

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited
萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零二三年三月三十一日止三個月
未經審核綜合季度業績

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年三月三十一日止三個月(「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

	截至三月三十一日止三個月		截至三月三十一日止三個月	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
肉製品銷量(千公噸)	820	828		
豬肉銷量(千公噸)	1,021	1,033		
	截至三月三十一日止三個月		截至三月三十一日止三個月	
	二零二三年		二零二二年	
	生物公允價值	生物公允價值	生物公允價值	生物公允價值
	調整前的業績	調整後的業績	調整前的業績	調整後的業績
	百萬美元		百萬美元	
	(另有說明除外)		(另有說明除外)	
收入	6,743	6,743	6,555	6,555
息稅折舊及攤銷前利潤	528	546	848	1,083
經營利潤	365	365	642	642
本公司擁有人應佔利潤	174	194	395	579
每股基本盈利(美分)	1.36	1.51	3.08	4.51
	於二零二三年		於二零二二年	
	三月三十一日		十二月三十一日	
	百萬美元		百萬美元	
總資產	20,372		19,855	
本公司擁有人應佔權益	9,441		9,600	

- 肉製品及豬肉銷量分別下跌1.0%及1.2%。
- 收入上升2.9%；經營利潤下跌43.1%。
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)下跌55.9%。
- 每股基本盈利(生物公允價值調整前)下跌55.8%。

行業概覽

作為全球最大的豬肉企業，我們的業務與各經營所在市場的生豬行業緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入（成本）和產出（銷售）。於本期間，中華人民共和國（「中國」）平均生豬價格為每公斤（「公斤」）人民幣15.70元（相等於約2.29美元），較截至二零二二年三月三十一日止三個月（「比較期間」）上升12.0%，此乃由於比較期間的供應持續增加。在美利堅合眾國（「美國」），由於需求疲軟，本期間的平均生豬價格及豬肉價值分別下跌16.0%至每公斤1.27美元及18.1%至每公斤1.82美元。於歐洲，本期間歐盟成員國的平均白條價格為每公斤2.19歐元（相等於約2.35美元），較比較期間上升46.0%，此乃由於生產成本高企導致供應有限。

經營業績

	截至二零二三年三月三十一日止三個月			
	肉製品 ⁽¹⁾	豬肉 ⁽²⁾	其他 ⁽³⁾	總計
	百萬美元			
收入				
中國	1,030	1,020	269	2,319
美國及墨西哥	2,076	1,556	15	3,647
歐洲	351	276	150	777
	<u>3,457</u>	<u>2,852</u>	<u>434</u>	<u>6,743</u>
經營利潤（虧損）				
中國	238	39	3	280
美國及墨西哥	301	(218)	(21)	62
歐洲	15	9	(1)	23
	<u>554</u>	<u>(170)</u>	<u>(19)</u>	<u>365</u>

截至二零二二年三月三十一日止三個月

	肉製品 ⁽¹⁾	豬肉 ⁽²⁾	其他 ⁽³⁾	總計
--	--------------------	-------------------	-------------------	----

百萬美元

收入

中國	1,061	939	200	2,200
美國及墨西哥	2,233	1,479	16	3,728
歐洲	287	212	128	627
	<u>3,581</u>	<u>2,630</u>	<u>344</u>	<u>6,555</u>

經營利潤(虧損)

中國	276	21	6	303
美國及墨西哥	302	50	(11)	341
歐洲	18	(26)	6	(2)
	<u>596</u>	<u>45</u>	<u>1</u>	<u>642</u>

附註：

- (1) 肉製品指生產、批發及零售包裝肉製產品。
- (2) 豬肉指生豬養殖、生豬屠宰，以至批發及零售生鮮和冷凍豬肉。
- (3) 其他指配套業務，並包括本部開支。

肉製品

於本期間，肉製品的銷量為82.0萬公噸，較比較期間下跌1.0%。於中國，銷量上升3.1%的主要原因是部分渠道的銷量自大流行防控措施中復甦。於美國，銷量下降6.1%的主要原因是需求減弱。於歐洲，銷量增加3.8%主要是由於內部增長和補強收購所致。本期間的肉製品收入減少3.5%主要是受美國消費下行的影響及較低的商品豬價值所致。經營利潤亦減少7.0%。於中國，由於貨幣換算的負面影響及原材料成本上漲，經營利潤較比較期間減少13.8%。於美國，儘管銷量減少，但由於原材料成本較低，以及我們調整產品組合及提高營運效率，經營利潤保持平穩。於歐洲，由於我們持續經歷較高的原材料及燃動力成本，經營利潤下降16.7%。

豬肉

於本期間，豬肉銷量下降1.2%至102.1萬公噸。於中國、美國及墨西哥，我們的銷量保持穩定。於歐洲，由於生豬供應量低，銷量減少5.1%。於本期間，由於中國及歐洲的豬肉價格上升，收入與比較期間相比增加8.4%。然而，我們於本期間錄得經營虧損1.70億美元(比較期間：經營利潤4,500萬美元)。錄得虧損的原因是我們的美國業務遭遇市場逆景。生豬養殖成本維持在高位，而豬肉價格受到消費者需求疲軟的不利影響。於本期間，豬肉的行業毛利，即豬肉價值(由美國農業部公佈的白條價格)與生豬成本(由芝加哥商業交易所公佈的瘦肉豬指數)之間的差異亦大幅下跌。反之而言，我們於中國及歐洲的業務於本期間有所改善，原因是中國銷售生鮮產品的盈利能力上升，以及歐洲因供應不足所導致的豬肉價格漲幅超過原材料成本的上升。

前景

於美國及歐洲，儘管商品及能源價格已越過峰值，高昂的價格將於二零二三年若干期間繼續影響我們的生產成本。同時，宏觀經濟的不利條件削弱了消費者的信心，因而對美國的需求構成影響。因此，我們預期本集團的短期財務表現將會承受壓力。為應對此等挑戰，我們將專注於優化我們的產業價值鏈。我們將繼續嚴格推行產品結構調整、價格管理和成本控制。我們亦將利用我們的全球業務部署，更好地調配資源及創造協同效應。在全球管理團隊的共同努力下，我們會在高度不確定的外部環境中爭取最佳的結果。

審閱財務資料

本集團截至二零二三年三月三十一日止三個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席
萬隆

香港，二零二三年四月二十五日

於本公告日期，本公司執行董事為萬隆先生、郭麗軍先生、萬宏偉先生、*Charles Shane SMITH*先生及馬相傑先生；本公司非執行董事為焦樹閣先生；及本公司獨立非執行董事為黃明先生、劉展天先生及周暉女士。