



萬洲國際
WH GROUP

萬洲國際有限公司
WH GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：288

2020

環境、社會及
管治報告



目 錄

關於本報告	2
主席致辭	3
防疫專題	5
關於萬洲國際	8
1. 為更持續的商業	10
1.1 ESG管理	10
1.1.1. ESG理念	10
1.1.2. ESG管理架構	10
1.1.3. 外部重要認可	12
1.1.4. ESG重要性議題	12
1.1.5. 重大性議題	12
1.2 公司治理	13
1.2.1. 商業道德和合規治理	14
1.2.2. 風險管理	14
1.2.3. 反貪腐	14
2. 為更綠色的家園	15
2.1 應對氣候變化	15
2.1.1. 氣候變化風險	15
2.1.2. 節能降耗	19
2.2 資源管理	20
2.2.1. 水資源管理	20
2.2.2. 包裝材料管理	21
2.3 排放管理	22
2.3.1. 環境管理體系	22
2.3.2. 廢水管理	22
2.3.3. 廢氣管理	23
2.3.4. 固體廢棄物管理	23
3. 為更和諧的社會	25
3.1 專注優質產品	25
3.1.1. 食品安全與質量	25
3.1.2. 創新與營養	28
3.1.3. 消費者權益	29
3.2 價值鏈管理	31
3.2.1. 動物關懷	31
3.2.2. 負責任供應	33
3.3 關心員工	34
3.3.1. 價值用工	35
3.3.2. 健康安全	38
3.3.3. 人才培養	40
3.3.4. 心繫員工	42
3.4 關懷社區	43
3.4.1. 助力教育	43
3.4.2. 消除貧困和飢餓	44
附錄	45
適用的主要法律法規	45
聯交所ESG報告指引索引	46

關於本報告



概覽

本報告為萬洲國際有限公司(以下簡稱「本公司」或「萬洲國際」)的年度環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告,我們自2016年起匯報每年的ESG各項議題。本報告詳細介紹了本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」或「我們」)於2020年1月1日至12月31日期間在可持續發展ESG相關議題的管理措施與表現。

稱謂說明:

雙匯 指 河南雙匯投資發展股份有限公司
史密斯菲爾德 指 史密斯菲爾德食品公司

報告編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》的要求進行編製。本報告的編製過程亦參考了香港聯交所於2019年12月公佈的《檢討環境、社會及管治報告指引及相關上市規則條文附錄二十七(環境、社會及管治報告指引)》。同時,亦適當參考了MSCI(明晟)ESG(環境、社會及管治)評級、恒生可持續發展企業指數問卷、標普道瓊斯可持續發展指數問卷、ISS(機構股東服務公司)ESG評級中部分內容。另外,本公司旗下雙匯及史密斯菲爾德分別有發佈環境、社會責任及公司治理報告和可持續發展影響力報告。此等信息可被視為對本報告的補充信息。

報告數據說明

除非特別說明,本報告中的財務相關數據以美元為單位。另外,除非特別說明,報告中所涉及每公噸生產產品均指生鮮豬肉、肉製品及禽類生鮮肉,不包括出欄豬隻。

數據可靠性保證

本公司董事會承諾報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏,並對報告內容真實性、準確性和完整性承擔責任。

報告確認及批准

本報告經管理層確認後,於2021年7月16日獲董事會通過。

主席致辭



萬隆

主席兼行政總裁

感謝您關注萬洲國際2020年環境、社會及管治報告。

「整合全球資源，發揮協同效應，創造可持續發展的未來」是萬洲國際始終貫穿的可持續發展願景。作為全球肉類食品領先企業，我們在保持競爭優勢的同時，積極提升價值鏈整體的可持續性，整合上下游資源，創造協同效應，堅持為社會帶來積極的影響力。

主席致辭（續）

回顧極不平凡的2020年，我們經歷了驚心動魄的全球經濟動盪，也經受了跌宕起伏的行情考驗。面對新冠疫情和非洲豬瘟雙重疫情考驗，我們肩負持續運營和維持社區穩定供應的重要使命，同時竭力為員工提供穩定的工作崗位和安全的工作環境。我們在全球投入專項資金防控疫情，在全體員工共同努力下，持續供應高品質、美味健康的肉類食品。在中國，我們有效應對疫情，快速復工復產；美國和歐洲的疫情影響仍在持續，我們在疫情防控方面共投入超過8億美元，在保障員工安全和福利的前提下，保持產品供應。在此，我要特別感謝公司所有員工，在面對極其艱難的運營環境，仍然堅守崗位，竭力服務社區，他們在這次危機中表現出的責任感和合作精神令人引以為傲。

業務發展的同時，我們同樣重視環境保護。報告期內，我們識別了氣候變化的潛在風險對於業務的影響。我們的子公司史密斯菲爾德已經制定了溫室氣體減排目標，成為行業內第一家致力於到2030年在美國運營地實現負碳排放的公司。為了實現碳排放目標，我們持續落實降低能耗、推廣新能源電力的廣泛應用、技術升級和優化能源管理等措施。此外，我們不斷強化水資源風險評估和應對，推進廢水、廢氣等排放系統有序運行，保證高效能和低資源消耗。

「民以食為天」，產品質量和食品安全一直是食品行業發展的基石，亦是萬洲國際可持續發展的保障。報告期內，我們落實嚴於行業的檢測標準和制度，

充分保障食品安全和消費者利益。為了迎合現代消費者對「健康飲食」的動態需求，我們不斷優化產品研發創新，推出更多美味健康的產品。作為行業領先企業，我們扶持上游發展可持續農業，在生產階段始終踐行動物關懷，進一步規範抗生素使用，鞏固在養殖業動物福利方面的領先地位。

在推進商業目標的同時，我們堅持以人為本的可持續發展理念，打造一個包容、有活力的職場環境，為每一位員工提供公平的晉升發展平台，提供多樣化的溝通渠道和培訓體系，幫助員工實現自身價值。報告期內，公司女性員工佔比達42.9%，進一步實踐了人才隊伍的多元化。

我們秉承共同發展、多方受益的原則，積極投身教育、扶貧和災難援助等方面。新冠疫情對人們的生活造成巨大影響，我們與社區一起積極防控疫情，共渡難關。今年我們對社會各界的捐贈創造了多項歷史之最，包括醫療物資、蛋白質食品和抗疫資金，為抗疫貢獻力量。

未來仍然充滿挑戰，我們將繼續秉承為消費者提供安全優質產品，為投資者、員工、供應商、社區等權益人創造長遠價值的發展理念，不斷檢視我們的ESG策略，包括公司治理、環境保護、可持續供應鏈、員工平等及健康、社區參與等，並致力與其他各方合作，持續推動企業的ESG績效表現。



防疫專題



2020年是新型冠狀病毒疫情全球肆虐的一年，全球歷經至暗時刻。作為全球最大的豬肉食品供應商，我們深知此次疫情對肉類食品供應鏈帶來的強烈衝擊，同時全球也歷經潛在的斷供風險。因此，守護供應成為了萬洲國際在馳援疫情中肩負的重中之重。我們在保障員工健康和安全的同時，積極組織生產，保證市場供應。在中國，在「疫情防控小組」的協調指揮下，為員工創造安全可靠的生產生活環境，中國全體員工實現0感染。在美國和歐洲，我們在抗擊疫情及員工福利方面投入超過8億美元，保障員工健康安全的同時維持食品供應。

面對疫情帶來的衝擊，萬洲國際深知自身的企業社會責任，我們第一時間調動協調內部資源，並採購大量物資，向社會各界捐助物資；同時我們發揮影響力，聯合眾多公益組織不斷擴大我們的援助範圍，攜手社區，共同努力，抗擊疫情。

保護員工

在全球大規模採取居家辦公工作模式的同時，萬洲國際和員工站在一起，共同義無反顧地加入了此次戰「疫」，為恢復豬肉食品供應鏈奉獻萬洲力量和萬洲品質。

在中國，我們的工會積極扶持困難員工，向百名員工給予了共34.33萬人民幣救助金。在美國，我們自疫情開始未曾解僱任何一名員工，實現「0裁員」。隨著病毒在全美的不斷擴散，我們有13,000員工被要求居家隔離，萬洲國際立即實行帶薪隔離政策，在隔離期間堅持向員工支付薪酬以保障他們的生活。同時，我們依照美國疫病控制與預防中心(Centers for Disease Control and Prevention, CDC)的指導方針，為所有處於新冠疫情高風險崗位的員工提供了帶薪休假的福利。萬洲國際投入了巨大成本聘請私人醫療服務提供商，為美國所有生產基地提供免費新冠病毒檢測。中國員工的0感染，美國和歐洲員工綜合傷病率遠低於行業的平均水平，是我們戰「疫」的階段性成果。

防疫專題 (續)

在中國

我們為員工

採購了**數十萬**套防疫物資

全體員工 **0** 感染

全體員工 **0** 死亡

在美國和歐洲

我們在應對疫情以及員工福利方面投入了

超過8億美元

員工綜合傷病率

遠低於同行業平均水平



全過程管控員工的健康

在中國，在疫情期間加強了對員工健康狀態的追蹤以增強防疫管控的及時性和有效性。我們的人事部門牽頭組織各單位，對重點人員進行逐個排查，利用信息化系統及時獲取員工異常健康信息，阻斷傳播途徑。同時對進入廠區、辦公區的人員進行嚴格管控，確保信息追溯不留白，員工健康可受控。此外，我們積極採用信息化、電子化形式替代現場會議；迅速制定並實施了彈性上班機制，減少人員接觸和聚集，全面降低員工風險。



增設防護措施保障車間內的員工健康

在美國為員工配置了大量的個人防護配置 (personal protective equipment) 例如口罩、面罩等並在廠房中設置屏障以保證員工之間的安全距離，提醒員工保持社交距離來預防病毒傳播。我們也購買了各類消毒用品來定時清潔生產加工廠房以保證工作環境的安全。同時，我們在廠房張貼了多種語言的抗疫安全常識海報幫助員工增強自我保護和保護他人的意識。



共度難關

新冠疫情的肆虐對全球肉類食品供應鏈造成了嚴重的影響，安全和持續的供應對行業是個巨大挑戰。萬洲國際作為全球豬肉食品領先企業，在疫情期間保障供給、保證品質，為同行業樹立最佳實踐。在中國，我們發揮自身影響力，積極協調上游原料供應和下游安全有效的運輸渠道，儘快實現復工復產；在美國，我們迅速調整商品服務結構，從餐飲端積極過渡到零售端，以提供更安全的產品服務模式。

在中國，我們為疫情嚴重地區的醫療團隊採購數十萬套醫療物資，捐贈了等價百萬元人民幣的肉製品。

在美國，我們投入了約7,000萬美元的抗疫資金和物資，其中包括捐贈的6,900萬份蛋白質食品。

在波蘭，我們向經營所在社區的十幾家醫院提供了超過27.5萬美元的資金，用於購買個人防護設備以及醫療設備。

在羅馬尼亞，我們啟動了一個33萬美元的資助計劃——聲援醫療系統，且已公佈了首批共21位受益人。

在我們為保障安全恢復供應投入精力的同時，萬洲國際也為受到此次危機影響的社會各界提供支援。醫療物資成為在疫情爆發初期極度短缺的資源，而隨著時間的推移，疫情帶來的不僅僅是病痛，還有更嚴峻的社會和經濟問題，例如停工導致的經濟損失，全球各產業供應鏈的斷供導致的食物短缺。萬洲國際一方面積極整合調動內部資源，為社區免費提供蛋白質食品；另一方面大力採購抗疫醫療物資贈予社區，積極幫助受疫情影響的群體解決實際困難。

在中國，2020年初是疫情迅猛發展的時段，我們發揮自身影響力，積極協調上下游渠道，儘快實現復工復產。疫情期間，我們投入近1,700萬人民幣為需要大量抗疫物資的湖北和河南地區採購防護服20多萬套、隔離服8萬多套、口罩7萬多個以及1.2萬多個護目鏡等，支援當地醫療團隊，為抗「疫」爭分奪秒。我們充分發揮自身優勢，向全國疫情嚴重

的地區以及醫療機構，如武漢火神山醫院捐贈了價值百萬元人民幣的肉製品以緩解當時的食物供應問題。然而，我們的援助並沒有止步於此。為防止病毒擴散，許多企業及商戶遵從國家下達的緊急指令停工停產，但也面臨陷入經濟困難局面的風險。為減輕他們的負擔和感謝他們的責任停工，萬洲國際在中國的業務主動免除了對外出租的42家臨街商舖的租金。

在美國，醫療物資的緊缺加上疫情產生的連帶影響如飢餓問題無疑是對全美的嚴峻考驗。我們先後向社區捐贈了約700萬美元的資金和超過6,000萬美元的物品，與社會各界攜手抗疫。這筆投入包括了我們對醫療物資的支援，我們向當地奮鬥在新冠疫情第一線的醫護人員支援了價值70萬美元的數萬個面罩以緩解防疫物資的短缺；我們自2008年發起的 Helping Hungry Homes®消除飢餓項目也在抗疫期間中發揮了實質有效的作用，其中包括了我們向 Feeding America等其他慈善機構捐贈的6,900萬份的蛋白質食品。此外，我們迅速調整商品服務結構，從餐飲端積極過渡到零售端，以提供更安全的產品服務模式。

2020年萬洲國際不僅僅在馳援疫情中付出了大量的努力，我們也積極投身其他公益事業以實現我們與社區的共同發展，詳細內容請參考本報告3.4關懷社區章節進行了解。

展望未來

2021年，中國地區疫情得到了有效地控制，全球其他地區仍然遭受疫情的影響。隨著新冠疫苗逐漸在全球投入使用，我們積極安排疫苗接種，提高員工疫苗接種率。疫苗接種計劃的推進和疫苗的普及，讓我們看到抗「疫」全面勝利的曙光。在中國，上游供應鏈和下游消費市場已恢復到疫情發生前的水平；在美國和歐洲，我們仍積極推動各項抗疫安全政策和員工福利計劃的落實。未來，疫情對我們生產生活的衝擊將會得到顯著緩解。我們將攜手員工，在「後疫情時代」，進一步促進行業發展，創造更高價值的商品，回饋消費者的信任。

關於萬洲國際

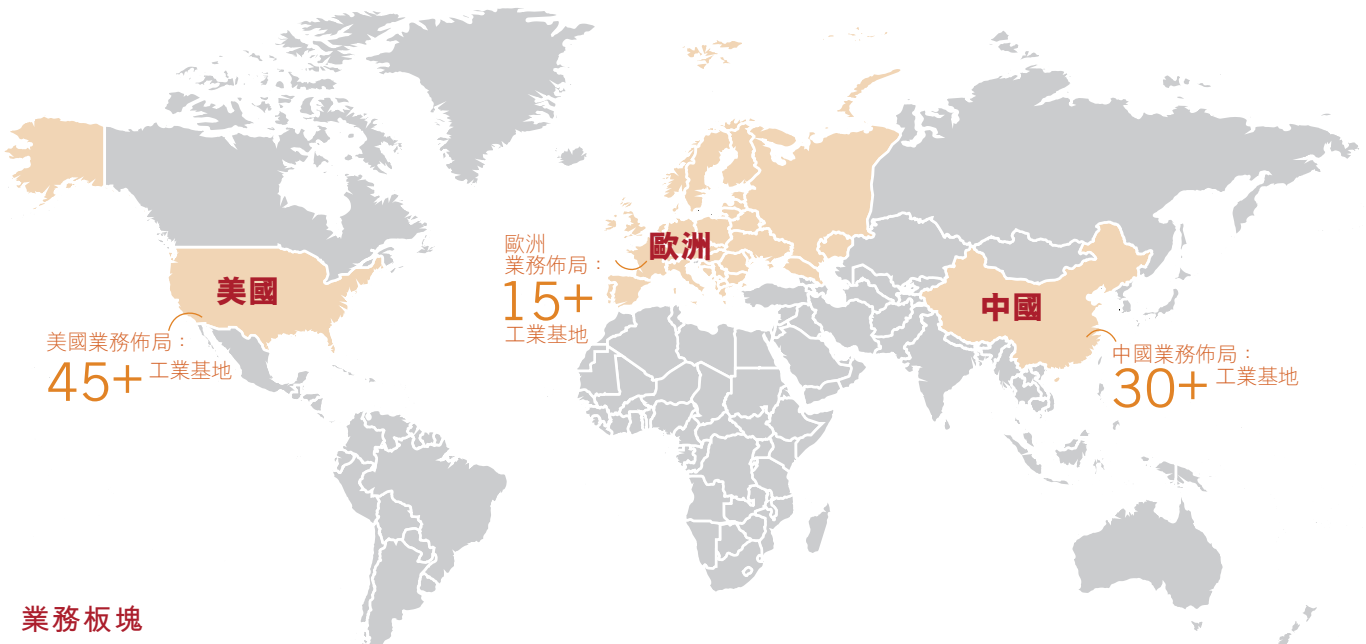
公司簡介

萬洲國際作為全球最大的豬肉食品企業，我們擁有國際化產業佈局及垂直一體化產業鏈，於中國、美國及歐洲運營地佔據市場龍頭地位。肉製品業務為我們的核心業務，我們擁有強大的豬肉產業鏈業務，包括肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖，均佔據全球首位。萬洲國際在香港聯交所主板上市，股份代碼0288.HK。

