



萬洲國際有限公司
WH GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：288

2018

可 持 續
發 展 報 告



目錄

2

主席致辭

4

關於本報告

5

關於萬洲國際

7

第一章
企業管治



9

第二章
創造價值



13

第三章
專注優質食品



18

第四章
關注環境



27

第五章
關心員工



33

第六章
關愛動物



36

第七章
關懷社區



39

附錄



主席致辭



萬隆

董事會主席兼行政總裁

我們的願景是為消費者提供各種健康、美味的肉類產品，實現業務增長並履行社會責任。本報告作為萬洲國際財務業績披露的補充，總結了我們在食品安全、環境保護、關愛員工、動物福利和社區投入方面的努力，並披露和回應了權益人所關心的可持續發展問題。



本年度，由於國際貿易爭端和非洲豬瘟在中國和部分歐洲地區的蔓延，我們面臨著各種挑戰。作為全球肉類行業的領導者，我們持續調整在中國、美國和歐洲的經營策略，積極推進效率提升和成本結構的改善。我們的主要業務部門在克服不利因素的同時，於年內進一步擴大了規模。我們也在尋找機會，利用垂直整合模式以取得進一步的成功。



此外，這些挑戰所構成的複雜和不穩定局面促使萬洲國際思考如何使自身變得更加可持續。為此，我們充分考慮了不同文化和監管領域的可持續發展管理差異，開發了更多的權益人參與渠道，以更好地瞭解他們的期望。

主席致辭

產品質量無小事，食品安全大如天。萬洲國際對產品質量安全的要求不允許有絲毫的懈怠。我們始終尊重並嚴格遵照各地監管要求，採取覆蓋了從採購源頭到產品追溯的全面檢驗控制，充分保障食品安全和消費者利益。

為做好一個優秀的企業公民，我們不僅實現業務目標，也關注環境保護和生態文明建設。基於對經營過程中資源消耗和能源使用的詳細梳理，我們正逐步形成一系列目標，以進一步減少對環境產生的負面影響。我們在管理導向、技術提升及流程改造等方面進行投入，推進廢水、廢氣處理等系統的有效運轉，確保我們實現高生產效益和低資源消耗。

萬洲國際充分尊重員工自身發展及員工為企業所創造的價值，明晰其對於健康、安全、發展和自我實現等方面的需求。我們以多元化、唯才是用的理念為員工提供公平公正的就業空間和合法權益保障，確保員工的健康與安全。我們為員工提供有效而全面的職業培訓及職業發展路徑，為員工提供個人發展和職業提升的空間，並通過多種溝通渠道及時關心員工的身心狀態，鼓勵員工尋找生活和工作的平衡。

我們始終關注動物福利，充分重視動物的生理、生活環境、健康和行為，以保證動物的健康和優秀繁衍。此外，我們秉承共同發展、多方受益的原則，致力於為社區創造更多價值，參與教育、扶貧、消除饑餓和災害救援等多方面的支持，與所有具備社會責任感的企業一同為回饋社會而積跬步，匯小流。

展望未來，我們將沉著面對充滿挑戰又蘊含機遇的行業形勢，繼續秉持「整合全球資源，發揮協同效應，創造可持續發展的未來」的企業願景，竭力提高自身的競爭力，鞏固我們的全球領導地位。我們相信，我們將可持續發展與企業戰略的充分融合，將為我們的股東、員工、合作夥伴和社會創造更大、更持久的價值，實現企業與社會、環境的和諧和可持續發展。



關於本報告



概覽

本報告為萬洲國際有限公司(以下簡稱「本公司」或「萬洲國際」)第三份年度可持續發展報告，詳細介紹了本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」或「我們」)於2018年1月1日至12月31日期間在可持續發展相關議題的管理措施與表現。

稱謂說明：

雙匯

指河南省漯河市雙匯實業集團有限責任公司

雙匯發展

指河南雙匯投資發展股份有限公司

史密斯菲爾德

指史密斯菲爾德食品公司



報告編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》的要求進行編製。此外，亦適當參考了香港品質保證局可持續發展評級與研究、RobecoSAM企業可持續發展評價方法。

另外，本公司旗下雙匯發展及史密斯菲爾德分別有發佈環境、社會責任及公司治理報告和可持續發展報告。此等信息可被視為對本報告的補充信息。



報告數據說明

除非特別說明，本報告中的財務相關數據以美元為單位。另外，除非特別說明，報告中所涉及每公噸生產產品均指生鮮豬肉及肉製品，不包括出欄豬隻。



數據可靠性保證

本公司董事會承諾報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容真實性、準確性和完整性承擔責任。



報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於2019年7月1日獲董事會通過。

關於萬洲國際

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，市場份額在中國、美國和歐洲的所在市場均排名第一。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，且擁有包括生豬養殖、生豬屠宰和加工以及肉製品在內的完整豬肉產業鏈，並憑藉獨特的全球垂直一體化業務平台，在豬肉行業形成了領先的競爭優勢。本公司之全資附屬公司雙匯發展為亞洲最大的肉類加工企業，本公司亦全資擁有全球最大的豬肉生產及加工企業——史密斯菲爾德。

本公司在聯交所主板上市(股份代號：0288)，為恒生指數成份股，並於2018年入選恒生可持續發展企業基準指數成份股。雙匯發展為深圳證券交易所上市公司，股份代碼為000895.SZ。

我們的業務

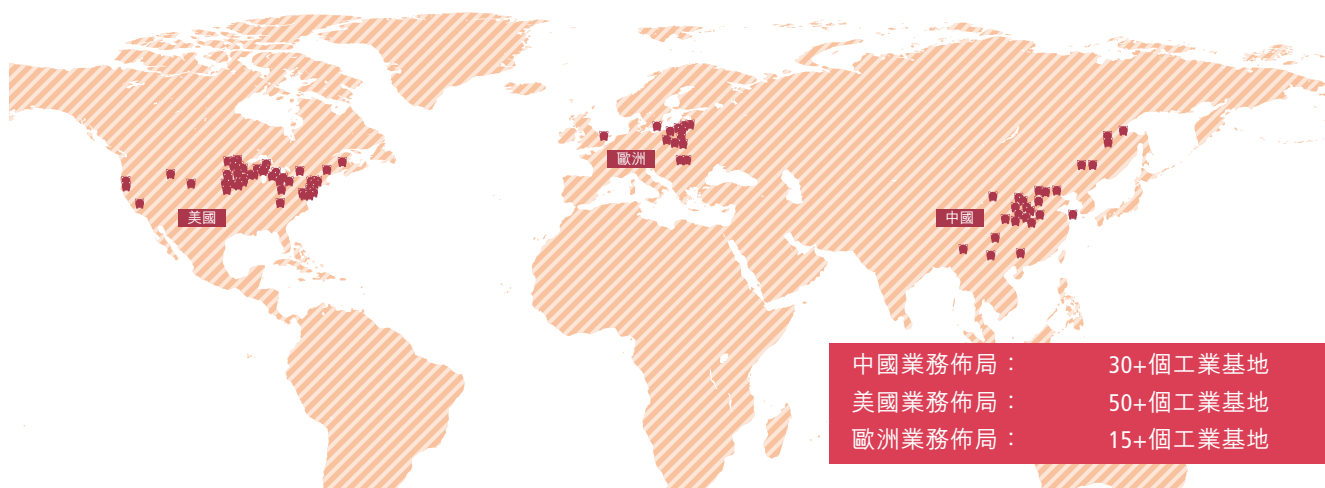
本集團目前通過三個主要板塊經營業務，即1)肉製品；2)生鮮豬肉；3)生豬養殖，其中肉製品業務為公司的核心業務。此外，本集團亦從事屠宰及銷售家禽，以及在中國製造及銷售包裝材料、提供物流服務、經營一間財務公司及零售連鎖店、生產調味料和天然腸衣以及銷售生物醫藥材料等。

我們日復一日地將新鮮產品送到加工廠、餐廳和消費者手中。我們自主營運的業務，加上數以萬計的合約供貨商和分銷商，已經形成了「農場到餐桌」一條龍的產業鏈。我們的商業夥伴遵循萬洲國際採購流程的高標準要求，讓我們得以確保產品質量，共謀供應鏈的可持續發展。



全球佈局

萬洲國際旗下擁有眾多知名品牌，形成豐富的產品組合和龐大的市場網絡。



關於萬洲國際

財務績效



2018年
生豬出欄量

20,953
千頭

較2017年
變化

+3.6%



2018年
生豬屠宰量

56,068
千頭

較2017年
變化

+4.3%



2018年
生鮮肉及
肉製品年產量

10,101
千公噸

較2017年
變化

+12.6%



2018年
年度收入

22,605
百萬美元

較2017年
變化

+1.0%



企業榮譽

2018年本集團名列「《財富》中國500強第55位」、中國企業聯合會「中國企業500強第120位」，旗下子公司雙匯發展榮登「最具價值中國品牌100強」、中國上市公司協會「上市公司豐厚回報」和「上市公司真誠回報」雙料榜單，史密斯菲爾德獲得北美肉類協會67項環境認可大獎及員工安全認可大獎、《食品加工》「2018年度食品加工企業獎」¹等。

第一章 • 企業管治

萬洲國際始終用至臻標準要求自己，通過實施高標準的企業管治，保障股東等權益人的權益。

商業道德和合規

萬洲國際始終將滿足商業道德規範和合法合規作為營運的基本要求，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《休曼反托拉斯法》(the Sherman Antitrust Act)等業務營運地點、上市地的相關法律及監管規定，持續踐行防止利益衝突、防欺詐、防內幕交易等符合商業道德標準的行為規範，樹立正確的商業道德價值。

萬洲國際主要子公司均制定了內部控制政策以針對商業道德及違規風險進行預防和管控。史密斯菲爾德制定有《史密斯菲爾德商業行為和道德準則》，詳細闡述了公司如何根據適用法律和最高道德標準開展業務的承諾，並要求所有員工必須簽署聲明，以示了解有關商業行為與道德規範的要求，並將全面遵守。雙匯亦規範了自身的行為及道德準則。雙匯制定有《雙匯誠信守則》，並將誠信行為納入員工績效考評，所有員工都將接受誠信守則的培訓且需要通過誠信守則考試。本公司的風險管理部及下屬子公司的審計部門定期開展監督和審查，積極營造道德、合規及誠信的企業氛圍。

反腐敗建設

萬洲國際崇尚廉潔文化，持續加強反腐敗建設，堅決杜絕舞弊及貪腐行為。我們設立風險管理部門，並制定《反腐敗政策》、《反腐敗計劃》、《反腐敗流程》等反腐敗相關的內部控制政策，主要子公司均制定舞弊及貪腐舉報機制。我們在中國設立審計中心和稽查中心，兼具審計、稽查管理和稽查腐敗雙重職能，且已設立多種舉報渠道。在美國，史密斯菲爾德亦設立了道德與合規委員會，負責監督史密斯菲爾德的所有合規問題和管理行為準則，以及在其《史密斯菲爾德商業行為和道德準則》中明確了利益衝突、禮品收受、商業娛樂及腐敗行為，並公開了其舉報渠道。

