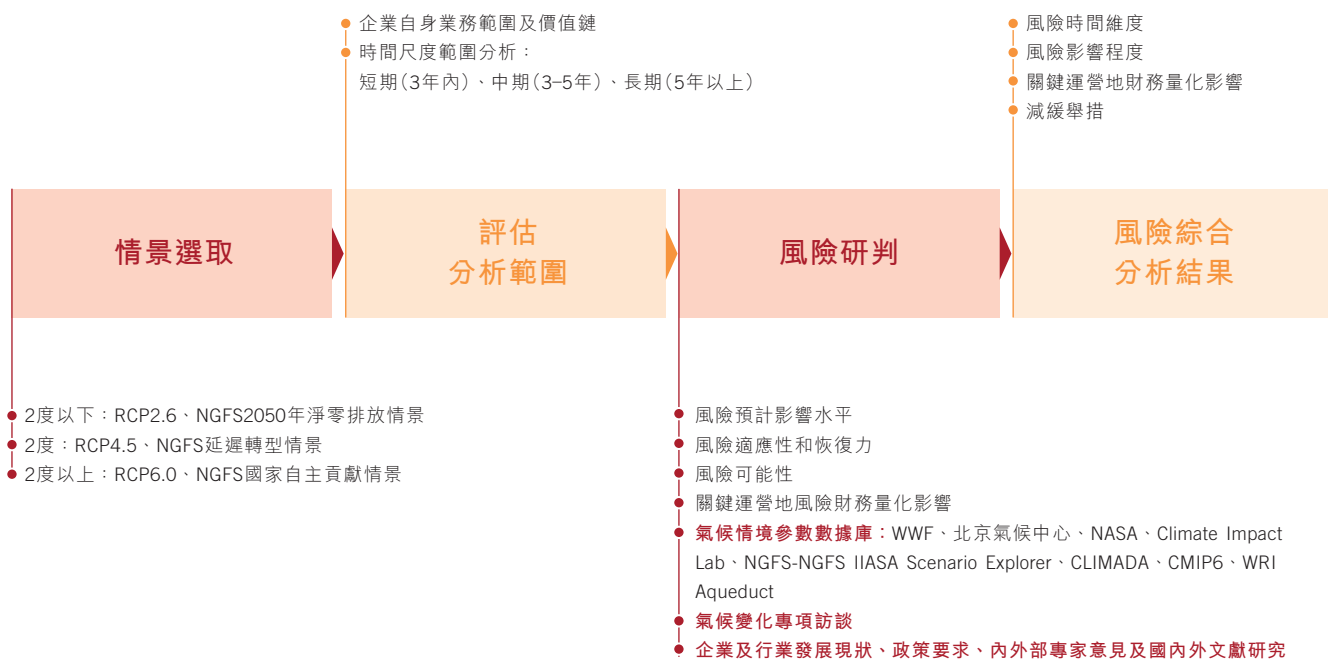
⁴ 我們參照世界經濟論壇發佈《2024年全球風險報告》及全球風險管理趨勢識別我們的潛在新興風險：
www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf

打造可持續發展文化(續)

氣候風險識別與應對

萬洲國際致力於持續將氣候變化風險融入現行的風險管理框架，以實現對生產運營風險更全面的洞察與感知。我們選取氣候變化情景，界定評估分析範圍，開展風險研判，運用定性和定量分析方法，得出氣候變化風險的綜合分析結果。過去幾年內，本集團已開展兩期氣候風險與機遇分析工作，圍繞影響程度、可能性、抵御力等維度，評估短中長期各風險對我們業務經營的影響，並明確各風險的定性財務影響。報告期內，我們對高風險暴露的主要運營地點開展財務影響的量化分析，以更精準地評估在不同氣候情景下，各氣候風險的綜合影響，進而為氣候風險管理與決策提供依據，並由管理層及董事會對最終結果做出討論和審閱。

氣候風險分析評估流程



報告期內，萬洲國際及其下屬公司管理層牽頭並參與了21場氣候變化專項會議，期間就各項氣候風險的企業適應性和恢復力、當期財務投入與未來預計開展的工作等課題進行了討論，審閱各氣候風險與機遇管理現狀。同時，我們基於過往氣候風險分析結果，篩選出中國、北美、歐洲氣候風險暴露相對較高的運營點，並綜合各地點的營收、產量規模等因素，確定了財務量化分析的運營地點。針對實體風險，本集團結合關鍵運營地當期收入、固定資產等情況並運用外部物理風險數據庫，分析預測實體風險對萬洲國際在收入等財務科目方面的影響；針對轉型風險，我們結合關鍵運營地當期產量、原材料採購成本、碳排放等情況以及外部數據庫，從盈利能力等維度量化其預期財務影響。

實體風險

- 選取2度以上情景(RCP 6.0)評估實體風險影響程度等
- 從收入、資本支出、成本以及銷售和管理費用等財務科目出發，量化不同時間維度下實體風險對萬洲國際的財務影響

轉型風險

- 選取2度以下情景(NGFS Net Zero 2050)，基於運營所在地監管要求、全球肉製品市場發展趨勢、低碳產品需求等綜合信息進行風險影響評估與判定
- 從盈利能力、資本支出等維度，量化不同時間維度下轉型風險對萬洲國際財務影響

報告期內，我們分析了洪水、乾旱、颱風、極熱等實體風險以及政策和法規、技術、市場等轉型風險的預期財務影響。

萬洲國際氣候變化風險綜合分析結果

風險類型	潛在影響	時間維度	財務影響 ⁵		減緩措施
			中期	長期	
急性實體 風險	洪水會導致土地淹沒、交通受阻、廠房淹沒或因原材料無法供給而停產、銷售端停業而導致貨品堆積，進而影響企業的運營成本和資產安全。	長期	影響整體收入小於1%	影響整體收入小於1%	<ul style="list-style-type: none"> • 項目選址、規劃及設計考慮極端天氣影響 • 監控天氣預測信息，制定洪水應急預案，配備防汛物資和設施 • 建立多源頭採購網絡，降低因洪水等自然災害導致供應鏈中斷的風險 • 基於風險考慮，規劃屠宰作業地點，分散洪水對經營活動造成中斷的風險
	影響範圍：全價值鏈				
	乾旱	乾旱頻次增加和範圍擴延將導致農作物減產、飼料價格上升、水費增加以及工廠限產，影響企業的運營成本(如農場需額外修建備用井取水)和供應鏈的穩定性。	中長期	財務影響極低	<ul style="list-style-type: none"> • 選址時考慮就近不同水源及取水能力 • 制定停水應急預案，配置備用水源 • 多源頭採購網絡，制定大宗商品價格風險應對策略來應對乾旱對農作物供應產生的影響
	影響範圍：全價值鏈				

⁵ 對高風險暴露的主要運營地點開展財務影響的量化分析，並基於公司當期年報財務數據統計，預估各類氣候風險對運營的影響。

打造可持續發展文化(續)

風險類型	潛在影響	時間維度	財務影響 ⁵		減緩措施
			中期	長期	
颱風	<p>熱帶氣旋頻率和範圍增加會導致農田被毀、交通受阻、廠房受損，或因原材料無法供給而停產，銷售端停業而導致貨品堆積。</p> <p>影響範圍：全價值鏈</p>	長期	影響整體收入小於1%	影響整體收入小於1%	<ul style="list-style-type: none"> • 建造時考慮建築的颱風抵御力，如風荷載 • 對颱風可能帶來的強降水，採用防汛應對策略並配備相應防汛物資 • 安裝應急自發電力設備 • 規劃並安排物流備用路線
極熱	<p>極熱天氣的頻發和持續時間增加導致農作物減產、飼料價格提升、生豬育肥能力減弱、員工生產力下降，以及維護動物養殖環境(如溫度、濕度)的能源用量增加，進而影響企業的運營成本和資本投入。</p> <p>影響範圍：全價值鏈</p>	長期	影響整體收入小於1%	影響整體收入約1%	<ul style="list-style-type: none"> • 多源頭採購網絡，制定大宗商品價格風險應對策略應對持續高溫和用水短缺對農作物供應產生的影響 • 設置能源供給備用方案，並考慮能源供應商的穩定性以應對極熱對能源供應的穩定性 • 配備降溫設施和加濕系統，保證動物生存環境的溫度和濕度 • 制定了人員高溫中暑應急預案，配置防暑用品 • 在物流環節，定期檢修運輸車輛製冷機，保證運輸車輛空調的正常運行；購買肉製品產品運輸保險
慢性實體風險	<p>海平面上升可能導致沿海部分土地淹沒，以及相關的交通受阻、養殖場和廠房受淹、因原材料無法供給而停產、銷售端停業而導致貨品堆積等次生影響。</p> <p>影響範圍：全價值鏈</p>	長期	財務影響極低		<ul style="list-style-type: none"> • 在選址時考慮海平面上升的風險 • 在經營過程中，長期關注海平面的潛在影響，完善應對海平面上升風險的行動規劃

風險類型	潛在影響	時間維度	財務影響 ⁶		減緩措施
			中期	長期	
政策與法規風險	<p>全球範圍內碳排放權配套管控和調節機制將陸續出台，(含碳稅等形式)，碳定價/碳稅價格預計將有提升，導致額外財務成本。</p> <p>影響範圍：全價值鏈</p> <p>總體而言，肉製品加工行業不屬於高能耗企業，但從中長期來看，由於上游農業在全球溫室氣體排放的佔比較高，被納入碳排放管控範圍的可能性不可忽視。本集團的全產業鏈佈局可能需要投入合規成本和運營過程中的減碳舉措帶來的額外成本。</p>	中長期	影響整體毛利率約1% ⁶	影響整體毛利率小於1%	<ul style="list-style-type: none"> 採取提前佈局的應對策略，密切關注監管市場動向，開展一系列減碳項目，減少企業碳足跡。減碳舉措詳見「助力綠色發展」章節中的「溫室氣體管理」小節 設定2030年和2050年碳目標，以減碳為行動導向，定程度緩解未來企業可能面臨碳定價風險的影響
現有產品和服務的要求及監管	<p>隨著碳排放管理的逐步趨嚴，可能面臨針對產品的碳排放要求，這可能導致企業運營成本增加。</p> <p>影響範圍：養殖、物流和儲存、加工運營環節</p>	長期			<ul style="list-style-type: none"> 根據監管情況部署合規行動計劃，設立專項團隊，調配資源，及時針對監管做出響應 通過一系列減碳項目降低監管成本，減碳舉措詳見「助力綠色發展」章節中的「溫室氣體管理」小節
加強排放申報義務	<p>隨著碳排放申報要求的逐步趨嚴，企業需要額外支付成本以完成碳排放計算，運作碳資產，提高碳相關信息的披露質量，這將增加企業額外的運營成本。</p> <p>影響範圍：養殖、物流和儲存、加工運營環節。</p>	長期			<ul style="list-style-type: none"> 部分運營地區已開展涵蓋範疇三在內的溫室氣體碳盤查工作，全面梳理和統計了企業自身運營、價值鏈上下游的碳排放數據，以更好應對未來潛在的碳排放申報要求 其他運營地區也將陸續開展碳盤查工作

⁶ 整體影響毛利率的預測是基於公司目前溫室氣體管理情況。未來，本集團將根據集團溫室氣體目標持續評估其潛在財務影響。

打造可持續發展文化(續)

風險類型	潛在影響	時間維度	財務影響 ⁵		減緩措施
			中期	長期	
技術風險	<p>用低碳產品替代現有的產品和服務</p> <p>考慮到未來市場的低碳轉型趨勢，若植物肉在未來有較大的技術突破，其低碳屬性可能對現有的肉製品市場造成沖擊。本集團將因應市場需求，考慮未來的資源投入和產品規劃。</p> <p>影響範圍：養殖、物流和儲存、加工運營環節</p>	長期	影響非流動資產中的物業、廠房及設備小於1%	影響非流動資產中的物業、廠房及設備約1%	<ul style="list-style-type: none"> 在豬隻養殖周期中納入循環經濟理念，抵消養殖端產生的碳排放，具體循環經濟理念的運用舉措詳見「助力綠色發展」章節中的「溫室氣體管理」小節 家禽類產品碳排相較豬肉產品的碳排放較低，通過適度加快禽類養殖佈局，助力企業推進低碳蛋白行動 關注市場對低碳產品的偏向改變，開展新興蛋白類產品的研發
低碳技術的轉型成本	<p>肉類加工行業的低碳技術主要指能源效率提升、能源電氣化、糞便的能源利用等。但技術開發和部署的時機選擇及結果的不確定性將影響企業對技術投入的收益，並且增加資本開支。</p> <p>影響範圍：全價值鏈</p>	長期			<ul style="list-style-type: none"> 持續完善已形成的低碳技術開發應用機制，降低低碳技術的轉型成本。具體低碳技術的運用舉措詳見「助力綠色發展」章節中的「溫室氣體管理」小節 積極探索新興低碳技術，結合可行性及成本回報等評估維度，降低在低碳技術應用時的試錯成本

風險類型		潛在影響	時間維度	財務影響 ⁵	減緩措施	
				中期	長期	
市場風險	原材料成本上漲	氣候變化在不同升溫情景下會影響農作物的產量和供需關係，並將以採購成本上升的形式傳遞到價值鏈的下游，如飼料價格上升，豬隻成本價格上升。中國地區部分農作物相對依賴進口，原產國的農作物收成，形成對中國業務的採購相關風險。 影響範圍：原材料成本上漲將影響養殖環節	長期	我們通過內部數據和NGFS的作物、畜牧的供應與需求變化、價格指數等數據進行分析，評估氣候變化對原材料成本和產量的影響。肉製品是本集團目前的核心業務，我們會持續關注農作物、飼料和生豬等原材料的價格波動，及時評估市場需求的變化。我們將持續評估因氣候變化及各消費市場環境變化對我們財務表現的潛在影響	<ul style="list-style-type: none"> 採用全球化採購戰略，佈局多源採購網絡，監控全球農作物供需變化，預測農作物價格波動走勢，靈活執行大宗商品價格風險應對策略 	
	市場訊息不穩定	在氣候變化風險影響下，市場對產品的推崇可能會發生改變，例如選擇植物肉、推崇素食等，這可能會影響肉製品行業的市場，進而影響企業的營業收入。隨著居民生活水平的提升，人類對肉製品的需求處於上漲階段，總體影響較小。 影響範圍：銷售環節	中長期			<ul style="list-style-type: none"> 密切關注市場消費趨勢，並調配研發資源投入到新消費趨勢下誕生的產品，幫助企業在此風險下保持一定適應力和恢復力
	客戶行為變化	客戶和消費者在氣候變化的背景下對低碳產品的需求或會增加。同時，針對食品行業，綠色包裝也會成為消費者關注的重點之一。這些趨勢都可能增加加工環節相應的成本。消費市場對包裝例如塑料的使用及回收保有更高的要求，這可能會影響我們的運營成本。 影響範圍：加工運營環節	長期			<ul style="list-style-type: none"> 在保障包裝材料安全性及可靠性的前提下，以減量化、輕量化和循環化為原則，採取相應措施減少包裝材料的使用。具體舉措詳見「助力綠色發展」章節中的「可持續包裝探索」小節

打造可持續發展文化(續)

風險類型	潛在影響	時間維度	財務影響 ⁵		減緩措施
			中期	長期	
聲譽風險	<p>權益人的關注與負面回饋</p> <p>監管部門、投資人、客戶和消費者對氣候風險公開披露、低碳產品的要求日趨嚴格。不合規的披露和不當的氣候變化應對表現可能導致品牌形象受損、股價下跌和融資障礙，以至於影響整體企業聲譽。</p> <p>影響範圍：全價值鏈</p>	短中期	/	/	<ul style="list-style-type: none"> 定期匯總各權益人關切，積極通過官網、ESG報告、各類評級響應各權益人對氣候方面的問題、問卷，增加自身ESG信息披露的透明度 通過設立碳減排目標並就碳減排路徑和減排行動進行了規劃，幫助打造低碳的品牌形象，和低碳消費者共鳴
	<p>消費者偏好轉變</p> <p>品牌價值觀對消費的驅動逐漸明顯，在氣候變化的背景下，消費者可能越發關注品牌和低碳的關聯性，進而影響產品未來的市場佔有率和營收。</p> <p>影響範圍：全價值鏈</p>	長期			

萬洲國際氣候變化機遇識別

資源效率機遇

優化物流路線：通過大數據平台系統或其他的智能管理系統持續優化物流線路，提高運輸的綜合效率，減碳的同時，降低運輸和維護成本

提升用水效率：通過改進生產工藝，在減少用水量以應對水資源風險的同時降低運營成本，並進一步提高水資源的循環利用

優化養殖技術：不斷探索養殖過程中糞便資源化和能源化利用；將探索養殖場糞污轉化成液態肥技術，提高糞便資源化利用率

綠色包裝：減少塑料包裝使用，引進更高性能的原料(如高性能樹脂)；優先使用單一材質、生物基可降解包裝等環保材料。圍繞包裝輕量化(如預印工藝)和減量化(包裝設計)開展行動

能源來源機遇

清潔能源：

通過技術改造、廠區光伏發電等舉措降低對外部能源的依賴；在養殖、屠宰、加工廠區開展清潔能源設備安裝可行性評估，拓展太陽能、風能等清潔能源使用場景；加大綠電、綠證等可再生能源採購比例

低排放能源來源：

利用豬糞等廢物發酵生產沼氣，進一步轉化為電力、熱力及天然氣，不斷探索養殖過程中糞便資源化和能源化發展

產品和服務機遇

降低企業碳足跡，如試驗並使用環境足跡較小的替代飼料原料，有助於回應關注低碳產品的政府／投資人／消費者的需求

擴大產品綠色包裝的使用比例，持續探索減量化、輕量化和循環化的包裝材料潛力，打造低碳綠色的品牌形象

通過研發和創新，解決未來全球氣候上升帶來的潛在產品貯存問題

市場機遇

植物蛋白產品：持續投入對替代肉類產品的研發，密切關注市場動向，感知消費者偏好轉變，推出創新產品

家禽類產品企業發展：家禽類產品碳排放相較豬肉產品的碳排放較低，通過發展家禽業務，助力企業實現低碳蛋白

降低碳足跡：降低自身碳足跡有利於未來更容易進入和保有碳管治更嚴格的市場

適應力機遇

提高供應鏈可靠性：針對產品存在大量冷鏈運輸的需求，調節冷鏈運輸的技術以提高其可靠性

提升供應鏈穩定性：佈局合理的採購網絡，從運輸路線、多貨源儲備等維度，強化供應鏈穩定性

新產品和新服務研發：提前開展低碳產品和服務的研發，積累研發和實踐經驗，為企業在未來拓增新產品線提供有力支撐，增強對新市場的適應力

打造可持續發展文化(續)

1.3 企業行為

萬洲國際秉承「誠信立企，德行天下」的經營理念，堅持誠信的商業操守、高透明度和問責精神的治理原則。我們充分考慮權益人和社會各界聚焦的可持續發展關切並納入決策考量，通過穩健的企業管治、高標準的企業行為，推動集團的長遠發展，為社會創造可持續價值。

1.3.1 商業操守

萬洲國際重視建立和保持公平公正的商業操守，嚴格遵守運營所在地適用的法律法規，推動商業道德行為的標準化制度建設與規範化管理，包括利益衝突、內幕交易、饋贈與娛樂活動，嚴格禁止商業欺詐、商業賄賂與洗錢、政治及慈善捐贈腐敗⁷、職場歧視和騷擾等不正當行為，並遵循公平競爭原則，倡導打造一個健康的商業生態，促進行業的良性發展。

商業道德規範

萬洲國際在《企業原則》中明確對商業道德規範、反不正當競爭、反內幕交易及洗錢等方面的原則指引，並由審核委員會監督集團的商業操守管理。雙匯發展、史密斯菲爾德和Morliny Foods在《企業原則》框架下，分別定有適應各自所在市場和發展階段的行為準則，規範和管理相關經營活動。

萬洲國際附屬公司商業道德規範

雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
雙匯發展建有《雙匯誠信守則》《反商業賄賂承諾書》《反洗錢風險管理政策》等企業商業道德規範，對誠信問題的判定、處罰標準做出明確規定，要求全體員工及合作夥伴嚴格遵守商業操守原則及相關規定，堅決杜絕賄賂、勒索、欺詐、洗錢、不正當競爭等不當行為。	史密斯菲爾德依據《商業行為和道德準則》，明確規範商業欺詐、饋贈與娛樂等行為，建立利益衝突申報機制，防止員工、供應商的利益衝突。《商業行為和道德準則》明確要求員工及時報告與親友的利益衝突或反洗錢線索，將相關信息向主管或「暢所欲言」渠道上報。	Morliny Foods依據《商業行為和道德準則》，明確包括利益衝突、反洗錢等方面的行為規範，並設置了專門的舉報渠道，鼓勵對潛在的商業道德違規線索及時上報或與主管溝通，營造良好的企業和商業環境。

萬洲國際在《企業原則》中對舉報渠道、舉報內容、調查方法、舉報人保密和保護等給予了明確指引。我們設立了公開可及的舉報渠道，鼓勵並支持本集團及附屬公司的權益人廣泛監督。如若發現本集團在財務、內控或行為操守等方面潛在的不當行為，可通過專屬郵箱compliance@wh-group.com舉報。

⁷ 報告期內，雙匯發展及Morliny Foods均未存在政治捐助行為。史密斯菲爾德在政治捐助方面共計支出約410萬美元，其中游說金佔約63%，政治活動支出佔約13%，行業協會或免稅團體支出佔約23%。

舉報管理

我們的附屬公司均設立了透明、公開、可及的舉報渠道。雙匯發展設置了公開的舉報方式，鼓勵員工及外界針對不當行為進行檢舉。同時，雙匯發展對舉報人採取包括個人信息保密等保護措施，並嚴禁打擊報復行文。史密斯菲爾德設立公開的「暢所欲言」匿名舉報渠道，收到舉報信息後，聯合人力資源及法律等部門對舉報情況進行調查和處理。Morliny Foods設立專屬舉報渠道，便於舉報人報告或與授權部門的代表會面。

舉報人保護

萬洲國際《企業原則》中鼓勵員工及與集團及附屬公司有往來的第三方(如客戶、供應商、承包商、債權人、債務人等)，通過保密渠道對本集團有關財務報告、內部監控或行為操守方面實際發生或可能發生的不當行為做出舉報。本集團對舉報事宜和舉報人身份做出保密安排。

雙匯發展設立了「特別保護名單」，對舉報受理、調查、獎勵等各個環節嚴格保密，保障對舉報機制的有效性。史密斯菲爾德在《商業行為和道德準則》中明確舉報熱線反應的內容屬於保密信息，亦可採取匿名形式以消除舉報者的擔憂。Morliny Foods為保護舉報人採取措施防止身份泄露，並開展禁止報復行為的全員培訓。同時，Morliny Foods在歐洲各運營地均設有內部舉報程序，明確舉報的渠道、流程與舉報人保護機制。

反不正當競爭

萬洲國際在開展業務活動中積極維護公平的市場秩序，以業務佈局優勢、管理能力、產品和服務品質實現自身商業發展。雙匯發展為防範不正當競爭行為風險建立了管控機制，多個責任部門分別牽頭開展反不正當競爭的內部管理和行動，例如商業賄賂稽查中心嚴查商業賄賂，營銷中心和研發中心協同打擊虛假宣傳，研發中心重點保護商業秘密等。史密斯菲爾德與Morliny Foods參照《商業道德與行為準則》針對所有新入職的員工開展培訓，其中包含反不正當競爭的相關內容。

反洗錢

萬洲國際持續完善反洗錢相關的管理體系，主動了解並監查各附屬公司反洗錢管理情況。雙匯發展下屬財務公司設立重大洗錢風險事件應急領導小組，增強洗錢相關預警分析與防範意識，預防洗錢風險。史密斯菲爾德設立《商業行為和道德準則》，並在該準則中明確員工可以通過「暢所欲言」舉報渠道對反洗錢進行舉報。Morliny Foods在各運營地構建反洗錢和反恐融資管理程序，由管理層負責直接監查。

反貪腐

萬洲國際嚴格遵守業務運營所在地適用的反貪腐、反賄賂相關的法律法規，制定了管理制度和措施，以杜絕為業務發展或個人利益直接或間接地提供、承諾、收受和索要任何不正當的利益，對欺詐、賄賂和腐敗行為零容忍。考慮到本集團運營地域分佈廣泛，適用法律法規的差異，各市場標準的參差不齊，各附屬公司分別制定適用當地情況的反貪腐制度。

打造可持續發展文化(續)

我們要求管理層和員工在工作中遵循國際和運營所在地的反腐倡議，也要求供應商、分銷商、合資方等合作夥伴設立和遵守同樣的原則。我們有權立即終止與違反反貪腐、反賄賂法令和約定條款的任何合作方或個人的商業關係，對違規員工按企業規定做出處理。

雙匯發展設立《雙匯誠信守則》，對貪腐問題的判定及懲罰、處理等做出明確規定。針對外部供應商，雙匯發展要求所有合作夥伴在開展業務合作前簽署《反商業賄賂承諾書》，共同保障廉潔健康的商業環境。史密斯菲爾德設立《反貪腐政策》及《商業行為和道德準則》，對管理人員和員工在禮品和饋贈原則等內容做出明確規定。同時，史密斯菲爾德設立《供應商行為準則》，要求所有合作供應商遵守包含反貪腐在內的商業操守。Morliny Foods設立《商業行為和道德準則》規範企業行為，並設立《供應商準則》，將反腐敗要求涵蓋其中，要求所有合作供應商設立和遵守同樣的原則。

商業道德審計

本集團督促附屬公司逐步健全和完善商業道德審計策略和計劃，並就重點工作進展每半年向萬洲國際董事會下轄的審核委員會匯報。雙匯發展的稽查中心與審計部持續內控審計工作，將反壟斷等商業道德領域作為審計內容，並以此評估內部管理體系的有效性。史密斯菲爾德配備內部審計團隊，負責年度風險評估，執行包括反舞弊、反洗錢、反壟斷和利益衝突專項的內部審計，審計頻率為每年一次。Morliny Foods每年開展針對商業道德的外部審計，涉及道德標準、財務誠信、反欺詐與反利益衝突等範疇，審計頻率為每年一次。

報告期內，本集團未獲悉有涉及貪污、利益衝突、洗錢或內部交易、商業歧視及壟斷等商業道德和操守的訴訟案件。

萬洲國際敦促附屬公司基於業務實際制定反貪腐審計計劃，並定期將內審發現的重要事項，提交至董事會委員會下轄審核委員會。我們的附屬公司每三年在運營地開展至少一次反貪腐合規審計或稽查工作，並將情況匯總提交萬洲國際。史密斯菲爾德每年開展風險評估和內部審計工作，針對潛在風險項目，訂立專項改善計劃並推進相關工作有效落實，實現每三年反貪腐審計覆蓋全部運營地。Morliny Foods每年在歐洲各地開展反貪腐及商業道德的外部審計，並持續推動內部誠信、合規和反貪腐管理。雙匯發展由稽查中心和審計中心牽頭，開展反貪腐管理與內控。

根據審計結果，報告期內，本集團未發生違反內部反貪腐規範的相關事件。

商業道德培訓

萬洲國際及其附屬公司每年定期開展覆蓋全員的商業道德相關培訓，涵蓋全體正式員工、兼職員工及合同工等相關方。本集團董事會成員每年亦積極參與例行的商業道德及反貪腐培訓，並督促管理層及員工提高廉潔自律意識。報告期內，本集團所有員工和兼職員工均通過了包括反貪腐專項培訓在內的商業道德相關的學習和考核，其中，董事會全員參與反貪腐培訓總時數達9小時，員工反貪腐培訓總時長達99,498小時，共計30,565人次參與培訓。

報告期內，雙匯發展組織各類商業道德培訓，包括針對所有新入職員工《雙匯誠信守則》現場培訓和各部門圍繞自身職責縱向開展的各類商業道德培訓。雙匯發展在日常工作中由法務部向各部門警示因知識產權混淆而產生的不正當競爭風險，研發部門定期開展杜絕侵犯商業秘密，銷售部門開展杜絕不正當有獎銷售、杜絕詆毀商譽行為的專業化培訓。

史密斯菲爾德對所有在職和新入職的員工進行《商業行為和道德準則》政策宣貫，要求全體員工熟悉商業道德及反貪腐政策，並促進員工針對商業道德的開放式溝通。針對接觸國際銷售業務的團隊，史密斯菲爾德開展反腐敗專項培訓。針對合同工，史密斯菲爾德每月召開商業道德宣貫會議並現場答疑，強化對商業道德的要求。

Morliny Foods通過電子學習平台和現場會議向管理層及所有員工開展商業道德相關培訓，培訓內容包括舉報人保護原則、反腐敗和反賄賂準則等。此外，Morliny Foods針對所有新入職員工開展《商業行為和道德準則》宣貫。

1.3.2 信息安全保障和信息化建設

互聯網、物聯網和人工智能等通訊科技和數字化應用正在改變著人們的交流方式、溝通速度和傳播範圍。萬洲國際及附屬公司在數字化管理、工藝改進、渠道拓寬和產品推廣等方面對網絡系統和資源管理系統的依賴程度不斷增加，提升運營和管理效率和加強與價值鏈各方關係的同時，網絡和系統的安全、個人信息在內的信息管理規範化已經成為企業能力建設和風險監控的重要工作。

本集團基於對網絡安全重要性的認知，建立了網絡和系統安全保障體系、信息管理規範和保密制度，對不同級別的企業信息和個人信息亦執行授權流程，落實適應業務現狀的網絡安全評估和審計。萬洲集團和附屬公司不斷優化網絡與信息安全管治架構，對網絡和信息安全的重要性和合規執行的嚴肅性開展常規化培訓。

信息與網絡安全管治架構

萬洲國際在《企業原則》中清晰界定了對權益人信息的管理框架及個人隱私保護的原則立場，將網絡安全作為風險管控的關鍵組成，由專業職能部門負責管控、監測和報告。本集團和各附屬公司分別制定了符合各自運營實際的網絡和信息安全保障體系和評估方法，以及信息管理、保密和使用授權等相關程序。

雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
雙匯發展設立由首席財務官負責的信息中心，負責統籌並推進信息安全管治措施，加強公司的數據與網絡安全防護。	史密斯菲爾德對數據保護及員工信息保護做出明確規定，並設立了首席信息安全官和四個總監職位，負責信息安全保障和能力建設。	Morliny Foods在其每個運營地設立信息管理和技術總監，以及負責信息技術和網絡安全信息等專職工作，包括維護安全政策及評估安全升級需求。

打造可持續發展文化(續)

數字化轉型和信息與網絡安全管理

鑒於資源和信息系統以及網絡通訊為企業發展帶來持續的效率提升潛力，萬洲國際及附屬公司主動把握新機遇，順應數字化轉型趨勢，在報告期內，加強信息技術在運營和價值鏈的管理應用，同時對網絡安全管理持續投入和升級。

雙匯發展成立了數字化轉型委員會和執行辦公室，引入外部專業資源，完善技術能力，落實數字化頂層設計，推進數字技術的應用部署，搭建協同辦公平台和優化零售端結算與服務效率。Morliny Foods積極應用智能化肉類檢測系統、包裝標籤自動化檢測、自動計數系統等提高分揀、加工和交付的自動化和生產效率，同時引入多種網絡系統保障方法，持續完善事件響應和業務連續性計劃。Morliny Foods還與第三方應急響應服務公司合作，提高在應對網絡攻擊和軟件勒索方面的能力。史密斯菲爾德持續加強網絡安全建設，健全安全事件響應政策和措施，開展年度審查和更新，將信息安全納入員工績效評估，全面保障業務連續性計劃。報告期內，史密斯菲爾德完成了多次「桌面事件」響應演習，以及年度第三方漏洞評估和信息及網絡安全外部審計，評估風險應對措施的有效性和落實持續改進。