萬洲國際旗下包括亞洲最大的肉製品加工企業雙匯（深圳證券交易所上市公司，股份代碼為000895.SZ）和美國最大的豬肉食品企業史密斯菲爾德。本集團不斷加強全球化佈局，擁有眾多知名品牌，形成了豐富的產品組合和龐大的市場網絡。

業務佈局／市場

我們致力於實施全球化發展戰略，在世界範圍內配置資產以持續推進全球佈局與發展。我們在中國、美國及歐洲佈局了超過100個工業基地，在豬肉行業形成了領先的競爭優勢。



業務板塊

本集團經營業務主要包括肉製品、豬肉業務，其中豬肉業務包含生豬養殖、生豬屠宰以及批發及零售生鮮和冷凍豬肉業務。除兩大主要業務，本集團亦從事若干業務作為輔助，如屠宰及銷售家禽、製造及銷售包裝材料、提供物流服務、經營財務公司及零售連鎖店、生產調味料和天然腸衣，以及銷售生物醫藥材料等。憑藉嚴謹的質量控制及食品安全體系，我們向客戶提供優質的產品。

本集團自主營運的業務，加上數以萬計的合約供應商和分銷商，已經形成了「從農場到餐桌」一條龍的產業鏈。我們的商業夥伴遵循萬洲國際採購流程的高標準要求，讓我們得以確保產品質量，共謀供應鏈的可持續發展。

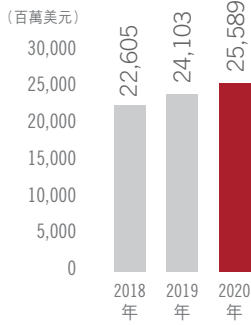
品牌經營

本集團是全球最大的豬肉食品企業，於中國、美國及歐洲運營地佔據市場龍頭地位，擁有眾多家喻戶曉的品牌。我們主要的品牌包括：

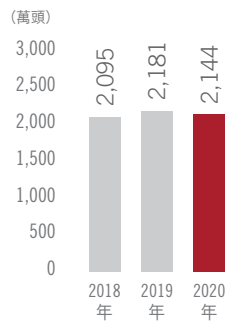


關於萬洲國際（續）

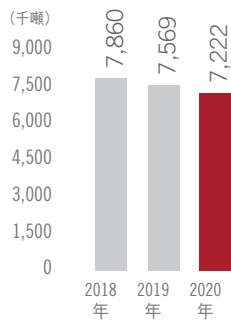
報告期內，萬洲國際憑藉全球的資源優勢、規模優勢、產業鏈優勢以及管理優勢，深入發揮協同效應，有效應對各種風險和挑戰，經營繼續保持穩健，收入創歷史新高²。



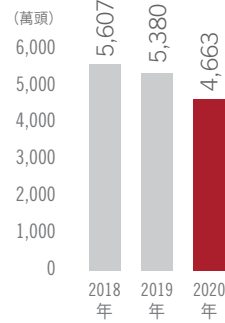
年度收入



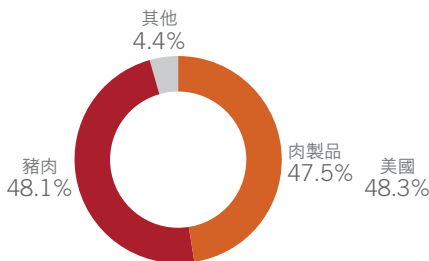
生豬出欄量



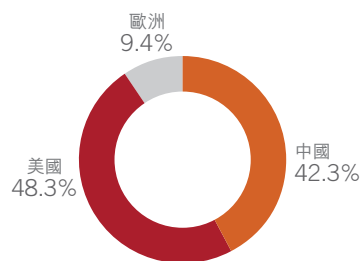
肉製品+生鮮豬肉銷量



生豬屠宰量



2020全年收入
(按業務劃分)



2020全年收入
(按地區劃分)



1. 為更持續的商業

1.1 ESG管理

1.1.1. ESG理念

作為全球最大的豬肉食品企業，我們秉持「用至臻標準要求自己，為社會創造永續價值」的ESG發展理念，在專注優質產品同時，承諾履行環保、社會和企業治理責任：延緩氣候變化，儘可能地減少整個價值鏈中的環境影響；發展健康和公益事業，造福社會；督促企業合規，實現萬洲國際的可持續發展。

萬洲國際ESG理念

專注優質產品

我們致力於向消費者提供優質可靠的產品。我們於中國、美國及歐洲的業務均遵守全面的質量控制體系，涵蓋從飼料生產到生豬養殖、加工、再到運輸及交付的各個階段。



供應鏈管理

我們遵循可持續發展原則，打造可持續農業，高度重視動物福利，督促價值鏈夥伴共同履責，不斷推動行業價值鏈可持續發展。



關注環境

我們重視管理碳足跡，積極控制碳排放，並持續優化資源使用，強化污染物和排放管理。我們不斷創新且推進有效的環保項目及措施，同時努力降低整個產業價值鏈活動對環境產生的影響。



關心員工

我們秉持「以人為本」原則，承諾尊重並保護員工權益，樂於為員工提供成長支持，充分發掘員工潛力，打造多元化團隊，使員工與萬洲國際一同發展。



關懷社區

我們積極投身社會公益，回饋所服務的產業，助力社區發展。我們支持教育事業，助力消除全球飢餓和貧困，並在疫情期間向運營所在地捐款，攜手共渡難關。



1.1.2. ESG管理架構

為了保障集團ESG管理工作的穩步推進，我們建立了由董事會、ESG管治委員會和ESG工作小組組成的萬洲國際ESG治理架構，以下是各層級的ESG工作職責和內容：

萬洲國際董事會

作為集團ESG相關工作的最高領導者，董事會負責評估、釐定並管理ESG風險，確保集團設立合適有效的ESG目標和風險管理措施。

ESG委員會

在萬洲國際董事會下設ESG委員會，將ESG和可持續發展相關議題作為董事會常規議題之一。2020年11月13日，本集團對ESG委員會的職權範圍進行了進一步完善和更新：ESG委員會負責識別與本公司運營相關，以及影響股東及其他重要權益人的重大ESG風險和機遇，參與制定、批准、審核和監管ESG相關政策和計劃，並就相關表現進行檢討，向董事會匯報及提供建議¹。

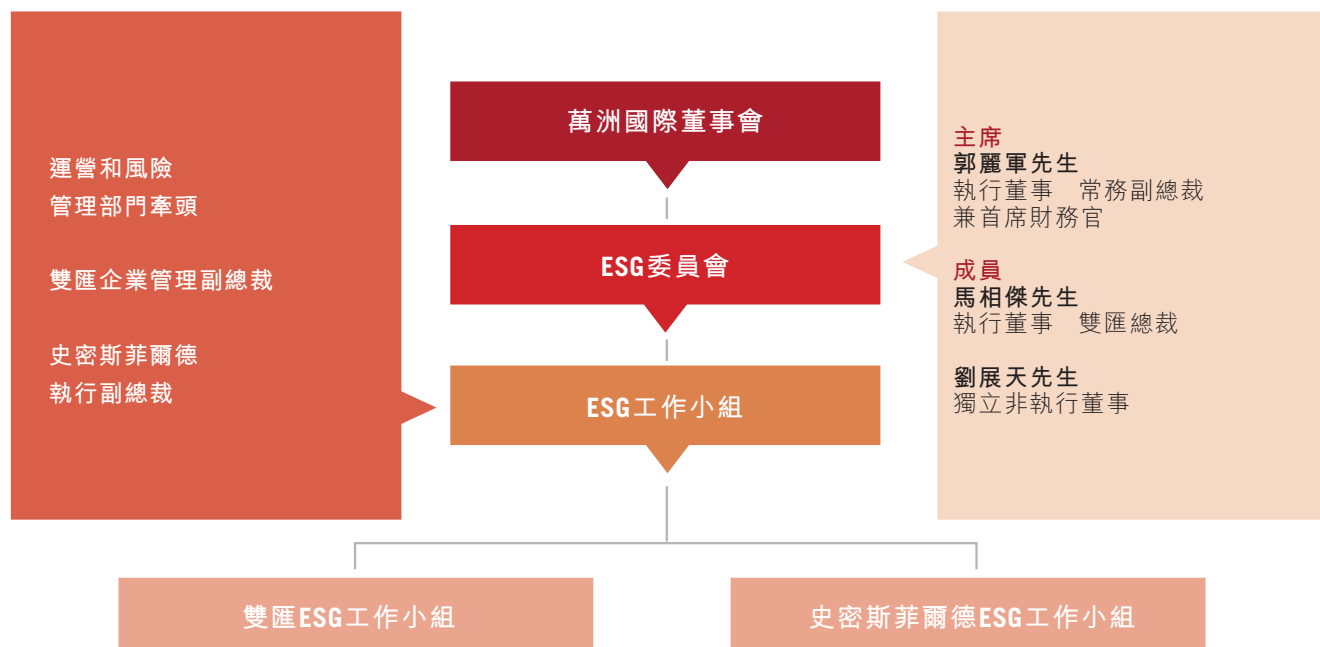
ESG工作小組

執行層面由ESG工作小組負責統籌萬洲國際附屬子公司雙匯及史密斯菲爾德的ESG工作，並統一定期向ESG委員會匯報。報告期內，本集團對ESG工作小組職責進行了進一步明確，要求協助ESG委員會制定ESG相關政策，定期檢討各附屬子公司ESG數據，並編製ESG報告。

儘管雙匯及史密斯菲爾德因其市場及監管背景的差異而建立了各自的可持續發展管理體系，但在ESG委員會的統籌和指導下，萬洲國際建立了頻繁而細緻的內部交流體制，促進附屬公司間可持續發展管理經驗的交流和工作的協同。

¹ 更多內容詳見萬洲國際《環境、社會及管治委員會職權範圍》
<http://media-whgroup.todayir.com/pdf/esgc.pdf>

萬洲國際ESG管理架構



此外，我們高度重視食品安全，亦在萬洲國際董事會下設食品安全委員會，並由萬隆先生擔任主席，就食品品質與安全相關的公司政策、營運慣例及表現進行匯報及提供意見，確保為消費者持續提供優質可靠、營養健康的產品，履行食品行業的社會責任。

關於ESG的董事會聲明

董事會責任

董事會對萬洲國際的ESG策略及表現肩負最終責任。ESG委員會的職責包括識別本集團的ESG風險及機遇、批准及檢討ESG相關政策、監督ESG風險管理的有效性以及審閱ESG報告，並定期向董事會匯報及提出建議。

ESG委員會由不少於3名成員組成，並且其主席由董事會進行委任。ESG委員會的職責範圍詳見《環境、社會及管治委員會職權範圍》。

ESG委員會於報告期內共召開會議兩次，會議中就權益人關心話題開展了討論，並進一步明確了萬洲國際ESG工作小組的人員、工作職能以及ESG風險的檢討。

日常實施

執行層面由ESG工作小組負責統籌萬洲國際附屬子公司雙匯及史密斯菲爾德的ESG工作，並統一定期向ESG委員會匯報。協助制定並落實ESG戰略、目標及管理方針等相關工作，將ESG融入日常運營。

ESG風險機遇識別

公司的企業風險管理(ERM)體系已經將ESG風險如食品安全、動物福利、環保合規等涵蓋其中。此外，萬洲國際通過與內外部權益人定期的溝通，瞭解其對於萬洲國際的期望，並通過此結果幫助萬洲國際進行ESG風險和機遇的識別。我們於2018年開展過一次全面的ESG風險識別，並對ESG風險結果進行年度審閱和檢討。報告期內，我們針對氣候變化相關的風險和機遇開展了系統化梳理，詳細內容請參考本報告2.1.1氣候變化風險章節，並計劃於2021年內開展系統化的應對措施和目標制定。

1. 為更持續的商業 (續)

1.1.3. 外部重要認可

憑藉完善的ESG管理架構和優秀的管理水平，截至報告期末，萬洲國際被納入多家國際資本市場主流評級指數如富時指數、明晟指數(MSCI)等以及ESG相關指數，充分顯示了本集團在環境、社會與企業管治方面的管理水準，凸顯了資本市場各權益人對本集團的肯定。

	獲納入MSCI香港指數
	獲納入恒生可持續發展企業基準指數並獲得A+評級
	成功入選S&P DJSI (標普道瓊斯可持續發展指數) 新興市場指數成分股

此外，報告期間本集團還獲得了如下獎項和榮譽：

	雙匯發展榮獲「BrandZ™ 最具價值中國品牌100強」
	雙匯發展榮獲中國食品安全大會「社會責任領軍企業」
	雙匯發展榮獲2020年度中國食品企業社會責任「金鼎獎」
	雙匯發展榮獲2020中國上市公司口碑榜「大消費產業最具成長上市公司」
	史密斯菲爾德榮獲2020福布斯退伍軍人最佳僱主
	史密斯菲爾德入選2020《軍事時報(Military Times)》最佳退伍軍人僱主排名
	史密斯菲爾德榮獲北美肉類協會(North American Meat Institute Awards) 頒發的共計45項獎項，涵蓋食品質量、環境保護、員工安全等ESG領域

1.1.4. ESG重要性議題

權益人溝通

我們高度重視權益人的溝通，全方位瞭解各方訴求、意見和建議，將權益人以及關注點融入本集團的運營和決策過程，不斷追求與各權益人共同價值的最大化。本集團關係密切的主要權益人包括投資者、員工、供應商、監管機構、行業機構及專家、非政府組織、可持續發展智庫、媒體、分銷客戶和消費者。

報告期內，我們與權益人開展了十餘場深度訪談，深入瞭解各方權益人的訴求及對本集團的發展建議，不斷提高管理水平，共同促進萬洲國際的可持續發展。我們通過同行對標、媒體分析等多種方式與雙匯保持密切溝通，並及時獲取權益人反饋；有關史密斯菲爾德的權益人溝通過程可查詢其網站²。

1.1.5. 重大性議題

2020年，我們結合本集團業務發展情況、行業政策趨勢、媒體報道、ESG監管要求等識別出潛在重大性議題清單，並通過訪談工作將各權益人的意見及期望與ESG管理戰略及政策制定相融合，分析得出本年度的重大性議題矩陣。