2018年，本集團未有違反法規及公司政策的重大行為事項。



第一章 • 企業管治



風險管理

萬洲國際滿足聯交所《企業管治守則》對風險管理及內部監控的要求，制定《風險管理政策》，不斷完善及規範風險管理制度。我們在《風險管理政策》中明確了董事會、風險管理委員會、審計委員會、環境、社會及管治(ESG)委員會、食品安全委員會的職責，風險管理部門負責協調和落實風險管理流程，並向董事會及管理團隊提供相關技術支持和指導。本公司及其子公司的內部審計部門將定期評估現行內控的有效性，同時我們要求所有員工熟悉和遵守本集團的企業風險管理政策，並在適當的時候向上級匯報有關風險的事宜。

管理層會定期識別和評估潛在風險，並向風險管理委員會和董事會及時匯報結果。2018年，我們共進行了2次企業風險評估並形成相應的企業風險管理報告，確定了我們的重大風險並建立相關監控措施，對非洲豬瘟、環境保護、動物福利等企業新興風險進行了評估。

更多企業管治內容，請參見本公司2018年報中的企業管治報告。

第二章 • 創造價值

萬洲國際堅定不移地相信，其為股東和社會創造長遠價值的信心來自於良好可持續發展體系的建設，我們基於自身所肩負的企業和社會責任，著力打造完善而切實可行的可持續發展管理、營運體系，堅持履行並革新可持續發展理念和規劃，不斷推動企業更好地實現其自身價值。

☆☆ ESG委員會年內召開會議**2**次

☆☆ 明確可持續發展的**5**大支柱

☆☆ 累計發放並收回了超過**2,500**份問卷，了解權益人意見和期望

可持續發展管理

管理架構

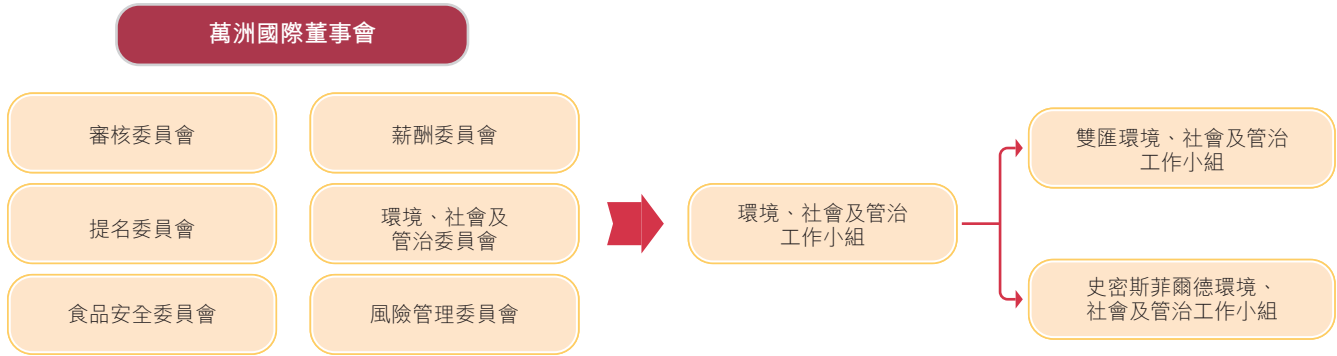
萬洲國際深刻認識到可持續發展表現的提升應自上而下地推動，我們特別在董事會層面設立了ESG委員會，將可持續發展議題作為董事會常規討論的重大議題之一。ESG委員會負責識別影響權益人(特別是股東)的ESG事宜；制定本公司的可持續發展目標和計劃；就相關表現進行檢討並向董事會匯報及提供意見。執行層面由ESG工作小組負責統籌萬洲國際附屬雙匯及史密斯菲爾德的ESG工作，並統一向ESG委員會匯報。儘管雙匯及史密斯菲爾德因其市場及監管背景的不同而在可持續發展實踐上有所差異，但在萬洲國際ESG委員會的指導下，ESG管理體系的建設得以協調有序地推進。

此外，我們對食品安全問題保持高度的警惕，並在管理中著重考量，以與可持續發展管理相輔相成。我們在董事會下亦特別設立了食品安全委員會，作為對食品安全問題的最高決策團隊。委員會主席由公司主席萬隆先生親自擔任，團隊以高度的責任感和充分的重視程度推進公司上下對食品安全認識的建立。



第二章 • 創造價值

以下為萬洲國際可持續發展管理體系的架構：

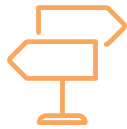


截至2018年12月31日，萬洲國際ESG委員會的成員包括：

主席：執行董事、常務副總裁兼首席財務官郭麗軍先生

成員：執行董事、副主席兼副總裁萬洪建先生，執行董事、史密斯菲爾德總裁兼行政總裁SULLIVAN Kenneth Marc先生，獨立非執行董事劉展天先生

ESG委員會於年內共召開會議2次，會議中就權益人所關注的議題、萬洲國際可持續發展的戰略決策、以及萬洲國際在可持續發展風險管理措施落實情況展開討論。



可持續發展理念

萬洲國際通過多年經營管理經驗的積澱，形成了符合自身戰略發展需求並良好回應廣泛權益人關注的可持續發展理念，穩步建立萬洲國際可持續發展文化，鑄就可持續發展企業基石。

**用至臻標準要求自己，
為社會創造永續價值。**

第二章 • 創造價值

我們將著重介紹萬洲國際在以下五大方面的可持續發展理念及規劃並將在本報告中詳細介紹每個領域的具體做法，並總結時至今日取得的成果：



食品安全與產品質量

萬洲國際致力於為消費者提供最優質的產品，食品安全和產品質量是我們的業務根基，因此我們堅持遵循高質量標準和法律要求。消費者對我們產品的安全和質量抱有高度期望，我們以更好地服務和回應消費者需求為己任，提供多樣而健康的產品並務求產品信息的準確清晰，以幫助消費者做出健康的選擇。我們堅信消費者的安全與健康高於一切。



環境

作為一家專注於農業及食品加工的企業，有效的環境管理對我們業務的成功及實現長期的可持續發展目標至為重要。我們在遵守所在經營國家和地區的環境法律及法規的同時，整體推進環境管理體系的改善，堅持用現代工業生產模式促進可持續發展。通過流程創新、技術改造、循環利用、提升能源使用效率等途徑，我們致力於更負責任地使用能源、水資源及其他自然資源，減少廢氣、廢水、廢物及溫室氣體的排放。



員工

萬洲國際致力於成為一個以人為本的企業，充分肯定員工在企業價值構成中的份量。我們努力創造一個本集團與員工雙贏的平台，做到關心員工生活、關愛員工生命、關注員工尊嚴、關切員工發展的全方位建設。我們以公平且具競爭力的工資及綜合福利待遇，為養殖場及加工廠的員工提供就業機會，鼓勵員工在萬洲國際學習和成長。我們注重內部晉升，支持員工教育機會，提供充分的培訓和進修機會，促進員工的職業發展。同時，我們竭力保障工作場所的安全健康，致力於打造兼具包容與安全的工作環境。



動物關懷

保證動物關懷不僅是因為其本身是我們應該做的事情，它也是我們企業發展的有利支持。動物越健康，公司就越健康。我們透過動物關懷管理系統、政策和程序以確保對我們的豬隻進行適當的治療。我們透過與供應商和客戶分享最佳實踐來關注動物的身體和環境福利。在飼養動物時，我們確保它們獲得優質的食物和水，乾淨舒適的生活環境以及在受傷或生病時得到及時適當的治療。在農場裡，有時員工必須對受傷或感染疾病的動物實施人道的安樂死，我們已經投入研究以了解哪些技術對動物和執行安樂死的員工造成的疼痛和壓力最小。從農場到加工廠的動物安全運輸也是我們動物關懷計劃的一個重要組成部分。



社區

萬洲國際非常重視建立友好和諧的企業與社區關係，我們成長為實力雄厚的公司離不開我們所在社區的支持。只有協助我們所在的社區實現共同進步和發展，我們的企業才能持續成功。萬洲國際在全球各經營地區都積極與社區保持良好溝通、主動回饋社區。我們從多個角度履行我們的企業社會責任，其中，教育、貧困救助、消除饑餓以及災難援助是我們最為關注的領域。

權益人溝通

萬洲國際主要的權益人包括投資者、僱員、供應商、監管機構、行業機構及專家、非政府組織、可持續發展智庫、媒體、分銷客戶及消費者等。我們高度重視與權益人的溝通交流，通過多種方式與權益人積極展開對話。本年度，萬洲國際繼續對主要的權益人進行深度溝通，了解並吸納其對各項可持續發展議題的看法和意見。

本年度，我們對萬洲國際不同類別的權益人通過深度訪談和問卷的形式展開溝通。同時，我們的子公司亦同步展開了不同形式的溝通：雙匯通過同行對標、媒體分析、內外部權益人深度訪談和問卷調研等方式識別ESG議題並獲取權益人反饋，累計發放並收回了超過2,500份問卷；有關史密



第二章 • 創造價值



斯菲爾德的權益人溝通過程，可參閱其網站<https://www.smithfieldfoods.com/sustainability/report/2018/governance-management/materiality-analysis>。

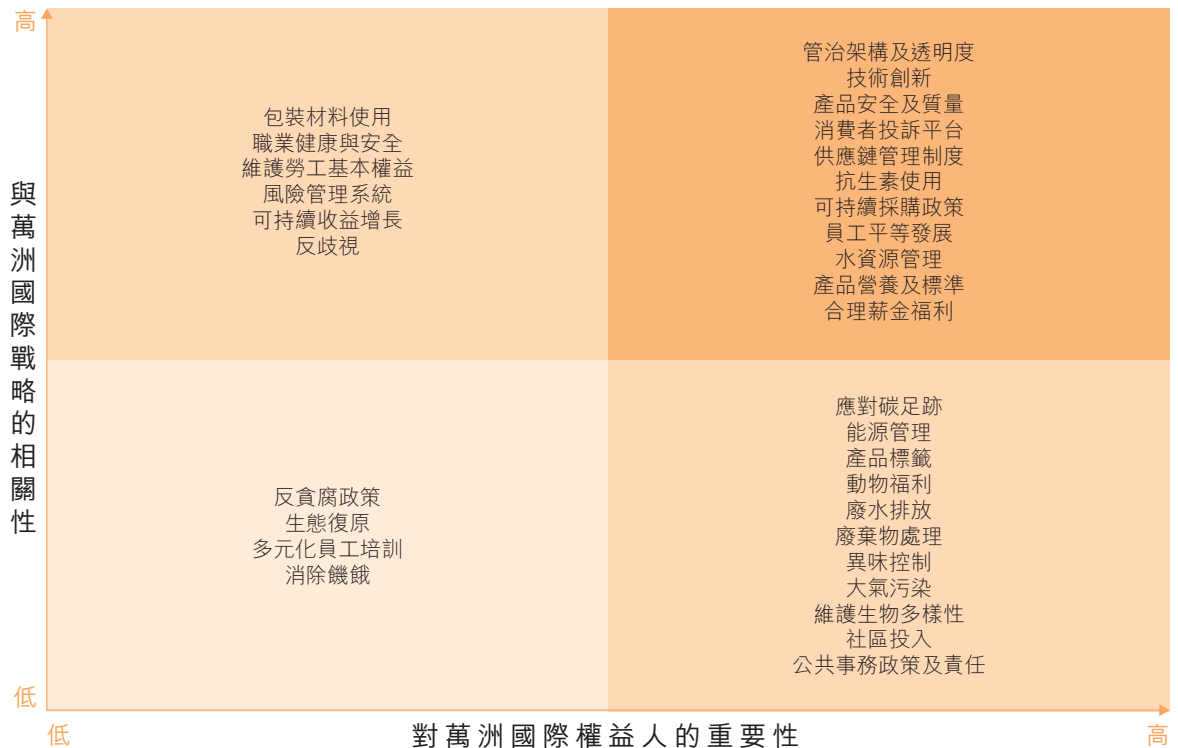
此外，我們亦在本年內開展管理層工作坊，就權益人所關注的議題結合企業可持續發展戰略予以深入討論。