報告期內，萬洲國際及附屬公司未獲悉重大信息安全和泄露事件，亦未獲悉侵犯客戶和個人數據隱私事件。

信息與網絡安全培訓與宣貫

為增強員工在信息安全方面的意識和信息保護技能，報告期內，萬洲國際及附屬公司定期組織信息安全相關的全員培訓與宣貫。

雙匯發展開展信息安全文化建設，組織全體員工的信息安全培訓，分享信息安全案例，強化信息安全意識和執行規範。史密斯菲爾德的網絡安全行為管理團隊開設信息和技術(IT)服務站，利用「史密斯菲爾德大學」在線培訓平台常設網絡安全政策培訓，並定期發佈安全意識相關的文章，組織網絡釣魚測試，築牢員工對信息與網絡安全保護自主安全意識，主動反應可疑的網絡事件。Morliny Foods堅持開展年度網絡安全意識培訓，從信息安全威脅類型、真實案例、攻擊載體和場景等方面入手，提升員工認識安全威脅和處理相關事件的能力。





C/N
CORTE NOBLE
Ibéricos de Extremadura
CHORIZO IBÉRICO

C/N
CORTE NOBLE
Ibéricos de Extremadura
SALCHICHÓN IBÉRICO

C/N
CORTE NOBLE
Ibéricos de Extremadura
LOMO DE CEBO DE CAMA IBÉRICO
50% RAZA IBÉRICA

提供
優質產品

提供優質產品(續)

萬洲國際深知消費者對食品安全、優良品質與營養均衡的重視度和期待值在不斷提升，因此，我們從業務價值鏈各關鍵環節入手，常態化識別和評估風險，並堅持投入資源落實產品和客戶服務的持續質量改善。同時，我們加強上下游的質量責任擔當，深化供應商和渠道管理，為全球消費者提供可負擔的高質量蛋白選擇。

企業原則

聯合國可持續發展目標

食品安全和營養健康

我們深知消費者對食品的安全、質量及營養的重視和期待，因此，在經營和生產的各個環節從嚴管理並且持續投入，結合每個階段中的重大食品安全特性和重點形成了有效的、高標準的管理方法，包括持續識別和防範問題的能力，要求旗下企業堅持秉承零事故零召回的目標。

- 質量保障體系
- 供應和檢測標準
- 營養健康研發
- 食品添加劑管理
- 替代蛋白探索
- 員工培訓和踐行



2.1 食品安全與質量

保障產品安全和質量是食品企業的立身之本，也是我們以匠心精神回饋消費者信賴的責任所在。本集團持續強化質量管理體系，制定並落實多項質量和安全目標，回應所在市場的消費者訴求。



我們的食品安全與質量目標

雙匯發展

- 批量質量事故發生起數為零
- 屠宰生豬疫病漏檢起數為零
- 產品抽檢不合格次數為零
- 飼養畜禽違禁物質檢出次數及外銷畜禽檢疫不合格次數為零
- 產品強制性標識及附證不合格次數為零
- 重大食品安全事故發生起數為零

史密斯菲爾德

- 產品召回事件為零
- 食品安全培訓時數逐年增加
- 在所有適用設施中保持全球食品安全倡議(Global Food Safety Initiative, GFSI)認證
- 保持健全的食品安全和質量員工培訓計劃

Morliny Foods

- 計劃在所有適用設施保持GFSI認證
- 異物控制
- 減少外部投訴

2.1.1 質量管控

我們嚴格遵守經營活動所在地和產品交付國的法律法規，構建了從董事會及其食品安全委員會到各附屬公司的質量管治架構和責任分工。董事會下轄的食品安全委員會負責確立產品品質與安全的相關原則，研判食品安全形勢和風險，監控產品追溯能力；附屬公司負責按自身的監管環境和市場需求制定食品安全政策與管理流程並落實執行，就重大食品安全問題及時向食品安全委員會匯報。



提供優質產品(續)

萬洲國際及其附屬公司質量管治架構

萬洲國際

董事會食品安全委員會

就食品品質與安全相關的公司政策、營運標準及表現向董事會匯報及提供意見，以符合相關法例及規則；

就公司食品安全內部監控標準及產品追蹤的流程，進行評估、復核、監督並向董事會匯報及提供意見。

	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
公司層級	以總裁為產品質量第一責任人的食品安全管理委員會，負責識別、評估並判斷食品安全形勢，統籌安排食品安全管理工作。	由食品安全質量保證副總裁負責監督食品安全質量保證團隊，定期向首席製造官(CMO)匯報，維護產品質量和安全承諾。	質量責任由各國家層面負責，由質量總監向當地董事會(運營負責人)直接匯報。
管理層級	由品質管理、稽查、審計等部門組成食品安全監督小組，負責推進和敦促各項食品安全管理措施的執行。品質管理中心制定質量管理目標並每月跟蹤指標完成情況。	食品安全質量保證部門牽頭規範食品安全質量保證計劃，確保質量的合規及持續改進。	各業務所在國的質量保障團隊監查產品質量，安排食品安全管控工作。
執行層級	各項目公司總經理牽頭食品安全領導小組，下設食品安全總監、食品安全員，負責食品安全管理程序的控制和保障。	每家工廠設有食品安全和質量團隊，負責調查和處理不合規記錄、產品質量問題並收集和 分析數據 ，定期審查和完善百餘項食品安全質量保障政策和程序。	各個工廠設有質量團隊，負責按照產品技術規範進行質量控制，維持最佳衛生條件下的現場管理工作。

質量體系與標準

萬洲國際擁有包括畜禽養殖、生豬鮮肉、豬肉製品、分銷與銷售在內的產業鏈，涵蓋養殖場、飼料廠、屠宰場、肉製品加工廠、其他配套製造廠、倉儲和物流等運營設施，業務遍及中國、北美和歐洲。

我們各附屬公司結合業務屬性和自身需要，穩步推進內部和外部產品質量及食品安全標準相關管理體系和/或產品認證工作的實施開展。報告期內，萬洲國際全球運營地的屠宰及肉製品加工廠100%保有一個或多個產品質量和/或食品安全體系認證。其中，肉製品加工廠，以及調味料、包裝製造、煉油廠、生物製藥等與豬肉製品質量緊密關聯的製造廠，亦獲得ISO 9001質量管理體系或同等全球通用標準認證。養殖場作為原材料供給的主要運營設施，質量管理重點關注動物健康、飼料安全、規範餵養和疫病防控等方面，故養殖場的質量體系認證主要為ISO 22000食品安全體系認證和GLOBAL G.A.P.(全球良好農業規範認證)等。例如，史密斯菲爾德在美國獲得PQA® Plus等認證，以及通過美國國家豬肉委員會(National Pork Board)推出的Common Swine Industry Audit (CSIA)審計。

雙匯發展遵循專業認證的質量管理實踐，制定產品質量及安全相關的管理計劃、操作規程和監督程序，構建覆蓋養殖、屠宰、產品加工、倉儲運輸和銷售在內的質量管理標準，並定期根據國際質量管理標準評估制度與流程的科學性、有效性和合理性，以落實持續改進。報告期內，雙匯發展有36家工廠接受了市場監管部門食品安全相關檢查共160次，均獲得較好評價。

史密斯菲爾德和Morliny Foods的食品安全管理均基於危害分析和關鍵控制點(Hazard Analysis and Critical Control Point, HACCP)體系，識別生產流程中的潛在危害，在危害分析基礎上確定關鍵控制點，並持續開展培訓和定期審核，不斷優化食品安全管理體系。2024年，史密斯菲爾德完成了食品安全和質量相關制度的內審工作，並針對產品檢測程序、糾錯行動計劃流程、團隊培訓計劃以及食品質量認證等方面的標準和要求進行了更新優化。同時，Morliny Foods全年共接受多個運營在地監管單位常規檢查超過1,400次，各項指標均符合要求；史密斯菲爾德墨西哥工廠基於安全優質食品認證(Safe Quality Food, SQF)標準完善質量體系實施，成功獲得包含質量和食品安全雙模塊的SQF體系再認證，且前次外部審計未發現重大不符合項。



提供優質產品(續)

本集團在新建基地的評審過程中，要求配置充足資源，充分參照相關食品安全管理體系、質量管理體系認證標準開展設計，對產品全流程進行嚴格規範和控制。此外，我們將對產品安全與質量的標準延伸至供應鏈，要求供應肉類原料、原輔材料、產品包裝的供應商以及物流服務商獲得和保有適當的第三方食品安全審核和/或質量資質。

萬洲國際附屬公司主要運營設施質量體系認證

質量體系認證	保有該體系 認證肉製品 屠宰及加工廠	保有該體系 認證的其他 運營設施 ⁸
ISO 9001質量管理體系認證	51	73
HACCP危害分析與關鍵控制點體系認證	62	10
ISO 22000食品安全管理體系認證	37	54
GSFI認證	35	/
國際食品標準(International Food Standard, IFS)認證	27	/

萬洲國際附屬公司養殖廠質量體系認證

質量體系認證	保有該體系 認證的養殖廠
生豬行業通用審核(CSIA)	151
良好農業規範認證(GAP)	88

質量風險把控

萬洲國際持續跟蹤質量監管政策趨勢和行業暴露的質量問題，同時梳理市場和員工反饋及外部檢查結果，主動識別潛在風險，並動態落實從原材料採購到產品上市全過程的風險管控措施，防範風險事件發生或及時執行預案以降低問題發生後的影響。

萬洲國際附屬公司應用HACCP等質量管理方法，定期開展危害識別、評估和分析，以降低生物、化學和物理危害相關的質量和安全風險，通過衛生程序、溫度控制和過敏原管理等預防性措施和關鍵控制點，控制食品生產全過程中的潛在危害。2024年，我們持續修訂完善涵蓋供應、養殖、飼料加工、生產、儲存、運輸和銷售等環節的食品安全風險管控清單，為識別潛在食品安全及質量薄弱環節提供重要支撐。

⁸ 涵蓋養殖廠、飼料廠、包裝製造及物流運輸等。

萬洲國際食品安全風險管控示意圖

供應環節	<ul style="list-style-type: none"> 對供應商企業資質的審核 物資接收、檢測及檢驗
養殖環節	<ul style="list-style-type: none"> 執行動物福利標準，定期進行健康檢查，預防疾病傳播 定期檢測飼料中的微生物、化學殘留和重金屬含量 實施生物安全措施，降低交叉污染風險
飼料加工環節	<ul style="list-style-type: none"> 成品飼料微生物、化學殘留和營養成分檢測 飼料儲存環境的溫濕度控制
生產環節	<ul style="list-style-type: none"> 人員衛生健康管理、生產過程質量控制和檢測(衛生控制、添加劑使用、日期打印等) 根據工藝要求和操作流程進行生產 各產品系列開展風險評估，執行控制措施
儲存環節	<ul style="list-style-type: none"> 儲存場所的衛生、溫度符合性 原材料、成品存放、標識等分開存放，張貼適當標籤 產品檢驗合格後出廠放行 不合格品的管理(存放、標識、處理等)
運輸環節	<ul style="list-style-type: none"> 運輸車輛衛生、溫度符合性
銷售環節	<ul style="list-style-type: none"> 配送溫度、銷售環境衛生符合性 產品標識符合性

雙匯發展產品安全及質量風險識別及評估

雙匯發展嚴格貫徹落實「日管控、周排查、月調度」要求，持續開展產品安全及質量相關風險的識別及評估，並優化管控措施以預防質量風險。2024年，雙匯發展在運營中重點識別原材料質量風險、生產環節質量風險和產品儲存與運輸環節風險，分析三類產品安全及質量風險的業務影響、財務影響和時間範圍，持續強化產品質量與安全風險管理。

提供優質產品(續)

質量文化建設

萬洲國際秉持「產品質量無小事」的理念，自上而下打造質量文化，並持續提升全員食品安全意識。我們組織系統性、專業性的質量培訓，強化全體員工及合作夥伴的質量意識和操作規範，為履行企業對產品質量和安全的承諾夯實基礎。

雙匯發展每年組織開展各產業和職能產品質量與安全相關的內外部培訓，鞏固員工的質量意識與專業技能，亦通過開展食品安全演講比賽、質量管理創新項目評選等活動，營造全員重視並積極參與質量管理的文化氛圍。此外，雙匯發展質量中心面向供應商開展培訓，宣貫質量紅線，溝通典型質量問題。

在北美和歐洲，我們每年為全球員工和供應商提供綜合性培訓，內容涵蓋食品安全和質量政策、程序和客戶期望，以及HACCP、食品安全質量研究所(Safe Quality Food Institute, SQFI)、品牌聲譽合規全球標準(BRCGS)及國際食品標準(IFS)在內的認證標準培訓，同時為特定群體和崗位安排入職培訓和外部審計課程。通過鼓勵員工分享意見、交流心得，我們不斷優化培訓內容，確保其實用性和有效性。

雙匯發展「質量月」活動

2024年9月，雙匯發展積極舉辦一年一度的「質量月」培訓活動，組織開展了《食品安全國家標準食品添加劑使用標準》(GB 2760-2024)、《熟肉製品生產衛生規範》(GB 19303-2023)等法規標準專項培訓以及微生物知識專項培訓，還利用「雙匯e學堂」平台安排食品安全管理團隊線上培訓，共計1,254人參加考試，平均成績高達98.70分。

附屬公司

食品安全與質量培訓情況

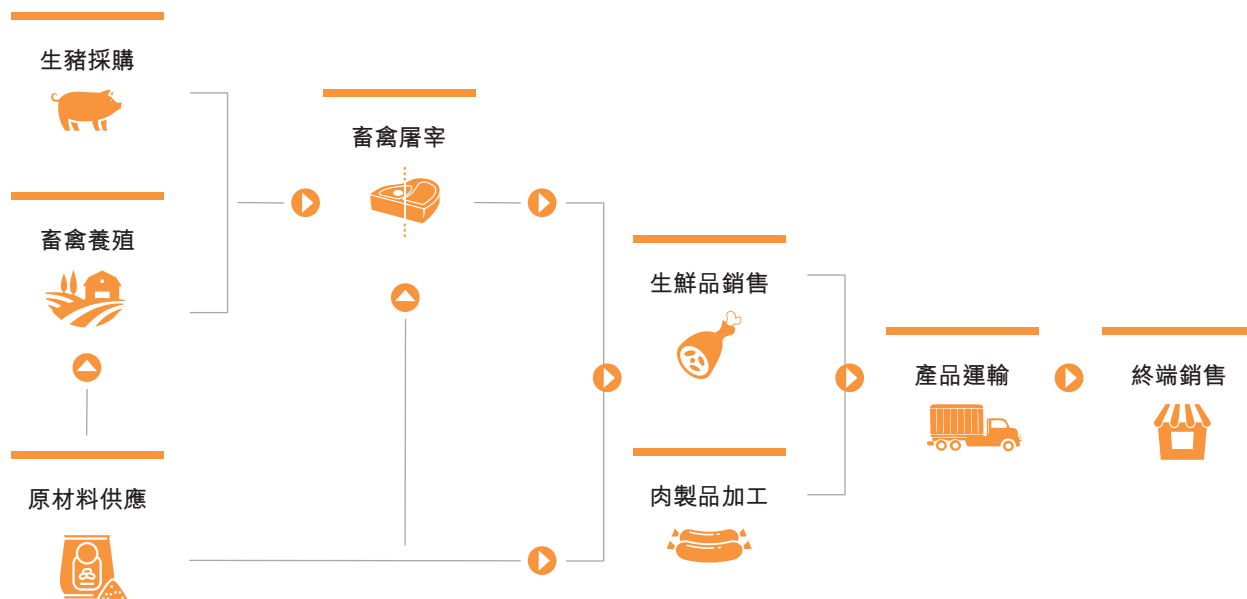
雙匯發展	質量與安全培訓受訓員工人數達 38萬 人次，累計接受培訓總時長 876,076 小時，覆蓋 100% 員工
史密斯菲爾德	美國質量與安全培訓總時長 6,420 小時，全體生產員工 100% 接受了培訓 墨西哥質量與安全培訓受訓員工人數達 452 人次，總時長 452 小時，佔全體生產員工的 100%
Morliny Foods ⁹	波蘭質量與安全培訓受訓員工人數達 10,700 人次，總時長 2,679 小時，覆蓋 85% 員工 羅馬尼亞質量與安全培訓總時長 1,079 小時，覆蓋 100% 員工 斯洛伐克質量與安全培訓受訓員工人數達 1,360 人次，總時長 1,620 小時，覆蓋 100% 員工

⁹ 在報告期內收購的西班牙Argal已開展常規質量培訓，但相關培訓記錄暫未整合至Morliny Foods信息管理系統，故暫無量化信息披露。Argal將在未來持續開展培訓時數的統計和追蹤。

2.1.2 全流程品質管理

萬洲國際積極踐行「從農場到餐桌」的食品安全承諾，開展從原材料和畜禽採購、畜禽養殖、畜禽屠宰、肉製品加工、產品運輸到終端銷售的全流程質量管理，堅守食品安全和質量管理標準，令消費者安心選擇和享受我們的產品。

萬洲國際從農場到餐桌全流程品質管理關鍵環節



原材料供應環節

優質的產品質量源自對原材料與輔料的精選和把關。萬洲國際對原材料的供應品質制定了嚴格標準並遵循適用的合規要求，對指標的穩定性和可靠性落實全面進貨檢驗。

在中國，雙匯發展制定並執行統一的採購標準，對原材料的採購實施精細分類、嚴格篩選與科學檢驗。在原材料分類及篩選方面，要求外採貨物，如水產和乳製品等食品均符合中國官方註冊認可及法規要求，各類原料、輔料及包裝材料均達到公司質量標準；在原材料檢驗方面，配備專業的檢測技術團隊，完成農藥殘留、藥物殘留、添加劑等方面的檢測，並將關鍵物料的質量控制前置到供應商的生產設施，通過生產現場飛行檢查，保障供應商日常生產的質量體系和產品符合達成的標準。



提供優質產品(續)

在北美及歐洲，史密斯菲爾德和Morliny Foods通過多種方式保障從採購到交付的全流程質量控制和驗證。我們依據國際認證標準和內部質量管理規範，對原材料開展農藥殘留、藥物殘留、微生物等多維度檢測。通過嚴謹的檢驗流程、持續的評估機制和供應商監查，保證原材料持續符合公司的質量標準。

畜禽供應環節

我們全球生豬需求的40%和家禽需求的55%左右來自於自有農場和合同養殖場。為保障生鮮肉和加工肉製品的高質量和穩定性，我們對外購、合同養殖和自養的畜禽在質量檢測和驗收標準上務求保持統一。

我們的承諾

- 我們不使用轉基因豬隻或禽類為原料生產產品，保證所有自有豬隻或禽類均通過精心育種選擇和培育，不操縱動物基因。

畜禽養殖

確保自養和合同養殖畜禽質量達標和供應穩定的關鍵在於落實標準化養殖。萬洲國際各附屬公司從飼料配方創新、餵養精細管控到養殖人員素質提升等多個維度，持續鞏固畜禽養殖的標準化水平。我們保持健康衛生、溫濕適度的飼養環境，為不同生長階段的動物調配最優化的飼料配方和餵食頻率，還從風險管控入手防範動物疫病，落實生物安全的各項常規管理措施，並持續加強對突發情況的處置能力。更多詳情，請參閱動物福利章節。

生豬採購

萬洲國際附屬公司對外採生豬的質量和運輸嚴格執行採購流程規範，明確要求供應商養殖過程中所使用的飼料、添加劑、藥物等均符合所在地國家的法律法規和行業標準。疫病篩查、藥物殘留檢測以及微生物指標檢測等在不同地域按當地規定執行。一旦發現疑似不合格的生豬或禽類，則執行異常處理程序，按照運營所在地相關法律法規上報官方動物檢驗機構及進行處置。此外，我們優先就近選擇生豬供應商，升級生豬運輸車輛，通過降低生豬應激反應和途中風險以減少途死亡率，訂立惡劣情況下應急預案。

雙匯發展生豬常態化採購管理

雙匯發展面向所有供應商發佈統一且明確的採購和收豬標準，堅持「六不採購」政策，落實「五道防線」的各項檢驗控制，從源頭嚴格管控生豬質量。

「六不採購」

- 無證、證件不全或物證不符的不採購
- 有毒有害的(如含鹽酸克倫特羅、萊克多巴胺等)不採購
- 染疫或者疑似非洲豬瘟等疫病的不採購
- 病死或者死因不明的不採購
- 飼餵泔水、灌水、注水或者注入其他物質的不採購
- 種公母豬、晚闖豬和散養土豬不採購

畜禽屠宰環節

萬洲國際附屬公司嚴格遵守全球各地適用的監管要求，實施良好的屠宰操作規程，確保宰前、宰中、宰後及分割加工等環節的質量控制，保障肉品品質。

在有相關要求的市場，我們執行畜禽屠宰前檢疫檢驗程序，開展健康、疫病、藥物殘留檢測等多項檢驗。同時，我們在生豬入廠前執行運輸車輛清洗消毒流程，確保入廠車輛全面消毒。在美國，我們要求所有生豬必須由獲得豬肉質量保證®計劃認證的活畜運輸車運送至屠宰場。

在畜禽屠宰中，我們根據當地監管要求，開展生豬在線檢驗，設置微生物、化學殘留、內臟等各類檢驗專職人員，控制質量風險。我們嚴格規範屠宰車間和設備清潔衛生要求，防止交叉污染，確保屠宰過程符合國際食品安全標準。

在畜禽屠宰後，我們通過檢測評估最終產品的安全性和質量，開展例如胴體、微生物、化學殘留、分割與包裝、冷鏈管理等各項檢查檢驗，以保障畜禽屠宰後的生鮮品符合銷售和深加工的質量標準。



提供優質產品(續)

肉製品加工環節

我們持續評估和更新質量管理標準，將行業優秀實踐納入標準操作程序(SOPs)，涵蓋設備清潔要求、個人防護設備使用、以及產品溫度監控與評估流程等方面，嚴格控制生產設施和環境的衛生狀況，落實食品安全和質量的持續改進。

同時，萬洲國際附屬公司按各自的發展需求，引入自動化設備和智能技術，持續投入資源提升對微生物毒素、化學殘留和異物等的檢測能力以及實時監控能力，力求將食品質量風險降至最低。

萬洲國際加工過程中質量管理關鍵舉措

產品檢測能力

- 雙匯發展研發近紅外分析儀管理平台，引入鋁箔檢測機、在線低溫挑揀機、食品異物X射線監測系統和微生物毒素檢測設備等先進設施，以提高生產加工過程中的標準化水平。
- 史密斯菲爾德在食品加工設施中採用了先進的數據分析平台M-IQ、探索紅外光譜技術，持續跟蹤並記錄內部或外部實驗室進行的化學和食品微生物學參數測試，增加消費者和客戶投訴、召回和產品保質期等質量管理指標的透明度。
- 史密斯菲爾德和Morliny Foods在生產線持續落實X射線系統的引入計劃，以識別、檢測和消除產品中的異物，特別是金屬異物。
- Morliny Foods在多家工廠配備FoodScan產品理化指標分析儀、基於RFID標籤的獸醫檢查系統和紙箱或容器檢測系統，用以消滅微生物、化學物質和異物危害。

產品自動化管理

- 雙匯發展引入自動挑揀機、自動裝箱機、自動碼垛機、自動剝胗皮機、自動分級機及枕式包裝機等高效自動化設備，有效減少人為操作中的誤差和污染風險，實時記錄和分析生產數據，進一步降低異物污染帶來的風險。

此外，萬洲國際各附屬公司開展產品放行節點的質量管控，細化不合格產品要求，識別、評審和判定不合格產品。針對發現的質量異常情況，我們採取包括隔離存放、專項送檢等管控措施，防止不合格品流入市場，切實保障消費者的食品安全。

產品運輸環節

萬洲國際和附屬公司分銷和直銷的產品由自有和合作的專業物流服務完成。鑒於不同類型產品對存儲和運輸環境的要求不同，需要滿足溫濕控制標準的產品，我們務求冷鏈條件和管理措施到位，並保持運輸全過程的指標追蹤和關鍵批次的在線監控。

萬洲國際產品運輸過程質量控制措施



分銷及零售售環節

萬洲國際始終追求高品質，在經營和管控範圍內設立「零召回、零質量事故」的目標。萬洲國際附屬公司直銷和分銷並舉，其中，直銷模式向餐廳、超市等企業客戶或通過自有線上和線下門店向消費者提供豬肉產品，分銷模式則依託廣泛的經銷商網絡，將產品覆蓋更多區域市場和客戶群體。

萬洲國際附屬公司產品召回流程



雙匯發展加強產品通路管理，定期開展市場環節質量巡查，檢查產品的標識、包裝和庫存保質期等信息的符合性，防範假冒偽劣產品。針對臨期及過期產品，雙匯發展執行回收處理流程。公司設有產品追溯機制和程序，包括啟動領導小組、評估召回事件級別、模擬發佈召回公告、跟蹤產品召回情況等，並開展年度模擬演練，以保持突發事件應對能力。

在美國，史密斯菲爾德通過追蹤產品的最小存貨單位(SKU)和代碼日期信息，對銷售過程嚴格管控，確保產品從農場到最終用戶的全過程可追溯。這一技術不僅幫助公司實時掌握產品流向，還在必要時支持高效管理自願召回，確保問題產品能夠迅速下架並追溯。我們制定並更新突發事件管理計劃，執行整改措施，確保同樣問題不會再次發生。

提供優質產品（續）

Morliny Foods根據質量管理規範，檢查銷售環境衛生條件和產品標籤是否符合要求，以及不合格產品或過期產品是否陳列。公司依據召回手冊中的響應步驟和程序執行召回安排，並對召回事件所在生產基地的員工開展質量和生物安全培訓。

報告期內，雙匯發展和史密斯菲爾德未發生產品召回事件，Morliny Foods共發生9起召回事件，其中1起因非洲豬瘟，8起因沙門氏菌或李氏特菌。所有召回產品均已按既有的召回流程妥善處理，未造成食品安全或公共衛生事件¹⁰。

2.2 食品營養與健康

萬洲國際堅持為全球消費者帶來更符合營養健康訴求的蛋白產品。我們以產品創新進步為己任，通過肉製品加工領域的技術革新，緊跟消費趨勢與時代步伐，開發更多安全、可負擔的營養產品。

我們的承諾

- **雙匯發展**：積極主動順應時代消費新方向，在營養產品領域持續創新，從嚴管理添加劑，回應消費者對於健康、天然、便捷飲食的需求。
- **史密斯菲爾德**：提供安全、可負擔的優質蛋白質，不斷改善產品營養，提高產品標籤透明度，滿足全球日益增長的健康需求。
- **Morliny Foods**：提供安全、實惠的優質蛋白質並不斷改善產品營養，以滿足全球日益增長的健康需求。

2.2.1 營養健康研發

創新研發是推動萬洲國際不斷前行的核心動力。我們倡導並支持健康飲食理念，將產品創新與消費者的營養健康需求緊密結合，為廣大消費者帶來更多營養美味的食品選擇。



¹⁰ 因產品召回而產生的損失金額統計約為0.14百萬美元，佔營業收入比例不到十萬分之一。

萬洲國際的產品主要為全球幾十個品牌的包裝肉產品，以及新鮮和冷凍豬肉。只有約佔總收入的53%的包裝肉產品涉及營養成分的添加，如火腿腸、火腿、香腸和培根等。

研發創新

我們對包裝肉產品堅持從優化產品配方、添加天然成分、強化營養元素等方面，持續探索產品改良方案，為消費者提供更佳的產品體驗。報告期內，我們的研發開支金額達173百萬美元，研發開支佔比與去年基本持平。

研發體系與合作

萬洲國際支持研發創新資源投入和團隊建設，保持集團研發實力，並積極參與行業標準制定。萬洲國際各附屬公司根據運營地特點建立本地化研發體系，設立新產品開發數量、資源利用效率、健康配方改良等量化指標，並配套建設研發創新中心，集研發、培訓、客戶交流功能於一體。我們還與多所世界知名大學及行業專家建立了緊密的合作關係，通過創建交流平台和開展聯合研究項目，整合內外部資源，提升研發效率。

營養健康研發探索

我們深知，在全球不同的區域市場，消費者對肉類食品的需求和選擇標準因其生活環境、文化背景和個人習慣等因素存在差異。因此，在不同區域，我們緊貼消費者需求，不斷優化產品配方和配料，增加天然成分和強化營養元素，響應全球低脂、低鈉、低糖及減少添加劑的健康營養趨勢。

萬洲國際附屬公司洞察目標客戶和消費者對食品質量、真實性、口味和便捷性的需求，在保持傳統風味精髓的基礎上，融合現代營養學理念，持續探索和研發低脂、低鈉、低糖、減少添加劑、增添營養元素、使用天然配料的新產品，為消費者提供更加多樣化、均衡的膳食選擇，賦能營養健康的生活方式。此外，我們還研發並推出小份量產品，以滿足消費者對休閒食品的需求。

提供優質產品(續)

2024年萬洲國際附屬公司營養產品改良舉措

持續優化產品配方

- 雙匯發展從粉體物料、香精、重組肉蛋白、覆水組織蛋白和肉餡等方面出發，精簡、整合肉製品配料
- Morliny Foods簡化並調整產品配方，降低鈉和糖的添加量；並在自有品牌中減少過敏原原料，如小麥、芝麻衍生物、燕麥、黑麥和米粉等

添加天然成分

- 2024年，雙匯發展減少食品添加劑的使用，推出零添加亞硝酸鈉、零添加澱粉、零合成著色劑等配料簡單、安全健康的產品，並在保障產品口感的基礎上研究使用白芸豆提取物等天然配料
- 史密斯菲爾德持續落實使用天然成分的戰略，在所有天然產品中使用培養的芹菜汁和櫻桃粉代替硝酸鈉和異山梨酸鈉，並使用天然蜂蜜以減少玉米甜味劑的使用
- 2024年，Morliny Foods減少產品中的亞硝酸鹽和硝酸鹽含量

強化營養元素

- 雙匯發展合理搭配膳食，持續在肉製品添加鈣元素，主要有加鈣雙匯王、燻烤肉腸等；雙匯發展在魚肉腸、潤口香甜王玉米風味香腸等產品中添加DHA
- 2024年，Morliny Foods在保證質量和口味的同時，提高加工肉類中的蛋白質含量

減小產品份量

- 2024年，雙匯發展應用產品份量減少舉措，如匯小鋪滷雞翅根等
- Morliny Foods持續採用小份量銷售模式，將產品份量減少到0.5–1.0公斤

雙匯發展營養健康承諾

雙匯發展積極響應「健康中國2030」國家戰略，致力於推動食品行業的營養健康升級。為此，我們組建了專業的營養師團隊，深入開展食品營養研究，結合現代營養學理念和消費者需求，開發出更多符合健康標準的產品。



我們關愛學齡兒童的身心健康，承諾：

- 100%中國雙匯供應的學生餐符合國家衛生和計劃生育委員會發佈的《學生餐營養指南》



我們關注顧客均衡膳食需求，承諾：

- 100%中國雙匯供應的團餐符合中國營養學會發佈的《中國居民膳食指南(2022)》



我們注重營養健康改善，承諾：

- 以2020年為基準年，於2030年火腿腸、香腸等產品減鹽12,000+噸
- 以2020年為基準年，於2030年火腿腸、香腸等產品減脂3,000+噸
- 以2020年為基準年，於2030年火腿腸、香腸等產品減糖5,000+噸

知識產權保護

萬洲國際堅持誠實敬業的立業之本，全面落實知識產權管理體系和侵權責任追究制度，維護自身和其他專利方的利益。我們的知識產權以商標為主，同時涵蓋食品配方、生產工藝等專利和版權。

萬洲國際附屬公司構建了涵蓋科研成果管理、專利申請策略、侵權風險防範、申請前技術保密及外觀設計保護的知識產權管理體系。我們定期更新相關制度，加強員工培訓，提升侵權風險監控能力，保障知識產權的創建、保護和使用規範化。同時，我們定期查詢公司商標註冊和使用情況，對侵權行為及時反饋和申訴，確保商標權益不受侵害。此外，我們將知識產權保護納入內部行為準則，有條件的運營地聘請第三方商標監督服務機構對商標侵權行為進行監督，並定期開展知識產權審計和培訓，與法律顧問團隊合作確保保護措施的有效性。

提供優質產品(續)