重大性議題擬定過程

潛在重要議題識別

通過媒體分析、同行對標分析及其他相關文件檢閱，識別能夠反映本集團業務產生的經濟、環境和社會影響，或影響權益人對本集團評估和決策的潛在重要議題。

潛在重要議題排序

通過萬洲國際管理層工作坊開展深入訪談，瞭解各權益人所關注的優先議題，重新審閱潛在重要議題，並根據對本集團ESG發展影響和對權益人影響兩個方面進行排序，形成議題矩陣。

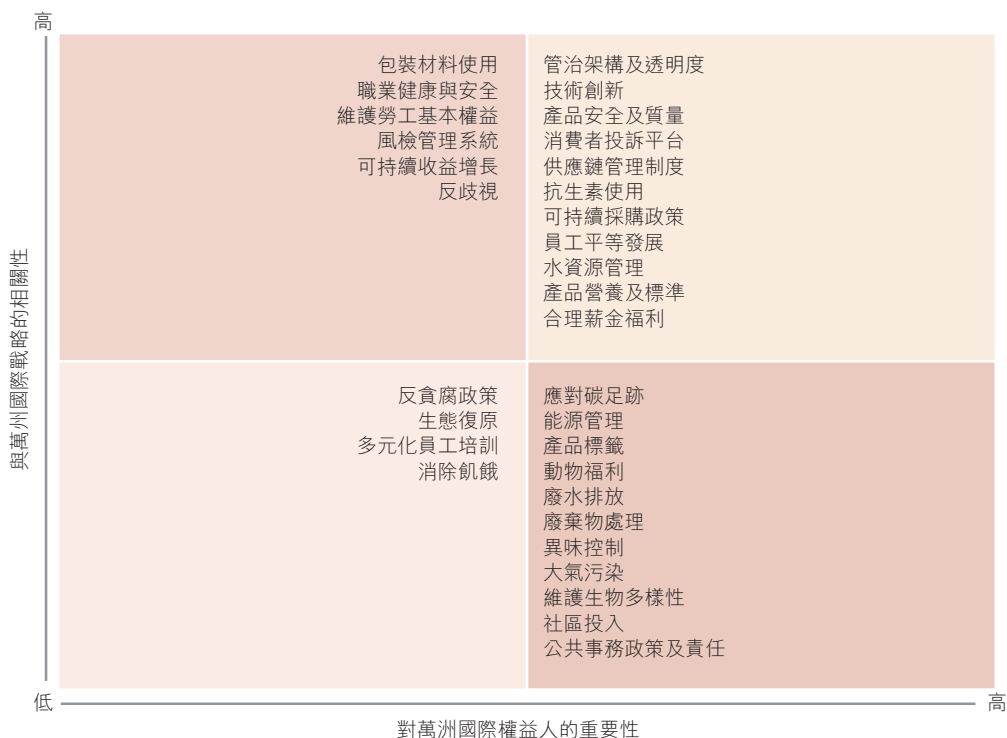
總結及反饋

檢查報告內容是否提供了關於本集團在行業的ESG影響和ESG表現的合理描述，以及編製報告內容的流程是否反映了報告原則的意圖，並邀請各權益人提供意見。

² 更多內容詳見：

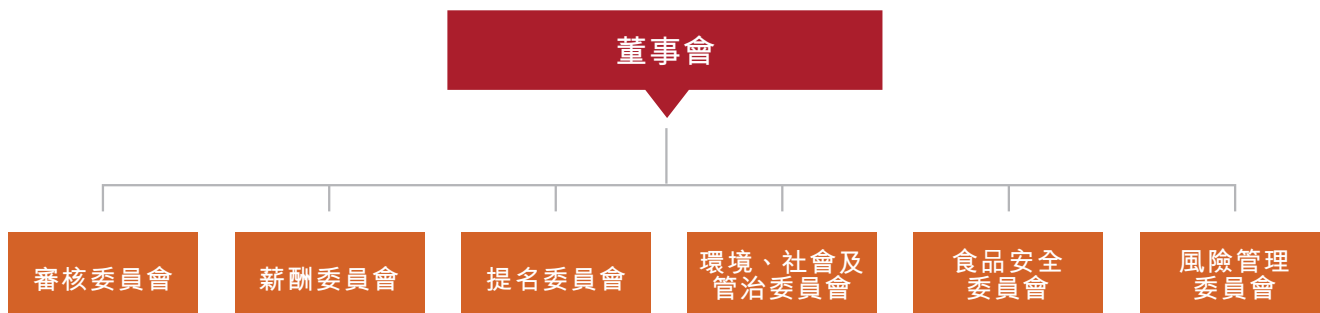
<https://www.smithfieldfoods.com/sustainability/stakeholder-engagement>

本年度的重大性議題矩陣如下：



1.2 公司治理

企業的良好發展與企業管治體系密不可分。萬洲國際致力於實施高標準的企業管治，嚴格遵守運營所在地的相關法律及監管規定。董事會下設多個專業委員會，以確保董事的決策過程具有適當的問責制度。



本集團向董事提供持續的專業發展培訓及相關閱讀資料，以確保他們獲悉經營業務相關的商業、法律與監管環境的時事動向，更新他們作為上市公司董事於角色、職能及職責方面的知識及技能。

報告期內，萬洲國際共召開年度股東大會1次，董事會會議5次，審核委員會會議3次，其他專業委員會會議共7次。

1. 為更持續的商業 (續)

1.2.1. 商業道德和合規治理

本集團堅持誠信經營，並將商業道德和法律合規視為集團文化的重要組成部分，在日常運營中實施高標準的企業管治。本集團嚴格遵守全球業務運營所在地及上市地的相關法律法規及監管規定，如《中華人民共和國反不正當競爭法》、《休曼反托拉斯法》(the Sherman Antitrust Act)等，持續踐行防止利益衝突、防欺詐、防內幕交易等符合商業道德標準的行為規範，樹立正確的商業道德價值。

萬洲國際主要子公司均制定了內部控制制度以預防和管控商業道德及違規風險。在美國，我們制定了《商業行為和道德準則》，詳細闡述了公司如何根據適用法律和「做正確的事」的承諾開展業務，並要求所有員工必須簽署聲明，以瞭解有關商業行為與道德規範的要求，並將全面遵守。我們期望供應商能嚴格地遵守道德、法律和社會標準，並制定了《供應商行為準則》。在中國，我們制定了《誠信守則》等商業道德規範制度，以鼓勵所有員工和合作夥伴以正直、遵守法律和公平競爭的態度行事，共同維護誠信、廉潔和合規的商業環境。本集團通過不斷加強監督和問責機制，高度重視樹立員工的商業道德意識，並加強培養員工誠信的工作態度。

在報告期內，本集團未發生違反合規經營和公平競爭相關法律法規事件。

1.2.2. 風險管理

風險管理是萬洲國際的重要概念，我們的風險管理委員會負責管理企業風險相關事宜。為了在集團內部促進統一的企業風險管理，我們將繼續增強ERM計劃，形成持續有效的流程，以識別可能會阻礙我們實現戰略、財務和合規性目標的複雜和新興風險(包括內部和外部)。

我們的ERM計劃涵蓋定期風險識別和評估，減輕風險影響的管控措施，對關鍵風險領域的管理和監控，以及及時有效的報告。我們的ERM計劃已經包含了公司可持續發展的相關內容。在本年度，我們識別了二十六項關鍵風險，並根據發生的可能性和對我們的影響程度，確定了列為優先事項的8種關鍵風險，包括商品價格和市場、食品安全、疫情、國際貿易、外匯、行業競爭、法規和政策及上市規則、規劃和戰略。根據風險評估的結果，我們制定相應的應對措施，以降低該風險對我們的影響。

1.2.3. 反貪腐

萬洲國際致力於通過不斷加強反貪腐框架，杜絕欺詐和腐敗，營造廉潔、公平的企業氛圍。本集團嚴格遵守全球業務運營所在地適用的反腐敗、反賄賂和反洗錢等法律法規的要求，並根據運營地區的法律要求制定了一系列反貪腐內部控制政策：子公司雙匯制定了《誠信守則》，而史密斯菲爾德則制定了《商業行為和道德準則》(<https://www.smithfieldfoods.com/Code-of-Business-Conduct-and-Ethics>)，規定了行賄受賄的定義和貪腐處罰措施。

我們鼓勵員工通過我們提供的渠道進行舉報，並保護舉報者的個人信息，以防止對舉報人進行任何報復行動。在中國，子公司雙匯成立了稽查中心，負責接收來自各種舉報渠道的報告和投訴，囊括不稱職、不誠信、貪污腐敗等行為。我們規定了三項舉報原則(保密原則、真實原則、保護原則)以及對舉報人的保護和獎勵措施，包括設置「特別保護名單」，對舉報受理、登記、保管、調查、獎勵等各個環節一律嚴格保密，不得以任何方式泄露，對重大線索舉報查實後，上報董事長，根據信息的價值和貢獻，給予舉報人適當的經濟獎勵等。子公司史密斯菲爾德則通過公開的舉報熱線接受舉報，並對所有舉報電話進行調查。我們為員工和供應商提供反貪腐相關的培訓，並要求員工和供應商遵守公司反貪腐的相關規定，防範貪腐行為。

在報告期內，我們沒有發現任何重大貪污腐敗事件。

2. 為更綠色的家園



2.1 應對氣候變化

聯合國秘書長古特雷斯指出，「應對氣候危機是這個時代的關鍵性課題。我們必須立即採取行動」。2013年，聯合國糧食及農業組織發表了《通過畜牧業解決氣候變化問題：排放與減排機遇全球評估》的報告。該報告表明，與畜牧業供應鏈相關的溫室氣體年排放量佔人類造成的溫室氣體總排放量的14.5%。萬洲國際深諳自身運營可能對氣候變化帶來的影響，作為全球最大的豬肉食品企業，在氣候變化的應對上肩負重要的責任。

2.1.1. 氣候變化風險

隨著氣候變化為企業帶來的挑戰與風險日益增多，萬洲國際致力於採取有針對性的行動來管理氣候變化風險，制定行業領先的可持續性計劃與創新性的長期解決方案。在管治方面，本集團的ESG委員會將持續監督我們對氣候變化風險的應對與管理，確保本集團應對氣候變化的戰略清晰高效。我們識別、應對和管理氣候變化風險帶來的財務影響，然後識別機遇並制定應對風險的行動方案。

治理

本集團通過ESG委員會監督運營中的氣候變化風險，並向董事會提出建議，其職責包括：

- ✓ 檢視氣候變化的風險及機遇；
- ✓ 審閱及檢視氣候變化戰略及政策；及
- ✓ 監督氣候變化相關工作的實施，管理其進度及績效。

報告期內，我們針對氣候變化相關的風險和機遇開展了系統化梳理，並開展了氣候變化管理層工作坊，討論和釐定對於萬洲國際影響較大的氣候變化風險以及機遇。

戰略

氣候變化議題日漸被重視，目前，加強全球氣候變化合作與應對已成全球共識。萬洲國際運營所在地的國家或地區均已經承諾了碳中和的目標。為了實現企業的低碳發展，我們積極響應各運營地所在國家在2020年氣候雄心峰會和2021年4月美國主導的領導人氣候峰會上做出的承諾，以及提早應對未來可能出台的低碳轉型法律法規要求。

2020年，我們的子公司史密斯菲爾德已經制定了溫室氣體減排目標，成為行業內第一家致力於到2030年在美國運營地實現負碳排放³的公司。史密斯菲爾德將通過減少我們在生產、運輸、使用及回收產品過程中產生的溫室氣體，實現碳中和，並進一步達成負碳排放，且無需採購額外碳排放配額。目前，史密斯菲爾德已經實行一系列舉措，並聯合行業夥伴的資源和專業知識來加速可再生能源計劃內的項目，實現負碳排放目標。

³ 負碳排放指的是企業從大氣中減少超過自身排放量的CO₂。

2. 為更綠色的家園 (續)

萬洲國際減碳措施



舉措一：降低養殖場碳排放量

我們重視養殖場運營相關的碳排放減量機遇，通過使用高效肥料和土壤健康保護措施，以及實施可再生能源項目來減少碳排放。我們目前使用的可再生能源包括：可再生天然氣、風能和太陽能等。我們的沼氣創新項目是碳減排的主要措施，該項目從養殖場的豬糞中捕獲甲烷，並將其轉化為可再生天然氣。目前，我們正在聯合行業夥伴共同推進該項目。

舉措二：優化能源結構，使用清潔能源提升能源效率

肉製品加工需要大量的能源，我們持續降低製冷、照明等生產設備的能源消耗量，以降低碳排放。同時，我們通過風力發電和利用清潔能源來增加可再生能源使用的佔比。我

們還在數個工廠開展「廢水變能源」項目，廢水經處理後可用於為改良後的蒸汽鍋爐提供動力。

舉措三：減少固體廢物填埋

我們的子公司史密斯菲爾德制定了固體廢棄物的減量目標。到2025年，史密斯菲爾德運往堆填區的固體廢物總量將減少75%；到2025年，史密斯菲爾德在美國四分之三的設施將實現零填埋認證。我們將繼續減少固體廢物的產生，致力於固體廢物的回收和再利用，減少填埋量。

舉措四：物流優化計劃

我們認為減少公司運營過程中的行車裡程是減少碳排放的關鍵。我們的子公司史密斯菲爾德的物流優化計劃是減少區域配送中心的數量，並優化運輸路線，使之更短更高效。目前史密斯菲爾德每年減少了大約1,120萬英里的行駛距離，減少了160萬加侖的柴油消耗，相當於每年減少了近13,000公噸二氧化碳當量(CO₂e)的溫室氣體排放，等同於2,800多輛客車的排放量。

舉措五：生態保護活動

農業和森林對於應對氣候變化至關重要。我們的子公司史密斯菲爾德的多個項目都致力於從農業用地和自然生態系統中吸收更多的碳。例如帝王蝶棲息地交換項目，該項目旨在恢復蝴蝶遷徙路線沿線150萬英畝的優質繁殖和花蜜棲息地，有助於物種的恢復與保護。未來，我們將繼續尋找關注環保的新機會。

氣候變化風險管理

根據氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)指南，氣候變化造成的風險分為轉型風險和實體風險。轉型風險來自全球向氣候適應性強的低碳經濟過渡，包括政策與法律風險、技術、市場、聲譽等風險。實體風險則來自極端天氣事件及全球平均溫度升高，包括急性風險(颱風、洪水)、慢性風險(平均氣溫上升、海平面上升)等風險。報告期內，萬洲國際根據自身運營地地理位置，參考政府規劃、政策和極端天氣事件的歷史記錄，系統化識別了對公司業務以及可能對財務帶來影響的氣候變化風險，並通過管理層工作坊對氣候變化風險進行了排序以及相應機遇的探討。最後，確立了5項對於我們業務運營有可能帶來較為顯著影響的氣候變化風險，如下：

氣候變化風險 (一級)	氣候變化風險 (二級)	氣候變化風險 (三級)	財務影響
轉型風險	技術	以低排放選擇替代現有產品和服務	對產品和服務的需求減少；現有資產核銷和提前報廢
		對新技術的失敗投資	新型和替代型技術前端研發支出；技術開發的前端風險投資
		低排放技術轉型的前端費用	採用／部署新操作和流程的前端成本
	市場	原材料成本上漲	運營成本提升
	聲譽	消費者偏好轉變	商品和服務需求量下降帶來的收入下降
實體風險	急性風險	乾旱	運營成本提升；產品質量受影響導致的消費者選擇變化；生產受影響導致的收入減少

潛在機遇

此外，萬洲國際致力於全面識別氣候變化創造的機遇。在生產價值方面，萬洲國際積極發展低碳和可適應氣候變化風險的產業鏈，有助於提升企業適應能力及產業價值。在商業佈局方面，萬洲國際為降低氣候變化風險，持續探索