重大議題識別

我們認為，重大性議題的辨識和分析為良好可持續發展管理的基礎。重大議題分析，除了協助萬洲國際選取應當在可持續發展報告內回應權益人關注的議題外，亦有助萬洲國際合理分配資源，改進本公司在可持續發展方面的表現。

萬洲國際於本年內重新整理了其可持續發展戰略，詳細梳理了ESG各項議題與企業發展戰略的一致性。我們將評價結果與權益人反饋結果相結合，將權益人較為關注，而又與萬洲國際戰略發展方向一致的議題，確立為重大議題。

重大性分析結果以重大性分析矩陣形式呈現。既符合萬洲國際發展方向，又對權益人具備高度重大性意義的議題分布在矩陣的右上角，該等議題對公司創造及維持價值尤其重要，亦將在本報告中重點予以闡述：



第三章 • 專注優質食品

作為食品企業，萬洲國際絕不妥協質量，憑藉先進的技術和嚴謹的控制體系，確保食品安全，積極地發揮行業表率作用，為全球消費者提供健康、美味和多元的肉類食品。

- ☆☆ 我們鼓勵工廠推進國際先進體系認證進程，目前大部分工廠已通過ISO 22000食品安全管理體系認證、危害分析與關鍵控制點(HACCP)體系認證或全球食品安全倡議(GFSI)認可的體系認證。中國的所有工廠均已通過ISO 9001質量管理體系認證。
- ☆☆ 多個品牌的數十種產品符合美國心臟協會對飽和脂肪和低鈉含量的食品認證標準。
- ☆☆ 超過250種健康產品，如低鈉，低脂肪，不添加糖，不含麩質，不含人工成分，不含亞硝酸鹽或硝酸鹽的產品。

萬洲國際將「食品安全為先」的精神深植在集團文化中。我們已建立覆蓋全產業鏈的質量控制體系及食品安全控制體系，構建並不斷完善產品追溯體系。我們將持續運用更為先進的技術和管理模式提升產品質量、優化生產過程，全面保障產品質量與安全。

食品安全

本集團堅持「產品質量無小事，食品安全大如天」的理念，遵守全球業務營運地點的食品質量與安全法律法規：《中華人民共和國食品安全法》、《食品藥品和化妝品法》(Federal Food, Drug, and Cosmetic Act)等，實行預防為主、風險管理、全程控制、全員參與的食品安全管理模式，將科學、完善的食品安全管理措施滲透至營運的各個環節。

我們已在董事會監管層面，成立食品安全管理委員會，負責制定有關食品安全和風險管理的原則、理念制定，並持續開展監督審查。我們已構建逾數千人的質量管理隊伍，嚴控風險並持續推動食品質量與安全方面的改善。同時，我們通過加深中美團隊對經營各個環節的廣泛技術交流，助力進一步提升本集團食品安全管控能力，並採用完善的質量控制體系確保產品品質。

萬洲國際作為全球最大的豬肉食品企業，與多方機構合作，致力於推進整個行業的食品安全科學進步，建立和分享食品安全的最佳實踐，使消費者獲得更安全的食品。



第三章 • 專注優質食品



案例：與食品風險情報公司合作增強食品安全實踐

我們在美國與食品風險情報公司Corvium(<http://www.corvium.com>)合作開發軟件，通過分析和數據解決方案幫助實現我們的環境監測計劃的自動化。目前，這項新技術已在30個包裝食品設施中實施，改善了工廠與檢測實驗室之間的溝通，簡化了工作，減少了數據輸入錯誤，並使我們能夠更快地響應食品安全問題。我們的參與使該項目獲得技術上的實時反饋，在增強我們的食品安全實踐的同時，為行業增加食品安全管理的新工具。

「史密斯菲爾德是一個理想的合作夥伴，因為他們希望不斷尋求食品安全實踐的創新，」Corvium首席戰略官說，「他們的合作幫助我們進一步完善了我們的技術，利用數據的力量帶來效益，包括降低財務、監管和食品安全風險，減少食物浪費，並提高營運效率。」



供應鏈管理

優質可靠的產品始於安全的原料。本集團致力於從源頭保障產品質量與安全，嚴格把控生豬及原輔料採購質量，並不斷優化供應鏈管理措施。

本集團在全球的原輔料供貨商數目共計3,973家，此外，我們於中國擁有約20,000家生豬供貨商。

在中國，為確保生豬交付質量，我們與供應商簽署《生豬交售承諾書》，對不符合標準的生豬供應商，直接列入黑名單並取消其生豬交送資格。針對與食品安全相關的物資供應商制定了《採購供應商管理制度》、《產品安全與質量承諾書》，規範供應商的准入、分級的績效評估、評價、淘汰等機制，防範食品安全和質量風險。在美國，我們制定了《供貨商行為準則》(<https://www.smithfieldfoods.com/our-policies-and-disclosures/supplier-conduct>)等制度對供貨商的合規營運、產品質量與安全、動物福利、環境表現、商業誠信、勞工期望以及人權問題等方面進行管理，為持續完善並加強供貨商管理提供了依據。我們的供應商通過提供可持續產品和服務來維護和完善這些目標。



過程控制

本集團採用科學高效的管理方法保證產品的優質與安全，對產品生產過程中的各個環節做風險評估和危害分析，制定風險控制措施，並採用信息化控制手段對食品安全關鍵控制點進行監控，同時建立全員參與的食品安全文化，保障質量安全控制措施全面落地。

我們鼓勵工廠推進國際先進的體系認證進程，目前大部分工廠已通過ISO 22000食品安全管理體系認證、HACCP體系認證或GFSI認可的體系認證²。中國的所有工廠均已通過ISO 9001質量管理體系認證。

² 我們在中國的大部分工廠已通過。史密斯菲爾德在美國、波蘭和羅馬尼亞的食品工廠100%通過了GFSI標準認證，並每年接受第三方審核，在波蘭和羅馬尼亞的每家工廠都保留所有適用的國際和當地食品安全標準認證(例如，ISO 22000，BRC食品安全全球標準以及國際食品標準)。

第三章 • 專注優質食品

**案例：史密斯菲爾德為員工提供系統的食品安全和質量培訓**

在美國，我們為員工提供系統的食品安全和質量培訓，提升員工對生產過程各環節中的食品安全風險的認識，確保食品安全控制措施的執行力度。我們的食品安全和質量培訓政策概述了食品安全和質量培訓主題，培訓師資格，以及所有子公司加工工廠的培訓頻率。

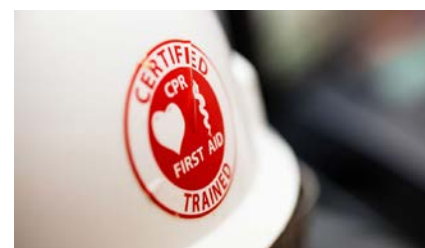
我們的每個工廠員工都需要在入職前接受此類培訓，並根據其工作要求不斷進行再培訓。同時，我們的培訓計劃還考慮到了員工群體的多樣性。在許多工廠，工人都是非英語母語人士，所以培訓手冊和實踐課程以多種語言提供。目前，已有許多員工都通過了被稱為「棕帶」和「黑帶」的高級培訓課程，這種培訓涵蓋一系列食品安全和食品科學主題，在行業中是獨一無二的。

應急機制

為應對食品安全風險，本集團遵守營運地點的相關法律法規，不斷優化食品安全應急機制，實施產品回收流程演練，驗證產品回收計劃的有效性及其可追溯系統的完整性，並對應急措施是否足以控制緊急情況的能力進行校準，不斷完善食品安全應急處置能力。

在中國，我們構建產品追溯體系，用信息化帶動工業化，從採購、生產、配送、銷售到售後服務等環節，搭建起高效的信息化平台，目前已在多個產業建立了完整的產品批次追溯管理系統，實現豬隻來源、產品去向、質量評價等產品信息的有效追溯。在美國，我們定期進行模擬產品回收，確保工作人員必須在兩小時內找到99.9%的受影響食品。

報告期內，由於健康和原因，我們共發生了五起產品回收事件。在波蘭，由於被懷疑產品可能存在含有金屬碎片、沙門氏菌以及產品標籤的問題，我們回收了3次共計9,275磅的產品。在羅馬尼亞，由於產品在客戶的實驗檢測程序中被發現有沙門氏菌，我們回收了1,240磅鮮肉產品，這次回收沒有涉及罰款。在美國，不幸的是我們發生了一起美國農業部產品回收，這使我們無法達到年度零回收的目標。我們回收了約24,000磅可能含有塑料碎片的意大利辣香腸奶酪餡餅。在消費者向我們反饋此問題後，我們採取了迅速行動來提醒消費者並下架產品。為控制回收風險，我們致力於維護健全的食品安全和質量計劃，並考慮採取合理的科學和最佳實踐。回收事件發生時，我們迅速確定根本原因並立即採取糾正措施以防止再次發生。



第三章 • 專注優質食品



案例：實施產品回收演練，強化員工食品安全風險意識

在中國，我們制定了《產品召回控制操作規範》，該規範對包括食品安全風險評估、回收計劃編製、回收活動實施、回收產品處置、糾正措施、管理評價和總結等十項內容進行了明確的規定。同時，我們通過回收演練強化產品回收操作流程和員工的食品安全風險意識。



健康創新

萬洲國際深知創新可以推動產品、流程及公司的變革，也是公司開拓新市場和未來成功的關鍵驅動因素之一。我們通過強大的研發能力著力於產品的研發創新，以推進食品安全最佳實踐，開發新產品和配方，包括以創新的方式滿足消費者對健康飲食的需求。

為我們把握新興的健康和營養趨勢增添競爭力，我們在美國的創新團隊由廚師、食品科學家和營養師組成，致力於保障產品組合的市場時效性。我們多個品牌的數十種產品符合美國心臟協會對飽和脂肪和低鈉含量的食品認證標準。此外，我們擁有超過250種健康產品，如低鈉，低脂肪，不添加糖，不含人工成分，不含亞硝酸鹽，硝酸鹽或／及不含麩質等產品。



案例：史密斯菲爾德的「平衡計劃」

在美國，我們有數千名營養師遍布在各地的零售店，為渴望了解烹飪和改善健康的消費者提供營養專業知識和指導。為了支持他們的努力，我們推出了一個新的營養和健康網站Smithfield Balance，以展示史密斯菲爾德的豬肉如何在均衡的生活方式中發揮關鍵作用。

另外，我們繼續評估產品中的鈉含量，以助我們提供產品照顧消費者不同的飲食和生活方式需求。截至2018年底，我們在市場上提供了100多種低鈉產品，我們所有的品牌都提供鈉含量低於其他同類傳統產品的多種產品。



案例：主動回應消費者的「清潔標籤」需求

消費者越來越希望購買到製作成分更簡單的食品。作為回應，我們努力為消費者的各種需求提供合適的產品，同時仍保持產品安全和質量。

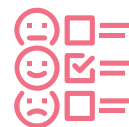
我們已完成了主要的美國品牌的產品組合的審核，以確定我們品牌的短期和長期健康目標。在可能的情況下，我們將開始使用此次的審核情況信息來補充我們的核心品牌組合，並提供更清晰的標籤選項，以支持消費者的健康生活方式，例如，我們的Nathan品牌在他們的產品組合中推出了全天然牛肉，Carando品牌推出了迷你意大利香腸，不含味精、人工香料或色素。