報告期內，萬洲國際未發生任何有關知識產權的嚴重訴訟案件。

截止報告期末	數量	報告期內	數量
累計持有有效專利	786項	新授權專利	342項
累計持有商標	3,462個	新授權商標	150個

2.2.2 客戶服務

萬洲國際堅持以消費者為中心，致力於為分佈全球的萬餘家經銷商、客戶和億萬消費者提供優質產品和優良服務體驗。我們持續關注需求動態，通過強化客戶服務體系建設、優化溝通渠道和提高響應效率，深度傾聽消費者聲音與期待，滿足多樣化的市場需求。

萬洲國際附屬公司的客戶群體涵蓋連鎖超市、餐飲企業、渠道分銷商以及自有門店等多種類型，並不斷開拓線上渠道。我們通過多種方式觸達消費終端，例如線上電商平台、社交媒體互動、線下門店體驗以及定製化促銷活動等，提供便於獲取的產品信息和服務支持的渠道。



負責任營銷

我們深知，負責任營銷不僅是企業發展的道德底線，更是保障消費者健康、促進食品行業可持續發展的重要原則。在全球運營中，萬洲國際遵循所在地法律法規，堅守合法性、誠實透明和社會責任原則，嚴格規範包裝、標籤、廣告、市場營銷材料、社交媒體及自有網站等各個類別產品信息的發佈，尊重各地不同社區的消費和風俗習慣。我們通過清晰的營養標識和科學的膳食建議，倡導消費者做出健康、均衡的營養選擇。此外，我們嚴格遵循「不主動面向13歲以下兒童營銷高鹽高脂產品」的全球準則，特別關注青少年在家長輔助下選擇產品所需的信息，充分提升透明度的同時平衡信息的詳實程度。與此同時，我們規範信息的合規審核，並禁止任何形式的不公平營銷手法。

雙匯發展規範各類廣告和營銷活動，實施嚴格的審批流程和營銷全流程監督，並每年進行流程檢視和更新。公司還加強對加盟商和經銷商的營銷活動管理，檢查售出產品的標識和包裝的符合性。2024年，雙匯發展加強線上產品信息管理，強化所有營銷素材和各平台賬號發佈內容的製作和審批流程，並進行季度檢查，確保信息和數據更新的準確性和及時性。

史密斯菲爾德對產品屬性說明嚴格執行合規審查程序，確保包裝和營銷材料(包括廣告、社交媒體，網站信息和抽獎活動)對產品的描述準確並有必要的數據佐證，其中產品包裝上的所有營養相關信息均由監管機構批准，並不時按配方或圖示調整做出更新。2024年，旨在幫助公眾了解產品配料的《史密斯菲爾德配料詞匯》完成了年度更新。

史密斯菲爾德負責任營銷實踐

史密斯菲爾德將消費者權益置於企業經營與發展的首位，通過嚴格的產品信息披露和規範的營銷實踐構建企業信譽。史密斯菲爾德確保所有產品標籤清晰準確地展示成分、營養信息和安全警示，並對廣告及宣傳資料實施三級審核機制，杜絕任何誤導性內容。同時，公司提供單位定價和營養數據等可比信息，賦能消費者理性選擇。在營銷活動中，史密斯菲爾德建立了涵蓋事前審批、事中監控和事後評估的全流程管理體系，嚴格踐行負責任營銷理念，堅決抵制歧視性和剝削性行為，以實際行動維護行業標準並樹立負責任的品牌典範。

準確易懂的
產品信息

清晰的產品標籤

符合實際的
廣告內容

可比較的營養數據

Morliny Foods承諾在所有標籤和營銷材料中提供清晰、真實和無誤導性的信息，所有促銷活動均包含明確的條款和條件。公司定期評估和審查營銷活動和材料的有效性和合規性，確保符合歐盟的產品標籤和說明要求。此外，銷售和市場營銷團隊定期開展負責任營銷相關培訓，以保障所有市場營銷活動遵守合規標準。

提供優質產品 (續)

消費者和客戶服務

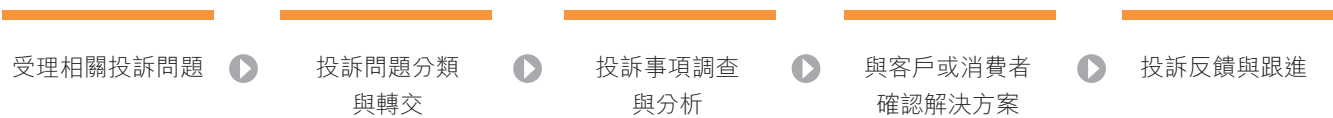
萬洲國際和附屬公司以服務商業客戶為主，同時也在特定市場通過直銷服務消費者群體。我們持續優化各運營地的客戶和消費者服務體系，暢通客戶溝通渠道，保護消費者隱私，務求持續提供良好的服務體驗，滿足市場對我們眾多品牌日益提升的期待。萬洲國際附屬公司分別運行屬地化的消費者售後投訴渠道，積極響應和解決反饋的產品和服務問題，並將趨勢性問題導入質量體系的持續改進計劃。

雙匯發展的服務對象覆蓋加盟店、經銷商、連鎖商超、餐飲加工廠、學校等客戶，以及線下零售店鋪和線上平台的消費者。我們積極拓寬售後服務渠道，包括400服務熱線、政府12315平台、網絡及社交平台和線下銷售終端等，持續監測並廣泛收集客戶反饋。雙匯發展定期梳理投訴反饋的問題，並將其中涉及的重大、批量和典型質量問題反饋至相關部門，並對糾正措施進行跟蹤、檢查和驗收，確保問題在源頭得到有效解決。報告期內，雙匯發展累計受理的質量問題信息及服務投訴按年下降11.5%，未發生被投訴產品和投訴處理不當而造成的健康和風險事件。

史密斯菲爾德的FSQA團隊通過電話、電子郵件、社交媒體及郵寄信件等多種渠道，及時響應、跟進並解決產品和服務投訴。報告期內，FSQA團隊基於投訴數據分析結果，著重開展異物檢測、設備清潔要求等方面的提升工作，取得較好進展，美國業務每百萬磅生產量的投訴量(complaints per million pounds produced, CPMP)比2023年下降了8.55%，投訴數量下降了13.71%。

Morliny Foods致力於為客戶提供在72小時內回覆所有客戶的問詢，並在首次溝通中解決90%的客戶疑問。我們通過電話、電子郵件、社交媒體及網站聯繫表與客戶保持坦誠溝通，及時處理投訴並監控處理進展。若投訴屬實，查明投訴的原因，採取相應行動，並剖析投訴趨勢和其背後的原因，保障每個案件都得到妥善處理。

萬洲國際附屬公司投訴處理流程



報告期內，萬洲國際在全球運營地共收到的投訴數量為銷售每千噸產品8.1起，按年下降9%，主要涉及產品包裝損壞、產品變質、雜質異物等方面，投訴處理率為100%，未發生被投訴產品和投訴處理不當而造成的健康和風險事件。

隱私保護

萬洲國際在全球各運營區域均嚴格遵守隱私保護相關的法律法規，堅持非必要不收集的原則，規範存儲安全、使用和傳輸制度，並因應業務發展需要持續優化。

雙匯發展順應網上購物的市場需求，積極組建團隊拓展線上銷售渠道，針對網上消費個體逐步增加的預期，公司在業務模式的搭建過程中，注重消費者隱私保護和數據安全管理。報告期呢，公司修訂了《雙匯發展信息系統管理制度》和《雙匯發展網絡與信息安全應急預案》，明確了信息分類、存儲和傳輸的具體要求，保障數據處理的合規性和安全性。我們設置了多重隱私保護程序和權限審批流程，包括對運營相關數據的雙重校驗和授權規範，同時為每位客戶在企業資源規劃系統中配置單獨的賬戶，並設立專職崗位規範客戶信息的管理。此外，我們定期審查系統訪問者的賬戶權限，從制度、流程及資源配置層面最大程度地降低信息濫用或泄露的風險，以保障客戶和消費者隱私。

史密斯菲爾德制定《隱私政策》《加利福尼亞州隱私聲明》等數據保護和隱私政策，建立收集、使用、保留和處理消費者隱私數據的程序，以符合適用法律和最佳實踐。我們的消費者數據隱私計劃由內部知識產權和市場營銷法律顧問負責管理，並向首席法律顧問匯報。同時，技術控制措施由應用與數據安全總監負責，並向首席信息安全官匯報。我們設有專門的電子郵件用於接收消費者的隱私諮詢和請求，任何不當使用或披露消費者機密數據的員工都將受到紀律處分，嚴重者可解除勞動合同。同時，史密斯菲爾德定期為員工開展年度消費者隱私保護和個人數據處理相關培訓，提高全員隱私保護意識。在墨西哥，史密斯菲爾德制定有數據保護和隱私政策，各個部門負責根據我們的總體指導方針實施實施保護消費者數據的策略，以保障在其各自領域內符合隱私合規要求。

Morliny Foods嚴格遵守適用的消費者數據保護法律法規，制定了隱私和數據保護政策，覆蓋從採集、存儲、使用、共享到銷毀全過程的有效管理。該政策適用於所有涉及個人數據的業務活動和相關工作，明確公司如何保護客戶、供應商及業務合作夥伴的數據安全。我們嚴格遵循歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)要求，基於數據最小化、合法性、透明度、目的限制、存儲期限限制、完整性和保密性等七大基本原則制定數據保護和隱私政策，在日常運營中落實GDPR規範要求。同時，我們還充分尊重數據主體的權利，如知情權、訪問權、更正權和刪除權等，並通過嚴格的內部管理和技術措施，避免數據泄露或被非法訪問。

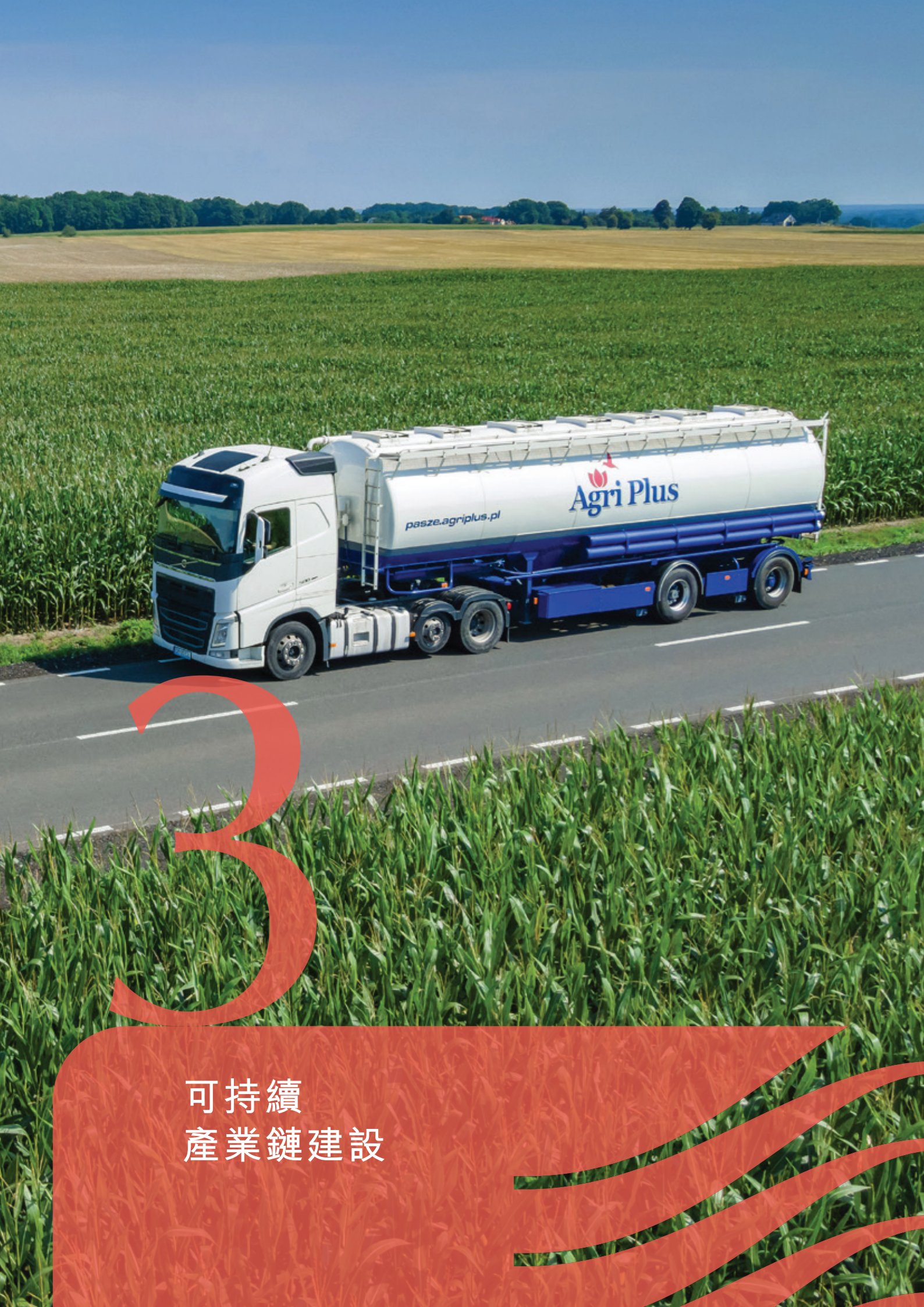
報告期內，萬洲國際及附屬公司未發生客戶和消費者相關信息安全和隱私數據泄露事件。

滿意度調查

萬洲國際重視客戶與消費者的反饋和建議，通過多元渠道定期開展滿意度調查，並分析獲得的調查結果。對提出的改進意見和期待，我們認真對待並制定相應的調整或改進舉措，務求竭力提升客戶及消費者體驗。

雙匯發展面向全國市場的客戶和消費者定期開展涵蓋產品質量、價格、包裝、配送、政策支持、市場服務、品牌認可度、產品風味適合性、售後服務等方面的綜合滿意度調查。報告期內，線下銷售渠道客戶滿意度為90.0%，消費者好評率為83.8%，較去年持平；線上消費者滿意度為95.7%，按年提升11.7%。

史密斯菲爾德每年通過電話和郵件開展客戶的滿意度調查評估工作。在美國，史密斯菲爾德產品銷售給企業客戶，包括餐飲、工業和零售企業等。報告期內，史密斯菲爾德通過電話和郵件獲得的客戶評分分別為94分和89分。



3

可持續
產業鏈建設

企業原則

聯合國可持續發展目標

動物福利和關懷

萬洲國際將動物福利視為集團引領行業可持續發展的切入點，將動物關懷的飼養和加工模式發展成為基本行為規範。我們積極尋找能夠產生正向影響的方式，促進良好的動物福利行業標準的形成。

- 動物福利原則
- 抗生素的負責任使用
- 踐行和管理

可持續供應鏈

我們致力於打造可持續的供應鏈，從源頭對畜禽及原材料的採購，到下游與物流、分銷和零售商合作一道為消費者提供高質量、有營養的蛋白選擇。我們力爭在產業鏈上有所擔當，發揮正面影響。

我們鼓勵供應商在滿足萬洲國際的採購准入標準，共同確保終端產品安全和質量的同時，參照我們的供應商行為準則，在環境保育、勞工標準、員工健康以及動物福利等方面主動作為，共謀供應鏈生態的可持續發展。

- 可持續溯源
- 供應商產品質量
- 可持續供應鏈



萬洲國際深知可持續農業對我們的自有畜禽養殖業務、生豬採購和原輔材料穩定供應至關重要，因此在採購過程中，我們關注農產品原產地的生態風險，逐步完善採購物資必要的認證工作；在畜禽養殖中，我們堅持落實良好的動物福利和生物安全管理，並以同樣的標準評估規模畜禽供應商的穩定供應風險和保障能力。我們的價值鏈縱深和地域廣度要求我們關注各環節供應商的業務連續性，因此，在供應物資質量滿足我們的標準之外，萬洲國際和附屬公司還積極引導供應商踐行可持續發展理念，尋求在產業鏈中發揮積極作用和擔當應有的責任。



3.1 動物福利

萬洲國際將動物福利作為養殖業務的優勢，始終堅持行業最佳實踐，並在畜禽採購活動中密切關注供應商在動物福利方面的標準和承諾，以及落實情況。

萬洲國際附屬公司的自養和合同生豬可以滿足屠宰業務40%以上的需求，約70%以上的養殖業務位於北美。近年來，中國業務加快了養殖佈局，禽類增長較快並實現了養殖和屠宰的完全配套。有鑑於此等結構，我們對外購生豬的養殖企業和合同農戶提出了動物福利相關的要求，並給予適當的指導和督查，以及必要的培訓，令動物福利在整個價值鏈中得以落實。

3.1.1 動物關懷

我們按制定的動物福利原則與措施，落實資源規劃和投入，為畜禽提供舒適的居所、健康的飲食和細緻的護理，保障動物健康成長。

動物福利原則與管理

我們在《企業原則》中明確了動物福利及其踐行的相關原則，旗下附屬公司應各自業務的具體情況，參考世界動物衛生組織的動物福利標準、所在國家和地區適用的動物福利法律、行政要求及規範，制定各自的動物福利操作規範。



動物福利原則與政策

雙匯發展動物福利原則	史密斯菲爾德動物保護政策	Morliny Foods動物關懷政策
<ul style="list-style-type: none"> 隨時獲得飲水和食物，以及滿足基本生理需求的其他條件，保持動物的營養需求和健康與活力 擁有安全和舒適的圈所，可以自由的表達健康、舒適行為(包括活動、休息和社交行為)，並免受惡劣天氣的困擾 獲得應有的治療以減輕病痛，必要時實施適當的疼痛管理技術 避免承受不必要的長途運輸 得到無痛處置和屠宰 	<ul style="list-style-type: none"> 設計、維護和運作能滿足動物需求的物理環境的收容所 保障充足的飲用水和高質量的飼料以滿足動物營養需求 人道對待動物，確保它們的健康，並遵守所有適用的法律和監管要求 識別和適當處理需要照顧的動物 及時使用人道的方法對待護理和治療動物，對無法救治的動物實施安樂死 	<ul style="list-style-type: none"> 設計、維護和運營的庇護所 獲得充足的水和優質飼料 人類對待動物的方式應能增進動物的福祉，並符合所有適用的法律法規 識別並適當治療需要保健的動物 對護理和治療無效的患病或受傷動物實施安樂死 經執業獸醫批准使用抗生素和抗生素管理方法 隨時提供飲水和飲食 提供適當的環境 通過預防或快速診斷和治療，免於疼痛、受傷和疾病 通過提供充足的空間、適當的設施和適當的同類陪伴 確保包括在運輸過程中提供避免過度緊張的條件和照顧

可持續產業鏈建設(續)

萬洲國際附屬公司持續優化動物福利相關制度，結合業務各地實際情況落實相關實踐，進一步提升動物養殖管理的規範性。

史密斯菲爾德作為行業中動物福利最早的倡導和踐行者之一，堅持貫徹符合全球認可的動物護理標準，不斷優化《動物福利政策》和操作手冊，並由動物關愛委員會和動物福利管理團隊負責系統性監查，包括核實所有自有和合同農場的養殖及加工環節中的執行情況。2024年，史密斯菲爾德已按三葉草動物福利體系(Cloverleaf certification)標準完成內部審核並獲得認證，提前實現了「到2025年，公司所屬農場至少獲得一個全球認可的動物護理組織的外部認證」的目標。在中國，雙匯發展制定了《動物福利手冊》等制度和程序，並運用先進技術設備落實動物福利。

萬洲國際附屬公司通過內部審計和第三方審核，持續改進動物福利和生物安全保障工作。史密斯菲爾德定期開展農場運營和加工設施的內部和第三方審計。Morliny Foods對自有農場、合同農場、屠宰場以及動物運輸環節開展內部審核和外部檢查。雙匯發展接受客戶圍繞動物福利開展的現場審計，並針對審計發現的問題進行及時響應和糾正。

我們注重實操性和針對性，通過專項培訓鞏固和提升看護飼養團隊的關愛意識和操作水平。史密斯菲爾德要求所有參與養殖運營的員工及合同養殖戶完成嚴格的動物福利培訓，確保其掌握提供最佳動物護理所需的技能和知識。Morliny Foods定期為農場員工、駕駛員和其他相關人員(包括訪客)開展動物護理培訓，即講解理論也教授實踐操作。雙匯發展為相關崗位的員工提供動物福利專項培訓，提高認識和作業水平。



飼養和生物安全

作為整體動物福利策略的一部分，我們通過在農場嚴格遵守並執行生物安全協議，隔離飼料和原材料運輸車隊及訪客，落實常規診斷檢測在內的養殖管理，同時提供合理的活動空間和餵養關懷，保障動物飼養的環境安全。

飼養環境

萬洲國際附屬公司基於動物行為學和福利需求科學規劃養殖場所，確保動物的活動空間和環境舒適度。

我們以人道的方式對待動物，為懷孕前、懷孕期間和懷孕後的母豬實施個性化護理，保障豬隻活動的安全性。動物飼養、安全管理和生物安全是史密斯菲爾德生豬生產計劃的關鍵組成部分。有關動物飼養管理詳見史密斯菲爾德2024年可持續影響力報告。在羅馬尼亞，Morliny Foods 100%的自有養豬場和80%的自有繁殖母豬場優化豬羣空間配置，降低存欄密度，使每頭豬的可用空間增加約15%。雙匯發展在配懷舍按照適當比例設置定位欄和大欄，為妊娠母豬提供更安全的防護。

我們持續優化養殖設施和設備，持續監測場區微氣候參數，提供設計、維護、運行良好的豬舍，保持舒適的環境條件和合理的飼料餵食。2024年，史密斯菲爾德升級了美國農場的自動噴霧器技術、新型仔豬加熱墊、手持稱重設備和豬隻計數系統等。Morliny Foods在歐洲的農場通過落實多項投入，包括增加飲水碗、安裝新飼餵器、實施地板和牆壁隔熱改造，以及升級飼餵和飲水系統，提高飼料可及性和環境舒適度。雙匯發展在中國的養殖場採用自動化供水供料系統，優化飼料配方和餵食頻率，並通過自動化養殖技術實時監控光照、溫度、濕度和空氣質量等指標，減少病害發生。

飼料管理

我們的養殖業務均採用自產飼料餵養畜禽，並建有系統化的飼料安全和營養管理體系。我們通過優化飼料配方和改進餵養模式，持續提升養殖效率、減少飼料浪費，為畜禽在不同生長階段獲得均衡的營養支持。

萬洲國際附屬公司，基於各地飼料資源的可獲取程度和豬隻生長階段，科學配比豆類蛋白和穀物能量，確保飼料中蛋白質與能量的充足和平衡，同時，優化飼餵程序和料槽管理，保障營養供給與採食行為的合理匹配。我們還針對豬隻腸道健康，綜合運用體外預消化技術、新型酶製劑以及替代原料組合等方法，降低豬隻腸道負擔。

雙匯發展畜禽精細化餵養

雙匯發展通過科學的飼餵模式，提升飼料利用效率並減少浪費。同時，我們根據種雞各階段生理營養需求，細化種雞配方營養，增加種雞預產料，並將種雞產蛋期料細分為產蛋高峰期和產蛋後期料，調整為六段式飼餵模式，實現行業領先的精細化餵養。

可持續產業鏈建設(續)

轉運和屠宰管理

我們在動物轉運與屠宰流程中嚴格執行國際動物福利標準，採取關懷措施。

	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
轉運	<p>保障生豬運輸空間與所運生豬大小、數量相適應，並根據氣溫變化對運輸生豬進行禦寒、沖涼等防護措施，避免出現應激反應。</p> <p>在生豬裝車、卸車過程中規避噪聲因素對動物的影響，運輸過程均速駕駛，減輕動物恐懼。</p> <p>此外，我們要求供應商和合作豬場定期對生豬銷售人員、物流承運商進行專業化培訓。</p>	<p>在美國，要求所有活畜運輸商均獲得運輸質量保證(TQA)認證，保障運輸人員了解運輸對豬隻健康和豬肉質量的潛在影響。</p> <p>在密蘇里地區引進了Walinga動物福利拖車(AWT)，包括溫度傳感器、車載車廂風扇和澆水系統、通風板、可伸縮車頂和升降機等，以提高運輸過程中的生物安全。</p> <p>在墨西哥，裝車過程中不再使用托盤車，避免因托盤車傾倒風險造成的豬隻死亡。</p>	<p>在波蘭，我們遵循歐盟第1/2005號法規要求，對動物運輸車輛司機進行培訓，要求長途(8小時以上)運輸動物的司機和隨車人員必須持有合格證書。</p> <p>在羅馬尼亞，我們遵循歐盟第1/2005號法規要求，活畜禽的運輸時間不超過8小時。</p>
屠宰	<p>採取沖淋措施，設置專職靜養人員對靜養生豬巡查，採用二氧化碳或電麻醉法。</p> <p>在柔和的藍光下完成掛雞程序，設置待宰棚、通風、噴淋降溫系統，規範掛雞人員平穩輕柔操作。</p>	<p>在美國，採用肉質協會推薦為符合聯邦人道的CO₂麻醉法完成屠宰。</p> <p>在墨西哥，使用CO₂麻醉方法。</p>	<p>在波蘭和羅馬尼亞，屠宰場安裝了視頻監控系統(CCTV)，監查屠宰流程，並對屠宰員工進行安樂死程序培訓，採用符合人道的氣體法或電麻醉法完成屠宰。此外，我們開展內部審計，以確保屠宰過程的合規性。</p>



3.1.2 用藥與生物安全

養殖活動的生物安全對於推動業務穩健發展及維護全球食物供應穩定具有不可或缺的重要性，因此，我們始終堅持對獸藥特別是抗生素的使用實施嚴格規範的管理，並加大對動物流行病的監測與預防力度。

我們的承諾

- 對抗生素及其他藥物的使用唯以治療動物疾病為目的，並遵循嚴格的獸醫批准程序及法律法規的要求。

獸藥安全管理

科學規範的獸藥使用是保障動物福利的重要實踐，更是維護生物安全體系的關鍵步驟。萬洲國際附屬公司在養殖過程中遵守各運營地藥物使用相關的法律法規，按照各公司的制度和規範，嚴格管理獸藥採購、儲存和使用。

獸藥涵蓋抗生素、抗寄生蟲藥、疫苗等多個類別，其中，抗生素在減少製成品中病原細菌污染方面具有重要作用。然而，抗生素的不恰當使用會引發耐藥性問題及殘留，這不僅影響動物健康，還可能對產品終端的食用者產生不利健康的影響。為此，我們鄭重承諾規範抗生素使用，確保養殖過程中對抗生素及其他藥物的使用唯以治療動物疾病為目的，遵循合規性和安全性原則，並嚴格遵循獸醫批准程序。萬洲國際已將其納入新興風險之一，加大監控力度，並要求所有附屬公司對其畜禽供應商提出同等標準和要求，推動養殖供應鏈共同負責任地使用抗生素和其他獸藥。

可持續產業鏈建設(續)

史密斯菲爾德的《抗生素使用政策》要求所有抗生素的使用都必須事先獲得執業獸醫批准和書面授權或處方。Morliny Foods 與牲畜供應商和負責農場健康的獸醫團體合作，制定減少和負責任地使用抗生素的政策，規範用藥安全管理。

史密斯菲爾德合理使用抗生素

史密斯菲爾德從預防性管理、獸醫監督、抗生素有限使用、嚴格遵守所有適用法律方面對抗生素使用辦法做出明確規定，並與美國食品和藥物管理局(Food and Drug Administration)指導方針保持一致，遵循僅在動物健康和食品安全必要時才使用抗生素藥物進行治療的原則，承諾不對動物使用激素等促進生長的物質。

史密斯菲爾德成立了抗生素工作小組，由來自生豬生產、企業事務、食品安全質量和銷售部門的跨職能團隊組成，要求所有抗生素的使用都必須事先獲得執業獸醫的批准，並且在對任何動物使用抗生素之前都必須獲得書面授權或處方。史密斯菲爾德於2013年率先披露抗生素使用量，提升此等信息的公眾透明度，自此持續報告抗生素在價值鏈相關環節的使用情況。

雙匯發展堅決不使用瘦肉精激素¹¹，嚴格控制抗生素的使用。雙匯發展響應中國畜禽及畜禽產品獸藥殘留監控計劃和動物源細菌耐藥性監測計劃，制定《獸藥安全管理規範》《獸藥管理條例》等內部規範，對獸藥使用執行嚴格的安全管控。

我們在養殖過程中還通過嚴格的藥物監測程序，評估和跟進管理藥物使用的有效性和安全性。史密斯菲爾德對每種產品都採用最長的停藥時間，以便讓抗生素等藥物充分代謝和清除，保護動物和人類健康免受殘留物的影響。Morliny Foods 審查、跟蹤並保存所有治療動物的用藥和治療記錄，監督農場抗生素的使用及購買情況，追溯從處方到用藥的整個過程。雙匯發展定期對豬場內各類細菌性病原的耐藥性進行評估，應用新型獸藥疫苗、聯苗以及實施聯合免疫，提高豬群免疫保健效果，延長抗生素的休藥期。針對禽類，雙匯發展建立了商品肉雞藥品清單，新建禽病檢測室，規範針對商品雞、種雞的細菌採樣方案，定期進行藥物敏感性評價，用於指導藥物預防和針對性治療。

同時，萬洲國際附屬公司積極探索抗生素替代方案，最大限度減少藥物使用。史密斯菲爾德實施全面的動物健康管理計劃，包括合理的動物飼養方法、預防性的畜群健康檢查、疫苗接種以及對潛在健康威脅的主動評估，預防並儘量減少對抗生素的需求。雙匯發展已參照獸藥管理規範，持續杜絕恩諾沙星、硫氰酸紅黴素、頭孢噻吩等抗生素藥物的不合規添加，積極開展試點項目，探索禽類無抗生產及認證，研究抗生素替代方案，利用中、西藥結合的方式，壓縮化學藥物的使用量。

萬洲國際持續披露抗生素在生豬養殖業務中的用量，報告期內，每公斤出欄生豬的抗生素¹²使用量為北美地區225毫克/公斤，中國地區317毫克/公斤；歐洲地區¹³抗生素使用量為240毫克/公斤。

¹¹ 包括一代鹽酸庫倫特羅、二代沙丁胺醇、西馬特羅，三代萊克多巴胺等。

¹² 由於天氣條件、庫存管理決策、豬用抗生素種類選擇、生豬疾病流行狀況以及有效成分濃度等多種因素的影響，我們的生豬養殖業務中抗生素使用量每年呈現動態變化。

¹³ Morliny Foods在波蘭和羅馬尼亞有養殖業務。

疫病監測與預防

動物的健康與人類健康息息相關。養殖過程中的疫病防控不僅關乎生物資產安全，更是阻斷人畜共患病傳播、保障公共衛生的關鍵環節。萬洲國際的養殖業務持續構建高效的動物疫病防控體系，落實標準化、專業化管理，保障生物安全。

萬洲國際附屬公司的養殖業務在全球範圍內建立清晰的疫病防控政策和操作流程，保障動物健康和生物安全。史密斯菲爾德保有《外來動物疫病(FAD)手冊》和《外來動物疫病危機計劃》等制度，並建立生物安全管理系統(Biosecurity Management System, BMS)，落實生物安全實踐的標準化。Morliny Foods從風險管理的角度，規範包括外來動物疾病爆發在內的潛在流行病的預防和應對程序，提高生物安全防控體系的全面性和有效性。雙匯發展按照風險等級建立「三級」生物安全防控體系，通過控制人流、物流、車流等方式，切斷病毒傳入途徑，組建了包括臨床獸醫、生物安全和健康監測團隊在內的健康管理部，並邀請外部專家開展培訓，提升團隊在疾病診斷和生物安全防控方面的技能。

我們通過常態化管理和專項工作，持續降低生物安全風險。史密斯菲爾德通過強化生物安全管理系統，確定主要的生物安全風險，並調整農場生物安全程序，降低高密度和高風險生產區爆發疾病的風險。Morliny Foods通過流行病學監測，及時發現和應對潛在風險，持續改進生物安全管理應對舉措。雙匯發展完善生物安全防控設施設備，建立了消毒等防疫設施的日常檢查維護制度，確保生物安全措施的有效執行。

