

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited 萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零二一年九月三十日止九個月 未經審核綜合季度業績

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年九月三十日止九個月(「二零二一年九個月」或「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

	二零二一年九個月		二零二零年九個月	
主要營運數據				
肉製品銷量(千公噸)		2,432		2,383
豬肉銷量(千公噸)		3,207		2,913
	二零二一年九個月		二零二零年九個月	
	生物公允價值	生物公允價值	生物公允價值	生物公允價值
	調整前的業績	調整後的業績	調整前的業績	調整後的業績
	百萬美元		百萬美元	
	(另有說明除外)		(另有說明除外)	
主要財務數據				
收入	20,064	20,064	18,767	18,767
息稅折舊及攤銷前利潤	1,817	1,902	1,953	1,788
經營利潤	1,314	1,314	1,476	1,476
本公司擁有人應佔利潤	785	848	890	759
每股基本盈利(美仙)	5.39	5.82	6.04	5.15
		於二零二一年	於二零二零年	
		九月三十日	十二月三十一日	
		百萬美元	百萬美元	
總資產		19,630	18,715	
本公司擁有人應佔權益		8,607	10,005	

- 肉製品和豬肉的銷量分別上升2.1%和10.1%
- 收入上升6.9%
- 經營利潤下跌11.0%
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)下跌11.8%

行業概覽

作為全球最大的豬肉企業，我們的業務與各經營所在地的生豬行業緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入（成本）和產出（銷售）。在本期間內，由於生豬供應自非洲豬瘟（「非洲豬瘟」）恢復，中華人民共和國（「中國」）平均生豬價格為每公斤人民幣22.24元（相等於約3.44美元），較截至二零二零年九月三十日止九個月（「二零二零年九個月」或「比較期間」）的平均生豬價格下跌36.0%。於美利堅合眾國（「美國」），本期間內的平均生豬價格及豬肉價值分別上升73.4%至每公斤1.63美元及44.5%至每公斤2.38美元，此乃由於需求旺盛而供應偏緊所致。於歐洲，歐盟成員國的平均白條價格於本期間內為每公斤1.53歐元，較比較期間下跌14.8%，原因是非洲豬瘟導致豬肉貿易受到限制。

經營業績

	肉製品	豬肉 百萬美元	其他 ⁽²⁾	總計
二零二一年九個月				
收入 ⁽¹⁾				
中國	3,217	4,047	727	7,991
美國	5,948	4,115	69	10,132
歐洲	798	812	331	1,941
	<u>9,963</u>	<u>8,974</u>	<u>1,127</u>	<u>20,064</u>
經營利潤／（虧損）				
中國	663	(55)	73	681
美國	524	23	(19)	528
歐洲	83	13	9	105
	<u>1,270</u>	<u>(19)</u>	<u>63</u>	<u>1,314</u>

	肉製品	豬肉	其他 ⁽²⁾	總計
	百萬美元			
二零二零年九個月				
收入⁽¹⁾				
中國	3,081	4,433	541	8,055
美國	4,986	3,982	1	8,969
歐洲	722	759	262	1,743
	<u>8,789</u>	<u>9,174</u>	<u>804</u>	<u>18,767</u>
經營利潤／(虧損)				
中國	650	191	36	877
美國	397	172	(105)	464
歐洲	65	82	(12)	135
	<u>1,112</u>	<u>445</u>	<u>(81)</u>	<u>1,476</u>

附註：

- (1) 收入指外部銷售淨額。
- (2) 其他經營虧損包括若干部開支。

肉製品

於本期間，肉製品銷售總量上升2.1%。在美國，銷量上升5.8%，此乃由於餐飲服務需求繼續從新冠病毒疫情恢復，同時零售需求保持強勁。在歐洲，受惠於內生增長及整合新併購的業務，銷量上升7.9%。然而，在中國的銷量下跌2.0%，此乃由於消費步伐放緩。整體收入較比較期間上升13.4%。在中國，收入因幣值影響有利而上升4.4%。在美國，由於產品價格隨豬肉價值提升而上漲，以及銷量增加，收入上升19.3%。在歐洲，由於銷量上升，加上產品價格在豬肉價格下跌的情況下仍保持平穩，因此收入上升10.5%。整體經營利潤於本期間上升14.2%。在中國，2.0%的升幅乃由於原材料成本下降及幣值影響有利，惟該升幅被規模下降及薪酬開支上升所部分抵銷。在美國，儘管原材料成本大幅上漲，經營利潤仍上升32.0%，該上升的原因是銷量增長、推行漲價措施及新冠病毒相關費用減少。歐洲的經營利潤上升27.7%，乃由於銷量增加及原材料成本下降所致。

豬肉

豬肉銷售總量於本期間上升10.1%。在中國，儘管進口規模縮少，但屠宰量大幅上升，故銷量上升15.4%。在美國，由於屠宰業務提升及需求強勁，銷量上升5.2%。在歐洲，銷量因我們擴大生產而上升14.4%。整體收入較比較期間下降2.2%。在中國，由於豬肉價格減幅大於銷量上升，因此收入下跌8.7%。在美國，收入上升3.3%，乃由於對沖收入的下降抵銷了價格所帶來的大部分升幅。在歐洲，銷量升幅大於豬肉價格跌幅，收入因此上升7.0%。於本期間，我們錄得經營虧損1,900萬美元(比較期間：經營利潤4.45億美元)。在中國，經營虧損為5,500萬美元，此乃由於生豬價格因供應充足而下跌。豬肉價格的跌勢侵蝕銷售利潤率，並致使未售產品產生減值損失。在美國，跌幅為86.6%，主要由於原材料(包括穀物飼料及生豬)的成本上漲，其漲幅大於豬肉價格的升幅所致。在歐洲，經營利潤下跌84.1%，主要是由於穀物飼料成本上升及豬肉價值下降。

展望

我們的業務一向受經濟增長、消費者喜好、行業週期及疫情等經營環境變化所影響。在非洲豬瘟及新冠病毒籠罩的背景下，確保僱員安全及保障本公司利益將繼續為我們在二零二一年餘下時間的首要任務。同時，我們將盡全力管理市場變化，堅定執行擴銷上量及改善產品結構的策略，妥善控制成本及開支，提升營運效率。由於豬肉乃消費必需品，加上我們擁有垂直整合和地域多元化的優勢，將可以有效應對各項挑戰，爭取最佳的經營結果。

審閱財務資料

本集團截至二零二一年九月三十日止九個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席
萬隆

香港，二零二一年十月二十六日

於本公告日期，執行董事為萬隆先生、郭麗軍先生、萬宏偉先生、馬相傑先生及Charles Shane SMITH先生；非執行董事為焦樹閣先生；及獨立非執行董事為黃明先生、李港衛先生及劉展天先生。