第三章 • 專注優質食品

消費者滿意度

本集團已建立完善的客戶服務體系。在中國，我們制定了《顧客投訴處理工作標準》、《產品質量信息反饋工作規程》等管理制度，對客戶反饋意見實行分類分級處理，在符合營運地點法律法規的基礎上，結合實際調查，以誠懇負責的態度，高效、專業地響應客戶反饋，並做到及時跟進、及時處理，積極維護客戶權益。在美國，我們通過電話、電子郵件、社交媒體及郵寄信件等方式與客戶保持良好溝通。

為保護客戶隱私，我們對客戶信息設定查看權限，且每年均對員工展開客戶私隱保護培訓，建立員工自覺維護客戶私隱的意識，提升客戶服務質量。

**案例：建立嚴格的客戶反饋處理流程，提升客戶滿意度**

在中國，我們制定了嚴格的客戶反饋處理流程，依託全國約300個銷售辦事處及專門設立的全國市場400服務熱線，努力為客戶帶來及時、優質的反饋處理體驗，提高客戶的滿意度。

接到投訴後，雙匯發展會派專人聯繫投訴者，對問題進行詳細的記錄，進一步溝通問題細節，調查問題責任所在。最後，雙匯發展要求務必對每一例投訴給出相應的結果，並在隨後的3個月內保存相關糾紛產品，對投訴者進行回訪。此外，瑕疵產品最終將被銷毀，嚴禁返回生產。

在產品標籤和廣告宣傳方面，我們嚴格遵守全球業務營運地點的法律法規，不斷完善內部規程並定期組織相關培訓，確保客戶能夠獲得合法的權益。在中國，我們遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費權益保護法》、《預包裝食品標籤通則GB 7718》等法律法規。在美國，除非我們的產品符合美國農業部對不含人工成分的最低限度加工的定義，或者美國農業部批准我們的「天然」標籤聲明，否則，我們不會將任何產品標記為「天然」。我們的歐洲業務還提供數十種新鮮肉類和包裝食品，滿足各種消費者的需求和口味，同時也滿足所有歐盟營養和標籤標準。



第四章 • 關注環境

面對消費者及權益人對於環境問題的日益關注，萬洲國際將盡最大努力來減輕環境影響，成為在食品行業內可持續發展的領導者。

- ☆☆ 主要業務地點均已獲得ISO 14001環境管理體系認證
- ☆☆ 單位³產品水資源消耗同比減少**2.6%**
- ☆☆ 單位產品溫室氣體排放同比減少**3.7%**
- ☆☆ 在美國，相較於2010年已減少約**50%**的固體廢棄物填埋量
- ☆☆ 全年共**293,608**公噸無害廢棄物被回收利用

萬洲國際一直以來都堅持責任營運，嚴格把控污染物排放管理和資源有效管理，並積極採取適當且有效的措施減少溫室氣體排放。

排放管理

我們嚴格遵守環保法律法規，確保在運營地點合規排放。

在中國，我們在各工廠施行環保責任制，定期開展環保風險源評估，明確各層級員工的管理職責和分工，設置環保專業人員進行專職管理和匯報。在美國及歐洲，我們的每一家工廠亦設有專職人員來負責環境事務，並直接向其所屬區域的環境事務總監匯報。截至2018年12月31日，本集團所營運的主要業務地點均已獲得ISO 14001環境管理體系認證。我們將持續優化環境管理體系，完善環境管理規章制度，並強化環保責任管理。

廢水排放管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《清潔水法》(The Clean Water Act)等營運所在地的廢水排放的相關法律法規，嚴格遵守排放標準，並利用先進的技術和嚴格的管理減少廢水的排放。

在中國，我們制定《污水處理站運行管理規範》、《污水處理站安全運行標準化》等內部管理文件，定期開展廢水監測，並按照國家政策要求對污水站的排放口安裝在綫監測設備。同時，為了應對國家環保法規要求的日益嚴格，及時對污水處理設施進行更新改造以滿足最新的環保標準。在美國及歐洲，我們亦不斷優化和改進廢水處理工藝，與第三方專家一起研究並實施工藝的改進方案。



第四章 • 關注環境

**案例：廢水除磷、除氮設施改造**

2018年，我們投資約479萬美元，開展了一系列廢水處理設施改造項目，對位於中國的三家工廠污水處理設施增加除磷設施，對兩家工廠增加除磷脫氮設施。各新增設施均已處於試運行階段，在正式運行後將有效減少廢水中總磷、總氮的排放濃度和總量。



2018年，我們共排放廢水⁴54.77百萬立方米。

廢氣排放管理

本集團的生產過程無可避免會產生空氣污染物。我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《清潔空氣法》(The Clean Air Act)等營運所在地的廢氣排放相關法律法規，合規排放，並利用先進的技術和嚴格的管理來減少空氣污染物。

在中國，我們根據《廢氣管理規範》對廢氣排放嚴格管理，定期開展廢氣檢測，並按照國家法規要求對鍋爐廢氣排放口等安裝在綫監測設施，通過實時監控及應急措施，確保達標排放。同時，及時對廢氣處理設施進行升級改造以應對更嚴格的環保標準。

在美國及歐洲，我們不斷提高燃油效率，盡可能使用天然氣等清潔能源，並積極進行設備改造升級。

**案例：加裝有機廢氣處理設施**

2018年，我們投資約639萬美元對位於河南漯河的两家工廠加裝廢氣處理裝置，對印刷過程及油墨槽產生的有機廢氣進行收集和處理，收集效率和處理效率分別可達到99.5%和99%。裝置建成並投入運行後，這兩家工廠預計每年可減少揮發性有機污染物(VOCs)排放量3,000餘公噸，同時該廢氣處理裝置可以對高溫尾氣進行餘熱回收，進一步提升了環境效益及經濟效益。



⁴ 廢水定義為各個工廠及養殖場內經收集或經廠內污水處理站處理後排放至水體或者市政管網的廢水。美國及歐洲的廢水亦包括供內外部用以灌溉用的經處理後的廢水。



第四章 • 關注環境

空氣污染物 ⁵	2017年	2018年	變化	單位
二氧化硫(中國)	134.23	59.26	-56%	公噸
氮氧化物(中國)	236.36	175.23	-26%	公噸



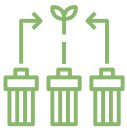
相較於2017年二氧化硫和氮氧化物分別降低了56%和26%，得益於我們年內對數個中國工廠實施了煤改氣項目及超低排放項目，有效降低了二氧化硫和氮氧化物的排放。至於美國及歐洲業務的排放數據，則可於史密斯菲爾德網站(smithfieldfoods.com)上查閱。

固體廢物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《固體廢物處置法》(The Solid Waste Disposal Act)等廢物管理相關法律法規，對無害廢棄物和有害廢棄物施行分類合規處理，並堅持3R原則⁶，不斷探索減少固體廢棄物產生和填埋的適當途徑。

在中國，我們制定並根據《固體廢棄物管理規範》，積極開展無害廢棄物回收利用，廢紙箱、廢金屬、廢塑料等無害固體廢棄物都通過具備資質的第三方進行回收再利用。同時，我們將加快推進糞污資源化利用，並將燃煤鍋爐產生的煤渣回收用作建築材料。我們在努力減少有害廢棄物產生的同時，嚴格並謹慎管理有害廢棄物，確保其從產生、收集、儲存到交由具備資質的第三方轉移處理的各階段均得到合規且妥善的處置。

在美國，我們早在2010年就提出了零固體廢棄物填埋的目標，至此已減少約50%的固體廢棄物填埋量，近四分之一的工廠和配送中心獲得了零固體廢棄物填埋的認證⁷。2018年，在取得現有成果的同時，我們提出了更加雄心勃勃的固體廢棄物減量計劃，即到2025年，至少減少75%的固體廢棄物填埋量，75%的工廠實現零固體廢棄物填埋認證。為此，我們積極與第三方建立合作夥伴關係，開展固體廢棄物回收利用項目，鼓勵所有的工廠進行零固體廢棄物填埋認證，借此在減少碳排放和生態影響的同時，降低固體廢棄物處理成本，創造新收入。



案例：減少廢棄物項目獲得認可

我們位於愛荷華州奧蘭治市工廠的團隊開始向當地的生物燃料生產公司輸送可用來生產能源的廢棄物。通過尋求廢棄產品的其他用途，該工廠每年可減少250公噸垃圾填埋量，節省近87,000美元的廢棄物處置成本。

5 有關數據未包含物流業務之空氣污染物排放量

6 3R原則：即「減量化(Reducing)、再利用(Reusing)、再循環(Recycling)」原則

7 更多史密斯菲爾德固體廢棄物減量計劃，請參見史密斯菲爾德官網。

第四章 • 關注環境

在我們的努力下，我們正通過回收無害廢棄物進而不斷減少丟棄的無害廢棄物佔比。

回收的無害廢棄物	2017年	2018年	單位
總量	263,192	293,608	公噸
廢金屬	8,262	9,370	公噸
廢塑料	5,625	3,652	公噸
廢紙	36,090	39,823	公噸
煤渣	10,929	6,633	公噸
豬糞、污泥及其他有機物 ⁸	202,286	234,130	公噸
<hr/>			
丟棄的無害廢棄物			
總量	73,693	78,987	公噸
無害廢棄物丟棄強度	8.2	7.8	千克/公噸生產產品
<hr/>			
有害廢棄物 ⁹			
總量	236	3,444	公噸
有害廢棄物產生強度	0.026	0.341 ¹⁰	千克/公噸生產產品

資源管理

水資源

淡水資源不僅是人類生存的必要資源，亦是社會經濟發展的關鍵資源。對於蛋白質企業來說，淡水資源與上游飼料的供應、禽畜飼養及企業日常營運息息相關，包括萬洲國際在內的全球蛋白質企業都面臨著由於過量使用及水體污染造成的淡水資源短缺的風險。

萬洲國際深刻認識到水資源對於企業持續發展的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國水法》、《清潔水法》(The Clean Water Act)等水資源相關法律法規，合理規劃水資源使用，並持續推行節水、循環用水技術，不斷實踐水資源利用提效措施，以更好地應對淡水資源短缺風險。



8 處理方式包括堆肥及轉廢為能等。

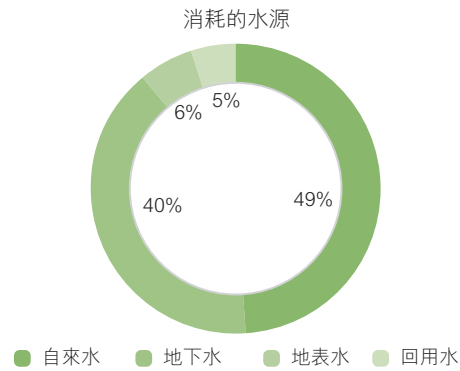
9 有害廢棄物在中國指《國家危險廢物名錄》中載列的廢物；在美國為國家環境保護局定義的「Hazardous waste」及「Universal waste」；在波蘭為2010年國家廢物管理計劃所定義之危險廢物；在羅馬尼亞為《歐洲廢物名錄》(Consolidated European Waste Catalogue)中所指之危險廢物。