萬洲國際附屬公司還建立高效的動物安全應急響應機制，並通過培訓提升團隊的應急處置能力。史密斯菲爾德參加了由美國農業部牽頭並與各州動物衛生機構合作開展的應對協議模擬非洲豬瘟(ASF)疫情演習，旨在改善疫情爆發時的應對結果。Morliny Foods開展了多種培訓，要求員工熟練掌握動物安全應急響應程序，提升生物安全防控能力。雙匯發展通過邀請外部專家開展培訓，提高團隊成員在疾病診斷和生物安全防控等方面的技能。

萬洲國際附屬公司動物疫病應對舉措

應對舉措	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
動物疫病定期監測	持續跟進非洲豬瘟、禽流感等流行病防控相關的法律法規與管理辦法，通過檢測抗體和病原情況對流行病防疫效果和流行病學情況進行跟蹤監測。	定期對動物進行健康監測，包括體溫檢查和臨床觀察。同時與運營地獸醫密切合作，監測疫病發展趨勢。	對動物、飼料和人員的流動實施內部管控，通過常規體溫檢查和臨床觀察對動物進行定期健康監測，確保及早發現潛在的健康問題。同時，根據現行法規，持續監測非洲豬瘟。

可持續產業鏈建設(續)

應對舉措	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
優化生物安全防控設施	加強採樣消毒和巡欄檢測，設置防鼠帶、驅鳥器並進行封閉管理，防控病毒傳播源頭。	通過執行嚴格的生物安全規範、提供積極的獸醫護理以及根據健康狀況隔離飼料和供應品交付、運輸車隊和農場等方式，降低動物疾病的傳播風險。	採用乾式淋浴系統、卡車和拖車清洗和通風過濾系統等設施，設置單獨的淋浴間、裝載坡道、入口和設備，最大限度抑制疫病傳播。
開展預防性疫苗接種	結合疫病檢測和監測的結果，適時應用新型獸藥疫苗、聯苗以及實施聯合免疫。	實施全面的疫苗接種計劃，並使用先進診斷技術儘早發現疾病，儘可能保護動物免受疫病侵害。	根據農場動物的健康狀況開展預防性疫苗接種。

史密斯菲爾德重點動物疫病防治工作

史密斯菲爾德的獸醫團隊與研發團隊緊密合作，識別、測試並實施醫療解決方案，以提升豬群健康、提高生產力，降低具有破壞性的動物疾病所帶來的風險。2024年，我們的研究重點集中在針對豬繁殖與呼吸綜合症(PRRS)的有效疫苗解決方案上。同時，史密斯菲爾德還致力於研究預防豬流行性腹瀉(PED)爆發的策略，該種病毒主要影響仔豬，導致急性腹瀉和脫水並對母豬群造成嚴重損失。

3.2 負責任供應鏈

我們持續運行一套適應自身業務需求的供應商管理體系，積極探索緩解供應鏈風險的方法和模式，並將可持續發展相關要求融入供應商管理過程。我們建立暢通的溝通渠道，並為供應商提供適當的培訓幫扶，鼓勵並促進供應商在環境保育、勞工標準、員工健康以及動物福利等方面主動採取措施，攜手共建負責任的供應鏈體系。

3.2.1 供應鏈管理

萬洲國際附屬公司根據各運營地實際情況，制定供應商管理制度，規範化管理流程。雙匯發展制定《供應商管理制度》《供應商行為準則》《雙匯採購供應鏈「吹哨人」管理制度》等，對供應商進行嚴格把控。史密斯菲爾德制定了《供應商行為準則》《採購制度》《供應商合規性驗證》制度，確保合作的供應商符合我們的要求。Morliny Foods制定《供應商行為準則》，明確供應商應遵守的行為規範。

萬洲國際供應商分佈廣泛且採購物資種類豐富，主要包括原料、輔料、包材等原材料，以及生豬和活禽。為保障採購質量和供應持續性，我們設有供應商准入和評審機制，實行供應商分級管理，並結合績效評分結果及時淘汰高風險供應商。



萬洲國際附屬公司供應商准入、評審及淘汰機制

	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
供應商准入	<ul style="list-style-type: none"> 對供應商的整體生產條件、財務狀況、體系認證及ESG表現等進行逐級審核 實現供應商信息化管理，對I類物資¹⁴供應商開展引入前考察 	<ul style="list-style-type: none"> 根據自身業務和運營需求，引入合適的供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 依據供應商行為準則，結合業務需求，引入合適的供應商

¹⁴ I類物資：根據雙匯發展《新材料引進、應用程序》材料支出，I類物資是指在產品開發和實際生產中從未應用過的、或者是為了提高(改進)產品質量等需要引進的新品種及更換廠家的、需要進行試驗驗證的物資，主要包括食品添加劑類、食品用香精香料類、調味品類、蛋白類等食品用物資和油墨類、膠類等化工類物資。

可持續產業鏈建設(續)

	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
供應商評審	<ul style="list-style-type: none"> • 設置考核標準及權重，規範供應商績效評估方法並形成風險備忘錄 • 定期開展供應商飛行檢查、視頻檢審、現場審核以及複審等 • 督促供應商及時對不規範行為作出整改 	<ul style="list-style-type: none"> • 對供應商進行分級管理，並定期開展供應商審計和質量檢查，或現場檢查 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展供應商年度評審，重點關注供應商產品和服務質量，以及供應商風險評估
供應商淘汰	<ul style="list-style-type: none"> • 依據績效評分制度，或審查管理和質量檢查結果，及時淘汰高風險或不合格供應商 		

雙匯發展制定《物資採購中心供應商績效評價方案》，針對不同物資供應商及原料分類設置不同的考核標準及權重，並根據評價結果對供應商進行等級分類。報告期內，雙匯發展新增生豬供應商評級標準，基於交付次數、數量和質量等維度的評估結果對供應商進行分級和管理。



史密斯菲爾德根據合作規模對所有供應商進行分級，並進行差異化管理和審計。我們按供應商提供服務的種類差異，要求供應商遵守HACCP、質量計劃、異物控制和保質期性能等方面的績效指標，並執行績效評分制度，保障供貨質量和穩定性。

Morliny Foods對物資和畜禽的質量、供應風險以及整體效率進行評價，並逐步制定供應商分級管理計劃，為供應商的分級標準、管理措施、審查頻率等提供依據。

截至報告期末，與萬洲國際有商業往來的全球供應商總數為38,721家，按地區劃分的供應商數量詳見附錄。此外，我們已有相當數量的供應商獲得GMP¹⁵認證、TUV質量保證體系認證、ISO 9001認證、HACCP認證和BRC認證。

3.2.2 可持續供應鏈

推動供應商的可持續發展對於構建萬洲國際穩定、安全、綠色的供應鏈體系具有至關重要的作用。我們將ESG要求融入供應鏈管理，鼓勵並引導供應商提升ESG表現，共同促進供應鏈的可持續發展。

供應商ESG管理要求

萬洲國際附屬公司不斷完善供應商ESG管理政策，明確供應商必須遵守的環境保護、社會責任、廉潔操守等方面的ESG要求。雙匯發展建立《採購供應商管理制度》《採購中心反腐敗管理制度》等制度，並要求供應商簽訂《供應商行為準則》，督促供應商遵守環境可持續、勞工保護和商業誠信等方面的要求。史密斯菲爾德在《供應商行為準則》中對所有供應商提出ESG管理要求，涵蓋勞工人權、員工健康安全、商業道德等方面的要求。Morliny Foods要求供應商在簽訂合同時承諾遵守《商業行為與道德規範》，提高供應鏈的可持續管理水平。

ESG要求	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵供應商開展減碳實踐、合理利用資源、保護生態環境 要求供應商簽署《雙匯環保倡議書》 持續引導供應商獲取ISO 14001環境管理體系等認證 	<ul style="list-style-type: none"> 促進供應商節約能源與資源，與最大的包裝材料供應商合作，探索更加綠色環保的包裝方式 	<ul style="list-style-type: none"> 與包裝供應商合作，優化包裝設計以減少包裝重量 採取循環物流方案，減少一次性托盤的使用 向供應商分享綠色能源優秀實踐，並提供建議和支持

¹⁵ GMP認證，全稱為Good Manufacturing Practice。

可持續產業鏈建設(續)

ESG要求	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
勞工人權	<ul style="list-style-type: none"> 在採購和合同要求中引入相關條款，包括職業健康安全標準、人員保障等維度的監督與評估等 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商開展合規僱傭，禁止僱傭童工和強迫勞動，反對任何形式的騷擾和虐待 尊重員工的自由結社和集體談判權利 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商嚴格遵守勞工人權相關法律法規 明確禁止僱傭童工和強迫勞動 尊重員工的自由結社權利
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商簽署《供應商行為準則》《雙匯採購供應鏈「吹哨人」管理制度》，並開展商業道德相關培訓 要求業務員和每一位擬引入供應商充分宣貫吹哨人制度，做到越做越前置化要求 在國內採購進口貨物時，與供應商簽署廉潔協議，提供舉報渠道，禁止賄賂、貪污、利益輸送等 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商遵守《供應商行為準則》中的商業道德要求 對所有潛在供應商進行盡職調查，包含商業道德表現 與供應商簽訂的合同中包含反腐敗條款，明確違規後果與處罰 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商合規經營，並對員工開展商業道德培訓 要求供應商指定高級管理層人員，負責商業道德管理

在產品質量方面，雙匯發展要求供應商簽署《食品安全和質量承諾書》，Morliny Foods基於技術規範，著重關注供應商的重產品質量和安全性，從而提高供應商的產品質量。史密斯菲爾德要求所有供應商通過豬肉質量保證®計劃¹⁶，每年接受全球食品安全倡議(GFSI)¹⁷認證或同等認證，並接受第三方動物處理審計和運輸審計。在美國，史密斯菲爾德要求所有供應商保有美國農業部流程驗證計劃(PVP)¹⁸認證。

在養殖管理方面，雙匯發展要求供應商簽署《生豬購銷協議》《生豬交售承諾書》，承諾在養殖過程中所使用的一切飼料、添加劑、藥物等，均符合所在國法律法規，並保證未使用瘦肉精等有毒、有害的違禁物質。此外，雙匯發展要求供應商在禽類和生豬養殖過程中保持良好的圈舍條件，保證飼料營養均衡。史密斯菲爾德則要求所有進行生豬運送的卡車必須通過運輸質量認證(TQA)¹⁹。

¹⁶ 豬肉質量保證®計劃，全稱Pork Quality Assurance® Plus (PQA® Plus)，旨在幫助養豬場主及其員工不斷改進生產實踐。

¹⁷ 全球食品安全倡議，全稱Global Food Safety Initiative，致力於實現不同食品安全標準之間的全球趨同。

¹⁸ 美國農業部流程驗證計劃，全稱Process Verified Program (PVP)，是一項「從農場到餐桌」的倡議計劃。

¹⁹ 運輸質量認證，全稱Transport Quality Assurance，是一項針對生豬運輸的認證項目。

供應商ESG風險管理

萬洲國際附屬公司持續關注供應商可持續風險，促進供應商實現短期利益與長遠利益、經濟效益與社會效益的平衡，共同推動供應鏈的可持續發展。

雙匯發展供應商ESG管理

雙匯發展將供應商獲得外部認證納入績效評分範圍，持續鼓勵供應商積極推進ISO 9001、ISO 45001、ISO 14001、HACCP等認證工作，通過加分的方式突顯具有更優ESG表現的供應商並優先考慮開展合作，促進供應鏈的可持續發展。

史密斯菲爾德(墨西哥)供應商ESG管理體系

在墨西哥，史密斯菲爾德建立供應商ESG管理體系，旨在識別和應對與供應商相關的重大風險和影響。該體系包括：(1)風險分析：對供應商進行全面的風險評估，以識別供應鏈中潛在的ESG風險；(2)供應商參與：與供應商密切合作，使得供應商了解並遵守我們ESG標準；(3)監控和評估：定期監控供應商績效，評估供應商對ESG標準的遵守情況；(4)应急管理：實施包含ESG考慮因素的应急管理計劃，以迅速有效地應對供應鏈中可能出現的各類風險。

此外，萬洲國際附屬公司不斷優化採購策略，以提高供應鏈韌性。雙匯發展優先採用本地採購策略，並設置安全庫存，以降低供應鏈風險。史密斯菲爾德優先從當地進行採購，並逐步完善採購渠道計劃，強化供應鏈安全與風險防範能力。Morliny Foods逐步採用本地化和多元化採購計劃，提高供應鏈風險管理水平。

萬洲國際附屬公司的採購多元計劃和實踐

萬洲國際附屬公司通過制定採購緩解方案和應急計劃，防範潛在質量風險，一旦供應鏈中斷或質量問題發生能夠迅速調整採購策略，保障供應的穩定性。

雙匯發展優先從附近的供應商採購生豬，要求運輸車輛進行升級改造，降低運輸過程中的應激和途中風險，從而降低生豬在運輸過程中的死亡率。當原輔料無法滿足當地安全庫存水平時，雙匯發展啟動跨區域緊急調運，協同雙匯物流和運輸方，利用陸路車輛、鐵路專用線等落實緊急運輸程序，降低供應波動的風險。

史密斯菲爾德和Morliny Foods優先在當地採購用作飼料的穀物，以減少長途運輸帶來的損耗，並部署了原料採購渠道多元化計劃，以加強供應鏈安全和風險防範能力。

可持續產業鏈建設(續)

供應商合作與賦能

為提高供應鏈管理和可持續發展水平，我們致力於加深供應商交流、合作和賦能，為其提供多維度培訓與幫助。

雙匯發展採用駐廠指導、電話交流、書面溝通、視頻會議等多種方式與供應商互動，並提供質量、安全等多主題培訓與提升幫扶。同時，雙匯發展堅持本地化採購政策，優先選擇本地區的優質供應商，促進地方產業發展。

雙匯發展供應商交流與賦能

在中國，雙匯發展強化與供應商溝通協作，通過多元幫扶，提升供應商可持續發展能力。2024年，雙匯發展針對43家供應量大且質量下滑明顯的供應商，開展了13次現場幫扶，深入分析問題根源並制定改進策略，有效提升其可持續發展水平。

史密斯菲爾德通過月度會議與供應商開展定期溝通，並採用線上溝通平台與供應商問卷調研相結合的方式獲取供應商反饋。

史密斯菲爾德(墨西哥)供應鏈管理ESG培訓

在墨西哥，史密斯菲爾德為採購團隊和內部利益相關人士提供有關其ESG角色和職責的專項培訓，提高相關人員在採購和供應商ESG管理中的能力。此外，史密斯菲爾德基於ISO 9001(質量管理體系)和ISO 14001(環境管理體系)等國際標準，開展針對供應商的ESG培訓，包含安全、污染排放等管理維度，並提供獲取ESG及社會責任相關認證方面的支持。

Morliny Foods通過電話、電子郵件、線上線下會議、採購平台系統等與供應商保持定期溝通，及時向供應商分享可法律法規和標準的變化，共同探討ESG管理目標和實踐，促進供應鏈的可持續發展。

可持續採購

聯合國糧食及農業組織(Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO)發佈的《全球森林狀況報告》²⁰指出，全球森林砍伐與無序的農業生產擴張相關聯，尤其在棕櫚油、大豆、牛肉等商品的可持續生產方面仍面臨較大挑戰。同時，追溯海產品的來源和生產流程是保護海洋瀕危物種、防止過度捕撈的關鍵途徑，而對豆粕供應商的大豆原材料進行溯源將有助於儘可能避免因農業擴張導致的毀林風險。為了有效管理採購過程中的ESG相關風險，萬洲國際及附屬公司逐步健全評估和追溯能力，與供應商一起共同防範可能引發森林砍伐或過度捕撈等有害生態健康的商業行為。

萬洲國際及附屬公司參照原材料採購認證標準，推動可持續採購原則，致力於為消費者提供可持續的產品，從原料階段關注其可持續性，積極加強可追溯管理。我們只有微量的海鮮需求，僅在中國及波蘭地區涉及少量乳製品採購，且美國地區不涉及高風險農產品採購。

²⁰ 2024年世界森林狀況報告：<https://openknowledge.fao.org/items/6d47dcd5-2150-46ad-8128-1f31a1c8f088>。

採購原料類型 ²¹	用途採購涉及附屬公司			可持續管理
	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods	
棕櫚油	√	×	×	<ul style="list-style-type: none"> 雙匯發展將可持續農業認證納入新供應商開發准入標準，優先選擇具備可持續棕櫚油圓桌認證²²的供應商，並不斷擴大RSPO認證棕櫚油的採購比例 報告期內，已獲得RSPO認證可追溯的棕櫚油採購量佔雙匯發展總使用量的63%
牛肉	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 雙匯發展推動現有牛肉原材料採購的環境風險識別、分析與評估，引導供應商獲得可持續相關認證和可持續風險審查，降低毀林風險 史密斯菲爾德要求供應商必須遵守《供應商行為準則》 Morliny Foods僅涉及少量牛肉採購，並加強供應商管理
海鮮	√	×	√	<ul style="list-style-type: none"> 雙匯發展涉及的海鮮採購的業務較少，但仍督促供應商證明其海鮮捕撈區域的合法性，參照海洋管理委員會(Marine Stewardship Council, MSC)認證和水產養殖管理委員會(Aquaculture Stewardship Council Certification, ASC)認證要求，開展海鮮製品的採購 Morliny Foods僅涉及少量海鮮採購，並對高風險供應商進行審核 報告期內，本集團已獲得MSC或ASC認證的海鮮採購量約佔總使用量的95%

²¹ 各採購原料類型的採購量和用途分別為：棕櫚油採購約4,500噸，主要來自印度尼西亞和馬來西亞，用於產品的輔助成分；牛肉採購約110,000噸，主要來自巴西、加拿大、美國等國家，用於直接銷售和產品加工；海鮮採購約1,700噸，主要為歐洲部分國家及越南進口海捕魚制的魚糜，僅在少部分製成品中添加；乳製品採購約570噸，僅在部分產品中添加全脂乳粉、奶酪和乳清等；豆粕(以大豆為原材料)採購超1,000,000噸，主要來自巴西、美國等國家，用於飼料生產。

²² 可持續棕櫚油圓桌認證，全稱Roundtable on sustainable palm oil (RSPO)，負責實施和推動全球可持續棕櫚油標準。

可持續產業鏈建設(續)

採購原料類型 ²¹	用途採購涉及附屬公司			可持續管理
	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods	
乳製品	√	×	√	<ul style="list-style-type: none"> 雙匯發展和Morliny Foods僅在極小部分產品中添加乳製品，總採購量不超過600噸，我們嚴格開展供應商資質審核，並計劃逐步加強乳製品可持續採購管理
大豆及豆粕 (以大豆為原材料)	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 雙匯發展努力提高大豆供應鏈的可追溯性，並倡導可持續的大豆種植，儘可能避免因農業擴張導致的毀林風險 史密斯菲爾德從非高風險地區的美國供應商處採購原材料 Morliny Foods與負責任大豆圓桌協會(Round Table on Responsible Soy, RTRS)成員的供應商開展合作，並鼓勵供應商遵守RTRS可持續生產、加工和貿易標準

雙匯發展採購獲得MSC或ASC認證的魚糜產品

雙匯發展僅涉及少量海鮮採購，用於部分產品的生產加工。我們堅持產品品質與可追溯性，100%採購獲得MSC認證的海鮮產品，並通過資質審核強化可持續的採購管理和風險管控。2024年，雙匯發展累計採購了約1,600噸已獲得MSC認證海捕魚制的魚糜。

在避免海洋生態出現過度捕撈的同時，雙匯發展還通過採購已獲得ASC認證的淡水魚糜，推動內陸水產養殖業的可持續發展，2024年共計採購約500噸已獲得ASC認證的淡水魚糜。



雙匯發展魚糜可持續採購認證

可持續產業鏈建設(續)

史密斯菲爾德(墨西哥)大豆供應商獲得大豆可持續保障協議(SSAP)認證

在墨西哥，史密斯菲爾德的大豆供應商已取得SSAP認證，驗證其大豆從種植、加工到出口的全生命週期符合國際認可的可持續農業標準。SSAP涵蓋環境和社會等方面的可持續發展要求，包括環境保護、資源合理利用、勞工權益保障等，從而推動全球農業可持續化，減少大豆生產對生態環境造成的影響。



史密斯菲爾德(墨西哥)大豆供應商可持續採購認證

Morliny Food開展大豆可持續採購

歐盟零毀林法案是歐盟為應對全球森林退化問題推出的強制性法規，旨在推動企業對供應鏈進行追溯，並驗證從原材料採購到生產加工的全流程均未造成森林破壞或退化。Morliny Foods積極響應零毀林法案，提高豆粕等大宗商品的供應鏈管理要求，並優先選擇與承諾抵制森林砍伐的豆粕供應商進行合作。

此外，Morliny Foods積極與作為RTRS成員的供應商開展合作，鼓勵更多供應商遵守RTRS可持續生產、加工和貿易標準。截至報告期末，在西班牙，100%的大豆採購源自於已加入RTRS的供應商，在波蘭，亦有約7%的大豆及豆粕採購獲得RTRS認證。



4

助力
綠色發展

助力綠色發展(續)

萬洲國際高度重視資源效率提升與污染物系統治理，積極應對氣候變化，踐行循環實踐。本集團在《企業原則》中明確了我們在氣候和環境方面的立場原則，並採取行動，優化資源與能源管理，有效降低溫室氣體排放，同時，致力於減少污染物排放，降低企業運營過程中對自然生態的影響。

企業原則

聯合國可持續發展目標

氣候變化和環境

萬洲國際認為土地、水源和空氣為基礎的健康生態系統是我們得以存在和永續發展的根基。萬洲國際支持《巴黎協定》對全球氣候變化的倡議和目標，積極管理和降低旗下企業在經營活動中的碳排放，並設立集團2050年實現全產業鏈的零碳目標，通過技術提升、流程改造與能源結構優化等綜合方式降低溫室氣體排放。

萬洲國際承諾持續關注和吸納在保護環境方面的行業最佳實踐，並參與相關領域創新技術的探索。集團下屬公司應所在地的具體情況，因地制宜地制定環境目標和落實機制，投入資本進行設備更新和流程改良。

我們重視水資源利用效率，並承諾通過技術創新和流程改造增強取水多樣性和循環利用，同時持續強化排水質量的監控能力和自動化程度，保護運營所在地的水源及其流域生態的自然恢復和再生能力。

我們承諾通過流程革新，推動廢水、廢氣及固體廢棄物的減量或強度降低。

我們承諾在產品包裝方面從減量化、輕量化和循環化三個方面減少包裝材料使用。

- 環境管理體系
- 氣候變化
- 生物多樣性保育和資源管理
- 能源和排放管理



4.1 溫室氣體管理

前工業化時代至今，人類活動對氣候系統的持續性作用令負面環境效應在當代社會演進中呈現顯著強化的趨勢。萬洲國際結合各運營地國家的自主貢獻目標(NDCs)和政策趨勢以及能源結構現狀，結合自身產業結構佈局和供應鏈特點，探索減排行動與業務發展的協同路徑，推動環境目標與運營實踐的科學銜接。



萬洲國際在2021年首次明確了集團溫室氣體的減排路徑和目標，即短期內聚焦單位產品的碳足跡，將範圍一和範圍二的溫室氣體排放強度於2030年較2017年基準降低30%，之後逐步深化與價值鏈夥伴的協同，於2050年共同達成整個產業鏈的零碳運營。我們於上一份報告中首次披露了覆蓋中國和美國業務活動(佔集團營業額80%左右)的全價值鏈溫室氣體排放清單，並於2024年參與了全球環境信息研究中心(CDP)氣候變化問卷填報，逐步增強集團環境相關信息的透明度。

報告期內，萬洲國際對業務和產業結構進行優化整合，公佈了史密斯菲爾德在美國和墨西哥業務分拆上市的計劃，同時成立全資附屬公司Morliny Foods，由其運營和管理史密斯菲爾德剝離的歐洲各國業務和資產。此等業務計劃和結構調整後，史密斯菲爾德和Morliny Foods分別開展了環境目標的檢視和調整。

助力綠色發展(續)

附屬公司檢視和調整環境目標

史密斯菲爾德重新審視業務邊界和價值鏈²³縱深，分析運營地當下的政策走勢和碳交易規則的演進，並評估了自身碳排放統計和管理能力。史密斯菲爾德決定依據《溫室氣體核算體系》現行規則，重構排放核算體系並更新了美國區業務的溫室氣體減排目標。

Morliny Foods正在更新排放清單完成時間表，並將依據歐盟《企業可持續發展報告指令》評估框架和披露要求，更新歐洲業務的溫室氣體減排目標。

報告期內，雙匯發展參照《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編製》新規，對現有減排計劃推進的穩健程度進行了評估，並計劃根據評估結果，檢視碳減排目標和路徑進行修訂的必要性。

針對上述情況，萬洲國際與各附屬公司保持常態化溝通，聽取其目標修訂和調整的階段性進展，並持續評估對集團整體目標的影響。有鑒於萬洲國際對附屬公司的屬地化管理模式，我們將在附屬公司對各自碳排目標的評估完成後，確定集團整體目標的修訂計劃。在這個過程中，我們將充分考量各利益相關方的期待，參考行業最佳實踐、現行披露和核算標準以及專家意見，務求以科學的態度和方法完成碳減排目標和路徑的更新。

萬洲國際

2030/2050 碳目標

到2030年，單位產品溫室氣體碳排放量相較2017年降低30%；到2050年，實現全產業鏈的零碳排放²⁴

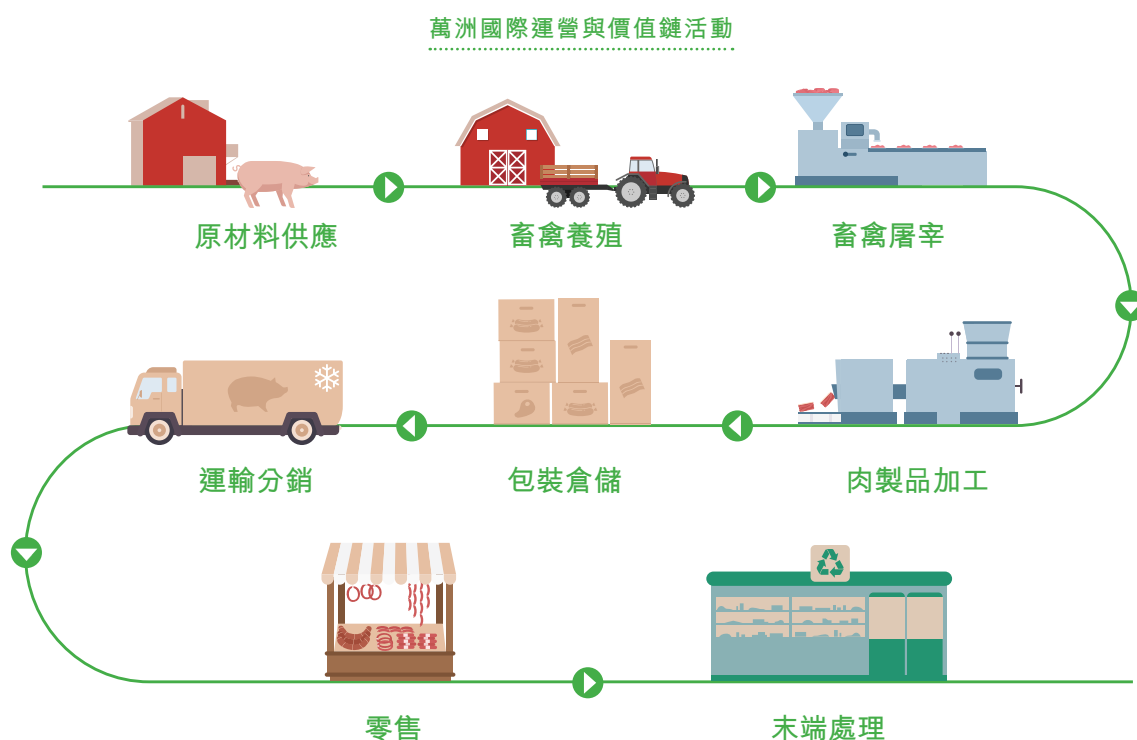


²³ 2024年，史密斯菲爾德完成歐洲業務剝離、加工廠增減以及生豬養殖規模減小等結構性調整。此外，史密斯菲爾德升級碳數據計算工具，優化碳排放統計準確性與效率。

²⁴ 零碳排放即碳中和，包括減少企業邊界內的溫室氣體排放、增強企業邊界內的溫室氣體去除、抵消溫室氣體排放等方式。在美國，史密斯菲爾德設立了以下目標：1) 到2030年，50%的電力需求來自可再生能源；2) 到2035年，通過史密斯菲爾德沼氣合資企業或其他第三方合資企業，在農場捕獲 2,400 萬噸CO₂e；3) 到2035年，實現溫室氣體排放強度目標0.22公噸二氧化碳當量/百磅產品。詳情請見：<https://www.smithfieldfoods.com/press-room/smithfield-foods-establishes-new-ghg-reporting-framework>

4.1.1 溫室氣體核算

作為實現本集團全產業鏈零碳排放承諾的基礎工作，萬洲國際在中國和美國繼續開展包括範疇三在內的運營邊界碳盤查，細化溫室氣體清單，梳理物料採購、畜禽養殖到屠宰加工、倉儲物流、分銷零售各環節的溫室氣體排放來源和佔比，持續改善數據的準確程度。Morliny Foods有專門團隊負責統籌各運營地範圍一和二的數據收集、核算和管控。



報告期內，本集團全球運營地直接運營產生的溫室氣體總量約為460萬公噸二氧化碳當量，其中範疇一和範疇二分別約為317和143萬公噸二氧化碳當量。

報告期內，我們在中國及美國地區價值鏈上範疇三溫室氣體排放量約為3,851萬公噸二氧化碳當量。此外，Morliny Foods已針對部分產品開展產品碳足跡研究。本集團將逐漸推進歐洲及墨西哥地區業務的碳盤查工作，並適時披露和報告。

助力綠色發展(續)

2024年萬洲國際溫室氣體排放

溫室氣體類型	單位	2024年	2023年 (調整後) ²⁵	2023年 (調整前)
範疇一二合計	公噸二氧化碳當量	4,599,981	4,433,843	4,845,515
範疇一	公噸二氧化碳當量	3,167,092	2,835,906	2,925,037
範疇二	公噸二氧化碳當量	1,432,890	1,597,937	1,920,478
範疇一、二排放強度 ²⁶	公噸二氧化碳當量/公噸生產產品	0.47	0.43	0.51
範疇三價值鏈 (中國及美國地區)	公噸二氧化碳當量	38,510,113	41,157,253	46,299,600

4.1.2 減碳進展

我們制定並持續推進四個集團層面的減碳路徑：

1) 推動循環經濟減少養殖的碳排；2) 提升可再生能源佔比形成多元能源結構；3) 推廣能效提升的方法，滿足業務經營增長的需求；4) 拓寬減碳行動範圍，引領價值鏈低碳發展。我們持續聚焦四大減碳方向，推動集團在綠色發展道路上穩健前行。



²⁵ 史密斯菲爾德進行了全面的溫室氣體排放清查，並開發新的計算工具，以更準確地識別、描述和報告公司所有自有運營(包括畜牧運營)的範圍一、二和三的排放。此處排放數據是基於當前設定的基準和方法論得出的。隨著溫室氣體報告的科學和方法論的不斷完善，以及新興披露合規要求的出現，未來可能會對溫室氣體報告和目標進行修正或調整。2024年，史密斯菲爾德已完成對以往年度清查數據的重大基線調整/重新計算。重新計算包括將基準年重置為2020年，並更新往年的活動數據、全球變暖潛能值(GWPs)等。

²⁶ 每公噸生產產品=肉製品+豬肉+禽肉(不包括出欄豬隻和出欄家禽)，2023年調整後的排放強度亦包括對分母即產量數據的重述調整。

循環經濟與養殖

甲烷作為一種強效溫室氣體，是影響氣候變化的重要因素之一。在畜牧養殖過程中，動物腸道發酵過程以及其糞便在化糞池內進行厭氧分解時，會向大氣中釋放以甲烷為主的溫室氣體。