並嘗試創新技術及應用，例如對新能源技術的施用，有助於我們向低碳經濟轉變，在氣候變化的全球趨勢中獲得行業競爭力。

2. 為更綠色的家園 (續)

資源效率機遇

- 更高效的運輸方式：氣候變化風險壓力下，萬洲國際將進一步優物流線路，提高運輸車輛效率，降低運維成本。



- 減少用水量和耗水量：通過改進生產工藝，在減少用水量以應對水資源風險的同時降低運營成本。



- 使用循環技術：進一步提高水資源的循環利用，並對豬糞、污泥採取合適的處理方式，增加經濟效益。



- 更高效的生產流程：產品研發的過程中可能提升能源利用率的生產流程。



能源來源機遇

- 低排放能源來源：相比於其他食品企業，萬洲國際可以利用豬糞等廢物發酵生產沼氣，可以利用更多的清潔能源。



- 新技術興起：生產廠區較為寬闊可以考慮佈置太陽能、風能等清潔能源替代化石能源。



產品和服務機遇

- 降低企業碳足跡，有助於迎合偏向低碳產品的政府/客戶需求。



- 通過研發和創新，解決未來全球氣候上升帶來的潛在產品貯存問題。



市場機遇

- 萬洲國際自身碳足跡的降低有利於未來更容易進入碳管治更嚴格的市場。



適應力機遇

- 提高供應鏈可靠性：萬洲國際產品存在大量冷鏈運輸的需求，調節冷鏈運輸的技術以提高其可靠性。



- 新產品和新服務研發：提前開展低碳產品和服務的研發可能幫助萬洲國際獲取更好的適應力。



為了進一步降低氣候變化風險，萬洲國際在機遇識別的基礎上，開始著手探索氣候變化機遇的具體應用，致力於培育更具備氣候變化適應性的商業佈局與業務發展能力，實現低碳經濟的轉型。

萬洲積極把握產品機遇： 推廣植物基蛋白質產品

我們推出了「雙匯素食界」、Pure Farmland™系列等植物基蛋白質產品。推動植物基產品的研發有利於節約水源、保護大氣質量、森林和生物多樣性，並有效減少溫室氣體排放量，緩解氣候變化效果顯著。調查顯示，全球植物蛋白市場從2019年開始以14.0%的複合年增長率增長，到2025年預計達到406億美元⁴。我們認為，市場的巨大需求和消費者的消費傾向變化，將幫助我們更好地把握產品機遇。

2.1.2. 節能降耗

基於對氣候變化風險與機遇的識別，我們積極探索降低碳足跡的有效舉措，致力於通過能源結構調整和優化實現結構減排，通過技術升級和改造實現技術減排，通過企業管理規範化、精細化、信息化實現管理減排。

能源管理

為了在生產、運輸、採購等各環節推動我們的節能發展，本集團重視對能源的高效管理和能源使用效率的提升。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《1975能源政策節約法》(Energy Policy and Conservation Act of 1975)等所在運營地的法律法規，確保能源使用的合規與節約。

在中國，我們持續加強內部管理能力，積極落實《能源技術標準》、《能源管理規範》及《能源考核方案》等內部管理制度，通過政策宣傳、考核引導以及過程管控等方式推進節能減排工作的開展。

在美國及歐洲，我們持續優化設備與管理技術，在多地與政府展開項目合作，不斷降低工廠的能耗強度。我們針對其在美國的40多個運營地，實施統一的運營效率優化項目(包括製冷，照明和其他設備優化)，實現能耗降低。

萬洲國際2020年主要節能措施

監控設備的運行

- 跟蹤燃煤、燃氣鍋爐等設備的運行情況，通過規範除氧器使用、加裝低氮燃燒器、定期監測鍋爐含氧量，提高鍋爐使用效率以降低能耗。

節能設備的更換

- 通過安裝LED照明燈具、採購能效不低於二級能效的設備電機等設施來降低能源使用。
- 推廣可相對節能41%的空氣懸浮風機替代傳統羅茨風機、節氣噴嘴、節能空壓機等節能設備設施，降低壓縮空氣用量，降低能源費用支出。

節能技術的應用

- 開展殺菌熱能回收項目，在溫水箱進冷卻塔前加裝板式換熱器，自來水經板式換熱器預加熱後再供車間(鍋爐及生活)使用。

報告期內，我們的能源消耗相關數據如下所示：

能源消耗	單位	2018年	2019年	2020年
直接能源消耗	百萬千瓦時	5,851	5,878	5,216
直接能源消耗強度	千瓦時／公噸生產產品	579	617	603
間接能源消耗	百萬千瓦時	3,808	3,686	3,811
間接能源消耗強度	千瓦時／公噸生產產品	377	387	440
總能源消耗	百萬千瓦時	9,659	9,564	9,026
總能源消耗強度	千瓦時／公噸生產產品	956	1,004	1,043

可再生能源使用

新能源的推廣應用是我們降低碳排放的重要基礎。本集團不斷擴大清潔能源使用比例及範圍，使用太陽能、生物質能和其他可再生能源代替化石燃料。我們推廣的新能源應用項目如下：

生物質能源

- 我們的生物質能源項目在2020年12月於中國運營地投入運行，逐步向具備條件的單位推廣。

可再生天然氣

- 我們在美國多個州開展項目，捕獲養豬場的甲烷排放並將其轉化為可再生天然氣，為家庭、企業和運輸車輛提供動力。我們與合作伙伴 Dominion Energy 和 Roeslein Alternative Energy 共同協作，通過精加工實施「肥料轉化為能源」項目，經過轉化產生可再生天然氣，為當地住宅、企業或車輛提供動力。

太陽能能源

- 我們已在32個禽類養殖場佈局太陽能熱水系統，供員工沖淋使用。

風能能源

- 我們與聯合風電 (United Wind) 合作，在美國運營地數十個農場開發建設風能基礎設施，該項目建成後預計將佔我們全美能源總使用量的15%以上。

2. 為更綠色的家園 (續)

報告期內，我們的溫室氣體排放相關數據如下所示：

溫室氣體 排放	單位	2018年	2019年	2020年
溫室氣體 排放量	公噸二氧 化碳當量	2,632,607	2,616,317	2,562,584
溫室氣體 排放強度	公噸二氧 化碳當量/ 公噸生產 產品	0.26	0.27	0.30

2.2 資源管理

水資源與包裝材料的使用對萬洲國際的生產來講至關重要。我們重視對資源的節約使用和綜合管理，在降低企業運營成本的同時，積極探索創新技術，與行業夥伴及社區協作開展資源節約項目，共同承擔環境保護的責任。

2.2.1. 水資源管理

本集團持續加強水資源管理，致力於提升水資源利用率。我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》、《清潔水法》(Clean Water Act)等運營地相關的法律法規。我們持續監控水資源的使用，通過對用水量的合理規劃和目標管理，在水資源風險評估的指導下，根據計劃產量等指標，創新性地提升水資源利用效率。

在落實針對工廠運營的節水舉措外，我們還通過積極保護運營所在地的集水區，探索並應用創新舉措，進一步減少生產運營對水資源的影響。在美國與歐洲，我們推出並長期實行《水政策》，承諾與當地社區和監管機構合作，積極解決水質和用水問題。

萬洲國際水資源保護舉措

風險管理

- 我們在美國運營地開展了流域分析(watershed analysis)項目，採用國際公認的水管理標準，對運營所在地涉及的流域進行評估，以支持後續對水資源風險進行應對與緩解。
- 我們在中國運營地針對部分水資源風險較高地區制定《應急預案》並成立應急領導小組來及時處理突發狀況。建設自來水儲備水池，配備雙迴路供水及24小時專人值守的自動化供水泵房等，以儘可能降低水資源風險。

創新應用

- 作為SmithfieldGro計劃的一部分，我們與農業供應鏈上的農民合作，減少農藥水污染和水土流失，保護水資源。
- 推廣電化學水處理裝置，加強水資源的循環利用。
- 開展殺菌熱能回收等項目，降低用水量。

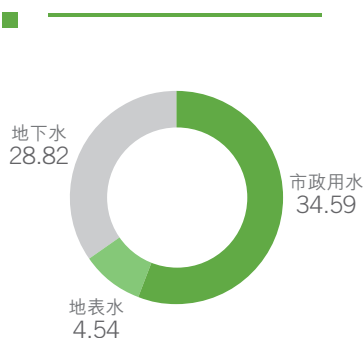
社區合作

- 我們位於北卡羅來納州塔希爾的工廠通過與當地水務部門合作，建立了新地表水廠，以此減少了對北卡羅來納州東部地下水的的使用。

2020年，本集團的水資源消耗情況如下圖所示：

水資源 消耗	單位	2018年	2019年	2020年
新水用量	百萬立方 米	73.06	70.87	67.95
水資源消 耗強度	立方米/ 公噸生產 產品	7.23	7.44	7.85

2020年，本集團的水資源耗種類如下圖所示，此外回用水約為0.19百萬立方米：



2020年水資源消耗種類
(單位：百萬立方米)

2.2.2. 包裝材料管理

為了節約資源、減少生產運營對環境的影響，本集團重視對包裝材料用量和選材的管理，在保障包裝材料安全性及可靠性的基礎上，強化包裝的減量化、輕量化、綠色化，加大包裝材料的重複使用。



在中國，我們積極響應國家發改委、生態環境部於本年內聯合發佈的《關於進一步加強塑料污染治理的意見》，深入探討和研究了「禁止和限制部分一次性塑料製品的生產、銷售和使用，並且明顯減少一次性塑料製品的消費量」的要求。

在美國與歐洲，我們持續關注運營地有關塑料廢棄物等包裝材料使用、回收利用和處置的具體法律法規要求及實施細則，以及時做出應對措施。



為了優化包裝材料管理，我們從生產來源、包裝設計、使用後回收等各個環節減少對環境的影響，並協同行業夥伴，共同打造可持續性包裝。

萬洲國際包裝材料管理舉措

包裝選材



我們在中國區的工廠積極探索並推行塑料包裝的替代和減少使用方案。目前重複使用的包裝品共有20多種，涵蓋週轉盒、蛋白/澱粉包裝、酒精桶等。

包裝設計

我們對部分低淨含量五層紙箱進行工藝優化，降低原料紙使用量850公噸。

我們在設計包裝形式時考慮消費者能夠另作它用，以此提高包裝二次利用率。

我們採用局部模內貼標工藝替代收縮套標工藝，以此減少塑料標籤面積。

我們杜絕過度包裝，在包裝物尺寸、包裝形式等方面優選最佳包裝方案，儘可能減少塑料包裝使用量。

包裝回收

隨著我們Pure Farmland™品牌的推出，我們引入了由50%可再生材料製成的產品托盤。

2. 為更綠色的家園 (續)

參與沃爾瑪Gigaton項目， 推進可持續性包裝計劃

積極響應客戶的計劃，例如配合沃爾瑪Gigaton項目，實現到2030年從其全球價值鏈中減少10億噸溫室氣體排放的目標。在該項目中，我們專注於包裝的設計優化、可持續採購與提升回收利用率，從而推動可持續包裝的變革。我們根據自身業務和產品設定包裝管理目標範圍和完成時間，並每年報告項目進度和影響力。



2020年，本集團的包裝材料消耗情況如下所示：

包裝材料消耗	單位	2018年	2019年	2020年
中國	公噸	229,619	233,187	226,695
美國	公噸	185,281	228,787	213,916
歐洲	公噸	136,135	135,563	152,631
總量	公噸	551,035	597,537	593,242
包裝材料消耗強度	公噸/公噸生產產品	0.06	0.06	0.07

2.3 排放管理

萬洲國際始終堅持合規透明的污染物管理工作，通過對企業運營各個環節的排放管理進行有效管控，實現綠色發展。我們嚴格遵守各運營地污染物排放相關的法律法規，持續完善環境管理體系，打造綠色工廠和可持續的產業鏈，以綠色理念和先進技術履行環境責任。

2.3.1. 環境管理體系

本集團持續加強環境管理工作，通過積極落實各運營地的環保責任與職責分工、設定包括合規運營、清潔生產在內的環保目標、開展環境管理體系認證來強化環境管理能力，提升環境管理意識與水平。

環保責任落實

- **中國**
由總部安全環保中心組織部署下屬公司開展環境管理工作
- **美國及歐洲**
由區域環境事務總監帶領，各工廠的環境事務專職人員執行

環境管理體系認證

- 主要運營地點均獲得ISO 14001環境管理體系認證



2.3.2. 廢水管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《清潔水法》(Clean Water Act)等所在運營地的法律法規，建立並實行了《污水處理站安全運行標準化》等內部管理制度，在確保合規排放的基礎上，提高對廢水⁵污染物的管理水平，降低對環境的影響。

在中國，我們達到了廢水排放管理的年度目標，實現污染物排放全年達標、無重大突發環境事故。我們持續提升環保團隊的專業性，多次開展環保培訓活動，以提高環保治理水平。在美國及歐洲，我們不斷提升廢水排放管理水平並優化廢水處理技術。

2020年，我們共排放廢水57.80百萬立方米，單位廢水排放強度為6.67立方米/公噸生產產品。在中國共排放COD(化學需氧量)445.56公噸，單位排放強度為0.18千克/公噸生產產品。

⁵ 廢水定義為各個工廠及養殖場內經收集或經廠內污水處理站處理後排放外環境或者市政管網的廢水。美國及歐洲的廢水亦包括供內外部用以灌溉用的經處理後的廢水

2.3.3. 廢氣管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《清潔空氣法》(Clean Air Act)等所在運營地的法律法規，建立並實行了《廢氣管理規範》等內部管理制度，在確保合規排放的基礎上，提高對廢氣污染物的管理水平，減少污染物的產生與排放。



在中國，我們加強環保數據管理，通過對在線監測數據、第三方檢測數據、日常政府填報數據的嚴格審查與申報，及時發現污染物異常排放情況，確保全年達標排放。我們加強廢氣治污設施維修保養，加大揮發性有機物(VOCs)等廢氣治理設施的監控力度，降低廢氣排放濃度。

在美國，我們重視廢氣污染物的排放記錄數據管理，定期向美國環境保護署和州監管機構報告NO_x(氮氧化物)和SO_x(硫氧化物)的排放情況，確保廢氣的合規排放。在美國和歐洲，我們通過優化廢氣處理工藝和使用清潔能源來減少廢氣污染物的產生，降低對環境的影響。

2020年，本集團中國的廢氣污染物排放情況如下所示，更多我們在美國廢氣污染排放物的信息可前往《史密斯菲爾德食品公司2020年度可持續發展影響力報告》了解：

運營地	污染物		2018年	2019年	2020年
	類別	單位			
中國	SO ₂ 排放量	公噸	59.26	48.91	44.70
	NO _x 排放量	公噸	175.23	161.68	132.84

2.3.4. 固體廢棄物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(2020修訂)》、《固體廢物處置法》(Solid Waste Disposal Act)等所在運營地的法律法規，落實了《固體廢物管理規範》等內部管理制度，設定明確的、符合運營所在地要求的固體廢棄物管理目標，在確保固體廢物合規處置的基礎上，儘可能減少固體廢棄物的產生與填埋。

本集團固體廢棄物管理目標

中國運營地管理目標

加大固體廢物減量化、無害化處置



美國運營地管理目標

到2025年，將固體廢物填埋量減少75%，並在75%的工廠實現零固體填埋認證



中國運營地固體廢棄物管理方向

針對無害廢棄物

我們在努力降低產生量的同時，積極提高回收利用率

針對有害廢棄物

我們在合規管理與處置的基礎上，努力減少有害廢物的產生

在中國，我們針對不同類型的固體廢棄物制定了不同的管理方向與策略。針對有害廢棄物，我們已實行嚴格合規的存放及處置舉措，按照新《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》要求，對有害廢棄物⁶的收集、儲存場所進行升級改造，交由有資質的第三方委外處理，減少其對環境的影響。針對無害廢棄物，我們積極應用新工藝，減少廢棄物產生量，提高回收利用率。