10 增長的原因為年內我們提升了我們的統計方法，以獲得更為精準的數據。



第四章 • 關注環境

在中國，我們根據各工廠的計劃產量設定水資源消耗目標，並加強目標考核。加裝節能水泵和疏水閥，並通過蒸汽冷凝水回收等方式加大中水循環利用¹¹。報告期內，我們位於中國的工廠共循環利用水資源合計332萬立方米。在美國及歐洲，我們設定了到2020年水資源消耗相較於2014年減少10%的目標，持續通過升級工廠設備、優化生產工藝和加大循環用水來減少水資源的用量。



水資源消耗	2017年	2018年	單位
總量(不包括回用水)	66.54	73.06	百萬立方米
水資源消耗強度	7.42	7.23	立方米/公噸生產產品



案例：美國工廠開展合作以減少水資源使用

我們位於弗吉尼亞州的史密斯菲爾德加工廠通過和工程、環境專家以及供應商合作討論，開展了滴水軟管的定位和修理、熱水箱水流量調節、新水錶安裝及優化管道佈局等創新項目，預計可減少大約4.54百萬立方米的淡水及相應的廢水排放，可節省公用事業費超過80萬美元。

我們位於愛荷華州丹尼森的工廠將用於冷卻運輸豬胴體鐵軌的水進行三次重複利用，在保證對生產無影響的基礎上，每年可節約用水超過1.89萬立方米，可節省水費35,190美元。

第四章 • 關注環境

包裝材料管理

包裝材料是我們的產品必不可缺的組成部分。加強包裝材料的管理，不斷進行可持續的包裝實踐，亦是本集團降低環境負面影響的措施之一。

我們對符合重複使用標準的運輸或儲存用途的包裝材料進行循環使用，對不能重複利用的紙包裝箱等由具備資質的第三方統一收集處理。同時，我們亦積極通過優化產品包裝材料、包裝設計和包裝方式來減少產品包裝材料的使用。

**案例：通過優化包裝方式減少包裝材料使用**

2018年，我們在中國將油墨、溶劑的包裝物由小規格包裝更換為大規格包裝，減少廢棄包裝物的產生，亦針對使用量較大的飴糖，採用容器罐代替小容量的飴糖桶，每年可減少使用約2萬個飴糖桶。

包裝材料消耗	2017年	2018年	單位
總量	430,085	414,960	公噸
包裝材料消耗強度	48	41	千克/公噸生產產品

應對我們的碳足跡

萬洲國際作為一家蛋白質企業，不可避免會由於畜禽養殖、肉製品加工、產品配送等過程排放溫室氣體。我們意識到減少整條供應鏈的碳足跡的重要性，積極進行低碳轉型，努力減少溫室氣體排放對生態環境和社會的影響。

減少能耗及溫室氣體排放

本集團主要的能源消耗是電力、蒸汽、天然氣。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《1975能源政策與節約法》(the Energy Policy and Conservation Act of 1975)等能源相關法律法規，通過優化能源結構、管理方式、設備及技術提升來減少能源消耗，降低溫室氣體排放。史密斯菲爾德承諾到2025年絕對溫室氣體排放減少25%¹²，這將減少超過400萬公噸的溫室氣體排放，相當於從道路上減少90萬輛汽車。

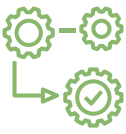


第四章 • 關注環境



能源結構優化

在中國，我們積極響應國家「煤改氣」政策，採用較清潔且溫室氣體排放較低的天然氣和蒸汽來替代原煤使用，報告期內的原煤使用量較五年前已經減少一半以上。在美國及歐洲，我們積極開展再生能源的使用。



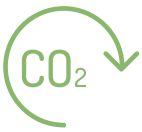
管理方式優化

在中國，我們制定《能源技術標準》、《能源管理規範》、《能源考核方案》等管理制度及標準，強化能耗目標管理，按照各工廠計劃產量設定能源使用目標並進行考核，確保合理、科學利用能源。在美國，我們通過物流網絡的重組，提升貨運的效率，以減少溫室氣體排放。



設備優化及技術提升

在中國，我們將普通燈更換為LED節能燈，繼續將普通電機更換為節能電機，對工廠高耗能設備進行排查，加快淘汰生產能力落後和高耗能的設備。在美國及歐洲，我們開展設備優化（例如更換LED節能燈），建築及設施現代化改造，以推動我們2025年的減排目標。



案例：通過設備優化進行節能減排

我們北卡羅來納州金斯頓工廠的工作人員發現冷藏拖車在較低溫度下運行的時間比默認設置所需的時間長。通過調整拖車的溫度控制程序，該工廠的團隊能在不影響食品安全的情況下減少約49%的拖車燃料，相當於每年減少2,722公噸二氧化碳當量的溫室氣體排放量，且每年可減少14萬美元的燃料成本。

能源消耗	2017年	2018年	單位
直接能源消耗 ¹³	5,432	5,851	百萬千瓦時
直接能源消耗強度	605.6	579.3	千瓦時／公噸生產產品
間接能源消耗 ¹⁴	3,587	3,808	百萬千瓦時
間接能源消耗強度	399.9	377.0	千瓦時／公噸生產產品
總能源消耗	9,019	9,659	百萬千瓦時
總能源消耗強度	1,005.5	956.3	千瓦時／公噸生產產品
<hr/>			
溫室氣體排放 ¹⁵			
溫室氣體排放	2,440,202	2,632,607	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放強度	0.27	0.26	公噸二氧化碳當量／公噸生產產品

13 直接能源包括我們在營運中所使用的煤、汽油、柴油、天然氣、丙烷、沼氣。

14 間接能源包括外購電力和蒸汽

15 溫室氣體包括範疇一和範疇二的溫室氣體，但未包括史密斯菲爾德生豬養殖環節所產生的溫室氣體

第四章 • 關注環境

可再生能源使用

萬洲國際認為可再生能源的開發和使用是減少由於化石燃料消耗產生碳排放的有效途徑。我們根據產業實際情況，以利用養豬場的豬糞轉化清潔能源為主。在中國，我們建立沼氣發電公司，2018年發電8,183兆瓦時，相當於減少5,078公噸二氧化碳當量溫室氣體排放。同時，我們利用餘熱蒸汽4,463公噸，相當於減少1,701公噸二氧化碳當量溫室氣體排放。在美國，我們除利用豬糞轉化能源之外，亦積極嘗試風能、太陽能的開發和使用。

**案例：沼氣發電以減少溫室氣體排放**

在中國，我們為節約成本，落實可持續發展政策，保證資源最大化利用，在雙匯第一工業園內建立一座年發電12,600兆瓦時、年產蒸汽8,000公噸的意科沼氣發電公司。另外，在年出欄20萬頭商品豬的葉縣牧業，利用糞污處理圍繞資源化的設計理念也建設了配套的沼氣鍋爐和沼氣發電項目，年產沼氣75萬立方米、年發電500兆瓦時，可以有效減少溫室氣體排放，提高能源利用效率。

**案例：擴大豬糞轉化能源的生產規模**

豬糞的甲烷排放約佔史密斯菲爾德碳足跡的40%–45%，同時也蘊藏著巨大的清潔能源開發潛力。2018年10月，史密斯菲爾德宣佈擴大豬糞轉化為可再生天然氣(RNG)的計劃，未來十年內將覆蓋史密斯菲爾德在北卡羅來納州猶他州和弗吉尼亞州90%的養豬場以及史密斯菲爾德在密蘇里州幾乎所有的養殖場，將現有的厭氧處理沼氣池轉換為覆蓋的沼氣池或新建覆蓋的沼氣池進行沼氣收集，並運輸到中央處理設施進行RNG的轉化。

史密斯菲爾德的RNG項目完成後，不但可為數以萬計的家庭提供清潔電力，為養殖場當地農民帶來新的經濟機會，亦將有助於史密斯菲爾德實現2025年減少25%溫室氣體排放的目標。

**案例：利用風能和太陽能產生清潔電力**

史密斯菲爾德積極與可再生能源公司開展合作，利用閒置的農場獲取風能和太陽能，抵銷化石燃料的使用。在猶他州的米爾福德，305兆瓦的風力發電設施有40%位於我們所擁有的地塊，可產生135兆瓦的電力供68,625個家庭使用。該處還建有3兆瓦的太陽能發電場，能夠為約500戶家庭提供電力。

減少我們的供應鏈碳足跡

萬洲國際在減少自身碳足跡的同時，亦積極幫助供應商及機構減少碳排放，最大限度減少供應鏈碳足跡。在美國，史密斯菲爾德與美國環保協會(EDF)¹⁶合作，通過史密斯菲爾德農業計劃(Smithfield Agronomics)，我們為農民提供免費的農學建議和工具，幫助農民選擇更合適的作物和更有效的肥料施用策略，優化肥料使用，提高肥料效用，改善土壤健康，減少溫室氣體排放。



第四章 • 關注環境

**案例：與農民分享先進農業技術**

在美國東南部和中西部地區，史密斯菲爾德的農學家會定期與當地種植穀物的農民會面，分享先進的技術以幫他們的種植更加高效。史密斯菲爾德還協助農民聯繫軟件公司以更好協助他們進行地表水管理，亦協助其獲得更準確應用殺蟲劑和除草劑的信息，努力實現「精準農業」。

**生態保持**

萬洲國際清楚認識到生態環境的承載能力有限，積極尋求在創造價值的同時，合理利用土地及生態資源，減少對生態環境的影響。我們不但關注自身，致力於提高豬隻飼養效率，亦關注全價值鏈活動對生態的影響。

**案例：支持可持續肥料的發展**

在美國，我們加快尋求創新方法以解決碳足跡問題。我們與Anuvia™ Plant Nutrients的新戰略合作夥伴關係代表著新的創新方式。史密斯菲爾德對北卡羅來納州農場豬糞中的有機物進行收集，用作製造商業級肥料(SymTRX™)，與常規肥料相比，可以實現更好的作物產量。Anuvia的研究表明，與硫酸銨肥料相比，SymTRX可提高玉米、棉花、大米和甜菜的產量。同時，史密斯菲爾德亦與北卡羅來納州立農業部合作，進行由Anuvia資助的獨立試驗，旨在驗證小麥作物也能取得類似的結果。這樣的夥伴關係還提供給史密斯菲爾德一個與麥農分享有效施用氮肥的最佳做法。除此之外，參與史密斯菲爾德小麥計劃的農民購買SymTRX還可以獲得Anuvia的回扣，從而有助於提高農場的營業利潤。

第五章 • 關心員工

萬洲國際所創造的任何價值都與其員工息息相關，我們認可員工對企業至關重要的價值，致力於成為一個以人為本的企業，努力創造更安全、可靠、舒適的工作環境，給予員工足夠的人權自由，打造和諧共榮的工作氛圍。通過提供豐富多元的成長規劃，萬洲國際希望員工可以在充分發揮潛力的同時，與萬洲國際一同發展壯大。