- 史密斯菲爾德圍繞糞便管理、谷物農場和飼料加工、產品加工和運輸以及銷售和終端處理等維度，加快實現可再生能源利用目標。史密斯菲爾德持續提高養殖環節糞便資源利用方面的投入力度，在一些自有和合約農場通過厭氧消化器收集糞便中的自然排放物，將其轉化為低碳、可供管道運輸的可再生天然氣(RNG)。截至2024年底，史密斯菲爾德運營著133個沼氣池，覆蓋100多萬個豬圈，每年可生產約100萬dekatherms的RNG。自2019年以來，史密斯菲爾德與合資夥伴已在農場捕獲了超過350萬dekatherms的RNG，並預計到2035年再捕獲額外的2,000萬dekatherms的RNG。2024年，公司已在弗吉尼亞州、亞利桑那州、北卡羅來納州、俄克拉荷馬州和德克薩斯州的新裝置配套RNG生產能力，預計較去年產能將提高約50%。在墨西哥，史密斯菲爾德推廣的沼氣池於2024年替代了電網8%的電力消耗。
- 雙匯發展持續推進養殖業的糞污處理，製備生物質天然氣並進一步降低對化石燃料的依賴。西華基地生物質天然氣第三方合作項目，採用禽類養殖產生的雞糞混合秸稈進行厭氧發酵，將產生的沼氣提純後部分自用，部分併入市政天然氣管網，目前該項目日處理雞糞600噸，日產天然氣2.3萬m³。

可再生能源利用

雙匯發展

- 到2030年，可再生能源電力使用量佔總電力使用量的25%

史密斯菲爾德

- 在美國，到2030年，50%的電力需求來自可再生能源

萬洲國際通過清潔能源投資、光伏發電、合同採購綠電等多種方式，持續拓展可再生能源獲取方式，替代化石能源和燃料，優化用能結構，實現各運營地設定的可再生能源使用目標。2024年，萬洲國際可再生能源利用約405百萬千瓦時²⁷。

²⁷ 該數據不包括北美地區外購電力中綠色屬性部分的電力。

助力綠色發展(續)

雙匯發展推進屋頂分佈式光伏發電項目，自發自用餘電上網，進一步擴大生產基地場內光伏發電覆蓋範圍。報告期內，雙匯發展在漯河肉業高溫分廠、清真分廠、禽業宰雞廠，以及淮安雙匯和南寧雙匯等16家生產基地落實分佈式光伏項目，2024年，實現累計光伏安裝容量83兆瓦，年內約6,000萬度光伏發電量用於生產運營(約90%自發自用，餘電上網)，持續助力社會低碳轉型。

Morliny Foods持續推進各生產基地清潔能源轉型。報告期內，公司重點推進：

在波蘭的**13**家工廠中，**5**家工廠啟動光伏系統清潔電力供應，用於自用發電，每年發電能力約為**400**兆瓦時。

在斯洛伐克和匈牙利，Mecom工廠應用分佈式光伏電站，2024年發電量為**31.8**兆瓦時。

在羅馬尼亞，在生豬養殖場及加工廠區部署光伏系統，累計裝機容量達**2.3**兆瓦。2024年，羅馬尼亞在生豬養殖場及加工廠區總計發電量為**3,395.7**兆瓦時。

在西班牙，兩處設施安裝了光伏系統，2024年共計產生**508**萬度電：Miralcamp基地自發電量為**320**萬度，Fregenal de la Sierra基地光伏自發電量為**188**萬度。



史密斯菲爾德投資ALLETE清潔能源公司的Diamond Spring項目，該項目在俄克拉荷馬州中南部建有一個112個渦輪機的風電場，將滿足公司美國地區約15%的能源需求。史密斯菲爾德持續與科羅拉多州的Eocycle Technologies公司開展一項風力渦輪機試點項目，以小型、獨立的風力渦輪機，為農場提供清潔電力選擇。未來，這兩個項目將為本集團的可再生能源使用佔比做出重要貢獻。

持續能效提升

提高能源使用效率是現代企業持續改進和優化生產效率的重要手段之一，與能源轉型語境中的降低能耗的目標高度一致。各產業多類型的能源使用效率提升以減少能源需求是本集團持續開展的降低溫室氣體排放的舉措之一。我們持續識別養殖、屠宰、加工、倉儲和運輸等環節的節能潛力，包括優先選擇節能性能優異的設備，改進工藝流程以降低天然氣、電力、蒸汽等消耗量，減少運輸環節中柴油的使用。

雙匯發展持續推廣高能效設備與工藝優化，重點降低電力、蒸汽等能源單耗。2024年，雙匯發展更換使用節能環保的高效空氣懸浮風機38台，實現節電量422萬度。此外，18家屠宰廠持續通過熱泵技術，對熱量進行回收再利用，累計節省蒸汽10.5萬噸。

萬洲國際在中國的物流業務關注化石能源消耗帶來的溫室氣體排放，逐步對運輸車輛進行升級置換，2024年，淘汰國四柴油排放標準車輛17台，新增新能源運輸車輛55台，包括25台純電動汽車和30台柴電混合動力汽車。這些新能源車輛主要用於團餐配送和市內運輸。與傳統柴油運輸車輛相比，油電混合動力車輛預計可減少約15%的柴油使用量，從而促進能源的節約和高效利用。

Morliny Foods西班牙基地2家工廠採用熱泵技術回收清潔與蒸煮工序的餘熱，共計節能9,326兆瓦時。

價值鏈減碳行動

從農場、工廠到餐桌的全生命週期中，產品在儲運、零售及消費環節仍有許多尚待挖掘的減碳方法。萬洲國際結合自身全產業鏈的業務佈局，持續挖掘減排機會和行業潛在價值，豐富碳減排路徑，提高價值鏈的抗壓性，將風險轉化為機遇。

基於中國及美國運營邊界內經營活動分析，當前價值鏈溫室氣體排放呈現以下分佈：上游活動(含原料採購等)貢獻約77%的範圍三排放，下游環節(含產品運輸、零售及消費)佔比約23%。

未來，我們將不斷提高識別和核算範疇三15個排放類別的能力，關注和適時實施包括聯合國政府間氣候變化專門委員會溫室氣體清單指南、各運營所在地其他適用的法律法規及相關標準在內的各類標準及指引。同時，我們將持續披露範疇三溫室氣體排放量，提升價值鏈的氣候數據透明度與精準度。

助力綠色發展(續)

2024年萬洲國際範疇三溫室氣體排放(中國、美國地區)

範圍三排放	2024年 排放佔比	2023年排放佔比 (調整後) ²⁵	2023年排放佔比 (調整前)
購買的產品或服務 ²⁸	73%	75%	74%
已售產品的使用	17%	17%	15%
已售產品的加工	3%	3%	6%
上游運輸和配送	2%	2%	1%
運營中產生的廢棄物	1%	1%	1%
其他類別 ²⁹	4%	2%	3%
總計	100%	100%	100%

降低供應鏈農業碳足跡

在美國，史密斯菲爾德支持上游的再生農業項目，幫助谷物種植者採用精準農業技術，從而減少排放。此外，通過Smithfield Grain，史密斯菲爾德與各運營區域的農戶建立直接合作關係，盡可能實現谷物本地化採購。

優化產品運輸和配送

史密斯菲爾德協同物流服務商優化運輸調度，重點削減空駛里程以降低貨車數量及行駛距離。2024年，史密斯菲爾德制定卡車利用率指數(Truck Utilization Index, TUI)以提升拖車裝載效率及減少公路運輸頻次，全年運輸總量減少2.1%；同步聯合客戶優化訂單排期提升載重效率，客戶端貨運車次減少4.4%，有效降低運輸環節碳排放。

雙匯物流針對長距離、大噸位的運輸業務，採取第三方海運方式，通過節能、環保的運輸模式降低能源消耗及碳排放。

員工通勤及商務旅行排放

雙匯發展鼓勵員工遠距離出行時優選高鐵而非同等里程碳排放較高的飛機，同時靈活應用線上會議減少非必要商務差旅。在波蘭和羅馬尼亞，Morliny Foods則開通了大巴車接送員工上下班，以降低因私家車通勤所產生的更多的碳排放。

降低產品使用碳足跡

萬洲國際的包裝肉製品在消費者食用時不需要額外清洗用水，也不需要消費者進行複雜的烹飪處理來消耗額外的能源，在一定程度上避免了下游消費過程中的範圍三排放。

²⁸ 我們的主要採購類別詳見可持續產業鏈中負責任供應鏈小節。

²⁹ 其他類別包括資本貨物、燃料和能源相關活動、商務旅行、員工通勤、上游租賃資產、下游運輸和分銷、已售產品的報廢處理、特許經營和投資。

4.2 環境合規管理

萬洲國際及其附屬公司在各運營地建立了與業務模式相匹配的環境管理體系和責任架構，在飼料生產、畜禽養殖、肉類加工、存儲運輸全鏈條業務活動中落實相應的環境管理制度和操作流程，確保所有業務活動均能充分滿足所在國家和地區適用的環境相關法律和行政規定。

4.2.1 環境管理體系

本集團強調環境管理的系統性和有效性，以及突發事故的處置能力和員工培訓。各附屬公司均建立了覆蓋業務縱深的環境合規責任機制，並將相關績效指標的達成情況納入管理層的績效考核和管理評價。

落實責任

環境責任架構

雙匯發展

- 管理層：雙匯發展安全環保管理委員會
- 執行層：運營地安全環保領導小組

史密斯菲爾德

- 管理層：史密斯菲爾德區域環境合規委員會
- 執行層：運營地或地區的環境經理

Morliny Foods

- 管理層：Morliny Foods氣候變化和環境委員會
- 執行層：運營地的環境事務專職人員

雙匯發展由副總裁級別的高管定期審查公司的環境績效，監督環境排放和水資源等環境管理政策的執行效力。公司堅持落實對相關管理層將廢水處理和固廢處置等環保績效納入績效考評，更將其表現與管理層薪酬掛鉤，強化環保措施的執行力度和體系運轉的有效性。

史密斯菲爾德制定了適合自身業務現狀的管理方式，將環境合規、溫室氣體等環境因素納入相關日常運營管理的評價系統，由首席執行官負責審閱可持續發展目標、環境績效及目標達成情況。

Morliny Foods將年度環境績效與管理層薪酬掛鉤，以監督管理和持續改善能源消耗、水資源管理、排放管理等環境績效。

助力綠色發展(續)

完善體系

為確保環境管理的規範化和標準化，萬洲國際支持附屬公司推動各地環境管理體系的認證工作並定期開展內部審核，以持續監察環境管理體系的有效運行。截至報告期末，萬洲國際在全球範圍內共有84.6%肉製品加工運營設施獲得了ISO 14001環境管理體系認證。

環境管理體系認證

雙匯發展共有45家屠宰廠及肉製品加工廠獲得ISO 14001認證。	史密斯菲爾德所有自有農場和生產設施(除新收購的以及認證體系不適用的運營設施)均保有ISO 14001認證。	Morliny Foods在波蘭、羅馬尼亞的所有自有農場和生產設施(除新收購的以及認證體系不適用的運營設施)均通過ISO 14001認證。
-----------------------------------	---	---

雙匯發展和史密斯菲爾德已設立廢棄物、水資源等環境管理目標，並持續落實相關措施以確保目標達成。Morliny Foods正按《企業可持續發展報告指令》開展對標梳理，評估歐洲整體業務相關環境目標的設立及其保障措施。

4.2.2 廢水管理

萬洲國際始終堅持合規排放，根據運營所在地的廢水處理和排放要求開展廢水管理，採取一系列措施從總量和強度兩個方面持續改善和監控廢水中的污染物排放，最大程度地降低廢水排放對環境的影響。

史密斯菲爾德各養殖、屠宰和加工設施均擁有聯邦或州級環保行政監管機構頒發的廢水排放許可證，並按照許可證的標準合規排放，同時持續投資廢水處理設施以改善排放水質。位於弗吉尼亞州的工廠廢水處理設施榮獲了漢普頓路衛生區預處理卓越與污染預防白金獎，該獎項旨在表彰當地企業在嚴格遵守許可要求、積極推動污染預防以及保護水道和自然資源方面的卓越表現。

廢水脫氮處理

史密斯菲爾德位於南達科他州蘇福爾斯的工廠的廢水處理設施使用反硝化工藝對廢水進行脫氮處理，將廢水中的氨氮轉化為硝態氮後，將之從廢水中去除，從而減少其排入水體，有效改善該地區的水質。相較於2022年，2024年該設施處理後排放的廢水中硝酸鹽平均濃度實現了約83%的顯著降低。

Morliny Foods各工廠均持有當地環保許可證，污水按照環保許可合規排放。Morliny Foods投入資金建設廢水處理設施，同時實施實時監控，並嚴格管控用於廢水處理的化學品投加量，確保處理過程的高效與合規。

雙匯發展以各環節的合規排放為根本目標，充分滿足國家法律法規和當地行政要求，執行《污水處理站安全運行標準化》等內部制度，按廢水種類分類處理，並通過在線系統監測全國各工廠的廢水處理以及廢水中的化學需氧量(Chemical Oxygen Demand, COD)、磷、氮等污染物排放濃度，確保廢水處理設施運行穩定和廢水排放達標。對於養殖場的廢水，我們對其進行處理後主要用於廢水還田。

4.2.3 廢氣管理

萬洲國際附屬公司嚴格遵守運營所在地關於廢氣排放的標準，系統化規範廢氣排放管理。各運營設施從廢氣污染物的排放監測和數據管理入手，落實全面數據監控，包括持續收集、分析評估，以及異常情況管理，旨在實現廢氣排放合規可控。

雙匯發展的廢氣主要源於肉製品加工等環節，包括二氧化硫、氮氧化物以及揮發性有機物(Volatile Organic Compounds, VOCs)等污染物。雙匯發展接受企業所在地生態環境管理部門的官方日常監督性檢查和飛行檢查，均未發現重大問題。雙匯發展亦開展內部廢氣監測，並遵照排污許可管理要求委託第三方機構進行廢氣監測，確保排放濃度合規。同時，雙匯發展亦對廢氣數據進行嚴格審查，並定期將數據上報至當地監管機構。自2023年起，雙匯發展已100%使用天然氣、生物質能源替代傳統的燃煤，從源頭減少廢氣的產生。雙匯發展還應用真空熱效率更高的真空熱水鍋爐，降低天然氣使用量的同時，減少廢氣的排放。

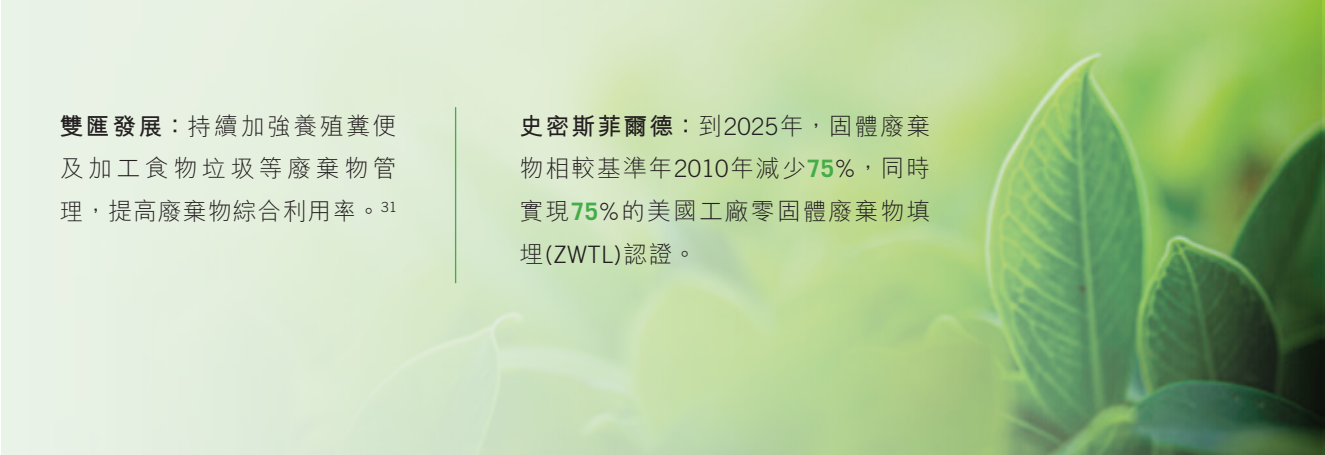
在美國和歐洲，史密斯菲爾德和Morliny Foods通過安裝廢氣污染物處理系統、優化肉製品加工工藝和調整能源結構，有效減少了排向大氣的廢氣。針對氮氧化物(NO_x)和硫氧化物(SO_x)等主要廢氣污染物，史密斯菲爾德和Morliny Foods根據各地環境保護監管機構要求進行監測，並定期向其提交排放數據。

助力綠色發展(續)

4.2.4 固體廢棄物管理

我們在業務活動中產生的固體廢棄物包括有害廢棄物及無害廢棄物，其中無害廢棄物包括一般廢棄物、可回收廢棄物和有機廢棄物。一般廢棄物主要為生活垃圾，可回收廢棄物包含廢金屬、廢塑料等，有機廢棄物³⁰包括污泥、豬糞、餐廚垃圾和食物浪費等類型。

萬洲國際各附屬公司均制定了固體廢棄物管理制度及規程，雙匯發展和史密斯菲爾德亦已設定固體廢棄物管理目標。我們通過系統化管理和持續優化改進，在減少固體廢棄物產生量的同時，最大化回收廢棄物並增大利用率。



雙匯發展：持續加強養殖糞便及加工食物垃圾等廢棄物管理，提高廢棄物綜合利用率。³¹

史密斯菲爾德：到2025年，固體廢棄物相較基準年2010年減少**75%**，同時實現**75%**的美國工廠零固體廢棄物填埋(ZWTL)認證。

雙匯發展建立了固體廢棄物分類收集和存放程序，並設置專門的貯存場所及管理台賬，以確保管理過程的規範性和可追溯性。雙匯發展委託具備資質的第三方公司對固體廢棄物進行合規處理。

史密斯菲爾德通過減少食物浪費等措施減少固體廢棄物的產生，朝著固體廢棄物目標穩步邁進。史密斯菲爾德的部分養豬場已取得豬廢棄物管理系統通用許可證，各獲證的養殖場均由獲得認證的技術專家制定了認證動物廢棄物管理計劃(Certified Animal Waste Management Plan, CAWMP)，對農場內各種農作物所施用的糞便廢棄物量實施了嚴格的管控。史密斯菲爾德積極開展內部及與外部合作的減廢措施，並從區域性廢棄物管理模式轉變為集中績效跟蹤管理模式，持續強化供應鏈廢棄物管理能力。

在墨西哥，史密斯菲爾德加強廢棄物管理，進行廢棄物分類收集和存放，並優化處理、運輸和處置流程。2024年，Altosano 豬肉加工廠堅持廢棄物的資源化循環利用，通過實施「殘留物價值化」工藝，將廢棄物轉化為有價值的產品或資源，並成功獲得ZWTL認證。

³⁰ 有機廢棄物的差異化管理請詳見「助力綠色發展」章節中的「減少食物損失與浪費」和「糞污的資源化利用」小節。

³¹ 在中國，生活廢棄物處置設施為市政基礎設施，企業無法自主選擇生活廢棄物處置方式，因此雙匯發展目標中的廢棄物僅為生產運營過程中產生的廢棄物，不包括生活廢棄物。此外，雙匯發展目標中的廢棄物不包括畜禽廢棄物。

Morliny Foods已根據歐盟和國家法律法規制定和實施廢棄物管理計劃，明確了廢棄物分類規範並為相關員工提供培訓。Morliny Foods每年開展廢棄物管理審計，並通過實施減少和預防廢棄物計劃對審計過程中發現的問題進行及時跟進和整改。2024年，Morliny Foods通過減少和預防廢棄物計劃開展了塑料廢物的減量使用和循環利用，有效減少廢棄物的產生。

4.3 生態保護

土地、水源和空氣為基礎的健康生態系統是我們這個行業得以存在和永續發展的根本。萬洲國際在運營過程中堅持不改變土地的使用性質，主動評估農作物種植過程中的土地利用效率及土壤保育狀況，致力於維護生物多樣性，並積極探尋農業可持續發展的方法。為保護運營地水源及流域生態的自然恢復與再生能力，我們通過技術創新和流程改造增強取水多樣性和循環利用能力，持續提升水資源利用效率。同時，萬洲國際與產業鏈合作夥伴共同攜手，落實生物多樣性保護和負責任種植。



4.3.1 水資源管理

水資源的高效利用是萬洲國際實現生產活動與生態環境平衡的重要舉措。我們養殖業務中的動物飲水、圈舍清潔以及屠宰和加工過程中的殺菌和清洗等工藝均需消耗水資源，因此，我們評估各運營地水資源風險，持續探索水資源的節約和循環利用措施，提升水資源策略的高效性、科學性和可持續性。

史密斯菲爾德首席製造官和生豬生產總裁對水資源戰略和相關績效負責，持續監督並推動水資源管理的有效實施和持續改進。雙匯發展董事會戰略與可持續發展委員會負責指導、監督年度水資源戰略的制定和完成情況。Morliny Foods的環境協調員和工程部門對水資源戰略和相關績效負責。

萬洲國際各附屬公司已建立水資源管理制度，為生產運營中的水資源管理工作確定了績效指標，其中，雙匯發展和史密斯菲爾德設定了明確的水資源目標，達成水資源的優化利用和減量。

助力綠色發展(續)

雙匯發展：

- 到2030年，雙匯發展水強度相較2019年下降**10%**。

史密斯菲爾德：

- 評估了解史密斯菲爾德在美國的水供應足跡，確保可持續用水，同時提高用水效率。
- 採用國際通用水管理標準。

水風險管理

萬洲國際深知水資源的穩定供應對保障持續業務運營的重要性。為此，萬洲國際附屬公司持續開展水資源風險的評估與管控，系統性識別水資源風險對生產運營各環節的潛在影響，持續提升應對和適應能力。

在中國，雙匯發展使用的水資源包括市政自來水、井水、河水和中水。雙匯發展關注水資源風險的動態變化，運用外部數據進行風險評估³²，並參照風險評估結果和實際用水情況，逐步降低運營的水風險。同時，通過區域水平衡測試、管道泄漏排查等工作，提升水資源管理水平。在養殖業務所需的井水取用方面，雙匯發展遵循節約用水、合理配置的原則，在養殖運營與建廠環節聘請第三方專業機構編製《水資源論證報告書》，評估取水可行性、用水合理性及對區域水資源狀況及對其他用水戶可能產生的影響，並提出節水措施以優化水資源配置。2024年，針對因氣候、取水政策要求變化等情況造成水資源短缺的問題，雙匯發展積極應對，確保水資源的穩定供應。

在美國，史密斯菲爾德使用WRI的全球水工具和全球環境管理倡議(Global Environmental Management Initiative, GEMI)開發的GEMI地方水工具，評估運營所在地水供應相關的風險，密切監控水源的可用性和潛在變化。史密斯菲爾德於2022年完成了縱向一體化供應鏈全面流域分析，為未來史密斯菲爾德美國地區進一步優化可持續水資源管理提供支持。

在墨西哥，史密斯菲爾德Altosano豬肉加工廠於2024年積極參與墨西哥國家水資源委員會組織的論壇，並提交了一份關於《國家水法》改革的建議。此外，還與當地新成立的水資源管理政府部門開展合作，交流公司在當地的水資源取用情況，探討水資源風險應對，並合作提升水資源管理能力，降低對環境的影響。史密斯菲爾德在關鍵一級供應商引入環節，避免與位於缺水地區的供應商合作以降低供應鏈水風險，並定期開展第三方審計和檢查，及時識別並應對運營過程中可能出現的水資源風險。

Morliny Foods基於運營設施所處位置的水資源可獲取性，主要使用市政自來水或井水，各地根據業務情況用水佔比不同。Morliny Foods各工廠已實施生產用水評估計劃，評估用水情況、水質及水風險影響，以支持水資源使用規劃和水資源風險應對工作。

³² 2022年起，萬洲國際及各附屬公司開展氣候變化風險識別與分析工作。在乾旱的情景分析過程中，我們應用世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)數據庫，對雙匯發展的各關鍵運營地展開缺水風險的定量評估，初步了解當前及未來的水資源風險水平。雙匯發展以此為參照，開展內部水風險的管理和各運營地取水用水的經營管理。

提升用水效率

我們聚焦於養殖和生產環節水資源的優化使用，提升各業務單位用水效率。報告期內，萬洲國際各附屬公司積極實施多樣化舉措，推進水資源的循環利用，以減少水資源消耗。

養殖業務所需用水約佔集團總耗水量的四分之一，養殖耗水中約90%為動物飲用水，其餘為清潔用水，其中動物飲水量會受養殖規模和天氣變化而有所變動。萬洲集團附屬公司的養殖業務通過應用專業化動物飲水器、安裝水壓調節器等方式提升用水效率，並持續挖掘動物飼養中的節水方案和技術提升。同時，我們採用高壓、低流量的清潔系統，合理規劃和控制沖洗水的使用，改進清潔用水的效率。此外，我們的部分農場通過雨水收集和廢水處理後的中水回用，實現水資源的循環利用。

加工業務用水約佔集團總耗水量的四分之三。本集團附屬公司持續強化加工業務用水管理要求，並通過工藝技術優化、設施設備更新等方式落實生產加工環節的用水效率提升。雙匯發展優化衛生清理流程，要求首先完成設備上產品殘留後方可進行沖洗，管控用水環節。同時，雙匯發展已在21家工廠推廣實施蒸汽冷凝水、真空泵排水、燙毛池排水等廢水回收再利用項目，全年節水26萬噸；還在18家工廠應用殺菌溫水電化學水處理技術，降低COD含量並回收利用，減少自來水使用，全年節水42萬噸。史密斯菲爾德位於北卡羅來納州的肉製品加工廠廢水處理中心實施了中水回用系統，每天可回用約3,700立方米中水用於製冷系統和室外沖洗軟管。此外，史密斯菲爾德位於墨西哥的生產和肉類加工廠設立用水績效指標，持續監測跟蹤用水情況，有效管控工廠用水效率，並在廢水處理設施進行中水回用改造，促進生產用水的再利用。Morliny Foods推進用水量測量系統的部署實施與覆蓋範圍擴大，在用水點安裝水表以測量用水量數據，優化用水量高效分配，並識別節水改造機會，支持節水改造計劃的實施。

報告期內，萬洲國際新水總用量68.80百萬立方米，回用水量達5.44百萬立方米，回用水率約為7.33%³³。

萬洲國際在優化自身水資源利用效率的同時，也關注並支持價值鏈合作夥伴及核心業務區域的水資源管理。由附屬公司史密斯菲爾德率先在美國進行全面評估和建立外部合作關係，為本集團在產業鏈用水效率提升方面樹立表率。在美國，史密斯菲爾德開展全面流域分析，評估涵蓋美國所有的生產基地、合同養豬場和谷物供應商等縱向一體化的供應鏈範疇。史密斯菲爾德定期評估水供應足跡，至少每季度審查一次水資源數據，以跟蹤節水目標達成進展，識別水資源管理改進機會，並分析未來減少用水的潛在解決方案。同時，史密斯菲爾德與農場相關組織建立合作關係，指導飼料供應商提升種植過程中的用水效率。在墨西哥，史密斯菲爾德參與關鍵業務所在地的流域綜合管理倡議，支持運營地的水資源管理。

³³ 回用水率=回用水量/(新水總使用量+回用水量)。

助力綠色發展(續)

4.3.2 生物多樣性保護

我們在《企業原則》中做出生物多樣性保護的相關承諾，盡量減少業務活動對動植物及生態環境的影響，堅持保護以土地、水源和空氣為基礎的健康生態系統³⁴。

雙匯發展嚴格遵循相關法律法規和政策制度，避免對生物多樣性和森林的直接或間接傷害。在新項目選址階段，雙匯發展不考慮在水源、濕地保護區等生態敏感區建廠；在項目施工及運營等階段，雙匯發展監測並持續關注生產經營活動對周圍環境的影響，防止在畜禽養殖過程中因疫病傳播和擴散對野生動植物的影響。雙匯發展現有的運營和生產基地均不位於或臨近生物多樣性脆弱地區，亦從未涉及改變土地性質的行為。

史密斯菲爾德的設施和農場在長期用於食品生產和農業目的的土地上運營。在美國，我們嚴格控制所有運營地區施用糞便的田地、種植的作物以及操作的其他細節，要求所有糞便廢棄物的施用量不得超過農藝施用量。此外，我們利用沼氣生產的副產品作為有機肥料，增強土壤健康，進一步促進當地生態系統的生物多樣性。在墨西哥，我們通過植樹造林、推廣種植本地玉米和豆科植物等措施，保護當地的植被及作物，提升當地生物多樣性水平。

史密斯菲爾德通常不採購源自生態敏感地區的原材料，亦要求可能涉及相關採購行為的供應商遵守我們的可持續發展政策和《供應商行為準則》，並制定嚴格的制度規範，確保其供應鏈中杜絕森林砍伐行為。

Morliny Foods種植飼料作物的農田裏分佈有水塘和樹木，可作為野生動物的棲息地。為保護當地土壤、水源和植被的生長環境安全，我們只有在超過害蟲和雜草的危害閾值時才會施用植物保護劑。同時，我們在水道周圍劃出禁止使用殺蟲劑的緩衝區，在夜間授粉昆蟲不再活躍後才對開花植物噴灑殺蟲劑。我們根據農業部門批准的施肥計劃，並根據第三方對糞便、地下水和土壤的定性和定量分析。農場只有在外部機構對土壤和糞便進行分析後才會施用有機肥，並不斷擴大農場周圍的蔬菜簾和綠化帶，助力土壤更加健康和肥沃，有效保護當地生態系統的生物多樣性。

史密斯菲爾德：北卡羅來納州長期開展生物多樣性和生態修復項目

2024年，史密斯菲爾德已持續24年贊助北卡羅來納州司法部的環境改善補助金(EEG)計劃，每年向該補助金計劃捐贈200萬美元以支持恢復棲息地和自然緩衝區，幫助推廣可持續土地管理和保護的最佳實踐，保護北卡羅來納州數千英畝的土地。

迄今為止，EEG已向非營利組織發放了超過4,600萬美元的贈款，通過土地收購或建設、補救、恢復、規劃、教育和研究項目來改善該州的空氣、水和土地質量，提高當地社區的生物多樣性。

³⁴ 針對土壤、有機肥料，請詳見「助力綠色發展」章節中的「負責任種植」小節；針對養殖(中國、歐洲涵蓋生豬、禽類養殖，美國、墨西哥涵蓋生豬養殖)資源化的循環，請詳見「助力綠色發展」章節中的「糞污的資源化利用」小節。

史密斯菲爾德：墨西哥森林再造項目

自2011年起，史密斯菲爾德在墨西哥佩羅特山谷種植了142公頃的人工林，涵蓋多種松樹品種，這些森林不僅為當地生態系統帶來了顯著的環境效益，如碳捕捉、雨水收集與滲透，還為野生動物提供了寶貴的棲息地。

此外，史密斯菲爾德在墨西哥積極推動社區參與，捐贈1萬株樹木和植物，在苗圃中種植，並通過GCM基金會組織志願者在社區土地上開展植樹活動，進一步促進社區的生態恢復與可持續發展。

4.3.3 負責任種植

自2017年起，史密斯菲爾德積極投身於產業鏈的負責任種植，致力於創新農業種植管理模式，為農戶提供指導，確保他們在使用化肥、植物保護劑等時採取負責任的態度，旨在保護當地水資源與土壤健康，推動農業可持續發展。

史密斯菲爾德的農業生產嚴格遵循八項最佳實踐，包括作物輪作、減少耕作、免耕種植、覆蓋作物應用、水管理、養分管理、飼草及生物質種植，以及數據和記錄保存，從而確保全年作物生產的穩定性和可持續性。我們採用氮管理工具來提升養分的有效利用並降低化肥施用量，同時運用替代作物和精選種子混合物來增強土壤健康。此外，史密斯菲爾德谷物公司與獨立的農業顧問合作，為農民提供定制化的可持續發展方案。

Morliny Foods通過制定肥料使用計劃、鼓勵應用適當的農作物輪作及最小耕作技術等方式，最大限度地減少對自然生態系統的潛在影響，保障土壤的肥沃與養殖的可持續性。

雙匯發展僅在農業消納用地進行外包種植，以及養殖業務的飼料生產、糞污資源化利用中涉及農業種植。



助力綠色發展(續)