⁶ 有害廢棄物在中國指《國家危險廢物名錄》中載列的廢物；在美國為國家環境保護局定義的「Hazardous waste」及「Universal waste」；在波蘭為2010年國家廢物管理計劃所定義之危險廢物；在羅馬尼亞為《歐洲廢物名錄》(Consolidated European Waste Catalogue)中所指之危險廢物。

2. 為更綠色的家園 (續)

中國運營地固體廢棄物管理具體措施

減少產生量

- 利用固液分離機，減少源頭污泥產生量。
- 根據進水濃度合理調節污水站運行工藝，減少運行過程污泥產生量。
- 使用高性能污泥壓濾設備，降低污泥含水率，從末端實現污泥的減量化和無害化。

提高回收率

- 開展糞污資源化利用，將雞糞、豬糞收集處理後，施肥還田。

在美國及歐洲，我們將減少固體廢棄物填埋量視為管理策略，並承諾到2025年，實現75%即37家工廠的零固體填埋認證。在2020年，獲得零固體填埋認證工廠新增1家。2020年，我們美國業務的固體廢棄物填埋量相較於2010年基線減少了63%。通過與Anuvia™植物營養素的戰略合作關係，我們在北卡羅來納州農場收集的豬糞中的有機物被用於生產商業級肥料(SymTRX™)。同時，我們通過與Anuvia的合作關係為使用SymTRX的農民提供折扣計劃。

2020年，本集團的固體廢棄物產生情況如下所示：

回收的無害廢棄物類別	單位	2018年	2019年	2020年
廢金屬	公噸	9,370	12,201	18,605
廢塑料	公噸	3,652	4,425	7,892
廢紙	公噸	39,823	40,706	37,265
煤渣	公噸	6,633	6,344	4,900
豬糞、污泥及其他有機物	公噸	234,130	240,170	191,780
總量	公噸	293,608	303,846	260,442

丟棄的無害廢棄物類別	單位	2018年	2019年	2020年
總量	公噸	78,987	60,768	53,736
無害廢棄物丟棄強度	千克/公噸生產產品	7.8	6.4	6.2

產生的有害廢棄物類別	單位	2018年	2019年	2020年
總量	公噸	3,444	3,265	5,268 ⁷
有害廢棄物丟棄強度	千克/公噸生產產品	0.341	0.343	0.608

⁷ 2020年有害廢棄物上漲原因來自美國與防控新冠疫情相關的拋棄式防護用品。

3. 為更和諧的社會



3.1 專注優質產品

食品質量安全是食品企業發展的根基。作為食品安全第一責任人，本集團將食品安全放在首要位置，積極履行企業社會責任，在持續為消費者提供安全營養產品的同時，不斷加強自身的服務水平，成為讓消費者放心的企業。

亮點績效

- 2020年研發投入共計**1.48億美元** 
- **39家**中國工廠通過ISO 9001質量管理體系認證 
- 在美國有**5個實驗室**獲得了美國實驗室協會認證 
- 我們在美國和歐洲的工廠均通過全球食品安全倡議(Global Food Safety Initiative, GFSI)的認證 

3.1.1. 食品安全與質量

本集團重視產品的安全與質量。我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國動物防疫法》、《食品藥品和化妝品法》(Federal Food, Drug, and Cosmetic Act)等全球業務營運地點的食品質量與安全法律法規，實行預防為主、風險管理、全程控制、全員參與的食品安全管理體系，並設立了質量目標，通過對飼料生產、生豬養殖、加工、運輸及交付等全鏈條中的各個環節的嚴格把控，提升企業在質量管控方面的競爭優勢。

質量控制體系和目標

在董事會監管層面，我們成立了食品安全管理委員會，負責識別、評估並判斷食品安全形勢，統籌安排食品安全管理工作。同時，我們還設立了食品安全督察小組，負責各個環節食品安全管控措施。此外，我們組建了數千人的質量管理團隊，不斷推進風險防控和食品質量安全工作的落地。

3. 為更和諧的社會（續）

在完善質量控制體系的基礎上，我們在中國各個事業部分環節設立了共計481項質量管控目標，對於過程和結果都有明確的目標管控要求。報告期內，目標達成率為83.16%，對比去年提升了一個百分點。針對沒有達成的目標，我們定期會進行跟蹤和分析，每月開展會議進行整改。此外，我們制定了「四個最嚴⁸」質量整頓方案，建立紅線意識，全面管控產品的質量安全。

目前，我們在中國共有39家工廠通過ISO 9001質量管理體系認證，30家下屬公司通過ISO 22000食品安全管理體系/HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point, 食品安全重點控制) 體系認證，屠宰、肉製品工廠實現100%通過質量、食品安全管理體系認證。此外，中國業務中的宰雞廠已經獲得FSSC22000食品安全認證、無公害食品認證和出口備案審核認證；肉業高溫分廠通過了BRC認證 (British Retail Consortium, 英國零售商協會)、MSC/ASC (Marine Stewardship Council, 海洋管理委員會；Aquaculture Stewardship Council, 水產養殖管理委員會) 等相關認證。

為了降低食品安全風險，在美國和歐洲，我們設立了3項食品質量和安全目標：

食品質量與安全目標

- 確保無產品召回事件發生
- 維持所有相關設施都通過GFSI認證
- 繼續維護健全的員工食品安全培訓體系

我們對美國的業務設立了食品安全政策和相關程序，制定了40份內部政策文件來對美國業務中所有的日常安全和質量實踐提供支持，並採用GFSI使我們的績效在行業中脫穎而出。同時，我們在美國所有的工廠都建立在HACCP管理框架上，使用HACCP分析方法作為管理關鍵質量控制點的基線，且在美國和歐洲的工廠全部通過安全質量研究所(Safe Quality Institute, SQI)的審核，均達到了GFSI標準。此外，美國農業部檢查員以及我們的內部審計小組每天會對加工廠的安全和質量程序進行審查。

供應商食品安全和質量管理

我們不斷加強對於供應商在質量與安全方面的管控工作。報告期內，我們在中國成立了供應商質量審核隊伍，對170家供應商的安全能力進行打分。同時，我們還派出專門人員進行駐場檢驗，從2020年5月起，共派出71人對30家雞原料供應商進行質量檢驗，6人對甜玉米供應商在加工過程中的質量進行監督，從源頭保障產品的質量與安全。

針對中國的生豬採購環節，我們設立了嚴格的質量管控環節：

- 要求供應商所交送的生豬需耳標齊全、證件齊全，證物相符且真實有效，所有生豬必須在啟運前完成耳標、動檢證等信息核查，並在途中進行隨時檢查，最後經過動檢部門把關驗證、檢疫合格後方可進廠
- 對生豬供應商建立安全誠信檔案，每日對供應商交送數量和質量安全進行登記，並每月進行定期評審，加強分級管理
- 生豬供應商需簽訂《生豬交售承諾書》，對所交付生豬的質量做出保證。凡經檢測確認含有國家違禁添加劑及藥物的生豬供應商，將直接被列入黑名單，取消其生豬交送資格

疫情期間，考慮到進口冷鏈中的食品風險問題，我們專門制定了《進口冷鏈食品制度》和相關要求，與外貿公司合作，從低風險國家進口原料，並在港口對進口產品進行消毒、檢測。

在美國，我們要求供應商必須每年都持有GFSI認證或接受第三方就食品安全和質量方面的審核，以及第三方對動物福利和交通運輸方面的審核。

生產管控

我們將食品安全貫徹產品生產的全過程。通過對產品生產過程中的各個環節進行風險評估和危害分析，制定風險控制措施，並採用信息化控制手段對食品安全關鍵控制點進行監控，保障質量安全控制措施全面落地。

⁸ 「四個最嚴」：最嚴謹的標準、最嚴格的監督、最嚴厲的處理、最嚴肅的處罰

在中國，我們生產過程中安排了900多名品管人員分佈在生產一線，對各環節的質量管理制度落實情況進行全面監督，及時發現問題並進行整改，確保工藝被正確執行。此外，我們對生產中的關鍵環節實施重點檢查，降低問題出現的機率，提高產品質量。

持續提升質檢系統

為了積極響應「質量整頓提升年」相關要求，本著精益求精的原則，我們於本年內對生產過程中高溫產品腸衣小孔問題成立了專業的攻關小組，通過摸排、試驗、關鍵設備升級等措施，強化在化工環節、肉製品生產環節的過程控制。經過一年的運行檢驗，小孔發生率大幅下降。

在美國，我們的工廠需經過包括公司內部、政府和第三方機構的安全和質量審核。對於審核中出現的問題，我們及時進行整改，並進行跟蹤審核，以確保所有改進措施均已被落實，同時將相關經驗與其他工廠共享。此外，我們也會在加工廠開展常規的環境和病原體測試，防控因微生物產生的食品安全和質量風險。

產品檢測

產品檢測也是保障食品質量的關鍵。我們在中國採用二級管理制度，其中，第一級為總部質量檢測，第二級為44個分佈在全國的项目公司質量檢測。此外，我們的實驗室擁有各類檢測設備2,900多套，檢測項目涵蓋產品營養成分、微生物、農藥殘留、獸藥殘留、微量元素、重金屬、食品添加劑以及違禁添加物等600多項指標。

報告期內，我們在中國延續了從2011年起開創性實行的屠宰生豬「瘦肉精」逐頭檢測措施，如發現生豬及產品檢出瘦肉精，及時上報監管機構並嚴格按照國家規定進行無害化處理。

在美國，我們設有食品安全研究實驗室，以確保出廠產品的質量和安全。此外，我們在美國近乎所有的加工廠都設有內部實驗室，其中大部分是微生物實驗室，可用於監控生產設備及其表面，以及工廠的空氣中的微生物含量情況。我們在美國有五個實驗室獲得了A2LA (American Association for Laboratory Accreditation) 美國實驗室協會認證，獲得此認證的實驗室可對加工廠進行病原體產品採樣和李斯特菌種的環境監測。

產品召回

為應對食品質量安全造成的風險，我們不斷優化相關應急機制，每年定期開展產品召回流程演練，並對應急措施是否足以控制緊急情況的能力進行校準，不斷完善食品安全應急處置能力。報告期內，我們在中國和美國未發生產品召回事件。歐洲多國爆發沙門氏菌感染期間，我們在波蘭召回了3次火雞產品，在羅馬尼亞召回了2次豬碎肉產品。檢測到沙門氏菌後，我們在歐洲負責監管食品安全和產品召回的機構立刻召回了相應產品。長期實施高效的食品安全和質量管理體系幫助我們在發生召回時迅速行動。在美國和歐洲，我們強化了內部信息溝通途徑，建立並實施了食品安全和質量保證(food safety and quality assurance, FSQA)計分制度，FSQA幫助我們建立生鮮肉和肉製品的月度關鍵質量指標、客戶投訴、召回和保質期等信息的數據庫，進一步強化食品安全監管。

在中國，我們按照國家《食品召回管理辦法》相關要求，制定了《產品召回控制操作規範》，對食品安全風險評估、產品召回流程、管理評價和總結等產品召回工作進行了明確規定。此外，我們還自主研發並應用了產品追溯的信息化平台，對產品採購、生產、運輸和銷售進行全流程把控，清楚瞭解產品去向，以便及時召回。在疫情期間，我們積極響應中國政府的政策，將進口冷鏈食品追溯系統與國家追溯平台對接，確保進口冷鏈食品全程可追溯。

食品質量安全培訓

為了全面提高員工的食品質量安全意識，我們積極開展專業知識和技能培訓。在中國，我們對於內部和供應商開展了如下培訓：

- 邀請3M公司培訓講師，對肉製品、屠宰、宰雞項目公司各級質量管理人員開展肉類加工微生物風險評估及管控知識的現場培訓，提升質量管理人員的專業知識水平。
- 在車間餐廳設立了LED屏幕，進行安全知識宣傳，並通過食品安全周、食品安全知識競賽、食品安全徵文比賽、食品安全演講比賽、質量整頓提升方案等活動，激發全員參與食品安全工作的熱情。
- 以工廠為單位，定期對生豬供應商進行培訓，不斷提升生豬供應商的食品質量安全意識、防控能力，確保生豬交付合法、合規、健康、安全。報告期內累計對生豬供應商開展培訓會178場，培訓3,574人次。

3. 為更和諧的社會（續）

3.1.2. 創新與營養

萬洲國際將創新作為企業前進的動力，將創新理念融入到各個業務部門之中，並以消費者需求作為核心，提升創新管理能力的發展。報告期內，本集團研發投入共計1.48億美元。

企業創新

為了加強企業的自主創新能力，在中國，我們成立了近200人規模的研發創新團隊，並積極參與國內外行業研發會議，不斷提升內部食品創新研發能力及生產創新能力。同時，為了在中國打造智能創新型工廠，實行生產流程的數字化和高效化，我們採用了多種自動化創新設備，鼓勵通過技術創新提高生產效率和產品質量。

報告期內，我們在中國開展了多個質量創新項目，共獲得專利5個，涵蓋質量安全、生產管控等多個方面。此外，我們還積極推進行業標準交流，共參與制定行業標準1項，國家或國際標準9項。

產品創新

本集團積極推動產品創新，為消費者提供更多元化的產品選擇。報告期內，我們在中國加大了餐飲、中式等新賽道產品的開發，為積極響應市場需求，共計投入5.6億元人民幣對以下三類產品進行創新研發。

開發餐飲產品

- 抓住肉類行業快速發展成長期，集中開發丸子、酥肉、牛排等規模產品。

開發家庭消費產品

- 圍繞家庭消費，開發東坡肉、咖喱雞肉等產品，適應現代年輕家庭對操作簡便、美味佳餚的廚房革命需求。

開發速凍產品

- 圍繞速凍渠道，開發叉燒包、筍菇豬肉包等面肉結合產品，探索肉糧結合新品類。

在美國，我們於2019年推出的植物性蛋白質產品系列Pure Farmland™，實現了替代性蛋白質領域的突破。其中大豆產品系列中的所有產品均不包含麩質和乳製品，並含有許多其他植物蛋白產品缺乏的必需氨基酸。以大豆為基礎的系列新產品，如餡餅、肉丸等，滿足了消費者對植物性蛋白質產品的需求，2020年該產品收入同比2019年增長了56%。



營養與健康

隨著健康概念逐漸深入人心，消費者對於食品的營養和健康需求與日俱增。在擁抱健康的大趨勢下，我們幫助消費者探索對於營養和健康生活的訴求，杜絕或減少添加劑、抗生素等可能對人體造成傷害的原料，增添產品功能性營養物質，全方位引領健康生活。

同時，我們保證公開產品原料和營養成分等信息。我們的所有食品標籤清楚標明食品營養信息和特性說明，包括營養成分表、營養聲稱和營養成分功能聲稱，為消費者健康的飲食方式提供參考信息。在中國，我們與肉類協會合作，聯合起草「營養健康肉類產業發展行動」規劃綱要和相關團體標準，標準完善後將盡快推向市場，驅動行業夥伴共同為消費者提供健康營養的優質蛋白質產品。

在營養研發方面，在中國，我們積極響應「健康中國」戰略，我們不斷推出低糖、低脂、低鈉、有機的營養健康創新產品，給予消費者更多樣的搭配選擇。

輕味能靚香腸：減脂、減糖、減鈉

2020年，我們精心打造健康、營養、美味的輕味能靚香腸，滿足消費者減少脂肪攝入，維持身材，滿足健身人群對於高蛋白質的需求，兼具零食的口感和輕脂的需求。產品主打減脂、減糖、減鈉，其中100g的產品中，含糖量少於5g，脂肪含量低於10g，鈉含量低於800mg，飽和脂肪酸低於5g，且高蛋白質含量高於14g。致力於為身體減負，給健康加分。