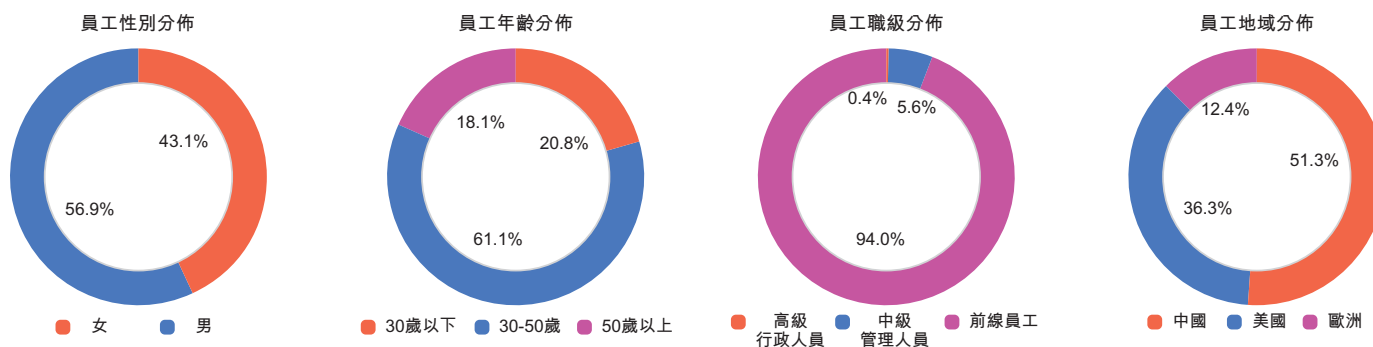
- ☆☆ 本集團共有員工約**11**萬名；
- ☆☆ 每二十萬工時工傷發生次數為**1.52**；同比降低**14.8%**；
- ☆☆ 年度評價覆蓋全體員工，全方位對員工進行考核；
- ☆☆ 雙匯進行校企合作，開辦了「雙匯商學院」。

價值用工

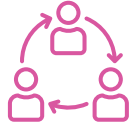
萬洲國際認為，充分尊重並開發員工價值的關鍵在於滿足員工對於健康、安全、快樂、發展等方面的需求。只有真正的價值用工才能充分發揮員工價值和潛力。秉承實現員工價值的追求，本集團從招聘用工伊始，以各營運地法律法規為依據，不斷規範和推進我們的用工制度，給予員工平等、多樣化及合規的工作環境，保證員工的合法權益。我們恪守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《公平勞動標準法》(The Fair Labor Standards Act)等法律的有關規定，尊重並公平對待每一名員工。

員工多元化

我們極力促進員工的多元化發展。在萬洲國際，我們的員工絕不會因性別、年齡、種族、民族、疾病、婚姻狀況、家庭狀況、宗教信仰等不同而受到區別對待。我們秉承唯才是用的宗旨，考慮並合理搭配不同崗位，不同項目對員工技能、背景的需求，然後開展公平的招聘進程。本集團截至2018年末共有員工約11萬人，具體的員工組成如下：



第五章 • 關心員工



勞工權益

萬洲國際堅持合法用工及尊重人權的行為準則，這既是公司始終遵循的自我要求，也是消費者和社會越來越希望企業呈現出的方面之一。有效地管理這些問題將有助於萬洲國際保持其於全球領先的肉類加工企業地位，並繼續獲得權益人的信任和信心。

尊重人權問題涉及到供應鏈中的諸多權益人。萬洲國際所在的蛋白質生產行業面臨著諸如侵犯人權、剝削勞動力、強制勞動等挑戰。本年度，我們積極推進自身及供應鏈體系的人權改善，以確定、預防和減輕我們可能產生的不利人權的影響。我們以《聯合國商業和人權指導原則》(the United Nations (UN) Guiding Principles on Business and Human Rights)、《世界人權宣言》(the Universal Declaration of Human Rights (UDHR))以及我們的企業風險管理體系作為指導我們開展相關工作的重要依據。

萬洲國際嚴禁使用童工及強迫勞工，對出現任何形式的童工秉持零容忍態度。

史密斯菲爾德承認並尊重員工的權利和自由，以選擇是否加入第三方組織或自由結盟和集體談判，專門制定了《人權政策》，闡明員工在機會均等，健康、環境和安全，騷擾和暴力，僱員的權利和其他重要議題上的權利，確保公司員工的公平待遇；公司鼓勵員工撥打免費熱線電話來舉報任何違規行為。史密斯菲爾德還將《人權政策》傳達給所有主要供應商，並期望他們遵守。

雙匯嚴格遵守國務院《禁止使用童工》的規定，在《員工招聘及調動管理規定》中明確規定嚴禁雇用16周歲以下員工。任何員工均可通過審計中心和稽查中心舉報熱線、工廠職工座談會、人力資源熱線等方式，針對違反法律法規的強制勞動或聘用童工分情形進行反饋和舉報。



薪酬管理

萬洲國際以董事會下薪酬委員會負責對高級管理人員的薪酬政策做出決策。我們堅持按勞分配的薪酬發放原則，不斷優化員工的薪酬福利結構。良好的薪酬福利管理不僅調動了員工的工作熱情，激發了員工工作積極性，更為員工更好地營造歸屬感，讓員工可以實質上分享我們的經營成果。

萬洲國際承諾為所有員工提供公平而勞有所得的工作環境

在中國，雙匯制定了《薪酬福利方案》、《績效評價及獎金考核辦法》，實現了收入分配的規範管理，員工依法享有各類工資及保險津貼，並享受年終效益加薪。

在美國及歐洲，史密斯菲爾德為員工制定了包括養老金、人壽保險、視力和牙科護理在內的全面的福利計劃，並根據員工責任度、卓越運營以及創新程度等指導原則評選優秀員工進行獎勵。

第五章 • 關心員工

人才培養

萬洲國際於2018年繼續推進包括核心人才培養等員工發展計劃，促進其卓越營運原則的展開。我們希望通過多元的發展通道、垂直化的晉升體系，給予所有員工平等且更明確的發展指引。我們亦給予員工足夠的培訓支持，幫助員工建立自身價值理念和目標，最終實現員工和本公司的共榮。

培訓和發展是提高員工技能和價值的一項重要措施，是我們始終堅持推進的資本投入項目之一。在萬洲國際，我們致力於因地制宜、因人而異地開展人力資源培訓，努力通過提供高質量的能力培訓項目來實現人力價值提升的目標。我們支持員工自由選擇發展通道，並幫助他們成為可勝任的技術人員或領導者。我們在內部開放了管理條線、技術條線等多種晉升渠道，員工可根據個人的意願結合自身的能力水平來自由選擇。在覆蓋全體員工的年度評價中，員工均會得到合理評價體系下的公平對待。

萬洲國際始終堅持成為一個高績效組織，我們的員工培訓項目與企業的核心價值觀、營運理念相結合，確保培訓的成果在業務營運實踐中轉化為我們更優異的業績。優秀的技能培訓和領導力培訓模式有助於吸引和留住我們的員工，並使我們逐漸躋身行業領先者的行列。



案例：全新領導力評估助力人才發展

史密斯菲爾德2018年進行了一項新的領導技能評估，以確定其主管職位所需的關鍵技能。評估項目收到了600多名員工的反饋，將幫助他們更有效地制定未來培訓計劃的內容和目標。年內，我們根據卓越運營原則對供應鏈部門的所有員工進行了技能培訓和評估，以促進員工的發展和進步。



案例：完善《員工晉升管理規定》促進「培訓前移」

本年內，雙匯修訂了《員工晉升管理規定》，完善了評審標準，明確了晉升負責人的職責，對管理隊伍的專業化提出了更高的要求。雙匯嚴格執行中級管理層的僱用機制，嚴控候選人的資質、誠信度及表現，確保他們能滿足招聘要求。

雙匯在「三級培訓」的基礎上不斷創新培訓機制，通過「培訓前移」的方式，拓寬人才渠道，加強人才梯隊建設。與多所學校合作開設了專題班級，希望以企業授課的形式，讓員工快速適應其企業文化，掌握專業技能。本年內，雙匯員工總培訓時數為361萬小時，總培訓人次為67萬人次，人均受訓時數為63小時。



第五章 • 關心員工



健康安全

作為食品企業，本集團大部分的員工分佈在工廠及生產線上進行作業，在生產中會頻繁接觸動物以及機械作業，並面對一定的健康及安全風險。萬洲國際遵照《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國職業病防治法》以及美國《職業安全衛生法》(the Occupational Safety & Health Act)的有關規定，積極推廣職業安全健康實踐，滿足消費者及廣大權益人對其的關注和要求。

我們嚴格遵守所在營運地區的職業健康及安全生產相關法律法規，並通過三個層面的工作保障我們員工的職業健康安全：



管理體系建設

雙匯建立了安全管理委員會，統籌管理企業的安全管理體系，持續改進安全生產管理相關制度及準則；建立職業病危害警示與告知、職業病危害項目申報、職業病防治宣傳教育培訓等制度。

美國及歐洲方面，史密斯菲爾德持續執行有傷害預防系統(SIPS)，在預防事故和傷害方面發揮了極其有效的作用。



培訓及設施保障

定期開展安全專項培訓以及應急演練。

我們在工廠配備了個人防護設備和設施。2018年，我們在中國為員工個人防護設備投資了133.55萬美元。

在美國，我們的安全參與率達到45%，超過設定的35%目標，在歐洲我們的安全參與率亦全面超過30%這一目標。2018年，我們實施了包含八個培訓模塊的一系列措施，並將其納入新的安全主管的培訓中。



文化建設

我們高度重視企業安全文化建設。雙匯通過安全文藝匯演、知識競賽、演講比賽、職工座談會等形式，引導員工從意識形態上重視安全生產，將安全生產融入到整個企業文化氛圍中。

史密斯菲爾德認為員工的健康和安全是一項核心價值。儘管總有改進的空間，但近年來，我們已經看到工人安全事故大幅減少。我們的績效隨時間推移而持續改進，表明我們正努力將最佳實踐納入我們的安安全管理計劃，包括優先在史密斯菲爾德實施強有力的安全文化。

報告期內，萬洲國際每二十萬工時工傷率¹⁷為1.52，較上一年度下降14.8%。



案例：贏得健康工作場所認證

在2018年，史密斯菲爾德位於密蘇裡州堪薩斯城的營運點連續第二年獲得了銀級健康工作場所認證。該認證由堪薩斯城商會授予，旨在表彰當地組織在促進工作場所健康文化方面的創新和卓越表現。

第五章 • 關心員工

**案例：安全意識培訓**

雙匯通過培訓、演練、宣傳其「安全生產月」、拍攝特色安全教育微電影《安全新征程》等多樣化方式，提升和強化人員安全意識，努力實現員工安全觀念從「要我安全」到「我要安全」和「我會安全」的轉變。截至2018年12月31日，雙匯新員工、特種人員、主要負責人、安全管理人員的安全生產培訓率達100%。

**案例：雙匯安全月文藝匯演**

雙匯開展形式多樣的「安全生產月」活動。2018年6月，我們策劃組織安全月文藝匯演，並開展「十佳安全衛士」評選活動，表彰在安全生產方面成績突出的個人，營造安全生產的文化氛圍。

員工關愛

除了為員工提供優越的薪酬待遇、清晰的晉升發展道路以及完善的安全保證之外，萬洲國際同時倡導支持員工健康幸福需求的企業文化。

本集團以人文活動、表彰獎勵等方式調動員工的參與，彰顯我們對員工價值的認可和對生活的關懷。此外，我們一直以來都給予女性員工特別的關愛，雙匯特別制定《女工勞動保護規定》和簽訂《女職工專項集體合同》，用行動來維護女性員工的合法權益和特殊利益。同時，我們制定培養女性員工領導能力的計劃。史密斯菲爾德專門開設了「女性聯絡」業務資源組(BRG)，通過組織講座、小組討論、網絡互動以及其他機會來協助發展其「四大核心能力」，即「領先商業、領先文化、領先員工、領先自我」。2018年，「女性聯絡」組織講演活動，史密斯菲爾德及其他公司執行官前來探討關於領導力和應變管理的主題。此外，史密斯菲爾德於2019年初建立了非洲裔美國人專家網絡，該組織致力於通過吸引、保留、發展和促進非洲裔美籍管理者，幫助史密斯菲爾德實現其使命和願景。