4.4 循環實踐

萬洲國際致力於在能力所及範圍積極落實資源利用的最大化和廢棄物的最小化，結合行業特點和自身生產運營實際情況，對包裝材料等資源進行循環利用，減少食品損失與浪費，促進糞污的肥料化和能源化利用，以實際行動推動循環經濟發展。



4.4.1 可持續包裝探索

包裝材料是我們運營過程中的重要消耗資源之一，其管理和使用始終是萬洲國際的關注重點。我們規範化管理包裝材料，並從減量化、輕量化和循環化三個方面入手，不斷探索減少包裝材料消耗的途徑和方法，並積極採用可循環材料以替代傳統包材。

萬洲國際以食品安全為根本考量，產品包裝是安全和質量保障的重要一環。在包裝選材時，我們必須綜合評估材料的阻隔性能、延展性能、保護性能和展示性能，目前，塑料材料具備最佳綜合特性。因此，我們積極關注可降解塑料包裝或替代技術的成熟度，適時引入更多高性能材料、可回收包材、可降解包材、低碳製造工藝等，降低包裝材料的消耗和對環境的影響。

肉製品包裝、鮮肉產品包裝袋、屠宰肉內部周轉是我們經營活動中的主要包裝使用場景。在肉製品包裝中，我們從設計角度減少非必要的過度包裝。在鮮肉產品包裝方面，我們推廣採用單一材質的包裝供應超市等零售端。在屠宰環節，我們已對部分內部周轉包裝進行循環使用。同時，各附屬公司關注所在地塑料回收鏈條的成熟度，協同供應商及有資質的回收機構，推動包裝及廢棄物的回收再利用。



雙匯發展

- 發揮產業鏈佈局優勢，持續探索材質單一化、材料減量化、包裝結構持續優化、包裝材料減碳，適時引入更多高性能、可降解、低碳包裝。

史密斯菲爾德

- 2030年之前實現90%的可回收、可再利用或可工業化堆肥包裝。
- 以2019年為基準年，到2030年減少使用50%的原生石油基塑料。

35

雙匯發展商業公司提供生物可降解塑料購物袋

自2024年1月起，雙匯發展商業公司所有門店，根據運營所在地法律法規要求，為消費者累計提供了約16萬個生物可降解塑料購物袋，並計劃逐步替換傳統不可降解塑料購物袋。

史密斯菲爾德推進可持續包裝材料發展

史密斯菲爾德建立跨部門團隊，參考國際標準中可回收、再利用、工業堆肥標準等定義，審閱並更新內部標準要求。史密斯菲爾德明確降低石油基塑料使用、適度縮小包裝尺寸、考慮採用植物基替代材料等關鍵策略，積極尋求合適的包裝供應商。

史密斯菲爾德積極參與行業合作，2020年起已加入可持續包裝聯盟(Sustainable Packaging Coalition, SPC)，還與生產者責任組織(producer responsibility organizations, PROs)合作支持生產者責任延伸(extended producer responsibility, EPR)，探索可持續包裝設計、應用與管理，如深入理解回收多層軟包裝和樹脂塑料過程中的困難和挑戰，積極推進包裝設計優化。

對比目標基準年2019年，2024年史密斯菲爾德將包裝中的石油基塑料使用量減少52%，並將可回收、可重複使用或工業可堆肥的包裝增加60%。

³⁵ Morliny Foods已在產品設計之初考慮可持續包裝及減塑行動的可能性，初步確立降低包裝材料中塑料佔比和增加可回收包裝份額的兩大關鍵方向。Morliny Foods參照歐盟當地法律法規，仍在審慎評估目標的百分比，並將於未來公佈其承諾。

萬洲國際附屬公司包裝減量化、輕量化、循環化關鍵舉措

減量化



- 在中國，自2023年以來，引入聚乙烯、聚丙烯吹膜等較高性能材料，在超市包裝中逐步實驗推廣使用單一材質；在生產製造過程中，持續優化紙箱及產品組合排版，選擇合適的原紙規格，提高原紙利用率，每年節約原紙約28噸。
- 在美國，推進移除Smithfield® Prime Fresh Delicatessen中的塑料板，以表面印刷替代複合結構包裝，並採用真空包裝工藝，減少相關包裝消耗。

輕量化



- 在中國，從產品實際需求出發，研究分析紙箱質量需求，調整優化不同層瓦楞紙克重，在保障紙箱質量的基礎上，降低紙箱用紙，2024年同比減少原紙392噸。
- 在中國，自2019年開始，持續在高低溫產品包裝推廣預印工藝，在保障紙箱外觀質量和抗壓強度的基礎上，對紙箱面紙和瓦紙進行工藝優化，同比減少原紙用量約233噸。
- 在西班牙，減少包裝塑料薄膜和夾層的厚度，2024年共節約包裝約42.31噸。
- 在波蘭，在保證產品質量的前提下優化獨立包裝上的薄膜厚度，將部分產品包裝薄膜厚度由250微米減少到220或210微米。

循環化



- 在中國，在商業公司產品包裝物嘗試推廣使用單一材質、生物基可降解包裝等環保材料，同時，從2023年以來，在已有產品內包裝中引進高性能樹脂，持續將PE(聚乙烯，polyethylene)厚度減薄8%，令產品包裝在性能保持不變的情況下，提升塑料複合膜可回收率。
- 在中國，多年來，雙匯發展設立再生資源公司，將生產過程中的原輔料廢料和不可再循環使用的紙箱等包材廢料，以招標的形式交由有資質的第三方公司妥善回收。
- 在美國，逐步將EPS(發泡聚苯乙烯，expandable polystyrene)現成托盤替換為可回收的PET(聚對苯二甲酸乙二醇酯，Polyethylene Terephthalate)泡沫。同時，使用RPC(可重複使用的塑料組合，reusable plastic combo)箱取代了170萬個硬紙板，使公司間產品運輸過程中的包裝材料得以更高效地循環使用。
- 在歐洲，所有出廠的產品紙質包裝箱和木托盤都至少通過FSC MIX認證，採用可持續原材料和可回收材料製成。

4.4.2 減少食物損失與浪費

萬洲國際嚴格控制生產過程，在保證產品質量的同時，力爭實現最大化資源利用和最小化廢棄物產生，有效避免食品加工環節的浪費。我們的加工廠和屠宰場緊密合作，將產生的部分動物副產品轉化為高價值資源的油脂或高蛋白肉骨粉。同時，我們積極與多方夥伴共同探討食品行業副產品的回收利用之路，推動社會更大範圍的減少食物損失與浪費的行動。

史密斯菲爾德已制定減少食物損失與浪費目標，以2021年為基準年，努力實現到2030年將生產設施中的食物損失與浪費減少50%。

史密斯菲爾德對生豬養殖的飼料配方進行優化，將副產品納入飼料配方，以減少廢棄物進入垃圾填埋場；同時，通過食品損失和浪費(Food Loss and Waste, FLW)預防評估，制定應對性的應對舉措。自2021年以來，通過改善庫存管理和產品處理，史密斯菲爾德的配送中心的食物浪費減少了30%。史密斯菲爾德亦通過支持家庭和社區開展減少食物浪費行動、提供即食食品等方式，積極推動減少消費後的食物浪費。

與Food Banks合作捐贈食物

史密斯菲爾德和Morliny Foods持續加強與當地Food Banks的合作，將食品捐贈給有需要的人。2024年，Morliny Foods在波蘭、西班牙、羅馬尼亞共計捐贈242噸食品，由Food Banks將食品以獨立包裝的形式發放給需要的人或集體餐飲點。

雙匯發展設置了減少食物損失的控制指標和考核方案，以降低副產品和原料的浪費，此外，在加工階段優化生產工藝，增加設施設備護板、應用新型烘乾機網帶等措施，減少浪費。雙匯物流在產品運輸環節利用系統實現「全程溫度追蹤」，執行溫控儀「報警1小時內處理」措施，降低在途溫控風險，並通過數字化整合管理倉庫數據，提高配送時效性。

在美國，史密斯菲爾德積極參與多個組織和倡議，與志同道合的夥伴共同努力，以實際行動減少食品損失與浪費，減輕食品生產和消費對自然環境的壓力。

史密斯菲爾德加入的主要倡議組織

加入10x20x30倡議

- 該組織倡議在2030年前將食品損失和浪費減半。

加入Farm Powered Strategic Alliance (FPSA)

- 該組織通過將有機廢棄物轉化為可再生能源來促進食品廢棄物浪費的減少和回收。

成為美國2030食物損失和浪費擁護者(U.S. Food Loss and Waste 2030 Champion)

- 成員企業致力於2030年，美國地區因企業經營活動所導致糧食損失和浪費減少50%。

4.4.3 糞污的資源化利用

在全產業鏈佈局的過程中，養殖糞污已經逐步成為本集團最主要的廢棄物。我們深刻認識到，科學管理、高效處置和資源化利用糞污不僅有助於企業減少碳足跡、提升經濟效益，更是推動社會低碳轉型的重要舉措。為此，我們積極與肥料生產企業等合作夥伴展開深度合作，將動物糞便轉化為肥料化利用和能源化利用的產品和資源，促進循環經濟發展。

萬洲國際主要從肥料化利用、能源化利用³⁶兩大方向推動糞污的資源化利用。報告期內，養殖環節所產生的固態糞污已通過自用、就近提供給當地農戶、與資源及能源公司合作等多種方式，100%實現資源的循環利用。

肥料化利用

- 雙匯發展引進熱泵乾燥雞糞技術，採用封閉式中低溫除濕乾燥工藝阻斷氨氣和細菌等滋生，乾燥後的雞糞作為肥料進行資源化利用。
- 史密斯菲爾德在美國通過建造溫室，將養豬場產生的糞污進行乾燥處理，並將乾糞污納入肥料銷售計劃。史密斯菲爾德在墨西哥的Altosano豬肉加工廠將糞污免費提供給當地農民用作有機肥料。
- Morliny Foods通過糞污處理取得具有較高肥料價值的發酵後肥料。

能源化利用

- 雙匯發展與第三方能源公司合作使用雞糞製備生物質天然氣，通過定向優先使用生物質天然氣、價格優惠的方式，實現糞污能源化利用。
- 史密斯菲爾德在美國和碳循環能源公司合作，將糞污通過厭氧發酵生成RNG，在減少廢棄物處理費用的同時，逐步降低對化石燃料的依賴。
- Morliny Foods已在具有較大養殖規模的農場優先應用沼氣池，利用糞污和玉米青貯飼料生成可再生能源。

³⁶ 更多能源化利用舉措，請詳見「助力綠色發展」章節中的「溫室氣體管理」小節四大減碳路徑中循環經濟和養殖的相關內容。



5

創造
員工價值

創造員工價值（續）

萬洲國際參照《聯合國可持續發展目標》和《聯合國全球契約組織》原則，搭建公平高效的人力資源體系與員工發展平台，提供安全健康的工作環境和多樣的福利待遇，努力營建互相尊重、積極進取的企業氛圍，力爭在企業實現商業成功的路上也為員工搭建成長的橋樑。

企業原則

聯合國可持續發展目標

僱傭標準和員工權益

我們崇尚相互尊重的工作關係，熱忱精進的工作態度。我們努力營建多元包容的工作文化，提供安全健康的工作環境，搭建公平高效的人力資源體系。我們以《聯合國可持續發展目標》和《聯合國全球契約組織》的原則為指引，尊重和保障員工和價值鏈中的個人權益。

- 員工權益和發展
- 相互尊重的文化
- 勞動標準

勞動環境和安全保障

我們的大部分員工分佈在生產一線，頻繁接觸動物並進行機械作業。因此，我們將保障員工的職業健康與安全作為重點，持續完善職業健康和安全保障體系，防範工傷事故，維護一個更加安全、可靠、舒適的工作環境，與「良好的健康與福祉」等聯合國可持續發展目標緊密結合。

- 管理體系和目標
- 生產安全和職業健康
- 應急管理和演練



5.1 價值用工

萬洲集團及其附屬公司所在的產業和業務規模決定了我們對大批生產型勞動參與者的需求，包括從事一線生產的工廠操作人員、養殖人員和銷售人員以及相關輔助人員，同時，我們團隊中也包括眾多管理人員、技術人員及行政人員。員工隊伍背景和技能的寬泛度，加之地跨中美歐的區域人文差異，要求我們格外關注人力資源管理的細節，公允評價每份員工的付出，賦能管理層和員工各盡己力、共擔責任、同赴未來。

萬洲國際嚴格遵守運營所在地適用的勞工和勞動法律法規，在集團文化和原則下，制定並健全各地用工制度，落實規範管理。我們務求提供具有行業競爭力的薪資激勵和福利待遇，建立健康的信任關係，促進員工對企業的認同感；我們尊重且踐行員工權益保障，提供安全的工作環境。

5.1.1 管理體系建設

萬洲國際的成功很大程度上取決於我們在吸引和保有一個有活力的員工隊伍方面的努力。我們就用工需求積極開展招聘工作，圍繞員工薪酬及激勵、績效及晉升等維度，努力營建相互尊重、熱忱精進的企業氛圍，尊重並保障員工權益。

員工招聘

萬洲國際遵循各運營所在地適用的勞工和勞動法律法規，以基於自願的雙向選擇為僱傭原則，候選人崗位勝任能力為優先，錄用與公司發展相需契合的人員，不因員工民族、種族、性別、性取向、宗教信仰和文化背景而區別對待。截至2024年底，萬洲國際員工總數為10.3萬人，較2023年同比上升1.3%。

在美國，史密斯菲爾德通過人員分析系統進行戰略勞動力規劃，並積極運用社交媒體、第三方招聘網站及內部招聘等渠道廣納群英，吸納並保留與崗位適配的候選人。2024年，史密斯菲爾德基於數字化推出「Workday」人力資源管理平台，優化員工招聘及薪資、福利、考勤等管理流程，為補充運營需求和滿足繼任計劃提供數據支持。

創造員工價值（續）

雙匯發展依託業務屬性，結合企業實際需求，通過包括互聯網招聘、勞務公司代招、人才市場社招、獵聘和專業軍人招聘等多種渠道，滿足對大部分員工的招聘需求。同時，雙匯發展持續通過「領英匯」和「群英匯」校園招聘項目吸納專業優秀、能力突出的管培生，選拔並培養專業人員，為公司管理和未來發展提供穩定的人才支持。

Morliny Foods通過企業網站、電視廣播等多渠道吸引招募對象，同時，通過內部員工推薦計劃及與政府等外部機構合作尋找具有崗位勝任能力的候選人，並予以推薦人現金激勵。在羅馬尼亞，Morliny Foods與當地招聘機構及國家失業人員管理機構合作，積極推進本地化用工。同時，Morliny Foods還與多個高校合作，面向應屆畢業生開展實習項目，挖掘並吸納更多具備高發展潛力的候選人。

薪酬與激勵

萬洲國際遵循同工同酬的原則，定期開展崗位薪酬的市場調研，為相同職位、工作表現和經驗的男女員工提供同等且具有競爭力的薪酬方案。我們為所有授薪員工制定多種激勵計劃，並按崗位職責和貢獻設立額外激勵獎金。

在美國，史密斯菲爾德為員工提供包含基本工資、績效獎金、股權獎勵、退休福利、員工援助計劃等在內的綜合薪酬方案，並按職級和責任差異制定員工年度激勵計劃。在墨西哥，史密斯菲爾德綜合考量食品行業薪酬標準及當地面臨的通貨膨脹壓力，及時適度上調員工薪資，有效地穩定和保留團隊。

Morliny Foods遵守各運營所在地法律法規及適用的集體談判協議相關規定，定期檢視薪酬政策和制度，為員工提供基本工資、浮動工資及福利補貼、績效獎金等薪資和激勵方案。



雙匯發展為員工提供包括固定薪酬、績效獎金、股權激勵以及員工退休福利計劃等薪酬組合，並基於一線生產和銷售人員的業務表現、管理崗位團隊考核結果，激勵員工多勞多得。

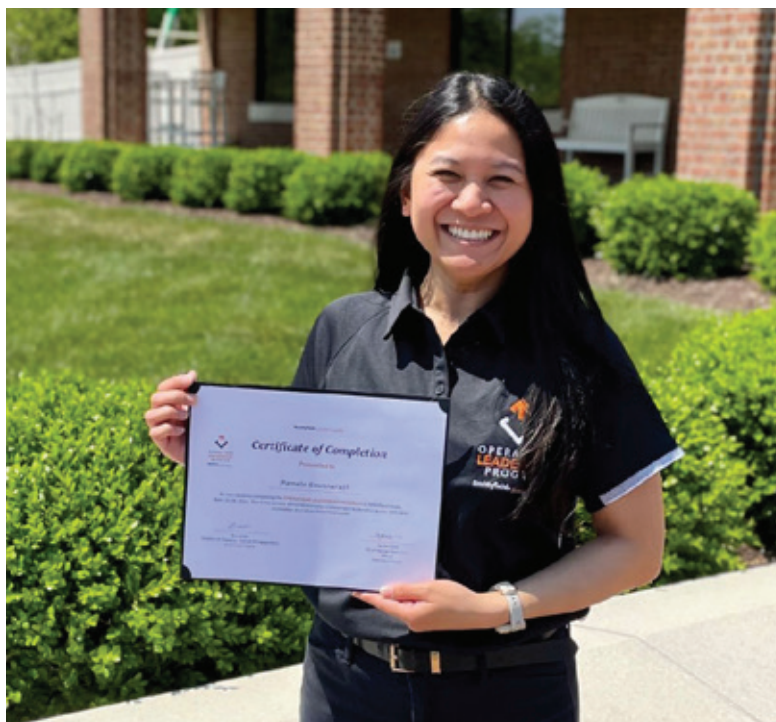
績效和晉升

萬洲國際及其下屬公司定期評估員工的崗位職責達成情況，並將其結果作為晉升評審的重要組成部分。各下屬公司因應其業務目標、員工組成和政策環境，已經形成了各自成熟的績效管理體系，其中公平暢通的晉升程序持續為員工發展提供有力的保障，公正透明的考核機制亦已覆蓋全體員工。

雙匯發展依據崗位和職責差異，審慎研究員工職業發展需求，落實管理和專業雙路徑晉升通道。雙匯發展為所有員工提供多種內部培訓課程，助力職業和專業技能的提升，搭建從基層向上發展的通道；管理崗位員工則可以參與「競聘與提名相結合」的選拔程序，並圍繞目標完成情況、項目策略、優化方向及新年度工作思路等內容參與年度述職答辯，經評審委員會會議，綜合評價能力表現和崗位職責的適配程度。

史密斯菲爾德通過目標設定、中期回顧、年底總結、評級校準四個步驟，面向豁免³⁷及非豁免員工進行年中績效檢查和年度績效評估，並利用「Workday」人力資源管理平台實時更新的員工績效數據評估整體績效表現，以幫助企業制定員工發展計劃，及助力調崗或晉升的員工快速擔當起新職責。2024年，史密斯菲爾德美國的高級管理人員內部晉升率³⁸為14.5%。

Morliny Foods按其績效考核標準，日常跟進績效達標情況和定期開展員工專業能力與職業素養評估。在波蘭，Morliny Foods開展常態化績效跟蹤，並持續優化崗位繼任機制，對所有管理層員工的技能及領導力進行評估及記錄，並於報告期內圍繞公司實際運營情況及覆蓋全體管理層員工的360度績效考核結果，開展並完成了「明日領袖計劃」崗位發展項目。在羅馬尼亞、西班牙、斯洛伐克和匈牙利，Morliny Foods使用量化績效評估方法，推動目標設定、中期回顧、年終評級校準四個步驟的管理方法，逐步覆蓋所有員工的績效考核工作。



³⁷ 豁免員工：豁免員工是指得到固定的週薪、雙週薪、月薪或年薪，無論他們在固定的時間或一週或一個月內工作多少小時的員工

³⁸ 晉升率=每個管理級別的晉升次數/每個管理級別的總人數

創造員工價值（續）

5.1.2 平等包容文化

企業員工的多元組成能為企業預判風險、穩步發展提供多元化視角。萬洲國際崇尚相互尊重的工作關係，不因員工文化背景、性別、種族、宗教信仰、國籍或殘疾而區別對待，並積極踐行員工權益保障。

雙匯發展堅持公平、多元、包容的理念，積極為殘障人士、退役軍人和女性員工在內的應聘人員提供支持。雙匯發展為持有殘疾證且具備勞動能力的殘障人士開放合適的崗位，通過招聘直通車優先錄用能力勝任的退役軍人。雙匯發展堅持落實《女職工專項集體合同》，明確對女性工作權利的尊重，關注各級管理職位中能力突出、表現優異女性的培養和選拔，亦為女職工提供圍產期保健假、生育津貼等福利待遇。

史密斯菲爾德將「多元化、文化與參與(DCE)」視為其業務戰略的重要組成部分，並設立了相關目標³⁹，定期追蹤落實情況。報告期內，史密斯菲爾德密切關注員工業務資源小組(EBRGs)⁴⁰及其增設的亞洲團結與包容聯盟(ASIA)的日常活動，有序落實「團結與行動」計劃，加強不同文化背景員工之間的聯結和溝通。史密斯菲爾德面向西班牙裔等少數族裔員工開展傳統月等慶祝活動，並通過運營領導計劃培養女性員工及少數族裔員工在領導力方面的能力提升，2024年，各員工業務資源小組(EBRGs)舉行了超過60場職業發展與文化認知主體活動。史密斯菲爾德年內在美國新錄用377名退伍軍人，累計超過4,035人，持續推進並提前達成了「至2025年公司僱傭4,000名退伍軍人」的承諾。

Morliny Foods遵循《2000/78/EC — 就業平等指令》等法律法規，持續落實有關就業及員工權益的政策，積極為女性及殘障人士就業及發展提供支持，嚴格禁止業務活動中任何直接或間接的歧視行為。

5.1.3 員工權益保障

萬洲國際遵循《國際勞工組織公約》《世界人權宣言》等相關倡議和各運營地適用的法律，設立內部機制和制度，保護員工權益和防範童工僱傭及強制勞動情況的發生。我們尊重員工自由結社、平等發展的權利，同時通過開展多種關懷舉措增進員工福祉。我們亦在董事會層面對員工權益相關議題給予關注，使員工權益保障的有效性得到檢審。

³⁹ 史密斯菲爾德的多元化目標請參閱史密斯菲爾德影響力報告

⁴⁰ 包括黑人專業聯盟(Black Professional Network, BPN)、婦女聯繫會(Women's Connect)、史密斯菲爾德未來(Smithfield Next)、史密斯菲爾德禮讚(Smithfield Salutes)、PRISM(面向同性戀群體和異性戀同事)、史密斯菲爾德拉丁裔社團(Latinx Community of Smithfield / Comunidad de Latinx de Smithfield)、亞洲團結與包容聯盟(ASIA)

在美國，史密斯菲爾德的首席合規官及人權合規小組負責保障勞工管理合規，每年根據Sedex⁴¹會員道德貿易審核(Sedex Members Ethical Trade Audit, SMETA)的四個領域，包括勞工標準、健康和安全、環境以及商業道德，就人權相關政策及風險開展覆蓋史密斯菲爾德旗下多數工廠的第三方審核，持續優化人力風險分析計劃並定期收集、分析、整改運營過程中潛在的人權風險問題。

Morliny Foods遵守運營所在地人權相關的法律法規，定期更新涉及員工權益(含勞務派遣)的制度。2024年，Morliny Foods參照Sedex會員道德貿易審核的四個領域開展社會責任審核，並將審核結果作為提升員工權益管理水平的重要依據。

案例

史密斯菲爾德業務結構調整中的員工權益保障

2024年，史密斯菲爾德基於優化業務結構和供應鏈的考量，關閉了位於美國愛荷華州的一家工廠，並計劃於2025年關閉新澤西州的一家工廠。在這一決策過程中，史密斯菲爾德充分考量員工權益保障，嚴格遵守提前通知(WARN)和安置要求等適用於運營所在地的法律法規，並由公司首席執行官、首席財務官等組成的領導層親自過問員工權益保障方案。

史密斯菲爾德人力資源、法務等部門聯合制定了詳細的員工溝通計劃、安置方案及時間表。同時，積極參與運營所在地勞動力發展計劃，為受閉廠影響的員工提供包含經濟補償、轉崗培訓等安置方案，同時，協助可行的公司內部空缺職位申請，助力員工成功轉崗。報告期內，公司未收到任何與工廠關閉相關的道德熱線投訴或勞資糾紛。

反童工及強制勞工

萬洲國際參照國際勞工組織公約(International Labour Organization, ILO)、聯合國全球契約(UNGC)等全球性準則，並遵循《中華人民共和國勞動法》、美國《公平勞動標準法》(FLSA)、《歐洲人權公約》等各運營地法律法規，明確要求附屬公司禁止在業務活動中僱傭未滿運營地當地法定最低就業年齡的人員。本集團定期聽取附屬公司僱傭合規的相關匯報，鼓勵應用數字化工具支持入職身份信息核查，如若發現異常情況，及時糾錯並持續防範相關風險。

在美國，史密斯菲爾德在《道德準則》及員工手冊中明確嚴禁任何18歲以下人員在任何設施工作，並通過E-Verify系統⁴²開展招聘前候選人年齡核實篩查。2024年，為進一步提升招聘團隊對求職身份欺詐、信息異常等僱傭相關風險的應對水平⁴³，史密斯菲爾德聘請外部法律顧問，為所有人力資源團隊開展強制性合規培訓。

⁴¹ Sedex：即Supplier Ethical Data Exchange

⁴² E-Verify系統是美國國土安全部(DHS)下屬的美國公民及移民服務局(USCIS)運營的一個電子驗證系統。它允許僱主通過互聯網將新僱傭員工的I-9表格信息與國土安全部和社會保障局(SSA)的記錄進行比對，以確認員工是否具備在美國合法工作的資格。

⁴³ 詳見史密斯菲爾德公開聲明及政策文件：1) Smithfield Foods Statement on Settlement with Minnesota Department of Labor and Industry; 2) English-Code-of-Business.pdf

創造員工價值（續）

在歐洲，Morliny Foods根據運營所在地關於休假、工作時間、就業、禁止童工和強迫勞動的法律法規要求，制定並更新公司《道德準則》中關於消除童工和強迫勞動的規定。同時，Morliny Foods積極支持青少年保護，落實員工年齡和背景核查工作，確保員工最低工作或就業年齡不低於運營所在地的法律規定。

雙匯發展在僱傭環節通過部署應聘人員身份證閱讀器等相關設備，核實並登記相關信息。雙匯發展向員工及潛在候選人傳達公司關於反童工及強迫勞工的政策規定，確保公司聘用的員工均達到法定年齡。

反騷擾、歧視及暴力行為

萬洲國際在《企業原則》中明確規定絕不容忍在工作場所中語言和行為不恭，以及因此對他人造成任何形式的騷擾、恐嚇、威脅或心理傷害。我們遵循各運營地適用的反騷擾、歧視及暴力行為相關法律法規，設立並維護員工申訴渠道，及時跟進員工申訴結果。

史密斯菲爾德執行《平等就業／非歧視政策》制度，持續維護SpeakUp道德熱線及內部爭議解決程序，鼓勵員工及時向上級主管及人力資源部門反映工作中受到的不合理待遇。史密斯菲爾德亦通過工作場所張貼海報和培訓，持續強化反歧視、反騷擾的公司文化和行為要求。2024年，史密斯菲爾德申訴平均解決天數約為39天。

Morliny Foods定期向所有員工及權益人宣導企業對反歧視、反報復和保護人權的相關要求。Morliny Foods設有內部調查委員會，負責接收舉報並針對違反公司人權政策的行為進行調查。在調查過程中，Morliny Foods遵循舉報人保護協議，對其個人信息及舉報內容保密。

雙匯發展建立了「人事管理十大紅線監督公示牌」，公開申訴渠道和方式，並通過稽查中心舉報熱線和人力資源管理熱線為員工申訴提供支持。雙匯發展人力資源部定期舉辦各級職工座談會，溝通和聽取員工相關的訴求和期望，及時有效地解決員工反饋的問題。

自由結社和集體談判

萬洲國際尊重員工享有自由結社和集體談判的權力，在美洲和歐洲符合工會設立條件的運營地員工都受到集體談判協議的保護，確保員工基於自由意志就業，並就涉及員工利益事項的持續改善誠摯溝通和採取行動。

在北美，史密斯菲爾德符合工會條件的運營地員工都受到集體談判協議的保護。史密斯菲爾德鼓勵全職、兼職和勞務派遣員工通過電子郵件、申訴熱線等渠道，及時反映困難與訴求。史密斯菲爾德由員工諮詢委員會牽頭，定期開展聯合管理人員一對一會談、留任和離職面談、勞資管理會議等溝通交流活動，落實僱傭合約的簽署與履行，並定期評估現有申訴機制的有效性。

在歐洲，Morliny Foods按各地工廠規模，通過員工代表會議等溝通渠道，由員工代表(Employee Representatives)和管理層就集體談判協議內容進行協商和溝通。

在沒有設立工會的廠區，附屬公司建立電子郵件、舉報熱線等多元渠道，及時響應並妥善處理員工權益相關訴求，同時通過員工敬業度調查等方式檢審員工交流機制成效。



2024年，史密斯菲爾德在美國和墨西哥的員工集體談判協議覆蓋率分別為**44%**和**68%**。在沒有條件建立工會的地區，史密斯菲爾德通過提供第三方道德熱線和相關程序來處理和解決員工在工資、工作條件、社會保障和保健等方面的問題。同時，史密斯菲爾德通過開展週期性員工敬業度調查的方式評估員工溝通工作的有效性。

在中國，雙匯發展遵循《中華人民共和國工會法》成立公司總工會，並參照屬地化管理原則，在山東、遼寧、黑龍江等省業務所在地成立獨立的異地工會，並由公司總工會指導異地工會，不參與各異地工會的直接運營和管理。雙匯發展工會保障不同區域、不同職級員工的自由結社、集體談判及其他權益。2024年，雙匯發展各工會持續聽取員工關於企業發展、員工權益等方面的322條合理化建議，優化內部管理。同時，雙匯發展設立涵蓋舉報熱線、人力資源熱線、員工座談會、公示欄等在內的溝通及申訴渠道，認真傾聽員工心聲。2024年，雙匯發展開展辦公系統信息化建設並通過「匯友圈」，鼓勵員工通過線上渠道對雙匯發展員工管理、生產經營效率提升等方面建言獻策。

創造員工價值（續）

案例

雙匯發展2024年職工代表大會

雙匯發展定期召開職工代表大會，廣泛聽取並吸納員工意見與建議。2024年，雙匯發展職工代表大會圍繞福利與關愛、人力資源管理等涉及員工利益的科目設立了討論日程。管理層解答了職工代表提交的50份提案，並逐條落實。工會代表全體員工簽署集體合同及工資集體協商協議書，員工覆蓋率為100%。

2024年雙匯發展職工代表大會提案（摘選）

大會提議	雙匯發展落實方案
關鍵崗位補貼	根據《員工薪酬管理規定》規定，明確關鍵崗位補助金範圍及標準，讓員工收入與能力和技術貢獻相匹配
增設設備維修小組	針對生產過程中可能出現的設備問題，增設軟件工程師，保障公司生產安全及員工健康
籌辦40週年慶典	籌備開展雙匯發展輝煌40年慶典活動，並參照員工代表團提案，落實慶典期間開展職工文體活動、發放活動獎勵等與員工權益相關的事項

員工福利

萬洲國際設立了屬地化的綜合福利體系，在各運營地法定福利標準的基礎上，按員工需求及運營地的客觀實際，提供涵蓋教育支持、員工健康、弱勢群體及困難員工關懷等多個維度的福利待遇，增強員工對企業的歸屬感。

雙匯發展面向全體員工發放節慶福利，組織開展健康知識講座、義診等健康安全相關活動，為有需要的員工提供救助資金及生活用品幫扶。雙匯發展基於自願原則減少非必要的員工加班情況，如若需要，參照運營所在地法律法規，給予相應的勞動報酬。2024年，雙匯發展持續關注員工子女成長並鼓勵員工子女接受高等教育，連續14年為累計1,761名考取大學的職工子女設立「金秋獎學金」，年內共發放61.5萬美元，累計發放約達502萬美元。