我們還在2020年推出了加鈣雙匯王火腿腸，通過增加火腿腸中的鈣含量，滿足更多消費者的需求。



加鈣雙匯王：
增加火腿腸鈣含量



輕味能靚香腸：
減脂、減糖、減鈉

在美國，我們持續改良產品配方，並計劃於2025年在所有產品線添加的糖和鈉鹽減少10%，鎖住美味的同時為消費者提供有益健康的食品。為了迎合不同消費者的飲食和生活方式，我們提供不同產品以提升消費體驗。我們在產品加工過程中優先選用純天然的原料，迎合有機的生活方式。此外，我們是清潔標籤的長期踐行者，為消費者提供更簡單、更短、更容易理解的成分表。我們積極與全球消費者互動，不斷提升消費者體驗。在歐洲，我們開始提供0防腐劑、味精和磷酸鹽的食品，符合歐盟營養和標籤標準的前提下，帶來更健康、綠色的產品。

Power Bites：便捷的高蛋白選擇

2020年，我們推出了新產品Power Bites，每份4盎司產品含有17-19g蛋白質，且不添加任何味精或人工添加劑，為快節奏生活下的消費者帶來了便捷營養的產品。



每杯含有17-19g蛋白質

嘗試採用天然物質代替抗菌防腐劑

我們在堅持最嚴格食品安全和質量標準的同時，也在不斷努力開發成分更簡單的產品。我們在食品配料和生產過程中採用經過驗證的新技術，例如史密斯菲爾德正在開發利用芹菜提取物和櫻桃粉等消費者熟悉的成分代替傳統添加劑（例如亞硝酸鹽和異抗壞血酸鹽）。

3.1.3. 消費者權益

本集團嚴格遵守全球業務運營地對於消費者權益保護的相關法律法規，且已建立並完善了客戶和消費者服務體系，保障其隱私及合法權益，規範自身廣告宣傳活動，引導消費者合理消費，提升客戶的消費體驗和滿意度。

消費者服務

為了更好聆聽消費者的聲音，在中國，我們建立了完善的售後服務體系，並制定了《顧客投訴處理工作標準》、《產品質量信息反饋工作規程》等管理制度，規範化管理顧客投訴流程，提高消費者滿意度。

3. 為更和諧的社會（續）

雙匯投訴處理體系及流程

平台搭建

- 創建售後信息化服務平台
- 拓展投訴受理渠道，入駐新浪黑貓投訴平台，開啟抖音、微博售後服務專號
- 完善售後服務培訓，提高一線業務員處理投訴的技能

系統處理

- 總部400熱線受理消費者投訴，在售後服務平台上創建投訴工單後，系統安排業務員及時與消費者取得聯繫，約定時間見面處理
- 投訴處理完畢後，在售後服務平台上上傳處理結果

調查回訪

- 營銷中心開展顧客滿意度調查

此外，為了充分了解經銷端和市場端的服務需求，報告期內，我們在對中國的經銷商和消費者，分別開展了兩次綜合滿意度調研，針對滿意度較低項目，我們在營銷的不同環節積極開展了相應的整頓和提升工作。2020年上半年消費者滿意度為85.11%，下半年上升至85.49%。

我們於美國的業務會通過電話、電子郵件、社交媒體及郵寄信件等方式與客戶保持良好溝通。定期對於主要品牌的消費者關鍵購買指標，包括品牌熟悉度、購買顧慮、歷史購買情況、未來購買情況和親和力等指標進行監測和跟蹤，更好的瞭解消費者的需求和意見。

消費者權益保障

在電商興起的大環境下，消費者個人信息保護面臨著巨大的考驗。本集團遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國電子商務法》、《加州消費者保護法》(California Consumer Protection Act)等法律法規，保障消費者在購買、使用商品和接受服務時，享有個人信息依法得到保護的權利。

在中國，我們要求員工不得隨意截圖轉發、隨意分享和泄露消費者隱私，並安排專人對相關信息建檔、存檔，確保消費者隱私安全。此外，我們還對員工開展了每年一次的消費者隱私保護培訓，要求員工建立明確的隱私安全意識，在日常工作中自覺踐行保護消費者隱私的責任，創造和諧、美譽度更高的服務團隊。報告期內，在中國的業務中未發生因客戶隱私及商業信息泄露的訴訟事件。

在美國，我們只收集為實現特定目的所必須的消費者信息，且不收集消費者社會保險號。隨著目標市場營銷工作力度的加大，我們將不斷加強安全防範措施，從運營和技術的角度，保障消費者個人信息的安全。

合規營銷

我們嚴格遵守全球業務營運地點的法律法規，引導消費者合理消費。同時，我們也遵守《商業行為和道德準則》，致力於與所有客戶進行誠實公正的交易，不從事具有誤導性或欺騙性的廣告或營銷活動，致力於在質量和價格的基礎上進行公平競爭。

在中國的業務中，我們開展的任何形式的營銷活動，均嚴格遵守適用的法律要求和行業準則，包括《中華人民共和國廣告法》等。同時，我們已在內部建立營銷、廣告和銷售相關制度，規定所有宣傳內容及形式均需公司審核其合規性和適當性，嚴禁出現誇大或虛假情況的活動內容。

在美國的業務中，我們所有標記為「天然」的產品，均符合美國農業部對不含人工成分的最低限度加工的定義，或者已獲得美國農業部批准使用「天然」標籤聲明。此外，我們的歐洲業務還提供數十種新鮮肉類和包裝食品，在滿足各種消費者的需求和口味的同時，也滿足所有歐盟營養和標籤標準要求。



3.2 價值鏈管理

我們致力於成為食品行業內最受信任、尊敬的企業和道德領導者。我們關注產品從養殖、生產、運輸到銷售端全價值鏈的管理，保障動物福利，督促供應商履行環境和社會責任，共同打造綠色、健康和可持續發展的價值鏈。

亮點績效

- 在美國，我們要求供應商簽訂《供應商行為守則》；在中國，我們對 **187家供應商** 開展供應鏈可持續發展評估 
- 雙匯共計投資超過 **1,000萬元人民幣** 用以改造設施對抗非洲豬瘟；史密斯菲爾德共計投資超 **200萬美元** 用於非洲豬瘟相關的生物安全維護 
- 在美國，本集團通過運輸線路優化項目每年減少溫室氣體排放近 **13,000公噸** 

3.2.1. 動物關懷

作為世界上最大的生豬生產商，動物關懷始終是本集團業務核心。我們有責任優先考慮動物的安全、舒適和健康，尊重和保護動物在生理、環境、衛生等多方面的福利，確保動物在孕育、飼養、運輸、屠宰等環節得到適當且人道的對待，並對供應商提出同等要求，以不斷提高我們的動物生活質量和全球業務競爭力。

動物福利管理制度

本集團以世界動物衛生組織(Office International Des Epizooties, OIE)動物福利標準、美國豬肉委員會豬肉質量保證Plus (Pork Quality Assurance Plus, PQA Plus)、美國國家豬肉委員會轉運質量保證(Transport Quality Assurance)、歐盟動物福利質量評估體系等國際上較完善的動物福利制度為基礎，建立了相應的內部動物福利管理制度，並邀請第三方審核機構根據北美肉類協會(North American Meat Institute, NAMI)的指導方針對我們的子公司史密斯菲爾德進行年度審核。

規範管理制度

報告期內，本集團持續優化動物福利相關管理制度，確保我們對動物的關懷措施得到有效遵循。我們的子公司史密斯菲爾德於報告期內統一了七個地區性的標準操作程序和培訓實踐文件。該標準操作和培訓實踐文件涵蓋了來自美國各地的標準作業程序和培訓的最佳實踐，保證了統一的生產體系與日常動物人道關懷。

3. 為更和諧的社會（續）



飼料營養健康

我們關注動物飼料營養健康，不斷改善和優化飼料營養和成分結構，以更安全、健康和經濟的方式滿足動物的營養需求。我們在歐洲和美國的業務聘請了專業的動物營養學專家，通過與我們的研究和技術小組合作，評估新的飼料理念和添加劑對動物性能的影響，持續提高本集團的全球動物關懷領導力和競爭力。我們的子公司雙匯制定了七項管理制度確保飼料規範生產，並積極與各大型飼料企業進行交流、學習，引進優質原輔料使用方案，以進一步優化飼料配方、提供營養均衡的飼料。

安全飼料計劃

報告期內，本集團的子公司史密斯菲爾德制定了安全飼料計劃，針對如何製造和提供安全和營養的動物飼料建立了一個責任框架，範圍涵蓋從原料產地到最終交付的飼料生產監督和質量評估全過程。該計劃於2020年正式在史密斯菲爾德的所有飼料廠和烘焙廚餘轉飼料業務中實施。

動物飼養安全

保證動物飼養過程的安全健康是動物關懷的重要內容。我們通過自動化養殖技術和環境優化舉措，為動物提供舒適、安全、衛生的生活環境，提高動物的存活率。

動物飼養安全保障措施

環境福利

- 保證雞糞及時清潔，改善空氣質量
- 採用自動化養殖技術，保障充足光照、適宜溫度和濕度，提高養殖環境的舒適度
- 建立妊娠母豬的群養系統，將母豬轉移到單獨的產房進行生產和哺育

衛生福利

- 按照免疫程序進行動物防疫，保護動物健康
- 對養殖區域進行定期消毒和清潔，創造潔淨和衛生的生活環境

生理福利

- 配備自動化水處理器，改善動物用水質量
- 根據動物日齡調整飼料營養，保證生長需要

動物轉運和屠宰

我們確保動物轉運、屠宰過程中的人道對待。我們針對運輸供應商轉運動物的過程制定了詳細的規定，保障安全和舒適的運輸條件，確保動物轉運順利進行。我們美國運營地的所有司機都必須經過培訓並獲得國家豬肉委員會(National Pork Board)的運輸質量保證®(Transport Quality Assurance®)計劃的認證，確保物流人員得到關於生豬處理和運輸的所有方面的教育和指導。

我們踐行人道主義屠宰，盡可能減少動物在屠宰過程中的痛苦。我們在宰雞廠設置待宰棚，配備通風、噴淋降溫系統，以避免到廠雞隻直接暴露於日曬、雨、雪天氣中；為減少動物在屠宰環節的應激反應，我們在柔和的藍光下進行掛雞，且掛雞線上配備有按摩板，確保雞隻全程處於舒適的狀態；對豬隻則採取先進的二氧化碳致暈或三點麻電技術，儘可能避免豬隻痛苦。

抗生素管控

抗生素作為動物健康管理的重要藥物，其抗藥性造成的潛在危害逐漸引發了廣泛的社會關注。我們謹慎控制抗生素的使用，通過保護動物健康為消費者提供安全、優質的食品，同時鼓勵與我們合作的獨立動物供應商也謹慎地使用藥物。我們的獸醫確保合理的動物護理方法和良好充足的營養，進行預防性健康檢查，審慎地使用疫苗和抗生素，並積極評估潛在的健康威脅。我們的子公司史密斯菲爾德作為美國唯一一個公開抗生素使用情況的生豬生產商，每年都跟蹤並披露抗生素使用數量和途徑。史密斯菲爾德成立了抗生素工作小組，由來自生豬生產、企業事務、食品安全質量和銷售部門的跨職能團隊組成，從美國的角度討論抗生素問題，以尋求保持史密斯菲爾德在抗生素方面負責任的領導地位。



抗生素使用及研究

抗生素使用是行業的重要議題，我們清楚意識到消費者對肉食品營養健康的需求也在日益增加。報告期內，我們不斷規範抗生素使用，實現飼料、飼養和屠宰環節的全面管控，並加大對於抗生素研究投入。

- 在美國，我們的子公司史密斯菲爾德支持抗生素研究，為弗吉尼亞理工大學農業和生命科學學院的研究人員提供140萬美元的科研資金，以尋找抗生素替代品，提高動物健康和生產效率。
- 在中國，我們加強飼料、商品肉雞飼養和屠宰環節的抗生素使用的全面把控。在飼料中添加苯甲酸、黴菌毒素吸附劑等替代抗生素，引進進口抗球蟲藥改善腸道健康，已實現飼料端全面無抗；商品肉雞飼養環節停止頭孢類、硫氰酸紅黴素、恩諾沙星等抗生素的使用。現使用酸化劑和中藥製劑類降低肉雞發病率，均取得了較好的替抗效果。屠宰前監測抗生素及違禁成分，杜絕產品環節抗生素殘留超標問題。

生物安全

作為世界上最大的豬肉生產商之一，生物安全不僅對我們的業務至關重要，它還支持我們努力為不斷增長的世界人口提供食物，為我們的社區提供就業機會，並幫助維持我們供應鏈中的其他業務。我們的子公司史密斯菲爾德的生物安全政策涵蓋各個農場的動物生產過程，並在我們所有公司自有的和合同養殖場都得到嚴格執行。我們以世界最新科學和制度為依據，監測世界各地新出現和正在發生的動物疾病威脅，並與相關監管機構和其他行業專家合作，共同維護生物安全。

報告期內，非洲豬瘟持續在中國肆虐，為提高對非洲豬瘟的防控效果，雙匯對相關農場進行了大規模的改造，包括增加隔離區、化驗室、洗澡間、停車場、物資消毒間、集中清洗系統、實行淨道污道的徹底分離等，並通過全面升級防疫制度和設施，實現了對車輛、人員、外來物資和風險動物等傳播途徑的有效控制。

3.2.2. 負責任供應

我們堅持選擇優質可靠的供應商，對供應商定期開展審核和調查，並通過可持續農業賦能產業價值鏈，攜手供應商實現負責任供應。

3. 為更和諧的社會（續）

供應商管理

在美國，我們要求供應商簽訂《供應商行為守則》⁹，守則概述了我們對法律合規性、環境可持續性和商業誠信，以及勞工和人權問題的期望，幫助督促供應商持續達到我們的要求。與之相似，在中國，我們對所有設備、物資和豬隻供應商保持標準化的要求，其中包括平等就業機會、環境保護、動物福利準則等，督促供應商履行其在食品質量等常規因素以外的環境和社會責任。

我們通過常態化的供應商分級、評估和審核制度，實現對供應商穩定供貨能力的評價與篩選，幫助我們及時甄別不合規的供應商，強化供應鏈管理水平。在美國，我們建立了供應商績效記分卡制度，要求供應商遵守其關鍵績效指標。我們的技術服務小組監督高風險聯合製造商和供應商的審計工作，並為供應商建立年度第三方審計檔案。2020年，我們的審計工作因新冠疫情影響而減少，總計開展18次審計（15家聯合製造商和3家高風險供應商），沒有發現重大風險項；在中國，我們將供應商分為原料、輔料、化工原料及包裝材料、養殖類原輔料、設備及物資五大類，並開展供應鏈可持續發展評估，加強高風險供應商管控。報告期間，我們共計對187家供應商實施了現場評審，並同27家不合格供應商終止了合作。通過不斷優化和提高供應鏈管理水平，我們的冰鮮雞產品供貨佔比較往年提高20%，優級供應商採購量增加20%。



我們關注供應商的可持續發展，在審核完成後對出現問題的供應商給予幫助並要求整改，以建立穩定的長期合作關係。在美國，我們會幫助審核不合格供應商，在適用情況下提供研發協作和技術支持，幫助改善業務。在中國，本集團子公司雙匯供應商的生產和運營受到新冠疫情影響，雙匯與相關政府部門積極溝通，對供應商復工給予支持，保障供應鏈穩定性。

可持續農業

我們致力於將ESG理念踐行到整個供應鏈上，通過打造可持續農業，賦能我們的整個價值鏈。在美國，為了降低供應鏈上游的碳足跡，我們與環境保護基金合作，幫助供應鏈上游的農民選擇合適作物，找到優化肥料使用和改善土壤的方法，在提高水質、減少溫室氣體排放的同時降低種植成本。此外，我們通過與Anuvia™植物營養劑合作，將在北卡羅來納州的農場收集的豬糞中的有機物用於製造商業級肥料，可以有效提高作物產量。在中國，我們通過對糞污處理設施的升級改造，增加新型固液分離機來提升分離效果；通過投加生物菌種，提升厭氧環節處理效率；通過在棟舍增加糞污收集池，方便糞污的徹底收集和運輸。同時，我們推行種養結合的糞污消納模式，最大化實現資源化綜合利用。