**案例：責任，卓越營運和創新獎(ROI)**

史密斯菲爾德本年內持續著力開展以「責任，卓越營運和創新(ROI)」三項指導原則為核心的員工表彰項目，來表彰為公司做出傑出貢獻的員工。ROI獎旨在鼓勵個人和團隊追求卓越，為公司和社區建立更美好，更可持續的未來。公司各級員工都有資格申請或被提名，獲獎者將獲得5,000美元的獎勵。



第五章 • 關心員工



溝通機制

雙匯通過多種途徑與員工建立溝通，提高員工滿意度。我們開放電話、郵箱、微信公眾號等信息反饋渠道，隨時聽取員工意見。通過人力資源部定期組織的員工座談會，我們也及時主動地了解員工的想法並對員工的合理需求給予反饋，切實解決員工在工作和生活中的困難。每個車間均設置公示欄，將公司重要信息予以公示。員工可以通過短訊、網站留言還有微信公眾號等方式對公示信息的意見予以反饋。

史密斯菲爾德致力於滿足公司從招聘到退休各個層面的員工需求，通過管理安全委員會和其他方式與員工進行接觸溝通，並採取措施來評估和提高員工滿意度。BRG是史密斯菲爾德與員工互動的有效途徑，使史密斯菲爾德可以同時在各級和各部門的員工之間建立新的專業和個人關係，從而促進溝通。



中國彝鄉火把狂歡節

每年農曆六月二十四日是中國彝族人民一年一度舉辦「火把節」的重要的日子。雙匯組織當地員工參與和享受節日的喜悅。

第六章 • 關愛動物

萬洲國際為全球最大的肉類食品生產企業之一，始終踐行動物福利規範並保持其在養殖業動物福利方面的引領地位。我們堅信動物的尊嚴、健康、安全和舒適度在養殖和被屠宰的過程中應得到充分的保障。我們的動物關愛表現不僅會影響我們的聲譽以及我們與客戶和消費者的關係，還會影響生產水平：健康的動物產出高質量的產品，且對疾病的抵抗力更強，體重增長更快。

遵循世界動物衛生組織(OIE)動物福利標準、美國農業部(USDA)過程驗證計劃(PVP)、美國豬肉委員會豬肉質量保證Plus(Pork Quality Assurance Plus，或PQA Plus)、美國國家豬肉委員會(the National Pork Board)轉運質量保證(the Transport Quality Assurance)、歐盟動物福利質量評估體系要求。此外，一家第三方公司根據北美肉類協會(NAMI)的指導方針，對史密斯菲爾德所有的新鮮肉類加工廠進行年度審計。

本年內，萬洲國際繼續以世界動物衛生組織(OIE)動物福利標準、美國農業部過程驗證程序(Process Verified Program (PVP) certification program)、美國豬肉委員會豬肉質量保證Plus(Pork Quality Assurance Plus，或PQA Plus)、美國國家豬肉委員會(the National Pork Board)轉運質量保證(the Transport Quality Assurance)、歐盟動物福利質量評估體系等國際上較完善的動物福利要求為基礎，組織和實施符合動物福利要求的相關工作。此外，史密斯菲爾德所有的新鮮肉類加工廠由一家第三方公司根據北美肉類協會(NAMI)的指導方針進行年度審計。

本集團在飼養、轉運、屠宰等關鍵環節均訂有相關的政策及程序，確保動物得到適當且人道的對待。我們充分重視動物的生理福利、環境福利、健康福利、行為福利，尊重動物的尊嚴，並主動與供應商及客戶分享我們的經驗。本集團所有負責動物相關工序的員工均經過了系統性的動物福利培訓，對動物福利的要求也加入了公司的員工守則文件和生產管理標準之中。憑藉豐富的營運經驗和深入的探索驗證，萬洲國際正努力向業界展示動物福利的最佳實踐。

動物關懷

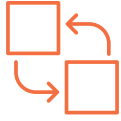
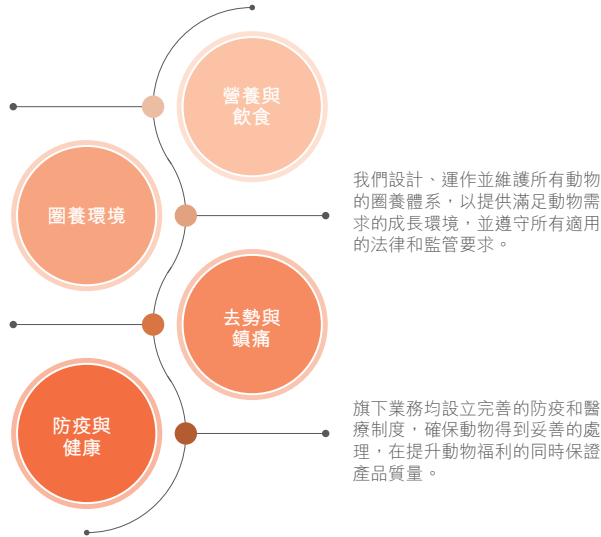
在動物飼養過程中，我們一如既往地堅持在營養與飲食、生長環境、減少痛楚、動物健康等幾個方面保障動物福利，生豬飼養主要集中在美國，所有農場百分之百滿足PQA Plus的合規要求，



第六章 • 關愛動物

我們的動物護理專家不斷研究提高動物飼料使用效率的方法，考慮玉米、豆粕、小麥、礦物質和維生素的精確配方，並在適當的時間以適當的量餵養豬隻，以使得我們的動物成長過程中提高瘦肉率，同時保留更多營養價值。

史密斯菲爾德已經聘請了一個由科學家和行業專家組成的委員會來制定用生物測定法測定小豬的疼痛程度的基準。



轉運與動物關懷

從農場到加工廠的動物轉運是我們動物關愛計劃的一個重要組成部分。為了給予動物足夠的關懷和尊嚴，我們制定了涉及運送時間、驅趕方式、車輛設施、車速要求等嚴格的轉運規範，並與承運商簽訂了詳細的承運合同，以確保動物福利得到保證。

我們堅持所有豬隻活體進入加工廠，屠宰環節必須由我們的工廠負責執行。本著動物關懷和人道主義原則，我們要求所有入廠豬隻必須首先進入靜養圈靜養，以得到足夠的水分和休息。體重不合適的豬隻會被退還。我們主要採用二氧化碳致暈或三點式電擊暈兩種充分降低動物痛楚的方式進行屠宰。



改善與醫療關懷

萬洲國際作為全球最大的豬肉食品企業，對動物的改良和研究始終在不斷的進展過程中，以進一步提升消費者滿意度，降低企業成本。同樣，我們在飼養過程中為治療及預防豬隻疾病、促進豬隻成長，會使用抗生素。抗生素使用過量或會提高細菌的抗藥性，因此我們制定了管理抗生素使用的政策和措施。

報告期內，非洲豬瘟在中國和歐洲部分地區爆發，本集團積極應對並在第一時間建立有效的疫情防控制度。在中國，我們制定了《非洲豬瘟疫情防控制度》等一系列制度，輔導提升企業內部和供應商的疫情防控制度，形成了有效的企業防疫管理機制。在歐洲，我們嚴格執行當地政府實施的強制性生物安全控制措施，降低疫情在農場爆發的可能性。報告期內，我們的歐洲所有農場均未爆發非洲豬瘟疫情，而在美國沒有出現這種病毒。在美國，我們始終執行最高的生物安全防控制度，並與美國農業部(USDA)及其他同行保持密切合作，監控病毒的傳播、評估風險並共享信息。

第六章 • 關愛動物

**案例：針對疫情做全面風險識別，建立防控措施**

2018年，「非洲豬瘟」波及了亞洲、歐洲等眾多區域。萬洲國際高度重視該疫情狀況的發展，迅速部署了包括疫情風險識別、風險應對、風險歸責等在內的疫情防控措施。在中國地區，我們識別了包括飼料加工、農場養殖、屠宰等重要疫情風險環節的13項風險，制定了包括車輛、人員管理、劃區域採購等18項防控措施，對豬隻從採購、進場、屠宰、出廠過程實施全程觀察檢疫；美國及歐洲的分子公司重點識別了採購來源污染以及農場和工廠的人、動物攜帶感染源等風險，採取了嚴格的隔離措施，確保特殊環境下產品生產的質量和安全。

基因編輯

值得注意的是，史密斯菲爾德強大的基因計劃目前不包括基因編輯。我們不添加或操縱基因。相反，我們採用了基因組學，其中包括計算數千個遺傳數據點，以準確預測下一代豬的特徵。參與基因編輯的科學仍在發展。公司的重點仍然是通過精心選擇育種和基因研究來開發和改進其產品。史密斯菲爾德將繼續監測和研究基因編輯技術的科學研究，以尋找潛在的未來機會。

減少疼痛

史密斯菲爾德聘請了一個由科學家和行業專家組成的委員會，開發了一種利用生物測定法測定小豬疼痛程度的方法。該委員會包括來自美國養豬獸醫協會(AASV)、美國國家豬肉委員會(NPB)、美國國家豬肉生產商委員會(NPPC)、美國食品藥品監督管理局(FDA)、世界各地的大學專家和製藥行業的一些成員的代表。一旦制定了公認的疼痛測量行業協議(預計2019年中期)，我們將開始科學評估現有或新的疼痛緩解治療的有效性。

在我們的一些農場，我們利用FDA批准的獸醫處方產品作為物理閹割的替代品。與疫苗類似，該產品使用豬自身的免疫系統暫時防止豬肉異味。一種類似的產品已經被包括歐盟在內的其他國家的農民成功使用了十多年。我們對迄今為止所獲得的良好反響感到鼓舞，並將繼續評估這一選擇。

抗生素使用

- 在中國，我們對每一種類的休藥期、用藥時間、用藥劑量都有嚴格的規定。順應養殖業的發展趨勢，使用微生物製劑，以及逐年增加中草藥的使用量，以逐漸替代抗生素的使用。
- 史密斯菲爾德完善的動物健康管理計劃，由內部獸醫監督，統一了我們在全流程對動物健康的承諾。我們適量地使用抗生素來培育健康的動物，確保我們的產品安全。我們與之合作的獨立動物供應商也被鼓勵精確地管理所有藥物。我們的獸醫確保良好的動物護理實踐和良好的營養，並負責進行預防性健康檢查、使用疫苗和抗生素，並積極評估潛在的健康威脅。史密斯菲爾德已經投資了140萬美元，通過改善動物健康、尋找其他生豬養殖方法等途徑，來減少抗生素的使用。