史密斯菲爾德遵照運營所在地法律法規為員工支付額外加班費，保障員工合法權益。同時，史密斯菲爾德通過為哺乳期員工設立母嬰室，以及提供看護假、帶薪產假、育嬰假等額外福利，給予女性員工支持及幫助。同時，史密斯菲爾德開展健康同行(Let's Be Healthy Together)計劃，為全體員工提供戒煙、產科護理、哮喘、糖尿病等疾病的額外醫療福利。

史密斯菲爾德亦制定並落實保障員工心理健康的政策，開展心理健康調查並根據問卷調查結果採取相應心理健康保障舉措。2024年，在美國，史密斯菲爾德設置「Espyr Connect」手機應用程序，推送心理健康相關文章並提供心理評估測試，為所有員工提供全天候心理健康安全管理服務。此外，史密斯菲爾德持續支持員工子女教育，年內共發放獎學金80萬美元，自2002年起至今已累計發放970萬美元。

Morliny Foods持續關注員工在工作期間的心理健康，為全體全職員工提供包含殘疾保險、退休福利、帶薪育兒假、醫療保健、心理諮詢等福利，以及與工作靈活性相關的安排。同時，Morliny Foods對員工加班等內容作出規定，嚴格控制員工加班時間，同時保障加班基於自願原則，並為加班員工提供相應的當地法定加班時薪。

5.2 職業健康安全

萬洲國際積極回應《聯合國可持續發展目標》中追求「良好的健康與福祉」的倡議，結合企業發展現況和業務特點，持續完善職業健康與安全保障體系，常規性監督和跟蹤養殖、加工生產、運輸等各環節多項安全管理目標，加強業務活動中檢查力度和風險防範。



創造員工價值（續）

5.2.1 安全管理體系

職業健康與安全目標

公司名稱	雙匯發展	史密斯菲爾德	Morliny Foods
目標	<p>雙匯發展制定工傷及安全事故管理目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 年度輕傷事故率小於等於1.5%； 年度重傷事故率小於等於0.15%； 無死亡、無職業病、無火災、漏氣等重大生產安全事故。 	<p>史密斯菲爾德和Morliny Foods以2025年為重要節點，制定一系列安全管理目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球所有設施的傷害預防系統(SIPS)審計得分至少達到90%； 全球所有設施獲得國際標準化組織ISO 45001健康和 safety 認證；持續保持低於全球平均水平的事務率⁴⁴； 將全球員工的安全參與度⁴⁵提高到65%及以上。 	
達成情況	<p>2024年，雙匯發展工傷及安全事故管理目標已順利達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> 未發生重傷及以上事故，輕傷事故率0.28%。 未發生職業病事件 	<p>2024年，史密斯菲爾德安全管理目標已順利達成。</p> <ul style="list-style-type: none"> 最低事故率達2.38，低於平均水平。 所有運營地覆蓋全體員工和勞務派遣員工的傷害預防系統審計得分已達到92%。 全球員工安全參與度已達到72%。 	<p>2024年，Morliny Foods已順利達成以下安全管理目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 86%的工廠最低事故率⁴⁶達2.7。 職業風險預防培訓100%覆蓋全體員工。 相較2023年，登記工傷/病假事件數量減少5%，總傷害率降低10%。

⁴⁴ 根據美國勞工統計局的最新報告，2024年食品行業平均事故率為3.6，史密斯菲爾德2024年最低事故率為2.38，低於行業平均水平。

⁴⁵ 員工參與：包含積極為完善安全管理程序及舉措建言獻策、積極參加安全培訓（如急救/心肺復甦術、個人防護裝備試驗等）、自願參加安全檢查、配合安全職能小組工作等。

⁴⁶ Morliny Foods事故率由運營所在地中央統計局提供，為食品工業每1,000名員工可能產生的事故比率。

萬洲國際恪守運營所在地適用的法律法規，持續健全職業健康和安全保障體系，有序推進符合條件運營地的職業健康安全體系認證，並跟蹤附屬公司健康安全績效目標達成情況。萬洲國際董事會高度重視安全生產體系，知悉並主動了解下屬公司職業健康與安全管理目標的達成情況。

2024年，我們錄得年度工傷率為每20萬工時1.33，過去三年死亡數據及工傷數據詳見《附錄七：ESG數據壹覽表》。截至報告期末，萬洲國際包括中國、北美在內的全球運營地共有32家肉製品加工廠相關設施通過並保有ISO 45001職業健康安全體系認證。

為提高風險識別與事故預防能力，史密斯菲爾德結合ISO 45001職業健康安全管理體系的相關要求，建立覆蓋全體員工和勞務派遣員工的傷害預防系統，該系統將美國全員健康安全信息集中到一個數據庫，信息涵蓋員工參與機制與溝通渠道、危害識別和風險評估、應急行動、檢查和審計等內容，通過數字化集中管控精準提升傷害預防水平。史密斯菲爾德亦設有「崗哨」警報系統，要求所有工廠在建立新生產任務、進行新設備安全或調整時間時，採用傷害識別和風險評估程序參與安全風險評估。

史密斯菲爾德傷害預防系統由風險管理副總裁和企業安全總監領導下的史密斯菲爾德全球健康與安全團隊進行定期優化及審核，相關績效與管理薪酬相關聯。史密斯菲爾德建立了由工人安全委員會及安全專業人員構成的安全管理架構，並於2024年對環境、健康與安全部門人員配置及職能進行調整及優化。截至報告期末，史密斯菲爾德已完成在美國、墨西哥所有運營地的工廠及農場的ISO 45001認證，並完成了年度傷害預防系統審核。

Morliny Foods始終把員工的健康安全放在經營活動的首要位置考量，結合ISO 45001相關要求建立覆蓋全體員工的職業健康安全管理體系，對可能出現的職業健康與安全風險進行統一管理。Morliny Foods建立了由專家組成的健康和安全委員會，負責統一監督公司職業健康與安全相關風險，就風險應對及評估給出意見，並直接向公司首席執行官匯報。

雙匯發展設立了以公司總裁為主任的安全生產管理委員會，並在下轄各個工廠設立以總經理為組長的安全生產領導小組，對安全環保方面表現進行統籌管理。雙匯發展圍繞內部安全管理目標，實施自上而下的三級風險排查、嚴格執行崗位安全檢查，並定期組織專項檢查。2024年，雙匯發展持續實施安全環保風險季度排查、日常安全隱患排查和定期專項排查等，將隱患排查整改、日常安全管控等納入員工及團隊績效考評中。

創造員工價值（續）

5.2.2 生產安全管理

作為一家蛋白生產製造企業，我們的大部分員工分佈在生產一線，頻繁接觸動物並進行機械作業。我們以最大程度地提高作業場所安全為原則開展生產經營活動，在北美、歐洲、中國等運營地落實生產安全相關風險評估及審計工作，並根據不同崗位員工需求配備安全防護用品並組織員工體檢，防範可能出現的員工職業健康與安全風險。

史密斯菲爾德設立工人健康與安全委員會及工人安全倡議委員會，持續落實覆蓋工廠所有設施及員工的健康與安全管理舉措。同時，史密斯菲爾德積極開展生產過程中的安全管理，並就工作場所噪音暴露、照明、勞動環境等內容開展風險評估及審計。史密斯菲爾德亦繼續開展安全參與計劃，力爭到2025年全球超65%的一線員工通過該計劃積極參與史密斯菲爾德安全管理工作，有效提升員工安全意識。截至報告期末，在美國，史密斯菲爾德安全參與計劃參與度達72%。

Morliny Foods專注降低工作場所安全風險，由風險評估小組識別並評估生產作業過程中可能出現的安全風險因素。Morliny Foods通過開展月度運行審計、設備檢查、安全巡查、員工行為等多維度評估，梳理識別出潛在風險類別、造成員工傷害的可能性及嚴重程度，並建立安全評估記錄，及時將結論導入工作指導書，根除事故發生的成因。

雙匯發展實施常態化的健康安全管理舉措，定期升級設施及安全防護用品以及開展設備安全風險辨識，持續改善員工作業環境。同時，雙匯發展根據勞動密集型工作場所安全防範要求，重點推進生產車間火災、漏氨事故防範工作。針對易接觸職業健康危害因素的崗位，雙匯發展實施差異化健康安全防控程序，針對職業病危害崗位，開展員工職業健康監護。在養殖業務，公司根據業態特點實施針對性管理，針對禽業、農牧業等頻繁接觸動物的安全風險崗位，減少因病媒生物傳播疾病的風險。

案例

雙匯發展開展三家工廠作業環境及設施改造

雙匯發展完成漯河肉製品四車間、寶泉嶺雙匯、武漢雙匯三家工廠的作業環境及設施改造，截至目前，累計投入金額超過百萬美元，顯著拉齊了主要設施工作場所的安全水平。

安全健康培訓

萬洲國際高度重視員工安全意識的培養與提升，持續豐富應急演練及安全培訓內容，通過理論知識和實際操作結合，切實提升員工的風險防範意識、自救能力及應急處置能力，最大限度降低安全事故的發生或傷害程度，維護一個更加安全、可靠、舒適的工作環境。

雙匯發展面向全體員工和勞務派遣員工開展培訓及應急演練項目。2024年，雙匯發展以季度為週期落實安全風險排查，組織員工參與應急急救知識培訓、健康知識講座、消防演練等安全相關文化宣貫活動，提升員工急救及應急知識水平。報告期內，雙匯發展累計開展應急演練2,372場次，參與規模達到24.4萬人次。

史密斯菲爾德制定了工廠及農場作業安全相關的政策和規範，其中涵蓋安全清理糞便、穀倉安全規範、深坑抽水、深坑穀倉的標誌識別和預檢查清單等，並向農場下發穀物準備標準流程規範⁴⁷。此外，史密斯菲爾德通過線上與線下結合的方式，為工廠及農場所有員工及勞務派遣員工提供生產加工安全相關培訓，以及急救、心臟復甦、安全演練等非生產性方面的培訓。報告期內，史密斯菲爾德在美國及墨西哥已開展近320場安全演練活動。

Morliny Foods將安全技能培訓作為職業健康安全體系的一部分，定期更新應急預案並實施100%覆蓋全體員工的培訓及防範演練。在波蘭及西班牙，Morliny Foods積極聯動消防及醫療機構，圍繞安全應急舉措、險情溝通及疏散流程、消防等安全設施使用等維度，至少每年開展一次覆蓋所有班次的應急演練活動，並設置觀察員對演練情況進行監控及監督。在羅馬尼亞，Morliny Foods制定年度健康安全培訓計劃，並通過書面培訓材料、電子郵件、發佈工作指導等方式，確保所有員工及勞務派遣員工了解安全風險及相應防護措施。

5.2.3 勞務派遣安全管理

萬洲國際視勞務派遣員工⁴⁸為保障穩定運營的重要組成力量，以最大程度提高作業場所安全為原則設定各業務中不同工序的相關標準和要求，為勞務派遣員工做出示範和指引，將保障健康安全的追求覆蓋勞務派遣員工。

史密斯菲爾德要求勞務派遣人員嚴格遵照公開的《健康與安全政策》開展日常生產及運營工作，建立了包括總事故頻率⁴⁹、員工因工傷和疾病缺勤天數⁵⁰及員工離開、限制、轉移天數⁵¹等在內的統一績效指標並定期監督指標落實情況。同時，史密斯菲爾德持續檢查勞務派遣人員生產及操作合規性，定期通過管理程序審驗承包商運營行為，持續優化危害識別和風險評估計劃，以分析、評估並降低工作場所裡可能存在的安全風險。2024年，在美國，史密斯菲爾德面向勞務派遣人員持續開展第三方評估，共計完成20次，共有1起在工作時間因第三方致使的勞務派遣人員死亡事故發生⁵²。

⁴⁷ 穀物準備標準流程規範：通過規章制度約束旗下工廠及農場落實糧食處理和製備過程中的粉塵控制工作。

⁴⁸ 史密斯菲爾德與Morliny Foods將在以下情形中使用勞務派遣員工：涉及公司現有團隊暫未覆蓋的專業技能需求、具有時效性的一次性專項任務、應對業務量週期性波動或季節性高峰崗位需求、需要臨時補充崗位空缺的過渡階段等。雙匯發展暫不涉及直接僱傭勞務派遣員工。

⁴⁹ 總事故頻率：Total Incident Frequency (TIFR)

⁵⁰ 工傷和疾病離崗天數：Days Away from Work Injury and Illness (DAFWII)

⁵¹ 員工離開、限制、轉移天數：Days Away, Restricted, Transferred (DART)

⁵² 該事件產生的原因是一名由勞務派遣公司派駐的保安人員，在史密斯菲爾德運營區域內的停車場工作時，被一名非史密斯菲爾德所屬的卡車司機撞倒，不幸身亡。

創造員工價值（續）

Morliny Foods要求勞務派遣人員遵守公司健康與安全政策和制度，並制定安全風險防範機制。除常規化檢查勞務派遣人員安全管理情況，公司將其表現納入公司職業健康與安全培訓計劃中。報告期內，Morliny Foods未發生勞務派遣員工因工死亡事故。

在中國，雙匯發展要求勞務派遣員工嚴格執行《外來人員（單位）安全管理協議模板》中安全生產相關規範，並統一協調、管理施工單位、承包單位、承租單位的安全生產工作，發放安全防護器材，並督促整改識別出的危害風險和安全隱患。報告期內，雙匯發展未發生勞務派遣員工因工死亡事故。

5.3 培訓與發展

萬洲國際以充分發揮員工價值和潛力作為評估人力資源體系有效性的重要衡量標準之一，並促進多方面傾聽員工自身發展的規劃，為生產型、管理、技術和行政類員工提供合理的職業規劃支持及培訓方案，賦能員工在技能、專業及領導力方面發揮優勢，激發員工自我學習的動力，培養各類高素質的人員梯隊。



5.3.1 員工交流

萬洲國際堅信員工與企業之間的良性溝通是企業實現可持續發展的核心要素之一。我們參照各運營地慣例，搭建了多種溝通渠道，認真傾聽員工心聲，吸納具有建設性的員工意見並持續優化企業管理。報告期內，雙匯發展組織調研並收集員工改進意見建議，史密斯菲爾德定期傾聽員工心聲，在美國，員工調查實際回復率為61%，Morliny Foods訂立並落實「參與意見調查的員工比例達70%」績效目標，其中波蘭實際參與率為89%。

為衡量員工在工作場所的舒適度和幸福感，史密斯菲爾德持續組織開展員工參與計劃及員工滿意度調查，並根據滿意度調查結果進行整改。史密斯菲爾德亦由公司人力資源團隊定期評估相關整改措施的有效性。

雙匯發展設立舉報熱線、人力資源熱線等內部溝通渠道，定期組織員工座談會、職工代表大會，讓員工共同參與到雙匯發展管理工作中。2024年，雙匯發展各工廠每月至少開展一次員工座談會，隨機邀請員工代表參與，鼓勵員工就公司運營、員工權益與福利等問題建言獻策，各工廠持續跟蹤座談會後各建議的落實情況。



Morliny Foods設有多元化的溝通渠道及機制，並定期開展滿意度調查。Morliny Foods定期召開團隊會議及跨職能部門會，並以週期性意見調查為載體，及時傳達公司現況、發展方向、計劃變更等信息。在西班牙，Morliny Foods建立了包括郵件、HR管理門戶等在內的雙向溝通渠道。在波蘭，Morliny Food於報告期內開展員工滿意度調查並就員工工作時間等反饋內容進行整改。在羅馬尼亞，Morliny Foods每半年編輯並刊發涵蓋公司業務、未來規劃、高管機遇致辭、員工採訪等板塊的內部雜誌。同時，員工代表在管理層與員工的溝通中也發揮著重要作用。

5.3.2 員工培訓

萬洲國際著眼各業務種類中優秀員工的長遠發展，針對全球各運營地文化背景和業務形態的差異，為不同級階和工種的員工提供符合職位發展需要的人才培養體系和發展規劃。我們圍繞領導力和專業技能，通過差異化的課程設置提升員工的崗位技能和業務素養，同時支持管理崗位的員工提升勝任力和領導力，滿足企業面向未來的升級發展需要。



雙匯發展持續執行既定的三級培訓管理制度，並推進「到2026年實現培訓中心向企業大學升級」的三年發展目標，打造包含領導力發展中心、專業發展中心、教研運營中心的全面培訓體系。2024年，雙匯發展根據職級和人才發展需求，搭建「雙匯e學堂」線上數字化學習平台，為培育精英人才團隊提供數字化支持。同時，雙匯發展落實大學生培養項目及內訓師管理，並向員工提供崗位所需的職業技能及資格培訓，向營銷、生產體系管理層及專項人才提供領導力創新培訓及崗位所需技能培訓項目。

創造員工價值（續）

雙匯發展2024年培訓重點

崗位和業務培訓

- 圍繞門店運營、渠道開發、終端管理和經銷商管理等內容對事業部業務人員培訓。
- 開展新增內訓師培訓，並啟動內訓師大賽活動，持續豐富企業師資力量。

領導力和發展培訓

- 圍繞戰略管理、角色認知、團隊管理、高效溝通等內容，完成中高層管理人員培訓。
- 圍繞角色定位、高效溝通和團隊建設與管理等內容，完成生產型項目公司經營層、主業車間主任和優秀班組長等基層生產幹部培訓。
- 組織開展2024屆管培生10天入職集訓和階段培訓復盤，幫助管培生迅速適應企業環境。

史密斯菲爾德以兩年一次的需求評估為基礎，結合崗位所需能力及各職級員工能力，針對性建立員工培訓和技能發展目標並定期追蹤其完成情況。史密斯菲爾德制定年度培訓計劃，為所有豁免及非豁免僱員提供培訓課程，並積極助力與公司業務相關的學歷認證項目，鼓勵員工再教育並根據員工學業成績報銷70%到90%不等的學費及課程註冊費，2024年，在美國，史密斯菲爾德累計發放超過400萬美元的學費及課程註冊費，有超過1,000名項目參與者因此收益。此外，史密斯菲爾德還通過開展運營領導力計劃、新興領導者計劃等項目賦能管理人員，2024年，在美國，共有192名員工接受相關培訓。

史密斯菲爾德(美國)2024年領導力發展培訓項目

運營領導力計劃(OLP)

通過為期三個月的強化發展計劃賦能生產體系管理人員及畢業生，助力提升其領導力及崗位勝任力。

自2020年項目設立以來至報告期末，已有近150名畢業生完成了該項目，畢業生保留率為80%，晉升率為45%。

新興領導者計劃(ELP)

通過新興領導者計劃提升管理人員溝通、情商等軟技能。

截至報告期末，該項目成員保留率為90%，晉升率接近47%。

Morliny Foods注重員工發展，組織開展覆蓋全體員工的培訓計劃，並將員工培訓的參與和通過情況與員工績效評估掛鉤。同時，Morliny Foods根據歐洲各運營地不同崗位和不同職級員工的成長發展需求，落實差異化培訓計劃，多角度賦能員工成長。

Morliny Foods 2024年培訓項目(摘選)

波蘭	Morliny Foods內部選拔技能培訓師，重點針對關鍵崗位制定了培訓計劃，並聯合外部機構開展領導力發展相關培訓項目。
斯洛伐克及匈牙利	Morliny Foods著力提升一般員工在電氣機械、機器和設備機械、化學操作員和營養、健康保護和食品評估等領域的從業水平。
西班牙	Morliny Foods開展了「Conforcat」培訓計劃，圍繞質量、合理利用自然資源、健康與安全風險預防、平等和職業道德等內容，賦能一般員工及管理員工崗位專業技能及職業素養提升。
羅馬尼亞	Morliny Foods羅馬尼亞分公司於2024年首次開展面向維修團隊員工的試點培訓計劃，通過理論與實踐相結合的方式，提升技術人員專業知識，並在每個模塊完成後對員工進行評估，根據評估結果為員工找尋更為適合的崗位。



共建
美好社區

企業原則

聯合國可持續發展目標

發展企業、回饋社會是萬洲國際長期堅持的理念。我們關注食物浪費和飢餓並存的問題，投身減少浪費的倡議和捐贈食品的行動。我們相信教育平等可以孕育積極向善的動力，幫助弱勢群體獲得教育資源。我們致力於社會公益和志願服務，為所在社區更美好貢獻力量。

- 消除飢餓
- 紓困救難
- 促進教育



萬洲國際始終秉持「發展企業、回饋社會」的社區共建理念，基於我們所在的食物生產與加工行業的相關性，在消除飢餓方面參與和開展多項活動，增進社會福祉。同時，我們關注全社會對於教育和發展的訴求，促進教育平等，開展公益捐贈與志願服務，賦能社區活力與建設。

報告期內，萬洲國際的公益慈善投入金額折合為35.68⁵³百萬美元，員工志願者服務累計時長超過17,300小時。



⁵³ 本報告之公益慈善投入金額涵蓋對外捐贈現金及物資，其中物資捐贈參照捐贈數量等因素折算其價值。

共建美好社區(續)

6.1 消除飢餓

萬洲國際堅信食品責任不侷限於生產優質產品，還體現在其他企業行為中。基於食品生產和加工行業特點，我們在能力範圍內堅持推行食品捐贈項目，幫助弱勢群體解決食品短缺問題。

在美國，史密斯菲爾德將消除飢餓視作企業重點捐贈領域之一，並設立「到2025年，通過『幫助飢餓家庭®』救濟計劃捐贈2億份蛋白質食品」的食品捐贈目標，讓有需要的群體能夠獲得營養食品。通過該計劃，史密斯菲爾德和Morliny Foods已向美國和歐洲的食物銀行捐贈了超過1.84億份蛋白質，以支持當地援助計劃及社會活動的開展。

在墨西哥，史密斯菲爾德墨西哥卡羅爾(Smithfield Granjas Carroll de Mexico, GCM)基金會持續開展食品捐贈計劃，提高當地糧食安全指數⁵⁴，支持墨西哥良好健康與福祉目標的實現。2024年，史密斯菲爾德向多個社區捐贈約11萬磅豬肉，並向700多個需要幫助的家庭提供超過8,700個食品包。

Morliny Foods在歐洲各地區分別制定食品捐贈目標，包括在羅馬尼亞通過「靈魂之糧」計劃每年捐贈超過10萬份蛋白質，並支持5個以上當地社區消除飢餓。Morliny Foods秉持「好鄰居」理念，制定捐贈政策，並與食品銀行和非政府組織開展合作，通過對特定人群的食品援助、緊急救濟和贊助，緩解當地社區的飢餓問題，並為食品安全做出貢獻。2024年，Morliny Foods與食物銀行合作，向波蘭、西班牙和羅馬尼亞有需要的群體捐贈242噸食品。

在中國，雙匯發展支持運營地社區的發展，在運營地和周邊區域遭遇自然災害等重大事件時，高效組織食品生產和供應，以食品和物資捐贈為當地社區提供援助。

萬洲國際附屬公司消除飢餓舉措

弱勢群體援助

積極開展與周邊社區食品銀行和公益組織的合作，為需要食品援助的弱勢群體提供力所能及的幫助。

- 在美國，與北卡羅來納州的社區委員會合作，開展食品捐贈與分發活動，幫扶周邊社區弱勢群體，共計捐贈500萬美元的食品。
- 在墨西哥，GCM基金會通過食品捐贈計劃累計向6個運營地社區提供救濟，惠及7,290戶家庭。
- 在歐洲，向波蘭、羅馬尼亞和西班牙的食物銀行捐贈242噸食品，緩解當地社區弱勢群體的飢餓問題。

社區食品支持

為所在地社區的節日慶典、賽事活動、自然災害救濟等提供食品支持，努力營建友好互惠的社區關係。

- 在美國，在「飢餓行動月」期間捐贈了總計3.2萬磅食品及額外的蛋白質產品，並激勵員工共同參與到消除飢餓的行動中來。
- 在歐洲，向波蘭受到洪水災害超過15個地區捐贈超27噸食品，為受災地區居民提供救助。

⁵⁴ 糧食安全指數=(充分獲得糧食的人數/總人口)×100

6.2 促進教育

讓下一代接受良好教育是社會文明發展的基礎，亦會逐漸為我們運營所在的國家和地區帶來正面影響。萬洲國際以溫暖善行為莘莘學子提供教育支持，通過獎學金援助和教育項目為下一代優秀青年和弱勢群體的發展提供資助和鼓勵，促進不同地區教育事業的同步發展。

萬洲國際附屬公司促進教育目標

史密斯菲爾德	Morliny Foods	雙匯發展
持續拓展下一代領導者和史密斯菲爾德獎學金項目	加大社區投資，促進社區參與，深化社區與教育的融合	通過持續的教育支持與公益活動，助力提升下一代的教育質量

史密斯菲爾德相信教育平等可以孕育積極向善的動力，持續為不同背景學子提供教育支持並獎勵優秀的學業表現。此外，史密斯菲爾德通過提供教育資源、改善基礎設施和培育學習氛圍等舉措，提升社區教育質量，並推動當地技術和經濟發展。

在歐洲，Morliny Foods將教育列為助力社區發展的優先事項，積極傾聽並了解社區和合作夥伴訴求。Morliny Foods通過社區投資，支持教育項目並增進社區參與，並推動教育與社區融合的中長期發展策略。



在中國，雙匯發展關注下一代的教育與成長，並堅持在教育支持方面的投入。雙匯發展通過愛心捐贈與教師培訓幫扶，為促進兒童獲得公平、高質量的學前教育貢獻力量。



共建美好社區(續)

萬洲國際附屬公司促進教育項目

學子幫扶與激勵

以資助金形式為學子提供幫扶和激勵，促進人才成長。

- 在羅馬尼亞，每年資助約15名學生，並提供實習機會。在波蘭，運營Zygmunt Piwonski基金會，為不同年齡段的學生發放超370份獎學金，總額達到21.4萬美元。

推動學術交流

積極推動學術交流，促進教育資源分享，提高年輕群體的專業水平。

- 在歐洲，與當地大學合作，創建教育和學術項目，支持年輕群體獲得實踐技能和職業經驗，並促進員工發展。同時，實施科學計劃(Scientific Programs)，促進食品科學和可持續發展領域的專業知識交流，提高年輕群體的知識水平和專業技能。

提升社區教育水平

向運營所在地進行教育投資和捐贈，提升當地教育條件，並為當地社區提供合適的就業機會。

- 在美國，持續向學校和教育項目捐贈資金和物資。2024年向「一個可實現的夢想」非營利性青少年教育項目捐贈20萬美元，旨在助力培養下一代領導者。
- 在墨西哥，投資修繕塔巴斯科州的教育中心，並向普埃布拉州和韋拉克魯斯州的學校捐贈投影儀等教學用品，以提升教育條件。此外，為周邊社區居民提供工作機會，並通過員工培訓計劃，提高其技能的應用水平。
- 在歐洲，與羅馬尼亞地方政府合作發起「支持一所學校」項目(Adopt a School Program)，並在其他國家開展多種活動，為學校提供基礎設施支持，改善當地教學條件。



史密斯菲爾德(美國)學生幫扶項目

在美國，史密斯菲爾德設立多樣化的幫扶計劃，助力學生的教育和發展。2024年，史密斯菲爾德持續與北卡羅來納州教育商業委員會聯合開展東南教育與經濟發展(SEED)學徒項目。同時，史密斯菲爾德向橄欖山大學捐贈25萬美元以設立獎學金，資助攻讀農業、工程、運營或供應鏈領域學位的學生。



Morliny Foods合作舉辦多種學生競賽活動

在歐洲，Morliny Foods推動形式多樣的教育支持與交流活動，助力培養更多專業人才。2024年，Morliny Foods與屠宰業協會共同舉辦食品法學生競賽，並推動與斯洛伐克農業大學在高等專業活動領域的深入合作，通過籌劃關於評選肉類加工主題最佳畢業論文的競賽等，促進當地教育事業的發展。

6.3 紓困救難

萬洲國際關注運營所在地社區的需求，為當地社區的發展提供支持與幫助，並鼓勵員工積極參與紓困救難工作。

在美國，史密斯菲爾德將社區活力作為企業公益捐贈的三個關鍵領域之一，並遵循《史密斯菲爾德慈善捐贈指南》開展公益活動和捐贈計劃，逐步實現中期社區投資目標。史密斯菲爾德組建由社區發展副總裁領導的專職團隊管理社區投資相關工作，並在2024年成立由員工志願者代表組成的社區指南針委員會，負責社區發展工作的執行落地。



史密斯菲爾德中期社會投資目標

在美國，繼續開展社區摸底工作，並啟動一項新的影響力贈款計劃，以確定在當地社區的戰略投資機會。

在墨西哥，GCM基金會發起「創造就業和提升收入」社會項目，並在2024年設立社區服務幫扶人數每年增加5%的發展目標，逐步增強史密斯菲爾德對運營所在地周圍弱勢群體的幫助，促進社區經濟增長，產生積極的社會影響。2024年，GCM基金會共計投資23個社會項目，為39個社區的4所學校和2,000餘個家庭提供幫助。

在歐洲，Morliny Foods在每個運營地均有ESG和公關團隊統籌開展社區發展支持，並與當地居民、政府及非政府組織建立透明、長期的溝通機制。Morliny Foods優先從運營所在地社區進行招聘，並與當地供應商和企業建立合作，以支持當地經濟的發展。

在中國，雙匯發展堅持開展志願服務與公益行動，通過連續多年組織城市環境清潔、老弱助殘社區服務和慈善公益捐贈等活動，攜手員工為有需要的人們提供力所能及的幫助。

共建美好社區(續)

萬洲國際附屬公司紓困救難舉措

支持弱勢群體和特殊人群

關注少數族裔、兒童和長期面臨食品安全問題的弱勢群體，並提供慈善幫助。

- 在美國，2024年向北卡羅來納州兒童喂養組織(Feed the Children North Carolina)捐贈50萬美元，用於資助美國農業部新推出的「SUN Bucks」項目，以幫助解決暑假期間兒童及其家庭面臨的食品安全問題。
- 在美國，推出「幫助英雄」計劃，向退伍軍人及其家人提供招聘、職業發展和生活等方面的支持。
- 在墨西哥，開展「女性賦能計劃(Mujeres con Valor Agregado)」，專為女性創業者提供定製化培訓，並提供創業或就業所需的指導和支持，助力女性實現經濟獨立、改善生計並提升社會地位。
- 在歐洲，開展「Becas Taller Argal」項目，累計提供超10萬美元的資金支持，以提升當地老年人的生活質量。通過「Solidarity with the Medical System」項目捐贈約16萬美元，用於當地兒童醫院的翻新改造等。

助力社區經濟發展

關注運營所在地社區需求，以合作項目激發當地經濟活力。

- 在美國，戰略採購部門重視與不同的本地供應商合作，通過扶持本地企業推動社區經濟的發展。此外，員工在多個非營利組織和社區董事會任職，及時了解需求，加深與社區聯繫。
- 在墨西哥，為社區和創業者提供技術援助、商業發展培訓、導師制等支持，提高社區創業者和居民的專業能力和競爭力，並創造就業機會。
- 在歐洲，為運營所在地社區提供就業機會，並在招聘過程中優先錄用。此外，積極與當地的農民、供應商和企業建立合作，帶動區域經濟的發展。

員工志願服務

鼓勵員工參與志願者服務，回饋當地社區。

- 在美國，在運營地社區舉辦300多場社區服務活動，志願者累計服務約4,000小時。
- 在墨西哥，鼓勵員工參與技能型志願服務，向當地組織提供專業知識支持，為社區具有迫切需求的特定活動捐款，並參與植樹造林等實踐。
- 在歐洲，開展「Comtim Romania Friend」計劃，鼓勵員工參與志願服務，2024年累計志願服務時長超過700小時。
- 在中國，組織員工累計參與11場次漯河城市清潔、除雪、除冰活動，志願者數量為372人，志願服務時長共計576小時。



史密斯菲爾德(墨西哥)社區發展計劃

在墨西哥，史密斯菲爾德實施廣泛的培訓計劃，包括蘑菇栽培、後院種植、家禽飼養、皮革鞣製、有機肥料生產等內容，助力提升當地的農業生產能力，並支持創業以改善當地居民生計。