綠色物流

由於我們擁有龐大的物流和運輸系統，車輛運輸過程中產生的碳排放量是我們溫室氣體的重要來源之一。我們致力於通過改善和優化線路結構、減少高能耗車輛使用等方式，降低物流過程中的溫室氣體排放，打造綠色物流。在美國，我們推出了首個混合動力拖車計劃，採用油電混合的車輛。從2020年8月項目開始到年末，34輛拖車共節省了9,000多加侖的柴油。我們與美國環境保護署(EPA)合作，通過物流優化項目支持溫室氣體減排目標。報告期內，這一項目共減少160萬加侖的柴油消耗，相當於每年減少近13,000公噸的二氧化碳當量排放。

3.3 關心員工

萬洲國際堅信員工是企業持續創造價值的核心動力，為員工創造安全、包容、舒適的工作環境是本集團的首要目標之一。在尊重員工個人合法權利及自由的基礎上，我們亦重視員工的職業發展路徑同時提倡公平的晉升機會。我們積極完善激勵體系、建立多元的工作氛圍、豐富員工職業規劃並幫助員工充分挖掘自身潛力，助力員工從職場新人成為具備市場競爭力的行業精英，以實現與萬洲國際的共同進步。

⁹ 更多內容詳見：<https://www.smithfieldfoods.com/Policies-Disclosures>



亮點績效

- 本集團共有員工約**10.7萬名**，
女性員工佔比42.9%



- 每二十萬工時 **發生率1.42**



- 在美國和歐洲，投入**8億美元**應
對疫情，保障員工健康安全以及員工
福利



- 在中國，為員工提供培訓達**242萬
人次**，平均受訓時間180小時



3.3.1. 價值用工

員工價值是企業價值的重要組成部分，全面激發員工潛力、充分發揮員工價值是萬洲國際衡量價值用工的核心標準。在幫助員工實現自身價值的過程中，本集團以合法合規招聘為開端，嚴格遵守各運營地法律法規，不斷規範和推進我們的用工制度，保證員工的合法權益。我們恪守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《公平勞動標準法》(The Fair Labor Standards Act)等法律的有關規定，尊重並公平對待每一名員工。

多元包容

本集團致力於打造人才多元化來豐富用工資源，發揮多樣價值。在萬洲國際，我們堅決杜絕因性別、年齡、種族、民族、疾病、婚姻狀況、家庭狀況、宗教信仰等不同而遭受的區別對待或歧視。針對違反公平政策的行為，本集團會進行嚴格審查及調查，並根據事實採取適當行動。秉承對人才多元化的追求，我們十分支持並歡迎少數群體的加入。在全球各運營分部，退役軍人，殘障人士，女性員工都是我們重點關注的對象群體。在招聘人才方面，我們會根據崗位職能來明確用才需求，幫助我們匹配適合的人選。

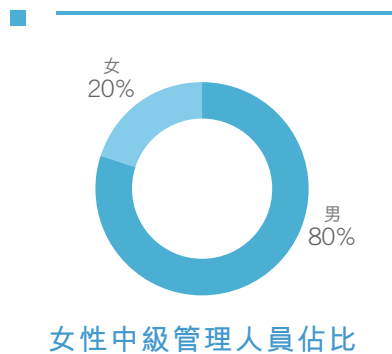
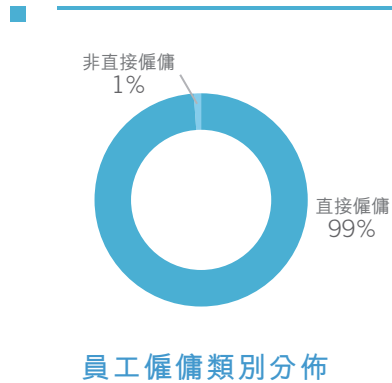
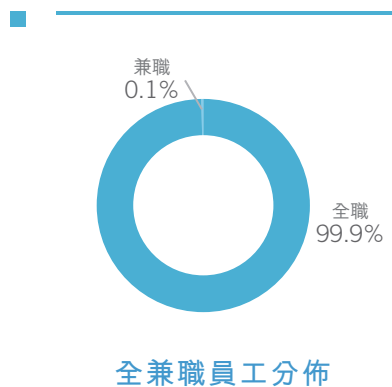
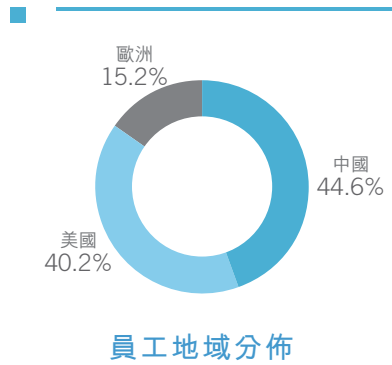
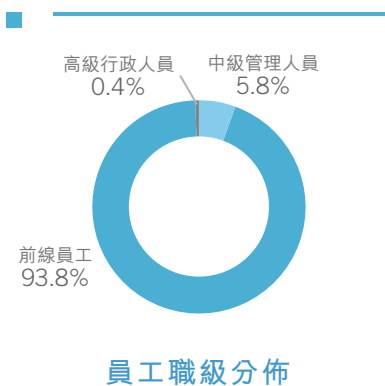
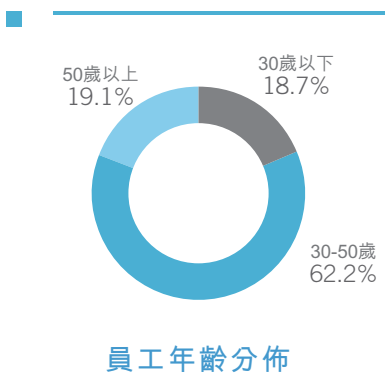
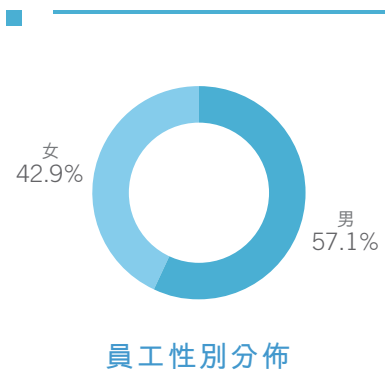
3. 為更和諧的社會（續）

2020年，我們在美國的業務啟動了「幫助我們的英雄」(Helping Our Heroes) 項目，通過對退伍軍人專門的就業、培訓及留任計劃，幫助他們及其家人儘快適應新的社區生活。我們希望通過該項目來感謝退役軍人為社會做出的貢獻，同時我們亦重視他們具備的技能和專業知識，因此我們計劃在2025年底前僱傭4,000名退役軍人加入我們。同時我們的招聘範圍也會進一步拓展到退役軍人的配偶。

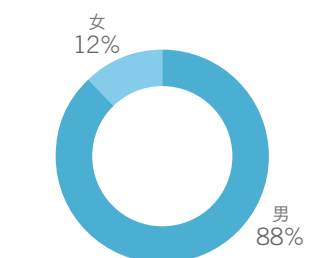
在中國，我們積極利用多種招聘形式，2020年本集團與24所高校簽訂校企合作協議，通過搭建以及不斷完善我們的校園招聘合作平台引進更多的高素質高學歷人才。本年內，我們招收了近4,000名優秀的大學生加入萬洲國際。



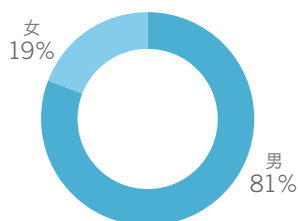
2020年，疫情帶來巨大的考驗讓我們感受到團結的力量。我們從多年前致力於打造更多元化、更公平和更包容的工作環境。截至2020年底，萬洲國際女性員工超過4.2萬名，佔全部員工的42.9%。管理團隊中女性佔比為19%，我們欣喜地看到女性員工在萬洲國際的發展中扮演著越來越重要的角色。2020年內員工離職率25%，未發生大規模裁員事件。具體的員工組成如下：



3. 為更和諧的社會 (續)



女性高級管理人員佔比



女性管理人員佔比

勞工權益

我們認為，尊重員工人權以及保護員工的合法權益是創造良好工作環境的基礎。本集團尊重員工價值，在中國嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》及《中華人民共和國社會保險法》等國家法律法規，並制定完善的《員工手冊》以保障員工權益，包括平等機會、健康、環境和安全、騷擾和暴力、僱員權益等。在美國，本集團致力於保護員工隱私並鼓勵員工知悉《人權政策》(Human Rights Policy)，知曉並維護自身權利。

同時，本集團也將我們的人權政策傳達給所有主要供應商，並在供應商行為準則中對人權問題加以強調，希望他們遵守並做出行動。2020年，本集團依舊以《聯合國商業和人權指導原則》(the United Nations (UN) Guiding Principles on Business and Human Rights)以及《世界人權宣言》(the Universal Declaration of Human Rights, UDHR)作為指引，不斷改善自身及供應鏈體系的人權管理，將潛在的勞工權益風險融入到企業風險管理體系之中。

萬洲國際嚴禁使用童工並反對任何形式的強迫勞工。

在中國，我們嚴禁強制勞工，依法簽訂勞動合同，員工招聘本著自願原則進行，雙向選擇。員工享有離職自由，同時我們制定了年假計劃，通過集中休息或輪休保障員工有充分的休息時間。萬洲國際嚴格遵守國務院《禁止使用童工》的規定，在《員工招聘及調動管理規定》中明確規定嚴禁招用16週歲以下員工。我們會組織專人在員工入職3個月內對其身份信息進行核查，並且所有員工均可通過公司稽查中心舉報熱線、工廠職工座談會、人力資源管理熱線等方式對聘用童工情形進行舉報。

在美國，我們為員工開通全天候的免費道德熱線，任何有關道德行為準則方面的問題或擔心，員工可匿名在任何時候與獨立第三方團隊溝通。在收到問題後，我們的專業團隊將會展開調查並根據收集的證據及事實總結出調查結果。舉報人員可通過道德熱線跟進調查進度並獲知解決方案。

3.3.2. 健康安全

身處肉類食品生產行業，我們的大部分員工與動物以及機械作業都有頻繁的接觸，並面臨一定的安全風險。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國職業病防治法》以及美國《職業安全衛生法》(the Occupational Safety & Health Act)的有關規定，通過實際的安全管理和風險防範行動來保障員工的職業健康安全。本集團堅持「以人為本」的安全理念，落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全管控理念，不斷加強員工的自我安全防範意識。



在中國，我們設有安全管理委員會、安全環保中心及各項目公司共同組成的安全管理體系並進行統一管理。為了加強員工的健康安全意識，本集團制定了安全生產管理相關制度及準則；建立職業病危害警示與告知、職業病危害項目申報、職業病防治宣傳教育培訓等制度。

在美國和歐洲，為了有效降低安全風險，預防事故發生，我們建立了傷害預防系統 (SIPS)，並結合 ISO 45001 職業健康安全管理体系的相關要求。

疫情應對

2020年新冠疫情的爆發給我們的員工帶來了許多安全風險和健康危害，作為食品企業，本集團力求在保障員工健康安全的基礎上保證肉類供應鏈的持續運營。為保護員工並對受影響的員工提供實際支持，我們做出了一系列的努力，包括投入大量資金為員工購買防疫物資、實施帶薪隔離、增加醫療福利、制定疫情防控流程等，詳細信息請前往本報告中「疫情專題」進行了解。

生產作業

本集團的大部分員工分佈在工廠及生產線上，相關的職業病以及潛在的安全風險是萬洲國際密切關注的問題。在遵守所在營運地區的職業健康及安全生產相關法律法規的前提下，通過精細化管理來降低安全風險，保護員工生產作業安全。



安全生產目標

在中國，我們設立了2020年度生產安全管理目標，安全管理體系中的職能部門將圍繞目標嚴格落實安全管理工作，力求消除安全隱患。以下為中國業務2020年重點安全管理目標並於年內成功完成所有目標：

- ✓ 年輕傷率事故率≤1.5%
- ✓ 年重傷事故率≤0.15%
- ✓ 年死亡事故0

在美國，我們以實現全公司範圍ISO 45001的認證為目標，增強我們的傷害預防系統，並在其中納入了國際標準化組織制定的原則。

安全文化

我們將安全意識融入到企業文化中，通過組織安全培訓及相關活動增強員工安全操作意識以規避潛在的工作風險。我們通過多樣的溝通形式包括文藝匯演、演講比賽、職工座談會等來引導員工重視安全生產。

報告期內，萬洲國際每二十萬工時工傷率¹⁰為1.42，相較於2019年降低10%。不幸的是，還是發生1起與工作相關的死亡事件（系美國倉庫發生因叉車碰撞而導致產品架坍塌），事故發生後我們第一時間配合職業安全與健康管理局(OSHA)組織調查，對事故員工家屬給予相應賠償，追蹤事故發生原因，重新評估並完善相關的安全操作流程，對員工安全操作工具提出了更詳盡的要求和監管制度，以杜絕類似事故的發生。本年內，中國地區無重傷、生產性死亡事故及重大生產安全事故發生，亦無識別出的職業病。

¹⁰ 此為美國職業安全與健康管理局(OSHA)對工傷率的計算方式，其計算方法為：工傷意外數目÷總工時 X 200,000。

3. 為更和諧的社會（續）

指標	2018	2019	2020
二十萬工時工傷率	1.52	1.57	1.42
直接由工作導致的死亡事件	4 ¹¹	1	1

2020年，我們在中國的業務繼續強化了為安全生產工作而建設的雙重預防體系，該體系包括辨識管控安全生產風險與排查治理安全隱患。本集團同時成立了雙重預防體系建設小組，將該體系的主要內容落實到行動當中。本年內我們的中國業務綿陽雙匯獲取了ISO 45001職業健康安全管理体系認證。

本集團考量了國家標準、行業特點、及崗位操作特點等因素，對員工的防護用品和應急物資做出不斷優化。為降低員工職業病危害風險，我們的防護工作包括但不限於為噪音崗位員工配備隔音耳塞，為粉塵作業崗位員工配備防塵口罩等。在幫助員工加強安全意識的同時，我們也在強化應對工傷及因工死亡事件發生後的處理方法和舉措。工傷發生後，我們積極採取以下應對措施：

步驟一

- 及時採取醫療救治並積極為員工申報工傷，讓員工享受工傷待遇

步驟二

- 分析事發原因，總結經驗並制定防範措施，加強關注員工工作狀態，及時發覺並處理異常情況

步驟三

- 定期修訂事故管理規定，明確管理責任和對應的考核標準，加大對死亡事故的核查力度

3.3.3. 人才培養

萬洲國際通過全面的評估維度、多樣的培訓形式、垂直化的晉陞體系給予員工平等且明確的職業發展指引。通過賦能人才來實現萬洲國際人才發展與培養的目標。在覆蓋全體員工的年度評價中，我們會對員工開展360度評價，全方位考核員工對於所在崗位的勝任程度。

人才培訓

萬洲國際致力於充分優化資源，根據運營地的不同開展有針對性的人力資源培訓。培訓項目貼合企業的核心價值觀、與運營理念相結合，同時確保培訓的成果在運營實踐中有效轉化為我們的業績。2020年，本集團增加了員工培訓方面的投入，希望通過賦能員工提升企業業務營運效率。