我們始終致力於研究在減少抗生素使用的同時保持豬隻健康的方法。



第七章 • 關懷社區

萬洲國際認為做企業亦如做人，要擁有社會良知，必須要以高度的社會責任感，回饋社會，和我們所在的社區實現共同進步和持續發展。

本集團員工本年貢獻的義工服務時數：**11,000+**小時

本集團本年共捐出物資和款項的總值：**2,900**萬美元

我們重視社區群眾的福祉，致力於在教育事業、消除貧困和饑餓、災害援助等領域為社區提供更多的關懷和幫助，讓社會的弱勢群體都能被善待。

支持教育事業

萬洲國際始終認為支持教育事業是企業回饋社會的有效途徑之一，讓下一代接受良好的教育是社區能夠持續發展的基礎，亦能逐漸為我們營運所在的國家及地區帶來深遠的正面影響。

獎學金支持

我們特別關注和關心員工子女的教育。在中國，我們制定《雙匯員工子女考上大學的獎勵規定》，設立「金秋獎學金」，為考上大學的員工子女頒發獎學金。2018年，雙匯為1,115名考上大學的員工子女共發放了42.29萬美元的獎學金。

我們還致力於在美國和歐洲各地的社區創造獨特且新的學習機會。對於支持教育和獎學金項目的捐贈，史密斯菲爾德在美國共捐贈了330萬美元，在波蘭和羅馬尼亞共捐贈了38萬美元。

以下列舉了一些捐贈的例子：

- 捐贈300萬美元(每年100萬美元，為期三年)給位於弗吉尼亞東南部的懷特島郡學校，用於支持創新和多方面的教育計劃——「史密斯菲爾德食品遺產項目」。
- 為共計183名學生提供超過79萬美元獎學金。
- 提供50萬美元支持北卡羅來納州「勝利連接點」營地新室內射箭場的建設，藉此為慢性病或嚴重疾病的兒童提供改變生活的體驗。

職業教育支持

在中國，雙匯和河南省漯河食品職業學院、河南省漯河職業技術學院簽訂了合作協議，分別成立了「雙匯商學院」、「雙匯學院」，並陸續開設專業技能班，共招收學生近600名，以企業授課的形式，讓職業學校的學生快速提高專業技能。



第七章 • 關懷社區

**案例：「雙匯商學院」成立**

2018年11月，雙匯與漯河食品職業學院舉行了校企深度合作簽約儀式，代表著「雙匯商學院」的正式成立和「雙匯銷售精英班」的正式開班。校企雙方的深度合作，有針對性地培養食品行業專業人才。

在美國，史密斯菲爾德與美國未來農民機構(FFA)與四健會(4-H)¹⁸合作為農業學生創造一個未來，使他們能夠尋求生活的激情。同時，為農業學生的教育、職業以及個人未來發展制定規劃。2018年，史密斯菲爾德通過現金，配套禮品和實物捐贈為FFA和4-H項目貢獻了近15.5萬美元。此外，我們的Farmland品牌還通過事業營銷活動為FFA籌集了10萬美元。

環境教育支持

我們認為對下一代的環境教育是環境得以可持續發展的基石。史密斯菲爾德連續第四年為國家保護基金(NCF)的Envirothon¹⁹項目提供財務和義工支持，2018年共向NCF-Envirothon捐贈了9.1萬美元。此外，史密斯菲爾德亦向切薩皮克灣基金會(CBF)²⁰捐款2.5萬美元，用於資助其環境教育計劃。

其他教育領域支持

我們亦關注更廣泛的教育領域，例如兒童早期教育、課餘托管、社區學校援助等。2018年，史密斯菲爾德基金會向弗吉尼亞州兒童早期基金會捐贈了5萬美元；向NextUp²¹計劃捐贈了7.5萬美元；為TeamMates²²計劃贊助了5萬美元，已經連續第7年贊助該計劃。

消除貧困和饑餓

在中國，我們繼續積極響應國家有關精準扶貧的號召和行動倡議，推動貧困地區自身能力建設，通過產業扶貧、生態保護扶貧等手段，幫助消除貧困。

**案例：在中國踐行產業扶貧**

我們通過果蔬大棚種植扶貧的方式，幫助河南省漯河市一村莊建造可實現一年四季均有果蔬產品產出的果蔬大棚，保障參與種植的貧困群眾擁有持續且穩定的收入來源。

18 四健會是美國農業部的農業合作推廣體系所管理的一個非牟利性青年組織，創立於1902年。它的使命是「讓年輕人在青春時期盡可能地發展他的潛力」，四健代表健全頭腦、健全心胸、健全雙手、健全身體。

19 Envirothon是一項年度學術挑戰，讓5萬名高中生參與解決現實的環境問題，讓下一代做好隨時迎接環境保護挑戰的準備。

20 切薩皮克灣基金會的環境教育計劃包括讓學生進入切薩皮克灣進行環境保護的實地體驗以及幫助教師將環境教育納入課程的教師專業學習。

21 NextUp是一項針對弗吉尼亞州里士滿中學生的免費課後計劃，該計劃為年輕學生提供安全、高質量的實踐機會，讓他們在課後通過一系列活動學習和成長。

22 TeamMates計劃是一項服務於東北克里特島的輔導計劃。



第七章 • 關懷社區



史密斯菲爾德一直關注營運所在地區的民眾的饑餓和食品安全問題，致力於緩解美國的飢餓與食品安全問題。在過去的十年，史密斯菲爾德一直通過Helping HungryHomes®²³項目將蛋白質食品送到美國各地的食物銀行。2018年，史密斯菲爾德向全美國的食物銀行和饑餓救濟組織捐贈了2,390萬份蛋白質食品。



案例：消除飢餓的鬥爭

特區中央廚房是華盛頓特區的社區廚房和職業培訓機構，為失業的成年人提供烹飪培訓，包括刑滿釋放的成年人。該組織採購原本會浪費的食物材料，並將其轉化為營養餐提供給有需要的人，同時為失業者在食品服務行業的就業做好準備。

這是一種消除飢餓的創新做法，我們很自豪能夠通過金錢或產品捐贈來支持這樣的做法。2018年，史密斯菲爾德共提供了超過15,000磅的蛋白質食品，由學生準備並分發給華盛頓的飢餓者。史密斯菲爾德還捐贈了10萬美元以贊助特區中央廚房的標誌性籌款活動——「首都食物鬥爭」。



災難援助

當自然災害襲來時，我們作為一家具有社會責任感的企業，需要及時伸出援手，幫助受災社區度過難關。



案例：在美國為受到颶風災害的社區提供幫助

2018年，颶風佛羅倫斯在北卡羅來納州登陸，造成了全州歷史性的洪水，對北卡羅來納州的社區造成了巨大的破壞。颶風過後，史密斯菲爾德立即捐贈了約48萬份蛋白質食品並向受災社區群眾分發，還提供了冷藏卡車，以在災區長時間停電期間提供新鮮的食品。

災害影響是一個漫長的過程，會長時間對社區群眾的生活和工作造成影響。史密斯菲爾德在後續災區重建的過程中向當地社區群眾再次捐贈了蛋白質食品，亦向美國紅十字會捐贈10萬美元，用於支持災區的重建工作。

附錄

適用的主要法律法規

1	《中華人民共和國反不正當競爭法》
2	《休曼反托拉斯法》
3	《中華人民共和國食品安全法》
4	《美國聯邦食品藥品和化妝品法》
5	《中華人民共和國廣告法》
6	《中華人民共和國消費者權益保護法》
7	《預包裝食品標籤通則GB 7718》
8	《中華人民共和國水污染防治法》
9	《清潔水法》
10	《中華人民共和國大氣污染防治法》
11	《清潔空氣法》
12	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
13	《固體廢物處置法》
14	《中華人民共和國水法》
15	《中華人民共和國節約能源法》
16	《1975能源政策與節約法》
17	《中華人民共和國環境保護稅法》
18	《中華人民共和國勞動法》
19	《中華人民共和國勞動合同法》
20	《公平勞動標準法》
21	《中華人民共和國安全生產法》
22	《中華人民共和國工傷保險條例》
23	《中華人民共和國職業病防治法》
24	《職業安全衛生法》



附錄

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
A. 環境			
層面A1			
排放物			
A1	一般披露	關注環境－排放管理	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關注環境－排放管理－廢水排放管理 關注環境－排放管理－廢氣排放管理	史密斯菲爾德方面的空氣污染物排放數據將隨後上載至其官方網頁。
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－應對我們的碳足跡	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－排放管理－固體廢物排放管理	
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－排放管理－固體廢物排放管理	
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	關注環境－排放管理－廢水排放管理 關注環境－排放管理－廢氣排放管理 關注環境－應對我們的碳足跡	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	關注環境－排放管理－固體廢物排放管理	

附錄

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
A. 環境			
層面A2			
資源使用			
A2	一般披露	關注環境－資源管理 關注環境－應對我們的碳足跡	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－應對我們的碳足跡－減少能耗及溫室氣體排放	
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－資源管理－水資源管理	
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	關注環境－應對我們的碳足跡－減少能耗及溫室氣體排放 關注環境－應對我們的碳足跡－可再生能源使用	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	關注環境－資源管理－水資源管理	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	關注環境－資源管理－包裝材料管理	



附錄

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
A. 環境			
層面A3			
環境及天然資源			
A3	一般披露	關注環境	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	關注環境	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1			
僱傭			
B1	一般披露	關心員工－價值用工 關心員工－員工關愛	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關心員工－價值用工－員工多元化	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		萬洲國際計劃在未來披露有關數據
層面B2			
健康與安全			
B2	一般披露	關心員工－健康安全	
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。		萬洲國際因工作關係而死亡的人數為6人。
B2.2	因工傷損失工作日數。		萬洲國際使用國際通用的工傷率為職業安全方面的關鍵績效指標，該項數據見於關心員工－健康安全

附錄

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
B. 社會			
層面B2 健康與安全			
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關心員工－健康安全	
層面B3 發展及培訓			
B3	一般披露	關心員工－人才培養	
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。		萬洲國際計劃在未來披露有關數據
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關心員工－人才培養	僅披露中國業務方面人均受訓時數
層面B4 勞工準則			
B4	一般披露	價值用工－勞工權益	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	價值用工－勞工權益	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		本年未有發現違規情況。
營運慣例			
層面B5 供應鏈管理			
B5	一般披露	專注優質食品－食品安全－供應鏈管理	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	專注優質食品－食品安全－供應鏈管理	我們在中國擁有生豬供貨商約20,000家。原輔料供貨商數目為中國3,470家、美國474家、歐洲18家、美洲5家、其他國家／地區6家。此項數據不包括史密斯菲爾德以旗下工廠、養殖場名義合作的供貨商，以及史密斯菲爾德歐洲業務合作的供貨商。
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	專注優質食品－食品安全－供應鏈管理	



附錄

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
B. 社會			
層面B6			
產品責任			
B6	一般披露	專注優質食品	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	專注優質食品－食品安全－ 應急機制	我們披露產品回收的數量而不是百分化。請參閱有關應急機制的章節。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		雙匯在年內已處理完成的、通過400熱線接到的關於產品及服務的投訴數目為14,131宗。史密斯菲爾德在報告期內通過電話、電子郵件、社交媒體和信件的方式聽取了54,907位消費者的反饋。當中45%為投訴，55%為一般的查詢或表揚。
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		知識產權對本集團而言並非重大ESG議題
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	專注優質食品－食品安全－ 應急機制	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	專注優質食品－消費者滿意度	

附錄

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
B. 社會			
層面B7			
反貪污			
B7	一般披露	責任管治－反腐敗建設	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出 並已審結的貪污訴訟案件的數目及 訴訟結果。	責任管治－反腐敗建設	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相 關執行及監察方法。	責任管治－反腐敗建設	
社區			
層面B8			
社區投資			
B8	一般披露	關懷社區	
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、 勞工需求、健康、文化、體育)。	關懷社區	
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時 間)。	關懷社區	