此外，史密斯菲爾德積極參與當地傳統文化的保護，並為文化慶典活動捐贈善款和肉類產品，促進與當地社區的良好關係。



雙匯發展慈善捐贈

在中國，雙匯發展通過「關愛見義勇為行動」和「慈善一日捐」兩個項目，為見義勇為、公益慈善活動捐款約4.6萬美元，奉獻愛心、傳遞溫暖。此外，2024年雙匯發展向漯河市慈善總會捐贈2.5萬美元，累計捐贈金額達到約7.1萬美元，幫助有困難的弱勢群體渡過難關。



雙匯發展「慈善一日捐」活動

前瞻性陳述

本報告含有前瞻性陳述。前瞻性陳述包括有關我們對未來的展望聲明以及其他關於信念、未來計劃和戰略或預期事件的陳述以及類似表述。我們的前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。諸多因素可能導致實際結果實質不同於任何前瞻性陳述中所述結果。

這些風險和不確定性包括但不限於：原輔材料價格的波動、法律法規和政策的變化、經濟環境的變化、市場競爭的不確定性、極端自然事件不確定性以及萬洲國際定期報告披露的其他風險和不確定性。

本報告中作出的前瞻性陳述僅針對相關陳述在本報告中作出之日的事件或信息，且以當前預期、假設、估算和預測為基礎。萬洲國際不負有任何義務，更新任何前瞻性陳述，以反映相關陳述作出日後的事件或情形，或反映意料之外事件的發生，但適用法律要求的除外。欲了解有關我們的財務結果和運營（包括可能不利影響我們的運營結果和財務狀況的各項風險）的更全面的資訊，請參閱我們的年報以及公司網站上發佈的各項公告。

附錄一：對聯合國可持續發展目標的貢獻

企業原則

聯合國可持續發展目標

道德規範和踐行

萬洲國際以「誠信立企，德行天下」為核心價值基石，踐行優良的商業操守，以及高透明度和體現問責精神的治理原則。我們恪守誠信守德的承諾，並據此妥善兼顧權益人的多元關切

- 合規
- 反貪腐
- 舉報制度



- 倡建和平、包容的社會以促進可持續發展

氣候變化和環境

萬洲國際支持《巴黎協定》對全球氣候變化的倡議和目標，積極管理和降低旗下企業在經營活動中的碳排放，並設立集團零碳目標。

- 環境管理體系
- 氣候變化
- 生物多樣性保育和資源管理
- 能源和排放管理



- 消除飢餓，實現糧食安全、改善營養狀況和促進可持續農業



- 加強可持續能源使用，提高能效



- 建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新



- 採取緊急行動應對氣候變化及其影響



- 加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係

附錄一：對聯合國可持續發展目標的貢獻(續)

企業原則	聯合國可持續發展目標	
食品安全和營養健康		<ul style="list-style-type: none"> 確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉
<p>我們深知消費者對食品的安全、質量及營養的重視和期待，因此，在經營和生產的各個環節從嚴管理並且持續投入，結合每個階段中的重大食品安全特性和重點形成了有效的、高標準的管理方法，包括持續識別和防範問題的能力，要求旗下企業堅持秉承零事故零召回的目標。</p>		<ul style="list-style-type: none"> 確保採用可持續的消費和生產模式
<ul style="list-style-type: none"> 質量保障體系 供應和檢測標準 營養健康研發 食品添加劑管理 替代蛋白探索 員工培訓和踐行 		
可持續供應鏈		<ul style="list-style-type: none"> 消除飢餓，實現糧食安全、改善營養狀況和促進可持續農業
<p>我們致力於打造可持續的供應鏈，從源頭上對畜禽及原材料的採購進行管控，在下游端與物流、分銷和零售商進行合作，堅持為消費者提供高質量、有營養的蛋白選擇。我們力爭在產業鏈上有所擔當，發揮正面影響。</p>		<ul style="list-style-type: none"> 建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區
<p>我們鼓勵供應商在滿足萬洲國際的採購准入標準，共同確保終端產品安全和質量的同時，參照我們的供應商行為準則，在環境保育、勞工標準、員工健康以及動物福利等方面主動作為，共謀供應鏈生態的可持續發展。</p>		<ul style="list-style-type: none"> 確保採用可持續的消費和生產模式
<ul style="list-style-type: none"> 可持續溯源 供應商產品質量 供應商行為準則 		<ul style="list-style-type: none"> 加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係

企業原則	聯合國可持續發展目標	
<p>動物福利和關懷</p> <p>萬洲國際將動物福利視為集團引領行業可持續發展的切入點，將動物關懷的飼養和加工模式發展成為基本行為規範。我們積極尋找能夠產生正向影響的方式，促進良好的動物福利行業標準的形成。</p> <ul style="list-style-type: none"> 動物福利原則 抗生素的負責任使用 踐行和管理 	 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提供水和環境衛生並對其進行可持續管理
<p>僱傭標準和員工權益</p> <p>我們崇尚相互尊重的工作關係，熱忱精進的工作態度。我們努力營建多元包容的工作文化，提供安全健康的工作環境，搭建公平高效的人力資源體系。我們以《聯合國可持續發展目標》和《聯合國全球契約組織》的原則為指引，尊重和保障員工和價值鏈中的個人權益。</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工權益和發展 相互尊重的文化 勞動標準 	 <p>12 負責任消費和生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> 確保採用可持續的消費和生產模式
<p>僱傭標準和員工權益</p> <p>我們崇尚相互尊重的工作關係，熱忱精進的工作態度。我們努力營建多元包容的工作文化，提供安全健康的工作環境，搭建公平高效的人力資源體系。我們以《聯合國可持續發展目標》和《聯合國全球契約組織》的原則為指引，尊重和保障員工和價值鏈中的個人權益。</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工權益和發展 相互尊重的文化 勞動標準 	 <p>3 良好健康與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉
<p>僱傭標準和員工權益</p> <p>我們崇尚相互尊重的工作關係，熱忱精進的工作態度。我們努力營建多元包容的工作文化，提供安全健康的工作環境，搭建公平高效的人力資源體系。我們以《聯合國可持續發展目標》和《聯合國全球契約組織》的原則為指引，尊重和保障員工和價值鏈中的個人權益。</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工權益和發展 相互尊重的文化 勞動標準 	 <p>5 性別平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能
<p>僱傭標準和員工權益</p> <p>我們崇尚相互尊重的工作關係，熱忱精進的工作態度。我們努力營建多元包容的工作文化，提供安全健康的工作環境，搭建公平高效的人力資源體系。我們以《聯合國可持續發展目標》和《聯合國全球契約組織》的原則為指引，尊重和保障員工和價值鏈中的個人權益。</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工權益和發展 相互尊重的文化 勞動標準 	 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<ul style="list-style-type: none"> 促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作
<p>僱傭標準和員工權益</p> <p>我們崇尚相互尊重的工作關係，熱忱精進的工作態度。我們努力營建多元包容的工作文化，提供安全健康的工作環境，搭建公平高效的人力資源體系。我們以《聯合國可持續發展目標》和《聯合國全球契約組織》的原則為指引，尊重和保障員工和價值鏈中的個人權益。</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工權益和發展 相互尊重的文化 勞動標準 	 <p>10 減少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 減少國家內部和國家之間的不平等

附錄一：對聯合國可持續發展目標的貢獻(續)

企業原則	聯合國可持續發展目標	
勞動環境和安全保障		<ul style="list-style-type: none"> 減少危險化學品以及空氣、水和土壤污染導致的死亡和患病人數
<p>我們的大部分員工分佈在生產一線，頻繁接觸動物並進行機械作業。因此，我們將保障員工的職業健康與安全作為重點，持續完善職業健康和安全保障體系，防範工傷事故，維護一個更加安全、可靠、舒適的工作環境。</p>		<ul style="list-style-type: none"> 人人享有適當和公平的環境衛生和個人衛生
<ul style="list-style-type: none"> 管理體系和目標 生產安全和職業健康 應急管理和演練 		
社區共建		<ul style="list-style-type: none"> 在全世界盡力消除一切形式的貧困
<p>我們重視當地社區的需求與福祉，積極投身於公益慈善活動，努力在消除貧困、促進教育方面貢獻自身力量，與社區共建一個溫暖、互助的社會氛圍。</p>		<ul style="list-style-type: none"> 消除飢餓，實現糧食安全、改善營養狀況和促進可持續農業
<ul style="list-style-type: none"> 消除飢餓 紓困救難 促進教育 		<ul style="list-style-type: none"> 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會
		<ul style="list-style-type: none"> 建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區

附錄二：適用的主要法律法規

中國

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
《中華人民共和國反不正當競爭法》
《中華人民共和國反壟斷法》
《中華人民共和國民法典》
《中華人民共和國刑法》
《中華人民共和國反洗錢法》
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
《中華人民共和國網絡安全法》
《互聯網信息服務管理辦法》
《中華人民共和國消費者權益保護法》
《中華人民共和國食品安全法》
《中華人民共和國動物防疫法》
《中華人民共和國廣告法》
《中華人民共和國消費者權益保護法》
《中華人民共和國數據安全法》
《中華人民共和國水污染防治法》
《中華人民共和國大氣污染防治法》
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
《中華人民共和國水法》
《中華人民共和國節約能源法》
《中華人民共和國環境保護法》
《中華人民共和國環境保護稅法》
《中華人民共和國生物安全法》
《農業農村部194號文件》
《中華人民共和國勞動法》
《中華人民共和國勞動合同法》
《中華人民共和國工會法》
《中華人民共和國安全生產法》
《中華人民共和國工傷保險條例》
《中華人民共和國職業病防治法》
《中華人民共和國電子商務法》

附錄二：適用的主要法律法規（續）

北美和歐洲

《聯邦食品藥品和化妝品法》
《謝爾曼法》
《歐盟反壟斷和卡特爾競爭政策》
《海外反腐敗法》
《反腐敗刑法公約》
《反腐敗民法公約》
《打擊貪污腐敗二十項指導原則》
2002/178《關於食品法的一般原則和要求的條例》
2004/852《關於食品衛生的條例》
2004/1935《關於與食品接觸的材料和物品的條例》
2005/1《關於運輸和相關操作過程中動物保護的條例》
2011/1169《關於向消費者提供食品信息的條例》
《通用數據保障條例》
《加利福尼亞州消費者隱私聲明》
《清潔水法》
《歐盟水框架指令》
《清潔空氣法》
《歐盟工業排放指令》
《固體廢物處置法》
《固體廢棄物框架指令》
《歐洲綠色協議》
《保護農畜歐洲公約》
《國際運輸中保護動物的歐洲公約》
《人道誘捕標準國際協定》
《國際勞工組織公約》
《世界人權宣言》
《歐洲人權條約》
《僱傭信息指令》
《美國殘疾人法案》
《公平勞動標準法》
《工人調整和再培訓通知法案》
2000/78/EC《就業平等指令》
2019/1152《關於透明和可預測工作條件的指令》
2019/1158《關於工作與生活平衡的父母和照顧者平等機會指令》
2022/2041《關於歐盟成員國適當最低工資標準的指令》
94/33/EC《關於保護年輕工作者的指令》
2003/88/EC《關於工作時間組織的指令》
2000/78/EC《關於就業與職業平等待遇框架的指令》

北美和歐洲

《職業安全衛生法》

《職業安全健康框架》

《1975能源政策節約法》

《向消費者提供食品信息的規定》

《加利福尼亞州隱私聲明》

附錄三：ESG政策與關鍵制度

萬洲國際

《企業原則》

雙匯發展

《誠信守則》

《雙匯發展信息系統管理制度》

《雙匯發展網絡與信息安全應急預案》

《雙匯發展產品質量管理計劃》

《雙匯發展產品質量、食品安全考核管理規定》

《衛生標準操作規範》

《動物福利手冊》

《獸藥安全管理規範》

《獸藥管理條例》

《外來人員(單位)安全管理協議模板》

《女職工專項集體合同》

《員工薪酬管理規定》

《女員工勞動保護條例》

《供應商管理制度》

《供應商行為準則》

《雙匯採購供應鏈「吹哨人」管理制度》

《能源管理規範》

《能源技術標準》

《能源管理考核方案》

《廢氣管理規範》

《固體廢棄物管理規範》

《污水處理站安全運行標準化》

史密斯菲爾德

- 《商業行為和道德準則》
 - 《隱私政策》
 - 《動物福利政策》
 - 《抗生素使用政策》
 - 《外來動物疫病(FAD)手冊》
 - 《外來動物疫病危機計劃》
 - 《環境政策》
 - 《環境政策聲明》
 - 《水政策》
 - 《生物多樣性和毀林政策》
 - 《健康與安全政策》
 - 《平等就業／非歧視政策》
 - 《供應商行為準則》
 - 《採購制度》
 - 《供應商合規性驗證》
-

Morliny Foods

- 《商業行為和道德準則》
 - 《環境保護政策》
 - 《環境和氣候變化政策》
 - 《大氣保護程序》
 - 《水保護程序》
 - 《廢棄物管理程序》
 - 《環境影響評價程序》
 - 《環境監測程序》
 - 《環境培訓程序》
 - 《人權政策》
 - 《平等就業政策》
 - 《招聘政策》
 - 《薪酬條件變更程序》
 - 《供應商行為準則》
-

附錄四：權益人重大性議題溝通機制

權益人	溝通及回應渠道	關切的重大性議題
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 投資者交流會 現場考察 路演 信息披露 	管治架構及透明度
		商業行為準則與反貪腐
		風險管理
		可持續收益增長
		內部稅務管理政策
		公共事務政策及責任
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> 工作會議 現場考察 貸後跟蹤 日常溝通 	風險管理
		可持續收益增長
		內部稅務管理政策
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> 定期拜訪 日常溝通 滿意度調查與反饋 	抗生素使用
		動物福利
		信息與安全
		負責任營銷
		消費者投訴平台
		產品安全及質量
		產品營養(食品營養健康與機遇)
產品標籤(廣告及標籤)		
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 現場視察 工作會議研討 工作報告審批諮詢 信息披露 	應對氣候變化
		能源管理
		水資源管理
		包裝材料使用
		異味控制
		廢水排放
		廢棄物處理
		生態復原
		維護生物多樣性
		大氣污染

附錄四：權益人重大性議題溝通機制(續)

權益人	溝通及回應渠道	關切的重大性議題
員工	• 工會	職業健康與安全
	• 職工座談會	員工平等發展
	• 大學生座談會	合理薪金福利
	• 新員工入職座談會	多元化員工培訓
	• 意見箱	反歧視
	• 員工活動	維護勞工基本權益
	• 培訓與成長	
社區和公眾	• 居民來訪	消除飢餓
	• 企業拜訪	抗生素使用
	• 共辦社區活動	社會投入
	• 慈善援助	動物福利
	• 志願者服務	
供應商和承包商	• 招投標會議	商業行為準則與反貪腐
	• 客戶聯誼	供應鏈管理制度
	• 洽談會	可持續採購制度
	• 日常溝通	動物福利
		抗生素使用
同行業者	• 研討會	包裝材料使用
	• 交流考察	信息與安全
	• 洽談	技術與創新
	• 行業會議	

附錄五：關鍵新興風險識別與緩解措施

生物多樣性喪失與生態系統崩潰風險

類別：環境風險

描述及影響：生物多樣性喪失和生態系統崩潰主要由森林破壞、砍伐、污染、過度開採自然資源以及氣候變化等因素長期綜合作用導致。這些活動通常與人類行為相關，工業化的加速擾亂了生態系統的平衡，導致棲息地退化，進而引發生物多樣性減少，以及生態系統服務功能的喪失。

鑒於萬洲國際的業務和運營依賴於充足的自然資源和健康的生態系統，尤其是上游動物養殖業依賴大豆等原材料的穩定供應，而大豆種植的無序擴張可能導致種植區域森林砍伐和水體退化，進而對環境和氣候造成危害。因此，生態系統的穩定性不僅對本集團的可持續運營至關重要，也對保障全社會的生態系統穩定發揮著關鍵作用。

緩解措施：

- 在《企業原則》中做出生物多樣性保護的相關承諾，按照國際或所在地當地標準來實施生物多樣性保護，儘量減少對動植物及生態環境的影響
- 優先選擇可持續的原材料採購方式，如採購經過認證的產品
- 進行環境影響評估，以評估對生物多樣性和生態系統的影響

供應鏈可持續性要求不合規風險

類別：社會風險

描述及影響：萬洲國際的業務涵蓋生豬養殖、屠宰加工、肉製品生產等全產業鏈環節，供應商網絡分佈廣泛且數量眾多，供應鏈可持續管理體系建設是一個循序漸進推進的過程，供應鏈及供應商的ESG風險可能無法實現動態監測，尤其是中小供應商的可持續性管理方面。供應商及其供應鏈溯源可能存在的可持續風險包括侵犯勞工權益、不道德採購、造成惡劣環境影響以及供應鏈信息公開缺乏透明度。供應商的違規行為可能會給萬洲國際造成影響，例如名譽受損、權益人信任度下降或供應鏈中斷。

緩解措施：

- 各運營地業務按當地情況制定供應商管理制度，供應商在環境、社會和商業道德方面符合相關標準
- 各運營地建立供應商可持續風險識別與評估機制

未能有效控制抗生素耐藥性與動物疫病風險

類別：社會風險

描述及影響：全球對抗生素濫用現象日益關注，抗生素耐藥性問題已成為公共衛生領域的重大挑戰之一。儘管歐洲部分地區推行養殖端抗生素禁用政策，但全球供應鏈各環節的管控差異仍可能引發區域性濫用風險。萬洲國際深知抗生素耐藥性的認知和管理關乎公共健康和公司信譽，如若公司或其供應鏈中的養殖場未能有效控制抗生素的使用，可能會增加動物體內產生耐藥性的風險，進而對消費群體帶來潛在的健康影響。

隨著全球化運營的推進、新型病毒的出現以及消費者對食品安全關注度的不斷提升，萬洲國際所面臨的動物疫病風險在發生頻率和影響範圍等方面呈現出新興特徵。非洲豬瘟等疫病的頻繁爆發可能導致部分業務運營中斷，或原材料供應受阻，影響公司肉製品加工的正常運營。

緩解措施：

- 制定嚴格的抗生素使用規範，與供應商和養殖場緊密合作，確保抗生素的合理使用
- 加強對供應商和養殖場的監管，確保他們遵守相關法規和政策要求
- 投資研發更加安全、有效的替代品或替代技術，以減少對抗生素的依賴
- 加強動物疫病防治的科學研究和信息收集，並動態跟進各地監管要求，確保生物安全防控合規
- 加大新建養殖場生物安全防控措施投入，改善動物的生活環境，防止疫病傳播

附錄五：關鍵新興風險識別與緩解措施（續）

停止使用不可降解塑料的風險

類別：環境風險

描述及影響：隨著全球對塑料污染問題的關注度不斷提高，部分國家和地區逐步開始實施停止使用不可降解塑料的政策。塑料的不可降解性是眾多行業持續研究和攻克的難題之一，對肉製品加工行業來說挑戰更為艱巨。一方面，目前的常規回收技術難以有效循環利用被肉品殘留物污染的塑料製品，同時塑料回收產業還有待成熟；另一方面，肉製品的包裝材料需要同時滿足韌性、阻隔性等食品質量和安全保障要求，增加了在塑料替換材料評估的複雜性。停止使用不可降解塑料並尋求替代塑料的趨勢可能會驅動企業投入更多的資金研發和採用替代塑料，進一步引發生產工藝改進，從而增加生產成本或資本投入。

緩解措施：

- 積極關注可降解塑料包裝或替代技術的成熟度，適時引入更多高性能材料、可降解包裝、低碳製造工藝等
 - 減少非必要的過度包裝行為，並探索更多阻隔性良好的替代材料
 - 關注所在地回收鏈條的成熟度，協同供應商、有資質處理及回收機構，開展包裝及廢棄物的回收回用
 - 萬洲國際主要運營地均設立了可持續包裝相關的目標，詳情請見助力綠色發展章節可持續包裝探索小節
-

附錄六：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
A. 環境			
層面 A1	排放物		
A1	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	助力綠色發展	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	<p>助力綠色發展 — 環境合規管理</p> <p>附錄：ESG數據一覽表</p>	
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<p>助力綠色發展 — 溫室氣體管理</p> <p>附錄：ESG數據一覽表</p>	
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄：ESG數據一覽表	
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄：ESG數據一覽表	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	助力綠色發展 — 溫室氣體管理	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	助力綠色發展 — 環境合規管理	

附錄六：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引（續）

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面 A2	資源使用		
A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	助力綠色發展 — 溫室氣體管理、生態保護、循環實踐	
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄：ESG數據一覽表	
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	助力綠色發展 — 生態保護 附錄：ESG數據一覽表	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	助力綠色發展 — 溫室氣體管理	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	助力綠色發展 — 生態保護	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	附錄：ESG數據一覽表	
層面 A3	環境及天然資源		
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	助力綠色發展	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	助力綠色發展	

附錄六：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面 A4	氣候變化		
A4	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1	僱傭		
B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	創造員工價值 — 價值用工	
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄：ESG數據一覽表	按性別、職級、年齡、地區劃分的員工比例僅包含直接僱傭員工。因勞務派遣用工形式較為靈活，精準的數據統計存在困難，因此，本年度勞務派遣員工僅統計了西班牙，不包括北美等地勞務派遣僱傭形式。
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄：ESG數據一覽表	員工流失率=離職人數/期末員工人數。

附錄六：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面 B2	健康與安全		
B2	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。</p>	創造員工價值 — 職業健康安全	
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄：ESG數據一覽表	
B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄：ESG數據一覽表	萬洲國際使用國際通用的二十萬工時工傷率為職業安全方面的關鍵績效指標。
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	創造員工價值 — 職業健康安全	
層面 B3	發展及培訓		
B3	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	創造員工價值 — 培訓與發展	
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	創造員工價值 — 培訓與發展	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	創造員工價值 — 培訓與發展	受訓平均時數=受訓時長/該類別員工總數。

附錄六：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面 B4	勞工準則		
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	創造員工價值 — 價值用工	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	創造員工價值 — 價值用工	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	創造員工價值 — 價值用工	
	營運慣例		
層面 B5	供應鏈管理		
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續產業鏈建設	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄：ESG數據一覽表	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	可持續產業鏈建設 — 負責任供應鏈	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續產業鏈建設 — 負責任供應鏈	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續產業鏈建設 — 負責任供應鏈	

附錄六：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引（續）

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面 B6	產品責任		
B6	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。</p>	提供優質產品	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<p>提供優質產品 — 食品安全與質量</p> <p>附錄：ESG數據一覽表</p>	因產品召回而產生的損失金額佔比較小，我們選擇跟蹤召回事件的數量。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<p>提供優質產品 — 食品安全與質量</p> <p>附錄：ESG數據一覽表</p>	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	提供優質產品 — 食品營養與健康	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	提供優質產品 — 食品安全與質量	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	提供優質產品 — 食品營養與健康	

附錄六：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面 B7	反貪污		
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	打造可持續發展文化	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	打造可持續發展文化 — 企業行為	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	打造可持續發展文化 — 企業行為	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	打造可持續發展文化 — 企業行為	
	社區		
層面 B8	社區投資		
B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共建美好社區	
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	共建美好社區	
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	共建美好社區	

附錄七：ESG數據一覽表

全部績效指標	單位	2024	2023	2022
環境及資源指標¹				
二氧化硫排放(中國地區) ²	公噸	7.11	10.07	17.85
氮氧化物排放(中國地區)	公噸	49.52	58.26	80.99
溫室氣體排放總量 ³ (範疇一+範疇二)	公噸二氧化碳當量	4,599,981	4,433,843	4,906,406
溫室氣體直接排放量(範疇一)	公噸二氧化碳當量	3,167,092	2,835,906	3,198,173
溫室氣體間接排放量(範疇二)	公噸二氧化碳當量	1,432,890	1,597,937	1,708,233
溫室氣體排放總量 (範疇三，中國和美國地區)	公噸二氧化碳當量	38,510,113 ⁴	41,157,253	/
溫室氣體排放量強度 (範疇一+範疇二) ⁵	公噸二氧化碳當量/公噸生產產品	0.47	0.43	0.48
直接能源消耗量	百萬千瓦時	6,335	7,409	6,744 ⁶
間接能源消耗量	百萬千瓦時	3,598	3,601	4,287
綜合能耗(直接+間接)	百萬千瓦時	9,933	11,010	11,031
綜合能耗強度(直接+間接)	千瓦時/公噸生產產品	1,021	1,079	1,076
有害廢棄物總量	公噸	1,722	1,451	1,408
有害廢棄物處置強度	千克有害廢棄物/公噸生產產品	0.18	0.14	0.14
無害廢棄物回收量				
廢金屬	公噸	10,013	8,945	13,356
廢塑料	公噸	9,028	7,487	7,340
廢紙	公噸	38,265	47,601	41,907
煤渣 ⁷	公噸	0	0	162

¹ 報告期內，我們對2022以及2023年產量數據進行了重述，並更新了相關環境及資源強度指標。

² 報告期內，萬洲國際中國地區的廢氣污染物(二氧化硫和氮氧化物)排放情況如下所示，美洲地區的廢氣污染物排放請見當年度《史密斯菲爾德可持續影響力報告》。

³ 本集團範疇一和範疇二溫室氣體排放源主要為糞便、腸道發酵、自有車輛燃料燃燒、天然氣燃燒、製冷劑、丙烷燃燒、生物沼氣使用以及外購電力使用。

⁴ 截至本報告期末，本集團範疇三溫室氣體排放佔比最高的五個類別分別為購買的產品或服務、已售產品的使用、已售產品的加工、上游運輸和配送和運營中產生的廢棄物。詳情請見本報告減碳進展小節表格「2024年萬洲國際範疇三溫室氣體排放(中國、美國地區)」。

⁵ 每公噸生產產品=肉製品+豬肉+禽肉(不包括出欄豬隻和出欄家禽)。

⁶ 由於美國地區重新審閱並調整了移動源柴油的能耗轉換係數，萬洲國際調整並更新了2022年的直接能源消耗以及綜合能耗數據。

⁷ 自2023年起，無煤炭直接使用。

附錄七：ESG數據一覽表(續)

全部績效指標	單位	2024	2023	2022
豬糞資源化利用率	%	100%	100%	100%
無害廢棄物處置量	公噸	73,737	64,673	80,250
無害廢棄物處置強度	千克無害廢棄物/公噸生產產品	7.58	6.34	7.83
廢水排放量	百萬立方米	45.39	55.19	45.10
新水總使用量	百萬立方米	68.80	69.60	75.14
自來水量	百萬立方米	38.24	38.13	39.24
地表水量	百萬立方米	1.65	3.14	3.48
地下水量	百萬立方米	28.91	28.34	32.43
新水使用強度	立方米/公噸生產產品	7.07	6.82	7.33
回用水量	百萬立方米	5.44	5.99	6.50
回用水率	%	7.33	7.93	7.96
包材消耗總量	公噸	528,145	686,768	682,741
木/紙類包材消耗量	公噸	361,868	447,491	524,096
塑料包材消耗量 ⁸	公噸	133,432	139,125	123,423
可回收塑料包材消耗量	公噸	1,776	/	/
金屬包材消耗量	公噸	28,632	25,913	35,222
其他包材消耗量 ⁹	公噸	2,437	74,239	/
包材消耗強度	公噸/公噸生產產品	0.05	0.07	0.07
環境相關罰款 ¹⁰	美元(約)	3,500	/	/

⁸ 塑料包材消耗量包含可降解塑料包材，不包含可回收塑料包材消耗量。2024年，可降解塑料包材消耗量為17公噸。

⁹ 其他包材消耗量包括其他類別或未分類包材，我們將持續追蹤各類包裝成分，細化統計分類。

¹⁰ 因涉及匯率換算，環境相關罰款數據為估算值。北美地區的環境相關罰款數據請詳見當年度《史密斯菲爾德可持續影響力報告》。

附錄七：ESG數據一覽表(續)

全部績效指標	單位	2024	2023	2022
社會指標				
員工總數 ¹¹	萬人	10.30 ¹²	10.10	10.47
按性質劃分的員工	直接僱傭	99%	94%	93%
	勞務派遣	1% ¹³	6%	7%
按性別劃分	女性	41%	41%	42%
	男性	59%	59%	58%
按職級劃分	高級管理層	1.2%	0.5%	1.1%
	中級管理層	6.4%	7.2%	6.8%
	一般員工	92.4%	92.3%	92.1%
按年齡劃分	30歲以下	16%	17%	17%
	30-50歲	60%	62%	62%
	50歲以上	23%	22%	21%
按地區劃分	中國	46.1%	45.9%	44.3%
	北美	35.6%	37.3%	38.7%
	歐洲	18.3%	16.8%	17.0%
員工流失率 ¹⁴	%	28%	38%	45%
按性別劃分	女性	26%	36%	44%
	男性	30%	40%	48%
按年齡劃分	30歲以下	55%	79%	80%
	30-50歲	25%	32%	40%
	50歲以上	17%	27%	38%
按地區劃分	中國	27%	32%	43%
	北美	34%	54%	56%
	歐洲	21%	22%	23%

¹¹ 下文中按性別、職級、年齡、地區劃分的員工比例僅包含直接僱傭員工。

¹² 由於小數點四舍五入，此處數據較年報存在差異，相關數據統計口徑一致。

¹³ 因勞務派遣用工形式較為靈活，精準的數據統計存在困難，因此，本年度勞務派遣員工僅統計了西班牙，不包括北美等地勞務派遣僱傭形式。

¹⁴ 員工流失率=離職人數/期末員工人數。

附錄七：ESG數據一覽表(續)

全部績效指標	單位	2024	2023	2022
員工培訓總人次	人次	1,263,420	1,250,457	2,029,411
員工培訓總時長	小時	3,452,406	3,380,428	4,460,398
員工受訓百分比	%	100%	100%	100%
員工培訓平均時長	小時	34	31	43
按性別劃分				
女性	小時	35	36	46
男性	小時	33	32	42
按職級劃分				
高級管理層	小時	46	72	36
中級管理層	小時	31	21	27
一般員工	小時	33	34	45
直接由工作導致的死亡事件	人	1 ¹⁵	0	3
二十萬工時工傷率 ¹⁶	/	1.33	1.34	1.33
安全培訓總人次	人次	222,594	224,108	234,587
安全培訓總小時數	小時	505,325	495,100	566,593
供應商數量	家	38,721	36,001	28,907
按地區劃分供應商數量				
中國	家	15,582	14,693	11,977
北美	家	8,286	6,891	3,327
歐洲	家	14,813	14,386	13,545
其他地區	家	40	15	58
抗生素使用 ¹⁷				
中國	毫克/公斤	317	328	150
美國	毫克/公斤	221	215	239
墨西哥	毫克/公斤	361	337	291
波蘭	毫克/公斤	220	238	218
羅馬尼亞	毫克/公斤	295	107	225
產品召回數量	件	9	5	10

¹⁵ 2024年羅馬尼亞發生一起工亡事件，員工在工作時間因急性氨中毒導致心肺功能衰竭，不幸身亡。

¹⁶ 萬洲國際使用國際通用的二十萬工時工傷率為職業安全方面的關鍵績效指標。

¹⁷ 由於天氣條件、庫存管理決策、豬用抗生素種類選擇、生豬疾病流行狀況以及有效成分濃度等多種因素的影響，我們的生豬養殖業務中抗生素使用量每年呈現動態變化。

附錄七：ESG數據一覽表(續)

全部績效指標	單位	2024	2023	2022
關於服務、產品投訴數目 ¹⁸	件	55,685	72,159	49,084
投訴處理率	%	100%	100%	100%
公益慈善投入金額 ¹⁹	百萬美元	35.68	36.53	34.77
管治				
商業道德和反腐敗學習/考核覆蓋率	%	100%	100%	100%
已提起訴訟的貪污案件數目	件	0	0	0
反貪腐培訓時長	小時	99,498	122,635	133,857
認可的信息安全事件數量	件	0	0	0
經濟表現				
營業收入	百萬美元	25,941	26,236	28,136
肉製品+豬肉銷量	萬公噸	686.5	715.5	736

¹⁸ 投訴數據統計口徑擴增涵蓋除美國、中國地區以外全球運營地。2022年前，投訴數量統計口徑為中國及美國地區。

¹⁹ 本報告之公益慈善投入金額涵蓋對外捐贈現金及物資，其中物資捐贈參照捐贈數量等因素折算其價值。