在中國，我們開展了不同職位、不同形式的員工培訓工作，主要以幫助員工熟悉崗位職能，拓寬專業技能為培訓目的，結合法律法規、質量安全等重要領域，形成了覆蓋一線員工、中層幹部及高層領導的三級培訓制度。2020年，我們的中國業務總受訓人次達到242萬人次，總培訓時長達852萬小時，人均受訓小時數為180小時。其中，高層管理人員人均受訓83小時，中層管理人員人均受訓166小時，一線員工平均受訓181小時。

在美國，我們不斷探索優化教育資源和完善的培訓機制來提升我們的職業培訓質量。2020年，我們繼續利用線上培訓平台為員工提供了由講師授課的領導力課程，同時為員工準備了40,000多項側重不同領域的在線課程。

我們新開發的項目「員工留任行動」(Operation Employee Retention)也將由我們運營和人力資源團隊組成的專業領導小組負責。該項目主要關注於三個領域分別是：參與和溝通、入職和軟技能發展，藉此更加全面的考慮員工培訓需求，同時高效地管理人力資源，提升員工滿意度。

人才晉升

本集團建立了科學合理的晉升通道，結合崗位職能、營運地區等實際情況制定員工晉升通道，員工可根據對應的晉升通道明確發展方向，合理評估自身發展需求，提前為目標崗位做經驗、技能等方面的儲備。

¹¹ 2018年萬洲國際可持續發展報告中滙報的6起死亡事件包含了2起非直接因工作所導致的死亡事件。

在中國，我們制定了《員工晉升管理規定》以規範人才的選拔過程，員工入職後經生產一線鍛鍊後，可參加管理崗位的競聘。同時在本年內我們修訂了《雙匯幹部手冊》，對幹部錄用標準以及後備幹部的選拔條件進行更新，加強幹部考核的公平性與透明性。

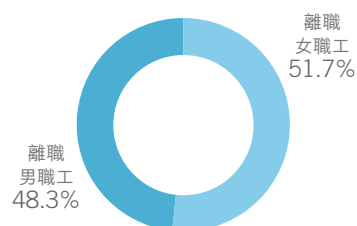
萬洲國際在完善晉升體系的同時也在不斷優化員工的薪酬結構，針對高級管理人員的薪酬政策，由本集團設立於董事會之下的薪酬委員會來做出相應的決策。為激發員工工作的積極性，我們設立了不同的激勵形式。在中國與美國，本集團均設有「增長獎」，即以現金形式對高中層管理人員及優秀個人進行獎勵。同時，我們也採用股份獎勵計劃，以表彰員工為本集團做出的突出貢獻。

在中國，我們制定了《員工薪酬管理規定》、《員工績效管理規定》等制度，每年年底對在冊員工發放年度效益加薪。員工薪酬也會被定期調整以確保我們的薪酬標準對內具有公平性、對外具有競爭性，從而充分調動員工的工作熱情。我們積極幫助符合條件的員工申請政府人才補貼，並制定《大學生培養方案》，向符合標準的人才提供額外的薪酬補貼。

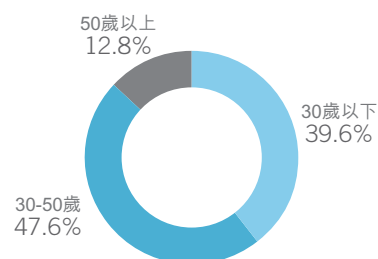
在美國及歐洲，我們為員工提供全面的健康保險和福利。根據居住國的不同，這些福利包括人壽保險、醫療、視力和牙科保健、401(k)計劃和養老金計劃。我們也會根據員工的敬業度、績效表現以及創新程度評選出優秀員工並對其進行獎勵。



經過我們的努力，2020年員工流失率為25%，較2019年有明顯降低，具體情況如下：



員工性別流失佔比



員工年齡流失佔比

3. 為更和諧的社會（續）

3.3.4. 心繫員工

萬洲國際不僅重視員工的潛能激發，同時也注重給予員工工作生活的平衡和人文關懷。我們希望員工可以通過企業組織的人文活動舒緩壓力，同時使用我們提供的多種溝通渠道表達自身需求，解決工作和生活上的問題。

人文關懷

萬洲國際力求從員工的角度出發，將關懷落在實處。本年內，我們舉行了多樣的企業文化和關愛員工活動，引導員工以積極輕鬆的心態面對生活和工作。



在中國，我們定期開展運動會、技術比武，同時也在2020年組織了茶話會、合唱大賽等活動，豐富員工業餘生活的同時也增強了員工之間的溝通與合作。本集團積極了解員工的實際困難和需求，制定解決方案並做出行動，例如我們為夏日高溫工作人員提供降暑物品，為自駕通勤員工解決停車難的問題。

在美國，我們的員工業務資源組(EBRGs)時刻準備著為員工提供更多的支持，幫助他們計劃和享受更健康的生活。同時，我們也在不斷探索新的方式，為員工創造更加安全舒適的工作環境。

萬洲國際尤其關注女性員工的需求並積極提供相應的支持和幫助。在中國，我們制定《女工勞動保護規定》和簽訂《女職工專項集體合同》來維護女性員工的合法權益和特殊利益；同時我們也付出實際努力來給予女性員工關愛，例如在中國我們設立的「愛心媽媽小屋」¹²。

在美國，我們的員工業務資源小組(EBRGs)專門建立了「女性聯合」小組，通過組織講座、小組討論、網絡互動等方式幫助女性員工提升職場技能，培養女性發展核心競爭力。

需求溝通

傾聽員工聲音是企業提升自身的有效方式之一，同時也可以讓我們及時知曉員工問題，幫助員工解決困難。在中國的工廠均設有工會，全部員工均可通過工會表達訴求。我們與所有員工簽署經職工代表大會討論通過的集體協商合同，將保障員工權益的內容納入其中。除此之外，我們提供不同的溝通渠道方便員工傳達自己的想法和意見。¹³

在美國，我們通過安全管理委員會和其他方式與員工進行接觸溝通，並採取措施來評估和提高員工滿意度。我們承認並尊重員工選擇加入或不加入自由結社和集體談判的權利。為傾聽員工工作或生活上的需求並及時提供相應的幫助，我們設立了溝通熱線(Thrive Everyday)，該熱線全程免費且內容保密，全年共有超過600名員工及其親屬通過該熱線獲得了幫助。

¹² 更多信息可前往《河南雙匯投資發展股份有限公司2020年度環境、社會責任及公司治理報告》了解

¹³ 更多信息可前往《河南雙匯投資發展股份有限公司2020年度環境、社會責任及公司治理報告》了解



3.4 關懷社區

公益事業是企業回饋社會的主要途徑，萬洲國際自認為有責任並熱衷於通過對公益事業的投入來為本地社區貢獻自身的力量，助力社會更美好的發展。針對影響社區可持續發展的實際問題，我們予以特別關注並制定相應的支持援助計劃。

3.4.1. 助力教育

讓下一代接受良好教育是社區能夠穩定發展的基礎，亦是我們營運地所在國家及地區可持續發展的重要動力。因此，支持教育事業是萬洲國際重視的企業責任和公益事業之一。本年內，我們以提供獎學金、捐贈學習用品等方式給予學生教育支持，幫助他們獲得更多的教育機會。未來我們也會繼續關注教育需求，積極推進教育支持計劃。

亮點績效

- 在美國，本集團捐贈的善款及物資總值接近 **7,000萬美元**，其中包括我們向食物銀行捐贈的 **6,900萬份蛋白質食品**。
- 在中國，本集團捐贈的善款及物資總值超過 **2,100萬人民幣**，包括了我們向員工子女提供 **337萬人民幣獎學金**，疫情期間向重點抗疫地區捐贈價值數百萬人民幣的肉製品。



3. 為更和諧的社會（續）



援助傳統教育

我們十分關注員工子女的教育需求並積極為他們提供必要的援助。我們在中國的業務制定了《雙匯發展員工子女考上大學的獎勵規定》，根據實際情況為員工子女發放獎學金。2020年是我們連續發放獎學金的第十年，10年期間我們累計為7,812名員工子女發放了近2,022萬人民幣。報告期內，我們資助了1,287名考上大學的員工子女，發放獎學金約337萬人民幣。

在美國，我們設有史密斯菲爾德食品獎學金項目¹⁴，在2020年向員工的子女和孫輩提供了超過100萬美元的獎學金。同時我們還將提供500萬美元，以推動我們對教育、多樣性、公平性以及包容性的承諾，其中包括向北卡羅萊納商業教育委員會(North Carolina Business Committee for Education)提供100萬美元的緊急教育資金，來緩解該地區少數民族社區學生教育資源匱乏的問題。這筆捐款也會被用來在2020-2021學年為學生們提供使用虛擬學習平台的機會，豐富他們的學習方式和資源。¹⁵

發展繼續教育

2020年也是我們連續第六年贊助國家保護基金(National Conservation Foundation) — Envirothon競賽。該競賽作為北美最大的環境教育計劃和國際競賽，每年會吸引超過50,000名高中生參賽，分享並討論他們對環境問題的見解。本集團於報告期內提供了9萬美元的贊助資金來支持Envirothon全年的區域、州際、國際競賽以及北卡羅來納州水土保持區協會的活動。

3.4.2. 消除貧困和飢餓

貧困和飢餓問題一直是全球關注的熱點同時也給許多群體的生活帶來了消極影響。因此，我們在2020年繼續為消滅貧困和飢餓付出行動和努力。

2020年是中國「十三五規劃」的收官之年，也是脫貧攻堅的決勝之年。本年內，本集團在中國的業務積極響應國家有關精準扶貧的號召和行動倡議，發力探索「公司+農戶」等扶貧模式。同時不斷規範扶貧制度和行動計劃，確保扶貧工作持續有效開展，從而獲得顯著的幫扶成果。¹⁶

2008年我們在美國的業務發起了Helping Hungry Homes®公益項目，截至目前已經為全美50個州需要幫助的民眾提供了超過2.12億份的蛋白質食品。2020年新冠疫情導致全球饑荒問題更加嚴重，因此我們加大了對Helping Hungry Homes®項目的投入，向全美多個食物銀行捐贈了6,900萬份的蛋白質食品。我們的援助不會止步於2020，未來，我們會繼續飢餓救濟計劃，為更多需要幫助的人們貢獻力量。

¹⁴ 前史密斯菲爾德基金會

¹⁵ 更多我們在美國援助教育的信息可前往《史密斯菲爾德食品公司2020年度可持續發展影響力報告》了解

¹⁶ 更多信息可前往《河南雙匯投資發展股份有限公司2020年度環境、社會責任及公司治理報告》了解

附 錄

適用的主要法律法規

中國

- 1 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 2 《中華人民共和國食品安全法》
- 3 《中華人民共和國廣告法》
- 4 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 5 《預包裝食品標籤通則》
- 6 《中華人民共和國水污染防治法》
- 7 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 8 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 9 《中華人民共和國水法》
- 10 《中華人民共和國節約能源法》
- 11 《中華人民共和國環境保護稅法》
- 12 《中華人民共和國勞動法》
- 13 《中華人民共和國勞動合同法》
- 14 《中華人民共和國安全生產法》
- 15 《中華人民共和國工傷保險條例》
- 16 《中華人民共和國職業病防治法》
- 17 《中華人民共和國電子商務法》

美國

- 1 《休曼反托拉斯法》
- 2 《美國聯邦食品藥品和化妝品法》
- 3 《清潔水法》
- 4 《清潔空氣法》
- 5 《固體廢物處置法》
- 6 《1975能源政策與節約法》
- 7 《公平勞動標準法》
- 8 《職業安全衛生法》
- 9 《加州消費者保護法》

附 錄 (續)

聯交所ESG報告指引索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
A. 環境			
層面 A1 排放物			
A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為更綠色的家園 — 排放管理	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	為更綠色的家園 — 排放管理 — 廢水管理 為更綠色的家園 — 排放管理 — 廢氣管理	空氣污染物排放數據在美國及 歐洲地區的統計範圍(所涉及 工廠)根據地方政府要求的變 化而每年發生變化，將在未來 細化披露。
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以 噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。	為更綠色的家園 — 應對氣候變化	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	為更綠色的家園 — 排放管理 — 固體廢棄物管理	
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	為更綠色的家園 — 排放管理 — 固體廢棄物管理	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	為更綠色的家園 — 應對氣候變化	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為更綠色的家園 — 排放管理 — 固體廢棄物管理	
層面 A2 資源使用			
A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	為更綠色的家園 — 應對氣候變化 為更綠色的家園 — 資源管理	
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量 (以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施 計算)。	為更綠色的家園 — 應對氣候變化 — 節能降耗	

層面、一般披露及關鍵績效			
指標	描述	披露段落	附註
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為更綠色的家園 — 資源管理 — 水資源管理	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為更綠色的家園 — 應對氣候變化 — 氣候變化風險	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為更綠色的家園 — 資源管理 — 水資源管理	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	為更綠色的家園 — 資源管理 — 包裝材料管理	

層面 A3 環境及天然資源

A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	為更綠色的家園	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	為更綠色的家園 — 應對氣候變化	

層面 A4 氣候變化

A4	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	為更綠色的家園 — 應對氣候變化	
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	為更綠色的家園 — 應對氣候變化 — 氣候變化風險	

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面 B1 僱傭

B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	為更和諧的社會 — 關心員工	
----	---	----------------	--

附 錄 (續)

層面、一般披露及關鍵績效指標			
指標	描述	披露段落	附註
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 價值用工	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 人才培養	
層面 B2 健康與安全			
B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 健康安全	
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 健康安全	
B2.2	因工傷損失工作日數。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 健康安全	萬洲國際使用國際通用的工傷率為職業安全方面的關鍵績效指標。
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 健康安全	
層面 B3 發展及培訓			
B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 人才培養	
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。		將在未來細化披露。
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 人才培養	披露了中國業務的人均受訓情況。美國業務受到疫情影響，實行線上培訓，數據尚不完整，因此報告期內的數據未披露。

層面、一般披露及關鍵績效指標			
指標	描述	披露段落	附註
層面 B4 勞工準則			
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 價值用工	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 價值用工	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	為更和諧的社會 — 關心員工 — 價值用工	本年未有發現違規情況。

營運慣例

層面 B5 供應鏈管理			
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	為更和諧的社會 — 價值鏈管理	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	為更和諧的社會 — 價值鏈管理 — 負責任供應	我們在中國大約有85,000家生豬供應商；中國的原材料供應商數量為3,667家，美國的原材料供應商為8,100家，歐洲的原材料供應商為32家，在其他國家或地區有30家供應商。該數據不包括史密斯菲爾德名下工廠和農場僱傭的供應商，以及史密斯菲爾德歐洲公司僱傭的供應商。
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	為更和諧的社會 — 專注優質產品 — 食品安全與質量	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	為更和諧的社會 — 價值鏈管理 — 負責任供應	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	為更和諧的社會 — 價值鏈管理 — 負責任供應 — 供應商管理	

附 錄 (續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面 B6	產品責任		
B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	為更和諧的社會 — 專注優質產品	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	為更和諧的社會 — 專注優質產品 — 食品安全與質量	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為更和諧的社會 — 專注優質產品 — 消費者權益	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		知識產權對本集團並非重大的ESG議題。
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為更和諧的社會 — 專注優質產品 — 食品安全與質量	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為更和諧的社會 — 專注優質產品 — 消費者權益	
層面 B7	反貪污		
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	為更持續的商業 — 公司治理 — 反貪腐	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	為更持續的商業 — 公司治理 — 反貪腐	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	為更持續的商業 — 公司治理 — 反貪腐	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		報告期內尚未開展有針對性統計，計劃在下一財年報告中進行披露。

層面、一般披露及關鍵績效指標			
指標	描述	披露段落	附註
社區			
層面 B8	社區投資		
B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	為更和諧的社會 — 關懷社區	
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	為更和諧的社會 — 關懷社區	
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	為更和諧的社會 — 關懷社區	



萬洲國際
WH GROUP