

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited 萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零二三年九月三十日止九個月 未經審核季度業績公告

業績摘要

	截至九月三十日止九個月			
	二零二三年		二零二二年	
肉製品銷量(千公噸)	2,387		2,433	
豬肉銷量(千公噸)	2,961		2,983	
	截至九月三十日止九個月			
	二零二三年		二零二二年	
	生物公允 價值調整前	生物公允 價值調整後	生物公允 價值調整前	生物公允 價值調整後
	百萬美元 (另有說明除外) (未經審核)		百萬美元 (另有說明除外) (未經審核)	
收入	19,488	19,488	20,407	20,407
息稅折舊及攤銷前利潤	1,624	1,646	2,134	2,016
經營利潤	1,047	1,047	1,645	1,645
本公司擁有人應佔利潤	569	585	914	834
每股基本盈利(美分)	4.43	4.56	7.12	6.50
			於二零二三年 九月三十日 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核)
總資產(百萬美元)			19,633	19,855
本公司擁有人應佔權益(百萬美元)			9,635	9,600

- 肉製品及豬肉銷量分別下跌1.9%及0.7%。
- 收入下跌4.5%；經營利潤下跌36.4%。
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)下跌37.7%。
- 每股基本盈利(生物公允價值調整前)下跌37.7%。

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年九月三十日止九個月(「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

行業概覽

作為全球最大的豬肉企業，我們的業務與各經營所在市場的生豬行情緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入(成本)和產出(銷售)。於本期間，由於生豬市場供應充裕，中華人民共和國(「中國」)平均生豬價格為每公斤(「公斤」)人民幣15.42元(相等於約2.19美元)，較截至二零二二年九月三十日止九個月(「比較期間」)的平均生豬價格下跌10.6%。於美利堅合眾國(「美國」)，本期間的平均生豬價格下跌17.7%至每公斤1.40美元，驅動因素是需求疲軟。於歐洲，歐盟成員國的平均白條價格於本期間上升29.3%至每公斤2.34歐元(相等於約2.54美元)，此乃供應收緊所致。

經營業績

	截至二零二三年九月三十日止九個月			總計
	肉製品 ⁽¹⁾	豬肉 ⁽²⁾	其他 ⁽³⁾	
	百萬美元			
收入				
中國	2,933	2,929	873	6,735
美國及墨西哥	5,875	4,370	29	10,274
歐洲	1,161	848	470	2,479
	9,969	8,147	1,372	19,488
經營利潤(虧損)				
中國	695	59	34	788
美國及墨西哥	765	(551)	(92)	122
歐洲	70	61	6	137
	1,530	(431)	(52)	1,047

截至二零二二年九月三十日止九個月
肉製品⁽¹⁾ 豬肉⁽²⁾ 其他⁽³⁾ 總計
百萬美元

收入

中國	3,054	3,064	723	6,841
美國及墨西哥	6,623	4,808	63	11,494
歐洲	948	693	431	2,072
	<u>10,625</u>	<u>8,565</u>	<u>1,217</u>	<u>20,407</u>

經營利潤(虧損)

中國	712	59	4	775
美國及墨西哥	745	85	(47)	783
歐洲	74	(18)	31	87
	<u>1,531</u>	<u>126</u>	<u>(12)</u>	<u>1,645</u>

附註：

- (1) 肉製品指生產、批發及零售包裝肉製產品。
- (2) 豬肉指生豬養殖、生豬屠宰，以至批發及零售生鮮和冷凍豬肉。
- (3) 其他經營利潤(虧損)包括本部開支。

肉製品

於本期間，我們肉製品的銷量為238.7萬公噸，較比較期間下跌1.9%。於中國，銷量上升1.1%，主要是由於消費在疫情後復甦，但卻受制於經濟增長乏力。於美國，銷量下跌6.8%，此乃由於我們於去年末季出售了調味品業務，而本期間的市場需求依然薄弱。於歐洲，因為實施收購，銷量上升3.3%。我們的肉製品收入較比較期間下跌6.2%。於中國，因為貨幣換算的不利影響，收入下跌4.0%。於美國，銷量及售價均出現下降，故收入減少11.3%。反之而言，歐洲的收入上升22.5%，主要是由於銷量及售價均有所提高。儘管收入下跌，我們於本期間的經營利潤仍保持穩定。於中國，由於貨幣因素的負面影響超過原材料成本降低的裨益，經營利潤下跌2.4%。於美國，原材料成本的降低及運營效率的提高，抵消了銷量及售價的下跌，經營利潤上升2.7%。於歐洲，各類成本高企，抵消了銷量及售價的上升，經營利潤下跌5.4%。

豬肉

於本期間，豬肉的銷量下跌0.7%。於中國，銷量上升7.4%，主要是由於我們擴大生產。於美國及墨西哥，主要因為業務重整，銷量下跌4.5%。與此同時，歐洲的銷量亦下跌6.7%，主要是由於市場生豬供應量減少。本期間的豬肉收入下跌4.9%。於中國，收入下跌4.4%是因為售價降低的影響大於銷量提升。於美國及墨西哥，收入減少9.1%是因為本期間的銷量及售價均呈現下降。反之而言，歐洲的收入增加22.4%，此乃由於售價顯著上揚，抵消了銷量的下降。於本期間，我們的經營虧損為4.31億美元（比較期間：經營利潤1.26億美元）。於中國，本期間與比較期間的盈利水平相等。於美國及墨西哥，我們錄得5.51億美元經營虧損（比較期間：經營利潤8,500萬美元）。該虧損主要歸因於美國的不利市場行情，包括高昂的生豬養殖成本及低廉的豬肉產品銷售價值。於歐洲，我們的業績從比較期間出現經營虧損1,800萬美元大幅改善至本期間獲得經營利潤6,100萬美元，此乃主要由於售價上升，彌補了各類成本的上漲。

展望

於本期間，我們在中國的業務表現穩定，我們在歐洲的業務實現恢復性增長，但我們在美國的業務依然困難。儘管糧食及能源價格開始呈現下降趨勢，且第三季度有顯著的改善，但高企的價格水平於整年來說仍嚴重影響我們的生產成本。同時，宏觀經濟的不利條件削弱消費信心，從而抑制需求。我們預期，不利的經營環境將持續影響二零二三年的餘下時間。因此，本集團的短期財務表現將會承受壓力。為應對該等挑戰，我們將專注整頓我們的產業價值鏈。我們將繼續大力推動產品結構轉型和擴大銷售網絡、管理價格及控制成本。我們亦將利用自身全球佈局的優勢更好地調配資源，深化協同效應。在管理層團隊上下一心的共同努力下，我們會在高度不確定的外部環境中爭取最佳結果。

審閱財務資料

本集團截至二零二三年九月三十日止九個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席
萬隆

香港，二零二三年十月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為萬隆先生、郭麗軍先生、萬宏偉先生、馬相傑先生及 Charles Shane SMITH 先生；本公司非執行董事為焦樹閣先生；及本公司獨立非執行董事為黃明先生、劉展天先生及周暉女士。