

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited
萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零二零年九月三十日止九個月
未經審核綜合季度業績

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年九月三十日止九個月(「二零二零年九個月」或「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

	二零二零年 九個月		二零一九年 九個月	
主要營運數據				
生豬出欄量(千頭)		15,324		15,977
生豬屠宰量(千頭)		33,165		40,971
肉製品銷量(千公噸)		2,383		2,439
	二零二零年九個月		二零一九年九個月	
	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績
	百萬美元 (另有說明除外)		百萬美元 (另有說明除外)	
主要財務數據				
收入	18,767	18,767	17,193	17,193
息稅折舊及攤銷前利潤	1,953	1,788	1,731	1,799
經營利潤	1,476	1,476	1,295	1,295
本公司擁有人應佔利潤	890	759	820	874
每股基本盈利(美仙)	6.04	5.15	5.58	5.95
			於二零二零年 九月三十日	於二零一九年 十二月三十一日
			百萬美元	百萬美元
總資產			18,745	17,282
本公司擁有人應佔權益			9,816	8,684

- 收入上升9.2%
- 經營利潤上升14.0%
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)上升8.5%

行業概覽

作為全球最大的豬肉公司，我們的業務與各經營所在市場的生豬行情緊密相關。供需情況驅動生豬和豬肉價格變動，從而影響我們的投入（成本）和產出（銷售）。

於本期間，中華人民共和國（「**中國**」）的平均生豬價格為每公斤（「**公斤**」）人民幣34.75元（相等於約4.97美元），較截至二零一九年九月三十日止九個月（「**二零一九年九個月**」或「**比較期間**」）大幅上升105.3%，此乃由於非洲豬瘟（「**非洲豬瘟**」）的持續影響所致。另一方面，美利堅合眾國（「**美國**」）於本期間內的平均生豬價格下跌19.0%至每公斤0.94美元，此乃由於2019冠狀病毒病（「**新冠疫情**」）令屠宰量下降，導致生豬供應過剩的情況更為嚴重。

經營業績

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽²⁾	總計
二零二零年九個月					
收入 ⁽¹⁾					
中國	3,081	4,431	2	541	8,055
美國	4,986	3,047	935	1	8,969
歐洲	722	711	48	262	1,743
	<u>8,789</u>	<u>8,189</u>	<u>985</u>	<u>804</u>	<u>18,767</u>
經營利潤／（虧損）					
中國	650	194	(3)	36	877
美國	397	208	(36)	(105)	464
歐洲	65	10	72	(12)	135
	<u>1,112</u>	<u>412</u>	<u>33</u>	<u>(81)</u>	<u>1,476</u>

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽²⁾	總計
--	-----	------	--------------	-------------------	----

二零一九年九個月

收入⁽¹⁾

中國	2,701	3,118	2	296	6,117
美國	5,537	3,476	526	—	9,539
歐洲	655	607	40	235	1,537
	<u>8,893</u>	<u>7,201</u>	<u>568</u>	<u>531</u>	<u>17,193</u>

經營利潤／(虧損)

中國	497	194	(10)	28	709
美國	601	(20)	26	(106)	501
歐洲	46	(18)	54	3	85
	<u>1,144</u>	<u>156</u>	<u>70</u>	<u>(75)</u>	<u>1,295</u>

附註：

(1) 收入指外部銷售淨額。

(2) 其他經營虧損包括若干本部開支。

肉製品

於本期間，肉製品銷量下跌2.3%，主要是因為美國在新冠疫情的影響下餐飲服務需求不足和勞動力短缺，銷量下降6.1%。儘管中國和歐洲因銷量提升和價格調整而有所增長，我們的收入和經營利潤因美國市場失利而分別下跌1.2%和2.8%。

生鮮豬肉

於本期間生豬屠宰總量較比較期間下降19.1%，此乃由於非洲豬瘟導致中國的生豬供應受限，以及新冠疫情導致美國的生產受阻。儘管如此，我們的收入上升13.7%，原因是中國生鮮豬肉的售價提升和進口豬肉的銷量顯著增長。經營利潤也於本期間大幅上升164.1%。除了在中國銷售進口豬肉所帶來的貢獻外，我們也受惠於美國生豬成本與豬肉價值之間的差異擴大，以及在歐洲的產能擴充。

生豬養殖

於本期間，我們的生豬出欄量下跌4.1%，主要是由於非洲豬瘟和新冠疫情影响所致。因著美國的對沖收入增加，生豬養殖的收入上升73.4%。我們有利的對沖業績大幅緩解了目前市場走勢的負面影響。然而，經營利潤下跌52.9%，此乃由於生豬價格處於歷史低位，導致我們在美國錄得虧損3,600萬美元（於比較期間為利潤2,600萬美元）。

主要融資活動

於二零二零年十月十二日，本公司於深圳證券交易所上市的間接非全資附屬公司 — 河南雙匯投資發展股份有限公司（「**雙匯發展**」）完成向若干特定投資者非公開發行145,379,023股雙匯發展的新A股，並募集資金總額約人民幣70.0億元，主要用於本集團在中國擴充家禽的垂直產業鏈和生豬的養殖產能，以及改善生鮮豬肉及肉製品的生產流程。緊隨發行的完成，本公司持有雙匯發展的權益乃由約73.41%下降至約70.33%。

於本期間，本公司的間接全資附屬公司 — 史密斯菲爾德食品公司（「**史密斯菲爾德**」）完成發行本金總額為5.0億美元於二零二零年到期的3.0%優先無抵押票據，以置換現有債務及補充運營資金。於比較期間，史密斯菲爾德也完成發行本金總額為4.0億美元於二零二九年到期的5.2%優先無抵押票據。

展望

我們的業務一向受經濟增長、消費者喜好、行業週期及疫情等經營環境變化所影響。於二零二零年，新冠疫情大流行、全球經濟陷入衰退、地緣政治關係充滿危機以及非洲豬瘟持續的疊加效應令我們面臨前所未見的挑戰。

新冠疫情大流行迄今仍在多個地區持續，我們正竭盡所能去保障全球僱員的安全和健康。與此同時，我們也在採取各項有效措施，以盡量降低其對我們業務所造成的干擾。由於豬肉是消費必需品，預期新冠疫情對本集團目前所帶來的影響將是暫時性的。作為垂直整合及地域多元化的行業領導者，我們具備獨特的市場地位，可以通過適當地調整我們的經營策略，應對各種挑戰，並保持業績穩健。

審閱財務資料

本集團截至二零二零年九月三十日止九個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席兼行政總裁
萬隆

香港，二零二零年十月二十七日

於本公告日期，執行董事為萬隆先生、萬洪建先生、郭麗軍先生、*SULLIVAN Kenneth Marc*先生及馬相傑先生；非執行董事為焦樹閣先生；及獨立非執行董事為黃明先生、李港衛先生及劉展天先生。